

科技创造财富·科技改变生活

电脑报

POPULAR COMPUTER WEEKLY

第44期
总第1225期
2015年11月9日

电脑报电子版: icpcw.com/e
官方微博: weibo.com/cpcw
邮局订阅: 77-19



老狼摄影工坊
(iOS版APP请在AppStore搜索“电脑报”)



电脑报微信



机智猫微信



特别策划 火眼金睛看“疯抢”

“双十一”购机全面解析(电脑 & 4K 智能电视)
6年了,你还没有在“双十一”上捡过漏?

>29

>40

新财富

创始人频频被踢出局 一个比一个更惨
创业者警钟长鸣:
如何防止被扫地出门悲剧结局? >03

应用派

新赛季网络看球指南 >09

硬派

7元升压电路 停电也可上网 >21

PC智能+

液晶电视第二大成本差距是它 >36

手机频道

华硕总裁兼 CEO 沈振来专访 >39

DELL 戴尔
免费订购热线
800-858-2444

>更多详情, 请扫描二维码或详见 48 版

www.icpcw.com

邮局订阅 **77-19**



电粉俱乐部读者会员招募中

微信扫码加入



@便捷:多平台阅读
@迅速:每周五提前发布
@精美:全彩页面完美体验

高电子
清版订

icpcw.com/e



通过电脑报淘宝官方网店订阅2016年《电脑报》 即可获赠精美陶瓷刀具

详见 17 版

主管单位:重庆市科学技术协会
出版单位:重庆电脑报出版有限责任公司
地址:重庆市渝中区双钢路3号科协大厦 邮编:400013
读者邮箱:pcw-advice@vip.sina.com
新闻热线:023-61618888-13055(欢迎提供新闻线索)
发行热线:023-61618888-12062
编辑部(023)63658800 发行部(023)63863737
广告部(023)63658999 国内统一刊号:CN50-0005
广告经营许可证号:010015
重庆日报报业集团印务有限责任公司 印刷
报纸如有遗失或缺损,请致电 023-63658769

每周一出版 售价:3.00元



6 952284 100010

电脑报视角

线上线下的

据说新闻不能连起来看,否则会让人很尴尬。比如大家耳熟能详的“只生一个好,政府来养老”到“延迟退休好,自己来养老”系列报道,还有某报对两条吉尼斯世界纪录——意大利最大披萨和中国最大月饼前恭而后倨的态度,被网友贴出来后产生的那种荒谬感仿佛经历了时空穿越。

最近几条新闻连起来看也有些意思。

首先是苹果的零售店扩张计划还在如火如荼地进行。在零售业江河日下的局面中,苹果店始终逆流而上,由首席设计师乔纳森亲自操刀,代表下一代展厅设计的新店两个月前在布鲁塞尔露面之后,位于迪拜的全球最大苹果零售店也相继开张,号称面积达到4645平方米。

然后是亚马逊的第一个线下书店在西雅图大学正式营业,并声称实体店的书店路子还会继续下去。当然,除了以传统方式来销售图书,亚马逊也会依赖大数据来调整营销策略。同时流出的分析数据表明,电子书的销售增长相对乏力:今年前五个月,电子书的销售下跌了10%。而20%左右的市场份额在几年来没有明显的提升。

而就在苹果和亚马逊在线下高歌猛进之时,最新的消息是,谷歌已经悄悄放弃在纽约开设第一家实体零售店的决定。谷歌去年在曼哈顿租下了一个506平方米的店面,花了600万美元巨资投入翻修,而现在希望以每年225万美元的价格将它转租出去。说实话,第一眼看到这条新闻,就怀疑是否假消息,还特地到谷歌原生网站去搜了几条美国的报道以验证真伪。

巨头们的行动可能会让人迷惑,online or offline? 这真的是一个关系生存与毁灭的问题。但它并没有一个统一的答案,譬如在美国本土已经有近300家店的苹果,其产品与服饰、珠宝一样成为时尚的代表,漫步在苹果店所获得的购物快感,想必是在被一堆Android手机和平板围绕的柜台中难以获得的。而线下书店所提供的阅读体验和氛围越来越被人重视,国内诸如西西弗、方所等复合型业态书店的兴盛也足以说明问题。因此归根结底,线上或线下的战略,还是由产品与服务的特性决定,盲目模仿绝非足取。

科技TOP3之数字

1 2014年网购正品率仅58.7%

近日,提请全国人大常委会审议的全国人大常委会执法检查组关于检查《中华人民共和国消费者权益保护法》实施情况的报告显示,近年我国网络消费成为消费侵权案件多发领域。据国家工商总局抽查,2014年的网购正品率只有58.7%。此外,2014年全国工商部门共受理网络购物投诉7.78万件;在消协组织受理的20135件远程购物投诉中,网络购物占到了92.3%。

2 苹果公司现金储备高达2060亿美元

苹果日前公布了第四季度的财报。由于iPhone 6s/ 6s Plus上市后的强劲表现,苹果在上一财季中全球总营收已达515亿美元,同时利润高达111亿美元。同时苹果公司的市值有望突破7000亿美元大关,现金储备已经高达2060亿美元。据外媒统计,苹果公司的现金足够购买世界各大体育联盟的所有主要团队。

3 45%的企业曾发生信息安全事故

(本报记者 熊雯琳)11月3日,在中国互联网安全领袖峰会上,腾讯副总裁马斌、阿里巴巴首席安全官杜跃进、百度安全实验室负责人韦韬表示,未来几家公司将在安全威胁共享、应急响应等方面加大协作,并成立了“中国首个产业链安全同盟”。会上发布的首个《企业CTO安全调查报告》显示,超过45%的企业在过去三年曾发生过不同量级的信息安全事故。

科技TOP3之资讯

1 高德发展汽车业务

(本报记者 熊雯琳)11月2日,高德集团宣布,下一阶段将重点投入,发展旗下汽车板块业务,凭借横跨互联网和地图两个领域的专业能力,重新定义汽车导航。“虽然现在大部分车主选择手机导航,但我相信随着能力提升,用户会逐渐从手机再次回归车机。”高德汽车事业部总裁韦东表示,“高德正是看到这一点,才推动了公司史上研发投入最大的AMAP计划——云多屏,一体化引擎。”

2 智能硬件创新创业平台硬蛋发布新战略

(本报记者 熊雯琳)11月3日,科通芯城及旗下智能硬件创新创业平台硬蛋在北京宣布将成立硬蛋实验室并建立全球软件专利池,并将从原有的供应链服务平台升级为硬件+软件+云的物联网全服务平台。发布会上,前微软亚洲研究院副院长李世鹏博士正式宣布加入硬蛋任职首席技术官。实验室成立当天有10家智能硬件创新公司入驻,覆盖可穿戴、智能家居、机器人等领域。

3 e代驾进军汽车后服务市场

(本报记者 熊雯琳)近日,互联网代驾信息服务平台e代驾宣布成立车后事业部,正式推出“e车管家”。e代驾CEO杨家军表示,对于合作伙伴来说,“e车管家”可以帮助汽车主机厂、经销商、4S店和平台运营商与车主之间建立线上、线下的联系,通过提高车主的到店预约率,提升企业的运营效率。对于车主而言,可以全程享受管家式服务。此外,用户的车生活大数据也可以让汽车经销商为用户用车做出规划。



ASUS
华硕品质·坚若磐石

华硕Z170全系列主板 全面出击



华硕主板 全球销量突破5亿片

www.asus.com.cn 7×24小时服务热线: 400-620-6655

广告

E-mail: pm_feedback@asus.com.cn. 产品图片仅供参考,具体规格、外观(包括但不限于颜色)请以销售实物为准。价格随销售地区不同可能会有所差异。

创始人频频被踢出局 一个比一个更惨

创业者警钟长鸣:

如何防止被扫地出门悲惨结局?

@ 特约记者 邱力力 陈希元

不出意外,随着携程和去哪儿的合并,去哪儿CEO庄辰超将在不久后离开这家他一手创立的公司。

让人意外的是,合并的过程,庄辰超竟没有参与,只是其大股东百度和携程私下达成协议后,才在媒体新闻热议中通知了庄辰超。

对庄辰超来说,这真是一种莫大的悲哀:十年来,他含辛茹苦拉扯大了去哪儿,但现在,连合并都被蒙在鼓里,甚至不比新闻媒体提前得知消息。

公司大了,就不是自己的了。庄辰超被踢并不是唯一个案。纵观商界,企业创始人在国内外被抛弃都不新鲜,最大牌的一个是乔布斯,他们大多不是主动请缨下阵,而是或被投资者辞退、或被空降“领导”取代、或被其他创业者排挤、或被外企收购后挟持等等,最终被迫选择黯然离开。

值得注意和警惕的是,近年来在国内科技圈创始人被扫地出门却大有愈演愈烈之势,似乎成为横亘在企业融资发展过程中,创始人与一手创办的企业之间一道不折不扣的“魔咒”——无论是对众多创业者,还是整个科技圈,这都不是什么好消息。

下面,我们不仅将盘点近年来曾被“出局”的创始人的起落人生,而且将深入分析创始人如何避免被扫地出门,希望给创业者或多或少带来些思考。

1 去哪儿:庄辰超

被踢原因:和李彦宏不和



知道去哪儿的人多,知道庄辰超的人少。庄辰超是李彦宏的北大小师弟,中学时代就拿下全美数学金牌,比李彦宏还早两年做搜索,两人交往多年。

2011年6月,百度斥资3.06亿美元并购去哪儿网。此后为了力挺去哪儿网上市,百度与去哪儿网达成“知心搜索”合作协议,去哪儿获得在PC端百度“知心搜索”旅游产品的独家运营权。

对于李彦宏,庄辰超多次表示其感激之情。当然,谁也想不到友谊如此快就变成矛盾重重。

庄辰超和李彦宏的第一次剧烈争吵是在今年5月。当时有消息称,携程CEO梁建章和李彦宏会面,进行了携程去哪儿合并的谈判,并随后告知了去哪儿CEO庄辰超,这遭到了庄的强烈反对,谈判被迫取消。

既然告知你要强烈反对,那么不告知你不就行了?这就有了去哪儿的最终结局——携程和百度的合并过程,庄辰

超没有参与,也并不知情。

庄李二人的矛盾,其实因为业绩利益早就埋下。庄的不满,在于“知心协议”并不知心,比如百度搜索资源没有倾向去哪儿,去哪儿酒店等业务与百度重合等。李的不满,则是去哪儿的订单量创下新高同时,业绩持续巨额亏损——去哪儿今年第一季度净亏7亿元,过去1年一共净亏23.64亿元。

商人重利轻别离,前月浮梁买茶去。何况只是友谊?李庄二人反目,也就在情理之中了。

现状:被踢出去哪儿后,庄辰超应该会继续创业。在去哪儿之前,他还创业过搜索客、鲨威体坛等,他的一位朋友当年评价他说:“自己一手做出来的东西,却总是在被收购后失去对自己命运的掌握。”这或许是他当初选择百度“知心协议”的原因,但谁又能料到悲剧又一次上演了呢?

2 汽车之家:李想

被踢原因:选错投资人薛蛮子

2014年7月23日,汽车之家在纽交所上市首日大涨77%——17美元发行价,开盘价30.16美元,收盘于30.07美元。

但这并非一个完美的结局。作为昔日创始人,如果李想坚持到最后,那么这个故事足以成为资本圈中最励志的电影题材:“80后”,高中辍学,创业偶像,华尔街上市,身价达到数十亿元……

没有如果,由于资本的利益博弈,这位“80后”创始人在汽车之家上市之际,只能独自品尝“出局者”的痛楚。

李想的幸运,是他在创业初期就拿到了天使投资;李想很不幸,他遇到的天使投资人是薛蛮子。薛蛮子只给汽车之家100万美元的天使投资,却一手导演

了汽车之家的改朝换代。

2007年,薛蛮子主导的“海归”硕士秦致“空降”加盟,李想被迫出让了一部分股份。2008年,李想的持股稀释到仅有5.3%。2012年秦致出任汽车之家CEO,2013年李想任总裁,向秦致汇报,此后股份不足4%。

角色转变。此时的李想,沦为了精神领袖。2015年6月,李想黯然离开了汽车之家。

现状:据说李想说说话直,对内心的不满毫不掩饰,这让他有了好的开始,但没有好的结局,可能真就跟教育背景等相关了。现在李想又开始做电动车,希望这次的结局不是被资本玩死的华尔街老故事。

3 1号店:于刚

被踢原因:失去对公司的控制权

2015年7月,1号店董事长于刚终于宣布离开一手创办的企业。

外界对此并不意外,普遍看法是,1号店与控股股东沃尔玛在经营理念上存在很大分歧,多年合作貌合神离,于刚多次被传出局消息。

1号店股权结构中,沃尔玛占有51%股份是最大股东,于刚和刘峻岭共计持有10%左右的股份,从股权角度早就失去对公司控制权,并且存在对赌协议。以1号店去年的业绩来看,于刚对赌并没有成功。

但最关键的还是人。最近几年,沃尔玛包括CEO在内的高层换帅频频,每次换帅过程都与于刚对1号店的经营理念产生各种摩擦。知情人士说,1号店的协议是于刚跟前任沃尔玛CEO谈的,现任沃尔玛CEO没必要替前任收拾“摊子”,于刚与沃尔玛现任高层的关系也大不如前任,离开只是时间问题。

现状:于刚已在运作医药电商“壹药网”谋求东山再起。有意思的是,于刚刚接手壹药网,原CEO陈华就离职了。

4 高德地图:成从武

被踢原因:影响控股方整合进程

2013年1月,他去杭州邂逅了中国互联网大众情人马云。

他是成从武,之后的高德地图沿着预想的路线发展——牵手阿里,被阿里收购,退市,全面和阿里巴巴整合。伴随整合,高德的组织架构随之变化:阿里巴巴集团CEO陆兆禧出任高德公司CEO,成从武则出任CEO特别顾问。

可是到了今年3月,原UC创始人俞永福则成为高德总裁,高德仍保持独立公司运作。从2002年开始创业高德地图的成从武呢?连特别顾问都不是了。

为何如此决绝?阿里收购高德需要

深度整合,而阿里完成并购一年多以来,高德至少在前台上,缺乏明显的动作支持阿里帝国的全产业链布局。这其中有创始人对企业的长期实际控制后,所带来的负面影响。阿里向来不是什么好捏的软柿子,为了完成对公司更深层次的控制,那把你踢开就是。

现状:未知。创始人丧失控股地位或者重要股东地位,成为普通员工或者极小的股东;控股方出于进一步整合目的,剥夺创始人董事及CEO的职位。成从武就是这样经典的顺序。

5 世纪佳缘:龚海燕

被踢原因:个人能力有限



研究生在读期间创办世纪佳缘,她从一名完全不懂互联网的文科女生到“网络第一红娘”,并最终带领这家公司登陆纳斯达克,全盛时期所占市场份额近半。

她是龚海燕。好景不长。2012年12

月,龚海燕辞去了世纪佳缘CEO。从龚海燕起身离开佳缘开始,坊间就猜测是被投资人逼宫,且称龚很长时间内都不是公司的实际掌控人,而是天使投资人钱永强。

不管是不是被董事会炒掉,龚海燕出局都是必然会发生的事情。面对世纪佳缘业绩不振、股价低迷、同质化竞争、营销成本高居不下、商业模式进入瓶颈等问题,能力有限的龚海燕没能拿出什么有效的方法破解困局。

而在世纪佳缘内部,早在2007年就发生过一场集体辞职试图赶走龚海燕的事件。在世纪佳缘赴美上市的前夕,她也一度遭到起诉,险些让IPO成为“流血的惨案”。

现状:龚海燕离开世纪佳缘后,接连打造91助教、梯子网等三个网站,都惨淡收场。梯子网内部员工甚至通过联名信的方式集体声讨龚海燕。

上接03版

6 PPTV:姚欣 被踢原因:卖身求独立发展计划失败

2015年是PPTV成立的第十个年头,“苏宁系”正式掌舵,创始人的时代正式结束。今年1月,PPTV新年媒体见面会在苏宁旗下的华商会议中心举办。PPTV创始人姚欣和原CEO陶闯二人,没有出现在高管团队中间,亦未出现在活动现场。

2013年10月,短期没有上市机会和持续性资金支持的PPTV,急需新的融资补充现金流。苏宁宣布联合弘毅投资以4.2亿美元入股PPTV。一场家电连锁与在线视频的跨界“联姻”,自披露开始便引发丰富的想象。

相对于阿里巴巴、搜狐或湖南卫视,

选择苏宁除了原有管理层得以保持,还因为苏宁此前在视频领域是空白,PPTV可以获得更为自主的发展空间。可是,之后一年多,此事情无声息。2014年12月10日苏宁公告增持PPTV的股份至64%,宣告成为后者真正的“掌舵人”。2014年3月,PPTV宣布引入联想吕岩任CEO,接替陶闯。最后在人事动荡频繁中,姚欣也悄然出局。

现状:姚欣最近以所谓创业导师身份出现在媒体中。因为资金问题被迫卖身,但同时又做着独立发展美梦,最后美梦破灭。这是姚欣破灭的梦,也注定会是大部分创业者同样的梦。

7 土豆网:王微 被踢原因:家庭私事让公司危机重重

2005年春,文艺青年王微在上海衡山路一家酒吧的餐巾纸上写下:“每个人都是生活的导演。”

这就是曾经连续多年领跑国内视频行业的土豆网的广告词。只是,作为创始人的王微却没能导演自己的人生,因为与前妻的婚姻纠纷,导致延误IPO错过上市最佳时期的土豆,最终陷于永无止境的跌停之中。

感情上的事没处理好,导致土豆遭遇上市滑铁卢,王微成为了土豆危机的引火人。而暴跌的股价下,一场稀释股票份额的游戏,股权持有人的数目众多凌乱,让

土豆在上市之后的交易,变得不可控制。

2012年3月,土豆网迫于生存压力委身卖给优酷网,该交易正式完成3天后王微选择退休。一朝天子一朝臣,优酷土豆合并后不到一年,王微时代的所有土豆系高管均已出走,原土豆90%的员工因为风格不合、被挤压等因素大批离职,看着自己亲手养大的孩子一天天被“养父”古永锵榨干,王微会作何感想?

现状:告别土豆后,王微用了大半年时间环球旅游,现在王微投身电影领域,做起了动画。但因为家庭感情纠纷导致公司走向死亡,这实在让人唏嘘。

8 24券:杜一楠 被踢原因:与投资方争斗不休

他曾经有令人羡慕的职业历程:2001年,考入麻省理工;2008年被哈佛和斯坦福同时录取,最终选择哈佛。2009年,他毅然决然离开哈佛,将Groupon概念带到中国。

他叫杜一楠,他所创办的24券累计融资数千万美元,最高峰时曾经做到国内团购网站前五名的好成绩。然后一切都失控了,24券被爆资金链紧张,频出减薪、裁员、缩减分站、欠债数千万元,最终在2013年1月宣布死亡。

但杜一楠并没有陪24券走到死亡最后——他已提前“出局”。24券从辉煌走向“死亡”是令人深思的。先是杜一楠

与投资方互相指责对方意图套现退出公司的邮件曝光,接着杜一楠单方面免除了投资方在24券的职权,最后是投资方决然将杜一楠的股权占比从40%缩减至3%,让杜失去了公司的话语权。

风光一时的团购并非只留下了杜一楠一个警钟。吴波创办的团购网站拉手网在资本的助推下,与纳斯达克仅一步之遥却因同行举报被迫暂停。后在投资人与管理层的斗争中,吴波被迫出局。

现状:杜一楠已消失在媒体好几年。曾经被无数人看好——年轻有为、前途无量,却在短时间内迅速陨落。这恐怕是如今众多年轻创业者,需要思考的问题。

9 酷6网:李善友 被踢原因:成功失败皆因江湖义气



他的成功,来自江湖义气,他的失败,也来自江湖义气。

他是李善友,他在离开搜狐后创办了酷6网。2009年,盛大通过换股的方式收购酷6。1年后,酷6借壳曲线成为中国第一家上市的视频网站。

但借壳上市后的酷6业绩却并不理

想,一年巨亏3亿元,李善友推行的激进豪赌、卡位角色并未获得成功,这一状况导致了李善友和陈天桥的模式之争,进而出现了李陈二人的一拍两散。

是听老板的,还是创业者自己的?这是一个难题。

后来,李善友说,他创业最大的失败是不懂产品。其实他最大失败是不懂人情,初创酷6时,是属于他的酷6,一帮兄弟都指望着他,好似一帮草莽英雄聚啸山林。被盛大收购时,他说和陈天桥是“一见钟情”,但却是误读了陈天桥,陈天桥作风强硬,喜欢“成本杀手”和“执行高手”,先低价买入,再看业绩,不合格,就换人。理念性情皆不合,婚姻如何能长远下去。

现状:李善友被迫下野后,到中欧开展创业训练又迅速崛起,三四年间就与牛文文的i黑马并驾齐驱。从收入的角度来说,学员的学费不到20万元,每年50人,学费收入不过千万元。

10 BTA:徐勇、曾李青和孙彤宇 被踢原因:联合创始人被排挤出局

今日的阿里、百度与腾讯,几乎都认为这是属于马云、李彦宏和马化腾的企业。

这话没错,但任何公司的成功都是由公司员工一起创造的价值,风光无比的BTA也不例外。

阿里巴巴的成功源于马云的战略目光,也来源于十八罗汉的付出。十八罗汉中依旧留在阿里的只有六位,离开了不少有功之臣。比如孙彤宇。孙曾经是长期居于马云之后的2号人物,淘宝网的创始人和缔造者,但在带领淘宝逼离eBay成为中国最大电商网站,2007年年销量达到400亿元后,2008年卸任淘宝网总裁职位。并冠以伦敦商学院休整、学习,实则为发配流放。

曾李青曾是腾讯第三大个人股东,

于1999年-2007年期间担任腾讯公司首席运营官,2007年离开腾讯。而作为联合创始人,在百度发展初期,李彦宏是董事长兼总裁,负责全局;徐勇是执行副总裁,负责市场。两者相敬如宾。2001年,在是否要做竞价排名上,李彦宏和徐勇产生了重大分歧。2004年,徐勇离开百度,1年后,李彦宏将百度送进了纳斯达克。徐勇唯有凄凉的感言:不能亲历百度IPO是他最大的遗憾。

现状:孙彤宇2008年做了一个叫博卡思的教育软件,可惜悄无声息。而曾李青做天使投资,兼任腾讯终身顾问对他最好的结局。徐勇后来搞了一个振豫教育基金。几人被曾经的亲密伙伴逼迫,离开自己打拼下的江山,好不伤感。

被踢出局的创始人,国内外都还有一长串名单:雷士照明创始人吴长江、俏江南张兰、雅虎杨致远、联想倪光南、UT斯达克吴鹰、新浪王志东、苹果乔布斯、蒙牛刘根生、太子奶李途纯、思科莱恩……

下转06版

业界新闻



2015年11月2日下午,酷开玩+秋季发布会在北京中国电影导演中心举行,此次发布会上,酷开董事长王志国宣布了酷开全新的品牌主张:玩出态度,并发布旗下全新T系列的首款产品酷开T55。同时,面向产业和用户正式推出“酷开模式”和“智慧屏幕”两大运营体系。酷开董事长王志国宣布,酷开品牌全面升级。酷开彻底将品牌定义从原有的“为家庭互联网而生”蜕变为全新的“玩出态度”,定位于青春活力的年轻人,T55售价7999元。

细雕精琢,酷开 T55 4K 电视玩+自成一派

T55 的艺术气息

在当下乐视和小米高举价格大棒抢占市场的格局下,T55的设计思路和市场定位则反其道而行之。T55有亚麻画布以及木纹包边设计,力图打造艺术格调之作。亚麻布作为绘制油画的布类,柔韧、耐腐、可持久保存,将其融入电视的设计元素。而设计师也坦承在研发过程中得罪了提供原料的厂商,对方质疑:“你们到底是做电视还是做艺术品?”此外,酷开T55三层一体化的液晶模组设计使其拥有55英寸的大屏却仅有7.9mm的纤薄身材,厚度几乎和一台iPhone6一样。酷开还联合美国Touchjet科技,为T55量身打造了一款触控黑科技外设,通过USB接入后可让酷开T55变身超大触摸屏,变身机顶盒,无论在客厅娱乐,还是教室授课都可

以触控操作。

JBL A级认证音响系统叫板索尼

T55最大的亮点之一就是超强的音响效果,采用高中低三分频设计,使用业内先进的主动分频技术,使高中低不同频率的声音都得以保留最真实和自然的质感,让声音更为动听,配备20W悬浮后置可升级低音炮,同时搭载DTS HD解码和Dolby音效,经哈曼曼耳朵团队精心调校,通过JBL A级音响系统认证,不用外置音响便可唱卡拉OK,满足挑剔的耳朵对好声音的追求,电视机音效中能够通过该认证的不足1%,酷开为此花费了巨大的成本叠加。不过,酷开表示,这样的音响系统,如果是索尼同等水平表现力的,至少

卖到17000元左右,明显有叫板日系厂商的火药味。

为避免夜间看球或追剧时音响功放影响家人休息,酷开T55搭载高保真蓝牙4.0模块,搭载CSR512低延迟蓝牙芯片,支持专业音频领域广泛应用的APT-X协议,3毫秒低延时,速度提升80%,解决了音画同步的问题。

此外,酷开的电视主机盒可随时升级,配置永不过时。T55不仅能做到分体式音响那样效果的声音,CPU、内存、显卡、硬盘、主板、接口等核心部件更可集成于巴掌大的可拆卸盒子中,根据自己的需求随时进行更换升级,后置低音炮模块也可更换成更大功率的音响模块,增强重低音体验,DIY的融入,反映了酷开对当前的趋势的前瞻性。

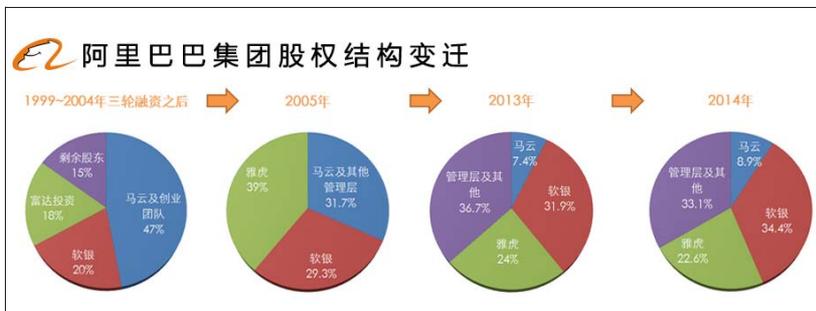
上接05版

深度分析 >>>

哪怕你天赋异禀，也要吸取卷铺盖走人的种种教训

“这样的案例很多很多，这些创始人将企业从默默无闻做到行业领袖，其天赋、聪明、悟性、理念、手腕、能力等已得到证实。”在聊到这个话题时，知名市场观察人士、逻辑思维合伙人邓鑫鑫有些语重心长：那么为何如此多的明星创始人，还是前赴后继卷铺盖走人？

创始人该怎样处理与资本的关系？创始人在公司发展到一定阶段后，是否还适合继续扮演唯一决策者和掌控者的角色？对其他天赋异禀的创业者而言，应该得到什么警示？



有5个手段，可以赶走创始人

其实，从上述盘点的创始人被扫地出门原因发现，虽然有家庭纠纷、能力有限等理由，但绝大部分根源，都是创始人与投资人在公司发展战略等重大问题上产生分歧后，冷酷无情的资本意志决定了最终的结果。

一面网络技术有限公司创始人何明科在知乎上有详细的分析，他分析称，创始人被扫地出门，往往是在以下三种情况后发生：**丧失大部分股份、被剥夺董事身份、被剥夺CEO或其他高管职位**。这三种情况往往不是同时发生，而是资本方有预谋、有计划地一步步发生的。

首先要弄明白一个概念，普通公司结构之中，一份股权对应着一份投票权，股东之间没有身份上的不平等，按照股份比例大小来论发言权——纯粹看谁更有钱。这样的制度让创始人在是否进行融资问题上陷入一个困境，如果不融资，公司很难得到发展；如果选择融资，自己手中持有的股份必然被稀释，公司就不再是创始人自己的，而是属于很多股东。被踢出局的创始人，大部分都是如此。

被扫地出门？祸根在你引入资本那刻就埋下了

许多创业者认为，创始人失去公司控制权，出现在公司发展后期，但实际上，隐患或者祸根，往往在公司发展初期，尤其是前几轮融资时就埋下了。

有很多公司，在天使轮融资时就出让了30%的股权，后续融资中又持续出让股权，以至于后期创始人几无掌控权和股权。比如李想，一个公认的创业青年榜样，面对薛蛮子的首轮100万美元投资，最终再也未翻过身来。这是因为，李想在首轮出让30%的股权后，持有的股份被后续融资不断稀释，最后不到4%。已经彻底失去了对公司的掌控权。

如何实现核心创始人在股东会上的控制力？最直接方法是核心创始人持有的公司股权达到或超过50%，这样创始人就直接拥有了股东会上过半数的表决权。但由于创业者大多有融资需求，做到这点基本不可能。

因此，众多业内人士表示，如果创始人要确保在公司发展中后期（尤其在进

而董事身份的丧失，由股东进行投票决议，其实就是控股股东说了算。CEO职位一般由董事会选举产生，如果出现控股股东不爽的情况，间接或者直接都可以把CEO干掉，比如当年的王志东，现在的庄辰超。

