微型计算机

极客生活 创意人生

GEEK 极客

Lifestyle + Tech + Fashion + Outdoor + Auto + Digital + Movies

2015 8月 中旬刊 总第617期

淘宝网上买《极客》
快递提前送到家

网址：cniti.taobao.com

ALL 上架建议
潮流 生活
科技 设计

THE NEW BMW 1 SERIES 骑"马"去巡"山"



最犀利的便携硬盘，向计算致敬

脚尖上的夏天

白百何，幸福女人的成功学

炎炎夏日，静静听歌

ISSN 1002-140X（国际标准连续出版物号） CN50-1074/TP（国内统一连续出版物号）

每期都这么吸睛，还不快来看！

“极客不打码”

如果“套套”在你心中的印象还是固定场合的死板用法，那你肯定急需补充来自极客的新鲜供氧，“极客不打码”第10期《套套真的是“户外神器”吗？》将亲自验证套套在户外生存中的一些奇特用法，快来和我们一起共用3分钟，睁大好奇的双眼吧！



GEEK NO CODES 极客不打码

“极客不打码”是专为“Forever Young”的你打造的轻松视频节目，评测创意产品、关注潮流话题、吐槽奇葩事物。每月双更，精彩不容错过哟！

“极客不打码”现已全面进驻优酷、搜狐视频、腾讯视频、bilibili，搜索关键词就能找到我们。了解更多最新动向，欢迎关注新浪微博@极客不打码。

目录 Cont

Stuff

006 海边游泳，小心离岸流

009 都这样明显了，还蒙面?

010 毕业旅行，约吗?

012 你不知道的“约一库”



P40

Fashion

014 船鞋的世界
你知道和不知道的那些事

022 坚持自我，不刻意迎合

026 脚尖上的夏天

028 足球从此与众不同



P28

Tech

030 炎炎夏日，静静听歌

034 最有趣的行车记录仪来了

037 最犀利的便携硬盘
向计算致敬

040 向左游戏，向右影音

042 这才是商用PC范儿

044 不七而遇
OPPO R7智能手机

046 拒绝黑白，就要彩色



P60



上期回顾

上期我们诚意推出的指南系列（《黑胶唱机装逼指南》《侏罗纪世界逃生指南》《实体娃娃选购指南》）有没有把你看晕过去? 是的呀，世界上有这么多我们还没涉足的领域，没有一堆指南在手，感觉有趣的人生经历随时都要向我们say byebye。

本期看点可能有点隐秘，作为一名铁血真汉子我推荐的文章就是这篇《骑“马”去巡“山”》，说到BMW 1系，你会想到什么? “1”无疑代表了它是宝马家族中尺寸最小、也是最基本的入门款。新款BMW 1系作为宝马的入门级，在价格和驾乘感受上做出了怎样的选择呢?

tents

2015/8



Game

048 精彩玩不完
2015 E3大展主机游戏大赏

056 AMD发大招
全新AMD 300系列显卡来了!

Style

060 THE NEW BMW 1 SERIES
骑“马”去巡“山”

070 入门级摄像机选购指南

Leisure

074 白百何：幸福女人的成功学

080 《新娘大作战》诊断报告出炉
Angelababy倪妮女王争霸

082 《巴黎假期》失恋治疗 意象不俗

083 《黑猫警长之翡翠之星》还原30年记忆

084 一个陌生女人的来信 情到深处人孤独

086 两只狗的生活意见 抬头理想，低头现实

088 爷们儿·叁
最强神曲or最神演技?

090 走进神秘仡乡·感受魅力道真

GEEK官方微信

GEEK杂志官方微博

极客不打码官方微博



MicroComputer
微型计算机 GEEK极客

2015年8月 (中旬刊)
总第617期

主管/主办·重庆西南信息有限公司(原科技部西南信息中心)
编辑出版·《微型计算机》杂志社
合作·电脑报社
出品·远望资讯

Sponsor·Chongqing Southwest Information Co.,Ltd.
Publication·MicroComputer Magazine
Cooperator·China PC Weekly
Producer·ChongQing Foresight Information Inc.

Editor-in-Chief 总编 曾晓东 Zeng Xiaodong
Standing Deputy Editor-in-Chief 常务副总编 谢东/谢宁倡 Xie Dong/Xie Ningchang
Executive Deputy Editor-in-Chief 执行副总编 邹瑜 Zou Yu
Editor-in-Chief Adviser 总编顾问 张仪平 Zhang YiPing

编辑部Editorial Department

Executive Editor-in-Charge [执行主编] 伍健 Jean Wu
Senior Production & Report [策划·报道] 姚敬 Marco Yao/田东 Jerry/陈鹏 Camp/邓斐 Dean
Editors & Reporters [编辑·记者] 肖子扬 Jacky/彭咏杰 Jee

Tel [电话] +86-23-63500231 67039526
Fax [传真] +86-23-63513474
E-mail [电子邮箱] geek@cniti.cn
Weibo [新浪微博] weibo.com/geekv5

视觉设计部Art Design Department

Art Director [视觉总监] 程若谷 Raymond Cheng
Art Assistant Director [视觉副总监] 鲍鸣鹏 May Bao
Executive Art Director [责任美术编辑] 刘瑜 Yu
Art Editors [美术编辑] 曾俐 Musee Zeng/马瑜 My
唐翠 Tang Cui
Photographer [摄影] 游宇 Eric You/刘畅 CC Liu
Photographer Assistant [摄影助理] 李俊 Jun Li/张波 RZ

广告与市场部Advertising&Marketing Departmnt

Vice Advertisement Director [广告副总监] 穆亚利 Sophia Mu
Tel [电话] +86-23-63509118
Fax [传真] +86-23-67039851

North Office北方大区广告总监 李岩 Li Yan
Tel [电话] +86-21-64410725
Fax [传真] +86-21-64381726

South Office南方大区广告总监 张宪伟 Zhang Xianwei
Tel [电话] +86-20-38299753/+86-20-38299646
Fax [传真] +86-20-38299234

出版发行部Publish Department

Assistant Sales Director [发行总监助理] 秦勇 Qin Yong
Tel [电话] +86-23-67039811/67039819
Fax[传真] +86-23-63501710

行政部Administrative Department

Administration Director [行政总监] 王莲 Nina Wang
Tel[电话] +86-23-67039813
Fax[传真] +86-23-63513494

订阅邮购咨询Reader Service

E-mail [电子邮箱] reader@cniti.cn
Tel [电话] +86-23-63521711/+86-23-67039802
在线订阅网址 http://shop.cniti.com

极客爱点GeekIdea

网址 geekidea.taobao.com
Tel [电话] +86-23-67039622

指文图书 Zven Book

网址 www.zven.cn
Book general manager [图书总经理] 祝康 Ken Zhu
Book Vice general manager [图书副总经理] 罗应中 Ivan Lou
Book sales Chief [图书发行总监] 牟燕红 Claudio Muv
Book Vice sales Chief [图书发行副总监] 胡小茜 Ethel Hu
Tel [电话] +86-23-67039800/67039872
Fax[传真] +86-23-67039658

社址 中国重庆市渝北区洪湖西路18号 401121
发行 重庆市报刊发行局
发行范围 国内外公开发行
订阅 全国各地邮局
零售 全国各地报刊零售点
邮购 远望资讯读者服务部
定价 人民币18元
印刷 重庆升光电力印务有限公司
出版日期 2015年8月10日
广告经营许可证号 023051
本刊常年法律顾问 重庆市渝经律师事务所 邓小峰律师

本刊声明：
1.除非作者事先与本刊书面约定，否则作品一经采用，本刊一次性支付稿酬，版权归本刊与作者共同所有，本刊有权自行或授权合作伙伴再使用。
2.本刊作者授权本刊声明：本刊所载之作品，未经许可不得转载或摘编。
3.本刊文章仅代表作者个人观点，与本刊立场无关。
4.作者向本刊投稿30天内未收到刊登通知的，作者可自行处理。
5.本刊将因客观原因联系不到作者而无法取得许可并支付稿酬的部分文章、图片的稿酬存放于重庆市版权保护中心，自刊发两个月内未收到稿酬，请与其联系（电话：023-67708231）。
6.本刊软硬件测试不代表官方或权威测试，所有测试结果均仅供参考，同时由于测试环境不同，有可能影响测试的最终数据结果，请读者勿以数据认定一切。
7.本刊同时进行数字发行，作者如无特殊声明，即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权；本刊支付的稿酬将包括此项授权的收入。

承诺：
发现装订错误或缺页，请将杂志寄回读者服务部调换。

2015.8

诚意之作



最近我的微信朋友圈被某西游记题材的国产动画电影刷屏了。

对于国产动画，我的内心其实是抵触的。看看这些年最火的羊狼搞基或人熊撕逼吧，要情节没情节，要特效没特效，要精神没精神。反正大人是不会去看，我还担心教坏了小孩。

可走到电影院，找不出有更想看的影片了，索性去看了大家推荐的那部动画电影。如果不好看，至少我还可以在朋友圈吐吐槽。

真是庆幸我去看了。这部电影是如何的优秀，网上有太多评论，感兴趣的请自行谷歌。

在我看来，这部电影的成功归根结底得益于有一个肯花八年时间来打造一部作品的制作团队。“你不要把电影当作一种商业利益的事情。首先拍电影是一个爱好，需要兢兢业业才能做出来。我觉得80年代的动画都是这样的精神，其实今天我们反而应该找回当年的那种动力。这样你所要的回报才会有，但是你首先要做一个很用心的东西出来。”该片导演的这番话更加感人肺腑。

其实拍电影就像做杂志，两者之间有不少相似之处。一个优秀的电影特效不仅要好看，还要推动情节发展，更要方便观众理解剧情；正如一个优秀的文章版式不仅要好看，还要衬托文章气氛，更要方便读者浏览。而一个优秀的剧本不仅要情节环环相扣，还要高潮迭起，更要不违背客观事实；正如一篇优秀的文章不仅要言简意赅、深入浅出，还要旁征博引，更要咬文嚼字、精益求精。

雷人的狗血剧情，粗制滥造的道具，大量使用的俗称“五毛钱”特效，时下“雷剧”、“神作”太多以致观众都无力吐槽。请编导们记住，你的作品是呈现给观众的，不是自我满足的玩具，对不起观众视觉的东西不要上，欺负观众智商的东西不要来。拍电影就是在创造一个世界，这个世界的好坏完全取决于编导的诚意。如果你做的电影一点诚意都没有，还指望谁看吗？

急功近利的年代，能碰上这样一部诚意之作，已足够温暖我心。

吊床也能泡温泉，你们歪果仁真会玩



有个神奇的玩意儿，既是个吊床，又是个浴缸，它很调皮，不喜欢呆在浴室，却喜欢跟着主人到户外玩耍。它不是前些年Splinter工作室推出的洗个澡都能悬在空中逼格爆表的吊床浴缸“Vessel”，而是一款可以随身携带的户外野营神器——Hydro Hammock。

常在户外走的小伙伴们都知道，没有什么比玩累了之后躺在吊床上睡上一觉来的更舒服了。而神器Hydro Hammock，不仅能让你在户外野营时美美地休息一番，而且自带温泉功能，让你在休息的同时泡个舒舒服服的热水浴。Hydro Hammock分单人模式和双人模式，配有热水循环系统，便携式热水器，最多能够承载190kg热水加两个100kg成年人的重量，自带循环装置和净化功能可以解决援引湖水的问题。其采用可以密封的高强度合成织物材质，并且还能够防滑。据悉，这款吊床是由美国一位名叫Benjamin Frederick的创意家所发明。

想想看，户外野营都能惬意成这样了，你还有心思看风景吗？



海边游泳，小心离岸流

大夏天的，大暑假的，放眼望去，天朝子民已经攻占了各大海岛海滩。的确，夏天度假消暑，首选当然是海边，海里游泳，沙滩嬉戏，看着一望无际的大海，顿感心胸开阔心情舒畅，烦恼什么的都抛到九霄云外去吧。海边玩水固然是件倍儿开心的事，但是咱们不得不老生常谈——安全才是第一位。海边玩水，小心离岸流！

离岸流又叫裂流，是一股射束似的狭窄而强劲的水流，也就是我们通常所说的断层海浪，大约在离岸三四十米白浪附近。它出现的地方海底通常比两边低，这个地方极易产生漩涡，不管是晴空万里还是刮风下雨，不管海面是平静如镜还是浪花澎湃，在岸边都会形成离岸流。由于离岸流大部分颜色比较深，表面上看起来没有什么浪，与旁边的浪花比起来，它总是低调的存在，所以，它很容易在人们毫无防备的情况下杀人于无形。根据巴西与澳洲长期的研究显示，在海边，大约有90%的溺水是因离岸流而发生的。

如果你想去海边玩水，尽量选择有救生员驻点、合法开放的水域；如果你发现了离暗流，不要纠结，立刻上岸；如果你好巧不巧深陷离岸流的漩涡之中，这时不要试图回游向岸边，游向与海岸线平行的地方，才是明智的选择。

黑色狂迷

有首歌唱的是“纯黑衬黑看不见却诱惑，我忠于黑衬黑的暗花，懒理色调平淡”，翻译过来就是说，不管什么季节，纯黑搭配都极具诱惑，至于单不单调，就看你搭配功力够不够。有人可能会问，这大热天的，穿黑色太吸热了，但是潮人们哪会在乎这个，一身低调却不失型格的纯黑范儿足矣让人忘掉黑色是不是吸热这档子事儿。那么问题来了，黑色要怎么穿才不像“黑寡妇”或出席白色喜事，让我们来看看潮人们都是怎么玩转酷黑的吧。











全黑穿搭小贴士

- **加上小配饰**
  毕竟咱们不是真的要去参加葬礼，在不破坏全黑整体性的基础上搭上一点配饰，比如很夯的Retrosuperfuture×Andy Warhol墨镜或一款不太夸张的手镯、项链，切记配饰不要搭得太花哨；

- **黑色帽子**
  帽子的戏法多种多样，可以说是逼格提升神品，全黑穿搭也不例外。搭上一顶黑色的帽子，可以瞬间洋气不少；

- **材质混搭**
  如果是黑色单品的搭配，可以选择不同材质的混搭，比如比较适合夏季的亚麻、丝织品、纯棉的混搭；

- **裁剪合身**
  我知道黑色显瘦，但这不代表裁剪不重要，太紧或太松都不行，咱们可不用cosplay黑社会古惑仔，也不用看着像披着一身巫师袍的伪巫师；

- **选择性露肉**
  这一项看起来比较适合妹子们，V领、无袖、露背都是不错的选择，进阶一点就是透视装，比如黑色的bra搭配黑色透视罩衫，黑色蕾丝长裙配上黑色高跟鞋，果然，纯黑衬黑看不见却满满都是诱惑。

平凡的英雄才可爱



从一部被影院归为一日游的酱油影片，到豪取五亿票房打破多项国产动画电影纪录的“卖座大片”，《大圣归来》用了不到十天的时间。希望它不会是一个开始，更不会是一个结束……从来没有想过某一天会有一部国产动画电影刷爆你我的朋友圈、微博；也从来未曾想过会有一只猴子霸占搜索话题榜成为全民男神。曾几何时，儿时的那个英雄早已随着不断逝去的光阴渐渐尘封于记忆的长河，或许你早已忘记了《大闹天宫》的情节，忘记了《西游记》的台词，甚至忘记了孙悟空的模样，但那份对于大圣的情结却始终埋藏于心底最柔软的那个部分。

孙悟空——那个你我儿时重复了无数遍的名字，以一种全新的姿态重新浮现于世人的面前。不再是高高在上的齐天大圣，不再是降妖伏魔的无敌英雄，这个猴子有血、有泪，会哭，会笑，一如陪伴你我同行的挚友，不再有一种陌生的距离感。与其说《大圣归来》讲述了一段齐天大圣觉醒归来的英雄史诗，不如说它借《西游记》的躯壳诠释了一个如何认知自我，找寻自我的平凡人该有的价值观。或许被太多好莱坞大片里的英雄搞得审美疲劳，一个摘下英雄面具，找寻自我的平凡人更加能打动我们心底最柔软的地方。得益于《西游记》，我们拥有了属于自己的奇幻故事；寄托于孙悟空，我们拥有了崇拜向往的盖世英雄。而今，随着《大圣》的归来，我们重铸了以往最绚烂的童年旧梦，写就了彼时最炙热的西游情怀，这一切已然足够。

恐怖片里有哪些惯用的领便当/作死模式?

1.一伙人去人迹罕至的地方探险或露营什么的，这种情况下所有人都能安全回来的可能性为0%，主角能够在光环庇佑下回来的可能性为30%。
2.走在最前面或者最后面都是不安全的，一定要走中间——“走在最前面的一般性子急、易冲动，多数是皮糙肉厚、胸(肌)大无脑，自以为可以秒杀一切的壮汉。而走在最后的一般是身形如面条，胆子比苍蝇屎大点儿，自以为哭哭啼啼可以解决一切问题的怕事鬼。这两种人在死神眼里简直是闪闪发光的小点心。
3.内急的。对，内急也有错，憋着，或者就地解决，因为找厕所的路上一般危机四伏，就算找到了厕所，也不一定能活着出来，多窝囊啊。
4.突然停电，第一个跑去检查保险丝的，除非是主角，否则死亡几率99%。
5.到了不对劲的地方，像傻逼一样大喊——“有人吗!!!”并且到处查看，手贱地这里摸摸那里碰碰，不仅自己作死，还会坑害队友。
6.玩各种奇怪的死亡游戏或者占卜，开启生存困难模式的几率为100%。
7.明明怕得不行，还安慰自己“没事的，没事的，一切都会好的”，一般话音刚落就会被杀死。
8.随便竖中指或骂脏话来表示自己对眼前现状不满的，致死几率也很高。
9.跑的时候回头，导致被绊倒的，死亡几率50%。
10.试图去救第9条的，死亡几率50%，营救成功几率50%。
11.试图寻找莫名失踪的队友，甚至以分头寻找的方式去找，伤亡概率高达99.99%，且多数情况下只能找到队友的尸体。
12.看见“洞”就兴奋，把眼睛贴在猫眼上啦，把手伸进奇怪的洞洞里啦，非死即伤。
13.浪费子弹乱开枪导致紧要关头没子弹。
14.Boss倒地以后就迫不及待上去检查，还笑得满脸牙龈的。Boss突然跳起的几率为99%，死亡几率99%。
15.拿死人的东西。
16.让奇怪的陌生人搭顺风车，或搭奇怪的人的顺风车。
17.把持不住，在野外/车上/各种不适宜的地方或时间OOXX的，一般爽一把就死。
18.对坏蛋有怜悯之心，致死几率100%。
19.试图唤醒自己被感染/变异/丧失理智的队友。
20.一伙人出门玩耍不事先做好攻略，导致走错路，去了不该去的地方，极易遭到团灭。
21.乱开玩笑/乱骗人。
22.随便诵读魔鬼的书或者奇怪的咒语，召唤出boss的概率为100%。
23.制造奇怪的机器或者私底下研究奇怪的生物什么的，甚至拿自己做实验。制造出怪物的几率奇高，这时候怪物的创造者一般会满眼星星，爱怜地看着自己的“孩子”，指望它喊一声爹/娘，往往下一秒就会被杀死。
24.收集奇怪的娃娃，还当宝贝的，不止作死，还会辐射到街坊四邻。
25.什么时候都要美美的小公主，非要找地方洗澡的。
26.一个人去人迹罕至的地方活动。
27.无法给孩子足够的关爱，天知道他会不会因为你的失责而产生心理阴影，从此走上变态的道路。
28.作为黑种人或亚裔女性也是很危险的。几乎在所有恐怖片里，当各种危险开始在尚不知情的人群中悄然蔓延时，黑种人和亚裔女性的作用就是——死!
29.跟团旅行。虽然自己出行可能会遭遇第20条的情况，但跟了不靠谱的团，后果会更加惨烈。(整理自“知乎”)

都这样明显了，还蒙面？

又是一款棒子舶来品，蒙面歌王，规则很简单，就是蒙着面唱歌。只是原版里充满了各种惊喜，完完全全是种凡人逆袭的感觉，可到了江苏卫视这里，就成了各种老油条刷存在感的地方了，特别是李克勤，还好最后脱下面具了，都明显到这样的程度了，还用猜吗？



羊驼

孙楠

这位先生，你为了掩盖自己本来那极具山炮特色的嗓音整场都压着嗓子唱歌，好不好听咱另说，光是这种便秘的感觉就让人觉得菊花一紧。好好回到你的嘶吼路线吧，婉约跟你无缘。



铁扇奥特曼

许茹芸

能把那英的《不管有多苦》和崔健的《一无所有》唱到这样百转千回潸然泪下的女歌手真的不多了，尽管不是你个人独有的唱腔，但能这样把歌词唱到人心里去的本事除了你还有谁？



狼牙

欧汉声

其实你要是好好唱歌，虽说不是什么惊世骇俗型的，但勉强听听也没啥，可你偏偏拿自己出道模仿张学友的声音出来唱，是不是显得有点欲盖弥彰呢？还是好好唱歌吧。



黑天鹅

丁当

嗓音已经很明显了，不过声音显然特色不是太过有特色，这也是她多年来不愠不火的写照。只是怎么听上去嗓子状态不太好呢？比起当初在某节目踢馆时唱《我是一只小小鸟》差了不少。

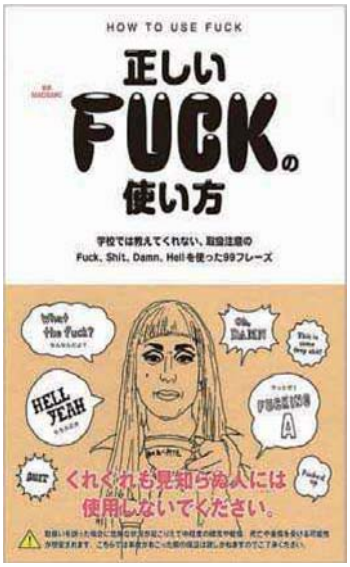


灵魂战警

李泉

这是最让人无语的，就像让奥沙利文带个面具打斯诺克，再让人猜他是谁一样荒谬可笑。能不能把琴收起来呢？大家都知道你会弹琴，还弹得很好。可这样亮出来还猜啥啊猜？难不成没有琴就不会唱歌了？

论FUCK的正确打开方式



咱所有人都应该、不得不承认，在Fuck这件事上，全世界都不能与日本比。但奇怪的是，爱情动作片全世界第一的日本人在生活中却经常“Fuck”错。咱不是说他们乱，而是他们经常乱用这个词。那么如何才能把Fuck用得出神入化、魅力四射呢？你以为Fuck就只是脏话吗？其实，它还有很多出人意表的内行用法。吃到美食呐喊Fucking amazing！支持的球队胜利呐喊Fucking “A”！上班迟到呐喊Fuck me！久而久之，你会发现不压抑的人生开始变得正向光明！

但是在翻阅此书之前，咱必须慎重地提醒，Fuck一词并不只有低俗的意义，在多数的情况下，Fuck能用来强调高涨的情绪，也就是说如果气血澎湃，情绪嗨到漫出来，大声呐喊Fuck将会是个绝佳的舒压管道！《FUCK的使用说明书》的主旨即在介绍各种情境下的Fuck正确使用方式，由于深怕读者投诉，特邀奥巴马、比尔·盖兹、英国威廉王子、Lady GaGa、拳王阿里、斯嘉丽·约翰逊等无数知名人物背书，也旁征博引各类电影、影集，如《刺激1995》、《华尔街之狼》、《欲望城市》、《钢铁侠》佐证这些用语的普及性，再次强调这些名言完全有迹可循，绝非凭空捏造！若你恰好从事教育工作，请慎选篇章放入补充教材，并慎重告诫学生这用场合，以免横生纠纷或意外。为了杜绝这样的悲剧，书中设下比电视频道更为严谨的分级制度，从Level 1~Level 6层层递进，方便读者为了自己的安全著想，依情势与对象决定Fuck的施用强度，以免祸从口出。为满足读者旺盛的求知欲，HELL、DAMN、SHIT、CRAP的使用说明也必不可少，更加赠FUCK、HELL、SHIT名言集，但愿本书能带领读者诚实传达自己的情感，发扬Fuck精髓！

指尖上的弹珠艺术

“打飞机”射出来子弹的感觉是不是很爽呢？而这类“疯狂躲避”游戏也是由来已久。再到后来进入无敌开挂模式的“跑酷”游戏，不知道前后诞生了多少个“小强”。好了，瞎扯淡这几句其实是为了介绍下面这款游戏——Smash Hit（中文译名：无敌弹珠）。