所以如果创始人出现了以上三种情况，那么其结局就不太妙了。

当然，要最终让创始人卷铺盖走人，何明科分析发现往往有5种手段：**董事会决议、股东会决议、投资/收购协议、公司章程以及线下撕逼**。前几种都要通过表面上的正规流程，线下撕逼的手段体现各种宫斗剧以及商战戏的狗血，但基本上都是威逼利诱的节奏。

除了资本意志想让你出局，不少创始人自身也有众多缺陷。公司创始人由于性格、能力方面的弱点，与公司高层其他领导人难以共事甚至内讧，最终成为公司发展的挡路石。比如龚海燕，每创建一个公司，就被员工集体投诉，背后肯定有她自身性格原因。再比如乔布斯，当年被苹果扫地出门，也是因为他偏执的性格。

行了多轮融资的情况下），还能拥有对公司的实际控制权，需要在公司发展早期，尤其是前几轮融资时，就必须提前做好制度上的设计与安排。

从股权上来看，要想保持独立性，创业之初可以选择不融资，如果融资就要尽量少。一轮融资出让20%以下的股权为宜，二轮时也不要让出让的股权总数超过30%。

当然做到这点谈何容易，投资人答应给你投资，往往就是出让股权为前提条件。但是，聪明的创业者会在初始之初留下一小部分股权，待公司发展之后根据合伙人的业绩发展逐渐兑现，吸引新的投资者、发行新股、追加投资等来实现，来获得宝贵的发展资金。

而王微的教训则表明，合伙人不能均分股权，务必要有一个最大控制人掌握决策权。无论是兄弟姐妹还是夫妻，单凭契约精神是靠不住的，利益分配不公，就可能发生决裂。

BAT的经验，让你如何守住自己公司

那么，就会有人问了，今天的马云、李彦宏、刘强东是否掌控大部分股权？

其实不是，马云大概为5%，马化腾也只有10%多一点。但他们却能牢牢把控自己的公司，这就需要良好的结构制度。

目前，国内公司股权结构与创始人的关系大致可分为四类：一是腾讯、网易、搜狐、盛大为代表，其创始人都有较高持股比例，掌握公司控制权。幸运之处是，占腾讯最大股份的南非公司仅仅只把腾讯当成自己正确的资本投入对象，满足于利润与收益的不断增长而已。

二是阿里巴巴模式，马云个人持股比例并不高，第一大股东为雅虎，但马云通过股东协议限定雅虎不能参与公司运营管理，大家所持股权很分散，但都听马云的。“合伙人制”的根本，就是要抵消管理层股份比例过低所带来的消极作用。

三是百度京东的双层股权结构模式，百度、京东的股票分为A类股与B类股，A类股票每一股份有一份投票权，B类股票每一股份拥有多份投票权，A类向社会发行，可以在市场上自由流通，而B类仅仅面向公司内部控制层发行。A类无法转换为B类，但B类股票一旦进入市场交易则自动转换为A类股票。这样下来，由于机构投资者大多持有B类股，只有很少的投票权，即使李彦宏和刘强东收益权比较低，但投票权叠加比较高，对公司控制权很大。

因此对创业者而言，何明科认为应

该吸取以下经验教训，从一开始就做好防范措施，这样使得公司既能够获得外部融资，又可以创始人继续牢牢控制这家公司。

1. 注意融资节奏和尺度，不要让股份被过度稀释。
 2. 不要等到企业资金严重短缺时才寻求投资，那样会降低在谈判中的地位。
 3. 创业团队最好把股份集中到一个核心的创始人那里，让他有足够的投票权（联合创始人有被踢出局风险，比如徐勇孙彤宇）。
 4. 引入外部投资者的首选是公益性投资人，然后是投机性的投资人、风险投资人，实业投资人对控制权威胁最大。
 5. 签订投资协议的时候，在公司章程中注意保留对重大事项的否决权（比如：兼并收购、董事选举等）以及对重大事项的决定权（比如：可以安排1-2个董事席位）。
 6. 避免对赌，否则经营出现闪失则失掉控制权，“输了世界输了你又如何”。
 7. 创业者可以通过事先确定期权的方式在未来买回投资者持有的股权。
- 另外还有些高级防范措施，但是这些需要公司上市或者话语权足够强大时才有用：
8. 股份分级让创始人有多倍的投票权，A/B股架构。
 9. 为董事席位设置特殊安排，保证创始人团队在董事会控制大多数席位，可以参考阿里的“合伙人制”。

个案

李彦宏是如何牢牢掌控百度的？

截至2014年12月31日，李彦宏实际持有的股票数量为5570627股普通股，持股比例为15.9%，投票权为52.22%；马东敏持股大概167.7万股，投票权为15.95%。不过，对于妻子所持的部分股份，李彦宏当年就已经放弃了所有权。如果两人离婚，马东敏将可能拿走超过六成的家产并拥有超过四成百度投票权。

李彦宏是如何牢牢掌控百度的，很值得分析与吸取经验。因为他有几大特殊之处：一是赶走了联合创始人，二是首家采用双层股权结构模式的中国概念股，三是李彦宏的妻子马东敏掌握了大量股权，却没有重蹈土豆网王微的覆辙。

“牛卡计划”

A类股每股拥有1票表决权，原始股B类股每股拥有10票表决权，并且公司从此不再发行B类股。这意味着即使潜在收购者买进绝大部分原始股，也无法在董事会拥有足够的表决权。

“五人董事会计划”

百度进行第三轮融资时修订了股东协议。按照新规定，百度董事会由五名董事组成，CEO李彦宏任董事会主席，另外由前两轮投资者各派出两名董事。

“摊薄计划”

百度董事会有权越过股东大会，一次性或分批发行最多1000万股优先股。此举不仅仅可阻止可能的收购行动，还包括拖延或阻止控制权变动的实施。

“改组董事会计划”

公司董事会有权选举董事填补因董事会扩大或是董事辞职、死亡或除名造成的空缺，以阻止外部股东擅自进入董事会。

百度大费周章设立重重关卡，其初衷固然有阻碍其他公司控制百度的算计，但更重要的是，确保百度不会屈服于机构投资者、公众股东压力之下，也便于创始人持续掌控公司，按照自己的思路经营百度。

疯狂双11 购物狂欢节



电脑报淘宝官方旗舰店 <http://cpcwi.taobao.com>

双11当天购买任一
款整机, 赠送价值79元
的现代MK505键鼠套装, 其
他时段购买, 送价值25元
的水星U3随身wifi路由器。

配置一 办公高效型整机

¥ 1399/1499



小编点评: 这是一套配置和价格做得十分均衡的主机, 采用的配置都是大家耳熟能详的知名品牌, 尤其是机电大牌航嘉机箱和电源, 最大程度上保证了主机运行稳定和使用寿命, 而这也是商家喜欢偷工减料的地方。至于奔腾G3260, 核心运行频率达到了3.3GHz, 应对日常办公和简单网络游戏绰绰有余, 1TB硬盘和4GB内存存在千元级整机中也算是主流配置了, 而且升级内存也很简单。

核心配置: 梅捷H81全固态主板/奔腾G3260处理器/金士顿4GB/8GB DDR3 内存/东芝1TB硬盘/睿智风机箱/黑金刚480电源/主要部件三年质保

<http://go.icpcw.com/zhj-e.htm>

喜阅阅读平板电脑

终生版 ¥ 1299



可免费阅读报刊杂志的平板

- 随机赠送皮套、通话耳机、电容笔, 包顺丰快递, 半年包换, 18个月保修!
- 八核CPU加上2GB内存, 苹果iPad mini2相同的超清显示屏, 带3G上网语音通话以及GPS和蓝牙4.0等功能。

<http://go.icpcw.com/xypad.htm>

西部数据新E元素移动硬盘

1TB特惠价 ¥ 399



- 升级产品, 团购热销近400个;
- 更轻更薄, 美观且易于携带;
- USB3.0高速接口, 三年换新;
- 随盘还赠送1TB的视频资源;

<http://go.icpcw.com/hdwde.htm>



特惠
团购

航嘉红外遥控排插SSK506

特惠价 ¥ 79 (直降49元, 限量20个)

可以远程遥控的安全排插

- 专业的双重防雷装置, 安全可靠;
- 儿童安全插孔, 设备关机插座自动断电;
- 一次成型导体铜片、2500W额定功率;
- 9项安全检测, 带800万产品责任险, 包邮;

<http://go.icpcw.com/hjchz.htm>

配置二 办公上网型整机

特惠价 ¥ 1099



小编点评: 虽然是一款以低价和实用为诉求的主机, 但是在性能上确实够用的。其赛扬G1840处理器采用了双物理核心, 标准运行频率更是达到了2.8GHz, 配合4GB内存和集成的HD显卡, 满足日常的办公上网和简单的网络游戏需求绰绰有余, 核心部件三年质保让人放心。

核心配置: 梅捷H81/H91芯片组主板英特尔赛扬G1840处理器(2.8GHz)/风冷散热器/金士顿4GBDDR3 1600内存/集成核心显卡/东芝500GB硬盘7200RPM/优派电源+优派背线机箱

<http://go.icpcw.com/zhj-a.htm>

配置三 影音娱乐型整机

¥ 1899/1999



- 技嘉B85M-D3V-A主板
- 英特尔Core i3-4160处理器
- 金士顿4GB/8GB DDR3 内存
- 东芝1TB硬盘 7200RPM
- 主要部件三年质保

<http://go.icpcw.com/zhj-b.htm>

配置四 游戏娱乐型整机

¥ 2600



- 暗夜猎手机箱
- 技嘉B85M-D3V-A主板
- 英特尔Core i3-4160 CPU
- 金士顿8GB DDR3 内存
- 西数1TB或影驰128GB固态硬盘
- 索泰GTX 750高性能独显

<http://go.icpcw.com/zhj-c.htm>

配置五 游戏高手型整机

¥ 3499



- 技嘉B85M-D3V-A主板
- 英特尔Core i5-4590处理器
- 金士顿8GB DDR3 内存
- 西数1TB或影驰128GB固态硬盘
- 主要部件三年质保

<http://go.icpcw.com/zhj-d.htm>



咨询服务热线
023-61618888-16666

理财之家 欢迎大家加入电脑报理财群:329789299,验证码:理财之家。

国产大飞机 开启千亿级市场



独立投资人:魔师秋
个人资金:193万元
投资风格:专注创业板股票

数字说话

大飞机板块:该板块一共有11家公司,其中中航飞机、洪都航空、博云新材和中航电子等值得关注。

近日,经过天河二号超级计算机设计的国产C919大飞机正式下线,吸引了全球的目光,目前C919大飞机的订单已有517架,以每架5000万美元估算,大飞机产业链产值将过千亿元,哪些上市公司可以从受益呢?

股票代码	公司名称	股价(元)	备注
000768	中航飞机	28.74	中航电子负责驾驶舱液晶操控板组件
600316	洪都航空	25.63	
002297	博云新材	15	
600372	中航电子	26.3	

潜在需求2000架

C919大飞机国内外用户数量为21家,中国国航、东方航空、南方航空、四川航空、河北航空和幸福航空分别订购20架,海南航空订购15架,另外12家国内金融租赁公司订购了365架。国际方面,德国普仁航空、泰国都市航空分别签署了7架和10架。

未来的订单还可能继续增加,来自航空业的预测数据至2031年,全球对C919所属的160座级单通道喷气客机的需求量为14538架,其中中国的需求量为2647架,颇具性价比的C919保守估计可以拿下2000架,将直接带动我国高端装备制造业的产业升级。相关产业链的上市公司股票可以关注。

关注中航电子

当前先进的飞机,机载设备的成本约占飞机总成本的40%,因此可以重点关注这个领域的上市公司。

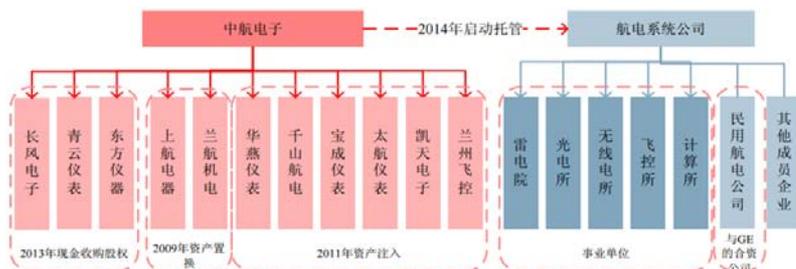
飞机机载设备主要由航电系统和机电系统两大部分组成,航电系统主要包括飞行控制、座舱显示、导航、数据与语音通讯、监视与告警、机内通话、客舱娱乐等主要功能系统;机电系统主要包括电力系统、环控系统、燃油系统、液压系统、救生系统、辅助动力装置、机轮刹车系统、照明和生活设施等功能系统。

这两个部分上市公司中航电子都有涉及,中航集团的航电系统公司是中航电子托管的,未来资产注入预期十分明确(注入航电系统5家重要研究所的优质资产),而其本身就负责C919的航电控制板组件、调光控制系统等任务。可以说,C919上的IT设备主要就是中航电子及其合作伙伴负责的,由于科技含量最高,最容易受到资本的追捧,可以重点关注。

此外,还可以关注博云新材。C919大飞机的动力及制动系统相关材料涉及复合材料、高温合金的生产与制造,博云新材与霍尼韦尔成立的合资企业霍尼韦



大飞机涉及多家上市公司



中航电子在机载设备方面具有垄断地位

尔博云是C919大飞机的机轮刹车系统独家供应商,该合资公司专门从事飞机机轮刹车系统的设计、研发、测试、部件制造、系统总装及售后,此次合作也推动博云新材由飞机刹车零部件供应商升级

为刹车系统供应商。

本文仅代表投资者的观点,跟本报无关。股市有风险,投资需谨慎,本文仅作参考,实际盈亏自负。理财之家QQ群:329789299。

财富Q&A

在理财过程中,我们需要不断交流才可以不断提高,让我们一起来共同成长吧!

巨人网络借壳世纪游轮

@金箍棍:有新闻说A股上市公司世纪游轮拟购买巨人网络100%的股权,那不是相当于巨人网络在A股借壳上市嘛,这得有多少个涨停?会不会复制暴风影音的疯狂?

@董师傅:肯定会暴涨的,虽然当前网游、手游的赚钱光环没有以前耀眼了,但还是很容易获得资金进入的。此外,巨人网络股东名单中隐藏着阿里巴巴董事局主席马云、联想控股董事长柳传志、鼎晖投资董事长吴尚志的身影,可炒作的题材还有很多。

长盈精密毛利率下降

@如果流年不开花:作为手机零部件重要厂商的长盈精密,三季报增速继续下降,毛利也在下降。现在最大的客户是华为,按理说应该业绩不愁,可为什么我老是感觉不踏实呢?

@董师傅:手机行业虽然还在扩张,但是增速有所下降,更严重的是零部件的竞争在加剧,特别是手机背壳这种科技含量相对较低的领域更是如此,这也是长盈精密毛利率下降的原因。不过相对钢铁、煤炭等行业,长盈精密的日子还是比较滋润的。

杰瑞股份试水油气装备O2O

@幸福的船头尺:国内最大的民营油服公司杰瑞股份发布了一个新闻,公司准备建立首个面向海外的油气装备O2O平台,谋求通过线上向国外油气公司售卖油气装备。这年头石油勘探呈现下滑趋势,油气装备不好卖是真的,但依靠O2O是什么鬼?怎么感觉不靠谱呢?

@董师傅:第一次听说还可以这样卖专业设备的,挺新奇的。要知道O2O主要用于日常消费品或者大众消费服务,这也是资本最青睐的领域,至于针对商业客户的O2O,目前处于起步摸索阶段,短时间看无法给公司带来多少业绩回报。

大华股份频繁被调研

@哥最爱狂风暴雨:9月以来,大华股份频繁被多个外资调研,我查了一下都是知名外资,例如摩根士丹利、美林证券和新加坡政府投资公司等,差不多有20家。这是不是说明大华股份可以买买买了?

@董师傅:大华股份是安防领域的双雄之一,外资机构关心该公司更多的是看好其海外市场潜力,预计海外市场业务销售与国内销售的比应该是1:1,甚至可以达到2:1,未来几年海外业务增速会很快。长线投资它是可以的。

绿盟科技反弹翻倍了

@安琪小宝:董师傅,当时看着绿盟科技跌到20多元没有买,一路看着反弹,一直想跌下来就买,可惜一直没有机会,现在差不多都翻倍了。怎么办?明知现在进去风险巨大,可惜内心还是想进去干一票!

@董师傅:绿盟科技之前我们就重点分析过几次,如今虽然走势不错,但反弹基本上到位了,要再上一个台阶比较困难。之前没有参与,现在想进去干一票,是不是太晚了点,看开点嘛,其他IT股也有机会,不要老盯着一只股票。

随身小词典



天河二号

天河二号是由国防科大研制的超级计算机系统,由16000个节点组成,每个节点有2颗Ivy Bridge-E Xeon E5 2692处理器和3个Xeon Phi,累计共有32000颗Ivy Bridge处理器和48000个Xeon Phi,总计有312万个计算核心,以峰值计算速度每秒5.49亿亿次、持续计算速度每秒3.39亿亿次双精度浮点运算的优异性能成为全球最快超级计算机,比第二名美国“泰坦”快了近一倍。

不过,美国商务部以“违反”美国国家安全和外交政策利益为由,拒绝英特尔公司向中国的国家超级计算广州中心出售至强芯片用于天河二号系统升级的申请,开始打压天河二号。

七嘴八舌来评报

学着另辟蹊径

——评《BAT缩减招聘:创业公司招人可以喘口气了》

@talent:BAT缩减招聘对创业公司确实是利好,但从另一方面来看,求职者在求职过程中也存在盲目性,一味只追求进大公司,而不去多考虑下适合自己的岗位,未来职业发展规划等。

@就酱了吧:进知名企业的光环对于很多求职者来说是不可抗拒的,当然也承认大企业对于求职者的成长还是有很大帮助。不过我觉得,工作也跟生活类似,合适的才是最好的。当所有人都蜂拥而至的时候,不是还有另辟蹊径一说吗?

本周榜单

本周最关注的话题:

中国允许普遍二胎后:国外奶粉股价大涨,冈本股价却大跌……

本周最值得吐槽的话题:

王思聪吐槽乐视“吹牛”,各友商纷纷上来抢头条

……

本周最值得深思的话题:

百度哭了!马云说:互联网第一梯队只有阿里和腾讯

……

小编点评:其实每周舆论热点有很多,但是上一周说到普遍“二胎”之后,舆论整个都炸开了锅,不止是以此吐槽娱乐段子多,同时该政策也直接导致了国外奶粉应声大涨,冈本则出现了暴跌的现象。虽然有分析师认为这只是股市的一种过激表现,但是也能体现出目前市场对于二胎政策的执行力信心。不过从这时候发出的各个报道来看,许多人也比较忧心“二胎”政策是否能够顺利执行,如今许多年轻人既要面临恐怖的房价,也面临着父母养老的问题,养娃负担重,这会直接导致年轻人不敢生“二胎”。当然了,虽然人口学专家从各个方面论证了开放“二胎”政策的重要性,但普遍网友对是否生二胎一事都持保留态度。

众所周知,国产商营销模式一向让人觉得很糟糕,之前金立手机为了营销自家手机,甚至搞了一个

女子在机场大骂男子居然拿着国产手机坐飞机的恶性营销事件。这糟糕的影响力到了最后成了网友们吐槽的亮点。这还不止,王思聪就在微博吐槽乐视的“吹牛”,由此各个友商纷纷借此登上头条,想以此作为营销。不过更多的网友只把这件事当作即兴娱乐项目之一,顺便一起吐槽而已,如果想要从他们的热度中得到一点忠诚,还是质量和服务说话好了。

百度之前几周都处于舆论的风口浪尖,频繁被报道出现漏洞之后,马云也在接受财经专栏作家的采访时顺带“补刀”。马云在接受采访的时候,谈论了自己理解的商业模式和对于互联网企业的看法等等,他认为:“商业模式很重要的考核指标之一,就是规模化盈利。在没有规模化盈利的情况下,都只能称为商业行为,而不能称为商业模式。”同时,在说到全世界互

联网属于第一梯队的就只有这四家公司——谷歌、阿里、腾讯、Facebook的时候,忽略了百度,不过在许多人心里BAT这三个中国互联网巨头依旧,甚至还有人不停地论证是否会造成新一轮的垄断。小编觉得与其把重心放在哪家公司属于第一梯队,不如认真思考自己如何从巨头中占得一席之地。



以上榜单结果均出自电脑报微信平台网生代
微信号: onlinelife 1992

奇闻

Facebook要造一个传送门

日前,Facebook的首席技术官(CTO)Mike Schroepfer表示,2025年,公司要造“一个传送门”。他还称:“Facebook希望创造一个设备,它可以把你送到

任何想要去的地方,和任何人一起,不受地理边界的限制。

据透露,该公司已经开始借助Oculus Rift虚拟现实头显来展开这一研究了。

只不过,和科幻小说里的传送门不一样, Schroepfer设想的未来是利用Oculus来模拟目的世界的各种感观,让你觉得从Oculus感受到的世界是真实的,犹如亲临,而最重要的是,该设备将允许大众用户根据自己的想象随意创造3D景象。目前,Facebook正处于这个项目的早期研究阶段。

@松进岛:我还以为Facebook要成现实中的机器猫了,有一种会被忽悠的预感。

@accountant wu:我要是夏天想去南极,3D景象能让我穿得住羽绒服吗?感觉不靠谱!

@酸奶伊米妮:懒癌加贫困患者福音,足不出户,游遍全球。



奇物

不用试穿:试衣间10秒即可精确扫描体型

日本一家公司日前开始在该国百货公司等提供以电波扫描测量体型后,推荐合身尺寸衣服给顾客的新型服务。据报道,这款美国制造的测量装置为日本首次引进,只要读取一次数据后,以后无论是在店内试穿,或是在网上购物,均可免去选择尺寸的烦恼。该装置名为“Me-Ality”,由美国IT企业开发,顾客只要进入箱型装置内,大约10秒钟即可测出人体20万处的尺寸。之后,只要与已录入的衣服尺寸进行数据对比便能选出不大不小、尺寸合身的衣服。也就是说,这是一个无需试穿的“试衣间”。据悉,今年11月该装置将在横滨市的SOGO百货横滨店、东京都江东区的伊藤洋华堂内率先投入试用。



心情时好时坏的猫头鹰监视器

近日,法国设计师费雯·穆勒设计出一款让人能卸下心理防线的超萌电子互动猫头鹰“Ulo”。



报道称,设计师将单调的外形换上猫头鹰造型,生硬的镜头变成交互式双眼,不仅能守护居家安全,更化身电子宠物,让人爱不释手。

“Ulo”有监视摄影机的基本规格,可以通过WiFi远程控制、用来对话的喇叭、可摆头、动态侦测感应等等。你可以随心所欲地变换它虹膜的颜色和形状。同时也被设定了许多情感方面的表现,就像下雨天心情会变差,或是家中有人过生日当天就会表现得开心。

娱乐派

管家都有好几个

在一次相亲联谊会上,大家开始互相介绍。甲说:我是一个有稳定工作的人,另外还兼职做几份工。

乙说:我是一个做生意的人,全城有好几家分店。丙说:我是一个自由投资人,涉足的领域有好几个。

丁说:我是一个有身份的人,管家都有好几个,有百度的,有360的,有金山的,有腾讯的,你们呢?

叫你有钱!



小明有个很好的朋友,做生意突然发财了,于是常常数落小明太穷。不过这个朋友,是个电脑小白,于是小明就有了一个邪恶的想法。在努力了一周之后,终于,小明教会了这个朋友网购。小明仰天长笑:“哈哈哈哈哈,叫你有钱,哼!”

(图片来自:互联网)

生意不好的理由

朋友开饭店,最近生意不好,问风水大师。大师说:“你这里风水不好,老是饭店门前门庭若市,但是里面却门可罗雀。”朋友说:“大师你说得真对,前面生意还不错,怎么突然就这样了呢?”大师说:“很简单,因为你WiFi没设密码。”

找准网站很关键

新赛季网络看球指南

@董秋迪

欧洲各国足球联赛进行得如火如荼,NBA新赛季也已经全面开打,球迷又进入了白天看篮球晚上看足球的幸福时光。现在网上看球已经成为年轻人的首选,但由于各网站每个赛季的转播权有变化,球迷们应当去哪里观看相应的赛事呢?所以我们及时地为大家带来了新赛季的网络看球指南。



NBA:腾讯体育买断直播权,部分比赛得买会员才能看

NBA是世界篮球的最高殿堂,在中国有一大批NBA球迷,看NBA比赛已经成为他们每天必不可少的事情。可是之前NBA的网络直播权是由新浪、腾讯、乐视三家分享,在新浪、腾讯上观看比赛是不花钱的。但是今年5月,随着腾讯以5亿美元签下NBA网络独家直播权之后,垄断带来的必然后果当然就是收费了。

考虑到用户的接受度,腾讯每天还是会推出一定场次的免费比赛。这些免费观看的比赛是根据关注度来决定的,实力强、球迷多的队伍自然就占据了不小的优势,对于火箭、勇士、骑士这样的强队球迷就有福了。但是免费比赛毕竟是少数,对于某队的铁杆粉丝来说,想要经常看到自己喜欢的球队比赛或是想观看更多的比赛,那就只有充值了。

腾讯体育的会员价格是30元一个月,这个价格确实不便宜。成为会员之后,除了可以免费观看NBA比赛之外,还会得到更多的特权,包括:观看全部比赛免前贴片广告,所有NBA直播(含免费场次)享受1080P蓝光超清画质,多机位直



未买会员即便能看比赛,画面效果也很一般,播、比赛竞猜翻倍、社区互动等特权还在开发中。总的来说,只要你购买了腾讯体育会员,就是可以观看数量更多、画质更好的比赛,播放前还不用等待广告。

如果你只是普通NBA爱好者的话,每天都有一到两场的免费比赛直播,基本可以满足你的观球需求,用不着充值会员。但对于狂热粉丝来说,购买会员不仅能看到更多比赛,还能有更好的画质,30元不能省。至于直播吧等网站提供了一些CCTV5、境外网站的NBA比赛直播源,笔者也用过,画面模糊、延迟高,并不推荐。



次、喜欢的解说(著名解说詹俊在乐视)进行选择,在这里就不做具体的推荐了。

不过与其他联赛多是免费观看不同,依照英超的版权方的要求,电视台和网站所直播的英超免费场次被限制在了周六10时和周日11时,其他场次球迷无法收看免费的直播,只能通过“新英体育”和新视觉高清频道等付费渠道收看。即便是乐视会员也得花钱,看来英超球迷想看爽还得花钱。



英超部分场次还是需要花钱购买,比如这场阿斯顿维拉VS曼城,看标清要5.99元,看超清则要9.99元



西甲:PPTV免费独播

比赛直播权是当今的稀缺资源,各大视频网站都在极力争取。PPTV斥资2.5亿欧元拿下了2015~2020年西甲中国区独家全媒体版权,就连CCTV5也没了西甲比赛的直播。同时令人意外的是,PPTV花大价钱拿下了西甲视频直播权,

但坚持不分销不收费的原则,依然让用户免费观看,堪称“活雷锋”。

对于数量众多的皇马、巴萨球迷来说,下次国家德比的时候,可别开错了直播网站。



意甲:乐视体育场次多,解说水平相对较好

如今的意甲联赛已经不复当年“小世界杯”的盛况,但对于不少“70后”、“80后”球迷来说,依然对意甲拥有深厚的感情。2015~2016赛季起未来三个赛季的意甲直播权被乐视买下,要想看意甲比赛直播以及比赛集锦那就只能选择乐视。在转播计划上,乐视每周会安排多场比赛,以12轮意甲为例,直播的比赛就包括了AC米兰VS亚特兰大、恩波利VS尤文图斯、罗马VS拉齐奥、那不勒斯VS乌迪内斯、都灵VS国际米兰,意甲豪门的比赛全都能看到。

更为重要的是,乐视的解说员水平也比较高,都是大家熟悉的黄健翔、张路等。笔者是一个米兰球迷,之前也经常在网上看球,但是总觉得部分网站的解说员解说起来太随意,一点也不客观,时刻在秀着作为宇宙队球迷的优越感,解说

日期	主队	客队	时间
11月02日	阿森纳	曼城(打假)	21:30
11月03日	恩波利	尤文图斯	21:30
11月04日	罗马	拉齐奥	21:30
11月05日	佛罗伦萨	热那亚	21:30
11月06日	巴勒莫	切沃	21:30
11月07日	伊莫比	卡利亚	21:30

在11月8日21点50分就有5场意甲可看起其他比赛来语气甚至充满了鄙视和不屑,某网站出现歧视性话语的事件笔者也是一点都不惊奇,所以高水平解说对于提升观看比赛的体验非常重要。

在乐视上观看意甲比赛是全免费的,而且可以观看超清画质,只是在比赛开始前有一段广告,如果你购买了会员,也就没广告了,乐视还是很厚道的。



德甲:网络直播无拜仁慕尼黑和多特蒙德

对于德甲联赛来说,乐视和PPTV都有比赛的直播权。本来中国球迷看德甲大多数就是为了看拜仁慕尼黑和多特蒙德两支球队的,但是笔者发现乐视和PPTV的德甲直播却没有这两支球队的直播。究其原因,在于拜仁慕尼黑和多特蒙德的直播都是由CCTV5直播,其他网站就无法直播这两个队的比赛。如此一来,虽

联赛	主队	客队	时间
德甲	勒沃库森	科隆	22:30
德甲	门兴	因戈尔施塔特	22:30
德甲	霍芬海姆	法兰克福	22:30

乐视的德甲直播没有拜仁慕尼黑和多特蒙德两大豪门

然不用花钱,但直播网站上的比赛吸引力还是会大打折扣。



欧冠:直播的网站较多,差别并不大,建议按需观看

除了各国联赛之外,欧冠联赛也是球迷关注度非常高的赛事。拥有欧冠转播权的网站不少,新浪、乐视、腾讯等网站都能看到直播,直播的比赛场次都差不多,画面效果都还不错。所以笔者就不

做具体的推荐了,大家可以根据自己的需求而定,比如你买了乐视会员、腾讯体育会员或者喜欢某些解说员,比如新浪有詹俊+张路的组合,那你去相应的网站就可以了。



英超:三家合力拿下转播权,要想看爽还得花钱

英超的直播权一直是各大视频网站争夺的焦点,新赛季的英超互联网转播权由新浪、腾讯和乐视三家各出1800万

美元合力从新英体育手中买到,这三家公司都可以看到英超的直播。用户在选择比赛的时候可以根据三家网站转播的场

总结:现在看球比以前容易了

作为一个20世纪90年代中期就开始看球的球迷,个人觉得现在看球容易多了。以前看得最多的是CCTV5,本来能看的比赛就少,经常还要占用足球、篮球比赛时间转播点冰壶、乒乓球、马拉松之类

的,对于球迷来说那真是煎熬。现在网络平台的兴起,各家网站之间竞争的激烈,对于球迷来说是好事,现在观看直播的选择更加丰富,一到周末真是幸福啊。

杜绝“XX门”,使用网络摄像头要小心

@罗宇

使用网络摄像头,本来就是为安全,即便出门在外,也能实时查看家中的动态。不过,为安全而生的网络摄像头自身也不见得安全,看看网上诸多的摄像头直播视频,尤其是黑客入侵造成的视频外泄,还真令人担心,这要是家里的监控视频外泄,尤其是当你将摄像头对准家中较为私密的区域时,后果让人不寒而栗。既要善用网络摄像头,又要保护好个人隐私,应该注意些什么呢?