弹珠+小强特性+疯狂躲避，这款游戏将这几大要素集于一身，简直成为时下“受虐”玩家最爱的手游之一——反正我们已经无法自拔！说到弹珠这种古老的游戏，一众80后肯定都玩过，但我还是建议你试试Smash hit——当小弹珠射出去的瞬间，听着玻璃清脆刺耳的声音，整个人都瞬间高潮了。

游戏操作很简单，遇到玻璃障碍物便射出手里的弹珠。这里要说的是，你必须命中直接“壁咚”，不然障碍物会足够让你蛋疼。碰一次少十颗弹珠，若弹尽粮绝就会GG！当然弹珠是可以增加的，注意路上遇到的各种晶体，△+3个弹珠，◇+5个弹珠等，积累足够的弹珠能保证大难不死。随着关卡增加，整个游戏的节奏会越来越快，手残党这个时候便需要活用技能咯。游戏中可获得无敌、放慢、爆裂等技能，而且不会消耗现有弹珠，特别管用。

玩过《纪念碑谷》的画面党肯定对其“空间维度”的设定格外点赞！而《Smash Hit》同样拥有超凡的维度，它以纯柔和色调来渲染各个关卡，并且搭配旋转的空间和3D立体的建筑。加之玻璃特效清脆的音效，更是让人精神百倍。

目前《Smash hit》版本已经更新至1.3.4，各位切记不要下脑残的中文版！原版会有12元的付费高级模式，但受虐狂要虐就来得更刺激点的，从头玩起看自己能挑战几关。各位有兴趣的童鞋赶紧一试身手吧！



毕业旅行，约吗？



每到假期，最盼望的是能有一场说走就走的旅行。可是旅游团那种走马观花的游玩方式实在是不适合小编这样善于感受青春的少年郎，而且咱这小心情绝对跟不上导游那飞一般的的语速，能够呼朋引伴一起随心所欲玩个痛快才是最实在的。还好百无聊赖之际找到了一款与众不同的旅游APP——《达客旅游》。千万别以为这是什么旅游公司或者网站做的那种介绍+点评的APP，对于驴友来说，这个同时支持iOS和Android的APP包含的内容绝对让人耳目一新。

《达客旅游》既然叫这个名字，主要是和旅游的人有关。在这里看不到旅行社那种天花乱坠的吹嘘，只有来自各地的驴友们那满腔的热忱。界面清新超脱，首页上主打结伴游，用时下网络上最流行的话说就是“约不约？”用户可以根据目的地、旅游时间、附近的人等几个元素来寻找志同道合的旅伴，结伴同行的旅游就这么愉快而又轻松的启动了。当然，也可以自己发起组织，等待别人加入。

不用过多担心有心怀不轨之人，每个约伴都是可以看到其详细资料以及晒出的旅游照片的，最给力的是可以匿名调查约伴。想知道对方人品好不好，性格怎么样，发个匿名提问就可以了。就是这么简单，就是这么安全。在旅图板块里，可以跟天南地北的驴友们分享自己的旅游见闻，晒自拍、晒小吃、晒风景，只有你想不到的，没有你晒不出来的。

在约游中还有各种主题供大家挑选，像是自驾游、摄影游、周边游、毕业游甚至是失恋游，想借放松心情的同时结交到自己的另一半也不是没有可能。每天在晒图广场上都有人晒出自己的最新经历，如果对去哪玩还有些迷茫，不妨看看别人晒出来的游记作为参考，全世界的美景那么多，没准其中就有你想要去的地方。

进入原始时代，开启属于你的《方舟：生存进化》





最近各大游戏直播平台的排行里，最火的PC游戏都被一款叫作《方舟：生存进化》（ARK：Survival Evolved）的霸占了榜首的位置。这让我们非常好奇，到底是怎样一款游戏啊，竟然会引无数骨灰竞相直播，一下把火爆异常的《GTA5》推下神坛。

原来《方舟：生存进化》是一款沙盒类游戏——何为沙盒游戏呢？就像是《我的世界》那种，自己找材料，建设属于在游戏中自己的一切。《方舟：生存进化》的舞台设置在远古时代，恐怖的丛林里有恐龙出没，玩家要一边寻找食物保证生存，一边寻找材料搭建住所。

作为一个多人游戏，这里面融入了协作和竞技玩法，可以和其他玩家组成小团队，各负其责，食物、建设、捕猎等等分别安排人来做，可以更快的建立起自己的据点，甚至是成立属于自己的部落。在游戏中有各种各样的野生动物，从恐龙到长毛象到巨齿鲨，内容涵盖海陆空，对于这些生物，要么击杀后获得材料，要么驯服了为己所用。最神奇的是在游戏里，玩家可以抓获其他游戏者，囚禁起来，施展各种招数来让对方满足自己的各种要求，分分钟抗战剧里“你说不说！”的即视感啊。

然而这些还不是它的全部，这款游戏的内容从远古时代到未来时代，应有尽有，什么石斧石镞手枪炸弹，没有你做不出的只有你想不到的。当然，这款游戏说它是沙盒游戏还并不确切，因为游戏还是有最终目的的，那就是寻找方舟，玩家无论其中经过什么样的经历，最终都是要寻找并发现方舟的真实目的。怎么样？悬疑感立刻就出来了吧？

要我说，相对于去追那部新出来的被吐槽到不行的《盗墓笔记》，倒不如下载一个《方舟：生存进化》来切切实实的亲身体验一把冒险的刺激。这款游戏由Wildcard制作发行，采用虚幻4引擎打造，游戏版本涵盖PC、XBOX、PS4三大平台，Steam联机非常带感，可惜6月16日之后促销就恢复为29美刀了，不过以咱试玩的情形来看，性价比依然是超级高的。

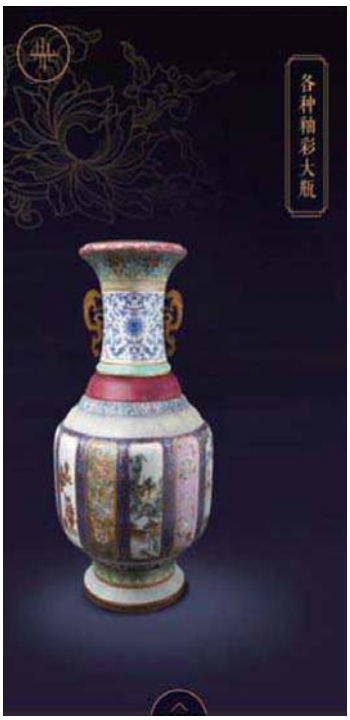
手机里的故宫

近来，一则“故宫裸模”拍照事件在社会上引起热议，到底是艺术还是亵渎艺术，众说纷纭。不过可以看出的是，故宫作为世界上最大的历史博物馆，一直备受各类艺术家、收藏家的推崇。除了建筑外，各种官窑陶瓷更是成了各大拍卖行的抢手货。

若你是一个喜欢收藏、喜欢陶瓷器皿的玩家，又或者要提升逼格。那《故宫陶瓷馆》这个APP肯定值得你拥有。作为“故宫出品”系列的新成员，该APP一推出便饱受好评。界面大气儒雅，古琴悠长声远，字里行间蕴含着历史的韵味。它里面精选了故宫博物院400多件珍贵陶瓷展品，涵盖了唐宋元明清的各种珍品。

如果说《榫卯》是教你做一个木匠，那《故宫陶瓷馆》则带你进入一个“移动”的陶瓷世界。在这里，你能找到官窑、哥窑、汝窑历史上最著名的几大瓷器类型，每一件藏品都是价值千万以上。另外，如果说你正在故宫博物馆里看展，还可以扫下展品二维码，这时语音详解便马上娓娓道来，连导游费都给省了。没有在现场的各位也不必担心，APP上的瓷器是可以360度旋转的，连一些高清无码的花纹细节也可以呈现。

各位看官，是不是有在手机里看展览的赶脚呢？别着急，这只是故宫系列其中之一的精品APP。若是各位有兴趣还可以继续下载《胤禛美人图》、《每日故宫》等。生活中我们难以释放的这些情况，都可以到这些自留地去寻找。谁装逼，谁知道，赫赫！





你不知道的“约一库”

UNIQLO优衣库三里屯事件以来，这家日本品牌赢得了太多的聚光灯。除了爱情动作片上映的负面影响之外，这次事件的的确确地使之成为中国老百姓茶余饭后的焦点，也无怪乎很多人至今仍认为这是这家公司的一种营销手段。不过这里我们要告诉你的，不是“啪啪啪”背后的故事，而是关于“约一库”你可能不知道的一些东西。

1.UNIQLO优衣库由日本迅销公司建立于1963年，起初只是广岛县广岛市一家销售西服的小服装店。

2.据悉优衣库在中国、东南亚、欧洲等多个地区都有加工点，其中中国的各种加工企业多达几百家。优衣库的商品中有90%是在中国生产的。

3.优衣库母公司迅销集团2015财年前三季度财报显示，集团营收增长23.9%至32.7亿美元，利润增长36%至2.3亿美元。

4.中国和韩国，是现目前优衣库最重要也是贡献度最高的海外市场，截至5月31日，优衣库767间海外门店中有442间设在中国内地和港澳台。

5.6月份，优衣库日本国内既有店铺销售额较去年同期减少11.7%，客流量同比下降了14.6%。

6.目前优衣库的APP下载数量超过300万，优衣库会不定期的通过APP向顾客推送特别设计的产品优惠券，但优惠券只能在线下实体店当中使用。

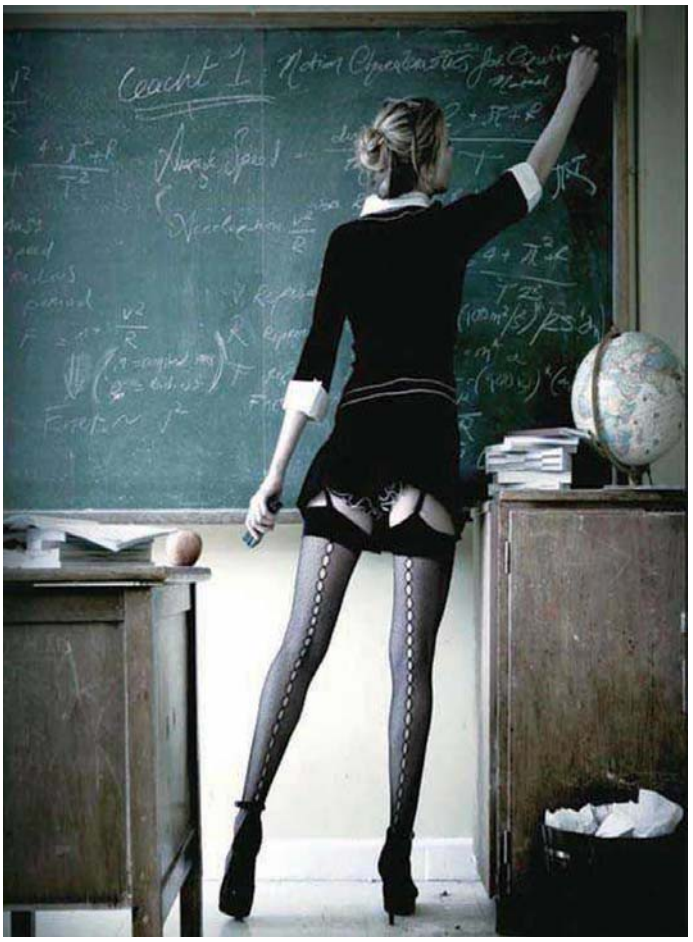
7.优衣库微信公众账号在过去一年曾获多家机构颁发的年度最佳品牌微信公众账号和年度最佳品牌微信公众账号。

8.2014年双11活动中，优衣库的线上销售额为2.6亿元，排名全类目榜单的第五名。

9.优衣库官方表示要加快在中国的开店步伐，每年新开80~100家门店。预期到2020年，大中华区(包括中国大陆、香港和台湾地区)店铺总数将达到1000家，超过日本市场成为优衣库最大的零售市场。

10.在过去一段时间，优衣库则因为继续销售不合格商品，被北京市工商局罚近百万元人民币。此前国家纺织品质量监督检验中心查出其旗下童装产品抽检不合格。





为什么试卷分数下面老师会画一个等号?

简单来说，总分下面划两道杠可能是之前纸质阅卷时代“合分”与“复核”遗留下来的习惯。在实行网上阅卷之前，中小学大型考试(特别是升学考试和毕业年级的模拟考试)的试卷的主观题部分都是约30份一本，密封装订在一起的。而客观题是通过答题卡上机阅卷的。主观题每个题目前面会有题号和得分框，批改一般是按题目分工，即某部分老师专门负责批改某一道试题——这样有利于统一评分标准。批改之后，要将单题得分填在题目前的得分框中，同时也应该填写在卷首的表格中。

全部试题改完之后，题头和卷首的表格中就会有多个题目的单题得分，接下来就是“合分”。合并出来的总分，一般是填写在卷首的空白处，而不是写在表格中，因为表格往往空会太小。为了防止总分和单题得分混淆，合分后总分下面要划一道杠——这是有必要的，因为有些较低的个位数总分有可能和单题的得分相当。如果试卷上没有印制得分框，这一道杠就会更加必要。合分之后还要有人另行复核一遍，防止出错，这叫“复核”(也叫“核分”)，“复核”就是重复“合分”的工作，如果有错误则改正过来；没有错误，就在总分下再划第二道杠，表示总分复核过了。

可能在小考中这一习惯也被老师沿用了下来，因而我们经常可以在各种试卷上看到总分下类似“Z”形的两条杠。还有一说是早先会计手工做账时的传统，月底结账时用红笔画两条单线以示结账，同时算出本月借方合计数，贷方合计数，期末余额并填列在两条单红线内。年结时是画两条双红线以示结账，同时算出本年借方合计数，贷方合计数，期末余额并填列在两条双红线内。国外的会计书，合计数下面也是划双横杠的。(整理自“知乎”)

外国地铁上的奇葩事

1.美国BMC集团的销售主管——23岁的Tom Osborne在伦敦一列地铁上曾因吸食A级毒品被拍下视频，该视频一度在网络上广为流传。

2.某品牌真空吸尘器的品牌经理Ravi Dalchand，曾在多伦多一个地铁站的地板上用该品牌吸尘器把地板洗干净之后，就在上面公然演示吃意面，剩下的酱还用来蘸面包吃。

3.马萨诸塞州35岁男士Timothy Chapman在地铁站被警察拦下，因为他仅仅尾随一位付费乘客身后试图逃票乘车。警察在清点他的物品发现他带着7000美元现金，却连2.1美元的地铁票钱都不想付。

4.4名瑞典警察在纽约度假时控制住了曼哈顿地铁上两个流浪汉的恶意打斗事件。他们本身是要搭车去看表演，突然听到司机用对讲机大喊着在全车广播中说："有没有警察在列车上？"

5.《行尸走肉》演员Chad L. Coleman在纽约地铁上听到有人在讨论他到底是不是Chad L. Coleman。于是他大吼一声："你们别猜了！我是Chad L. Coleman，演过《火线》和《行尸走肉》，这是实话，不骗你们。"

6.去年11月，一位流浪汉在地铁上裸体乘车，照片随机出现在《The New York Post》的首页上。

7.一位男子在伦敦地铁上挤地铁，看到没自己位置了就把里面一个占位的男子扯下来自己站上去，还对他说了句："×，你自己走去吧！"就在他庆幸自己没有错过面试时间时，却吃惊地发现自己死到临头了——被他推下去的男人就是他那天的面试官。

8.今年5月，知名摇滚乐队U2在纽约中央车站临时举行了一场惊喜演唱会，几个成员都做了一定伪装，包括戴假发，鼓手Larry Mullen Jr.甚至用一个翻过来的水桶做鼓来达到乔装目的。

9.纽约地铁站一直以老鼠猖獗而著称，Josiah Ryan就遭遇了一只从百米外向其发起冲刺和袭击的老鼠。这事儿爆出来之后一度让纽约的乘客在出行时慎重考虑要不要坐地铁。

10.音乐家Coyote和Crow在布鲁克林Bedford Street地铁站为歌曲《Me & My Uncle》拍封面时，一个小女孩跟着歌曲的旋律手舞足蹈起来，不久之后她周围群众也慢慢加入进来。(整理自"煎蛋")



为什么专业模特大多平胸?

虽然说传统意义上大家理解的模特都拥有细腰长腿深V的好身材，但是在国际时装T台上平胸模特才是最常见的，尤其是多数一线女装品牌都习惯于选用平胸模特来展示其每季的新品。这到底是为什么呢？

实际上这恰恰体现了女装的发展潮流。一个较大的胸部会让你穿衣看起来臃肿不堪，而这样的审美恰恰是一百多年来时装业向暴露化、国际化进而更加强调纵向感的发展分不开的，模特作为潮流的引领者，自然要平胸。如今的国际潮流趋势是，越来越多的时装品牌钟爱于宽松的剪裁甚至是中性化的设计，那么势必会弱化时装的胸部线条。包括Chanel在内的顶级女装品牌无不倡导女性解放，并将女性的自由和权利等理念体现在其服装设计之中。因此，多数女装品牌一直坚持着去"性特征"化的宗旨。胸部便是代表女性最直接的第二性特征，而选择平胸模特，就是出于此考虑。同时，平胸的模特由于在身材上缺乏第二性特征，更能够让台下的同行、买手们将焦点凝聚在该品牌想要传达出的信息之上。当然，像维密这样的品牌，自然不会去选择平胸妹子咯。

男人基本上没用了?

据国外媒体报道，具有足够雄性基因，能成功使卵细胞受精的人工精子已经研制出来，并且可以批量生产。利用这种人工精子，中国科学家成功繁殖出了"半克隆"小鼠。科学家称，利用这一技术可以繁殖出大量基因改造的实验动物，将加快对癌症等疾病的研究。不过需要补充的是，将这种人工精子技术用在人类身上还为时过早，因为在动物实验中，有高达80%的后代死亡。当然，在此之前，世界上已有科学家已经制造出了人工精子，但这些精子都来自干细胞。他们采用的方法也较有争议，因为这些干细胞直接取自胚胎。而此次的人工精子来源于，将一个精子放入一个已经移除了细胞核和遗传物质的卵细胞中，可获得了一个类似胚胎细胞的干细胞，具有类似精子的功能，但没有尾巴，无法游动。据称，这种干细胞可以用来大批量生成类似的人工细胞。想想现在女性自high神器的普及程度，再看看这则新闻，男同胞们还敢肯定男性在生物遗传上无可替代的作用吗？

脚臭的科学解释

夏天虽说是最适合打望美女的时节，但却也会因为高温而让你的脚臭吓跑妹子。美国化学学会科学家最新研究发现，人体皮肤表面活跃着大量细菌，它们与脚汗混合后，会产生一种发臭的酸性物质。人体皮肤表面不同程度分布有汗腺，通过排出汗液的方式为皮肤降温，而脚部汗腺的密集度最高。汗液本身是无臭的，但是它和其它因素一起，就可导致汗脚的恶臭。

当人体出汗时，脚上的鞋袜让汗液不易挥发，泡在汗液中的双脚因为不透气滋生大量细菌，这些细菌在脚部繁衍、活跃，散发出臭气。三种主要的细菌排泄物分别为：丙酸、甲硫醇酸和异戊酸。甲硫醇酸的产生，令双脚产生类似硫磺和干酪的气味；异戊酸会令脚部发出干酪气味以及变质的醋酸气味；丙酸则会让脚部产生臭酸味。So，通过减少出汗、去死皮和杀菌，就可实现祛脚气，例如用抗菌皂洗脚、去除脚部死皮、穿干净的棉袜、经常晾晒鞋子以及往脚部喷洒除臭剂。

科学研究还发现，蚊子在寻找潜在目标时，也倾向于叮咬有体臭的人。因为母蚊子借助其嘴部周围特殊的感应器官，可探测人类和动物排出的二氧化碳。一项最新研究发现，吸血的母蚊子还会利用这种感应器官探测体臭，其中尤以脚臭为主。科学家将蚊子的这种嗅神经元称为下颚须，它是蚊子嘴部周围的感应器官，可被用来探测二氧化碳。利用丁酰氯可以抑制蚊子下颚须的感应功能，从而达到短时期干扰其探测二氧化碳的目的。

船鞋的世界

你知道和不知道的那些事

文+图=帆船

又到暑期了，你是否还为自己选择怎样的鞋子而苦恼呢？船鞋，从它被发明出来开始，就成为人们暑期最喜欢的鞋子之一。它轻便、透气、适合简单户外活动。可是，船鞋背后还有不少故事，你有兴趣了解吗？

如果说夏天穿什么鞋子舒适又不会太显得散漫的话，穿鞋必定是首选了。这种鞋轻薄、透气，又不会像拖鞋那样显得特别居家和不正式，无论是上下班还是去一些对着装略有要求的场合都可以应付。说到这里，我们喜欢刨根问底的极客就有话说了，要么，咱们今天干脆研究一下船鞋？



从狗狗脚爪得到的灵感







说船鞋这个东西，还得从它的名字开始说起。为什么叫船鞋呢？简而言之，这是一种在船上穿的鞋，所以叫船鞋——请注意，这可不是废话，因为这是有历史缘由的。

在1895年的美利坚，出生了一位名叫Paul Sperry的美国人，从小立志于成为像爱迪生那样的大发明家。此人天赋异禀，爱好也特别独特——帆船运动。在他大约40岁的时候， Paul Sperry和爱妻在一起观看帆船比赛时来了灵感。一般来说，帆船比赛都在海上举行有风浪是正常的事情，运动员或者水手穿的都是不怕水的拖鞋或者凉鞋，或者干脆赤脚，但是这些鞋子只能在船上穿着，不太适合在陆地上尤其是正式场合光脚露出。但是，如果穿了密封的鞋子，又不好在船上运动，尤其是防水、防滑性能不佳。说起这个防滑性能，还真是令人忧伤，因为那个时候人们没有太注意鞋子在海浪环境下的穿着情况。观察力极为敏锐的Paul Sperry发现了这个问题，并决定改变这个情况。

随后Paul Sperry仔细研究，发现他家的狗无论在多么滑的雪地、冰面上都如履平地，因此仔细观察了狗的脚掌，发现存在很多凸起和沟壑，能够牢牢抓住地板，不会打滑。在经过多次研究，Paul Sperry设计研发了带有鱼骨状交叉纹理的防滑橡胶鞋底，然后再搭配缝合的鞋面、开口的后跟设计，最终形成了今天我们看到的船鞋的样子。

在船鞋设计出来并给帆船运动员试穿后，人们对这种轻便而舒适的鞋子大加赞赏。随后很快船鞋就开始流行。上至美国总统、电影明星、英国王妃、下到工程师、船员、海员，都非常喜欢船鞋轻便、自由、透气、防滑的特性。从1935年到现在，船鞋一直位于流行的前沿，经久不衰。

除了传统的船鞋之外，船鞋还发展出了多款新的类型。比如乐福鞋、豆豆鞋，都可以认为是船鞋的变体。船鞋的英文是“Boat Shoes”或者“Deck Shoes”，非常直观可以看出它最初的名字和船、甲板有关。乐福鞋的英文是“Loafer Shoes”，意思是“游手好闲的鞋子”。这是因为乐福鞋最早就是考虑到人们穿着的舒适和方便性，甚至取消了系带，让人们可以想穿就穿，还可以当拖鞋踩着后跟穿，因此才有了这个一个“散漫”的名称。至于豆豆鞋，则是在鞋底和鞋后跟上加上去的133个小颗粒，缓震又舒适，也可以算作是船鞋的一种变形化发展。



经典的船鞋什么样?

说完了历史,我们一起来看看经典的船鞋都是什么样子的吧!

1



船鞋最显著的特征就是鞋后跟处的缝线了。这个缝线设计的作用是用来排气排水。因为船鞋本来在船上使用,要求快速排干脚内湿气,缝线可以让船鞋后跟不再密闭而无法和外界干燥空气流通。一般来说,后跟没有缝线的鞋子,严格来说都不能称之为船鞋。



3





船鞋是使用鞋带的。不过这个鞋带和传统的鞋子仅在鞋面上有所不同。船鞋一般都设计的比较松散宽大,很多用户可能感觉不是很牢固,因此船鞋的鞋带从鞋面围绕鞋身一直到鞋后跟再转回来,转了一圈,加强了鞋子的稳定性。此外,由于在潮湿环境下使用,船鞋的鞋带多采用全皮质,不会发霉也不会锈蚀,质量均一稳定。



4



船鞋的鞋底一般都采用了防滑设计。经典的船鞋都采用了鱼骨状交叉纹理的防滑橡胶鞋底，不过近年来也有一些新的设计、新的材料出现，使得船鞋的应用范围更为广阔。

2



船鞋本身是为防水和在水环境下使用而设计的，再加上必须耐久、柔韧、透气、舒适，因此必须采用上好皮质制作。船鞋的鞋头和鞋面，一般都会采用一整张皮来制作，并且尽可能保证皮质和颜色相同。当然，在船鞋鞋面处理上，还是使用了大量的缝合线。这些缝合线既可以保证船鞋鞋面强度，又不会像整块皮子那样减弱鞋子的透气性。此外，虽然现在有很多人造革可以选择，但是对穿鞋来说，皮质依旧是最出色的船鞋所必备的要求。



Sperry Bluefish Liberty Floral

RMB 798元

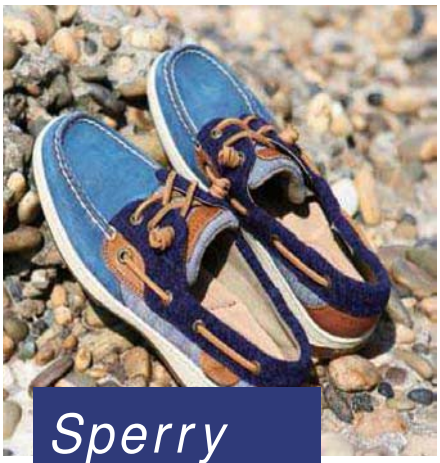
这是专为女士设计的船鞋，作了一些改良，船鞋前部用了牛皮材质，后部结合了帆布花纹，更为适合女性的穿着习惯。同时去除了鞋后跟的缝线，是一双经过改良的女士船鞋。



Lacoste SUMAC 10

RMB 790元

谁说船鞋一定是皮质的呢？Locoste这双改良版船鞋就采用了帆布材质，整体深蓝的配色显得很深邃，休闲之中不乏正式，适合穿着的场合较多。



Sperry SL6

RMB 958元

这双改良的船鞋，鞋底已经区别于传统船鞋，更适合平时休闲行走。多变的配色搭配，使得它更加有型。



Sebago LESLEY TIE

新品未定价

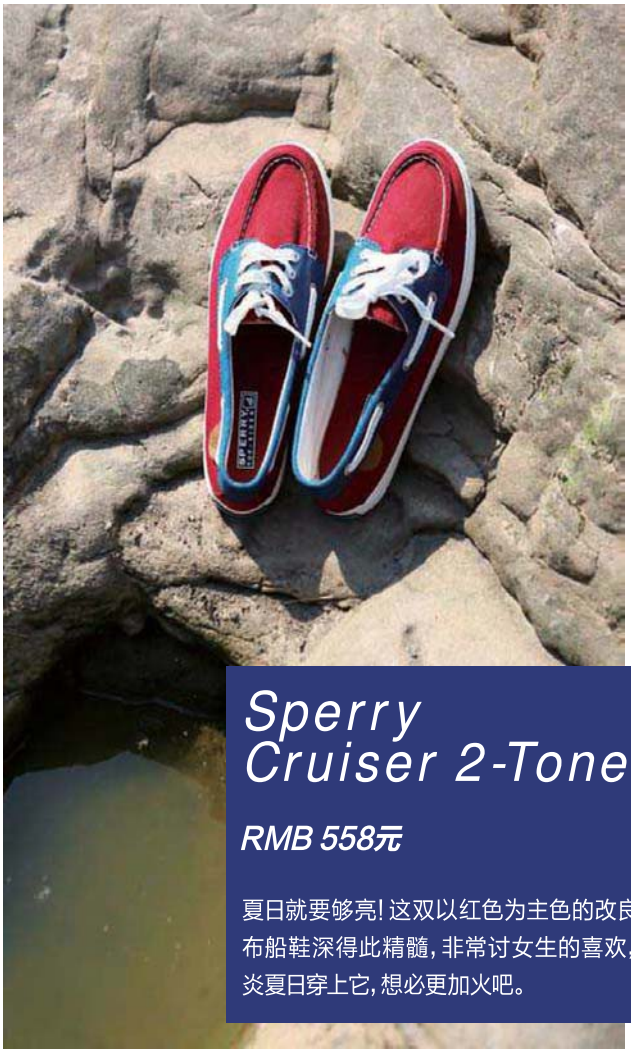
望着这双有毛茸茸的内衬设计的鞋子是不是吓尿了——可不是叫你夏天穿的，其实它叫豆豆鞋，是船鞋的改良版。它保留了船鞋的精髓，加入了时尚的元素，



Sebago DOCKSIDES

新品未定价

这无疑是双最标准的船鞋，一双经典船鞋应该具备的设计它都有了：无比厚实的牛皮、防滑鞋底、用于排气排水的鞋后跟缝线，同时内外全皮增加了舒适性。



Sperry Cruiser 2-Tones

RMB 558元

夏日就要够亮！这双以红色为主色的改良帆布船鞋深得此精髓，非常讨女生的喜欢，炎炎夏日穿上它，想必更加火吧。



坚持自我
不刻意迎合
原创国牌潮范儿

虽说咱们人类都是视觉动物，但男人帅不帅真的没那么重要，重要的是有味道啦。等等，我说的不是运动健身完的汗臭味儿，而是有自己独特的个人风格。其实，不少人在漫长的磨砺中，个人风格已经变的非常模糊了。现在，你不妨闲下来审视一下自己，究竟什么才是自己喜欢的风格，什么样的风格适合自己。关于这个问题，“个人风格”非常鲜明的原创国内潮牌Corade和NLLTY似乎给了我们不错的答案——坚持自我，不刻意迎合。

文+图=汤圆



悠悠岁月长长的河

时间回到2001年，曾是上海第一代滑板人的掌柜决定打造一个属于国人自己的街头品牌，名为Corade，源于掌柜曾组建的金属风格乐队“Corrade”，意为“侵蚀”，因队员求学而解散，未曾对外熟知的名字用在了掌柜的品牌计划中，并对名字改造减少一个“r”，使Corade显得短而简单，开始设计时分为“流行”，“摇滚”，“中国智慧”三种风格，在逐渐变化中融入中式文化和态度形式，Logo以宝葫芦和掌柜头像出现，伴有“僵尸丹顿”系列等有趣图形，形成现在Corade的中式幽默风格。

2001
初登场，连帽卫衣配贴布刺绣
奠定Corade街头品牌风格

2002
纯色配色，立体刺绣；朴实简单棒球帽开发

2003
受到摇滚金属乐影响 推出暗黑风格长袖T恤

2004
设计功力提升，滑板和嘻哈多款T恤全面出现

2005
首次尝试翻领复古外套和网眼帽
音乐继续为主要表现元素

2006
将中式风格融入作品中
风格正式分为：“流行”、“摇滚”、“中国智慧”

2008
僵尸丹顿登场
古怪名字，可爱表情，标志性僵尸动作

2009
更多款式品类出现上衣，裤子、帽子、配件，全系列开始

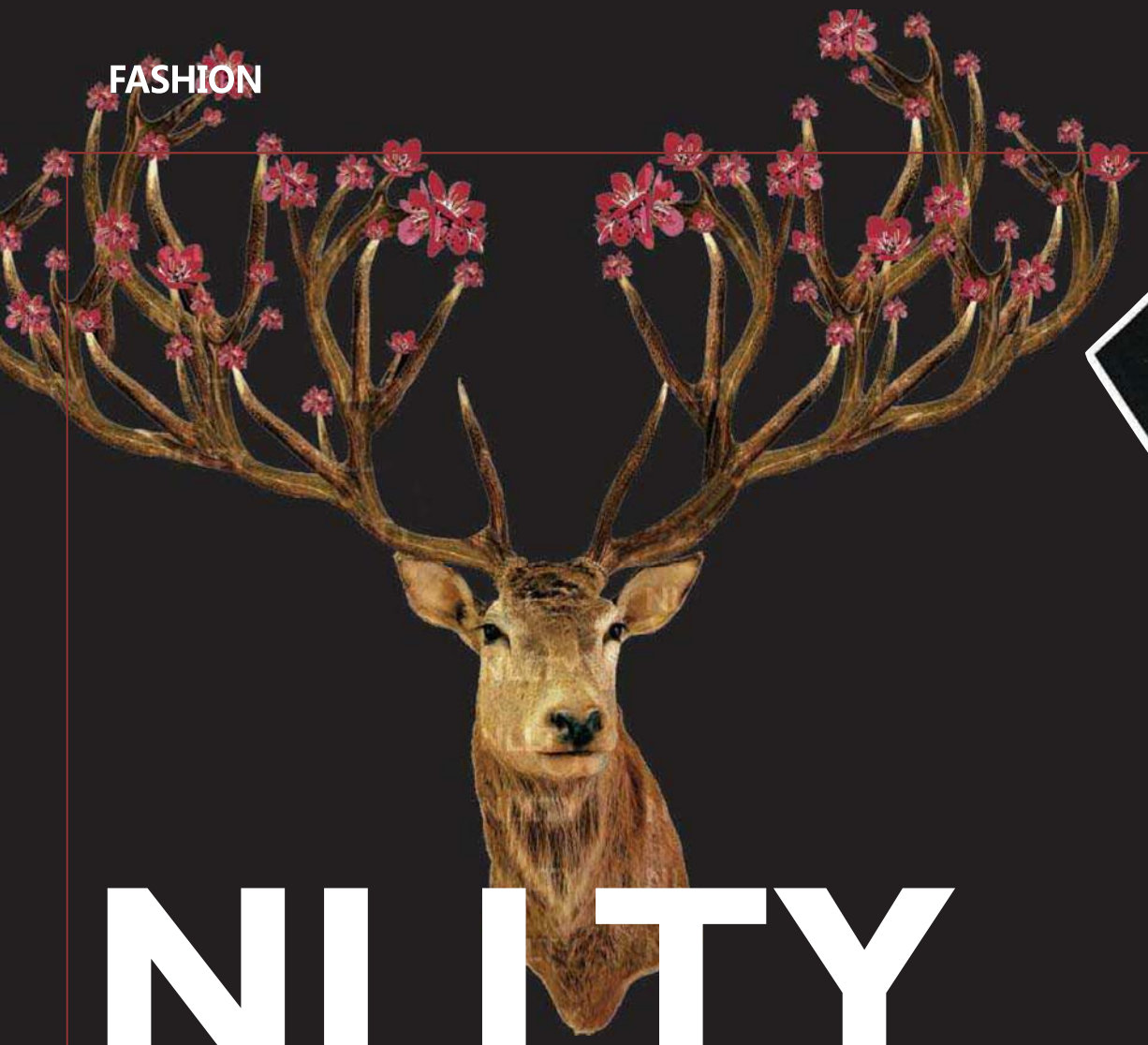
2010
相继推出“小僵尸丹顿”、“金蛇郎君”，中式人物表现于作品中

2011
僵尸家族登场，丹顿，妹妹，太后，宠物
扩充僵尸阵容，呈现清朝服饰图形特点

2012
2009设计，2012年修改“人心不古”Tee
经修改复刻，成为Corade之销量最高单品

2014
融合中式，流行，美食，经典元素，多款设计受到喜欢

凭借良好的口碑迅速崛起的Corade，其实并没有去做虚而不实的宣传炒作，更多的是粉丝的口口相传，这和品牌创始人低调的性格有关。Corade从早期单纯的滑板风格，到如今融合中式、流行、美食、经典元素等多款设计，变的是越来越多的创意与选择，不变的是仍然亲民的价格和坚持自我不迎合的品牌性格，这种鲜明的“个人风格”也是越来越多的人喜欢它的原因。





NLLTY

成立于2012年的新晋潮牌NLLTY，或许并不像国际大牌那样广为人知，但这并不影响它受到潮人们的喜爱，胡夏与“小猪”罗志祥都是他家粉丝。其实，年轻的NLLTY从成立到现在，没有推出过太多的系列，为数不多却优质的单品却能掀起购买狂潮，看来NLLTY的性格也是在精不在多。踏入2015年，NLLTY重磅巨献AREALSIKADEER“梅花鹿”太空棉刺绣卫衣，不得不说，依旧是满满的惊喜。

2012
NLLTY正式成立，最开始专注于iPhone周边配件的设计，自创精灵迷彩图案，每一个size的物件都会出现不同的迷彩变化。

2013
NLLTY 推出The Virgin Mary's Dawn丝绸图案系列，混合真丝面料的图案设计和腰间双拉链搭配，为其赢得一大波粉丝。

2014
JL继续在丝绸系列上面创作，并成功设计了FALLING ANGEL，Open your eyes这些系列。











一位设计师对事物的理解往往会有很特别的角度，才能带来创新和视觉的冲击。整个“梅花鹿”的鹿角枝杈布满肩膀，树枝上的梅花图案分别使用刺绣和印染完成，一针一线做工相当精细，立体感很强，面料偏柔软，上身垂坠感不错。

RMB 599

如果说选择玩潮牌，就意味着放弃高性价比，那么我只能说不是“够贵够大牌”的潮牌才能被奉为时尚潮流，真正玩潮之人并不会把“人傻钱多品位差”的帽子戴在头上。虽说如今很多定位年轻人的品牌质量、款式都还不错，但是许多潮牌却并没有自己的独创性，你家能做我家也能做，换个图案就又是满满的销量。并不是说这些设计毫无可取之处，只是咱们要的，不是随波逐流，成为潮流之后拍死在沙滩上的一朵浪，而是坚持自己的个人风格，能够走心并非只走量，你说对吧?



脚尖上的夏天

鬼冢虎2015新款

文+图=汤圆

我们都知道鬼冢虎(Onitsuka Tiger)是个热爱运动、热爱生活的好骚年。与他那喜欢宅在家搞钻研提升专业水平的好基友Asics不同,他除了在复古潮流界玩的风生水起以外,没事的时候喜欢玩玩艺术搞搞设计什么的,不定期还要为自己凹上一款时尚新造型。这不,趁着这阳光灿烂的好时节,鬼冢虎同学决定与大自然来一场美美的约会,为自己的下一季装扮寻找灵感。

夏天,是生命力最旺盛的季节。在大自然中随处溜达的鬼冢虎,在爱上自然和谐之美的同时,又感叹夏末转秋时分大自然那稍纵即逝的绚丽,情之所至,遂决定把自然之美穿在脚上。(真是个满满都是情怀的文艺好青年。)于是乎,以大自然中生活的动物和植物元素为设计灵感的新装备就此诞生了。

换上自然风new look的鬼冢虎,不管是运动、出街还是约会,回头率一直高居不下。不信?你试试就知道了。

百变潮夏
SERRANO TH5K3Q 联名款

Onitsuka Tiger SERRANO 是源于1970年开发的田径鞋的灵感而设计出的创新款。整体实现轻量化，薄底，前脚部的大底上翘的设计是其特点，具有优越的缓冲性。

本款为 Onitsuka Tiger 与日本纺织品厂商 NOWARTT开展联名合作款，以大自然中生活的动物和植物元素为设计灵感，创意性的特殊鞋面布料上设计了老虎、鸟、长颈鹿等动物和花卉、植物图案。不同的配色可做情侣款穿搭。



RMB 650

夏日余辉
MEXICO 66 PARATY系列

MEXICO 66 经典鞋款风靡全球，源自曾叱咤田径场的冠军竞赛鞋，现今已成为欧美运动时尚穿搭不可缺少的单品之一， 鞋后跟的十字补强，柔软后跟和提耳设计，是鞋款最大特色。而MEXICO 66 推出至今 49年，经典永恒的外观持续不断研发出两千多种不同的颜色设计搭配。本季度MEXICO 66 PARATY 系列秋冬新品推出两款全新配色。

本季度全新配色的MEXICO 66 PARATY 系列，主推的红白波点设计以手工制作的晕染水滴布料鞋面来演绎夏末秋初时分那稍纵即逝的绚丽。



本款鞋面则以著名的OSHIBANA 日式压花技艺的方式，使用干燥花和枯叶的完美搭配呈现出夏季到秋季的转换，以及对夏日风情的追忆心境。



RMB 550

足球从此与众不同

NikeFootballX



“都什么年代了，还穿长钉球鞋踢人造草啊？”最近踢球，经常听到有人说类似的话，心里寻思，是不是大家都深刻认识到球鞋对踢球的重要性了？不过今天的主题不是运动伤害知识普及，而是聊一下TF（Turf 平底足球鞋）的春天真的来了。

文+图=鞋魔老姚

1 2 MercurialX
3 4 MagistaX



清明时节还没过，NIKE就用一颗重磅炸弹，亲手把之前的FC247系列给轰走了，其中包括Elastico、Bomba和Gato。所谓的“FC247”，意思是24小时X 7天，无间断不停歇的无处不足球，此番NIKE忽然把这个颇受欢迎的系列取消，想必取而代之的一定是更热门的好货色。这不，一上市就抢断货的NIKEFootballX出现了。

这个全新推出的系列包含有Mercurial刺客和Magista鬼牌，发售价格都是令人咋舌的1299元。如果说之前的TF是入门级的、不被重视的便宜货，那么这个新系列就直接把TF瞬间拉高到了超顶级的层次。没错，这个系列的两款TF，鞋面都跟超顶级无异，甚至还搭载了神奇的中帮鞋领，唯独不同的就是大底。其实此前NIKE曾限量发售过夜光Elastico Superfly IC，当时还抢破脑袋觉得NIKE要大搞Elastico，现在看来，不过是为了FootballX系列试水罢了。

不论NIKE是认为在专业球场踢球的人不如街边踢球的人多，还是为了将足球产品线延伸到街鞋领域（还真的有不少人当潮鞋穿着），这么下狠料地搭载所有超顶级的配置、贵到有点离谱的价格、花大钱为一双平底鞋做重点推广还是很令人吃惊的。这就好比法拉利把一辆全新的458去掉了四个轮子，装上了滑板上变成雪地猛兽，难怪广告语是Football will never be the same，所以这个系列绝不简单。

我个人最爱的，是MagistaX Proximo Street TF（下简称MagistaX），原因是我对FG和AG版本的鬼牌爱不释手。这双MagistaX搭载了多项顶级科技，例如开创式的鞣化牛皮结合Flyknit针织面料鞋面、专利中帮鞋领、Nikeskin内衬、3M反光材料、轻量化Lunarlon缓震中底，甚至还在鞋尖处添加了防磨损保护层，更有TF和IC两个大底版本可供选择。

众所周知，人造草地的普及极大的降低了足球场维护的成本，但随之也带来了一些问题，最明显的是：人造草摩擦力较天然草更大、地面较为坚硬，这直接导致在球场上剧烈运动的球员容易受伤。最常见的伤害是崴伤与膝伤。人体在运动时，膝盖承受的力量高达体重的四倍甚至更高，坚硬的地面无法帮助缓冲能量，加之足球运动的剧烈性，从而导致髌骨和韧带的劳损积累。另外摩擦力巨大的人造草，会给经常变向、急转急停的足球运动员同时带来脚踝和膝盖受伤的隐患。

MagistaX简直就是为了解决这些问题而出现的。虽然说加高的中帮鞋领最初目的是在于提高球鞋与球员足部的连接与一体感，但事实证明这紧紧包裹的弹性中帮鞋领在一定程度上保护了脚踝，经过一年的实践，其提供的支撑和运动连贯性，确实能够提高运动表现和减少脚踝受伤的几率。

而那看似厚实但实则轻质和弹性十足的Lunarlon减震中底直接给我们的膝盖带来了最好的保护。足球运动很特别，需要球鞋提供极高的触球和触地的脚感，事实上这款中底非常轻盈，减震效果绝佳且厚薄适中，没有对比赛造成任何的不适。事实上它的减震效果是我目前所测试过的所有TF中，平衡度最好的。

至于鞋面，大面积的鞣化牛皮神奇地与Flyknit针织面料相结合，有点生物机器人的意味，设计师还俏皮的在鞋面上印刷了3M反光层，希望看上去更酷炫。尽管视觉效果不咋地，但MagistaX的牛皮鞋面触感绝佳，不仅有Flyknit织物提供强大支撑，更保留了天然皮革的真实触感。实战中的体验让人难忘，不仅包裹感极佳，发力的时候居然丝毫没有感受到天然皮革特有的“松懈感”，盘带中的触感也毫无意外的让人舒适。

噢，对了，MagistaX是一体化的鞋面，没有鞋舌这个物件，加上中帮鞋领的包裹，直接把人造草场上胶粒跑进鞋里的问题解决了，这对有强迫症的兄弟来说，简直是一个大福利。

耐克曾一度宣称这个全新的NikeFootballX系列是他们在2015年最具创新性的产品，加之时尚的外观设计，无论你是在踢球，或是平时穿着去压马路，这货都能满足你的需求。值得一提的是，作为对手的adidas，也同期推出了全编织鞋面、搭载最新顶级Boost减震大底的硬地旗舰产品Primeknit Boost 2.0。两大巨头如此大手笔的打造和销售硬地足球鞋，想必春天真的来了，如果你热爱足球和自己的身体，别再对落后的对碎钉球鞋抱有愚蠢的偏见了，选一双衬脚的TF，准没错！



炎炎夏日静静听歌

如何让自己从夏日的烦躁中安静下来呢？平心静气地听听音乐是一个不错的选择。然而，听音乐其实也有讲究的地方，随便拿个地摊货耳塞放放低码率的MP3，和用高端货放无损，那可真的是有天壤之别的。当然，Hi-Fi是一个烧钱无止尽的爱好，无论有多少银子都很容易就败光了，所以，量力而行最好。毕竟，咱最初的目的不就是为了安安静静地听歌么？

文=Camp+TD 图=成麻小天后



OPPO HA-2便携式耳放

对于音乐发烧友而言，采用超薄机身和真皮覆面设计的OPPO HA-2带来了移动捆绑听音的最佳(装X)选择。跟普通移动电源差不多尺寸的HA-2，非常适合与5.5英寸以下的智能手机捆绑组合，而且它不仅可以应对苹果/Android智能手机、随身播放器、平板电脑，还可以与PC搭配。更神奇的是，HA-2同时还支持VOOC闪充技术和3000mAh移动电源功能，不仅自身可以快速充电，还能为手机(OPPO手机搭配有惊喜)充电。至于解码表现，其实只要看到日本Hi-Res AUDIO金牌认证，就不需要太多解释了，能获得金牌的非日系产品还真不多见。

OPPO HA-2使用了中高端产品最为成熟的ESS ES9018K2M DAC方案，模拟部分则选用了OPA1602与OPA1662两颗运算放大器，耳机放大IC则采用TPA6120，并辅以晶体管搭配的电流放大电路，可以提供300mW(16Ω)、220mW(32Ω)、30mW(300Ω)的功率。它同时还提供BASS+和低高增益模式。不过从试用结果来看，这款堪称有史以来最美型的便携耳放更适宜搭配低阻耳机/耳塞。

OPPO HA-2
便携式耳放

1998元
300mW/220mW/30mW
3000mAh
支持VOOC闪充技术



OPPO PM-3
平面振膜耳机

PM-3是OPPO最新推出的封闭式平面振膜耳机，也是一款定位于中高端的便携产品。PM-3采用钢制骨架和头梁，耳罩则应用了包耳式设计。性能方面，它具有FEM优化钕磁系统，独特的7层振膜以及双面螺旋音圈，并采用直径55mm圆形扬声器，在保持102dB高灵敏度的同时，阻抗降至26Ω。由此，PM-3可以说是一款很好推的耳机，而且其偏暖的声音表现相比较前代产品，更加讨好大众的耳朵，尤其是封闭设计使之在应对场面恢宏的交响乐和重金属音乐时尤为不错，人声和高频中规中矩。不过必须指出的是，也同样是因为封闭设计的原因，PM-3的声场相对较窄，但这并不妨碍它成为3000元以内最值得入手的平面振膜耳机之一。

OPPO PM-3
平面振膜耳机

2698元
55mm单元
102dB
26欧姆
3.5mm/6.3mm插头



Teufel Massive
头戴式耳机

约800元
50mm单元
可换线设计
3.5mm/6.3mm插头

Teufel Massive耳机

Teufel这个早已成立于1979年，来自德国的牌子在德国相当有名，是欧洲第一家音响系统直营商，也是德国第一家获得THX认证的音响企业，但直到最近才开始开拓国内市场。所以，尽管这款 Massive耳机算不上Teufel的新品，但对我们来说依然是很新鲜。

作为一款使用50mm扬声器的头戴式耳机，Massive做工还是体现了德国的工艺水准。头梁采用黑色的皮质材质，耳罩则采用可透气的皮质材料，长时间佩戴也很舒服；可折叠多段式收缩设计则可以在不用的时候折叠起来，方便大家携带。Massive采用了可换线的设计，除了标配了3.5mm插头，还额外提供了一根6.3mm插头，可以把耳机接入到功放上直接输出。