绑定手机,安全第一步

一些对于IT技术不熟悉的用户,总是请人帮忙安装网络摄像头,其目的也不是为了远程查看,而只是监控录像用于安保。这样,摄像头往往未被正常绑定或干脆被绑定在其他人的手机上。在这种情况下,只要对方愿意,都可以随时通过手机查看你家中摄像头拍摄的内容。或是通过扫描二维码等方式,在需要时调用你的网络摄像头。

在这种情况下,即便你不需要远程查看功能,也需要将网络摄像头绑定在自己的手机上。其实方法也很简单,只要在自己的手机应用中添加摄像头,摄像头就被绑定在手机上。这样,由于绝大多数网络摄像头都只能绑定在一个手机上,只要你不解绑摄像头,其他应用端是无法再添加这一网络摄像头了。这样,就能保证其他手机无法连接你的网络摄像头,进行远程查看了。

不过,由于网络摄像头的差异,并不是每一款摄像头都只能绑定在一款手机上的。因此,我们可以在网络摄像头绑定后,再用另一款手机尝试绑定,如果绑定失败,则说明网络摄像头比较安全。如果用另一款手机也绑定成功,那就要格外小心了,需要先确定网络摄像头是全新未开封的,保护好网络摄像头上的二维码等识别方式,以避免其他人再次添加这一设备,造成日后隐私外泄。

WiFi安全更需要注意

别以为无线路由器的WiFi密码被破,只是被蹭网那么简单。实际上,电脑的共享文件、NAS上存储的文件都会变成透明的。而不少网络摄像头,只要进入内网,就可以方便地通过输入IP地址来读取存储卡上存储的监控视频(图1),而这一过程并不需要输入密码或用户名。如此一来,家中的动态就被“隔壁的老王”掌握得一清二楚,如果再遇上别有用心的人,那就危险了。

如何提高无线路由器WiFi的安全性,网上有诸多方法,如使用WPA2加密、增强密码强度、隐藏SSID,甚至是锁定MAC地址等。但这样的方式都很难全面杜绝泄密事件的发生,毕竟在亲朋好友来时,你能不把账号和密码说出来吗?在这种情况下,很难完全保障安全,尤其是你的摄像头

放置在卧室等环境时,更是如此。因此,想要全面解决问题,最好的办法是选用带访客账号的智能路由器,为朋友提供的是可以上网,但无法访问局域网内部共享资源的访客账号,这样就可以避免监控视频和家庭共享文件等隐私信息外泄。需要注意的是,大多数无线路由器在默认情况下,其访客模式是关闭的,需要重新打开,并设置独立的密码才能开启(图2)。

加强密码,减少服务器端泄露几率

其实不少网络摄像头都爆发过服务器端泄露问题,原因固然多样,但用户的疏忽也是重要因素。实际上,对于提供PC客户端或云存储功能的网络摄像头,在背部往往会印刷有摄像头的序列号和验证码(图3),以便PC端和云存储时添加摄像头时使用,一旦忽视其序列号和验证码,造成外泄的话,那么其他人很容易将摄像头挂在自己的PC端软件上,从而造成监控视频外泄。而使用简单的用户名和密码,则让黑客很容易破解,并提取服务器端存储的云视频和观看实时视频,这也是造成视频外泄的主要因素。

因此,在设置云存储或PC客户端的用户名与密码时,注意密码一定要有足够的“强度”,那些简单的密码,绝对是信息外泄的主因。而对于设备的序列号和验证码,笔者的建议是在输入连接完毕后,将贴纸撕下,妥善保管,以避免验证码外泄。

当然,部分网络摄像头还提供了验证码(或初始密码)的修改功能,在这种情况下,一定要修改验证码,以减少其他人盗链的几率。

定时摄像,减少误判

避免私密信息外泄,当然还有更多的措施。如别将网络摄像头装在卧室等私密空间,一旦家中有人,及时关闭摄像头,或将网络摄像头调到其他方向上。这些方法的确有效,可问题是出于家庭条件限制或用户使用习惯限制等,都让不少人难以做到这些。

在这种情况下,定时录像,可以减少不少尴尬,如你在上班外出时,摄像头开启,以保障安全,而一旦下班,家中有人,则关闭摄像头,避免私密场景被录制。这样就可以最大程度保证自己的隐私。当然,一些网络摄像头也提供了这样的功能,但考虑到一旦网络摄像头被控制,这样的功能很容易被取消,毫无保障作用。

在这种情况下,使用定时插座(图4),注意不是智能插座啊,毕竟智能插座也存在被控制的危险)就是最佳选择,只要设定好通断电的时间,并将网络摄像头插在定时插座上,这样在敏感时段内,网络摄像头根本就不通电,即便是水平再高的黑客,也无法操控你的网络摄像头以获取敏感信息了。



把导游装进口袋,“乐自游”让自助游更快乐

@独孤求败

初冬时节,红叶满山,很多人都有出去旅游的打算,但想起上次跟团打仗式的旅游就郁闷,虽然有专业导游带团,但跟陌生人拼桌吃无法下咽的饭菜,途中被强迫购物,还没来得及欣赏美景就被赶着往前走,让人烦恼。但不跟团旅游,又对交通、住宿、景点等情况不熟悉,也没有导游现场讲解,怎么办呢?发挥智能手机的作用吧,用“乐自游”安卓版,通过它就能对

旅游地的餐饮、住宿、交通、特产、景点等进行多方面的了解,并且通过GPS定位,可实现景区的自动语音讲解功能,让旅游无比自由快乐。

1. 未雨绸缪,先选好旅游地点

出去旅游,先选择旅游地点,如果在全国各地的旅游景点不熟悉的话,可打开“乐自游”,就可以看到其中收录了国内多个著名景区,选择自己准备旅游的地点,

如“杭州”,选定城市后,点击“城市简介”就可以方便地查看城市景点的大概情况,点击“天气预报”可查看最近3天的天气情况(图1),避免下雨出去不方便玩耍。

小提示:“乐自游”对查看过的文字、图片及语音数据,可在缓存中保存,方便使用者在离线状态下查看,更节省流量,而且可以用离线包的形式下载想要查看景点的信息,以节省上网流量。

称、图片、简介,并且给出了推荐评级,点击自己要查看的景点名称,可以查看该景点的详细情况(图2),如地址、开放时间、联系电话、门票价格、交通路线等,十分详细,还可以发布和查看网友们对该景点的评论。点击“交通”则可以查询自驾线路、出租车、公交车、汽车租赁等信息;点击“住宿”可以查看附近宾馆的电话、地址、价格等信息。



2. 旅游攻略:吃、行、住、玩全搞定

到了旅游地点后,接下来就是找好吃和住的地方,了解交通情况和各个景点的情况,虽然没有导游,但“乐自游”的旅游攻略可以帮你全搞定,点击“攻略”,弹出的界面布局采用了九宫格模式,包含游玩、交通、美食、住宿、购物等出行须知内容。

点击“游玩”,会列出景区中所有景点的信息,包括名

3. 景点语音讲解,比真导游更给力

搞定了吃、行、住,就来到景点观光了,乐自游提供了非常好用的导游功能,当到了某个景区后,点击“导游”,就可以以地图、列表以及卫星地图等多种模式将景点都显示出来,甚至还包括景点周围的购物、娱乐、酒店等场所的信息。点击“+”号还可以使用地图缩放功能,对景点进行详细的浏览,另外一个非常有特色的功能就是带有语音讲解功能,当我们运行“乐自游”的导航功能后,只要进入景点范围内,手机便可自动识别景点名称,进行景点的真人语音讲解(图3),对该景点进行详细的语音播报,让我们可以更深入地了解景点的文化内涵,如果周围环境人比较多,很嘈杂的话,可以戴上耳机慢慢聆听,同时手机屏幕上也有同步的文字介绍。

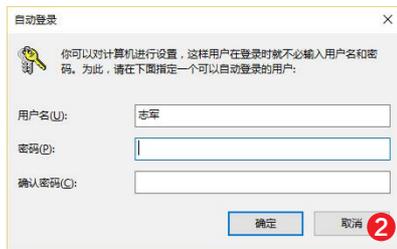
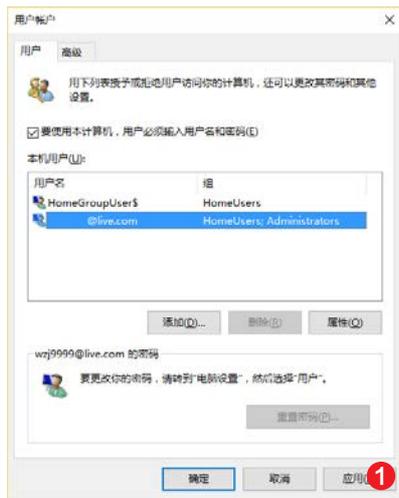
让Win10的微软账户也能自动登录 @阿军

对于绝大多数用户而言,一般都是使用微软账户通过网络的形式登录Windows 10,这样可以享受到收藏夹同

步等诸多好处,那么问题来了,微软账户是否也能像本地账户那样自动登录呢?确实,微软账户也可以将登录账号和密码设置为自动登录,这样就不需要手工输入账户的密码了。

第1步:启用自动登录功能

按下“Win+R”组合键,打开“运行”对话框,在其中输入“netplwiz”或“control userpasswords2”,按下回车键进入“用户账户”对话框(图1),在“本机用户”列表



框下可以看到当前系统已经注册的用户名,点击“添加”按钮可以继续添加其他的账户。

我们现在需要做的操作很简单,从列表框选择需要自动登录的账户,取消上面的“要使用本计算机,用户必须输入用户名和密码”复选框,点击右下角的“应用”按钮,此时会看到图2所示的对话框,在“密码”和“确定密码”文本框分别输入微软账户的登录密码,连续点击“确定”按钮即可生效。

第2步:取消屏保密码

自动登录后,遇到屏保、睡眠等情况,在唤醒时仍然需要解锁密码,因此我们还有一些工作需要完成:从开始菜单进入“设置→个性化”窗口,在左侧导航栏选择“锁屏界面”,在右侧窗格选择最底部的“屏幕保护程序设置”,随后就可以进入我们熟悉的“屏幕保护程序设置”对话框,首

先取消“在恢复时显示登录屏幕”复选框,点击右下角的“应用”按钮即可取消屏保的解锁密码。

第3步:取消唤醒密码

点击“更改电源设置”按钮,进入“电源选项”界面,在左侧导航栏点击“唤醒时需要密码”链接,随后会进入“系统设置”界面,但遗憾的是,我们会看到“唤醒时的密码保护”下的两个选项均呈灰色的不可选状态,也就是说我们根本无法选择“不需要密码”的选项。解决的办法很简单,点击上面的“更改当前不可用的设置”链接,随后就可以看到新的变化,选择“不需要密码”,确认更改后即可生效。

通过上述操作,我们不仅可以使微软账户实现自动登录,而且在退出屏幕保护、计算机睡眠唤醒的情况下,也仍然不需要输入解锁密码,这显然方便多了。

巧用网盘接收他人发来的文件 @万立夫



通常情况下,我们想要接收他人发来的文件,都是通过电子邮件完成的,有时难免会发生邮件丢失或者被过滤掉的情况。其实现在我们可以自己的网盘中,开通一个特殊权限的文件夹,这样他人就可以直接将文件上传到网盘里面。那么如何利用网盘接收他人的文件呢?

上传功能轻松完成

如果用户使用的是Dropbox网盘的话,那么新增加的“文件请求”功能就可以解决用户的这一要求。首先登录Dropbox的网页,在左侧列表里面就可以看到“文件请求”功能。点击该功能链接后,在右侧窗口点击“创建文件请求”按钮,接下来在提示框里设定文件请求页面的说明文字,以及指定上传文件存放的文件夹(图1)。这里建议大家创建一个新的文件夹存储文件,避免和已有的文件发生混淆。设置完成以后点击“下一步”按钮,就会出现一个网页链接的窗口,将链接复制下来分享给自己的朋友。



以后当他们想要给你上传文件的时候,只需要首先打开接收到的网页链接,在弹出的网页点击“选择文件”按钮。然后从浏览窗口选择需要上传的文件,选择完成以后网页会要求用户进行确认(图2)。如果没有问题的话,输入自己的相关信息后,点击“上传”按钮就可以将文件上传到指定的目录中。当我们返回到Dropbox的“文件请求”页面中,点击链接后就可以看到上传的文件,以及上传用户的相关信息等。接下来利用Dropbox客户端的同步功能,就可以将请求的文件下载到本地硬盘里面。

第三方服务协助上传

不过对于国内的用户而言,使用国内网盘的几率较高,但是国内的网盘并没有类似的功能。要想解决这个问题的话,只能借助于第三方的服务。首先打开“快速创建收件夹”网站(<http://xzc.cn/>),进入到网页后点击右上角的“创建收件夹”按钮,接着在出现的网页里面点击“添加新网盘”按钮。由于这些服务使用的是百度网盘的技术,所以要求输入自己的百度网盘账号和密码,点击“登录并授权”按钮完成相关的授权操作,就会跳转到刚刚的设置页面中,选择刚刚绑定的百度网盘图标,再点击“下一步”按钮打开一个设置页面(图3)。

首先点击“设置收件名称”选项,对这个文件夹设置一个名称。再在设置“收件说明”选项中,输入这个文件夹接收文件的用途。接着在“提交文件命名规则”选项中,设置上传文件的命名规则,然后还需要设置一个接收文件夹的截止时间,所有设置完成后点击“下一步”按钮,同样会马上创建一个接收链接。接下来的操作和Dropbox类似,这里就不再赘述了。不过需要特别强调的是,朋友上传的文件存储在百度网盘“我的应用数据”中的DzzCloud子文件夹中。

为iPhone 6s巧妙导入Live Photo @亦歌



很多已经用上iPhone 6s的朋友很希望使用网络上提供的一些Live Photo作为自己的壁纸,虽然网上到处都有如何导入Live Photo的介绍,常规步骤是使用iTools等第三方文件管理工具替换导入,同时删除Photos.sqlite,最后重启iPhone6s。但在很多情况下,这种方法只能显示导入的JPG图片,并不

能正确显示Live Photo。

解决的办法很简单,首先用iPhone 6s任意拍摄一张或多张Live Photo的照片,注意需要替换多少张照片就需要拍摄多少张照片,此时每张Live Photo会自动生成JPG、MOV两个文件;将iPhone 6s与计算机进行连接,打开iTools或其他的文件管理工具,进入文件管理界面,记住自行拍摄的Live Photo的两个文件名,对下载回来的Live Photo的两个文件进行重命名;将重命名后的两个文件替换原来自行拍摄的文件。

完成替换后,在iPhone 6s进入“设置→墙纸”界面(如图),选择“选取新的墙纸”,选择已经替换的Live Photo,将它设置为新的动态墙纸就可以了,上述方法的不足之处是无法修改缩略图。

激活配置火狐浏览器的翻译功能 @天涯袁草

使用过谷歌浏览器的朋友都知道,在打开一个外文页面的时候,会自动弹出一个翻译的工具条。询问用户是否对当前的页面进行翻译,当用户点击“翻译”按钮后,就可以将页面内容翻译成指定的信息。可是火狐浏览器里面却没有这个功能,于是用户只能借助于脚本进行翻译操作。其实火狐浏览器是自带翻译功能的,只不过默认状态下进行了隐藏。那么如何激活并配置这个翻译功能呢?



首先在火狐浏览器的地址栏里面,输入命令“about:config”后按下回车键,就会弹出一个安全方面的提示窗口。直接点击“I'll be careful, I promise”的按钮后,进入到火狐浏览器的设置界面里面。在设置界面的搜索框里面,输入“browser.translation.ui.show”参数后按回车键进行搜索。找到这个参数以后双击后面的参数值,当内容变成true就可以了。这样以后在遇到外文页面的时候,就会自动弹出一个翻译工具条。接下来再搜索参数“browser.translation.detectLanguage”,同样将默认的参数值修改为true。这么做是为了让工具条自动检测当前页面的语言,为后面的翻译工作进行准备。

要想火狐浏览器顺利地进行翻译工作,还需要翻译网站的接口支持才可以。所以接下来在设置界面点击鼠标右键,选择“新建”菜单中的“字符串”命令。在弹出的对话框输入“browser.translation.bing.apiKeyOverride”后点击“确定”按钮,接下来在内容对话框输入“J5dY1fzkZwQP2Mq56ssXFF/G0dwrcsNmCjS-gax10CNE=”即可(图1)。然后按照同样的方法,新建一个名为“browser.translation.bing.clientIdOverride”的字符串,内容为“TestFirefox”即可。配置完成以后重新启动火狐浏览器,以后遇到外文内容页面的时候,就会在页面的上方出现一个必应翻译的工具条,点击工具条中的“翻译”按钮就可以完成翻译工作了(图2)。

董师傅的小技巧

每天,董师傅的小技巧微博都收到不少技巧投稿,董师傅挑选出最精彩的予以刊登。欢迎大家踊跃投稿,直接私信或转发董师傅的小技巧微博即可,微博地址:<http://weibo.com/cdx1983>。

文秘

针对不同场合 灵活播放PPT @鹰扬虎视

在Word中我们可以打印指定的页,例如打印文档的第6~10页,前面的5页内容可以不打印。同样,我们也可以在PPT中只放映指定的页,方法如下:点击“幻灯片放映→设置放映方式”命令,在随后弹出的“设置放映方式”对话框中选

择“放映幻灯片”栏中的“从...到...”项,将页码设定为“6 到 10”即可。

董师傅点评:同一个PPT,针对观众不同需要播放的内容也可能不同,为了避免浪费时间可以有选择地播放PPT内容,这样灵活性就大大增加。

财务

Excel避免四舍五入误差 @奇门五行

在用Excel制作财务报表时,常常需要进行一些复杂运算,可用Excel公式得出的数据结果有时与计算器算出的不一致,这是因为Excel本身不能对数据自动进行四舍五入造成的,为了更简便地解决误差问题,可以进行如下操作:在

Excel菜单栏中点击“工具→选项→重新计算”,勾选“工作簿选项”中的“以显示值为准”,最后确定退出即可。

董师傅点评:也可以用四舍五入函数,例如round(计算公式),例如round(C1*C2)。

Excel中制作双斜线表头 @碎剪红鲜

单斜线表头通过Excel一个设置命令就可以搞定,双斜线表头又该怎么做呢?需要用线绘制出来,方法如下:单击“插入”选项卡,选择里面的“形状”,在“线条”下面选择“直线”,利用“直线”工具,依次在单元格中画出两条斜线来,双斜线已经绘制完成,这里我们该输入文字信息了。

注意,要使用“插入文本框”方式来键入表头斜线中的文字信息,单击“插入”选项卡,选择“文本框”,依次拉出多个文本框,然后在文本框中输入文字,接着选中“文本框”单击“格式”,在“形状填

充”中选择“无填充颜色”,在“形状轮廓”中选择“无轮廓”即可。

虽然双斜线已经绘制完成,但还差最后一步,将所有的文本框组合起来。按住“Shift+鼠标左键”单击选中所有文本框,再单击“格式”选项卡中的“排列”中的“组合”来将所有文本框组合即可。

董师傅点评:画斜线的时候一定要记住按住Alt键,这样操作后,就可以根据内容调整表头的大小,斜线也会跟着改变大小长短的。此外,文本的边框一定要去掉,否则表头就不美了。

教师

为长篇文档定义多个页眉 @雪山飞鹰

如何在一个Word文档中设置不同的页眉?例如给一个长篇文档不同的章节设置不同的页眉,常用的奇偶数设置法就不行了。要用到分节符,方法如下:将光标定位在要使用不同页眉或页脚的页的最后一行的末尾处,单击“插入→分隔符”命令,弹出“分隔符”对话框,选择“分节符”类型中的“下一页”,单击“确定”按钮。

执行“视图→页眉和页脚”命令,打开“页眉和页脚”工具栏,此时的光标会定位在下一页的页眉处。单击“页眉和页脚”工具栏上的“链接到前一个”按钮,关闭页眉之间的链接(成功后,在页眉的右上方“与前一节相同”几个字消失),修改已有的页眉或页脚。这个设置将应用于

本节所有页,其余各页需要修改按此方法操作即可。

创建了不同的页眉页脚,整个文档采用的是统一的页码。如果要想在文档中单独编页码怎么办?也可以通过分节符来实现的——先将文档分节(如果已分节就不用做了),方法同上,即插入一个“下一页”的分节符,然后单击“插入→页码”命令,再单击“页码”对话框中的“格式”按钮,在“页码格式”对话框中的“页码编排”选项中选择“起始页码”即可。

董师傅点评:欢迎加入组织“看电脑报的教师们”,QQ群号:97494298,也欢迎各位老师给我们踊跃投稿!另外,也可以加入董师傅的理财群:329789299,暗号:陈邓新。

发烧友

方便传输 Word自动压缩图片 @浑浊的鱼目

如果出差在外办公,有时会碰到这样的尴尬之事:Word文件含的图片多导致体积大,而网络不好,QQ传输了老久传不完。不少人碰到这样的问题就直接删除图片了,干净利索,可有的图片不能删除怎么办?何不让Word自动压缩图片呢!

方法如下:确保Word的版本是2007,随便选中一张图片,在“图片工具”功能区的“格式”选项卡中,点击“压缩图

片”,在弹出的“压缩图片”对话框中点击“选项”按钮,在弹出的“压缩设置”对话框中选择“保存时自动执行基本压缩”即可。多说一句,如果选择了“删除图片的裁剪区域”复选框,则在执行压缩图片操作后,被裁剪的图片将不能被还原到原始状态。

董师傅点评:这个技巧比较实用,董师傅测试发现压缩图片保存后的文档只有原文档的十分之一左右。

互动话题

Windows 10 Mobile占有率达5.7%

#Windows 10碎碎念# Windows 10 Mobile增长势头迅猛,占有率已经达到了5.7%,以0.1%的优势首次超越Windows Phone 7.x操作系统,而Windows Phone 8.1在WP生态系统中依旧占据主导地位,其比例高达79.3%。随着持续推出搭载Windows 10 Mobile系统的手机,届时将会进一步提升该系统的市场份额。Windows 10

Mobile会取代Windows Phone 8.1吗?

@子非鱼痛并快乐:Windows 10市场份额超越Windows 7那才叫厉害!

@肉肉大灰狼:短期不会!什么时候支付宝有WP10版本并跟进更新呢?

@一骑绝尘行千里:理论上是可以的,新生事物取代旧事物是需要一个过程的,不足之处不要放大太多,不然会迷惑自己的双眼!

改善对4K屏的支持

#Windows 10碎碎念# 长久以来,Windows系统在高分辨率显示屏下的表现都备受用户吐槽,直到目前的Windows 10也没改善多少——虽然目前Modem应用和界面相对来说对4K等超高分辨率显示屏的支持有所改善,但传统的桌面应用在4K屏下体验非常差,甚至还会出现模糊不清的情况。如今,微软找到了一个解决方案,在现有Windows 10编译版本中进行测试,未来Windows 10将会改善对4K屏的支持。

@沙皮狗的眼泪:苹果早解决了这个问题。苹果公司确实在软硬件创新方面始终跑在前面。我不是果粉哟。

@饭未眠:关键是主流的苹果第三方软件都完美支持HiDPI了,不支持的几乎

用不到。即使偶尔不支持HiDPI的老软件,苹果会强行放大,长宽都乘2,虽然模糊,但至少字体大小合适。而Windows 10呢,有些软件只是缩放模糊,但字体看得见,比如迅雷。但还有很多软件根本就是缩放错误,一些字体放大了,一些字体却没有放大。还有些完全没办法缩放,比如在线视频的Flash播放,滚动条很小一根,都很难点到。这些都严重影响使用了。我平时OS X和Windows 10都会使用,都配了4K显示器,Windows对于4K显示器的支持比苹果差得太多。虽然大部分问题是第三方软件引起的,但的确影响到体验了。

@村村上树:一直不敢买24英寸4K屏就是因为这个人体工学设计没应用到Windows操作系统里面!

支付宝上线“公证服务”

支付宝城市服务上线“公证服务”,用户可以根据个人所需预约或申办各类公证事项,在“公证服务”选择相应的公证事项,之后在线填写个人信息和业务信息,并根据要求提交所需的材料,最后支付完毕便可完成申请。整个服务包含多个涉外公证业务,并可以提供包括亲属关系证明、出生医学证明、出生公证、驾驶证公证等50余项公证事项,覆盖近

200个地区国家。这个功能值得点赞!

@melody_christine:不好,公证服务仅北京、杭州、成都、上海、武汉、合肥、厦门、太原8个城市,为什么没有广州、深圳?

@小羞不在家:这个公证有什么意义?还是要跑到公证处啊!

@Ebony亮:楼上的有用就知道,有用的哟!省去好多线下步骤,加快流程了嘛!

苹果因WiFi助理功能被索赔

苹果在iOS 9正式版中添加了WiFi助理功能并默认开启,在WiFi连接信号弱时自动使用移动数据,这项新功能是为了创造更流畅的用户体验,不过一些用户抱怨该功能会增加数据流量使用,并导致流量超过套餐。这不,苹果就因此遭遇了集体诉讼,用户向苹果索赔500万美元。这个功能大家怎么看?

@东龙东:我感觉有的用户大大小小怪了,这个功能应该是这样的:当WiFi信号非常弱的情况下持续上网,只有依靠移动网络,这可能会产生流量。但是对于大部分

用户来说,这部分流量可以忽略,因为并非所有应用都能使用这项功能,未经认证的第三方音频/视频应用都不会使用该功能。目前只有苹果邮件、地图、Safari、Apple Music和其他自家应用能够充分使用这项功能。

@惯看秋月春风:苹果邮件、地图、Safari、Apple Music和其他自家应用都能够充分使用这项功能?这些不是流量消耗大户?我还是关闭该功能吧!

@WO得意的笑:安卓是APP偷开流量,苹果是官方系统偷开流量。

互动专区

悬赏榜

请关注董师傅微博

@Aundq:求支票自动生成公式。

@荷开相惜::=LEFT (RIGHT (TEXT (\$H13/1%, "¥0; ¥-0;"), 20-COLUMN ()), 根据实际情况修改参数。

现金奖励:50元!

悬赏任务:怎么用公式提取出表1、表2、表3的不重复记录?

如果你知道答案,在新浪微博中@董师傅的小技巧,我们将从回答正确的读者朋友中抽取一名幸运者给予现金奖励!