作为为DJ们设计的耳机，Massive拥有出色的隔音效果，声音风格偏向中低频，厚度和量感十足，但没有某B耳机那种强烈的打头感觉，我个人比较喜欢这种风格，长时间聆听也不会疲劳。一般偏重中低频的耳机的高频和人声表现都不咋地，不过这款耳机在高频和人声的表现比预期好太多。所以，它同样适合喜欢音乐的各位。总体而言，值得推荐。

索尼walkman NW-ZX2 播放器

想必各位80后一定记得walkman这个由索尼一手打造起来的品牌，彼时，有一台索尼的walkman在同学中是一件多么装逼的事情。随着时代的进步，walkman的介质也在不断变化，从磁带到CD再到MP3，一直进化到现在旗舰级别的ZX系列HiFi播放器，ZX2则是最新一代产品。

为了获得最佳的播放效果，ZX2的机身结构专门进行了优化，采用铝铜混合机身及高纯度无铅焊锡，整个机身也采用CNC数控机床精心打磨而成，做工上维持了大法一贯的精细和高水准。配合仿皮质后盖和夸张的金色耳机插孔，做工和逼格上算是甩了同行一条街。ZX2的元器件采用也极尽奢华，厚膜铜层PCB板上不仅包括了双晶振，还引入了多达7个OS-CON电容（这玩意具有更好的频率响应能力并能有效降低电流噪声），电源和放大器之间采用了全新的超级电容。

ZX2还支持代表着未来音频回放趋势的S-Master数字功放技术，音效设定除了必备的ClearAudio+外，还有VPT环绕音、用以补偿有损音乐高频DSEE HX以及动态均衡器。内置的五段均衡器除了提供有多套预设外，带有Clear Bass功能，能对低频进行更好的调节。

作为目前最好的HiFi播放器之一，用索尼walkman NW-ZX2来欣赏高素质的音乐是一件相当惬意的事情，也是相当有逼格的活动。如果你有此意愿，我们也要强烈建议你搭配上专业耳放，比如索尼自家的PHA系列耳放，可以带来更好的效果哦。



索尼Walkman NW-ZX2

6899元
4英寸（854×480）
128GB（64GB TF可扩充）
MP3/WMA/FLAC/PCM/AAC/
Apple Loseless/AIFF/DSD
Android 4.2

最有趣的行车记录仪来了

要说现在马路如虎口，那可是一点都不夸张。要搁几年前，你说碰上个70码什么的，都觉得跟500万砸头上一样罕见。可如今70码都弱爆了，动不动就奔200码去了，地球真不安全啊。有鉴于此，许多人都选择在自己的爱车上安装行车记录仪。如果你选择过那种随便买一个用用的粗糙生活，觉得什么都无所谓的，那你可以翻篇了。如果你还有一丝折腾生活的好奇心，那请继续吧。

还记得GEEK曾经介绍过的盯盯拍M5吗？这个国内首创的智能行车记录仪，既然跟智能硬件扯上关系了，那么就不能免俗地跟手机一样得定期升级了。好在比起市面上多数手机那样不痛不痒的升级换代，全新盯盯拍M6比起M5来可以说是天翻地覆的变化，说它是最强行车记录仪也毫不为过。

录像质量

还是从最基本的说起吧，生为一个行车记录仪，自然录像质量可是摆在第一位的。咱还是不免俗地说说参数吧，毕竟这是键盘车神们最关心的问题。盯盯拍M6采用了华为海思工业级监控芯片方案，并针对低照度的图像处理进行优化，配合索尼Exmor CMOS Sensor和F/1.8的镜头光圈，夜视效果和高速拍照图像质量可以说在行车记录仪界就算不是第一也稳坐三甲的行列。可能很多人只听过安霸或者联咏的视频方案，对华为海思的有那么些陌生。其实他家的东西以前主要应用于严苛的工业级监控领域，很少民用。至于为什么盯盯拍M6要用他呢？因为盯盯拍的创业团队全是原华为的，所以用前东家这些知根知底的东西自然是首选了。

如果只是用一个现成方案，那跟马云家里那些贴牌货不就成了一路货色了吗？为此，盯盯拍M6在华为方案上进行了二次开发，增加了诸如WDR宽动态、自适应场景适配、数字防抖、3D去噪、LDC几何矫正以及去雾功能。虽然没有什么狂拽炫酷的名字，但都是实打实的能提升记录品质的功能。

社交分享

好了，说完录制，咱来说说其他有趣的事情吧，这才是盯盯拍M6的价值所在。行走在路上不管是碰见奇葩还是民间赛车手，难道除了骂娘外就没其他办法了吗？正常情况下来说是的，除非你用的盯盯拍。盯盯拍有一个遥控抓拍按钮，放在顺手的地方碰见奇葩按一下，M6会自动拍照，保存当下10秒左右的录像，并通过自带的Wi-Fi同步到你手机的App上，方便你在朋友圈或是微博上分享。此外盯盯拍App上还自带有社交功能，你可以同其他盯盯拍车主一起分享行车路上的所见所闻，不止有图有真相，还有视频可以共享。这可是其他行车记录仪所办不到的。

超速警告

如果说这样你还不满足，没关系，盯盯拍M6还有更狠的。M6摄像机固件内置了全国道路安全预警数据，结合盯盯拍M6内置的高精度GPS硬件模块，将最精确的限速预警信息用语音方式播报给车主。可能用过其他电子狗的人会说了，怎么更新数据呢？难不成内置了SIM卡？哎，老实说，对于这个4G时代还在用GPRS更新数据的方式我们也是醉了。没那么麻烦，M6直接通过手机App更新电子狗数据，保证数据的实时性和准确性，只要定期更新，超速罚单就跟你无缘了。

行车轨迹

既然有了硬件GPS，那么实现行车轨迹自然就不是难事了。行车轨迹有几个好处，首先是自己出游时，可以记录自己每天的行程，方便



自己以后在车友会里得瑟。二是要是有个亲戚朋友来借车，你抹不开面子借了出去，还来后你还能知道他们究竟把你的爱车开到哪里奔放去了。说好的相机和爱车恕不外借这条，在亲戚面前就是坨翔，不得不防啊……

安装使用

如果只是功能上炫酷，实际安装使用难弄得要命，这样的产品显然是不合格的，还好，盯盯拍M6还没有这样的金玉其外。首先我们来研究一个问题，对于安装行车记录仪来说，最重要的无疑是稳固。但凡是用过这类需要固定在前挡的产品的人，大概都会有这样一个感觉，就是吸盘不可靠。是的，由于吸盘的天生特性，导致了这种固定方式不能长久。那怎么样才能长久呢？固定在后视镜支架上倒是一个不错的想法，又结实又不影响视线，可惜的是现在的汽车配置越来越高，光线传感器、雨量感应装置什么的已经越来越普及，而这些东西好死不死都需要装在后视镜与前挡之间，以至于后视镜支架的体积越来越大，所以这个黄金位置终究是无法使用的。

解决方法其实很简单，用3M的强力胶就可以了，稳固得不得了。只是用强力胶的话，行车记录最常见的吸盘支架+主机的两段式结构就不适用了。为此盯盯拍设计了强力胶底座+支架+主机的三段式结构，其中底座由强力胶固定在前挡之上；支架以卡扣形式挂载在底座上，并且支架内有GPS芯片以及天线；主机上有强力磁铁，直接吸附在支架的万向节上，既方便固定又便于调整角度。

除了产品本体外，能否方便走线，也是衡量行车记录仪品质的因素之一。虽然都是一条USB线，可是是否走心，用户是感觉得到的。首先是USB供电线的长度，要想愉快地在车内布线，长度首先是个问题，M6标配了3米的线可谓是业界良心。当然，如果只是长度够，那其他厂商也容易办到。可是盯盯拍还配了两个撬棒和线束固定卡座，这可就有点逆天了。别的不说，单说这份用心就是很多厂商办不到的。至于双USB接口的点烟口取电器，更是不在话下。

老实说，整篇都说好话，完全不是咱GEEK的风格，不过这玩意能吐槽的地方真的不多。如果你对盯盯拍M6感兴趣，不妨去geekidea.taobao.com去看看，说出暗号极客还有更多优惠哦。

更多信息请登陆
geekidea.taobao.com查看

最犀利的便携硬盘向计算致敬

当1946年2月14日第一台计算机ENIAC问世的时候，没有人相信这部使用了18800个真空管，长50英尺，宽30英尺，占地1500平方英尺重达30吨的巨无霸有一天会变成如今手掌大小的模样。同样，当1956年9月13日第一块(也许用台这个单位更合适)硬盘RAMAC问世的时候，也没有人相信这个容量仅有4.4MB，由50片24英寸布满磁铁氧化物的盘片组合起来的，有一个书柜大小，重达971kg的庞然大物会变成希捷Seven一样，仅有7mm薄却可以容纳500GB的精细工艺品。Seven完全代表了存储行业最先进的工艺和技术，用它来向计算致敬，向存储致敬，实在是实至名归。

文=Camp+TD 图=成麻小天后



希捷大事记

1979

前IBM雇员艾伦·舒加特(Alan Shugart)和芬尼斯·科奈尔(Finis Conner)创立Shugart Technology，后改名为希捷(Seagate)。

1980

5.25英寸，5MB容量的ST-506问世，这也是第一块希捷硬盘。

1980

希捷凭借10MB容量的ST-412成为了IBM第一台PC——IBM XT的硬盘提供商，迈入了快速发展的康庄大道。

1986

出于对希捷迟迟未能推出3.5英寸产品的不满，创始人之一的芬尼斯·科奈尔离开希捷创建了后来名噪一时的Conner Peripherals。

毫不夸张地说，任何第一眼看到Seven的人都会对它爱不释手。仅有7mm的超薄外形刷新了便携硬盘的极限；通体采用金属材质的外形不仅起到了保护超薄硬盘的作用，更营造出硬派犀利的感官和触感；整个外形被别出心裁地复古为机械硬盘的外形更是体现了向计算致敬，向存储致敬的意味。事实上，不论是采用深冲压工艺一次成型的全不锈钢外壳；抑或是Seven内部那块仅有5mm薄，却具有高达500GB容量的2.5英寸超薄机械硬盘，都完全体现了希捷在工业设计和硬盘存储上的傲人成就。

与此同时，希捷Seven还提供了一整套的存储软件方案为各位备份数据提供便利，无论Mac，还是Windows，内置的Seagate Dashboard备份软件都可以轻松实现数据备份与恢复。不仅如此，Seagate Backup APP更可以备份各位智能手机上的数据，仅需保证PC端与移动设备在同一网络内，分别打开PC端的Dashboard和移动设备端的应用程序，按照教程一步步执行即可将移动设备中的照片和视频文件完整的备份至希捷Seven内，彻底解决智能手机或平板存储容量不足的问题。

178g，7mm薄，500GB容量和USB3.0，希捷Seven以极致的工业设计为我们展现了当今科技所能实现的极致之美，所有这一切都源自希捷在35年的历史中不断探索和超越自我的geek精神。



5.25英寸是PC兴起初期的硬盘标准尺寸，别看身形庞大，其实到最后也只有几百MB容量而已。

希捷Seven便携硬盘

- 799元
- 500GB
- 122.5mm×82mm×7mm
- 178g
- USB 3.0

1989

未能及时转向3.5英寸市场的希捷并购CDC的硬盘事业部MPI/Imprimis，成功进军企业级市场并建立了不可动摇的地位。

1991

著名的Barracuda（酷鱼）问世，它也是业界第一款7200rpm硬盘，并从此开创了Barracuda数十年的传奇生涯。

1996

希捷与Conner Peripherals合并，使其成为当时全球最大的独立硬盘制造商。

1996

第一款10000rpm万转硬盘Cheetah（捷豹）问世。

2000

第一款15000rpm硬盘Cheetah 15X问世，15000rpm也是迄今为止硬盘的最高转速。

3.5英寸在随后成为主流，并一直延续至今依然是台式机的标准配备。希捷的U系列则以其独特的马甲外形具有极高的辨识度，然而当时的容量也只有10GB。

随着笔记本的爆发，2.5英寸硬盘逐渐成为主流，第一代2.5英寸硬盘问世时仅有10GB级别的容量

作为向前辈致敬的产物，178g，500GB和7mm薄的希捷Seven还真是一次颠覆啊。



2006

希捷并购多年来的竞争对手迈拓，并购案总共价值19亿美元，再次成为当时全球最大的独立硬盘制造商。

2011

希捷推出全球首款无线硬盘GoFlex Satellite。

2013

希捷推出业界首款5mm薄的2.5英寸硬盘。

2015

希捷推出首款硬盘35周年，作为向计算致敬的产物，仅有7mm薄，90g重的Seven问世。

向左游戏 向右影音

文=Camp+TD 图=成麻小天后

夏日炎炎如何过？宅在家里躺在床上吹着空调玩游戏最爽了——什么，不喜欢游戏，那宅在家里躺在床上吹着空调看电影追美剧也是可以的嘛。什么，你连笔记本都没有？好吧，咱赶紧找到两款新鲜出炉还没过保鲜期的大屏本出来供君选择，向左还是向右，你说了算。

黑色游戏狂飙

华硕 ROG G60JW

G点

1 15.6英寸广视角IPS雾面屏，分辨率高达4K，纤毫毕现就是这个feel。

2 薄至20.6mm，轻至2.05kg，要想找到跟我一样轻薄的游戏本可是不容易。

3 高性能版Core i7-4720HQ+16GB内存+GeForce GTX 960M，以及HDD/SSD混合搭配的硬件配置够给力。

4 四级背光键盘具有1.6mm键程，高亮凸显的“WASD”更是专为游戏优化。

5 经过优化的散热设计，游戏迷们最常用到的键盘左半区几乎完全感受不到发热。

槽点

1 不多见的外六角固定螺丝，一体化设计，对于喜欢没事儿捣鼓拆拆拆的人来说不是好消息。

2 在较暗的光照下，黑红配色的键盘对于视力可不是好事，尤其是开背光又觉得浪费的时候……

3 虽然已经是笔记本最顶尖的配置之一，要玩转4K游戏还是有点具体。其实这款也有1080p屏幕的版本，我觉得那个比较好。

- 12999元
- Intel Core i7-4720HQ
- NVIDIA GeForce GTX 960M
- 15.6英寸防眩光LED（3840×2160）
- 16GB DDR3
- 1TB HDD
- 802.11ac+蓝牙
- 64位Windows 8.1

- 3DMark2013 FireStrike：3771
- 3DMark2013 SkyDiver：11186
- 最终幻想XIV（Maximum/1080P）：4464（评级为High）
- PCMark8：2889

白色影音专精

惠普 Envy 15

- 5599元
- Intel Core i5-5200U
- NVIDIA GeForce GTX 950M
- 15.6英寸防眩光LED(1920×1080)
- 4GB DDR3
- 1TB HDD
- 802.11ac+蓝牙
- 64位Windows 8.1

- 3DMark2013 FireStrike: 2480
- 3DMark2013 SkyDiver: 7710
- 最终幻想XIV(Maximum/1080P): 2356 (评级为Standard)
- PCMark8: 2577







G点

1 全金属超薄机身设计,仅22.9mm薄,2.19kg重,金属银质感十足,无论汉纸还是妹纸用都有范儿。

2 惠普近来流行的弧面隐藏式转轴不仅美观,而且还真实用——键盘区能够很自然地形成斜面,更符合人体工程学。

3 四喇叭(两个朝向用户,两个向下)+低音单元,以及为防止机身共振采用的精细的安装定位手法(螺丝+定位柱+橡胶圈),配合BANG&OLUFSEN专业音效,说它是同价位音质最好的笔记本之一一点也不夸张。

槽点

1 内存只有4GB,这个在当下真的略少了一点——为了更流畅,咱也可以自己动手加一条内存。

2 前面说到自己加一条内存,不过这一体化的机身底其实升级维护工作量也不小,还好是标准的十字螺丝.....

这才是商用PC范儿

文=Camp+TD 图=成麻小天后

你是不是跟很多人一样，最开始一直觉得商用PC很神秘，很高大上，类似于武侠小说中的绝世高手。后来陆续接触了一些商用PC，觉得这玩意儿也就这样，跟家用PC也没啥区别。不不，其实事实真不是那样的，看过下面的一整套惠普ProDesk 400 G1商用PC解决方案后，你一定会改变自己的看法。

看到400 G1的主机应该就让人眼前一亮，主机仅有你手上这本杂志的3/4大小。然而麻雀虽小，肝胆俱全，400 G1不仅配备了Core i7 4785T+8GB内存+双SSD（128GB+256GB）这样给力的配置，也装备了种类齐全的接口（4个USB 2.0+2个USB 3.0）。如果按照游戏迷的概念，CPU集成的Intel HD Graphics 4600可能会是槽点，然而对于办公用的商用PC来说，这已经完全足够了　　莫非上一块独立显卡用来玩游戏？再说，HD Graphics 4600的规格其实也不弱，同样支持DirectX 11和4K解码。400 G1配备了DP接口，同样也为兼容考虑搭配了VGA接口。

紧凑高效的结构设计和硬件配置，这些卖点又有什么特别的呢？真正让400 G1特别的是一整套的附属系统，让它区别于一般的PC，形成了一整套生态系统。先来说说扩展模组。有一些特殊的应用需要一些现在已经特别少见的接口，比如串并口，PS/2键鼠接口，又或者需要光驱怎么办？400 G1的生态系统中提供了多个与主机大小相当的模块，只需要装好固定螺栓，然后类似叠罗汉一样重叠安装在主机上就可以了。

400 G1的主机是如此之小，已经基本不占办公桌的空间了。不过，惠普的攻城狮们并不满足，他们决定想出更geek的方式。比如，把主机固定到显示器上。只要显示器支持VESA标准　　事实上，现在几乎所有的显示器都支持VESA，只不过大多数的显示器都需要先拆掉背部的挡板而已。接下来就变得很简单了，把VESA支架固定到显示器上，再将主机固定到支架上就搞定了　　这个支架甚至还专门设计了防盗固定功能。

除了隐藏在显示器背后，400 G1还有其他方式可以放置主机。经过专门设计的显示器支架不仅可以在最底层固定主机，也可以实现收纳线缆和外置电源的作用。相比原本各种线缆和外置电源各种纠缠的桌面，这个支架还真是让桌面整洁了许多。它也符合VESA，可以通过VESA螺孔与显示器连接　　当然是需要拆掉原本的支架的，如果显示器的支架无法拆除，这种方式也就不适用了，还好，至少惠普旗下的商用显示器支架都是可以拆卸的。

看完人家的商用电脑，是不是觉得长了不少见识，须知，行业应用的高端货其实是相当有技术含量的。当然，事实上，它们的价格也是蛮感人的，能用得起的都得是数得上号的大企业，所以，以后要是有机会用到这些高端货，要记得且行且珍惜啊。





惠普ProDesk 400 G1 DM

- Intel Core i7-4785T
- 8GB DDR3
- 128GB SSD+256GB SSD
- Intel HD Graphics 4600
- 802.11n+蓝牙+千兆有线
- 2×USB 3.0+4×USB 2.0+VGA+DP
- 177mm×175mm×34mm
- 64位Windows 7专业版



不七而遇

OPPO R7智能手机

文+图=田东



我不敢说R7是颜值最高的产品，也没法吹嘘它的配置，作为OPPO十周年的第一款重磅产品，R7在我看来有点回归产品本源的意思，那就是——这特么绝对是今年以来我所用过最好用的手机，没有之一。不信？那咱就来一次七问七答论R7。

Q1：R7的颜值和手感到底如何？搭讪妹子成功率加成有木有？

A：R7外形设计依然是OPPO R系列一贯的风格，主打极致轻薄(仅6.3mm厚)。其外观上最大的变化是2.5D玻璃屏，视觉观感和持握手感都超有质感。5英寸最适合单手持握，1080p AMOLED显示屏既细腻又省电，而且机身金属比例竟高达92.3%。唔，金属机身和2.5D绝壁是2015手机时装界的潮流热点。

Q2：能撸LOL？求别被嘲笑银样镴枪头！

A：MT6752 1.7GHz八核64位处理器、ARM Mali-T760MP2 GPU搭配3GB RAM，算是比较高端的配置，运行手机端的大型3D游戏



和高清视频回放都没有问题。此外，由于网络制式的问题，OPPO R7电信版则采用骁龙615 MSM8939 1.5GHz八核64位处理器，搭配Adreno 405图形处理器。另外虽说这款机型采用了金属外壳和2.5D玻璃屏幕，但满负荷运行时手机发热量不算太高，因此不会像某些同类产品一样烫手。

Q3：存储空间只有16GB，配置不对称不是？

A：手机内置16GB ROM，基本上等于说用户能用的空间大概只有11GB左右，相比八核64位处理器和3GB内存来说是逊了点。但对于2498元的良心价咱还能说啥呢。而且R7采用了智慧卡槽设计，其SIM 2卡槽可以插入nano SIM卡或者micro SD卡，最大可以支持128GB micro SD卡扩展。

Q4：OPPO广告词“OPPO，拍照手机”，那R7有啥绝活儿？

A：OPPO R7配备了后置1300万像素摄像头和前置800万像素摄像头。其后置摄像头采用了1/3.06英寸isocell技术CMOS感光元件，镜头经过德国施耐德光学认证。不过这不是重点，重点是它的全局闪拍系统，拥有全新的双驱混合对焦系统。R7相机启动速度仅为0.7秒，还拥有目前世界上最快的PDAF相位对焦功能，最快对焦速度达到0.1秒，比传统的反差式对焦要快7倍以上。

Q5：它持久不？能满足妹子和汉子不？

A：VOOC闪充谁用谁知道，这个技术咱们介绍过很多次了，闪充5分钟可通话2小时，30分钟充满75%。不过这回OPPO玩了点更绝的。用户可以通过OPPO微信公众账号输入“免费充电”等字样，或者在后期软件升级后在百度地图搜索OPPO体验店，就能找到身边最近的闪充加油站(目前全国已经有1560家OPPO体验店提供免费充电服务)。当手机电量低于20%，会自动提醒你到附近OPPO专卖店给手机充电。

Q6：界面咋个样？跪求高端大气上档次。

A：听说ColorOS团队这回很悲剧，ColorOS 2.1在用户最常使用的200个APP图标进行了重绘，在界面方面OPPO也全部进行了重新设计。所有的二级页面和图标一样更加简约，重点更加突出，比如音乐、时钟、日历等等界面都是焕然一新的。不过UI这种东西，大家的审美都是不一样滴。

Q7：好像还少了点刺激？有啥更好玩的？

A：还真不少。比如OPPO逆时GIF，除了进行常规的正序播放拍摄外，还能进行倒序播放拍摄，让用户轻松拍摄拥有特效的GIF效果，让GIF变得更有趣。另外R7的快镜头可以让视频以10倍速播放，带来独特的视觉效果。另外功能体验上也有不少亮点，譬如手机息屏超过10分钟，系统自动清理内存垃圾；每隔两天，系统自动在夜间深度修护。

OPPO R7移动版

- Android 4.4/ColorOS 2.1
- MT6752 1.7GHz
- 3GB LPDDR3 RAM
- 16GB ROM
- 2320mAh
- 5英寸@1920×1080
- 800万像素/1300万像素
- 143mm×71mm×6.3mm
- 148g



拒绝黑白 就要彩色

文=Camp+TD 图=成麻小天后

世界是彩色的，然而电子产品的世界却是黑白居多——没办法，基本这就是人家的本色演出。如果你厌烦了单调的黑白世界，最近倒是刮起了一阵彩色风，一起来饱个眼福看看。

宏碁Switch 10E

妹纸们的需求总是千奇百怪。比如，编辑部新来的妹纸就想要这么一款产品：不需要多么强大的性能但是要小巧，可以触摸方便玩休闲游戏，又要有键盘以便聊qq的时候方便打字；而且，不喜欢烂大街的白色银色黑色。至于价格，因为刚参加工作没几个钱，当然是便宜点好。前面几个条件倒是很好满足，找个变形本可破；然而，要性价比好且有各种颜色可选，并没有几个，宏碁Switch 10E算是其中之一。先不说其他，光是灰白粉红蓝紫多达6种颜色就足够霸气侧漏了，有点类似布料的纹理图案和触感也是相当独特。

颜值符合要求了，再来看看其他部分。装上屏幕便是笔记本，取下屏幕变身平板，不止如此，它还可以变身帐篷模式和显示屏模式，Acer Snap Hinge 2高磁力连接则是各种变身的基础。至于性能，最新的Atom Z3735F甚至可以流畅地玩LOL却不需要风扇，满足轻应用自是不在话下了。不过，虽说是SSD，但32GB~64GB的容量略微紧张了一点。

宏碁Switch 10E

- 2999元
- Intel Atom Z3735F
- 2GB DDR3+32GB SSD
- 802.11n
- 1280×800
- Windows 8.1



西部数据 My Passport Ultra

Switch 10E外形确实够靓，不过存储容量好像不是太给力。秉承送佛送上天，哦不对是帮忙帮到底的雷锋精神，我们当然必须得再多推荐一款移动硬盘了。彩色，好用，可靠，那刚刚发布的最新一代的My Passport Ultra必须是当仁不让了。

新一代My Passport Ultra的外形还是沿用了圆润的鹅卵石外观。不过纯色的设计比起以往的点网图案更为素雅，哑光的盘体和反光的腰线及Logo相搭配，倒是很能突出品牌形象。My Passport Ultra包括经典黑、闪亮白、野莓红和贵族蓝四种颜色，大家可以根据自己喜好选择。除了外观，新系列的最大容量提升到了3TB，此外，新产品还采用了并配备256位制式AES硬件加密技术，配合硬盘内置的WD备份方案，提升了资料安全性。

最后，也是最重头的，如果你属于西部数据“城市快车”服务所在的地区（目前已覆盖33个大中型城市），一旦硬盘在质保期内出现任何问题，只要拨打“城市快车”免费服务热线（800 999 3083）就可以换新，用户只需要支付门到门的运费。这样，你总该放心了吧。

西部数据My Passport Ultra

- 399元
- 500GB（最大3TB）
- USB 3.0
- 110mm×81.5mm×15.8mm



文+图=CNC

精彩玩不完!

2015 E3大展主机游戏大赏

2015年的E3大展(E3是英文Electronic Entertainment Expo头3个首字母E的组合,首届E3大会于1995年举办)在6月中旬于美国洛杉矶开幕了。所有游戏玩家都知道,E3一直是游戏业界的盛会,尤其是近年来无论PC游戏还是主机游戏、移动游戏都在高速发展,E3大展上透露新游大作就更令人神往了。那么,2015年的E3大展上有哪些值得期待、激动人心的大作呢?本文今天就和你一起总结一下吧!

今年的E3大展可谓精彩纷呈(废话,哪一年不精彩你告诉我)!当然,最关键的在于很多玩家翘首期盼的新游戏,比如《辐射》、《光晕》、《刺客信条》等系列游戏E3上都有新消息爆出,此外还有很多你没听过但是一看画面就觉得应该非常好玩恨不得马上就能玩起来一分钟也不要停歇的新游戏的消息。算算现在已经七月快八月了,这些游戏要么已经上市(不得不玩呦),要么很快就会上市,要么我们也不知道什么时候上市……主机玩家们,你们的好日子来了!废话不多说,先来看看大家都可以玩那些精彩大作吧!需要说明,介绍的下列游戏排名不分先后,我们只是根据自己的喜好程度随意排列,希望大家耐心看完呦~






CHEM-I-CARE

“老朋友”的新动向

这部分游戏，其实之前本刊也介绍过多次。不过在E3上又有了一些新动向和很多新消息传出，再加上这些游戏都属于万众瞩目的那种，稍微风吹草动就引来众人围观，因此我们再多介绍一次，大家应该还是很感兴趣的！

最受期待之:《合金装备5: 幻痛》

期待度: ★★★★★
游戏平台: PS4、XBOX One、PS3、XBOX 360
上市时间: 大约在今年9月



合金装备系列，呵呵，这不就是一部可以玩的电影嘛：精彩的剧情、绝美的画面和激烈的战斗场景，以及根本停不下来的游戏快感让你无法自拔，难以割舍。E3上，小岛开发组终于带来了这款游戏长达5分钟！长达5分钟！长达5分钟！(重要的事情说三遍)的精彩视频，虽然我们都知道，玩不上就是然并卵，不过看看解渴也是很不错的嘛。这部分新游戏主要发生战斗的地方看起像是比较干旱、荒芜的地方，据信主要的战斗场景都发生在阿富汗，而且整个战斗场景设计都和阿富汗态势和地形密不可分。除此之外的内容就不太多了，官方自然语焉不详，只是透露出新游戏有更开放的游戏、全新的角色、意料不到的剧情和人物关系、更残酷的战斗、更让人大吃一惊的结局等等，这些我们都知道只是用来吊起玩家的兴趣话，真的内容还得等游戏全面发布。



最受期待之《神秘海域4: 盗贼末路》

期待度: ★★★★★
游戏平台: PS4
发布时间: 大概在明年

好吧，我又打了五颗星星，其实这几款游戏如果不是满分只有五颗星星，我打算打上一百颗星星顺便用来凑字数。《神秘海域4：盗贼末路》这游戏其实没有什么好说的，E3上公布的预览视频包括激烈的枪战、城镇、汽车追逐赛。此外包含之前公布过一些视频，内容是丛林和野外，加起来大概有15分钟左右。我们能短暂的在这15分钟内容中体验一下主角所经历的“他目前为止最伟大的一次冒险，这次冒险将会挑战他的生理极限、他的决心，和最终他是否愿意牺牲自己以拯救他所爱的人”(顽皮狗原话)诸多故事内容。

目前的最新消息是，这次第四部比较黑暗，主要场景在原始丛林和古代遗迹中，解密寻宝还是大特色。不过说这么多，一点用处其实也是没有的，因为这款游戏要到2016才能上市，搞不好真的要到2016年的E3了，到时候我们又可以重新介绍一遍了。

最受期待之万众之星《辐射4》

期待度: ★★★★★
游戏平台: PC、PS4、XBOX One
发布时间: 2015年11月10日

我就是爱游戏，别让我停下来！我们又打了5颗星，没办法，这款游戏如果少了一颗星我们良心不安。开发厂商Bethesda也在E3上公布了游戏的全新视频，展示了《辐射4》中的大量场景，包括部分世界概况、一些角色和机器人的对话、尤其是死亡爪这种人人喜闻乐见的东西，同时公布的还有一些枪械使用和战斗场景。

这款游戏大概会在今年11月10日正式发布，PC版本是否一起发布目前还不是很清楚。其它一些之前公布的特色包括全新的角色面部自定义、全新的武器改装系统、防御设施和房屋建造、动力装甲改造等，创意还是很丰富的。









最受期待之《古墓丽影：崛起》

期待度： ★★★★★
游戏平台： PC、PS4、XBOX One
发布时间： 2015年11月10日

就冲着劳拉，期待度都不能低于五颗星啊！这款游戏在本刊也是老朋友了，这次E3展会上有更多的内容爆出。主要还是说劳拉从之前的丛林之类的地方来到了冰山，并且在冰山中攀登、战斗、寻宝。尤其值得关注的是整个冰雪的氛围营造可谓非常成功，雪花飘、大风吹、冰天雪地的环境等，整体表现非常值得期待。

从视频来看，主角劳拉出现在一个隐秘的雪洞内上，一开始点亮查看周围环境后，立刻走出洞口，背景则是是一片一望无际的大雪山，低垂的铅云和摇摇欲坠的冰渣简直简直令人神往。尤其是衣服上的冰痕以及人物头发上的冰以及说话时吐出的白气都狠狠的渲染了一把冰天雪地的状态。随后劳拉使用冰镐开始爬冰墙，此间出现了多次惊心动魄的冰墙破碎、冰块四溅的惊险场景，随后的事情……我们还是等到游戏发布后再自己去尝试体验吧！





“新朋友”的新登场

好了，在看完上述五款“老朋友”游戏后，你是不是早已按耐不住激动的心情了呢？别急别急，在E3大展上，还有一些厂商带来了一些新游戏，让我们看看这些新游戏的登场情况吧！

《FIFA16 》

期待度: ★★★★
游戏平台: PS4、XBOX One、PC
发布时间: 2015年9月2日



FIFA系列是很多足球玩家的最爱了，E3上EA也带来了FIFA的全新系列FIFA16。这一代最大的特色在于加入了国家女子足球队。12支国家女子足球队分别来自中国、澳大利亚、美国、意大利、法国、瑞典、墨西哥、加拿大、巴西、德国、英国和西班牙。女足球队的加入让很多喜爱女足的玩家终于有“用武之地了”。为了平衡游戏性，女足球队只能和女足球队比赛，所以你不会看到男足女足大混战的场景出现了。E3上EA的宣传片重点介绍了新加入的女足内容，画面和图形效果看起来都有一定的优化，比前代感觉更为细致，人物刻画更到位，值得期待呦~



《街头霸王5》

期待度: ★★★
游戏平台: PS4、XBOX One、 PC
发布时间: 2015年7月23日

一代经典街霸系列，多少玩家的永恒回忆啊！在E3上，索尼也公开了街头霸王系列的最新版本《街头霸王5》的预览视频。视频中可以发现游戏的战斗场景和方式还是和之前的版本类似，部分几个点的角色和技能也依旧存在（比如春丽以及她的“无影腿”），不过这次索尼也带来了一些新的角色和新的招数，战斗场景也有了新的改动，比如加入了伦敦国王十字车站场景。总的来说，《街头霸王5》看起来更像是之前版本游戏的加强升级版本，喜爱“街头霸王”系列游戏的用户千万不要错过！当你看到这篇文章的时候，游戏已经上市了，如果你还没有它，就可以考虑动手攒一套了。

《零: 黑水女巫》

期待度: ★★★★
游戏平台: Wii U
发布时间: 未知

一直以来，Wii系列的游戏给人的感觉都是益智和运动，即使有大作，也都是普通的枪车球，最多加上个刺杀系列。不过你们别忘了，之前的《零：濡鸦之女巫》这样一款日式恐怖心理游戏，还是给很多玩家带来了特殊的游戏体验的。不过第一代游戏只在日本发售，因此即使你想玩也玩不到。由于《零：濡鸦之女巫》的成功，任天堂决定继续开发第二代，也就是《零：黑水女巫》。从预告片来看，《零：黑灰女巫》依旧维持了一种诡秘的恐怖氛围，奇奇怪怪的恐怖和让人脊椎凉飕飕的感觉实在是很刺激。这次的好消息是，《零：黑灰女巫》终于也要在日本之外的地区上市了，想体验一把的玩家不要错过。









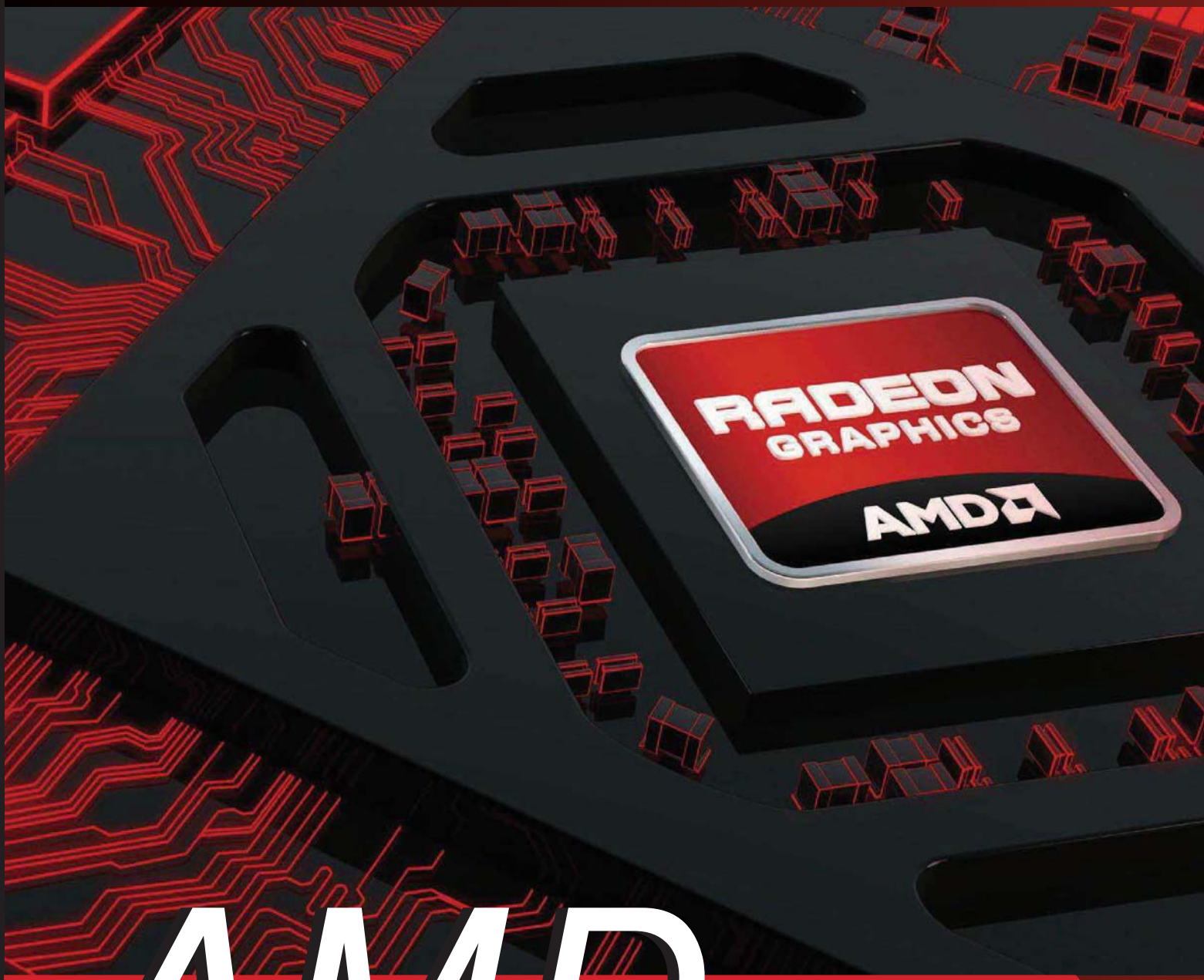


《战争机器4》

期待度: ★★★★★
游戏平台: XBOX One
发布时间: 大概在2016年末

战争机器的大名我们都不想多说了，直接来看新版的内容吧。这一次的版本的计划是回归初代那种惊悚和爽快设计的感觉，让玩家集中于战斗而不是其他的事物。从游戏视频来看，游戏主角似乎不再是硬汉马库斯和多姆，而是一个普通小哥和一名软妹子。战斗场景看起来诡秘而阴暗，类似于古堡的探险环境和奇奇怪怪的声音，似乎更像一款恐怖游戏，战斗方面更为激烈直接，场景营造氛围十足。目前这款大作将在2016年开启Beta测试，2016年末才会正式发布，所以玩家还需要继续耐心等待。





AMD发大招

全新AMD 300系列显卡来了!

AMD显卡一直都以性能卓越，价格合理为特点，是很多GEEK玩家的首选。最近，AMD发布了全新的AMD 300系列显卡，继续凸显了AMD高规格、高性能、高带宽、大显存的优势。作为GEEK的你怎么能不了解一下呢？今天我们一起来看看吧！

文+图=潜伏

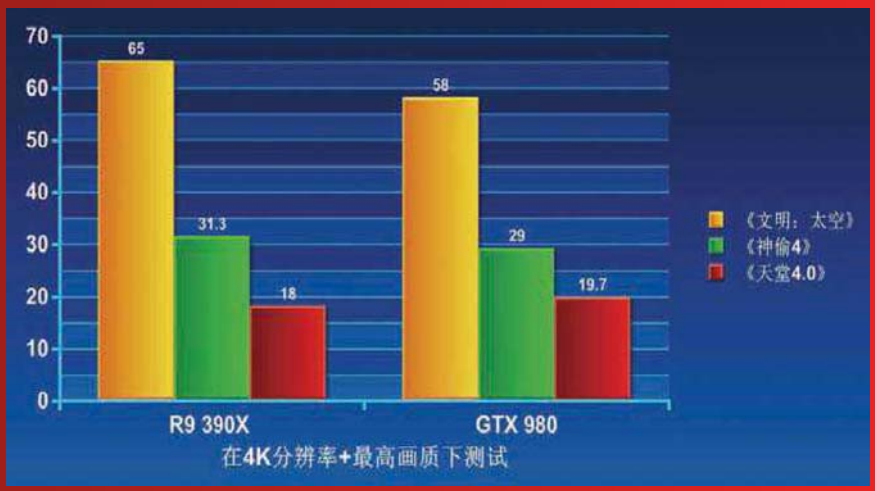
超大显存瞄准高端玩家: Radeon R9 390系列

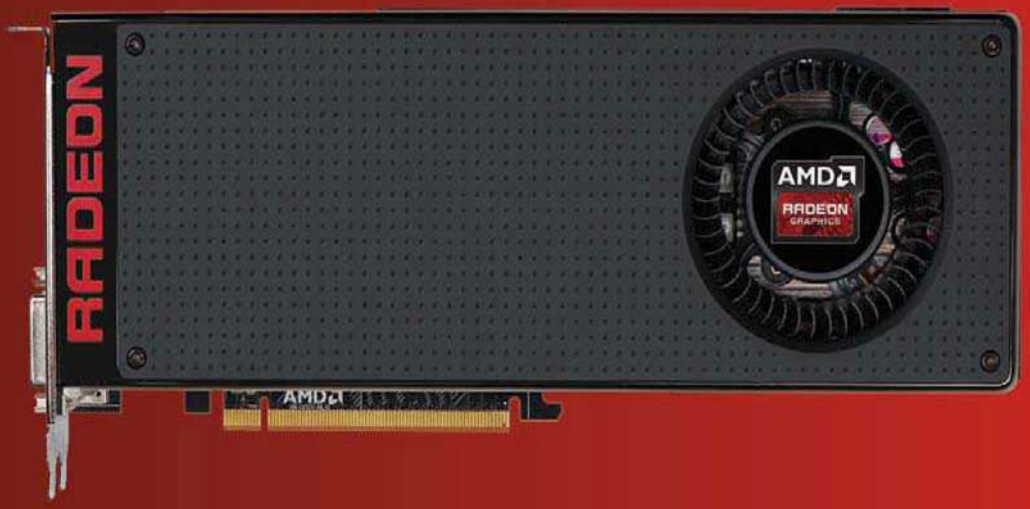
AMD终于更新了全系列显卡啦！作为一名A粉兼GEEK，是不是想急切的了解全新的AMD显卡的特性和规格呢？是啊，看着英伟达从开普勒架构到麦克斯韦架构，显卡都从GTX 600系列变化到GTX 900系列了，AMD新卡却一直没有太多消息，简直人等的心急！不过，该来的总是会来，和英伟达每次只发布一个型号的显卡有所不同的是，AMD一次性发布全系列Radeon 300系列产品，从最顶端的Radeon R9 390系列到入门级的Radeon R9 360系列都一个不少。来，我们一起了解一下这个全新的系列吧！

随着显示器分辨率“蹭蹭蹭”的提升，4K、2K已经不是什么远在天边的事情了，很多廉价4K显示器价格都跌到了4000元以内。面对更高的分辨率，显卡的大显存和大带宽就很重要了。Radeon R9 390系列恰好就是针对2K、4K这样的高分辨率用户设计的，高达512bit显存位宽、384GB/s的带宽和8GB的显存容量可谓一次到位，给足了用料啊！

AMD的Radeon R9 390系列目前有两个产品，分别是Radeon R9 390X和Radeon R9 390。这两款显卡都采用了AMD最新的Grenada核心，这个核心是基于上代Hawaii改进更新而来，基本规格和之前的产品比较接近。Radeon R9 390X有2816个流处理器，44个CU单元，核心频率最高可达1050MHz；Radeon R9 390稍微弱一点，有2560个流处理器，40个CU单元，核心频率也高达最高1000MHz。在最重要的显存配备上，这两款显卡都是512bit显存位宽、显存频率高达5500MHz、带宽高达384GB/s、容量更是达到了8GB，是目前高端显卡中唯一配备512bit显存位宽的产品，显存带宽也首屈一指。此外，8GB的显存容量让这款产品在高分辨率和高画质下无往不利，实际表现更为出色。

目前R9 390系列的价格普遍维持在2999、2499左右，对阵的英伟达产品是GTX 980和GTX 970。相比之下，GTX 980和GTX 970的价格都相对较高，尤其是GTX 980大概需要3800元左右，并且都只有4GB显存、256bit显存位宽，都比R9 390系列小了不少，在高分辨率和高画质下可能存在一定的压力。





性能实测

处理器：Core i7 4790K
主板：英特尔Z97
内存：2×8GB DDR3 1600
硬盘：1TB SSD SATA3
驱动：NVIDIA驱动353.06，AMD驱动催化剂15.7
操作系统：Windows 8.1 x64

超值性价比中端最爱: Radeon R9 380和R9 370 1024

除了高端玩家外，千元级附近的玩家也有新品可选择。这就是AMD推出的Radeon R9 380和Radeon R9 370 1024两款显卡。其中前者定位较高，主要对象是1500元左右的用户，后者则是千元级用户。

Radeon R9 380采用的核心是Antigua，基本上是之前的Tonga核心优化而来。它的流处理器有1792个，搭配的是256bit的显存位宽，可配备2GB和4GB的显存。核心频率最高为970MHz，显存频率为5700MHz，显存位宽达到了182.4GB/s，是目前这个价格档次上显存带宽最高的显卡了。

千元级的Radeon R9 370 1024也很令人满意。这款显卡核心代号为Trinidad，流处理器数量为1024个，显存位宽也维持了256bit的高水准，显存可以选配4GB和2GB两种，显存带宽高达172.9GB/s。

目前Radeon R9 380的竞争对手是英伟达的GTX 960家族，R9 370 1024的2GB版本则和老旧的GTX 750Ti捉对厮杀。相比之下，R9 380最大的优势在于256bit的显存位宽，而GTX 960只有128bit，显存带宽上R9 380要高出不少，这对大量高画质和高要求的新游戏来说，更大的显存带宽显然会有更好的性能表现。至于R9 370 1024面对GTX 750Ti，无论性能还是规格都强出后者一截，整体表现更是令人非常满意。

AMD这次发布的3系列显卡中，还有一款专门为入门级玩家提供，那就是Radeon R7 360,这款显卡的核心代号是Tobago。它的核心频率达到了1050MHz,显存频率达到了6500MHz,搭配2GB、125bit位宽帝显存。

Radeon R7 360的竞争对手是GTX 750，不过显然比GTX 750规格强大不少。尤其是目前GTX 750的显存容量只有1GB，在各种新游戏中捉襟见肘，而Radeon R7 360普遍配备2GB显存，更适合未来游戏的发展需求。整体性能方面，Radeon R7 360也能够轻松胜出GTX 750，性价比表现极为出色。





性能实测

处理器：Core i7 4790K
主板：英特尔Z97
内存：2×8GB DDR3 1600
硬盘：1TB SSD SATA3
驱动：NVIDIA驱动353.06，AMD驱动催化剂15.7
操作系统：Windows 8.1 x64

GEEKIDEA.TAOBAO.COM 极客精选优质线上购物商店



Vehicle Safety

2015 汽车终极安全指南

ON STORE NOW

汽车无疑是这个时代最伟大的发明，
它极大的拓宽了我们的生活半径。事物通常具有两面性，汽车也不例外，
在带来方便的同时，各种安全问题也时刻困扰着我们。
究竟能不能让汽车更安全呢？极客精选告诉你！

极客爱点 GEEKIDEA.TAOBAO.COM

详情进入GEEKIDEA.TAOBAO.COM
或扫描二维码

THE NEW BMW 1 SERIES

骑“马”去巡“山”

文=丰台顽石 图=小明 刘瑜













说到BMW 1系，你会想到什么？单从数字来看，“1”无疑代表了它是宝马家族中尺寸最小、也是最基本的入门款。根据天才设计师Chris Bangle（宝马集团前设计总监）为宝马制定的“书架”设计理念，BMW 1系的设计风格被定位于BMW Z4跑车和BMW 3系紧凑轿车之间，这意味着BMW 1系将具有十分时尚和运动的设计。此外，BMW 1系将宝马品牌向小型车进一步延展，起到了连接MINI车型的跨品牌关联作用，填补了宝马在紧凑掀背车型上的空白。

在过去十年中，BMW 1系车型的全球销量达到了200万辆，并在2008年正式引入中国。虽然中国汽车市场的激烈竞争完善了自上而下的车型分层，但这种分层并不细致，“豪华小车”的车型并没有被满足。如今在买方市场上，部分年轻人的换车时代即将到来，“Second Car”成为都市高收入青年的焦点话题。然而尴尬的是，当这部分人打算从A级车“往上跳”时，他们要么只能选择更大尺寸的车型，要么选择非主流的车型，至于一款“精致的、高端品牌的小车”，市场却不能准确提供。而BMW 1系准确地插入了这个分层的间隙，命中了这部分人的需求，在高尔夫级别的A级车和BMW 3系为代表的小型豪华轿车之间找到了合适的切入点。国内各大汽车论坛层出不穷的提车作业同样展示出了BMW 1系的热度，优惠后20万元出头的价格，加之宝马品牌、前置后驱，这显然很诱惑。