安全第一! 不可或缺的防身 APP

@ 郭勇

当夜跑成为一种潮流时,安全问题随之而来,其实,在漆黑的夜晚,人人内心都会有呼唤保护神的想法。同时,对于不少人而言,黑漆漆的回家路已经成为生活的组成部分了,相对便携电棒、防狼喷雾甚至辣椒水等需要真人“启动”的设备,将随身携带的智能手机改造成随身保镖更靠谱一些。下面,笔者就为大家整理了几款常用的防身应用,让黑夜变得不再可怕。

留学生必装的 LifeLine Response

应用平台:iOS

费用:4.99 美元 / 月,59.99 美元 / 年

近年来留学生安全事件曝光频繁,好不容易将儿女养大送出国留学,要是真遇到什么安全问题,对家庭而言绝对是毁灭性打击。LifeLine Response算得上是一款专门针对校园用户群的安全软件,目前包括俄亥俄大学、伊利诺伊卫斯理大学等30多所美国大学都有推荐使用这款应用。

下载安装完成后,用户在夜间行走感到不安全时,便可以通过在“Thumb Mode”中拇指长按屏幕进行激活。当用户的手指脱离时,校园警察会在第一时间收到通知,而用户的信息和定位也会发送至警察处。如果手机不小心滑落,用户在一定时间内输入密码解除报警即可。



按键报警的模式操作起来十分便利

基础的 bSafe 与女生防身手电筒

应用平台:iOS/Android

费用:免费

位置定位可以说是防身App最基本的功能,bSafe算是起步较早,在国外应用广泛的基础安全App软件了,用户只需要选择朋友、家人或者其他“监护人”,就可以在需要的时候让他们通过GPS“护送”回家。如果遇到危险时触摸警报键,除“监护人”可以接收到准确位置定位外,软件还会开始自动录音录像,方便用户保存,作为证据递交警察。

而对于Android的用户而言,女生防身手电筒也是一款基础型的安全App软件,将安全定位同手电功能结合在一起,基于百度的定位系统对国内用户而言是相当准确的。启动软件后,点击界面右下角图钉,会对用户现在所处位置进行初始定位,完成之后用户还可以通过微信、QQ等软件将地址信息在设定有效期内分享给“监护人”。同时,软件还在主界面右侧设计了一个侧拉菜单,“报警声”、



bSafe与女生防身手电筒都是基础的位置定位应用

“防狼灯”、“110报警”等快捷求助形式具有不错的实用性,只不过主界面顶部的广告界面令不少用户感到郁闷。

为自己多买几份保险的 Circle of 6

应用平台:iOS

费用:免费

相对普通安全App一对一的定位和求助模式,Circle of 6将可供帮助/求救的对象扩大到了6个人。当用户需要独自外出时,登录App后有6个预先设置好的“监护人”会收到自动短信提醒,可通过此留意用户动态。较多的“监护人”确保了用户在绝大多数时间都能被人关注或者留意。除了基本的位置关注外,Circle of 6还可以向“监护人”提出Car(需要他们开车接送)、Phone(需要他们立刻给用户打电话)、Chat(需要给用户发信息)、Danger(拨打911等电话求助)等四项委托功能,让用户能得到准确有效的帮助。



多个求助对象是Circle of 6的主打功能

兼具防狼功能的 iPhone 保护套

相对定位、报警一类软件对用户人身安全做的软防护而言,电棒、喷雾剂一类硬性防护措施还是有一定必要的。一款名为SPRAYTECT的手机保护套内部暗藏了防狼喷雾器,当用户遇到危险时,只需拿起手机就可以将其当作防狼喷雾器来使用。而在平时,后方的防狼喷雾器还可以当作iPhone支架使用,具有不错的实用性。

►SPRAYTECT将防狼喷雾器隐藏到了手机保护套中



写在最后 期待国产应用的努力

近年来,无论国内还是国外,针对人身安全防护的应用都是热门话题,但目前安全App的整体状况很难让笔者感到乐观,印度都推出了SafeTrac、FightBack这样主打人身安全保护且口碑不错的软件,可国内这方面的应用完全可以用屈指可数来形容,“女生防身手电筒”虽然在定位和功能上给市场带来一些新意,可在“免费”压力下,广告的植入、功能便利性方面的欠缺,都难以让人满意。

让每个普通人都成为武侠高手,能够在遇到危险的时候自行反击是不太现实的,这里,笔者诚挚建议国内安全App开发者们,多向HelpMee这样的软件学习,立足软件易用性,通过拔出耳机求救、定时求救、摇动手机求救等实用功能,让弱势群体能够在遇到危险的第一时间,简单、有效地发出求救信息,减少甚至避免伤害。

每周推荐

电影:我是谁:没有绝对安全的系统

小编点评:鉴于最近发生了许多密码账号泄密的事件,不管是知名厂家还是值得信赖的产品都因为漏洞而陷入了一定的危机。小编觉得推荐这部电影比较应景。这部电影是德系高分科幻片,男主角现实是一个loser,但是在网络世界中是一个只手遮天的顶级黑客,剧情双重反转,满足了人观看一部科幻电影的精神追求内容,虽然有网友对此表示“还不够”,但是这部影片仍不失为一部近年来比较靠谱的黑客题材电影了。当然小编看完觉得,这部电影到了最后可能偏向于哲学思考,一如这部影片的名称一样:绝对安全的系统是没有的,甚至上升到了对男主角人性的考验上。剧中的伏笔与隐喻都有,有网友说看着会比较费解。不过烧脑的电影才会充满挑战吧?有空的话,大家不妨下载下来或者去Acfun站在线观看吧。



书:图书馆奇谈

小编点评:这本书是万年陪跑诺贝尔文学奖的村上春树所著。村上春树的文笔和内容颇受大家的喜欢,虽然有时候因为翻译原因,显得文字看上去有些不适应。现在这本书用一句话来形容就是突破了以往村上春树给人的感觉,它是继《眠》《袭击面包店》系列第三部,村上春树联手著名画家卡特·曼施克,将神秘的小说世界引入艺术圣境。著名画家卡特·曼施克继《眠》《袭击面包店》之后,再次为村上春树绘制20幅超现实主义插画,以6色工艺精致印刷,更添狂野氛围。如果说《眠》描写了因失眠产生的种种奇异感受,《袭击面包店》展示出对饥饿的挣扎与反思,《图书馆奇谈》则是充满荒谬的大人童话,在黑暗中复活重生。所以对此文感兴趣的读者,不妨买来看看吧!



自动谱曲小软件

Score Cloud你玩过吗?

小编点评:心中突然有段旋律、想创作或者想写歌,关键是五线谱不会玩怎么办?这个小软件Score Cloud就可以把你哼唱的旋律直接转化成五线谱,只要打开软件对着手机唱出来就可以玩了!因为软件会自动转换为乐谱。不过,在录音的时候需要连接网络,估计工作原理和Siri一样,需要远端分析,所以使用者尽量唱得慢一点,不要有多声部合唱,最好只用一个音比如啦啦啦啦啊之类的,最后软件会生成一个五线谱,懂乐谱的朋友还可以自行微调 and 修改。





保卫钱包

病毒、钓鱼网站、P2P 投资陷阱等针对网友钱包的恶意攻击层出不穷,且时不时换个花样忽悠。本栏目专门扒皮,教大家保卫自己的钱包! 微博求助:http://weibo.com/cdx1983。

网购手机 被骗惨了

读者“睿宁秋”在手机上搜索某品牌的手机时,进入了搜索结果第一个链接(一个广告推广的链接),下单购买后竟然发现价格从 1199 元变成 3599 元!起初以为是看错了,后来发现就是这个价格,此时他发现自己中了钓鱼网站的

圈套。钓鱼网站通过竞价系统排在了搜索结果的第一位,诱使用户访问,进入后用户看到页面上有“官方商城”字样就降低了警惕性,安然掏钱买单,在付费时网页偷偷将低配版手机窜改为高配版手机的价格,用户一不小心就上当受骗了。当然,付费买的手机是永远到不了的。

董师傅点评:搜索结果中附加了一个很明显的

“同类推广”标签,注意着这个就知道不是官方商城,但一般人没有留意。一些钓鱼网站以“推广链接”的发布形式跻身于搜索页突出位置引人上当的案例已屡见不鲜,但在网络广告监管方面现在存在盲区,此问题还需要用户自己多留心避开——从官方网站链接进入,链接末尾付附“官网”字样。

P2P 风险提示

当前全国 P2P 投资相对比较有保障,有续航力的平台是红岭创投和陆金所,不过相对利率较低。



令人难辨真假的钓鱼网站

平台名称	注册资本(万元)	注册地区	问题类型
网络贷	500	广东	提现困难
睿圣宏泰	1100	山东	跑路
58 钱管家	6000	黑龙江	提现困难
储金所	3000	上海	跑路
华邦财富	1000	河北	停业

近期出问题 P2P 平台一览,数据来自网贷之家

安全预警 每天都有新的安全威胁产生,每天都有电脑遭受攻击,每天都收到很多安全求助信。我们将从这些求助信息中挑选出具有代表性的进行深入的分析讨论,给出具有通用性质的解决方案。微博求助:http://weibo.com/cdx1983。

修改 ID 刷出密码

```
ed/components/ZMemCache.php(59): MemCache->set("f87725017e08367f1adfbdc5066abd2", "a:2:{i:0;a:22;
;s:15:"yan...", 0, 1444288990)
ng/CCache.php(147): ZMemCache->setValue("f87725017e08367f1adfbdc5066abd2", "a:2:{i:0;a:22;
;s:15:"yan...", 900)
ry/moderay/member.php(66): CCACHE->set("member_23458341", array("id" => "23458341", "username" => "yanyangtian4502",
Dece3edbb3", "roupid" => "2", ...), 900)
ii_cache()->get('member_', $uid);
erInfo()) {
数据
$this->getMemberInfoFromDb($uid);
>set('member_', $uid, $memberInfo, 900);
rams) && $params != '*' {
lode(' ', $params) as $value {
foTmp[$value] = $memberInfo[$value];
sd/models/Member.php(193): Member->getMemberInfo(23458341)
```

用户账号和经过 MD5 加密的密码可以通过刷新看到

网站的报错系统都是告诉用户为什么网页打不开了,可某知名 IT 社区博客系统最近却闹了一个乌龙:修改下用户 ID,刷新一下就可以得到该账号经过 MD5 加密的密码,就这样直白地告

诉用户,真的好吗?真的好吗?真的好吗?重要的话说三遍!

读者互动

@shijiesushi: 漏洞已经通知厂

商但是厂商忽略漏洞,这说明什么?这是奸商故意为他们客户留下的后门,如微软那个存在 19 年的漏洞一样,你以为

是漏洞,其实是故意为盗贼留的后门。
@卖代码的:yii 没关闭调试模式,这水平都好意思撸代码?

专家点评

白帽子 HackBraid: 在 http://blog.*****.net/xmlrpc.php? r =blog/index&uid=23100982 处,发现这个链接在 Chrome 浏览器中多刷几次,意外看到了一个与众不同的报错信息,里面记录了用户账号和密码(密码竟然只是一次 MD5 加密),登录 MD5 破解网站,输入密码,点击“破解”就可以得到真正的密码。之后,只要修改 23100982 这个 ID,就可以得到任意账号的密码,够简单吧!解决方法是关闭 yii 调试模式。

黑客动态 搬个小板凳,来看看一周之内黑客都干了哪些大事!

支付 1 分钱可任意充值

在“黑客奥运会”智能软硬件挑战赛中,有白帽黑客现场演示了如何利用嘟嘟美充值系统项目的漏洞,通过在自己手机上调用支付宝,在实际支付 1 分钱的情况下,完成任意价格的订单充

值。此外,还有人利用阿姨帮系统未知漏洞,进行任意充值的演示。

点评: O2O 服务已经渗透到购物、交通、衣食住行等方面,然而在用户获得极大便利服务的同时却难免遭

遇数据泄露、信息安全等问题。需要引起重视,如果黑客获知用户信息,例如手机号、家庭住址、平台账号等,就可以贩卖数据导致用户的财产和人身安全受到威胁。

关闭奥迪 TT 安全气囊

白帽黑客 András Szijj、Levente Buttyán 和 Zsolt Szalay 利用车联网漏洞,通过一台 PC 劫持了奥迪 TT 汽车,关闭了汽车安全气囊。这要是被真

的黑客用来搞恶作剧,就会给汽车行驶带来安全隐患。

点评: 目前,车联网安全漏洞频发,与智能汽车和新能源技术升级紧密相

关,之前就爆出多个知名汽车厂商的汽车被发现可以远程操纵,例如特斯拉可以被黑客控制刹车系统。在发展高科技汽车时,安全不能忽视。

漏洞联播

百度手机应用

WormHole 漏洞

漏洞来源:cnbeta.com

漏洞发布人:路人甲

漏洞关键词:远程执行

技术解读: 百度在移动终端有很多知名的应用程序,包括大家熟知的百度地图、百度云、百度音乐、百度输入法等都含有一个百度的广告端口,平时用于广告网页、升级下载、推广应用等用途。但是安全人员发现这个端口存在身份验证和权限控制的缺陷,黑客一旦获取这个端口的使用权限,就可以对设备实现远程操控,安装指定应用等操作。同时还可以上传隐私短信和照片,弹出对话框显示广告或钓鱼链接等。

Joomla 3.x SQL

注入漏洞

漏洞来源:FreeBuf.COM

漏洞发布人:阿里安全

漏洞关键词:SQL 注入

技术解读: Joomla 是一套知名的内容管理系统,具有文章管理、图片管理、网站布局设置等功能。该系统在运行的时候会对取到的 list 数组进行遍历,但是由于 list 数组中的 list[select] 参数过滤不严,最终造成系统存在 SQL 注入的安全漏洞。黑客通过该漏洞可以获取系统的管理员账户以及密码信息,如果加密的密码信息被成功破解的话,就可以登录系统后台获得系统完全的控制权限。

iOS CoreText

引擎缓冲区溢出漏洞

漏洞来源:国家信息安全漏洞共享平台

漏洞发布人:匿名

漏洞关键词:数据溢出

技术解读: CoreText 是 iOS 其中的一个能够对文本格式和文本布局进行控制的文本引擎,但是最近安全人员发现该 CoreText 引擎中存在安全漏洞。黑客通过构建一个特别的文本诱骗用户运行,就可以激活这个漏洞造成苹果设备死机,甚至还可以弹出一个虚假的登录窗口,来诱骗用户输入自己的苹果 ID 信息。

Borland AccuRev

缓冲区溢出漏洞

漏洞来源:360 安全播报

漏洞发布人:匿名

漏洞关键词:数据溢出

技术解读: Borland AccuRev 是一款软件配置管理工具,可以方便管理员对软件进行批量管理。由于该软件的 service_startup_doit 函数在处理 licfile 参数的时候,没有对参数信息进行详细检测而存在一个栈溢出漏洞。黑客通过这个漏洞就可以在安装有 Borland AccuRev 的服务器上执行任意的命令,并且不需要任何的安全认证。而且因为 Reprise License Manager 被安装成系统服务,因此黑客可以获取最高的 SYSTEM 权限。



在玩机过程中,遇到任何问题都可以向董师傅咨询,欢迎来疲
劳轰炸董师傅吧! 咨询邮箱:pcw_play@vip.sina.com。电脑报
交流群:249636978,暗号:电脑报粉丝。此外,大家还可以扫描右
边的二维码,关注电脑报读者俱乐部微信订阅号,点击问题频道
进行在线提问,董师傅会尽量为大家排忧解难!



创业创新的大潮涌动,紧跟时代步伐,
掌握财富脉搏,请扫码关注右方的“创富
乐”(Beemoney321)微信订阅号,脑洞大
开、创富方案、创富潮品、视角评论、产经营
销、故事人物、商语杂谈等一网打尽!



系统

如何防止Win10更新后自动重启

盐 minron:Windows10 允许用户在安装更新后选择重启时间。如果在达到预定重启时间后,仍需要保持开机状态,就得重新计划重启时间。但有时没有留意到重启通知,系统会不管三七二十一,直接重启,太悲催了,你懂的。怎样才能防止这种悲剧的发生?

答:小菜一碟啦,使用“Win+R”组合

快捷键,快速打开运行命令框,输入命令“Regedit”,进入注册表,定位到 HKEY_LOCAL_MACHINE\SOFTWARE\Policies\Microsoft\Windows\WindowsUpdate\AU,新建 SWORD 32 位值,重命名为 NoAutoRebootWithLoggedOnUsers,双击打开新建值,将数值数据修改为 1 即可。

每次重启Win10都会重新排列桌面图标

宝强阿:老用户遇到新问题。以前在 Win7 上,系统都能记住图标摆放的位置,每次重启后不会变动,而 Win10 就变笨了,每次重启后都会重新排列,实在受不了。

答:使用“Win+R”组合快捷键,快速打开运行命令框,输入命令“Regedit”,进入注册表,32 位系统用户定位到 HKEY_CLASSES_ROOT\CLSID\{42aedc87-2188-41fd-b9a3-0c966feabec1}

\InProcServer32,64 位用户定位到 HKEY_CLASSES_ROOT\Wow6432Node\CLSID\{42aedc87-2188-41fd-b9a3-0c966feabec1}\InProcServer32,要先获得管理员权限,然后选择右侧的“默认”键,将“数值数据”修改为“%SystemRoot%\system32\windows.storage.dll”后重启,Win10 就能恢复记忆力了。

Win10字体锯齿严重怎么消除

LogoTy:安装好 Win10 后,我发现浏览器、办公软件、QQ 上显示的文字都有锯齿,似乎没动任何操作,莫非系统安装盘有问题?

答:没到要重装系统这个地步。你在桌面上单击鼠标右键,选择“显示设置”,

进入系统界面,点击“显示”中的“高级显示设置”,然后勾选“启用 ClearType”,就能解决问题。如果字体不清楚还可以调整分辨率,这种方法是利用消除字体锯齿来加大字体清晰度的。

移动互联

iPhone6s Plus掉帧怎么办

灰泥熊:原谅我这个处女座,刚买了 iPhone 6s Plus,发现在看视频的时候偶尔会出现掉帧的情况。好歹也是最新款,硬件配置不差,系统也是最新版的,怎么会出现这种情况呢?

答:这种情况在 iPhone 6s 上倒是

没有出现,董师傅分析和 iOS 系统的优化有关。有个暂时的解决方案,进入“设置”,找到“通用”,在“辅助功能”中,选择“增强对比度”,只要将“降低透明度”功能打开,就能解决看视频掉帧的问题。

如何让iPhone在夜间使用不刺眼

俺家的小子:宿舍现在 9 点半就熄灯了,在床上用 iPhone 看电子书眼睛有点吃不消,试过把亮度调低,但看得也吃力。有什么能让屏幕不刺眼的办法吗?实在不行,只能买 Kindle 了。

答:你肯定不知道,iPhone 有个“弱光”模式,它就像个滤镜,能够实现亮度降低的同时,提升对比度。在“设置→通

用→辅助功能”中打开“缩放功能”,接着打开“显示控制器”。这时页面会弹出一个小点,点开后可以“放大”、“窗口缩放”、“选取滤镜”和“隐藏控制器”四个选项,选中“选取滤镜”,再勾选“弱光”即可。试试看,效果棒棒的,买电纸书的钱可以省了,不过不建议晚上躺在床上长时间看手机啊。

为什么别人的微信公众号排版很漂亮

2002shuanzi:大家用的是同样的工具,为什么很多微信公众号发的文章排版都非常漂亮,我自己再怎么折腾,都有点看不顺眼呢?

答:你只知其一不知其了,其实很多微信公众号的主编都是借助第三方编辑器,先把文章编辑好,然后复制粘贴到

官方的编辑器上发送的。这些第三方编辑器有化繁为简的本事,包含大量素材和模板,直接套用即可,想不漂亮都难。推荐几个私人珍藏的在线编辑器 <http://www.ipaiban.com>、<http://xiumi.us>、<http://xiudodo.com>。

微信运动中步数为零不更新怎么办

懒虫 Alexander:没有买手环,听说 iPhone 现在能直接计步,并且能在微信运动中排名,怎么搞呢?我自己琢磨了好几天,步数都是零。

答:你先确认一下,“设置→隐私→健康”中,“微信”的“步数”阅读权限有没

有打开。其实这项功能对手机也是有要求的,至少是内置 M7/M8 协处理器的 iPhone 5s。如果微信运动中步数仍然没有更新,建议删除微信运动公众号,重新加一下,或者干脆去 QQ 健康中看排名。

Office办公

让Word打印所见即所得

波波 AX:以前从未遇到过这种情况,应该是电脑被别人动过了,明明在 Word 里调整好了文稿格式,打印出来却是另外一个样子。试过 Excel,又不是这样,基本排除打印机的问题。

答:如果董师傅没有猜错的话,应该是设置有问题,因为 Word 在某些视图中允许用户以草稿字体显示文档。以

Word2014 为例,单击“文件”菜单下的“选项”,在弹出的 Word 选项窗口中,单击左侧栏中的“高级”选项,滚动右侧窗口项目组到“显示文档内容”。若“在草稿和大纲视图中使用草稿字体”被选中,则说明当前使用了草稿字体显示,只要去掉勾选即可。

Excel怎么才能当抽奖器玩

70 后的职二代:前几天参加一个协作单位的活动,看到别人竟然用 Excel 表格直接进行抽奖,这是如何实现的呢?好神奇。

答:其实很简单,利用的就是董师傅上周和大家说到的随机函数。这需要先为每一个参加抽奖的人员生成一个随机且不重复的值,公式为:“=RAND()”。举个例子,现在有 10 个名字,位于

A2:A11,生成的随机数位于 B2:B11。选择表格任意位置,输入以下公式:“=INDEX(A2:A11,RANK(B2,B2:B11))”,这是用于显示结果的,需要抽出几个人,就复制到几个表格内。最后,只要按 F9 键,整个表格就会重新计算公式,产生幸运儿了,每次结果都不一样,不信你试试看。

Excel下拉填充柄不能自动计算

方片 6:用 Excel 做表格,有大量的数据想通过公式进行计算,但是发现下拉填充柄后,不会自动计算了,得到的答案都是一样的。

答:这是设置上的小问题。单击“文

件”菜单下的“选项”,在弹出的 Excel 选项窗口中,单击左侧栏中的“公式”选项,在右侧找到“工作簿计算”,选中下方的“自动重算”,填充柄就具备自动计算的功能了。

其他

最简单的TXT转MOBI格式的方法

690809:买入 Kindle Paperwhite2 也有两周了,现在问题来了,喜欢看的书大部分都是 TXT 格式的,而 TXT 格式的文本放到 Kindle 上无法直接选择章节,于是翻页翻到天荒地老,有好办法吗?本人最怕安装各种软件。

答:TXT 格式电子书肯定无法直接选择章节,必须转换成 MOBI 或 AZW3 的才行。既然你不想另外安装软件转换

格式,推荐乐书网 <http://lebook.me>,点击“创建新书→从电子书导入”,将要导入的 TXT 电子书拖入对话框,这时后台会对电子书格式进行转换,待完成后点击进入,就能直接阅读。到这一步,只要你点击左上角的下载图标,就能把电子书以 AZW3、MOBI 等格式下载到电脑上,是不是很方便呀。

如何实现超大文件云端保存

小张的张:一直在用百度云进行文件备份,什么都好,就是如果要上传超过 4GB 的大文件,必须花钱升级成为 VIP 会员才行,有什么办法不花钱搞定?文件不能分割啊。

答:针对大文件上传,百度云有一个小小的设计漏洞。你先下载一个制作和共享 BT 种子的工具软件来制作种子文

件,比如“比特彗星”。不要借助任何插件,直接在网页上登录百度云,选择“离线下载”,再选择“新建 BT 任务”,将以前制作好的种子文件上传,这个时间会比较长,要耐心等待。等完成共享后,即便是本机的百度云关闭,也不影响该大文件的离线下载。



微信看彩版
一起玩摄影

微单日盛,大佬神伤

对于很多人来说,摄影初烧一般都是从手机开始,随着发烧温度的提升,开始对画质和操控有了要求。换作以前,傻大粗黑的单反会是当仁不让的首选,而近年受到了索尼全画幅单电、微单以及其他品牌微单的夹击。尼康在年中发布的财报中已经表示销售和收入较去年下降了15%和12%,佳能第三季度利润则暴跌21%,主要来自数码相机和单反相机业务变低迷,我们来看看市场变化。

转型中的市场:细分市场

从本质上说,微单相机与单反相机的最大区别在于二者的取景方式,由于取消了反光板和五棱镜(五面镜)结构,所以微单的体积得到大幅的减小。这也给了厂商在外观设计上巨大的发挥空间,为了迎合大众审美,有些走复古路线,最典型例如奥林巴斯,有些走时尚路线,像富士和三星就很会玩色彩营销,还有些追求小,宾得一直就在干刷新纪录的事情。如果你认为微单只是在做表面文章,那就错了,因为微单的发展已经从早期粗放型进入到细分化。

第一类是以索尼 A7 系列为代表的全画幅微单,直接挖尼康和佳能的墙角。第二类是专为视频而生,肩负 4K 普及大



任,例如松下 GH4 和索尼 A7SII,参数太美,不论是成本控制还是效果都超过了单反的视频系统。第三类是实用主义,包括富士 X-A2、奥林巴斯 E-M10、索尼 A5100 等,画质差异真不大,主要拼的是外观和功能,性价比越来越高。

性能:就是要挑战传统

不久前,徕卡欣然发布了 SL 全画幅微单,这也是自索尼 A7 系列之后第二个成熟的全画幅微单系统,秉承一贯高大上的理念,不仅价格超乎想象,性能也是如此,号称全球最快对焦速度,连拍达到每秒 11 张,快门速度最高可达 1/8000s,完全就是一针强心剂,力推微单替代单反。之前,大家一致觉得,“第二”这个位置,理所当然应该是尼康或者佳能。

就画质而言,微单已经够用。即使是更小尺寸的 M4/3 系统,相较于 5000 元以内的单反来说,差别已不大,ISO 1600 内画质妥妥的。在大多数微单都使用了相位 + 对比检测的混合式对焦系统情况



下,对焦速度也不再是软肋(连拍状态下精度还不及单反),反倒是随着感光元件工艺和对焦系统的提升,微单的暗部对焦效果已超过入门单反。

功能:不求多但求精

什么人会选微单?年轻人和家庭用户。负责地说,所有的微单套机画质都比手机好太多,尤其是夜景,从此告别夜盲,而微单相较于单反在体积和重量方面的优势也是巨大的。在很多人看来,微单不够专业,缺乏一些特性,比如肩屏、更完善的按键设计,但你真的会用到吗?旅行的时候,有什么会比便携来得更重要。今年新上市的微单大多加入了 WiFi 功能,可以传图到手机。想想,当一行人去拍夜景的时候,别人用手机,你用



微单,拍出来的照片同时发到朋友圈,肯定使你能得到更多的赞。

镜头:好镜头越来越多

有人买微单的时候,会顾虑日后添置镜头是不是不方便。其实你真的会在镜头方面追加投入吗?有半数用户会在未来很长时间内都是一镜一机的配置,为了提升便携性,索尼已经全面采用电动变焦的套头,而松下和奥林巴斯针对同一焦段推出手动变焦和电动变焦两个版本的镜头,供用户选择。便携性达到极致的饼干镜头也大量上市,奥林巴斯就

有 17 饼(17mm/f1.8),松下有 20 饼(20mm/f1.7),它们都具有体积小、光圈大、中心锐度好的特点。此外,一些牛头不得不提,包括富士 14mm/f2.8、松下 12-35mm/f2.8、索尼 16-70mm/f4、奥林巴斯 12-40mm/f2.8 等,还有一批新品正在路上。也许你更该担心钱包不够鼓了。

微单精品推荐

松下 DMC-GF7



传感器尺寸:17.3mm×13mm
有效像素:1600 万
屏幕:3 英寸 104 万像素可翻折触摸
缺点:续航短、容易误操作
配套镜头:12-32mm/F3.5-5.6
参考价格:2999 元

以前因为型号叫 GF,所以大家戏称它为女友系列,如今 GF7 还真成了专为女性用户设计的微单相机,体积较 GF6 缩小了约 36%,套机塞进口袋毫无压力,也开始走复古风,而炫黑银、纯洁白、蜜糖棕、俏丽红的配色年轻活泼。考虑到小白众多,大大提升了易用性,为了讨好爱美的 MM,自拍被扶正成了卖点,除了屏幕可以翻折,方便取景,还加入了脸部自拍和好友自拍,柔肤瘦脸那都是小 Case,画质秒杀手机。照片瞬间传到朋友圈,各种晒,真怕你会太自恋,因为变美了呗。

富士 X-T10



传感器尺寸:23.6mm×15.6mm
有效像素:1630 万
屏幕:视频拍摄较弱
缺点:3 英寸 92 万像素可翻折
配套镜头:16-50mm/F3.5-5.6
参考价格:6499 元

不得不承认富士 X-T1 是一款好相机,以至于很多专业摄影师都把它当副机,就是价格太贵,携带不方便,于是富士才推出轻量版 X-T10。不否认,操控性下降,手握不是那么舒服,没有了全天候防护性能,但这是瘦身的前提,意外的是性能并没有缩水,ISO 3200 下画面都很干净,77 点对焦依然迅速准确,这是富士最厚道的地方。对于复古,不仅仅是外观,还是一种情怀,很多人就是喜欢那种胶片的色彩,后期无需任何处理就能直出。

奥林巴斯 E-M10 MarkII



传感器尺寸:17.3mm×13mm
有效像素:1600 万
屏幕:3 英寸 104 万像素可翻折触摸
缺点:WiFi 不稳定
配套镜头:14-42mm/F3.5-5.6 EZ
参考价格:5600 元