一直以来人们心中的宝马都是高档车的典范，“别摸我”的蓝天白云标志就代表着高贵、豪华、安全、舒适。然而在竞争激烈的20万~30万车市场，价格因素对购车者的影响仍然占很大比重，今年6月在国内上市的新款BMW 1系作为宝马的入门级，在价格和驾乘感受上做出了怎样的选择呢？下面我们就来详细解读这款车。





1 FASHION DESIGN 焕然一新







转眼间，现款BMW 1系(F20)已经在市场上征战了四年之久，而其实很多人早已经对现款那张“囧字脸”和“POLO屁股”有些不满了。藉此中期改款机会，宝马设计师们对新款BMW 1系的外观作了大刀阔斧的改进：长发动机罩、长轴距、短前悬、位置靠后的乘客舱、宽轮距以及强劲的后轮拱罩共同塑造了宝马经典的车身比例；将两厢设计与轿跑车风格侧窗轮廓、略微向后倾斜的车顶线条和倾斜角度较大的后窗完美结合，从而使新款BMW 1系车型的身姿尽显从容优雅；修长的车门搭配整体式后侧窗，为车身轮廓注入更多动感元素……终于这台车的外观风格能够配得上它豪华品牌的身份了。

首先，优美的线条和大进气口使新款BMW 1系前导流板表面的设计特征更醒目，赋予车辆浓厚的运动气息。上部的水平横条进一步突出其体积的增大，同时强调了前端的宽度。和现款BMW 1系相比，新款车型正前方的宝马标志性肾型进气格栅不仅尺寸更大了，还采用富有质感的镀铬表面，使其更加引(ti)人(sheng)注(bi)目(ge)。此外，肾型进气格栅和大灯单元的轮廓经过改进，两者距离更近，从而营造出和谐的整体外观，并突出了新款BMW 1系以道路为中心的运动风格。

通过图片大家可能已经注意到了，新款BMW 1系的“双眼”(大灯单元)和现款车型有很大的不同，采用了动感的水平造型，令整个前端的运动气质更加突出。根据官方资料，所有新款BMW 1系的双圆形大灯以及LED日间行车灯均作为标准装备提供，用户也可以选配全LED远光和近光灯。它们可发出一种非常接近日光的





特殊白色光，因而提高了夜间行驶的安全性。如果选装LED大灯，转向灯也会采用LED技术。同样作为选配装备提供的自适应LED大灯，其光束可根据转向角度和车速不断进行动态调节，从而更好地照亮前方道路。根据车辆行驶所处环境，它还会自动选择适合市区、郊区道路和高速公路的照明模式。自适应灯光调节还包括恶劣天气条件下的照明功能，以及采用远光辅助的自适应LED大灯，搭配前导流板外侧进气口内集成的选装LED雾灯，可实现转弯照明功能。

新款BMW 1系的后端造型经过彻底改进，其中最引人注目的是集成在侧围板和后行李厢盖上的两件式尾灯。新尾灯沿用了宝马一贯的 “L” 造型，一直延伸到车身两侧。这种强调车辆后部宽度的车灯设计还通过两组LED灯展现了不同的夜间照明效果。此外，后雾灯也采用了LED技术。不少人看到新款BMW 1系后感觉比现款车型更矮、更宽了，其实车身的尺寸并未发生较大变化。之所以会产生了视觉误差，是因为新款车型的外张式车轮拱罩和水平线条彰显车辆后部的宽度，行李厢盖周围表面的结构设计极为鲜明，赋予车辆后端轻盈、时尚之感。精雕细琢的后导流板线条以及位于后部外缘的反光板，则突出了宽轮距以及车辆以道路为中心的设计理念。

除了在视觉感上改得更顺眼些、高级些，新BMW 1系也添加了以往在BMW 5系、BMW 7系等车型上才有的互联驾驶系统，包含了宝马的售后服务、互联商店以及实时路况等信息，8.8英寸控制显示屏也增加了防反光涂层，并且比以往更薄。在高配车型上还给你自动泊车系统和碰撞预警、车道偏离、行人警告等主动安全系统，这些玩意儿以往都是在BMW 5系等高端车型上才有的，现在被宝马下放到了BMW 1系上，其重视程度可见一斑。

说完了共性，再来说说个性。BMW 1系作为宝马家族中第一款引入个性设计套装概念的车型，此次依然提供了都市设计套装、运动设计套装和M运动套件供车主选择。此外还有13种车身漆（3种普通漆和10种金属漆），也可选配铂银色金属漆和闪晶棕金属漆。假如你在路上看到一辆魅蓝色（埃斯托蓝金属漆）的BMW 1系从身边飞驰而过，不用多说，那一定是BMW M135i。





2 FULL OF ENERGY 澎湃动力

曾几何时宝马是忠实的自然吸气发动机推行者。采用V8发动机的E90系列BMW M3、采用V10发动机的E60系列BMW M5都是采用自然吸气发动机的高性能车型代表，那线性的动力、高转速时发出的高亢的气浪声，激起了无数车迷的肾上腺素。然而，当采用了N63B44TU 4.4T双涡轮增压发动机的F10的BMW M5将E60的BMW M5远远甩到只有吃灰的份上时，我们应该明白，自然吸气的宝马时代已经远去，长江后浪推前浪，涡轮增压发动机已经将自然吸气发动机拍死在了沙滩上。

时过境迁，如今的宝马对涡轮增压发动机的运用愈加得心应手，这不就连主攻入门市场的BMW 1系也都全部采用了BMW TwinPower Turbo涡轮增压技术（双涡管技术的增压器、高精度直喷系统、Valvetronic可变电子气门正时系统及Double-VANOS双凸轮轴可变气门正时系统）的汽油发动机。从一个自然吸气的坚决拥护者到全面普及涡轮增压发动机，我们看到了宝马在面对严格的排放法规和竞争激烈的市场时，所做出的迅速转变。其实对于这样的突破和技术创新是需要足够勇气的，好在宝马再次向世人证明了其涡轮增压技术也一样强大。而宝马的最神奇之处在于，它可以让不同排量的发动机配合不同的底盘都能有优秀的操控表现和整体质感，因为宝马懂得到底什么才是真正的驾驶乐趣。

具体来讲，新款的BMW 118i和BMW 120i搭载了1.6升4缸发动机（代号N13B16），输出功率分别为100千瓦/136马力和130千瓦/177马力，最大扭矩分别为220牛米和250牛米。BMW 118i的百公里加速度为8.7秒，而BMW 120i只需7.2秒，两款车的综合油耗均为百公里6.3升。BMW 125i M的2.0升4缸发动机（代号N20B20）也用在了BMW 5系上，最大输出功率为160千瓦/218马力，最大扭矩为310牛米，百公里加速度只要6.2秒。新款BMW 1系的性能标杆当属M135i，该车搭载了一颗曾获得过“沃德十大发动机大奖”的直列6缸发动机（代号N55B30），借助M Performance TwinPower Turbo涡轮增压技术为其提供了235千瓦/320马力的最大输出功率和450牛米的最大扭矩，从静止加速到100公里/小时仅需4.9秒，是当之无愧的“小钢炮”！







TIPS 教你看懂宝马发动机型号代码

以发动机N20B20A为例·代码共有1~7位·下面是每位代码代表的含义：
第1位字符代表发动机开发商：M,N=BMW集团；P=BMW Motorsport；S=BMW M GmbH；W=外购发动机；
第2位字符代表发动机类型：1=R4（如N12）；2=R4（如N20）；4=R4（如N43）；5=R6（如N55）；6=V8（如N63）；7=V12（如N73）；8=V10（如S85）；
第3位字符代表标准型发动机方案更改：0=标准型发动机；1至9=更改（如燃烧方式）；
第4位字符代表工作方式或燃油和安装位置：B=纵向安装汽油发动机；D=纵向安装柴油发动机；H=氢动力；
第5位字符代表排量（升）：1=1升+；
第6位字符代表排量（1/10升）：8=0.8升；
第7位字符代表型式认证：A=标准；B~Z=根据需要·如RON87。

宝马为新款BMW 1系强大的发动机统一配备了8速Steptronic手自一体变速箱·进一步提高的内部效率、更大的传动比、经过优化的变速箱管理及减震器·使其在效率和运动性能、驾驶舒适性和悦耳声学方面十分出众。这款变速箱的众多功能性亮点还包括具有前瞻性的换档策略（搭配汽车导航系统工作）·即使在未启用路线指导的情况下·也能确保系统根据行驶状态精确计时换档。根据导航数据·变速箱会对临近的弯道、十字路口、环岛或高速公路会交点加以识别并计算在内。当车辆接近十字路口或弯道时·变速箱会提前降至最合适的档位·从而充分利用发动机制动。然后·变速箱会换至最佳档位·使车辆加速驶出弯道。此外·通过与导航功能配合·可以避免在两个连续弯道间进行不必要的换档。

一直以来“操控优秀”是BMW 1系的最大卖点·同级车中唯一的前置后驱布局·让它成为很多追求驾驶乐趣的人首选。尽管中期改款的车型一般不会大改动力·但怪不得人家德国人保守·主要是现款车型的动力水准和底盘悬挂已足够优秀了·即使不改也能保证同级领先。不信就来瞧瞧吧·新BMW 1系和现款一样·拥有同级唯一的前置后驱、获奖无数的涡轮直喷引擎、同级唯一的8AT手自一体变速箱、同级唯一的前后50:50车重分配以及全系标配的多重驾驶体验系统以及可变运动转向等·这些都是宝马研发多年的心血成果·再战两三年市场也是问题不大。有消息称·下一代BMW 1系有可能采用前置前驱（新一代BMW X1便采用了这种结构）·如果传言属实·那么想要体验原汁原味宝马驾乘感受的朋友就更不能错过新款BMX 1系了。







3 TEST DRIVE 试驾感受



俗话说“好个重庆城山高路不平”，即便是在市区，蜿蜒崎岖的道路仍然比比皆是。或许正是因为这种特殊的地理条件，以至类似BMW 1系这样的小车更加备受青睐。平时小编驾车时，在路上与BMW 1系打照面的几率那是相当高，可惜只能远观而不能近距离把玩。直到不久前借助媒体试驾的机会，终于能够与新款BMW 1系亲密接触了。近距离看它，是那么的动感并带着独有的BMW元素的激情，每个细节的设计都充满活力。BMW经典的双肾隔栅和天使眼大灯，在这款小车上给人一种灵气逼人的感觉。车尾宽而有力，后裙板中的闪亮边线与前扰流板呼应，看到这些就有一种想冲进座舱去征服它的感觉。进入车舱，车内的做工质量令人印象深刻，无论中控布置，还是车内缝隙都无可挑剔。调整好座椅位置并通过座椅记忆功能储存了小编的坐靠位置，再按下一键启动，开启了本次山城试驾之旅。

此次试驾车的型号是BMW 120i，其实就是现款的BMW 118i，只是在改款后重新命名了。试驾车采用了运动设计套装，和另一选择都市设计套装的区别在于：前者配有动感的16英寸星式轮辐376铝合金轮圈；BMW双肾型进气格栅配以镀铬镶边；后保险杠上的饰条或前进气口均喷涂高光黑色漆；黑色镀铬排气管饰件以及前侧围板上的“Sport”标志显示了该车的运动血统。打开前车门时，带有铝合金嵌件和“BMW Sport”标志的迎宾踏板饰件立即让人感到运动设计套装的运动潜力。驾驶员和前排乘客的运动型座椅包覆墨灰色Corner布料，并带有红色装饰线条。座椅还配有2档记忆功能，同时坐垫前段还可以前后伸缩，对腿部起到了多方位支撑。带有亚光珊瑚红装饰件的高光黑色内装，搭配环境灯、车内照明灯和脚底灯等直接和间接照明的组合，营造出动感而舒适的氛围。

无需否认，空间一直是BMW 1系这类小车的短板。尽管拥有2690mm的轴距，不过由于发动机位于前轴之后对轴距占用较多，其车内空间只能说够用，但并不算宽敞，而前排乘客的横向空间受宽大的中控台影响也比较紧凑。行李箱在两厢车中算是比较不错了，形状也够规整，还能放到后排座椅来提升装载能力。身高170cm的人采用正常坐姿，前排仍有一拳的余量，没有任何压抑感，与现款车型相比并没有明显变化。虽说最多可以乘坐5人，但由于前置后驱的关系，以致后排中间位置的车身底部有较高隆起，对乘坐的舒适性还是有很大影响。

宝马这次给我们安排的主要是在城市道路上试驾，事实证明这样的选择是有道理的。首先，买BMW 1系的人几乎都会把它当成代步车，大多是在上下班时段于都市中穿行，而绝非开到泥泞道路上或去压马路牙子。BMW 120i灵活的转向和饱满的动力在市区间甚至过剩，大部分情况下你只需在ECO PRO模式下轻踩油门即可。在拥挤的道路上龟速前行，车内几乎感觉不到任何噪音，这点充分验证了整车上乘的隔音设计和密封工艺。旋转扶手箱前方的按钮，选一首自己喜欢的音乐，享受新款BMW 1系带来的惬意生活。尽管和同系“体尖”BMW 125i M、BMW M135i相比，BMW 120i发动机的动力输出谈不上强劲，但涡轮增压发动机特有的低扭表现则让它的显得非常自如。不像自然吸气发动机那样需要拔高转速，日常2000转内就够用了。8速变速箱换挡动作非常的积极，这样可以在最大限度上保证了燃油经济性，只要你深踩油门的右脚稍有放松，频繁的换挡动作就会令挡位迅速攀升到最高，并且整个过程顿挫感非常细微，过程很顺畅。当需要超车时，涡轮也爆发得极快，要知道BMW 120i的百公里加速度只要7.2秒，超车也是分分钟的事！即便是重庆有名的强行变道、加塞之“三大路霸”（出租车、公交车、长安货车），遇到小编开的BMW 120i也只有干瞪眼的份儿。停车时好不容易等到了一个车位，但由于长度不够，别的三厢车试过之后车主都摇头无奈开走了，只有我开的BMW 120i可以轻松停进去，让人感觉超爽！

要说新款BMW 1系上最好玩的，当属在驾驶过程中随意切换“驾驶模式”了。所谓驾驶模式，其实是宝马将油门灵敏度、助力转向力度、变速器响应等一系列不同属性整合到各个模式中，驾驶员根据自己的需求进行选择，车载电脑会帮你把这些参数调整到响应的级别。ECO PRO模式是把车辆的燃油经济性设定为首要考虑因素，在这个模式下你会感觉到变速箱对油门的感知度下降得很明显，不管怎么踩油门，发动机的动力输出始终呈现一种慵懒、匮乏的状态。换句话说，既然选择了ECO PRO模式，那你就别指望它会给你带来一丁点儿的快感，省油才是最重要的。COMFORT模式下，汽车会恢复成正常、适中的行驶状态，发动机对油门的感知度也会提升，只要你不是油门到底，都会用一种既充沛又轻松的驾乘感受回应你，这种模式下驾驶起来也是最舒适、最好掌控的。SPORT模式下，顾名思义整体都会变得更运动化，方向盘力度会随之变沉，悬挂的阻尼也会硬了一些。此时发动机对油门变化的反应异常灵敏，轻踩一脚油门，车身都会很冲动的向前急窜。此外还提供了一个SPORT+模式，即在SPORT模式的基础上关闭了DSC车辆稳定系统，这对驾驶员的驾控能力有着更高的要求。由于试车当天下大雨，路面极其湿滑，小编出于安全考虑没有长时间体验SPORT+模式，故感受不深。

依旧出色的动力总成、全系标配iDrive系统以及明显改善的外观设计，新BMW 1系弥补了自己豪华感不强的短板，而这些改变也使其很好的提升了竞争力。宝马并没有因新款为BMW 1系是入门车系而降低标准，这是进口车的特点之一，并且提供给你很多豪华车才有的选装配置。小编在此强烈建议感兴趣的各位，亲自到当地的宝马经销商那里去体验一番吧！



4 GLORIOUS DAYS 光辉岁月





2010年，BMW 1系M Coupe面世，限量6000台，同年第100万辆BMW 1系在莱比锡工厂下线。

2011年，以BMW 1系为平台的BMW ActiveE纯电动实验用车亮相，同年第二代BMW 1系上市。



2015年，第200万辆BMW 1系在雷根斯堡工厂下线，同年第二代BMW 1系中期改款上市。





人们在做一些户外/郊外/野外/海外/大气层外运动的时候，总免不了喜欢用一些东西记录下自己的身姿或是景色，而且用于记录的装备一直在不断演化：石头-刻刀-毛笔-铅笔-水彩-相机-DV-手机-运动摄像机……自从狗扑发明了运动摄像机以来，户外玩家or旅行达人们便多了一种更便于臭美的表现方式。不过狗扑的价格可是不小的门槛，好在蜂拥而至的“继承者们”为我们带来了入门的选择。因为是新兴市场，所以各色品牌难免鱼龙混杂，这里就为大家带来一份厚道的选购指南。

入门级运动
摄像机选购指南

文+图=飞鱼 田东



1.性能

对于入门级产品，千万别在意4K录制。尤其是在千元价位，4K摄录只能算是一个噱头，因为这个档次的产品顶多只能达到15fps（你能接受连环画？）。另外，实际上很多品牌在数码拍摄领域并无积累，指望入门级产品在暗光、逆光和强弱光线变化时的画质表现能达到狗扑的水准也是不现实的。当然，除了这些，一般的入门级产品已经足以应付多数户外拍摄情况。So，在配置上我们建议优先考虑目前比较成熟的安霸方案的产品，像素应在500万像素以上，可以实现1080p@30fps的摄像。

2.电池

以目前的电池产业现状来看，数码产品的便携性和续航能力呈反比，所以别太纠结于小巧得有些过分的"玩具"。过份注重便携性的结果就是，你的运动摄像机甚至无法坚持半个小时的玩耍，相信我，只要用过一次，你可能就后悔得想哭了。当然，如果有可更换电池的设计，就另当别论了(但这也意味着你得多掏点银子)。另外，也甭为边充边录的功能加分，因为实际用来这会带来机身发烫和电池寿命缩短的隐患。

3.配件

如果你打算上山下海，或是玩点骑行的花样，就必须考虑除自拍杆以外的配件，譬如可以将摄像机固定在头盔上、车架上，或是能下水捕鱼的各色配件。至于接口的通用性，其实不太重要，前提是你已经查清楚了你想购买的品牌拥有足够的配件。当然一般来说，非标准接口也就意味着你必须得在配件选购上，只能选择原厂配件，而原厂配件一般来说会贵一点。

4.软件

软件绝壁是山寨公模产品的软肋，而且软件功能也是品牌实力最大的差异所在。譬如优秀的产品一般除手机遥控之外，会提供简单的边录边拍、视频编辑、一键分享和视频直播等。此外直连电视进行回放，也是一个不错的功能。

5.其他

除以上所说的关注重点之外，我们对入门级产品不妨再考察其防尘和防抖能力。防尘主要是看产品的外观设计，譬如接口是否裸露，按键缝隙等，毕竟户外应用尤其是风沙环境下，这一点会影响产品使用的寿命。而防抖能力，一般来说这一级别恐怕难以提供高明的光学防抖，所以在购买之前不妨在网络上多看看其他用户上传的真实视频。至于厂商官方的宣传片，呵呵……如果你还无法抉择究竟哪款产品适合你，那么不妨简单一点，看看我们已经为你筛选的东西吧。







小蚁

1600万像素 | 1080p@60fps
155度广角 | 399元

小米旗下的小蚁运动摄像机曾被誉为小米最好玩的“玩具”，单从配置参数上来看，在性价比上，小蚁几乎没有对手。安霸A7LS处理器、索尼1600万像素CMOS图像传感器，155°超广角非球面高清光学玻璃镜头，以及399元的裸机售价，简直是打杀四方的节奏。从产品体验的结果来看，小蚁运动相机在拍照上所展现出的实力要胜过视频录制，当然在光线充足的环境下，小蚁在视频录制以及延时摄影和高速连拍等方面也有超超出价格的能力展现。不过实际应用上，你也只要把它看作是一款玩具就好，尤其是别太指望它的防抖和续航。此外，如果选配整套配件，其价格也已经超过千元。



萤石S1

1600万像素 | 1080p@60fps
152度广角 | 1159元

萤石S1的拍摄能力和同价位产品相差无几，不过这款产品不仅标配防水外壳和遥控器，以及拥有7种其他配件可供选购，更值得推荐的是其APP的体验非常不错。萤石运动APP支持同步预览、实时拍摄、视频编辑、一键上传和视频直播。而且其腕带式遥控器内置紫外线传感器，可实时告知紫外线强度，并可查看相机工作状态。另外它还拥有1480mAh大容量电池、HDMI接口、240fps高速摄影、GPS传感器和G-Sensor运动感知器，后者具备运动感知功能，可自动开启或停止摄像，因此也适用于行车记录。



理光WG-M1

1400万像素 | 1080p@30fps
约155度广角 | 1289元

理光WG-M1是一款外观霸气的三防产品，拥有相当于IPX6的防水性能，能够在水下10米深的地方，支持最多一小时的连续拍摄。而且能够在2米高的地方自由落体不造成损坏，并支持-10℃的耐寒拍摄。BUT，别被它的外观所迷惑，实际上这款产品十分轻巧，可以轻松单手操作。这款产品可以通过无线与手机、平板电脑上的APP程序连接，进行远程的取景和远程控制调节等功能。通过APP程序，还可以简单的编辑和加工照片，然后上传社交软件中与好友进行分享。另外，产品在拍照时设计有脸部识别系统，而且识别的非常准确快速。



Foream X1
星影

800万像素
87度广角

1080p
899元

再来看点不一样的！在收购并逐步控股欧洲最大运动相机公司Drift之后，Foream风云客推出了这款“第一人称射击游戏”神作，哦不，是第一视角的可穿戴摄像机。这款产品几乎无需考虑太多的配件，只需搭配头带戴在头上，即可带来“身临其境”的第一视角拍摄享受。除语音提示和手机直连操控外，它还可以让用户进行网络直播和在线编辑(附赠10G免费云空间)，且Foream视频平台还支持网络直播的7天回看。运动时流汗？别担心，IPX4级的防水能力足以应对。而且，这款产品的内置电池容量达到了1160mAh，续航？So easy！最后X1星影还拥有5种机身配色，个性时尚任你选。

白百何

幸福女人的成功学

文=Jee彭 图=艺人提供





“《捉妖记》的成功，证明自己除了能演绎小妞电影外，也能尝试其他的角色类型，很庆幸自己能拍两遍，让我更能走进这个人物。事业上获得进步与提升固然重要，但远不及家庭在我心目中所占据的位置，老公羽凡、儿子元宝都是无可代替的美好。”





"如她，幸福就是如此，简单而近在咫尺"





22岁结婚、23岁当妈妈，白百何堪称演艺圈的另类。大学毕业拍第一部戏《与青春有关的日子》收视反响不错，对女演员来说本该是出镜、曝光、上位的最佳时机，但她却选择相夫教子，之后一直处于半离开演艺圈状态。尽管《失恋33天》改变了她的人生轨迹，事业回归急速上升期，但对白百何来说家庭始终是第一。而在事业上，她有足够的信心和耐心等待花开绽放。

前不久和老公陈羽凡上完跑男后，人气迅速暴增，“猜拳皇后”也震惊整个综艺圈。现如今《捉妖记》大热，票房已突破15亿大关，成为华语电影NO 1，白百何所饰演的天师“霍小岚”被誉为史上最萌辣妈。

暑假还有三部作品即将上映，白百何完美承包暑期档，“票房黑马”的称号当之无愧，也让今年夏天成为了“小白暑”专场。于是乎白百何顺水推舟推出了暑期套票，刚一开售仅7分钟第一波1000张套票就已售完，人气实力和票房号召力可见一斑。近日她来渝宣传电影《捉妖记》时GEEK君也专访了她，一起领略白百何的成功学吧！

平衡好事业和家庭

白百何凭借饰演都市小妞电影走红，她身上其实有种清新的文艺气质，身材也比较高挑。颜值不算特别美，但是笑容温暖，穿衣风格也很简洁大方，整个人感觉非常不错。虽然出演了一部戏便结婚生子，并且一度有过退出演艺圈的念头，但接连上映的《分手合约》《被偷走的那五年》和《私人订制》，均取得卖座佳绩，白百何也被定义为“小妞电影代言人”“情感治愈系女王”。

《捉妖记》后白百何坦言需要给自己留一些缓冲的时间，好好思考自己到底是谁。“演电影有很多时间是不可控的，反而让我更渴望家庭的生活。外界将自己如何定位，自己并不在乎，现在我最在意的是，如何在事业和家庭之中，寻找到一个很好的平衡。”

提升演技接受挑战

面对事业如日中天，白百何也压力巨大，顺其自然便好。她说复出拍戏时，对片场难免有一些陌生，后来片约越来越多，才开始慢慢习惯和接受每天排得很满的工作流程，但是有时候还是会有点焦虑，当大批工作来的时候，还是会有点不稳定，但是之所以能坚持下来，也许还是源于我对这个职业的喜爱。演技是量变到质变的过程，时机到了会迎来更大的挑战。我觉得进步和变化还是需要长时间的经验或者更多的积累才会有更多质量上面的变化。从量变到质变才是自然规律，目前需要做的就是踏实工作，专注自己的演技。

如今坐实“小妞电影代言人”的白百何虽然仍然热衷接拍“小妞电影”，却也并不排斥其他类型的影片，这位“小妞”很清楚地为自己的表演之路设立了清晰的成长坐标，“我觉得现在这个阶段我挺擅长演都市爱情的，那就继续演。可能在我35岁之前，我的目标都是积累表演经验，以后经验够了，自信也够，时机也到了，自然会迎来更大的挑战”。

和“霍小岚”一起捉妖

《捉妖记》是白百何首次尝试古装造型，是她第一次和动画形象对戏，也是首部需要她全程与虚拟人物对戏的电影，难度可想而知。因为有太多个第一次，白百何只能一边学习一边拍，这让她吃了不少苦头：“对着空气发力很难，因为毕竟难找焦点，要同时表演打到对方和被打倒，有时还要跟乒乓球对戏。”

虽然角色跨度颇大，但都被白百何演绎地有笑有泪、有血有肉。再加上她出道几年来所演绎的受欢迎角色，白百何的形象可以稳妥地被概括为“银幕小白”。看似总是大大咧咧、没心没肺，却不完美中包裹着可爱的小心思，总能一秒击中很多女孩的柔软内心。白百何饰演的逗比捉妖天师霍小岚受到了影迷的追捧，也促进影片票房一路高走，接连突破各种票房纪录。有影迷评价她说：“白百何是很特别的演员，你看她心不在焉地演呢，但其实特知道表演的内在和把握。”



GEEK对话白百何

GEEK:《捉妖记》是和无形中的小妖来对戏，你觉得和小妖的相处过程中最打动你的是什么?

白百何: 你是说拍摄的时候吗？拍摄的时候我是一直和空气相处，首先是要对剧本是相信的，对整个题材是相信的，才能做到把感情投入到里面。

GEEK: 这部戏一共拍摄了两遍，每一遍有什么不同的感觉?

白百何: 还好拍了两遍，因为第一遍拍的时候非常没有经验，一个是在现场要忙乎着学怎么拍打戏，一个是要去适应3D特效的拍摄。因为我们拍3D动画，我跟胡巴演戏的时候要拍非常非常多遍，最基本是要拍7、8遍，同时要保证后期的3D制作，第二次演的时候我终于知道胡巴在干嘛了，因为第一次完全不知道，可能表演上有点保守，我跟导演说你特别偏心胡巴，因为动画人物有无限的可能性，它可以掌握表演的节奏，掌握的非常好，然后情绪也控制的很好，如果你完全不知道它在干嘛的话，还真是有点不好演。

GEEK: 这部戏里井柏然是挺着大肚子在表演，这方面你比较有经验，有传授他怀孕的经验吗?

白百何: 他有问过我，我怀孕的时候就是健步如飞的孕妇，所以我基本上给她的建议就是怀孕没有很困难的阶段，每个人身体状况不一样，你肚子越大反而你的行动会越踏实，很放心孩子在里面已经非常好了。我们组里面也有一个怀孕7个月的孕妇，他几乎就跟那个孕妇姐姐在一起。

GEEK: 你之前演了很多小妞电影，被誉为小妞电影的代言人，这次拍摄的3D魔幻电影你觉得是更有挑战吗?

白百何: 以前电影上映宣传的时候总有人会问我，为什么一直演小妞电影，不想尝试一些别的吗？捉妖记给了我一个更好的机会，去尝试演绎不同类型的电影和制作。她从性格上虽说还是有小妞的一面，可是电影的整体题材，剧作，包括小妞她生活的环境和自己生活的历程是完全不同于现代社会的，所以我觉得很新鲜，想要去挑战。

GEEK: 小妞电影里面的角色比较小女人一些，你在生活上大概是个什么样的性格?

白百何: 首映的时候我请儿子去看了，然后有一个简短的首映礼，首映礼上就放了片花，我就说糟糕我不应该请元宝来看，因为我戏里面嘴脸跟家里面完全不一样，我对我儿子基本上没有骂过他，也没有太大声跟他说话，但戏里态度就不是很好。

GEEK: 这几部电影和吴彦祖井柏然合作，都是男神级别的，你觉得自己是很有男神缘吗?

白百何: 祖哥的确是男神，无可厚非，剧情需要男神，就只能祖哥来演，因为那个戏里面要求不管是带口罩演戏还是脱掉口罩演戏都要百分之百的帅，只有祖哥能驾驭得了。

GEEK: 这次暑期档，你承包了好多部电影，这些电影里面你最喜欢哪个角色?

白百何: 我其实都很喜欢，每一部都很认真的去演，都是自己的作品。这次《捉妖记》去尝试演绎的是一个人物原型的角色，所以第一次感觉到自己走入一个角色走入的比较深。

GEEK: 之前大家都是从电视剧认识的你，有没有想过回归电视剧呢?

白百何: 我去年年初刚有电视剧热播，今年的四部电影上映也是特别巧合的事情，也是演员特别痛苦的事情，整个暑假都要上映，过了这一阵可能要休息一段时间。

GEEK: 圈里的女明星，都介意早婚，甚至也不会选择这么早当妈妈。你为什么会选择先稳定了感情，再继续事业呢?

白百何: 我觉得现在的状态很健康，很正常。没有必要去扭曲它。我觉得结婚是好事，完全不介意和大家去分享。既然我们都是公众人物，而且也做了这个决定，就不如大大方方地去接受祝福。而且我觉得这件事情，如果你不觉得不正常，就没有人会觉得不正常。

GEEK: 人们都很好奇，明星夫妻是怎样过日子的?

白百何: 其实生活和普通人没有太多不同，一样的生活，一样的爱自己的家庭。当然我会选择一年有固定的时间留在家里。

GEEK: 拍戏时难免会有和男主角的亲密戏，作为已婚者，挑选剧本时会有顾虑吗?

白百何: 我先生陈羽凡老师是一个资历蛮深的前辈，很懂得这些事，也很支持我的工作。其实我演爱情戏并不多，之前我也跟他讲，陈老师还是蛮支持我的。

GEEK :你说过接戏原则是不能离家太远，这其实很难坚守，毕竟拍戏很难控制，你现在还能做到吗?

白百何: 当然。我不能因为工作牺牲掉我的家庭生活。每拍完一部戏，我也需要一个缓冲期，回归自己的生活。

GEEK: 之前你在综艺节目的表现上特别好，猜拳的绝技是怎么练出来的?

白百何: 好吗？运气好吧！我不知道，我没有比赛的时候把把输，自从参加了真人秀节目，谁看到我第一件事就是猜拳，但是不比赛的话，咱们石头剪刀布，我可能三把里输两把，你要是说比赛的话论输赢的话，把把都赢，就觉得特别的奇怪。第二次去跑男回来之后井柏然批评了我，我把郑恺撕掉的时候用不用表现的那么兴奋(笑)。井柏然说是不是不大合适啊，然后我在想，我跟同事也在说其实很多演员，特别是爱看跑男的演员，都是带着一颗粉丝的心，等真的有人在你面前活生生的撕了铭牌，是控制不住的兴奋。





GEEK: 你介意小朋友参加真人秀吗?

白百何: 还是不让他去了,因为他现在有了他自己的生活习惯,有了他自己的小群体了,已经上学了,我跟老公的决定是不打搅孩子的生活,他已经迁就了我们很多。

GEEK: 接下来会考虑出演什么样的角色?目前最想演的?

白百何: 这个问题特别难回答,挺可怕的,就好像我已经演了100多年戏了(笑)。其实我才演了几年戏,我数数我电影最多拍了10部,很多都是没有尝试过的角色,下面可能会去尝试一下类型片。

GEEK: 外界越来越把你定位在小清新上,会造成你的困扰吗?

白百何: 这不会是困扰,只要观众认可并喜欢我的表演就可以了。至于转型、突破肯定要有,但得慢慢来,必须要在我喜欢的类型和我想传达的感情里面有一个长时间的积累,我才可能有更多的精力和条件去塑造不一样的东西。

GEEK: 都市爱情电影越来越受大众欢迎,你有感觉到自己的人气吗?

白百何: 我不会把太多的心思用来思考这些事情,我能做的就是把接到的每部戏演好,观众会喜欢那自然是让人高兴的。不过,现在确实比以前忙,但我还是会控制工作量。

GEEK: 你认为一个女性最大的幸福和成功是什么?

白百何: 就像一个演员需要有自己的代表作一样,我觉得我最棒的代表作就是我的儿子。幸福嘛,应该是有自己的社会圈子,有喜欢的工作,每天晚上回家以后,还有自己的家庭,这对我一个女人来说,是最幸福的。能有一大一小的两个男人呵护我。



《新娘大作战》诊断报告出炉

Angelababy倪妮女王争霸

由陈国辉执导，杨颖（Angelababy）、倪妮、陈晓、朱亚文联袂主演的爆笑浪漫喜剧《新娘大作战》已经定档七夕。该片讲述了两个一起长大情同手足的闺蜜，为了各自心目中的完美婚礼而反目成仇，斗智斗勇互相拆台的爆笑故事。





倪妮、杨颖女王间的争霸 “一个天生强势，一个后期养成”

作为婚礼控，杨颖和倪妮一直秉承着“婚礼大过天”的原则，当两人婚礼撞期后，友谊被迫“退居二线”两个昔日的好闺蜜展开了一场婚礼厮杀战。“两个女王一个天生强势，一个属于后期养成，但实力相当”，深度自恋的倪妮天生自带“女王”基因，毒舌力Max，婚礼撞期后更是将麻辣犀利展现到了极致。

乖乖女杨颖则全凭后天养成，前期“好人症”泛滥，不争不抢不作为，眼看梦寐以求的婚礼就要被倪妮抢走，内心的小宇宙瞬间爆发，变身“霹雳静静”。两个女王身怀绝技、各出奇招，打得热火朝天，看到女神荣升女王，众人齐跪：“女王万岁！”

闺蜜反目，为爱而战 “能用拳头表达的我们尽量不用嘴”

戏里杨颖和倪妮都有严重的‘婚礼癌’，在婚礼这件事上绝不允许一点瑕疵，所以当面对只有一个良辰吉日供其中一位结婚时，两个闺蜜反目了。其实大多数女孩子对婚礼都保留着相当神圣、严谨的态度，所以为了婚礼和闺蜜反目这件事，是为难而戳心的。总之交流宗旨就是“能用拳头解决的尽量不用嘴。”

作为两个女生坚实的后盾，陈晓和朱亚文一边要提供丰厚的财力支持，一边还要负责纾解老婆互撕的压力，四位演员的混战局面让人啼笑皆非。经诊断，他们原来早已“重病缠身”，请欣赏右边GEEK君发来的诊断报告！

患者：朱亚文

诊断结果：
婚前缺钱症

发病因素：五行缺金，命里少钱



“我最大的问题在于爱上了女王一样的倪妮，我想给她完美的婚礼，可我五行缺金，命里少钱，所以在筹备婚礼的时候看着流水一样的账单，整个人几乎是要发疯的。”一向以硬汉形象示人的朱亚文此次“华丽转身”，变身小男人，卖萌撒娇样样精通，与倪妮上演了一场“忠仆与女王”式的爱情。

患者：倪妮

诊断结果：
深度自恋症

发病因素：天生丽质难自弃



倪妮和杨颖是典型的“互补型闺蜜”，相比杨颖的乖巧，倪妮更见泼辣彪悍，并伴有深度自恋症。倪妮自恃天生丽质，是个有脑有脸有身材的“三有”优质女。自我感觉相当良好的她在与杨颖的关系中处于一种主动状态。然而当深度“自恋症”遭遇了黑化了的“好人症”，则产生了相当刺激的化学反应。







患者：杨颖

诊断结果：晚期好人症

发病因素：天性小白，闺蜜彪悍



“我天生是一个小白，不懂say no，所以这也助长了周围人的‘不良风气’，他们要求越多我就越不能拒绝，就这样无限恶性循环下去”影片中杨颖是个典型的淑女，秉承着“不争不抢不拒绝”三大原则行走朋友圈，虽然深受好评，却也因此惯坏了朋友。但好人症是有限度的，一旦反弹就会很可怕。

患者：陈晓

诊断结果：婚前恐惧症

发病因素：人帅钱多老婆悍



在新生代男演员中，陈晓的颜值尤为突出。在电影里他人帅，钱多、脾气好，这也让他成为女人眼中“别人家的男友”。如此稀有“钻石男”当然会成为女人们追逐的对象，也给女友招致敌意无数，两人的爱情之路坎坷非常。而剧中老婆杨颖为抢婚礼一夜之间变得彪悍，则让陈晓的世界彻底崩塌，并患上严重的“婚前恐惧症”。



《黑猫警长之翡翠之星》

还原30年记忆

大多数人小时候看《黑猫警长》的时候，估计都没注意到只有5集（当初可是看了一夏天啊），在第5集结尾黑猫警长打出“请看下集”的字样后，观众们却再也没能等来第6集，而且一等就是30年。如今这部寄托着众多80后90后童年回忆的作品，也终于迎来了续作！

黑猫警长全面升级

纵观市场，动画电影的热度似乎在今年夏天得以全面提升。国产动画良心之作《大圣归来》创造一个又一个业内奇迹，这也让人对《黑猫警长之翡翠之星》大电影的期待值大大增加，一个等了三十年的“请看下集”、知晓度达100%的原创动画IP，将会有怎样的市场表现，也成为各界关注的焦点。

这部《黑猫警长之翡翠之星》是真正意义上“黑猫警长”系列的重启之作，故事与制作均全面升级。当年的小朋友，如今多半已为人父母，他们的孩子从小到大周围充斥着迪斯尼、皮克斯和吉卜力工作室的高水准动画片。《黑猫警长之翡翠之星》在如今3D电影泛滥的国内市场中，坚持2D制作，将手绘与电脑特效相结合，恢弘的场景和细腻的人物勾勒得相得益彰，真正代表了当今中国动画电影的高水准，终于出现了能与世界动画相抗衡的力量。

黑猫警长和他的“猪队友”

黑猫警长和一只耳仍是电影的核心人物。他俩的一追一逃，带出了整个故事。所不同的是，他们身边都有了新的小伙伴。一只耳找来了新同谋，大猿博士不仅身材魁梧，动作矫健，而且出手挟电带雷，威力惊人。就算黑猫警长与他一对一抗衡，也难以占据上风。另一方面，黑猫警长所代表的正义之师也有生力军加入，一个是胖嘟嘟的小猪牟三嘟，一个是后知后觉的鸭子警官。只是他俩看上去，有点像“猪队友”……黑猫警长在他们的辅助下，能再次打败一只耳吗？不过黑猫警长战胜一只耳，从来不单单靠武力，靠的还有和同伴的团结、智慧和信心。

时光荏苒，日月如梭，过去了这么长时间，黑猫警长的经典形象仍旧记忆犹新。童心未泯的GEEK君也期待着黑猫警长的全新表现，俨然还是那个国人记忆中的超级英雄。三十年的等待，值了！







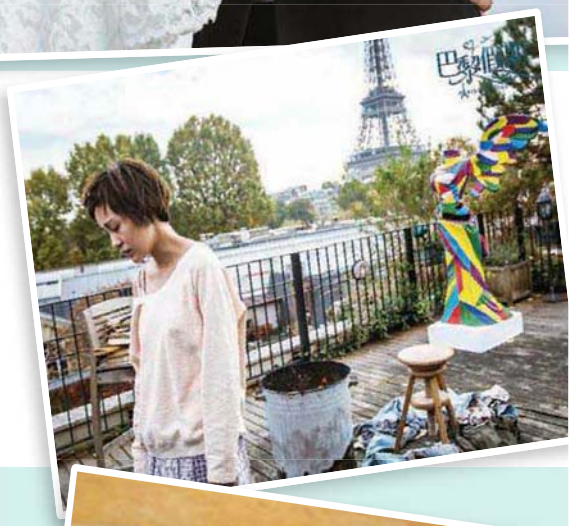






《巴黎假期》

失恋治疗 意象不俗







编剧出身的阮世生导演继半年前的《我老公不靠谱》后，新作《巴黎假期》又将延续爱情电影这个类型，更远赴法国巴黎作大部分情节取景。剧照中色彩绚丽的油画风带给人一股甜甜的恋爱气息，巴黎美景和几对男女间的微妙感情紧紧交融，上演了一出中国人在异乡的“爱情圆舞曲”。

《巴黎假期》讲述了古天乐、郭采洁所饰演的角色在巴黎同一屋檐下，共同治疗情伤，而后相扶相持共同走出爱情阴影。在两人的朝夕相处不断磨合中，各自明白了想要的真爱就是彼此的故事。每个来巴黎的人，都抱有幻想。影片中古天乐也在和郭采洁的相识相爱中改变了彼此的命运，变成了各自人生中“最美的那盏明灯”，或许这才是灵魂伴侣的终极意义。

《巴黎假期》虽是爱情电影，但谈的并不是男女关系热恋的过程，谈的倒是失恋过后如何重新开始的情况。电影对于失恋重新开始的描述，较一般电影有较多的篇幅，例如如何处理订婚后的东西如酒席与纪念品。当中处理酒席的方法，可算是既有趣又有心思。在重新开始过后，却又推到另一个复杂关系的高潮，有关的铺排在节奏以至内容上算是适量，也让人看到在失恋复原后重看过去的感觉。

整体而言，《巴黎假期》作为阮世生的新作，也许不像前作《我老公不靠谱》如斯香港般地道，但是作为一部巴黎取景的爱情电影来说，电影拍的景致优美，同时也将其失恋后的治疗过程拍得非常丰富，令整个过程有所张力。古天乐的演出神态自若，郭采洁演活失恋过程，纵使电影说教味略浓，但丝毫不影响两个伤心人在缘分下相遇，又在最浪漫的地方治愈情伤，最后找到了属于自己的灵魂伴侣，所以古天乐与郭采洁也下定决心“以后每天都做一个开心的人。”



一个陌生女人的来信 情到深处人孤独

“一朵鲜花在隐蔽的角落里无声无息地枯萎，只有这一叠素笺发出震撼人心的无声叙述，像从另一个世界吹来一阵凄惨的冷风，带来一股不能得到的信息。她用清纯、失贞、放荡守护着自己的初恋秘密到死，轮到他也要在余生中忍受着思念的煎熬……”



孟京辉：将“垮掉一代”文学元素融入原著故事

《一个陌生女人的来信》此前曾被徐静蕾改编成电影搬上大银幕，此次的独角戏依旧根据茨威格的同名小说进行创意改编，是一次再造经典的尝试。小说中，一个陌生的女人在她生命的最后时刻，饱蘸着一生的痴情写下了一封凄婉动人的长信，向一位著名的作家袒露了自己绝望的爱慕之情。

原着的柔情与催泪笔法，成就了茨威格“世界上最了解女人的作家”的称号。而此次由孟京辉执导的话剧，则在原着小说的雏形上将荒诞发挥到极致，讲述陌生女人和W先生“三次做饭与三次交欢”的疯狂爱情。剧中，卧室和厨房成为了最为重要的场景，主演黄湘丽不仅要自弹自唱，同时，还要现场做饭，烤牛排、拌沙拉，将视觉、听觉、味觉、嗅觉的感官体验交织。

对于这部根据文学名著改编的作品，孟京辉说：“其实简单地概括下，在茨威格的原著中，就是讲述了一个看似荒谬的、一个男人和一个女人上床几次，但最后还不认识这个女人的故事。

在话剧中这个故事的丰富性将被拓展，不仅仅关于爱情和欲望，还将充斥着很多其它元素的东西。而最重要的是，‘垮掉一人’的文学给了我很多灵感，比如亨利·米勒的《北回归线》、杰克·凯鲁亚克的《在路上》等等，都是我极为钟爱的作品，它们的那种对于命运的嘲讽、无力、自省以及无力感，精神的荒凉和永不磨灭的跋涉、探索，都将融入到《一个陌生女人的来信》中。

人之大欲，饮食男女

一个人，整个舞台，长达两小时的话剧，能怎么演？除了女主角黄湘丽，舞台上再没有任何人出现。她一个人，平静念着那封信，好像在远处讲一个故事，从春天到秋天，从女孩儿成为妈妈。这封信的主角却不是她自己，是W先生。W先生从始至终被悬空，却又始终存在。他在陌生女人瑟瑟发抖的冰冷房间里，在厨房哧溜哧溜煎着的菲力牛排汁液里，也在贫民窟产房的微弱灯光下，W先生存在于一切陌生女人独自对抗孤独的时刻。

她的孤独，是理所应当的，顺其自然的。她对W先生的牺牲，像春天让给夏天一样自然。黄湘丽依靠音乐进入了陌生女人的世界，得以触摸她的灵魂。少女时期的轻快弹弦，畅想着初遇的美好，可是到了生命后期，一切美好幻想幻灭之时，单纯的吉他扫弦未免显得过于单薄，并没有从中感受到女人此时的绝望。



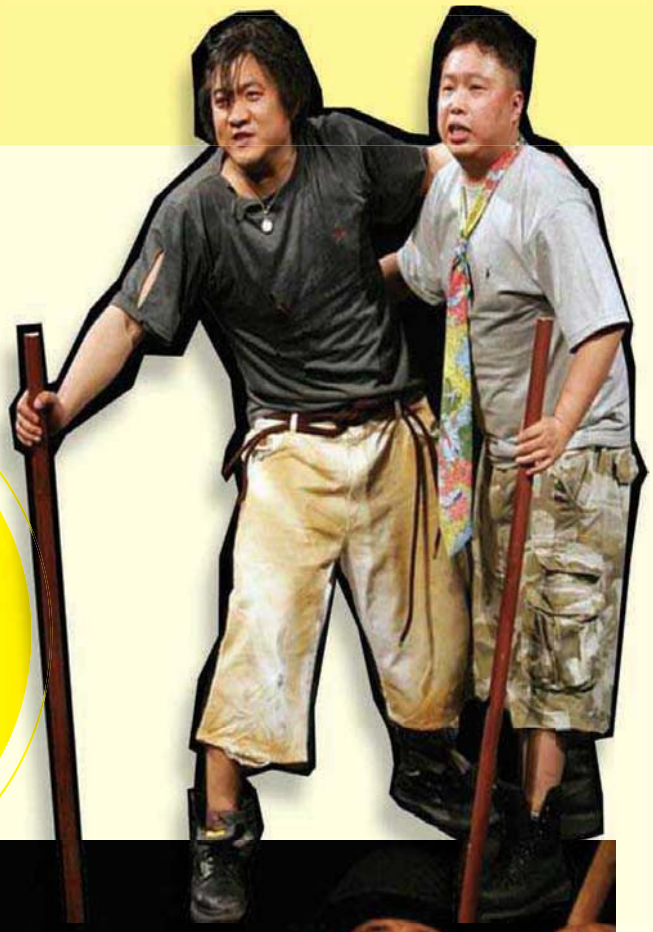
导演解构了男主角的具象存在，却让他的灵气无处不在。淡化了人与人之间的冲突，转而嫁接到了人与物。

这里的戏剧冲突，不是人与人，而是人与物之间的。当她举起菜刀切下汁液丰满的黄色柠檬，她的心此刻是新鲜激动的；她一边利落地切黄瓜，一边向我们述说初遇的美好，仿佛生活会同黄瓜一样，永远青翠动人。后来的杯羹狼藉，番茄酱沙拉酱被疯狂泼洒，明明是绿油油的生菜在与她发生冲突。她糟糕至极的生活连同这些被折腾的蔬菜一起暴露在聚光灯下　　她失去了他。





演出地点：国泰艺术中心剧院
演出时间：2015年8月14日、15日、16日19:30
票　价：480/380/280/180元
购票咨询：023—63860588　　扫一扫，在线选座购票





GEEK互动福利:即日起关注GEEK杂志重庆本地微信公众号“山城耍事”就有机会获得国泰艺术中心话剧票一张!数量不多,机会有限!拿出手机扫一扫吧!