奥林巴斯也做了一回牙膏厂。去年发布 E-M10 时,就是想打造一款低价机身,来俘获那些口袋银子不多,又渴望 OM-D 血统的粉丝。然而三轴防抖是永远的痛,奥林巴斯似乎故意把大料留在了今年。上市不久的升级款 E-M10 MarkII 终于搭载了五轴防抖系统,提供 4 级快门补偿的效果,同时电子取景器提升到 236 万像素,拥有高达 1/16000 秒的快门,还支持 4K 延时拍摄,用金老师的话说:“完美”。复古外表会让“文艺”青年爱上,给力配置予以拍摄上最大的支持。

索尼 A7M2



传感器尺寸:35.8mm×23.9mm
有效像素:2430 万
屏幕:3 英寸 123 万像素可翻折
缺点:续航短
配套镜头:28-70mm/F3.5-5.6
参考价格:11600 元

要问眼下哪一款全画幅相机卖得最好,那非索尼 A7 莫属,不到 6000 元就能收入囊中。但要说目前整个产品线中性能最平衡,最适合普通用户使用的,推荐 A7M2。说实话,就画质而言,A7 和 A7M2 差别并不大,但后者贵就贵在对焦、防抖和机身质感上的提升。五轴机身防抖绝对是街拍利器,瞬间觉得大光圈也不是那么重要了,三脚架也不是非带不可了。如果家里能翻出老蔡司、徕卡镜头的话,配个转接环,能让它们发挥余热,这才叫玩。

行货在保难维修，雷克沙中国售后成摆设

存储卡在摄影心目中的地位很重要，稳定耐用是关键，名牌卡当然更好，高价有高价道理，但就是这么一个浅显易懂的逻辑，你以为搞懂了，就错了，说不定哪天运气不好就掉售后无底洞了。本文的主角雷克沙大家都再熟悉不过，但是说到行货在保售后，居然要让人等2个月，而且还不保证到时能解决，你遇上了如何处理呢？

@老狼



追求高价品牌，用户反受困

用户 罗致民：亲爱的电脑报你好，因投诉无门特向专业媒体求助。作为一个老摄影，前后拍了几十年的照片，数码时代介入数码单反，用过各种品牌的卡，包括索尼、雷克沙、金士顿、东芝、宇瞻等品牌。实话说，存储卡不容易坏，当然因为拍得多，所以其间也遇到过3-4次，都顺利解决，之后因为有几回存储卡写错误，数据丢失，开始寻求行货和高品质的存储卡进行保存，目前常用的为雷克沙、金士顿和东芝白卡，基本上都是高速卡。

本人于2015年2月9日在淘宝某天猫店购买了一套雷克沙的3.0读卡器+1066x的CF 32GB卡，初衷是希望读卡迅猛，少出问题，哪知道问题发生了。10月初，我的雷克沙1066x出现故障，具体表现为雷克沙读卡器无法读取，上到佳能5D II上，机器居然无法开机，用排除法另外换了几个读卡器和相机，均无法读取，于是和淘宝天猫店联系，询问保修问题。当然，至于存储卡是保5年还是终身保固，我其实是无所谓，反正5年后卡也



今年2月份购买，卡在保修期内



客服称厂家维修要等2个月以上，且不能准确答复

不值钱了。言归正传，淘宝店客服要求我发卡递回去检查，于是当日递回。

中国官网无售后接口，商家踢皮球给厂商

商家收到卡之后前期比较配合，也向俺咨询了情况，做了检测，确实证明卡有



商家售卖页面给出的终身质保(卡外观无损)的协议说明，但实际上你要找到厂商解决，就像面对海淘业务一样，因为官网根本没售后接口



整个中国地区，没有客服电话，只有一个传真，在线咨询也是技术英文咨询，这市场做得可真到位

问题，但商家与雷克沙厂商联系之后，告知要等1-2个月时间。本人感觉匪夷所思，因之前曾经有一次有张东芝卡坏掉了，也是淘宝买的，和对方联系，对方说寄店里或厂商都可以，于是和厂商联系，一周就解决了。于是考虑到淘宝商家也不容易，便在网找到雷克沙官网进行查询，查到客服电话021-61033321，对方为英文语音，无人值守一会儿就转传真了，在线服务也只有工程师答疑(英文)，并不提供售后服务。于是又折返找商家，商家称没办法，厂商也没答复。整个事件发展到现在，本人大致理解了，雷克沙在中国虽然行货有在京东、天猫上售卖，但大多采用授权经销的模式，其官方在中国根本没提供售后服务的对接业务。接下来的时间就是继续等，很无奈，不知道结局是怎样呢？

老狼解读：你提供的线索很有参考价值。为了考证，我也通过官网想帮你联系一下客服，确实是传真电话，也没有其他联系方式，希望你找天猫客服施压，尽快解决问题。摄影友们也要注意，多选择官网有售后服务的品牌，以免终身保固成了无法承诺的协议。

邮发代号 **77-19**

市场零售价：4.00元
全年订价：200.00元

邮局订阅网址：
<http://bk.11185.cn>

订阅2016全年

电脑报

赠

陶瓷刀具



淘宝图书总店



关注电脑报综合服务平台
了解更多活动内容

● 淘宝图书总店订阅全年《电脑报》即可获赠价值**50元**精美陶瓷刀具一套。

淘宝网店订阅流程：用浏览器或淘宝客户端扫描二维码或登陆网址：

<http://go.icpcw.com/2016bz.htm>进入页面后，详细填写相关信息，下单支付即可。

● 本次活动为电脑报客服代为在邮政官网上订阅，因报社只是代订，在收到支付款项后即转至邮政订阅，一经订阅无法退款（如电脑报无法订阅成功，将在第一时间通知读者）。

● 只针对在淘宝图书总店订阅全年的读者，奖品在订单确认收货后10天左右，由电脑报社统一快递发放。

● 因报社只是代为订阅，如出现投递问题请先咨询当地邮局或邮政热线：11185。若邮局不能及时处理请致电刊社热线：023-63863737

● 活动解释权归重庆电脑报经营有限责任公司所有 **活动截止日期为：2015年12月31日**

读报是一种态度 方式亦在进步



手机淘宝扫一扫

- 方便** 不用去报摊,手机、平板、PC 都能看!
- 快捷** 下周一的报纸,本周六就开始读!
- 灵活** 可从任意一期开始订阅!
- 高清** 黑白变全彩,内容与纸质版一致!

《电脑报》高清数字版

亲爱的读者朋友,由于人员及物料等各种费用的上涨,《电脑报》纸质版将于**2016年**起由**3元**上涨为**4元**,**2016年**全年订阅价由**150元**变更为**200元**。

因此,高清数字版也将在近期对全年版和半年版的价格进行上调,请各位读者谅解。为了感谢广大读者对高清数字版的支持,我们决定分三个阶段进行,大家可根据自己的实际情况进行购买。



告读者书:

近期有不法分子冒充电脑报以及合作平台的工作人员给部分读者发送邮件,将大家带入盗版的淘宝店铺或是其他非法网站进行消费。这些全年或半年阅读卡密是通过非法途径获得,可能在一两个月内就被封号,完全没有售后保证。

电脑报社正在使用法律手段对不法分子进行打击,请大家通过《电脑报》上提供的官方购买网址或二维码进行购买,认准带企业标志的“电脑报总店”,这是淘宝上唯一一家出售正版《电脑报》高清数字版的淘宝店铺。



第一阶段:

即日起至10月12日

真心歉意价

不能从2016年的期数开始预订

到期
98元

全年版(51期)
—原价200元

半年版(25期)
—原价100元

55元

第二阶段:

10月13日-12月31日

跨年订阅价

只能从2015年内的期数开始预订

全年版(51期)
—原价200元

128元

半年版(25期)
—原价100元

70元

第三阶段:

从2016年1月1日起

调价正式完成

可从2016年的期数开始预订

宝贝已上,请咨询客服

全年版(51期)
—原价200元

158元

半年版(25期)
—原价100元

85元

订阅地址:<http://www.icpcw.com/e>(仅需淘宝流程支付)

DIY 行业只差一步 走出怪圈

@烟雨秋枫

微软发布的Surface Pro4和Surface Book已经上市销售了,外观设计方面的确是让人眼前一亮。当然,大家都知道微软此举是为了给日渐衰落的PC行业树立一个产品的榜样,改变传统PC厂商那种只顾眼前利润,终日靠杀低价维持生存的思维。其实,不光是PC行业,DIY行业不也是这样吗?广大以制造为生的DIY厂商们,何尝又不是盯着销量杀价,始终走不出价格战怪圈呢?

关注度下降,销量难有突破

现在在中国大陆还算混得不错的DIY厂商,不少都是做渠道起家的,拥有强大的渠道基础,因此比纯做代工起家的DIY厂商活得更滋润。就拿做主板的厂商来说,现在还在市面上卖的,大都是通路品牌(除了一线的几位大鳄),而早几年那些推自主品牌的代工厂商,基本上都销声匿迹了。由此可见,强大的渠道对于DIY厂商是多么重要,他们自己也坚信这一点,始终把销售引流的要求放在第一位。

但是,随着DIY行业竞争的发展,DIY产品越来越廉价、产品设计越来越雷同,除了少数发烧友,一般用户根本用不着再像以前那样去花心思研究各种DIY产品的技术细节,也不关心新产品有什么特别的技术——总之,按照预算买一套就行了。再加上现在DIY产品整体也更加成熟,使用中出问题的几率也普遍降低,一台电脑用个3~5年不坏,性能也够用,普通用户哪还有那么大的需求来换电脑呢?既然需求没那么旺盛,用户对于DIY行业和产品的关注度也就下降了,在DIY产品上花钱的欲望也明显下降。“有那几千元闲钱,还不如去买一部苹果手机装叉,买什么主板显卡啊”——这可能是不少用户的真实想法。

的真实想法。

这样的情况当然不是笔者在猜测,大家从各大IT网站首页的重点新闻区就可以明显看出来,DIY产品的新闻越来越少,取而代之的是智能手机、智能电视等等产品的新闻。为什么会这样?网站要生存就要有流量,没人关注的DIY新闻换不来流量,还上它做甚?

各大媒体平台的DIY新闻大大减少,DIY行业如何实现足够的销售引流?如果只是依靠电商的宣传也是捉襟见肘,还要面对同平台上竞争对手的冲击,这样一来也是压力重重。但是,这个怪圈大多数DIY厂商都跳不出去,做渠道起家的思维已经成为定式,销量就是生命,赚不到钱啥也不用谈——越是如此,销量越是往下走。除了一线大鳄这种不差钱的主儿,谁都不愿意花钱去塑造所谓的“品牌形象”,但在这个“看脸”的时代,这样的思维恐怕就只能继续呆在杀价怪圈里一条道走到黑,反正做砸了就换个产品换个品牌继续玩——不少DIY厂商的领导者就这么想,什么百年老店,不如现码现赚。

突破怪圈就差这一步,敢不敢迈是关键

消费者的消费理念转变,是传统DIY



独具个性的整体解决方案比冰冷的DIY配件更能吸引消费者

产品销量逐渐走低的重要原因之一。由于移动互联网的冲击,消费者对于信息的需求更加快餐化,大多数用户没时间也没兴趣去细细研究那些冰冷的DIY“电路板”,更不想在“谁用的电容质量更好”这种老掉牙的DIY问题上浪费精力,他们更倾向于直接购买全套的解决方案,因此DIY整机的颜值高低、是否符合现在用户的个性化需求会起到很明显的影 响,简单地说,卖电脑要走卖手机那样的放毒路线才能有转变。

DIY厂商们并不是没看到这样的需求变化,他们也在进行尝试,而且也有了一定的效果,那就是个性DIY主机销售。主机相对于各种DIY配件来说给消费者的感觉是更容易理解,更能感受那种个性

化的气息和高端范儿,更能被产品的颜值给征服。同时,DIY主机也更利于各种新媒体平台的传播,塑造品牌的时尚形象。

不过,相对一线大鳄比较超前的DIY主机产品来说,不少DIY厂商的DIY主机产品还停留在贴牌或小规模个性化的层面上,甚至只是为第三方装机商提供配件,由他们来包装宣传而已。说白了,还是投入的问题,大规模高度定制化必然带来高昂的成本,不是每个玩渠道的老板都能接受这种高投入、回报慢的投资方式的,但这对于品牌的转型影响是深远的。为什么一提游戏PC,大家首先想到的就是戴尔的Alienware,知道戴尔投入了多少来打造这个品牌吗?

硬派动态 简单直白,观点明确,信息充足,对,这就是“硬派动态”,它能满足一个硬派发烧友所有的八卦需求,更能让你及时了解硬件领域的各种聊天谈资。利用好你的碎片时间,看看咱的新闻吧。

颜色太多易混淆,西数宣布将绿盘并入蓝盘

近日西数在官网宣布了一则消息,决定将绿盘并入蓝盘产品线,以便让消费者“更轻松找到合适的硬盘”。在这以前,西数以硬盘的功能、特点、性能将旗下产品划分为绿盘、蓝盘、红盘、黑盘四种,方便用户一眼就能找到自己想要的产品。其中,绿盘因发热量低、安静、节能环保等特性为广大玩家所熟知,虽然性能略差,但价格低廉,适合大容量存储。从今往后,大家就要与经典的绿色标签告别了。

编辑视角:说起硬盘的分类,DIYer最早的记忆是上世纪末昆腾硬盘的“大

脚”和“火球”两个系列,前者是5英寸低速,后者是3.5英寸高速,差别一看便知。到了今天,西数将3.5英寸台式机硬盘分成四种类别,确实显得过于繁琐了。大部分用户选择机械硬盘时顶多关心品牌、容量两项指标,也许只有奸商反倒很善于在颜色上找机会,多赚一笔。简化产品线是正确的决定,不过后遗症却不容忽视,合并后蓝盘便有了5400转和7200转两种型号,加大了选择难度。说真的,机械硬盘时日不多了,西数还是从性能指标上进行彻底的精简吧。

全面升级! SteelSeries赛睿推出西伯利亚200游戏耳机

日前SteelSeries赛睿于芝加哥发布了全面升级的西伯利亚200游戏耳机,新耳机更新了产品特性、启用了新的名称,并提供了源于顶级游戏玩家风格的7种不同配色。赛睿西伯利亚200游戏耳机将以次世代的音频、麦克风品质、卓越的舒适性 and 多彩配色助力电竞行业。

编辑点评:西伯利亚200的设计基

于全球电竞选手、视频直播用户和游戏玩家的反馈,它的7种独特配色灵感来源于几位赛睿品牌大使的个性和风格。在未来几周内,赛睿将陆续发布他们的故事,探寻他们的内心世界,并分享这些“本色”在幕后是如何在这些才华横溢又专注的玩家中激发出来的。有兴趣的玩家可以关注一下。

R9 380X现身,GTX 960 Ti还没动静?

不论是A卡还是N卡,很长一段时间以来一直缺席2000元左右的型号。早就有消息说AMD R300家族还会有一款补全型号R9 380X,如今这个型号终于出现在其合作伙伴迪兰恒进的官网,依旧是不完整的“汤加”核心,2048个流处理器倒是足量的,可显存只有256bit而非384bit。考虑到目前R9 380多在1500元左右,而R9 390则多在2500元附近,所以属于R9 380X的空间还是比较大的。

编辑视角:在补全之路中NVIDIA主要往中低端发力,砍掉了2GB显存版的

GTX 960,新增GTX 950,在千元级市场拥有很强的话语权。至于2000元这个级别,一直有传言说NVIDIA将推出一款GTX 960 Ti,却迟迟没有官方说法出炉,可能NVIDIA的主要精力都放在下代产品“帕斯卡”身上了吧。也可能2000元级是个伪命题,这个位置高不成低不就,反倒没多少潜在用户。再说,将GTX 970降价其实是更简单易行的方案,毕竟再往上N卡还有很多型号,依次杀下来就是排山倒海之势,摧枯拉朽。

Skylake架构i3/奔腾全系开卖,最低380元

在首发i7-6700K和i5-6600K两款黑盒版处理器之后,Skylake架构桌面处理器还有多达18个型号,目前除了赛扬还“犹抱琵琶半遮面”之外,i7、i5、i3和奔腾已经陆续上市了。i3的售价从117美元到157美元不等,折合成人民币跟22nm的i3差别不大。奔腾的售价最低只要60美元也就是380元人民币,不过这款节能版奔腾G4400T没有采用HD 530核显,价值上打了折扣。

编辑视角:Skylake架构的i3和奔腾率先出现在美国和日本市场,中国这边应该也快了。高端的i7和i5已经为Skylake

架构打好了坚实基础,真正让14nm走向千家万户还得靠i3和奔腾。由于Skylake架构处理器最显著的提升是核显部分,所以越低端的型号反倒越有吸引力——低端处理器核显利用率当然高了。也正是这个原因,如果不升级核显,新架构处理器就没有意义了,倒不如降价后的更高一级老架构产品来得实惠。值得一提的是,先期上市的i7-6700K和i5-6500K这两款黑盒版处理器缺货严重,加价也难买到,估计英特尔14nm的产能还有些问题,不过应该不会影响到中低端处理器。



航嘉金牌老用户召集令

有奖参与:扫码并关注“电脑报读者俱乐部”公众号,然后输入“航嘉金牌老用户”,查看活动规则及参与方式。

航嘉金牌老用户晒文第一期

欢迎玩家将个人介绍(配照片)、使用的航嘉机电(机箱、电源)产品(配照片)以及玩家故事三个方面,字数大约 800 字发送到本次活动的邮箱 pcw_play@vip.sina.com,就有机会获得航嘉冷静王至尊版电源、航嘉大白排插等奖品哦。

航嘉品牌机电电源伴我走过五年

航嘉老用户:刘龙辉



我是一名资深《电脑报》读者,有十二年的报龄,经常帮助亲友排除数码产品和电脑故障。我的口号是:选择《电脑报》,菜鸟变高手。

电源肩负着为电脑供电的使命,是电脑长久运行的保障。选择一款高品质电源,是一名合格硬件玩家的必修课。

我正在使用的电源型号是航嘉 HK350-55BP S1, 玩家可能已经看出这是一款品牌机电电源,是我 2010 年购买的联想台式机自带的。现在台式机上的其他硬件已经被我处理掉了,只剩下这台稳定耐用的航嘉电源却舍不得换掉,这台老电源就像一位值得信赖的老兵,陪我走过了五年,依然在贡献自己的力量,老而弥坚。

航嘉 HK350-55BP



S1 额定功率为 250W,用料扎实,线材软硬适中,还配备 12cm 智能温控风扇,能根据电源内部温度,自动调节风扇转速,有效降低噪音。同时电源具有低纹波、高效率、过载保护、过压保护、短路保护等特点,MTBF 大于五万小时,能够为电脑提供纯净足额的电流,是航嘉的诚意之作。带动 A8-5600K 处理器、GTX750 Ti 显卡、SSD+HDD 硬盘组合长时间稳定运行不死机。现在有人装机问我选择什么品牌的电源好,我会毫不犹豫地推荐航嘉电源。

航嘉电源:高效稳定之选

航嘉老用户:李泰利



我是一个 DIY 硬件爱好者,平时最大的爱好就是折腾电脑硬件和阅读《电脑报》硬件周刊,希望《电脑报》越办越好。

在报纸上看到“航嘉金牌老用户召集令”,我立马来参加活动了。作为一个航嘉老用户,如果你问我航嘉电源怎么样,我的回答只有两个字:“好用”。之前我用的是航嘉冷静王至尊版,从 2006 年用到了 2012 年,用了整整 6 年。电源运行稳定什么的就不多说了,最让我惊喜的是,即便是用了多年,但是风扇噪音未有明显增加,还是这么的安静。从这个细节就可以看出航嘉产品的质量是值得信赖的。

冷静王至尊版寿终正寝之后,我选择了当年航嘉力推的新品——多核 R80 400。这款电源延续了航嘉一贯的优质做

工,号称使用了顶级材料打造而成。电源额定功率为 400W,通过了 80PLUS 白牌认证,转换效率高。在输出部分,分为两路 +12V 输出,其输出电流均为 18A,最大输出功率为 360W,最大输出电流为 30A,而 +5V 与 +3.3V 的输出电流分别为 15A 与 19A,两路的最大输出功率为 110W,足以满足中端游戏平台的需求。多核 R80 400 的线材都配置高端电源上比较常见的蛇皮防护网,能较好地保护输出线材。12cm 风扇满足散热需求的同时,其声音也不大,对于其噪音控制表现我很满意。我希望这款多核 R80 400 也能用上 6 年,为我的电脑提供稳定的电力供应。



电源中的真正 MVP

航嘉老用户:何大伟



我看《电脑报》也有六年了,一直喜欢看硬件周刊,在朋友们的眼中,我就是电脑达人,装机、修理什么的都找我。

我的第一台电脑的电源用的是航嘉在 2006 年推出的 BS2006,其性能强、稳定性高的特点给我留下了极好的印象。从那以后无论是自己装机还是帮别人装机,电源我只选择航嘉的,而航嘉电源也从未让我失望。

最近我又装了一台新机,电源选择的是航嘉 MVP 600。这款电源专门根据玩家的需求打造,表面采用磨砂工艺处理,非常有质感。顶部配有一个 14cm 大风扇,具有断电后风扇继续工作一分钟的功能,可将内部余热排出,防止内部元器件由于高温引起老化。电源支持 100V~240V 的电压输



入,电源不稳也不会对使用造成不利的影。电源额定功率达到 600W,其中单路 12V 输出,最大电流输出可达 540W,3.3V/5V 联合输出最大也可达到 120W,足以满足高端平台的供电所需。最后电源采用半模组设计,便于整理,线材也比较长,可以走背线,各种接口齐全且数量多,完全够用了。

航嘉 MVP600 虽然不像同类产品那样以 80PLUS 为主要卖点,但是这款电源用料扎实、性能强悍、稳定性高,完全满足游戏玩家对于电源的需求,在我看来航嘉 MVP600 是游戏电源中真正的 MVP!

购买游戏专业排插居然被鄙视

航嘉老用户:于泽安



我是一个大学生,平时喜欢看《电脑报》,虽然很多产品买不起,但是也可以了解到 IT 业界最新的动态。

在今年 9 月的时候,我看到《电脑报》刊登了航嘉 MVPLAND 游戏排插的评测,当时我就动心了,立马花了 99 元买了一个。我的室友对我的这个举动极不理解,毕竟在他们看来花 99 元买个排插还是有些奢侈,他们用的都是 10 多元的杂牌产品,而我相信有了航嘉 MVPLAND 排插必然会让电脑的安全更有保证。

果然才过两天,我们在寝室玩游戏的时候,外面开始下起了雷阵雨,不断地打雷、闪电,结果笑话我的那个室友的电脑就被雷击了,电脑当时就关机了,散发出一阵焦味,后来拿去一查,CPU 和主板都报废了。看到我的电脑由于有航嘉 MVPLAND 游戏排插的保护,并没有受到损害,这时他追悔莫及。



现在他也和我一样买了航嘉 MVPLAND 游戏排插,再也不用担心电脑受到雷击伤害了。分享出这个故事,是为了告诫大家可别忽略了排插的安全性。

7元打造升压电路 停电也可继续上网

@拔剑四顾

不知什么原因,最近小区经常停电。对于一个重度网络依赖症患者来说,Modem不工作,家里没了WiFi,各种设备的电池虽然有电,但也干不了什么事,那真是度日如年。那么能不能通过改造,让Modem或无线路由器在停电时也能正常工作呢?

动手前先理清上网方式

停电之后还要继续上网,有一个重要的前提就是网络信号依旧能够正常入户,从这点来说,网线入户的用户就甭想了,毕竟楼栋一停电,楼下的交换机也停止工作,网络信号根本入不了户。ADSL用户就

有福了,其信号不需经过中继设备,就能够入户。至于光纤用户,则要视具体情况而定。一般来说,光纤在楼道内使用的是无源分光器,也就是说楼栋停电,并不影响光纤信号入户。而需要电源的OLT

(Optical Line Terminal)终端设备,一般也不放置在小区,而在远程的机房里。这样,也不容易出现断电的情况。因此,我们只要观察下本栋楼和小区的光纤设备盒,看看是否需要接入电源,如果这些设备都

不需要接入电源,则说明在停电情况下,这些设备都能正常工作,网络信号自然也能送入家庭。

通过升压电路让移动电源为网络设备供电

所需材料:USB线×1,电源尾缆×1,DC升压板×1,带2.1A输出的移动电源
预算费用:7元

在确认停电后,网络信号依然能够正常入户之后,只要让Modem或无线路由器工作就可以了,问题的关键在于给这些设备进行供电。一般来说,路由或Modem使用的是9V或12V的电压。我们可用12V的铅酸蓄电池或多节干电池串联等方案进行供电。只不过这一方案的铅酸蓄电池体积太过庞大,干电池的费用也较高,这是普通家庭所难以承受的。在这种情况下,家家都有的移动电源就成了最佳选择。只是充电宝的输出电压只有5V,难于满足网络设备供电需求,因此必须加入升压电路。

在淘宝上,只需要花上5元,就可以买到一块DC升压板,其作用就是将较低的电压升压成为较高的电压。一般来说,DC升压板可将5V电压升压到24V以上,足以满足网络设备的供电需求。

可能会有玩家有些疑虑,在升压后,电路板输出的电流会随之降低,而升压板的电流一般是4A,够不够用呢?这是完全没有问题的,如5V/4A的输入,即便不考虑效率,在升压到12V之后,其最大输出电流也可达到1.6A左右,网络设备使用完全够了。

升压板的安装也很简单,我们只需要将USB线剪断,取出负责供电的红色和黑色线,将黑色芯线接入升压板的IN-端,红色芯线接入升压板的IN+端。在输出端,则将尾缆按电源极性的要求,接入升压板的输出端就可以了。在这里需要注意的是,一些USB线的芯线较细,难以满足大电流的需求,因此,我们要尽可能选择品质较好、较粗的USB线材,同时USB线材预留的长度要短些,以减小电阻,满足大电流的需求。而

尾缆则要注意下极性,有万用表的用户可以参照设备上标注的极性,而一般情况下,线材上画有白线的为+极,根据这个,我们就可以判断出尾缆的极性。

在连接完毕后,还要调整输出板的电压,由于Modem使用的是12V电压,我们只要将USB口接上充电宝,用万用表监测输出电压,旋转升压板上多圈可调电阻的旋钮,将输出电压调整到12V就可以了。

将升压板制作完成后,将USB接口插入移动电源,再将电源接口插入Modem,Modem就能开始工作了。如果你使用的是无线路由器,也可以用同样的方法为路由器进行供电,所不同的是,路由的工作电压一般是9V,在调整时,将电压调整为9V就可以了。

答疑: 用移动电源供电的注意事项

Modem、无线路由器的耗电量大吗,使用移动电源大概可以支持多长时间?

笔者测试了在Modem和无线路由器工作状态下移动电源的输出电流,Modem大约是0.7A,而TP-link 842路由的电流大约为0.4A,即便移动电源的输出效率只有80%,Modem的耗电量大致为 $0.7 \times 5 / 80\% / 4.2$ (电芯电压)也就是每小时消耗1000mAh的电量,而无线路由器大致消耗600mAh的电量,也就是说,即便你使用的是2200mAh的移动电源,也能让Modem工作2小时或让无线路由器工作3小时。

能不能用笔记本或平板的USB口输出供电?

虽说网络设备在正常工作时,电流不足1A,而不少笔记本和平板的USB接口的输出电流已经可以达到1A,看起来是可以USB接口驱动Modem进行工作的。但笔者发现,Modem和无线路由器在启动的瞬间,电流非常大,甚至超过了2A,这也是我们前面强调移动电源的USB接口的输出电流要达到2.1A的原因。而普通笔记本USB口无法提供那么大的电流,不仅设备无法工作,还可能造成USB接口过流损坏。因此,别尝试用设备的USB口驱动这些网络设备。

这样的供电电路,能够驱动所有的网络设备吗?

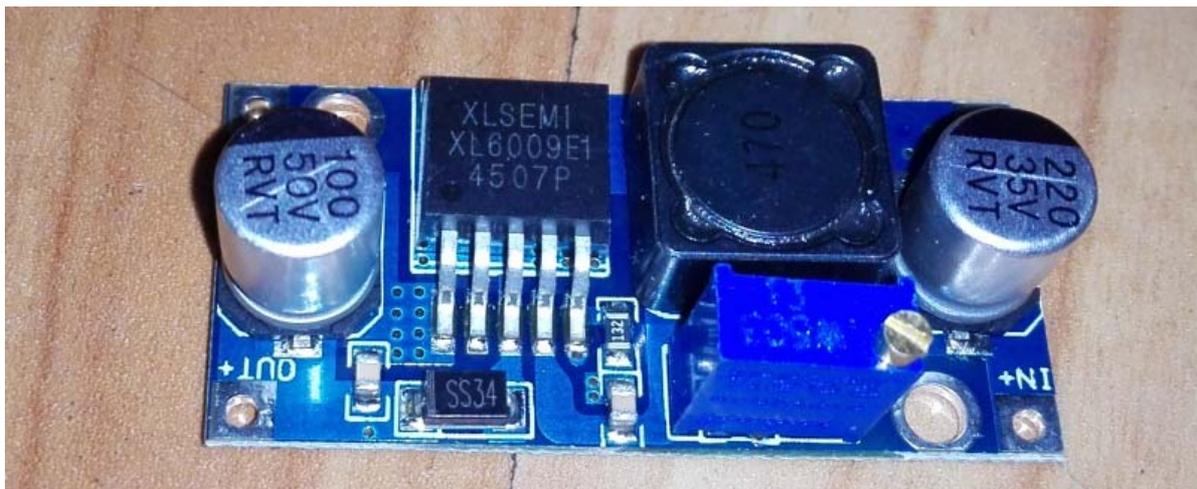
各种网络设备对电源的要求各不相同,这一电路当然无法通吃。从移动电源的参数中可以知道,即便是在理想状态下,这一电路最大只能输出5V/2.1A也就是10.5W的电能,面对那些使用12V/1A电源的设备,还可能正常使用。但如果其使用的电源超过这一规格,这一电路就会因供电不足,尤其是那些Modem路由器一体机,对电流的要求更高,受限于充电宝的输出电流,导致设备循环重启,无法工作。

可以用一个移动电源同时驱动Modem和无线路由器吗?

如果使用两根升压线,理论上是可以同时驱动Modem和无线路由器的。但我们发现,如果采用这种方式的话,得先开启Modem,待Modem启动完毕后,再开启路由。否则,会因Modem启动电流过大而使得充电宝断电。

这个方案对哪些用户特别有用?

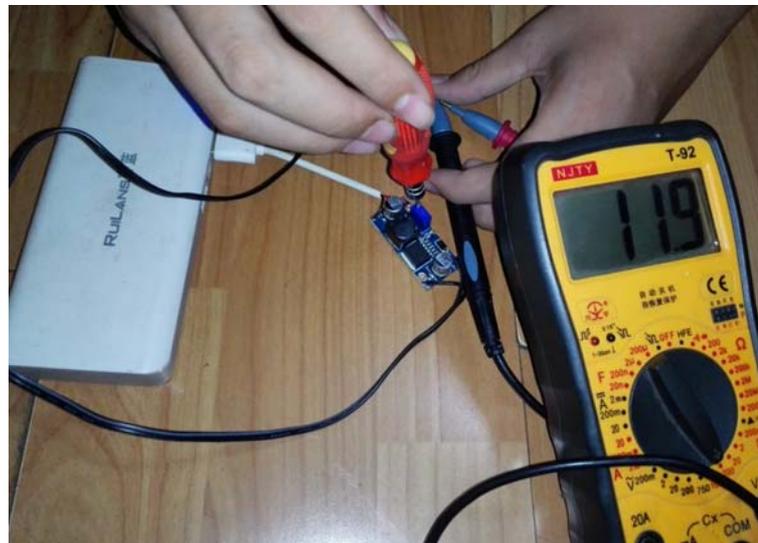
如果你是学生,晚上宿舍要断电,你就可以用这个电路,继续上网不受影响。如果网络设备的充电器坏了,只要找个USB充电器,再插上这升压线,你的网络设备又活了。



升压板



安装完成后的升压电路



用万用表测试输出电压

充电传数据都靠谱 ORICO M3H7-SV 7口USB 3.0 HUB体验

电脑上的USB接口再多,也总会觉得不够用,而且笔记本的USB接口或是机箱前置USB接口数量更是捉襟见肘,因此配个USB HUB是不少朋友的迫切需求。既然现在USB 3.0已经普及,那USB HUB肯定也要支持USB 3.0才能满足带宽和充电功率的要求,市面上的USB 3.0 HUB很多,如何才算是靠谱、好用又美观的USB 3.0 HUB呢?这款ORICO M3H7-SV或许能让你眼前一亮,它可是具有7个USB 3.0输出接口外加12V/2.5A辅助电源的高档产品。

外观设计:苹果一家亲

ORICO M3H7-SV整体的外形设计大家一定觉得很眼熟,没错,它就是参考了苹果键盘的设计,这种书卷式的外观更方便用户在斜面上拔插USB设备。同时,镁铝合金的外壳也和苹果一体机、键盘的风格非常合拍,搭配使用全铝机箱的PC也是很合适的。

接口方面,ORICO M3H7-SV提供了7个USB 3.0接口,侧面则是连接电脑的USB 3.0输入接口和辅助电源接口。辅助电

数据传输、充电无压力

为了测试ORICO M3H7-SV的充电能力,小编在它每个接口上都接上了手机和平板,包括索尼Z2、HTC M7、HTC 8X、ASUS Zenfone5、三星Note 8.0、三星Note 10.1 2014 Edition和三星WLAN 4.0。全部都可以正常充电,充电的速度和使用原装充电器不相上下,它自身的发热量也并不大,可见辅助电源对于USB 3.0 HUB的充

源的规格为12V/2.5A,理论上足够提供30W的充电功率。当然,要7个USB 3.0接口同时达到2.0A充电电流还是不现实的,因为那就需要70W辅助供电了,现实使用中很少会出现这种需求,所以没必要做到如此高的规格。一般来说,同时使用的情况下,有一到两个接口可以提供2.0A充电电流,其他可以提供1.0A~1.5A充电电流就行了,充手机平板都够用。

电能力还是很有帮助的。

再来试试数据传输,小编使用内置金士顿HyperX SAVAGE 240GB SSD的USB 3.0硬盘盒连接在ORICO M3H7-SV上,再把ORICO M3H7-SV连接到使用Z170主板的USB 3.0接口上进行测试,结果是和直接把硬盘盒接到电脑上的性能差不多,微小的差距完全可以理解为测试误差。



规格参数

- USB 3.0接口:7个
- BC 1.2 充电接口:2个
- 辅助电源:12V/2.5A
- 参考价格:199元

工程师观点

方便易用,外观讨喜的USB 3.0 HUB

从测试来看,ORICO M3H7-SV的充电能力和数据传输能力都还是比较靠谱的,再加上采用苹果风格的外观设计,更是加分不少。7个USB 3.0接口外加30W辅助供电,难道还有什么不能满足你应用需求的吗?



倾斜的角度更方便使用,外观也十分小巧精致



银白色的铝合金外壳和苹果设备的风格完美融合

XBOX游戏随身带 希捷便携式游戏硬盘体验

游戏解禁对于广大玩家来说是个好消息,购买国行XBOX One和PS4虽然在价格上相对水货没什么优势,但由于不锁区,可以享受可靠的售后也是很有吸引力的。不过,XBOX One 500GB版的内置容量空间确实也不太够用,很快就占满了,不少玩家都开始使用外置硬盘进行扩容(还好微软大发善心让XBOX One可以支持USB外置硬盘……)。硬盘大厂希捷自然不会错过这样的市场,及时推出了专门针对XBOX游戏机的USB 3.0外置游戏硬盘,容量高达2TB,从理论上讲可以装50个左右的XBOX游戏。

XBOX风格,个性十足

既然都是USB 3.0移动硬盘,希捷这款游戏硬盘要如何与其他品牌的产品相区别呢?当然是信仰满满的外壳涂装了。它采用了绿黑结合的配色,与XBOX的UI配色风格比较相似,能够很好地融入整套XBOX设备之中,而且外壳采用了磨砂工艺,防滑性能也是有保

障的。另外,由于是插在XBOX游戏机上使用,如果多一个辅助供电口的话,会比较不方便,连线什么的也很乱,所以希捷便携式游戏硬盘只提供了单接口的USB 3.0数据线,这也看出来希捷对自己机械硬盘的功耗很有信心,单接口供电也毫无压力。

连接XBOX One,简单方便

USB 3.0移动硬盘在XBOX One上要怎么用?可能并不是每个XBOX One玩家都知道,其实很简单,直接把硬盘(NTFS格式)通过USB数据线与XBOX One相连,然后就可以在游戏机的UI中识别到第二个硬盘,在下载安装游戏的时候就可以选择使用外置硬盘了。

希捷便携游戏硬盘在使用上也是如此方便,和XBOX One相连之后立即就识别了,进入XBOX One系统的“我的游戏和应用”管理界面,就可以看到它的图标和可用空间,选择使用它来安装新下载的游戏即可。

实测性能表现突出

XBOX One外置硬盘的速度会不会比内置更慢?经过我们的实测,《罗马之子》使用XBOX One内置硬盘时,载入速度为64秒,而使用外置的希捷便携游戏硬盘时,载入时间为50秒,反而还要快一些(毕竟2TB的移动硬盘存储密度更大,速度也更快)。

那么希捷便携游戏硬盘接在电脑

上使用性能如何?小编使用Crystal DiskMark 64位版进行测试,它的持续读写速度都非常稳定地超过了130MB/s,对于2.5英寸的硬盘来说,性能算是比较突出了。也就是说,就算你想拿希捷便携游戏硬盘当普通的USB 3.0移动硬盘用,它同样也能让你十分满意。

规格参数

- 容量:2TB
- 接口:USB 3.0
- 参考价格:799元

工程师观点 信仰之外,也很实用

对于看重性价比的朋友来说,可能会认为在移动硬盘上多花100元买XBOX风格涂装不够划算。但对于游戏玩家来说,这就是一种Style,是一种信仰,连移动硬盘都和自己心爱的游戏机组成同样的风格,看起来就很爽。当然,希捷便携游戏硬盘绝对不只是看起来爽,它不但给XBOX One游戏机提供了额外的2TB游戏容量,还能明显提升游戏载入速度,所以实用性也是不言而喻的。总而言之,如果你是“软饭”,给XBOX One添置外置硬盘时,希捷这款便携游戏硬盘绝对是首选。



连包装的整体风格都与微软XBOX很配



为什么采用绿色外壳?看看XBOX游戏光盘的包装就知道了

A卡次旗舰

华硕 STRIX-R9 Fury-DC3-4GB-GAMING显卡评测

在AMD新一代显卡中,共有三款产品采用了Fiji核心,分别是R9 Fury X、R9 Fury和 R9 Nano。其中R9 Fury为次旗舰定位,与R9 Fury X只有公版产品不同的是,厂商推出的R9 Fury多为非公版产品,这当中自然少不了华硕的STRIX系列产品,下面就来看看这款华硕 STRIX-R9 Fury-DC3-4GB-GAMING(以下简称华硕 STRIX-R9 Fury)的表现究竟如何。

霸气三风扇,用料奢华

Fiji核心规模庞大,再加上附近的HBM显存,使得R9 Fury的核心部分发热量非常可观,因此目前非公版R9 Fury普遍采用了三风扇散热系统,华硕 STRIX-R9 Fury也不例外。其采用的是和STRIX-GTX 980Ti上同样的DirectCU III散热器,依然是热管直触设计,配备5根10mm纯铜镀镍热管,同时采用了更霸气的3个9cm风扇,拥有强悍的散热性能。在低负载下即便风扇不转也能

保证散热。在散热器上显卡配备了四色LED灯,让显卡看上去更加炫酷。

显卡采用了非公版PCB,配备强化背板。供电部分采用的是12相SAP2.0超合金组件供电设计,所有电气元件拥有航天级的品质,可提升显卡供电效率,让显卡在1000MHz~1020MHz频率下稳定运行。华硕 STRIX-R9 Fury采用的是HBM显存,因此容量仅4GB,频率为500MHz。

性能给力也很安静

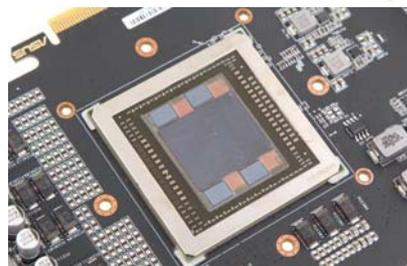
测试平台

CPU:英特尔 Core i7 4790K
内存:金士顿 骇客神条 Fury系列 DDR3 1600 4GB×2
主板:技嘉 G1.Sniper Z97
显卡:华硕 STRIX-R9 Fury-DC3-4GB-GAMING
硬盘:希捷 ST1000DM003 1TB
电源:航嘉 MVP600
显示器:宏碁 XR341CKA(分辨率3440×1440)
操作系统:Windows7旗舰版 SP1 64bit

性能高低是衡量一款显卡好坏的重要标准,在测试环节我们用基准测试软件3D Mark、热门游戏《刺客信条:大革命》《孤岛危机3》《中土世界:暗影魔多》来考查显卡的游戏性能到底如何。

STRIX-R9 Fury延续了华硕STRIX系列显卡一贯的高性能表现,在测试中表现令人满意。同时在低负载下,显卡风扇依然停转,这对于发热量较大的A卡更为难得。

华硕也为STRIX-R9 Fury配备了GPU Tweak II软件,在之前我们已经对这款软件进行了比较详细的介绍。有了GPU Tweak II软件,用户就可以在桌面上实时地对显卡的参数进行调校,非常的方便。



GPU旁边就是HBM显存颗粒,导致这一区域发热量大



显卡的视频输出接口

规格参数

- 核心代号:Fiji
- 流处理器:3584个
- 纹理单元:224个
- ROPs:64个
- 核心频率:1000MHz~1020MHz
- 显存容量:4GB HBM
- 显存频率:500MHz
- 显存带宽:4096bit
- 视频接口:1×DVI.1×HDMI.3×DP
- 价格:4100元

工程师总结

信仰值得充值

Fiji核心+HBM显存导致GPU位置发热量较大,这对显卡的散热系统提出了更高的要求。而华硕 STRIX-R9 Fury凭借着三风扇的DirectCU III散热器,即便是在满载时,GPU温度也未超过75℃,此时风扇噪音也并不明显。而在低负载时,风扇停转,完全消除了噪音,这对于高端显卡来说非常难得。如果你是对性能和噪音都有较高要求的A饭,华硕 STRIX-R9 Fury不会让你失望。

显卡性能测试成绩

项目	华硕 STRIX-R9 Fury
3D Mark Fire Strike Extreme	6248
《刺客信条:大革命》1920×1080、最高画质、4×AA	48.1fps
《孤岛危机3》1920×1080、最高画质、4×AA	52.1fps
《中土世界:暗影魔多》1920×1080、最高画质	96.5fps
满载温度(室温 23℃)	73℃

色彩动人

飞利浦246E7QDSR显示器评测

用户对于显示器的要求是越来越高,除了显示效果要好,外观也要有个性。飞利浦最新推出的246E7QDSR显示器就能满足用户的多重需求:不仅采用色域更广的PLS面板,而且在外观配色上也能让人眼前一亮。

外观科技感强,配色酷似钢铁侠

飞利浦246E7QDSR采用了极简风格的外观设计,屏幕为超窄边框,配以简约的金属支架,看上去个性十足不失设计感。显示器的配色是一大亮点,屏幕边框为金色,底座为暗红色,这是不是让你想起了钢铁侠?显示器背面为白色亮面钢琴烤漆,增加了整体的美感。

显示器并没有采用传统的OSD多按键设计,而是采用了“EasySelect菜单切换键”。这类类似于之前的调节摇杆,通过扳动按钮,就能进行操作。同时按钮手感光

滑,段落感强,很好上手。

在显示器的背面有两个对称的开口,用于散发热量。在长时间使用后,显示器背面发热并不明显,表明飞利浦246E7QDSR的散热效果还是非常不错的。显示器提供了时下比较主流的DVI+VGA+HDMI视频接口配置,HDMI接口还支持MHL,日常使用肯定够用了。同时所有接口都设置在显示器的背面,这样设计的好处在于,拔插线材都非常的方便。

色域更广,屏幕效果不错

与同价位产品普遍使用IPS屏不同,飞利浦246E7QDSR采用的是PLS屏。其可视角度达到178°/178°,小编尝试从上下左右不同方位观察屏幕,画面没有出现明显的变化,依然清晰。

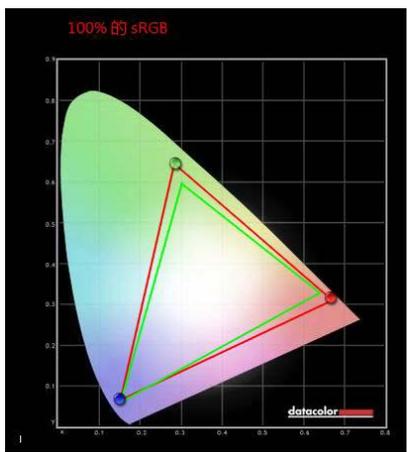
显示器的真实性能表现我们用Spyder4 ELITE校色仪来进行测试,在开始测试前先让飞利浦246E7QDSR工作1小时以上。从测试结果来看,飞利浦246E7QDSR的sRGB色域为100%,这一成绩比同类IPS显示器的97%左右的

sRGB色域要好一些。这也让我们对显示器的性能表现有了更多的期待。在色彩精准度方面,尽管DeltaE平均值为1.39,但是最大值却达到了6.72,表明个别颜色的还原上准确性一般。同时显示器的色彩均匀性还不错,但是亮度均匀性方面,屏幕左下角和右下角的偏差都达到了20%,偏差有些大了。

最后再用游戏和视频进行体验,飞利浦246E7QDSR的表现依然不错,细节清晰、动态画面无拖影。



显示器的全金属支架很有设计感



显示器屏幕的sRGB色域为100%

- 尺寸:23.6英寸
- 面板:PLS
- 分辨率:1920×1080
- 对比度:1000:1
- 可视角度:178°/178°
- 亮度:250cd/m²
- 响应时间:5ms
- 接口类型:VGA、DVI、HDMI
- 特色功能:内置音箱、EasySelect菜单切换键
- 参考价格:1299元

工程师总结

帅气外观惹人爱

飞利浦 246E7QDSR算得上是千元价位上一款比较有特点的产品,其外观既有时下流行的超窄边框,又有大胆的配色,与同类产品非黑即白的外观相比,飞利浦 246E7QDSR更惹人喜爱。同时这款显示器采用了PLS面板,在色域方面表现不错,无论是办公、影音娱乐还是游戏中都有不错的表现。

微信扫描
二维码,
加入电脑
报读者俱
乐部



电脑报读者俱乐部

在购买 IT 硬件产品的过程中,有任何疑问或者需求的,都可以到电脑报读者俱乐部寻求帮助,除可在微信上同众多小编进行直接交流外,更有精彩读者互动活动和海量奖品等着您!

任性玩家的个性追求

定制水冷 DIY 主机推荐

@ 往事若梦

不管是哪个领域,最为极致的追求莫过于个性化,DIY主机就是因为个性化而衍生出的领域,在经历了二十多年的变化之后,DIY主机貌似已经跟个性化沾不上什么关系,不过在DIY主机市场上,仍然有一部分厂商坚守着极致个性化的思维,将DIY主机推向定制水冷领域,我们今天来看看这些主机到底有多拉风。

入门先锋 名龙堂主机

参考价格:7999 元

型号	
处理器	Intel 酷睿 i7 6700K
散热器	单路分体式直硬管水冷
内存	影驰 HOF 名人堂 DDR4 2400 8GB
硬盘	三星 M.2 256GB
主板	华硕 Z170-K
显卡	影驰 GTX970-4G HOF 名人堂
机箱	迎广 805
电源	鑫谷 XP500P



虽然说近八千元的价格不算便宜,不过这款主机在定制型的水冷 DIY 主机里只能算是入门级产品。主机最大的亮点就是内部采用了奶色,这与黑色的机箱外壳形成了鲜明的对比。

由于配色比较有个性,影驰的 HOF 名人堂系列成了主角,而为了更好的搭配,厂商还专门定制了奶色的主板装甲。不仅如此,这款主机的其他配件采用了同色系,包括主机风扇采用了奶色的 LED 灯,电源线、数据线也采用了类似苹果手机数据线一样的奶色塑料包裹,甚至水冷配件都采用了奶色。黑白双色的对比搭配让这款主机十分抢眼,而从配置上这款主机也是非常不错,处理器已经是家用最顶级的 Core i7,而 GTX970 也让这款主机的游戏性能十分靠谱。

红色旋风 京天华盛主机

参考价格:11999 元

型号	
处理器	Intel 酷睿 i7 6700K
散热器	DIY 个性分体式双路水冷散热器
内存	宇帷 核心 DDR4 3000 8GB 呼吸灯
硬盘	三星 850 EVO 120GB
主板	华硕 Z170 PRO-GAMING
显卡	七彩虹 iGAME 980Ti-6GD5
机箱	迎广 904
电源	鑫谷 GP700 黑金版



主流级的定制水冷主机规格更高端,机箱内部布满灯带以及各种直角硬水冷管也是区别于入门级的重要标志。

这套配置的机箱采用了迎广经典的侧面钢化玻璃全透机箱,而机箱正面则采用了铝合金拉丝材质,主机外观凸显“高大上”的元素。机箱内部采用了红色的 LED 灯带做装饰,配合红色的直角水冷管,整体色彩与显卡、主板相得益彰,看上去十分华丽。

主机采用的水冷设备的水冷头采用了个性化的红色炫光设计,型号则是商家定制的,而水泵则用了东远芯睿的 SC-P60A,也算厚道。值得关注的是,作为一款主流级的产品,这款配置的主板还特别对显卡散热器进行了定制,专业的显卡水冷头让散热进一步升级并且更为炫酷,而水冷排则使用了一款 240mm 的定制全铜冷排。

性能狂魔 协手电脑主机

参考价格:20999 元

型号	
处理器	Intel 酷睿 i7 5820K
散热器	定制分体式水冷散热器
内存	海盗船 DDR4 2400 8GB × 2
硬盘	浦科特 PX-R7 256GB/ 西部数据 1TB
主板	技嘉 X99-UD4
显卡	映众 GTX980 Ti 超级冰龙版
机箱	海盗船 780T
电源	海盗船 RM1000



追求个性不代表要放弃性能,到了两万元这个等级的主机,不仅个性化更为显著,在性能上也必须是一流。

这款主机共提供了 5 种配色方案,有白色、酒红色、苹果绿、柠檬黄以及薰衣草淡紫,用户可以根据自己的喜好进行选择。在配置方面,这款主机使用了六核心十二线程的 Intel Core i7 5820K 处理器,平台也升级到了 X99,唯一比较遗憾的是两根内存没办法发挥 X99 四通道的真正实力,不过就处理器和平台而言,已经超越了家用主机的范畴,称其为个性化工作站也未尝不可。

主机采用了整体化的水冷设计,各种螺旋式水冷管的使用也让主机更加高大上,也符合两万元主机的身份。值得注意的是这款主机的水冷管采用了大量的金属管,细看之下非常精致。

极致个性 栖息地主机

参考价格:24999 元

型号	
处理器	Intel 酷睿 i7 6700K
散热器	定制硬管 BP 方案
内存	海盗船复仇者 PRO DDR4 2666 8GB × 2
硬盘	三星 240GB SSD/ 西部数据 2TB
主板	微星 Z170 GAMING PRO ITX
显卡	技嘉 GTX TITAN X
机箱	迎广 D-Frame mini 杜卡迪
电源	海盗船 HX850i



这款主机将个性化这个字眼演绎到了极致,全开放式的 mini 机箱让这款主机有着无限的遐想空间,粗线条的设计风格与水冷管能够形成统一的风格,也能让水冷主机的观赏度大增。

机箱采用的是全套定制的水冷方案,要知道 mini ITX 机箱的全套水冷方案是非常考技术的,而这套主机的水冷方案充分利用了开放式的空间,让水冷和机箱成为了一个整体,看上去颇具科幻感。

另外需要说明的是,这套配置更倾向于游戏,特别是 GTX TITAN X 的出场足以让这款主机在性能和身份上完成超越。主板方面,mini ITX 架构的微星 GAMING PRO 也让人惊艳,这款在市场上颇为稀有的主板同样具备很不错的关注度,而 M.2 接口以及高级音频的引入让这款五脏俱全的“麻雀”主板亦能独当一面。

价格传真

这世界真的变了,LPL的队伍都进不了四强了,Faker也开始翻滚了,SKT1虽然获得了自己的第二个冠军书写历史,不过S总决赛的终极定律还没有被打破,那就是谁夺冠下一年S赛季必进不了总决赛。在本周S5赛季也要完成最后的收官,相信很多游戏朋友开始有些失落了,没关系,让我们买点硬件迎接2015-2016赛季的NBA常规赛吧。

CPU

Intel 赛扬双核 G1840	259 元
Intel 奔腾双核 G3250	379 元
Intel 奔腾双核 G3420	409 元
Intel 奔腾双核 G3258	459 元
Intel 酷睿 i3-4160	788 元
Intel 酷睿 i5-4590	1339 元
Intel 酷睿 i5-4690	1469 元
Intel 酷睿 i5-6500	1439 元
Intel 酷睿 i5-4690k	1549 元
Intel 酷睿 i5-6600k	1669 元
Intel 酷睿 i7-4790	2099 元
Intel 酷睿 i7-4790k	2299 元
Intel 酷睿 i7-6700k	2799 元
AMD APU 系列 A6-7400K	379 元
AMD Athlon X4 860K	429 元
AMD APU 系列 A8-7650K	529 元
AMD APU 系列 A8-7600	539 元
AMD FX-6300	619 元
AMD A10 7670K	659 元
AMD APU 系列 A10-7800	819 元
AMD APU 系列 A10-7850K	819 元
AMD APU 系列 A10-7870K	879 元
AMD FX-8350	1149 元
AMD FX-9590	2199 元

内存

十铨 (Team) DDR3 1600 4GB	129 元
威刚万紫千红 DDR3 1600 4GB	129 元
芝奇 DDR3 1600 4GB	148 元
金士顿 DDR3 1600 4GB	149 元
威刚万紫千红 DDR3 1600 8GB	259 元
金士顿 DDR3 1600 8GB	289 元
海盗船复仇者 DDR3 1600 8GB	289 元
金士顿骇客神条 Fury 系列 DDR3 1600 8GB	279 元
芝奇 RipjawsX DDR3 1600 16GB	569 元
十铨 Elite 系列 DDR4 2133 8GB	369 元
海盗船 DDR4 2133 8GB	419 元
芝奇 Ripjaws 4 DDR4 2400 8G	369 元
海盗船复仇者 LPX DDR4 2400 8GB	489 元

硬盘

希捷 (Seagate) 1TB	299 元
西部数据 (WD) 蓝盘 1TB	299 元
西部数据 (WD) 绿盘 2TB	499 元
希捷 (Seagate) 2TB	429 元
西部数据 (WD) 绿盘 3TB	599 元
希捷 (Seagate) 3TB	549 元

固态硬盘

金士顿 V300 120G	299 元
三星 850 EVO 系列 120G	349 元
东芝 Q300 系列 128G	279 元
金士顿 V300 240G	499 元
饥饿鲨 Arc 100 240G	559 元
三星 850 EVO 系列 250G	599 元

显示器

飞利浦 227E4QSD21.5 英寸	699 元
优派 VA2349s/23 英寸	769 元
AOC P2491VW/BW/23.6 英寸	939 元
三星 S24D360HL/23.6 英寸	999 元
华硕 VX239H-W/23 英寸	1199 元
戴尔 P2314H/23 英寸	1299 元
AOC I2769V/27 英寸	1329 元
三星 S27E510C/27 英寸	1899 元
华硕 MX279H/27 英寸	1999 元
华硕 PG278Q/27 英寸	4999 元

电源

安钛克 VP 450P/ 额定 450W	259 元
航嘉 jumper450B/ 额定 450W	269 元
安钛克 VP 500P/ 额定 500W	299 元
长城双卡王 GW-6000 冲锋版 / 额定 500W	299 元
航嘉 jumper500/ 额定 500W	299 元

机箱

先马奇迹 3	109 元
爱国者黑暗骑士 D8	119 元
酷冷至尊毁灭者经典 U3 升级版	229 元
游戏悍将变形金刚 3 雪装	258 元
安钛克 GX900	249 元
Tt Urban S31 开窗版	359 元

体小量大:M.2 接口固态硬盘推荐

M.2接口自从被移植到了台式电脑上后,一直有些水土不服,不过随着mini电脑的盛行,它体积小易于安装的特性得到发挥。而随着闪存颗粒工艺的逐渐进步,单颗颗粒的容量大幅提升,这也让128GB的固态硬盘体积更为小巧,并且价格也非常便宜,现在我们就来看下市面上值得关注的M.2接口固态硬盘。

浦科特 M.2 系列 128GB

参考价格:469 元
主控芯片:SMI
闪存颗粒:东芝 15nm MLC
缓存:128MB DDR3

这款 M.2 接口的固态硬盘采用了东芝 15nm 的 Toggle MLC 闪存颗粒,是目前闪存颗粒中最高端的工艺之一。闪存的最高持续读取速度达到了 535MB/s, 写入速度则达到了



170MB/s,4KB 随机读取速度达到 81000IOPS,账面数据算是非常不错,这也是因为这款固态硬盘采用了 128MB DDR3 的缓存。

创见 MTS400 128GB

参考价格:399 元
主控芯片:Transcend TS6500
闪存颗粒:美光 20nm MLC
缓存:容量未知的 DDR3

这款固态硬盘的长度仅为 42mm,这非常适合安装在内部空间小的机箱里。固态硬盘采用了 Transcend TS6500 主控芯片,闪存颗粒则采用了美光 20nm 工艺的 MLC 颗粒。性能上,这款固态硬盘