两只狗的生活意见

抬头理想,低头现实

徐峥说:“这是一出纯朴、自由、真诚的喜剧。”夏雨说:“人仗狗势戏侃人生,狗言狗语回味无穷。”这就是国家话剧院出品、由先锋戏剧导演孟京辉执导的话剧《两只狗的生活意见》,8月28日、29、30日该剧将在重庆国泰艺术中心精彩上演。作为孟京辉优秀的先锋实验话剧作品“两只狗”引发了空前的热潮,此次来渝,绝对不容错过。

来福和旺财这两只流浪狗。他们都来自乡下,向往城里灯红酒绿的生活。在城里,他们努力过,拼搏过,痛苦过,彷徨过,生活背叛了他们,他们也选择逃离生活。故事深刻的隐喻,昭示着大都市里背井离乡的异乡人的生活境遇,淋漓尽致地表现了这些徘徊在纯朴自我与残酷现实之间的善良人类的内心世界。

两位演员,他们不可复制的演出现场来自他们对话剧骨子里的爱,他们表演技巧的感染力同样来自不可复制的人格魅力,在非经典时代,他们对艺术对生活的忠诚令人激赏。

荒诞剧情讽刺社会怪象

《两只狗的生活意见》融入了意大利喜剧、法国喜剧和中国喜剧的表演手法,创造性地将热情洋溢的即兴表演风格和扎实的现实主义表演融为一体。该剧“演到哪儿是哪儿”,有时是摇滚乐,有时是相声、报菜名,有时又变成超级模仿秀,杂糅的表演令笑声不断。如果仅有爆笑,《两只狗的生活意见》不足以连演上千场。剧中,“两只狗”以嬉笑怒骂的方式讽刺了社会上的各种现象,又用幽默诙谐的手法使观众感受到生活的美好。

好导演遇上好演员

该剧演员表演风格热烈奔放,极具喜剧表演天赋,获得了专家及观众的一致好评。好导演遇上好演员才能让一部话剧有经受住观众和市场考验的魅力。导演孟京辉以辛辣、幽默、批判的戏剧功力屡创剧坛奇迹。主演刘晓晔、韩鹏翼极强的现场应变能力让“两只狗”在舞台上展现了最好的状态。“两只狗”无论走到哪里,都受到当地观众的热烈追捧。







现实与理想总是处于两个维度

简陋的舞台背景，基本猜不出是中国话剧代表人物孟京辉的话剧演出场地，但是络绎不绝的人流，熙熙攘攘的讨论声，一切的一切都证明了这不是梦境。

两位演员，两位器乐伴奏，这四位九零后却呈现了一台充斥笑声的哲理话剧。旺财和来福是两只来自乡下的狗，它们渴望着城里的生活。但城市的生活并没有它们想的那么一帆风顺，为了填饱肚子对抗贫穷和饥饿，不得不卖艺，参加选秀，去当保安……一次次的尝试后，它们发现了现实与理想的差距。但差距与艰辛只是通向未来的一部分台阶，心念让它们坚定地走下去。

“狗是人类最好的朋友，也是人类最好的镜子。”旺财和来福就像生活中的我们，生活在乡下向往小城市，生活在小城市向往大城市，生活在大城市向往国外……人类的无止境的欲望让我们一直拥有理想，但是其中的多少变为了现实，多少仅仅是空想？这两只狗不仅让我们认识到现实与理想处于两个维度，同时还让我们明白只有坚定地信念才会成就理想到现实的转变。认清现实与理想的差距是残酷的，认清现实的残酷是心痛的，这一切带给我们的是反思与回味。

话剧演员的表演是靠嘴巴与声波带给观众最多的直观感受，两位主演不仅仅是嘴上功夫，更多的是临场应变能力。与观众的互动，是很多演员不敢尝试的，因为这是充满意外因素的危险选项，但越危险的东西往往能带来最多的掌声和最好的效果。在这部话剧中，观众互动可以说是一大特色，从调侃晚入场的观众开始就进入了一个爆笑的世界。







演出地点：国泰艺术中心剧院
演出时间：2015年8月28日、29日、30日 19:30
票　价：580/480/380/280/180元
购票咨询：023—63860588

扫一扫，在线选座购票





爷们儿叁 最强神曲or最神演技?

开心麻花首次将幽默智慧的“麻花基因”融入形式多样的音乐歌舞，这会是一个什么样的话剧形态？在各色人物粉墨登场的过程中，男主角呈现了麻花作品最强大的神曲串烧，不仅《忐忑》《辣妹子》融入其中，连新晋神曲《狐狸怎么叫》《Gentleman》等也被一网打尽，挑战了观众视听极限。

在央视春晚火了一把的创意侧卧剧《魔幻三兄弟》的主创、演员班底将——亮相！剧中集歌舞、包袱、剧情于一身，爆笑演绎出乱世中男旦师兄、恶霸、浪子等各色“爷们儿”与“女汉子”佟婉秋之间的爱恨纠葛。到底是最强神曲还是最神演技9月4、5日重庆国泰艺术中心给你答案！

《爷们儿·叁》讲述了小人物覃啸天为骗京城戏班千金佟婉秋的一万两嫁妆，而误打误撞与婉秋间发生的一段啼笑因缘，同时也记录了他从街头小混混成长为“爷们儿”的历程。

搞笑台词成剧中亮点

作为一部爆笑的音乐剧，该剧不乏浪漫的爱情色彩，并且与爆笑的情节融为一体，如覃啸天与佟婉秋互诉衷肠时，佟婉秋说：“我一睡不着，就数天上的月亮。”这种出乎意料的台词成了剧中的一大特色。

正反小人物夺人眼球

秉承开心麻花一贯的创作思路，《爷们儿·叁》仍然是一部以草根人物为主角的作品，除了女主角外，剧中没有绝对的男主角，而是一幅小人物的群像。这些小人物却各具特色，让人印象深刻。

新闻事件躺着中枪

开心麻花调侃时事的传统风格，《爷们儿·叁》中不断有新鲜包袱出现，从天后王菲离婚、冒牌儿翻译、除夕不放假到《爸爸去哪儿》。演出中，禽流感、雾霾天、食品安全等最新的新闻时事纷纷躺着中枪，被无情地调侃了一番。

开心麻花遇见音乐剧

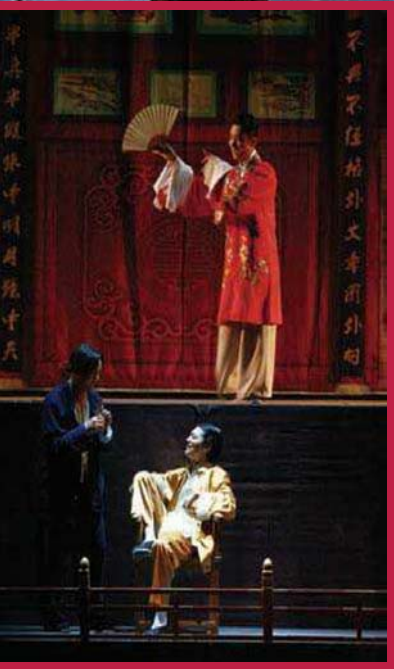
开心麻花，顾名思义，喜剧，喜闻乐见。这已被开心麻花成功打造为标签。《爷们儿·叁》尝试音乐剧的类型，是一大挑战与突破。自然难度也是很大的。开心麻花遇见音乐剧就像北京遇见西雅图，但未必不会擦出火花。

《爷们儿·叁》是时下流行的“民国戏”，是大时代与小故事的交接。戏班小姐招亲，引发的各路人马的你争我斗，骗子父子，地痞流氓，军阀轮番上阵。人物形象和性格都较为明确突出，给人留下了较为鲜明和深刻的印象。编导和演员都比较出色地跨过了人物这一关。美术、人物造型、舞台造型都比较成功地还原了时代氛围，刻画、突出了人物形象。主题自然是人性的救赎与回归，真爱的胜利。

音乐剧，以唱为主。不得不说，这是开心麻花团队相对比较薄弱的部分。演员的唱功与专业的音乐剧演员比起来还是有些差距。但完成得还算及格，一些歌词及旋律也触动到了观众的情感和神经。尤其以开心麻花式的幽默和戏剧设定来辅助，也别有一番风味。在唱腔中融入京剧的唱段，也算较有新意。难能可贵的是，《爷们儿·叁》有着自己对历史的认识和态度，最后对付军阀的是曾经的流氓地痞，一跃成为了国民革命军，“流氓对付流氓”，是对民国乱象的深刻诠释。

有爱情，有骗术，有战乱，有身份置换，有流行唱腔与京剧唱腔，有黑色幽默，这部民国爱情传奇音乐剧没有令观众失望。







关于场馆:

国泰艺术中心由国泰大戏院和重庆美术馆组成,是十大文化公益设施项目。基本功能定位为“依托商业中心,面向文化市场,服务大众需求”。国泰艺术中心与商业、文化广场结合,将重整渝中半岛城市整体形象的新秩序,是推动国际文化交流的重要场所。国泰艺术中心采用中国传统的民族风格,体现浓厚的巴渝文化,老剧院的一些元素将得以保留。艺术中心的大楼主体为红色,象一团燃烧的“篝火”,也象一艘起航的舰。



作为为标志性建筑对其他地块形成统领作用.既统一于解放碑地区现有建筑,又为解放碑地区创造了新的秩序。国泰艺术中心及其森林广场与洪崖洞项目相连,直抵嘉陵江,给解放碑打开一个呼吸的窗口。

扫一扫,在线选座购票

演出地点:国泰艺术中心剧院

演出时间:2015年9月4、5日19:30

票　价:680/580/380/280/180元

购票咨询:023—63860588

7月的重庆气温直飙40度，最高气温一次次被刷新，许多人都幻想着到森林中、到湖泊边寻觅一处山净水秀、啼莺燕语，溪流遍地的清凉地儿，周末约上亲朋好友去凉快凉快的确是一个非常不错的选择。

文+图=Jee彭



走进神秘仡乡 感受魅力道真

自驾游线路

从重庆城区—武隆—道真大塘—洛龙古镇—道真县城—道真大碥—南川—重庆城区，整个行程为期2天。



道真有“神秘仡佬·养生天堂”之称，是全国两个仡佬(ge lao)族苗族自治县之一，也是仡佬民族文化的发源地，现有仡佬族17万人。道真傩戏、三幺台、高台舞狮等被列为国家级和省级非物质文化遗产。仡山大宴“三幺台”每宴席经茶、酒、饭三席而终，同时还有梭子肉、灰豆腐果、复兴麻糖等美食。

道真平均海拔1200米，全年平均气温只有16摄氏度。是的，你没看错，就是离重庆不到200公里的地方，高速通车后仅一个多小时的车程就能到达的地儿！这简直就是赤裸裸的诱惑啊！不好意思，7月份GEEK君就自驾去了一次，那凉爽简直了！









第1站
大塘、洛龙古镇

洛龙镇大塘村是黔渝两省(市)的交通喉舌,全村仡佬族苗族人口占90%以上,道武公路横贯全村,交通便利,信息灵通。境内民族风情浓郁,原始生态良好,自然资源十分丰富,森林覆盖率达80%以上,平均海拔1500米,夏季凉爽宜人。大塘土鸡更是远近闻名的美食。

古镇现存老街约200米长,宽约4米,全部由青石板铺成。街道两侧是黔北仡佬民族风格的木楼,木结构建筑配有青石料地落檐,门前是一溜风雨廊道。古镇后街现存3个四合天井连排院落,院内青石台阶、龙门进院、雕梁画栋,尤其窗户图案精雕细琢,做工考究,尽显当年豪华气派。古镇内另有戏楼一座、石拱桥一座。整条古街曲径通幽,古朴典雅。









第2站
仡山茶海

“仡山茶海”是按照4A级农业旅游园区标准,规划建设“仡乡十景”、“茶海十景”,融入仡佬民俗文化,是一个独具特色的生态茶文化旅游精品园区。站在道真自治县瑶山垭有机茶园的山顶,芙蓉江峡谷中云雾缭绕,淡淡的茶香弥漫茶园。茶树一垄一垄,涂得山坡绿油油。漫步茶园,嫩绿的枝叶上,刚发的新芽像小鸟微微张开的嘴巴,阵阵山风吹来,茶香芬芳,韵味悠长。

第3站
山云涧度假区

度假区环境优美、空气自然清新,气候舒适宜人,是您避暑、度假、休闲、养生的首选之地!山云涧海拔1000米,夏天均温22℃,空气质量达国家一级标准,负氧离子是重庆主城的数十倍。境内植被丰富,森林覆盖率高达80%以上,良好的自然生态和突出的喀斯特地貌,形成了一幅幅优美的自然风光。

道真,素有“黔蜀门屏、银杉之乡、仡佬故土、傩戏王国”之称。冬无严寒,夏无酷暑,是不可多得的休闲避暑圣地和绝佳天然氧吧!



西南首个非野外萤火虫真虫展亮相新新PARK

没有萤火虫的夏天不值得喜悦，没有萤火虫的城市不值得怀念！近日，东原新新PARK购物中心联合NGO组织“守望萤火”、《课堂内外》杂志举行了“寻有萤火虫的城市花园”启幕活动，暨重庆市科普研学之旅新新PARK站开启。展览提供10元/人/5分钟的公益观赏，收入将全额捐赠给“守望萤火”，用于其在重庆展开的萤火虫保护公益科考。请关注此次活动，与NGO组织“守望萤火”一起尊重自然、支持野生动物保护吧！



智能炫彩，耀动中国，西部数据新一代移动存储产品点燃绚烂夏日

近日，全球存储解决方案领导者西部数据在北京举办了“智能炫彩 耀动中国”西部数据移动存储新品发布会。发布会上，西部数据正式发布了其旗下的新一代My Passport系列移动存储产品My Passport Ultra及针对Mac系统的My Passport for Mac的便携移动硬盘。全新一代My Passport系列产品无论在外观及性能都获得了极大提升，全新四款颜色分别为：经典黑、闪亮白、野莓红和贵族蓝。其中，野莓红的配色也是在众多国际知名存储厂商之中的首次尝试；而在性能上，新一代产品首次将存储容量提升到了3TB其足以满足户外用户存储的存储需求。



攀岩新去处！西南最大室内攀岩馆落户重庆

巴山虎攀岩俱乐部于日前在南坪亿象城举办了盛大的开业典礼，现场众多攀岩爱好者齐聚一堂，交流着攀岩的乐趣。开业期间主办方组织了众多活动，广撒英雄帖，就等你来挑战！巴山虎攀岩俱乐部为西南地区最大室内攀岩馆，集岩馆经营、攀岩培训、攀岩运动推广于一体。将全民健身与娱乐项目体育化完美结合，带给您时尚新颖的攀岩体验！个性化的赛道设计，专业化的教练团队，一流的进口攀岩装备，先进的管理团队必将引领重庆娱乐健身的新潮流，成为全国攀岩项目新地标。

《捉妖记》剧组亮相重庆，白百何自曝变“女汉子”

由“怪物史瑞克之父”许诚毅导演，白百何、井柏然领衔主演，集中了众多人气巨星的奇幻爆笑巨制《捉妖记》近日在重庆举办了发布会。电影里她饰演的是一个“女汉子”性格的捉妖天师，较以往有很大不同。对于这次的突破表演，她也受到了江老板及现场观众的高度评价。这部暑期最强合家欢影片是安乐影业首次启用IMAX格式呈现的好莱坞量级巨制。

此次重庆见面会上，制片人江志强、主演白百何悉数到场，受到重庆观众地热情欢迎。白百何透露，在电影中的她就是个“女汉子”，跟以往角色不同，“这次的角色设定挺有挑战的，我性格像一个男生，在外捉妖打架，井柏然像一个女生，在家缝纫煮菜。”《捉妖记》讲述的是白百何饰演的菜鸟捉妖天师霍小岚，遭遇井柏然饰演的良家妇男天荫并且共度一夜后，天荫意外怀胎，生下人妖两界皆在追杀的小妖王胡巴，从此开启了一段情感纠葛的捉妖之旅。



新一代MINI JOHN COOPER WORKS圆满完成“上海任务”

新一代MINI JOHN COOPER WORKS近日在上海国际赛车场举行试驾活动。半个世纪以来，MINI的基因里一直蕴藏着对赛车运动的无限热情。如今，在新一代产品中，这份热情转化为前所未有的极致驾驶激情，并与新一代MINI车型豪华的产品特性与延展的车型内涵相融合，为赛车爱好者提供一款赛道、日常两栖的可靠伙伴。作为MINI家族的运动健将，新一代MINI JOHN COOPER WORKS用自己出众的性能和独特的激情，为那些重视纯正赛车感受、卓越驾驶性能和极高日常适用性的重度爱好者打造新一代运动体验。



《命中注定》汤唯、廖凡携手勇敢追爱

《命中注定》剧组近日在重庆南坪华谊兄弟影城举办了浪漫爱情喜剧提前看片会。由冯小刚监制，张皓执导，汤唯、廖凡联袂主演的《命中注定》于最近在全国上映。冯小刚倾情监制保驾护航，实力派影帝影后汤唯、廖凡首度合作，将勇敢追爱的娇蛮女郎和幽默感十足的“爱情骗子”演绎得入木三分，一段缠绵的“床戏”非常吸睛。两人在意大利的旖旎美景中，上演了一段笑泪交织的爱情故事。电影中传达了一种“勇敢追爱”的思想，任何事情都不应该等待，而应该努力去追求，这样真爱才会把握在自己手中。



爱普生全新CB-4770W工程投影机成就震撼视觉盛宴

会议室、展览馆一直是举办各类活动的首选场地，而随着国内活动、会议标准、规格的不断提升，投影机所能呈现的画面质量、亮度以及设备可靠性等因素，甚至能够直接决定活动的成败。近期，爱普生推出全新工程投影机CB-4770W，其出色的投影效果，能轻松的为用户带来震撼的视觉盛宴。



更多产品介绍，请登录爱普生官网。

首创视频直播购物体验 跨境电商波罗蜜宣布获亿元融资

日前，上海跨境电商波罗蜜今日正式宣布已完成两轮亿元级风险投资，投资方是一个的“国际组合”，包括近来投资了微店的成为资本、新加坡Vickers Capital(伟高达创投)、LG家族成员创立的LB Investment等四家风投。波罗蜜app还未上线却在一个月内先后获得两轮亿元融资。波罗蜜受资本界大力追捧的最主要原因是其产品的差异化。目前，市面上的跨境电商平台基本延续了传统电商的运营模式，即解决商品及其流通问题，而波罗蜜在产品形态上有很大突破。波罗蜜全球购创新地将“视频互动直播”和“跨境电商”结合起来，还原海外购物真实体验。

http://www.bolo.me/

让战火更炽烈，华硕飞行堡垒FX-Plus战争雷霆震撼上市

八月盛夏，电竞王国风起云涌，燥热的骄阳引燃了每个人心中汹涌的斗志。面对敌军火力围攻，怎样才能成功突破重围，夺取王者至尊宝座？华硕飞行堡垒FX-Plus战争雷霆典藏版携NVIDIA GeForce GTX950M悍显和炫酷外观两大绝技酷炫来袭，为你打造所向披靡的非凡竞技体验！近日，华硕飞行堡垒FX-Plus战争雷霆震撼上市，多重豪礼等你来抢。



购机链接：
http://c.admaster.com.cn/c/a57376,b659480,c1046,i0,m101,h

赵章翔导演谈《梦长安》创作历程

近日，国内著名导演赵章翔携其新作《梦长安》接受了本刊专访，《梦长安》是由赵章翔导演和强电影团队打造的旅游宣传片。赵导坦言拍摄过程之艰辛，从应邀到西安拍摄再到开工的每一天，无时无刻不在清晰地感受各种压力！虽劳累，但所有辛苦都是值得的，“因为在西安城墙我们有幸遇见习大大用大唐国礼迎接莫迪。”据悉《梦长安•大唐国礼》宣传片已于近日制作完成。



何炅来渝宣传《栀子花开》现场演绎“四小天鹅”

日前，电影《栀子花开》剧组空降重庆，著名主持人、新晋导演何炅携本片演员“谋女郎”张慧雯、王佑硕、宋轶等主创做客协信解放碑百丽宫影城。见面会上何炅为还原电影中情节，当场与三位演员扮起了四小天鹅，跳了一段即兴芭蕾。何炅说，“每个演员在这部戏里都很认真，都值得被尊重，火是长久的，成长是很难得的，希望新演员们能抓住每一个成长的机会。”据悉影片彩蛋也是一大亮点——好搭档谢娜真情献吻何炅，但每次都被忍俊不禁的笑打住。《栀子花开》讲述了李易峰所饰的许诺为女友言蹊圆梦，和“栀子花”乐队的兄弟一起，经历重重困难，终于在一个月内学会了芭蕾舞登上舞台的故事。



芬兰客人造访HIFIMAN

芬兰，风光旖旎的“千湖之国”。盛夏时节，来自芬兰的英俊男人Jan Lundberg莅临津门，对HIFIMAN公司以及天津进行了为期一周的造访。Jan Lundberg，来自芬兰的Tur-Pex公司，公司成立于1983年，是HIFIMAN公司在芬兰的总代理商，自2011年双方就开始展开合作，愉快合作了超过4年。 在津期间，Jan Lundberg先生参观了HIFIMAN位于天津的总部和音乐沙龙，称赞HIFIMAN公司充满了时尚的科技气息，员工都很优秀，年轻而又富有活力，综合素质很高，也正是这些人才让HIFIMAN发展的越来越好！



解放碑协信星光广场开幕
协信商业地产集团成立

协信星光广场近日在重庆最繁华的解放碑商业中心举行了盛大的开业典礼。协信“星光”系列是具有全国影响力的自主创新的商业品牌，协信星光广场作为协信集团旗下继协信星光68、协信星光时代、协信星光天地之后的又一商业力作，如今落子解放碑，是协信集团商业版图上的又一里程碑事件。位于重庆市渝中区五一路99号，以“轻奢”为定位，精准锁定对时尚不盲从、追求格调生活的城市精英消费人群。商场设计精美，由世界知名设计公司凯达环球公司设计，格调高雅。配套设施完善，布局合理，荟萃来自全球的近100个品牌，集购物、休闲、娱乐为一体，为顾客营造新时代购物中心的全新消费体验。



科沃斯携手天猫共同打造“机器人节”线下活动

智能家用机器人领导者科沃斯(Ecovacs)去年举办了第一届“机器人创想秀”，吸引了全国范围的机器人从业者以及爱好者的热切关注。今年“机器人”粉丝的节日又来了，科沃斯于7月26日携手天猫电器城在武汉市工贸家电唐家墩店共同举办“机器人节”线下活动。现场活动包括智能家用机器人产品及一系列机器人周边产品的展示，活动当天还设计了好玩的游戏互动环节，专为机器人从业者和爱好者准备的“机器人创想秀沙龙”更邀请到了众多媒体、创想秀选手、创客及粉丝，一同谈天说地，畅游机器人世界。

乐高好朋友心湖城友情之旅点燃盛夏

暑期来临之际，乐高好朋友系列邀请用户——起开启心湖城友情之旅。7-8月，乐高好朋友“心湖城友情之旅”将在深圳、广州、上海和北京美丽启程，满足小朋友爱美又爱创造的心。在这场美妙的旅途中，可以近距离与五位乐高好朋友见面，并在超大的心形心湖城拼搭区尽情发挥想象力，用手中的乐高颗粒拼搭属于自己的心湖城，为心湖城贡献自己的想法和创意，尽情体验拼搭的快乐。除此之外，现场还可以用乐高颗粒制作创意作品，观看最新动画片，畅玩在线游戏，DIY心形友情卡，参与舞蹈课堂，与好朋友一起互动拼搭。



铜雀台十周年盛典，亚洲舞王张佑赫助阵

《年度风尚臻美机构》品牌大奖摘得者，暨西南最大规模韩国连锁整形品牌—铜雀台韩国整形美容医院于近日在重庆国泰艺术中心隆重举行“10年•你是否依然爱我”铜雀台10周年盛典。韩流始祖、前H.O.T成员、亚洲舞王张佑赫前来助阵，引起粉丝怀旧狂热。当晚张佑赫激情热唱了多首个人经典名曲，包括了《不落的太阳》《Time is over》等。据了解，此次铜雀台与多个国际品牌共同签署的“正品联盟”协议，站在引领行业的高度，秉承铜雀台十年来所坚持的理念，严格把关产品质量，10年如一日坚持售卖健康产品，给求美者营造一个安全放心的行业环境，推动中国整形行业健康发展。