的最高连续读取速度达到了 540MB/s,最高连续写入速度达到了 170MB/s。这款固态硬盘的价格仅为 399 元,价格也是其一大卖点。

朗科 N5N 系列 120GB

参考价格:349 元
主控芯片:Phison PS3109
闪存颗粒:美光 MLC
缓存:32MB DDR3

349 元的价格无疑是这款固态硬盘最吸引人的地方,甚至比一些 SATA 接口的固态硬盘还要便宜。主控采用了 Phison PS3109 芯片,闪存颗粒则来自美



光。值得注意的是,这款价格实惠的固态硬盘性能也不算弱,500MB/s 的最高连续读取速度加上 140MB/s 的最高连续写入速度能满足用户的需求。

三星 850 EVO M.2 系列 250GB

参考价格:899 元
主控芯片:三星 MGX Controller
闪存颗粒:三星 32 layer 3D V-NAND
缓存:512MB

512MB 的缓存奠定了这款固态硬盘性能上的优势,最高连续读取速度 540MB/s 或许不能让大家有深刻记忆,但是最高 500MB/s 的连续写入速度在 M.2 接口的固态硬盘中,就显得格外厉



害了。这款固态硬盘也是三星主力 850 EVO 的 M.2 版本,其特点就是性能强,899 元的价格并没有太大优势,不过质量值得信赖。

建兴 ZETA 系列 256GB

参考价格:659 元
主控芯片:SMI 2246EN
闪存颗粒:海力士 16nm MLC
缓存:256MB DDR3

采用了海力士 16nm 的 MLC 颗粒让这款固态硬盘有了底气。不过这款固态硬盘的价格是最吸引消费者的原因。性能方面,520MB/s 的最高持续读取速度算是中规中矩,77500IOPS 的 4KB 随



机读取速度也算不错,而 72500IOPS 的 4KB 连续写入速度就有些惊人了。总体上看,它可以是首尝大容量 M.2 接口固态硬盘的选择之一。

十铨 M.2 2280 256GB

参考价格:799 元
主控芯片:SMI 2246EN
闪存颗粒:MLC
缓存:无数据

这款固态硬盘有着不错的性能表现,530MB/s 的最高连续读取速度以及 300MB/s 的最高连续写入速度都算得上是上乘。在 4KB 随机读取性能上这款固态硬盘也做得不错,达到了 73000IOPS,



而 4KB 随机写入达到 70000IOPS 则属上乘。整体上看,这款固态硬盘虽然没有绝对的亮点,但是整体性能亦没有短板,算是一款实力均衡的产品。

延伸阅读 M.2 接口固态硬盘应用优势

超 mini 电脑最佳存储方案:M.2 固态硬盘能够将其优势最大化的地方就是超 mini 电脑,受制于 mini 机箱自身有限的空间,大部分的机箱硬盘仓位都极少,并且很多仅有一个 3.5 英寸和 2.5 英寸共用的硬盘仓位,这使得用户必须在性能和容量之间做取舍,而往往机械硬盘会留下

来,固态硬盘则因为各种问题被放弃。而 M.2 接口存在于主板上,并且直接在主板上连接,不需要单独硬盘仓位,所以有更好的空间兼容性。

另一方面,动手安装过 mini 机箱的朋友都了解,这类机箱因为内部空间非常有限,所以结构相对复杂,安装硬盘是一

个非常麻烦的操作,而 M.2 接口固态硬盘的安装非常方便,只需要插入主板上的 M.2 接口即可,并且不会占用额外的空间。从这两点看来,M.2 固态硬盘非常适合 mini 电脑。

省心的升级方案:另一个比较适合的方式就是升级了,不管你之前有没有使用

过固态硬盘,M.2 接口的固态硬盘加装都非常方便,也用不着 SATA 数据线以及拧螺丝这些步骤,基本上是即插即用。并且 M.2 接口的固态硬盘与主板有着不错的贴合度,有些主板还会有专门的孔位来固定 M.2 接口的固态硬盘,使用起来也非常方便。

站长教你买买买

学会三招防网购主机陷阱

我们曾介绍过在网购主机中容易出现的一些猫腻,并且也简单阐述过为什么网购主机的价格会比市场价更为便宜。但是需要说明的是,网购主机也不能只盯着价格看,因为网购陷阱层出不穷,时时刻刻都在盯着我们的钱包,现在我们就给大家披露网购主机时,容易遇到的几个陷阱,让大家在遇见的时候可以及时发现,避免损失。

产品名模糊偷换型号

这种情况其实在网购主机中出现的频率不低,原因在于大部分的用户对于电脑配件的知识只能算是一知半解,某某品牌的显卡质量不错,XX 核心的显卡性能好,所以商家写上某某品牌高端 XX 显卡,这个时候用户就产生了购买欲。而熟悉硬件产品的朋友都了解,一个成熟的牌子对于某个核心会有不同定位的多款显卡,这里面包括用料、频率、散热以及质保年限上的很多差别,而不同显卡之间因为成本不同必然出现价差,并且千元级以上的中高端显卡价差甚至会超过 20% 以上,而这些型号都可以用某某品牌 XX 显卡来代替,这给了商家很大的施展空间来尽量榨取利

润,但是消费者未必买到了理想中的产品,所以在遇到这种含糊其词的产品名时,一定要跟商家确定型号,查清价格再做定夺。

翻新配件隐藏销售

这是一种极其隐蔽的陷阱,我们都了解厂商在经过产品上市销售到售后,必定会产生一部分维修产品,而这些维修后的产品重新投入市场也能够理解。但是一些不法商家愿意冒风险批量收购这些翻新配件,再以新配件的名义售卖,而消费者很难辨别。

原因很简单,首先主机一般是已经装配好的,而一般电脑配件开封后也很难辨认为是新品还是翻新产品。其次,一般商家会选择一款价格非常有优势的机箱,然后将翻新产品

作为其中一个配置植入,并且命名上也较为含糊,例如品牌主板或者品牌内存,消费者也很难辨认。最后因为翻新产品的质保大多跟新品有所区别,而商家在宣传时会故意省去质保内容,这无疑让消费者吃哑巴亏。

事实上,大批量的翻新配件,大部分都流入了网吧市场和网购市场,而部分唯利是图的商家则会拿这些翻新产品乘机赚上一笔。其实规避方法也不难,首先要确定具体型号,查找产品上市时间,如果产品上市过久,或者同平台已经没有其他商家销售此产品,则需要多注意,确认质保年限也是不错的方法。

二手主机没有运费贵

一般新主机商家会有包邮的福利,但

是二手主机则没有这等好事了。网购二手主机本就问题多多,各种事件也是层出不穷,而且二手主机不包邮也是惯例,要知道快递公司一般都是按体积和重量收费,主机的重量大多在 5 公斤以上,10 公斤的主机重量也不会让人感到惊讶。

通常情况下,网上售卖的二手主机价格都较为便宜,普遍为 300 元至 500 元,而如果是一个 10 公斤以上的主机,运费估计也得 300 元左右,当消费者收到主机的时候,快递员又扔来一张单子,显示这个机箱到付运费是 XXX 元的时候,才知道自己掉坑里了。而综合各种因素,网购二手主机的风险实在太大,建议谨慎考虑。

一周热问TOP榜



广州和西安两地小伙伴的热情让小狮子倍感惊喜,虽然这次广州高交会期间的聚会时间设定不太理想,让不少上班或者读书的小伙伴无法到场参与,不过相信我们的兼职攻城狮到位后,会有更多线下活动让大家能够有机会见面聚会并认识一些新朋友的。而小狮子也为大家准备了众多的众测及优惠团购活动,希望能回馈多年来一直支持我们的小伙伴。



微信扫描二维码,加入电脑报读者俱乐部

1500元中高端显卡选购问题

Q:1500元预算购买显卡,看中了4GB的R9 380和GTX960,没有明确的对AMD或者NVIDIA喜好,小狮子能否帮忙分析分析,到底选哪个性价比更好一些?

A:在1500元这个价位上,同样拥有4GB显存的R9 380和GTX960完全是天生的敌人,本身两者性能已经比主流市场的R9 370X和GTX950高出不少,对于喜欢在高画质下玩次世代游戏的玩家而言,这两者的性能也能够较高的画质下获得足够的流畅度,足以成为中高端

独显用户的首选。本身就是竞争对手的两款显卡,其实没有完全能够压倒对方的理由,综合对比的话,小狮子会这样推荐。对于看重功耗,喜欢小机箱装机一类消费者,功耗较低的GTX960是不错的选择,而对于追求极致性能,相对性能较高的R9 380会是你的菜。其实从性能对比大家会发现,基本AMD和NVIDIA两家的产品都会维持这样的差异,在性能或者功耗上各自占优,不过对于有高分辨率运行游戏需求的用户,4GB显存绝对是标配。

最强但意义不大的Core i3-4370

Q:装机的时候电脑城老板推荐使用Core i3-4370,据说是可以秒杀AMD全系列的彪悍产品,还配备了同Core i7一样的核芯显卡,无论是搭配独显还是单独使用都相当不错,但逼近千元的售价还是让我们很犹豫,这款处理器真有那么好吗?

A:i3 默秒全的说法的确不少让玩家心跳,Core i3-4370这款处理器的配置也相当有趣,虽然是第四代酷睿,但其核芯显卡已经由HD 4400加强为HD 4600,向同时代的i7核显看齐,满足入门用户更加需要性能更

强的显示核心的需求。而在频率方面也达到了3.8GHz,三级缓存在增加1MB后达到4MB,不过TDP依旧是45W。单就性能而言,Core i3-4370绝对是第四代i3中最强的一款,以3.8GHz主频和核显加强为HD 4600作为卖点,是第四代最强i3的标志,可性能再强,999元的售价也令绝大多数消费者望而却步。无论是单独使用核芯显卡还是搭配独立显卡使用,这款处理器地位都很尴尬,这也是为何国内到目前才开始推荐销售这款产品的原因。

性价比较低的H97主板

Q:装机在主板的选择上有些疑惑想请教小狮子,处理器已经选择了i5-4690K,但是主板在B85和H97之间有些犹豫,不知道是否应该一步到位选择综合性能更好的H97还是选择价格更低的B85?

A:主板只是一个为配件发挥性能所长的平台,它并不决定整机的性能,只决定整机的功能。同一个时代主板高低的划分往往是在支持功能上的差异,例如是否搭载M.2 SSD接

口、能否多卡互联等等,H97相比B85多了原生M.2接口、RAID磁盘阵列、智能响应的支持,不过H97却相对Z97又少了动态磁盘加速、DDR3 2133以上规格内存的支持,有点不上不下的感觉,尤其在大众消费者看重的处理器超频功能上,不少B85厂商都通过破解支持处理器超频应用了,这样一来,B85在性价比方面高出H97不少,小狮子更倾向选择一块支持超频的B85主板同i5-4690K

第六代酷睿为何频率偏低

Q:好不容易等到了14nm制程的第六代酷睿,可对比来对比去,发现第六代酷睿相比第四代产品,处理器主频不但没有提升,反而有一些降低,这是为什么呢?小狮子觉得第六代酷睿有购买的价值吗?

A:这是一个蛮有趣的话题,这位小伙伴的细心和钻研精神绝对可以收到32个赞了。这个话题的确会让不少I饭们感到不爽,类似Core i7-6700K这款未来消费级高端主力CPU,兼顾超频以及性能的定位,但同第四代i7-4790K对比会发现,决定上限的睿频频率只有4.2GHz,至于

4790K为4.4GHz,这多少有些尴尬,而主流消费市场的i5-6600K默认频率和睿频同上一代i5-4690K完全维持一致,这些让看重处理器频率的消费者多少有些失望。不过小狮子想说的是,由于工艺制程的进步加上指令集的完善,第六代酷睿处理器本身在综合性能方面的提升还是明显的,站在Intel的角度,既然处理器整体性能都已经提升了,何必再去拔高频率呢?挤牙膏式的更新升级是最符合企业利益的,除非对手AMD释放大招,否则Intel是不会一下子把处理器性能来个飞跃式提升的。

入门级256GB SSD推荐

Q:想要为家里台式机添置一块SSD硬盘,看了小狮子关于TLC颗粒优劣的分析后也很认可当前的低价SSD产品,小狮子能否直接推荐一款性价比较高的256GB产品呢?

A:TLC闪存颗粒的广泛使用,将240GB至256GB容量SSD产品售价拉低到了399元,让大众消费者也能轻松购买。小狮子一直比较认同这些定位大众消费市场的

产品,最近的话,建议这位小伙伴关注下影驰战将240G SSD这款产品。影驰战将系列采用联群主控的成熟方案,搭配东芝全新的A19 TLC闪存颗粒,本身在性能上表现相当不错,加上影驰推出了三年包换的承诺,打消了大家对其寿命的担忧,加上399元的售价,性价比非常不错。

值得抄底的R9 270X

Q:R9 370和R9 270X两个显卡系列的选购上有些犹豫不决,本着买新不买旧的心理,内心挺认同R9 370的,但是双十一、双十二这些电商大促,又让垂涎已久的R9 270X价格变得相当诱惑,小狮子能帮忙参考下不?

A:由于马甲显卡的出现,买新不买旧这个观念在显卡领域有些不太合适,市场上关于R300系全线皆为R200系马甲的说法多少有些道理,AMD更多通过显存容量和频率来体现“新”。但小狮子这里提醒大家的是,这批X70型号都是基于Pitcaim架构的,这个架构原本内置

1280个流处理单元,R9 270、R9 270X乃至R9 370X均采用了完整的Pitcaim架构,偏偏R9 370只有1024个SP,这让R9 370性能绝对可以压倒R9 270X的说法有些令人生疑,毕竟决定一个显卡的性能,架构是最重要的,同一架构比较的话那么流处理单元比频率更重要。即使R9 370的频率提升了,但也难以弥补它在SP数目上的损失。说到具体产品,小狮子建议大家关注4GB显存的讯景(XFX)R9 270X 4G黑狼,如果售价低于1000元,建议直接出手抄底,而其本身在1100元这个价位上,也具有较高性价比了。



如果售价还能降低100元左右,该显卡性价比会非常突出

M.2 SSD的兼容性问题

A:看了大家关于M.2 SSD的讨论后很感兴趣,除了前面提到的接口问题、性能价差问题外,在群里还有朋友提到了M.2 SSD同主板的兼容问题,这是怎么回事,小狮子能否详细说明下?

Q:M.2 SSD同主板的兼容问题主要还是因为M.2 SSD产品通道差异引起的。有的主板仅支持PCI-E通道,不支持SATA通道,如华硕Z97-A主板。如果将走SATA通道的M.2 SSD接在华硕Z97-A上将无法被识别。有的则兼容SATA与PCI-E通道,如技嘉的

Z97X-UD3H。所以在购买M.2 SSD前,要弄清楚主机主板上的M.2接口是支持哪种通道的或同时兼容的。通常在M.2 SSD硬盘官方网站的产品规格说明中会有相关说明,一些比较负责的电商平台对该问题也有比较详细的解释,大家可以多加留意。而主板方面,在产品的官方网站上,生产厂商是一定会在产品描述中注明主板上的M.2接口支持哪种规格的,消费者可以查询官网上的兼容性列表和说明进行了解。

不太实惠的300元薄膜键盘

A:一直比较喜欢雷蛇的产品,不过在主流消费市场它家产品一直不太多,今年才看到全新的雷蛇萨诺狼蛛以及萨诺狼蛛专业版两款产品,两者120元的差价让我有些犹豫是否该买专业版的,小狮子能否点评下?

Q:雷蛇在主流消费市场的薄膜键盘一直让小狮子有些疑惑,这次雷蛇萨诺狼蛛以及萨诺狼蛛专业版售价分别达到了

229元和349元,后者售价基本上同入门级机械键盘不相上下了。除了类似黑寡妇蜘蛛的造型和传统火山口结构外,小狮子很难在这两款键盘上找到支撑如此售价的理由。而在按键冲突方面,雷蛇萨诺狼蛛专业版键盘最多可以做到10键无冲突,这对于一款300元的薄膜游戏键盘来说并没有什么好关注的,小狮子更建议大家直接购买机械键盘。

新游硬体验

本栏目的内容专门针对最新游戏的硬件设置、优化技巧与经验,目的就是为了让大家都能够玩得更爽,获得更好的游戏体验。

《辐射4》还有几天就能玩到了(应该不会跳票吧!),小编最近已经把《龙腾世纪3》《剑湾传奇》《疯狂的麦克斯》玩到腻了,就等这盘主菜,可千万不能让人失望啊。好吧,除了这款年度巨作,其实还是有不少有意思的游戏可以调剂一下的,一起来看看要如何才能玩爽它们吧。

《生存指南2》



游戏类型:TPS/AVG
图像引擎:全 3D
硬件要求:★★★
测试配置:Core i7 2600
Radeon HD7850 2GB
DDR3 1600 16GB

今年内发布的生存类游戏还真是不少,仿佛大家都发现了沙盒类生存游戏更有市场。《生存指南》是今年生存类游戏中一道风味独特的菜肴(僵尸味儿,嘎嘣脆),不但推出了俯视角度的版本,还专门推出了第三人称视角的版本(两者剧情一样,只是视角和操作有些不同,由于视野变窄,第三人称视角的版本难度更高)。

从硬件要求来看,《生存指南》并不算是什

杀手级的游戏,一般主流的独显都能在高画质下玩得比较顺畅,而处理器内置显卡也并不是玩不动,如果配上两个 XBOX 360 手柄,你也可以和朋友一起同屏配合过关,在大屏幕电视上玩起来也是完全停不下来的节奏。

现在《生存指南》的正式续作《生存指南 2》也来了,在前作的基础上大幅度提升了画面的复杂程度(同屏显示的植被数量大大增加),但对于硬件的要求也并没有提升太多,相对其出色的游戏性(可自行制造大量各具特色的武器弹药、食品和药品,你可以用脑洞大开的方式来干掉一大堆僵尸)来说,这中档的硬件需求和画面,是一个利好消息。

《生存指南 2》的游戏画面暂时还不能自由设置(也许以后的版本可以),默认情况下是 1280×720 分辨率的窗口模式,可按下 Alt+Enter 手动切换到全屏模式,但分辨率不变。正是因为默认分辨率不高,它对游戏硬件的需求也大大降低,HD7850 的显卡即可实现 115fps~160fps 的帧速,完全不用担心流畅的问题。

用手柄玩、用手柄玩、用手柄玩,重要的事情说三遍(XBOX 360/One 手柄是最佳选择)。



在城市里帧速可以达到较高水平



相比之下,植被茂盛的树林里,帧速会低一点



同屏僵尸太多也可能会降到 50fps 以下



游戏突出的是杀得爽快,而不是华丽的画面

《枪与僵尸》



游戏类型:TPS
图像引擎:全 3D/Unity
硬件要求:★★★
测试配置:Core i7 2600
Radeon HD7850 2GB
DDR3 1600 16GB

这款游戏算不上什么大作,《枪与僵尸》只是一款采用 Unity 引擎的第三人称俯视角度杀僵

尸游戏罢了(带点儿塔防元素),你要做的只是用手中的武器消灭你看到的每一个僵尸而已。当然,你还可以选一下角色,战士、机械师和医生,他们之间各有优劣势,多人互补才能事半功倍,所以叫个朋友和你一起玩会轻松很多。

刚才说了,游戏采用了 Unity 引擎,没错,就是那个程序员觉得用起来简单,但执行效率超烂的手游引擎。所以,就算是如此简单的画面,800 元级显卡在 1080P 和 8×抗锯齿的画质设置下,也不能保证永远 60fps,同屏僵尸一多,掉到 47fps 左右也很正常。

好在把画面特效设置得低一点,视觉效果也损失不到哪里去(本来就不是很好),但这样一来使用 APU 或是 Intel 核芯显卡的电脑也能玩起来了,接上手柄,输出到大屏幕电视上玩起来还是很带感的,当你杀得很嗨的时候,是不会注意它拙劣的画面的。

《勇闯银河系》



游戏类型:STG/SLG
图像引擎:全 3D
硬件要求:★★★
测试配置:Core i7 2600
Radeon HD7850 2GB
DDR3 1600 16GB

现在很多游戏都开始直接支持 XBOX 360/One 手柄,这样一来就方便我们在大屏幕电视上玩 PC 游戏了,这似乎也让我们游戏主机的存在显得更没必要……好吧,扯远了。这款《勇闯银河系》游戏其实包含了 STG 和 SLG 的成分,你既

可以开着星际战舰到处去战斗掠夺,也可以在星际之间搞搞贸易赚赚钱,有钱了换更厉害的战舰或装备,总之你想怎么玩都行,所以也算是一个星际题材的沙盒游戏吧。

游戏的引擎并不是很先进,虽然可以选择 DX11 模式,但画面也并不是很惊艳,只能说是符合游戏自身的风格。在 1080P、所有效果全开、8×AA、开启垂直同步的情况下,HD7850 可以非常稳定地保持在 60fps,可见其硬件要求还算温柔。

当然,画面并不惊艳也不代表它的美工就很差,实际上游戏中的战舰颇有《星际争霸 2》的风格,卡通中带一点金属质感,还是蛮有型的,恒星发出的光芒和战斗的光影效果还是可圈可点的,玩家也比较容易入戏。

操控方面就不用说了,XBOX 360/One 手柄是首选,键鼠也可以操作,但并不是很顺手,而且在大屏幕电视上玩的话,手柄还是首选。



虽然特效不是很复杂,但光影的配色还是很带感



贴图相对简单,但还算是刻画得比较到位

被遗忘的国度

《剑湾传奇》游戏体验

《剑湾传奇》(以下简称剑湾),很多人可能都不知道这游戏,它一点都不起眼,甚至有点冷门。前一阵子经过了测试版,直到最近才正式发布。《剑湾传奇》原本就和《龙腾世纪》系列有着千丝万缕的关系,而《剑湾传奇》这款游戏又是一款由n-Space制作, Digital Extremes发行的角色扮演游戏。该作被称为《博德之门》的精神续作,游戏设定在遗忘国度的一个充满活力与生机的世界,其故事内容将延续《博德之门》系列故事。

让人能快速融入的世界

进入游戏,看到的便是和其他游戏一样的开场动画,该作的开场动画特别有意思,开始画面便有龙与地下城的标语,这里便是提醒大家,它是延续了龙与地下城的正统血脉。开场剧情介绍采用了常见的静态CG画,如素描勾勒的画面也别有韵味。

然后进入游戏人物选择画面,大家便能从这里看出来,剑湾十分偏向地下城风格,按照它的介绍来说是延续龙与地下城的血统这点,也是非常正确的,从人物建模来说,我们从人物躯体与脸部不难看出有一种玩无冬或魔兽的感觉,不过衣服、铠甲、武器等细节非常漂亮,光泽诱人,很有质感。游戏对于PC的配置要求在中高端以上,同时这款游戏的高画质和低画质的效果差别还是比较大的,用肉眼便能够区别,而且非常明显。

游戏的画面以暗色调为主,还是与地下城永不见光的特性相符。和其他游戏中我们所认知的纯黑的战争迷雾相比,在剑湾里使用的战争迷雾还是比较抽象的。不过,关于角色的魔法效果,在这点上做得有些不足,释放出的魔法效果比较差,完全没有理想中的魔法效果和体验

龙与地下城的延续

进入游戏,打开人物角色和技能树的时候,便会有一股浓浓的魔兽风吹来,人物、种族、天赋、技能给笔者的感受完全就是照抄魔兽,而在技能设计上也是感觉有些偷工减料。人物的建立养成已经和龙与地下城没有关系了。人物建立时背景除了名字和龙与地下城5版规则相同外,实际内容则完全不相干。也就不可能修炼成兼职角色了,这与5版的规则完全是南辕北辙。

剑湾在玩法上融合了《龙腾起源》,采用半即时制小队战术作战,包含一人控制小队的传统模式,而游戏系统参考龙与地下城5版规则。游戏是45度俯视视角,但你可以使用鼠标右键变换游戏的镜头,而键盘的方向键则可以让你的视野扩展,看到更多的人和事,遗憾的是并不

缺点后面的遗憾

剑湾的缺点确实不少,最重要的一点就是游戏虽然打着龙与地下城血统的牌子,但是却并没有多少龙与地下城5版规则的影子,反而融入了太多《龙腾起源》中的元素,甚至还能看到魔兽与无冬的东西在里面。如果不提龙与地下

(可以用寒惨两个字来形容)。在高质量画面效果下,进入洞穴时就会感到环境粗糙晦暗一点,而阳光沐浴下的环境带给玩家的是柔和的画面感受,而树木植被、房屋流水等周边环境相当美丽动人。

在音效方面,游戏主菜单采用声势浩大的音调为主,每次进入选项内,都会有一声类似滑动解锁的音效作为主要音效。进入游戏选择人物的界面里,选项与选项之间的大部分音效就比较有厚重感了。进入游戏后,背景音效开始转变为较为低沉并且诡异,让你感受到四周都充满了危险。并且随着剧情的推动、环境的变化,从洞穴中的低沉诡异,到城镇原野上的恢宏大气,音乐会表现出不同的美感,与曲折的剧情、壮阔的环境极为契合。制作组为物品以及人物之间的配音做得很用心,在剑湾里,选中的角色对于玩家每一步的操作都会给予互动音效。有一点非常奇葩,在游戏内人物的说话都是附带回音的,我认为这就有点画蛇添足了,会影响整个游戏的音效感受。

像《龙腾起源》那样有自由视角。

游戏的主线剧情可以说是重点,有着龙与地下城的风范,从一出场开始,我们似乎就回到了博德之门和无冬之夜的世界。故事情节和人物塑造都非常吸引人。玩家可以追溯剧情进行整个游戏体验,而游戏里同时拥有主线和支线,靠着主线能够了解整个故事的发展,并且靠着支线能深入了解整个游戏的制作特色,并且里面有些支线非常有趣,甚至影响到事态发展。

游戏另一个有特色的玩法便是城主模式,由各位玩家自己编辑各种怪物、地牢、任务,然后在多人模式中和朋友一起闯入编辑的地图,进入城堡或是地牢完成任务,顺便杀怪夺宝,一定很爽。

城第五版规则书那茬子事,这还算是个不错的角色扮演游戏,在很多方面,都堪称优秀。关键是,它的定位有问题,野心太大,试图面面俱到,结果都没能照顾过来,整个游戏高不成低不就,成了不伦不类四不像。



在角色创建界面,你能捏出的只有丑八怪



在洞穴里面战争迷雾效果非常明显



野外的阳光是很柔和的,而且效果还是不错的



魔法效果确实比较糟



城主模式下你安置的陷阱能给其他玩家制造很多“麻烦”

编辑点评

笔者游玩下来游戏整体算是非常不错的,但是在游戏的各个方面背后总会有一个缺点,画面上魔法的违和、音效方面的回音、战斗操作的生硬……如果非要说唯一没有缺点的地方,那就只有游戏剧情了,而且不管主线或支线方面都非常不错。也许现今快节奏的游戏确实更适合当下的玩家,但是在不知道龙与地下城5版规则的情况下,对于这些是不在乎的。最终游戏只有在系统方面还能看出龙与地下城的血统,而在其他方面,走的则是纯粹的《龙腾起源》的路子。这款游戏,笔者推荐喜欢地下城风格游戏的玩家尝试,游戏整体还是不错的,玩下来之后还是感觉良好。

新闻速递

《刺客信条:枭雄》PC版即将推出

《刺客信条:枭雄》于10月23日登陆PS4、Xbox One,PC版将会于11月19日推出。现今各大媒体评分也已经出炉,总的来说评价还不错。游戏本身的故事发生在维多利亚时期的英国伦敦,男主角雅各·弗莱在维多利亚女王统治下的罪恶伦敦试图恢复和平统治。他还有个姐姐伊薇·弗莱善于潜行,懂得控制管理之道,将帮助主角惩恶扬善。本次主角会获得新武器,如指虎、库克利小刀、左轮手枪、手杖剑以及刺客专属袖枪。新的勾锁发射装置让移动更为流畅,可通过发射进行滑索暗杀。另外本作还可借马车、列车漫游逃脱敌人的追捕。《刺客信条:枭雄》除了结局烂尾以外,可以说是一款非常出色的游戏。

《激战2》首部资料片国服即将上线

《激战2》已经好久没有新消息出来了,可能好多玩家都快忘记这款88元永久玩的优质网游了,而在11月20日,首部资料片“决战迈古玛”将登陆国服。这次资料片将更新职业魂武者,而且将有新一批传奇武器加入游戏,专精系统、特长系统、公会大厅、PVP要塞模式等海量新玩法同步上线,全新的迈古玛丛林地图、超高难度10人副本诚邀广大玩家前来探索冒险。此外,所有官方途径销售的现有版本CD-KEY统一下架,而资料片的新CD-KEY将开启预售活动。

火眼金睛看“疯抢” 双十一购机 全面解析



电脑产品篇



手机扫描二维码
全彩内容随身读

一年一度的双十一大促已经拉开帷幕,这个在2014年仅天猫就达成惊人571亿元成交额的第一销售高峰已经成为了一块金字招牌,今年各大电商纷纷加入鏖战,争斗甚至从10月底就开始了,显然大家都是憋着一股劲儿想要再来一次“暴击”。不过,从理性的角度来分析,当下除了手机之外,PC已进入了低利润时代,在双十一“明面上疯狂”的背后,促销的产品是否真的具备购买价值呢?是否又有猫腻呢?今天我们就来为大家详细揭秘!

A. 渠道优惠通览

京东综合有优势,但部分“满 1000 减 100”属先涨再降

这次双十一,京东的阵仗可谓空前绝后,作为大家购买电脑的主要电商渠道,B2C的优势就在于货到付款和品质保证这些方面,毕竟相对于主要是买衣服和生活用品的淘宝天猫而言,电脑的价格可要高不少。而本次双十一京东最大的宣传噱头就是“满 1000 减 100”,打出了最高可省 1000 元的招牌。

通过我们的筛选,也的确有部分机型可以因此获得价格优势。但仍需要注意以下几点:首先,只有很小比例的产品会参加满减活动;其次,大多是高价位产品;最后,少部分产品即便在满减后,与

其他电商(如天猫)相比,也没有什么价格优势,充其量算是价格拉平了——基本上,也就是先涨了价,再来玩满减。以联想 U31-70 为例,京东只有 500GB HDD 版参与活动,标价 4599 元(128GB SSD 版不减价,保持 4599 元),参加满减活动后价格为 4199 元,而国美的 4099 元款、苏宁的 3999 元款(使用满 3000 减 200 优惠券后的价格)、天猫的 4299 元款则均为 128GB SSD 版。所以总体来说,至少在 PC 端,虽然京东有很多产品都是自营,但价格并不是每一款都有绝对优势,选购时还需货比三家。

苏宁“专治某东”,国美尽显低调

苏宁在双十一活动上明显是以京东为目标,甚至按价格来定位产品:有价格比京东更便宜的“爆京”系列,有价格与京东相当的“平京”系列,也有低价配件的“秒京”系列……噱头也是花样百出。不过仔细研究一番不难发现,在苏宁的“爆京”系列当中,的确有数款在价格上明显比京东占优,甚至比天猫还要便宜,以联想 G50-70,Core i5 4288U 处理器版为例,苏宁售价 3299 元,而京东该机没有活动,天猫联想旗舰店则标价 3449 元,11 月 11 日的活动价尚未出炉,但相

信也不会明显低于苏宁。类似的还有苏宁售价 3999 元,而京东和天猫分别卖 4399 元和 3999 元的 ThinkPad E550C,这说明在苏宁特意准备的这一小类产品中,价格相对而言还是有一定优势的。

国美的双十一活动显得就低调多了,而且也不像其他电商那样为电脑专门设计版面,因此显得比较凌乱,而根据我们的观察,它的产品价格相对而言并没有很大的优势可言,总体量不算多,大多价格与京东持平甚至不及。

天猫活动不透明,价格优劣最多 5%

作为双十一概念的推广者,单单就电脑这一块来说,天猫的玩法其实并不算特别让人满意,相对于购买缘由相对随意、决定周期短的日常用品来说,电脑依然是“大件”,一般消费者购买前会长期关注,决定周期也较长,而天猫的活动价格并不透明,很多机型只会告诉你将要降价,再加上每天都是不同的品牌日,具体机型何时降到何种价位却不得而知,而且除了品牌官方旗舰店之外,其他第三方店铺的活动也比较杂乱。这就好比一张 20 元的毛巾在双十一的时候如果价格不合适,我们还可以很快地去选择其他只要 15 元的毛巾,同样可以满足需求,但电脑的品牌型号一经确定想要更改就非常麻烦,如果没有第一时间的透明折扣价格,势必让消费者购买热情大幅下降,毕竟我们都知道笔记本的利润空间小,降幅也不可能太大。而我们就

这段时间的观察来看,天猫的电脑价格优劣也就顶多 5%,还是那句话,货比三家才是上策。



虽然京东的满 1000 减 100 活动很有诱惑,也的确有实惠,但部分机型还是先涨价再减免,如这款联想 Yoga 13 Pro,在京东活动减免后,售价与苏宁、天猫原价一样,颇有几分“虚假宣传”之嫌

B. 电脑品牌逐个数, Skylake 机型看过来

疯狂不忘初衷:在双十一期间大家切莫只图便宜去关注低价机型,在 Skylake 处理器平台渐渐普及的时候,我们的关注重点应该放在新平台机型上,所以后面的具体品牌产品解析我们也将以 Skylake 处理器机型为核心。

戴尔:不玩虚的,直销购机降价真优惠(400 885 8555)

戴尔双十一热门机型推荐					
机型	主要硬件配置	推荐平台	推荐理由	原价	优惠价格
Inspiron 15 5000 金属版	15.6 英寸 /Core i5 6200U/GeForce 930M/4GB/500GB/Win10	戴尔直销	立减 300 元	蓝色: 4799 元 银色: 4699 元	蓝色: 4499 元 银色: 4399 元
Inspiron 15 5000 金属版	15.6 英寸全高清 /Core i7 6500U/GeForce 930M/8GB/1TB/Win10	戴尔直销	立减 500 元	6699 元	6199 元
Inspiron 15 5000 出彩版	15.6 英寸 /Core i5 6200U/R5 M335/4GB/500GB/Win10	戴尔直销	立减 300 元	4199 元	3899 元
Inspiron 15 5000 出彩版	15.6 英寸全高清 /Core i7 6500U/R5 M335/8GB/1TB/Win10	戴尔直销	立减 500 元	5799 元	5299 元
Inspiron 20 3000 一体机	19.5 英寸 /Core i3 6100U/4GB/集显 /500GB/Win 10	戴尔直销	立减 200 元	3999 元	3799 元
Inspiron 20 3000 一体机	19.5 英寸 /Core i3 4170T/核显 /8GB/1TB/Win8.1	戴尔直销	立减 950 元	5499 元	4549 元
Inspiron 3000 (3847) 台式机	23 英寸全高清 /Core i3 4170/GeForce 705/4GB/500GB/Win7	戴尔直销	立减 650 元	4848.99 元	4199 元

购买 Inspiron 系列机型可添加 1149 元换购原价 1699 元的 S2316H 显示器,多数系列提供购机返现,并支持低价购买 2~3 年上门服务;本表中后面两个项目非 Skylake 机型。

相对于各大电商虚虚实实之间的满减或送券活动,戴尔官网则简单粗暴了许多——指定机型直接立减数百元。如果你以为这是噱头,只是很小一部分冷门机型参与活动的話,那你就错了,事实上几乎它的所有主流系列产品都有参与:Inspiron 15 5000 金属版全线都会参加到立减活动中,最高直接减 500 元,最便宜的版本甚至只需 4399 元,顶配的全高清屏 Core i7 6500U 处理器版在减去 500 元后只要 6199 元,综合性价比很不错。此外 Inspiron 15 5000 出彩版也大量参与到立减活动中,顶配的 Core i7 6500U 处理器版也是减 500 元,5299 元就能拿下,而且根据我们长时间的关注来看,这些并没有先涨再降的情况。

除此之外主流系列的一体机台式机也会有真正的优惠,其中 Skylake 平台的 Inspiron 20 3000 系列,i3 6100U 版价格从 3999 元降到了 3799 元;而非 Skylake 机型甚至有高达 950 元的价格优惠,Inspiron 20 3000 高性能版顶配,搭载 Core i3 4170T 处理器和触控屏的版本直接从 5499 元降到 4549 元,而且还标配了 3 年上门服务。其他如 Inspiron 24 5000 一体机,Inspiron 15 3000 笔记本等也会有购机送 200~500 元现金红包的活动。

在增值服务上,戴尔大多机型都支持加价 99 元升级 2~3 年上门服务政策,这在其他品牌的双十一促销活动中是看不到的。

上接29版

联想: Skylake 机型较少, 京东有价格优势

联想双十一热门机型推荐

机型	主要硬件配置	推荐平台	推荐理由	优惠价格
天逸 300	14 英寸 /Core i5 6200U/R5 M330/4GB/500GB/Win10	京东	非第三方卖家, 价格最便宜	3799 元
小新 300 经典版	14 英寸全高清 /Core i7 6500U/R5 M330/4GB/500GB/Win10	京东, 天猫 联想旗舰店	非第三方卖家, 价格最便宜	4099 元
ThinkPad T450	14 英寸 /Core i5 5200U/GeForce 940M/4GB/500GB/Win7	京东	非第三方卖家, 价格最便宜	5699 元
ThinkPad X250	14 英寸 /Core i5 5200U/核显 /4GB/500GB/Win7	京东	非第三方卖家, 价格最便宜	5799 元
C560 一体机	23 英寸全高清 /Core i3 4160T/GeForce 800/4GB/1TB/Win8.1	京东	非第三方卖家, 价格最便宜	3999 元

正如我们之前所说, 本次推荐的双十一购机将以 Skylake 处理器机型为主, 但遗憾的是, 联想 Skylake 机型很少, 销售依然以上代甚至上上代处理器机型为主。而在少数几款新平台机型中, 我们对标了几家电商的价格, 发现京东是相对而言更具优势的平台, 无论天逸

300 还是小新 300 经典版, 京东都要比苏宁、国美、天猫便宜一些, 而且它还都是京东自营发货, 其他平台则都是第三方卖家出货, 在心理上也就更具优势一些。至于联想官网, 活动细则并不明确, 价格也完全没有优势可言, 因此如果想要购买最新的联想机型, 那还是关注京东吧。

惠普: 新品京东有自营, 天猫旗舰店产品更丰富

惠普双十一热门机型推荐

机型	主要硬件配置	推荐平台	推荐理由	优惠价格
WASD 暗影精灵	15.6 英寸全高清 /Core i5 6200HQ/GTX 950M/4GB/128GB+1TB/Win10	京东	非第三方卖家, 仅贵数十元	3799 元
HP 15q	15.6 英寸 /Core i7 5500U/R5 M330/4GB/500GB/Win8.1	京东, 苏宁	非第三方卖家, 价格最便宜	3999 元
HP 20-r031cn 一体机	19.5 英寸 /Core i3 4170T/R5 A330/4GB/500GB/Win8.1	京东	非第三方卖家, 价格最便宜	3299 元

在双十一期间惠普推出了 WASD 暗影精灵系列高性能游戏本, 主打 Skylake 标准电压处理器和 GTX 950M 独显, 绿色外壳也颇为与众不同, 但在不同电商身上我们看到了这款产品的价格差异, 京东是各大电商里唯一自营销售该机的平台, 天猫的惠普品牌旗舰店甚至找不到这款新机, 这也说明了至少在双十一期间, 它的主打市场在京东。在其他机型上, 本来还有最新的 Envy 系列搭

载了新处理器平台并采用轻薄设计, 但根据我们的测试来看该系列存在明显的散热安全隐患, 因此就不在这里进行推荐了。

总体来说惠普在双十一期间的各大平台推广产品不算多, 但各个平台产品之间又存在很多细微差别, 所以无法直接进行比较, 相对来说天猫的惠普旗舰店产品要更丰富一些, 如果是海选机型的话, 也可以从这里开始。

华硕: 全是老平台机型, 部分价格有下调

华硕双十一热门机型推荐

机型	主要硬件配置	推荐平台	推荐理由	优惠价格
N551JW	15.6 英寸 /Core i5 4200H/GTX 960M/4GB/1TB/Win8.1	京东	非第三方卖家, 价格最便宜	5699 元
U305F	13.3 英寸全高清 /Core M 5Y71/核显 /8GB/512GB/Win8.1	京东	非第三方卖家, 价格最便宜	6599 元
R557L	15.6 英寸 /Core i5 5200U/R5 M320/8GB/500GB/Win8.1	京东	非第三方卖家, 价格最便宜	3499 元

华硕基本上是本次双十一购机专题中唯一一家完全没有 Skylake 处理器机型的品牌, 所以相应的, 我们也不会花太多篇幅去研究这些老机型的价格。不过还是有一点必须说清: 在京东活动中的华硕笔记本价格相较以往是有所下调的, 比起华硕的天猫旗舰店来说, 部分机

型在京东都更为便宜, 以 N551JW 为例, 京东满减后 5699 元的价格相当给力, 因为天猫旗舰店售价高达 6549 元, 除此之外类似 U305F 的 Core M 5Y71 处理器 +512GB SSD 版在降价后也仅售 6599 元, 所以综合来看, 如果现在要买华硕笔记本, 那选择京东是没问题的。

宏碁: 新平台靠京东预约, 老机型占主力

宏碁双十一热门机型推荐

机型	主要硬件配置	推荐平台	推荐理由	优惠价格
F5-572G	15.6 英寸全高清 /Core i5 6200U/GeForce 940M/4GB/1TB/Win10	国美	非第三方卖家, 价格最便宜	4188 元
E5-572G	15.6 英寸全高清 /Core i5 4210M/GeForce 940M/4GB/500GB/Win8.1	国美, 天猫 旗舰店	非第三方卖家, 价格最便宜	3999 元
T5000	15.6 英寸 /Core i5 6300HQ/GTX 950M/4GB/1TB/Win10	京东	新平台游戏机型	5499 元 (预售)

与华硕类似的是, 宏碁在双十一期间的活动也是以老机型打主力, 但不同的是, 它在京东为 Skylake 处理器机型做了预购活动, 包括 T5000、VN 暗影骑士等机型都有涉猎, 不过一来仅仅是预售, 二来只在京东预购也就无法与其他平台进行对比, 因此严格来说并不算是“促销”, 更像是意欲借助双十一的风潮来增加关注度。

而除了京东之外, 只有国美对宏碁品牌机型做出了双十一的促销活动, 苏

宁没有任何动作, 天猫旗舰店倒是有 11 月 11 日的活动预告。而在具体机型方面, 搭载 Skylake Core i5 6200U 的 F5-572G 是国美独家销售, 4188 元的价格相比天猫的第三方卖家价格也更便宜一些。除此之外, 全高清版 E5-572G 在国美和天猫旗舰店都售 3999 元, 而且天猫在 11 月 11 日当天还会有优惠活动。总的来说, 国美和天猫是选购宏碁电脑相对更有价格优势的平台。

神舟: 对双十一无感的价格屠夫

神舟双十一热门机型推荐

机型	主要硬件配置	推荐平台	推荐理由	优惠价格
Z7-i78172S	15.6 英寸全高清 /Core i7 4720HQ/GTX 970M/8GB/120GB+1TB/DOS	京东	非第三方卖家, 价格最便宜	7199 元
K650D-i5	15.6 英寸全高清 /Core i5 4210M/GTX 950M/4GB/500GB/DOS	京东, 国美, 天猫旗舰店	非第三方卖家, 价格最便宜	3999 元

长期以来神舟的产品都是以市场同类配置最低价的形式出现, 也可能因为本来就已经做到了最低, 所以在双十一期间, 我们发现神舟在各大平台的促销力度都不算很大, 新处理器机型也通通没有, 我们认为这是因为就它的主力产品游戏本而言, 其他品牌动作再大也不可能在单纯的性能价格上超越它, 所以以不变应万变。不过即便如此, 相信也

会有很多消费者会关注它, 这时候不同平台间的价格差距就值得一看了。

以大家非常关注的 Z7-i78172S 为例, 这款产品在北京售价 7199 元, 其实一直都是这个价格, 并没有变化, 但在神舟天猫旗舰店, 价格却是 7499 元, 虽然 11 月 11 日会参加活动, 但价格应该不会低多少。从这我们也能看出神舟在双十一期间并没有太用心。

其他国内品牌: 小幅度降价 + 秒杀 / 抽奖, 力度不算大

其他国内品牌双十一热门机型推荐

机型	主要硬件配置	推荐平台	推荐理由	优惠价格
雷神 911M-M3	15.6 英寸全高清 /Core i7 4720HQ/GTX 960M/4GB/1TB/DOS	京东	手机端购机优惠 100 元	6399 元
机械师 T57	15.6 英寸全高清 /Core i7 6700HQ/GTX 960M/4GB/1TB/DOS	天猫旗舰店	新平台主流价	5999 元
雷霆世纪 S7 准系统	Core i7 6700K/技嘉 Z170/技嘉 GTX 970/金士顿 240GB SSD/台达 NX550/NXZT H440	京东	预订减 300	7499 元 (预售)

游戏本显然是以国内品牌在带动价格普及化, 但这并不意味着在双十一期间, 国内品牌游戏本会有特别大的让利活动, 实际上我们看到的包括雷神、机械师、机械革命等诸多国内品牌 Skylake 机型不多, 降价也基本上都是小幅度的, 比如预购订金 99 元可当 199 元使用, 这样就相当于购机时省了 100 元……因为

这些品牌大多都只在京东或天猫上销售, 也没有别的对比渠道, 所以如果有兴趣的话, 双十一期间能省一点是一点, 虽然量小但也无伤大雅。除此之外就是一些抽奖或秒杀活动, 这些活动对于普通消费者而言就是“重在参与”而已, 你懂的。

电脑篇总结 一线品牌能省钱, 但总体活动力度不大

双十一的电脑购机显然是可以省钱的, 尤其是戴尔等一线品牌, 力度还不小, 总体来说虽然京东的满减活动限制较多, 但价格上还是占优一些。

天猫由于优惠方式复杂, 而且把消费

者弄得非常累 (甚至很多读者反映他们看不懂天猫促销的条款), 感觉有愚弄消费者的嫌疑。加之充斥着大量第三方卖家, 选择起来反而是相当痛苦的过程。另外, 有读者此前向我们反映在天猫促销时购买的产品

要等十天半个月才能收到, 体验非常不好。综合来看, 我们不推荐大家在天猫上购买 PC (除非价格优势特别明显)。

另外要想给在双十一捞大便宜的消费者说: 双十一购机虽然有优惠, 但想要

在 PC 上省一大笔钱是不太可能的, 毕竟已经是低利润产品。在认准自身需求的情况下, 货比三家地进行对比选择, 希望在这个疯狂的双十一你也能冷静地选到适合自己的电脑。

上接30版

4K 智能电视篇

在双十一期间,各大品牌的4K智能电视都有一些优惠的型号,有意购买智能电视的用户在这个时间段下手显然是相当划算的。下面我们为大家汇总了合资品牌、国内品牌以及互联网品牌的4K智能电视在双十一期间的一些优惠信息,相信一定可以帮助用户挑选到自己最心仪的智能电视。

合资品牌,中低端型号优惠多

在合资品牌中,包括索尼、三星、LG、夏普都有一些智能电视在双十一期间进行降价销售。不过合资品牌所优惠的型号多半都是中档产品,有的甚至是一些尾货产品,而中高端产品的价格基本上没有变动。当然,这些降价产品中,不乏知名的热门机器,从画质、功能方面都还是值得用户购买的。

特别说明:

给大家说明一点,索尼、三星等合资/国外品牌,虽然我们报道的产品价格较高,但仍算是它们各自的“中低价位机型”。



KD-55X8500C 在中端产品中算品质不错的

SONY

索尼 4K 智能电视中,真正有较大优惠的只有两款产品,一款是针对入门用户的 KD-55X8000C,另一款则是中端的 KD-55X8500C。前者从初始的 7999 元,在双十一京东最低价只需要 5249 元;而后者则是从 10999 元的上市价,降到目前京东的 7999 元。

这两款 55 英寸的 4K 智能电视,在画质技术上相差不多,只不过 55X8500C 的动态补偿技术更强,使用的是 motionflow XR800,而 55X8000C 则使用的是 motionflow XR200。从使用角度而言,这两款电视除

了在运动画面上表现都一般,在游戏、电视以及电影上的表现都还不错,且自带 Android5.0 系统,可以安装 APP,适合索尼信仰者购买,相对而言 55X8000C 则更有性价比一些。

目前苏宁、京东以及天猫等渠道,这两款机器优惠的价格都很接近,相信是索尼品牌在进行促销,在什么渠道购买都差不多。至于京东专属的索尼 U9 系列,实际上就是 X8000C 系列的网络版本,目前价格比 X8000C 还高,双十一期间就可以不考虑了。



60UD10A 是好机,可惜尾货的品控及漏光做得不好

SHARP

夏普的机器在国内已经声势减弱,不过最近夏普又有了一些动作,除了推出 8K 电视外,也对一些大尺寸的 4K 智能电视进行了降价促销。其中有两款值得关注,一款是去年上市的 60UD10A,一款是定位于中端的 60UF30A。

60UD10A 从之前的 9999 元,降到了目前全网的 7999 元,当然实体店早已经缺货,目前这批货都是尾货,是 2014 年 3 月出产的,所以不少机器都有些问题,比如漏光。这款机器本身画质是很不错的,如果买到漏光不明显的就算赚到,不过对这么一款已经停产很久

的机器而言,买它就等于撞运气,如果没把握还是放弃吧。

60UF30A 在画面上不如 60UD10A,不过京东第三方最低可以做到 7299 元的价格,这可比实体店的售价低了 2700 元,性价比还算突出,如果不过分关注画质,那么在大屏 4K 电视中,这款可以考虑。

夏普的电视问题在于品控实在一般,而且智能系统做得不够人性化,对于夏普而言,目前的机器都不如当年 LX960A 那样强悍,这次双十一活动更像是一种清理库存和返修货的方式。



LG 的 49UF6600-CD 对于不需要大屏的用户而言还算有性价比

LG

Life's Good

LG 在双十一期间倒是拿出了不少 4K 机器进行促销,但是诚意略显不够,很多机器虽然貌似降价,但是在非双十一期间通过砍价一样可以拿到比较低的价格,从这个角度而言,LG 可以推荐的电视机就不算多。不过 55UF8500-CB 是可以考虑的,再往下一点值得推荐的就只有 49UF6600-CD 这款产品了。

55UF8500 是 LG 的打机型,画质不错,原价 9999 元,京东第三方领券可以做到 8099 元,而苏宁则直接将价格打到 7999 元,不愿意相信淘宝的可以在这

两家中选择,推荐苏宁,可以在实体店中买到,只不过某些地区的苏宁实体店享受不到优惠价格(比如重庆)。

49UF6600 定位相对较低,不过其画质、动态还是要比一般国产品牌强很多,京东做活动价格 4099 元,而苏宁、国美和天猫的价格则为 3999 元,推荐线下购买,售后服务更有保障,自己也能去实体店看看。

提醒一点,LG 的 4K 机型是 webOS 系统,不支持安装 Android 软件,这一点要注意。



UA50JS7200JXXZ 虽非三星原装屏幕,但在同价位中表现依然抢眼

SAMSUNG

三星在双十一的动作和 LG 差不多,高端的产品价格基本纹丝不动,中低端则拿出几款来促销,尚算有诚意。值得推荐的有 UA55JU50SW 和 UA50JS7200 JXXZ 这两款,基本都做到了历史最低价。其他一些促销产品,要不尺寸过小,要不就是和这两款相比性价比不足,这里就不多说了。

UA55JU50SW 和三星的 UA55JU5900 在规格上比较接近,但是价格方面则有不小的优惠,原价超过 6400 元,京东双十一期间只需要 5299 元,当然后者在天猫价格也不过 5499 元,用户可以根据自己的需求选择型号购买。至于这一系列下的其他小尺寸产品,不建

议购买,相比 55 英寸,降价幅度不够。

UA50JS7200JXXZ 是一款让不少用户略感疑惑的产品,一方面它拥有量子点技术,画质规格的确较强,但它不是用的三星原装屏,而是采用了国产面板,画质表现相比三星的其他量子点产品有一定下降,但价格也低很多。原价接近 10000 元,目前天猫双十一只需 6999 元即可买到,性价比还是很高的。

三星这一代 4K 智能电视在画质和功能上已经逐渐超越了索尼、LG 的同档次产品,除了使用自家的 Tizen 系统不能安装 Android APP 外,表现还是不错的,值得用户考虑。

下转32版

上接31版

国内传统品牌,亮点4K机不少

国产品牌中,创维、TCL、海信等厂商都拿出不少自家的中高端产品促销,其中不乏量子点电视这样的产品,当然国产厂商的战略是中高端齐上阵,这可比合资品牌有头脑得多了!这次我们只推荐一些在双十一比较活跃的品牌,其他国产机类型接近,但优惠不突出的就不赘言了。



TCL的Q55H9700是值得购买的高端机器



创维58M6,性价比颇高的58英寸低端4K智能电视



海信曲面屏55英寸不到6000元



TCL在双十一期间比较活跃,旗下多款产品都有一定程度的降价,当然大多数都是低端产品,对于这类产品,很是适合那些不特别在意画质的用户。当然,TCL的高端量子点产品也有明星产品降价,这也是高端用户值得考虑的。

在低端4K产品中,如49英寸的D49A561U京东售价不过2999元,50英寸的D50A910U京东售价不过3299元,

Skyworth 创维

创维在前不久紧急推出了M系列的4K产品,很明显是针对双十一而来的。M系列在画质上没有什么特点,远不如创维的E6000以上的产品,但价格的确比较低。苏宁、国美、京东以及天猫的价格都一样,没什么好挑选的,采用LG的4色4K屏算是亮点,推荐58英寸的58M6,售价不过3999元,在国产低端4K机中绝对有性价比。



海信在双十一动作没有创维那么大,高端产品价格基本没变动,XT910以及XT900这类的高端电视始终还是在万元的价位上,好在在中低端产品线上,海信还是有值得用户们出手的机型。

低端方面的4K智能电视,海信的LED55EC520UA在京东、苏宁双十一期

在同尺寸的国产低端4K电视中性价比算不错的。

不过要提醒大家,购买561U结尾的机器一定要事先去卖场仔细看画质。其42英寸款:D42A561U的画面严重发白,画质缺损大——也就是说画质超烂。另外,该机的多媒体系统也很不完善,必须依靠第三方系统做弥补。

如果是高端用户,这里可以推荐购买

创维主力机型方面,E6000系列基本都降了1000元,几个大卖场价格差异不大,不过个人感觉性价比不如创维新出的M系列,而更高端的E6200以上的广色域系列,感觉有点比上不足比下有余,相同价位可以买到综合表现更出色的合资品牌产品。如果对创维品牌有兴趣,可以考虑货已不多的49G8200,整体表现在国产中高端产品中可圈可点,价格降了1500元以上,

间最低能以3849元的实价买到,画质不算出众,但智能平台的性能比较好,智能系统也做得比较到位,在意智能电视性能的用户可以考虑。

中端方面,海信值得推荐的是LED55EC760UC,双十一期间5999元的售价比上市时已经低了3000元,苏宁甚

Q55H9700量子点电视,画质出众,且还采用了哈曼卡顿的音箱,整体比较强悍,上市价格12999元,目前国美、苏宁和天猫都能做到10999元,如果用户对画质上的需求,这应该算目前国产电视中性价比相对较高的高端4K智能电视了,相比同尺寸合资品牌高端机也并不逊色。

苏宁售价为5499元,国美5399元,而京东第三方则可以做到4799元。

此外,创维高端产品不予推荐,因为50英寸以上都接近或超过万元,而创维目前最好的55英寸4K产品则是采用OLED的55S9300,没有参加任何活动,官方售价14999元,任何50英寸至60英寸的4K国产机超过12000元,与创维55S9300相比都显得毫无购买意义……

至前100名还有1000元的优惠。作为曲面屏电视,画质在国产电视中比较出色,功能也相当不错,想要在国产电视中购买一款性价比够高的曲面电视,那么非它莫属。唯一值得注意的是,用户购买的时候要看看自己所在的地区是否有货。

互联网品牌,减运费算优惠吗

双十一最活跃的互联网品牌还是小米、乐视以及PPTV这三家,其他如酷开、微鲸等产品,还是不如这几个互联网大牌。互联网品牌基本都在网上搞营销,双十一也有一些声音,不过小米电视的促销基本是个笑话,有货就不错了……反而是PPTV电视,联合苏宁的降价活动声势颇大,算是这次双十一很抢眼的品牌了。



小米电视3是不免运费的,少50元算减点运费



小米新的分体式电视,在京东全部加1000元销售,还经常处于无货的状态(这貌似很正常……)。而在天猫官方旗舰店上,小米电视3的60英寸以及55英寸都以预售的模式销售,99元定金抵149元,但运费则有200元,这样算下来,小米电视3的60英寸以及55英寸分别要5149元以及4149元才能买到。

简而言之,双十一小米电视是没有任何优惠的,不但没优惠,还要加上其他品牌电视所没有的运费,关键用户至少还要在付款后等15天才发货,小米期货模式再现江湖……此外,其他有现货的小米电视,比如小米2S以及小米2,价格也没有变化,或许小米觉得自己的电视价格已经足够低,无需在双十一再有折扣,能让用

户买到就是最大的优惠!

乐视电视和小米电视比较类似,价格在双十一期间都没有什么变化,直接去官网购买即可,要是想打白条分期,那就在京东买也行,只不过价格要比官网高出一些。这里就不多做介绍了。



PPTV和苏宁合作销售自己旗下的4K智能电视



PPTV这次和苏宁在双十一期间搞的促销活动声势较大,新机和老机一起上阵,降价幅度很高,实在是入门用户很不错的选择。其中50英寸的4K老机50P售价不过2959元,还拥有会员权益。不

过,这样的电视要真看视频和动态,笔者很难确定是什么状况。

而画质更好的55T最近新上市,采用4色4K屏,售价4199元,虽然硬件相比小米3的分体式55英寸不占便宜,价格

也没优势,但是自带的视频资源的确要强于小米,而且可以获得PPTV的SVIP会员资格,画质弱一点但是架不住有现货,还能在实体店中观看效果,至少让人觉得心里有谱。

延伸阅读 | 双十一智能电视购买小技巧

虽然是双十一,实体店都有搞活动,但是家电标价虚高的问题从来都没有消失过,即使是苏宁这样承诺线上线下一个价的实体店,往往也会出现线上线下价格不一的情况。所以作为消费者的我们而言,最好的办法还是在网上看一个大概的价格,做到心中有数,然后再去实体店砍价。一般实体店销售人员都能给出一个比标价低很多的价格来,但和网上相比还有不小的差距,这个时候最好以京东、国美、苏宁的自营线上价格作为底线与其砍价!千万不要用淘宝最低价作为标准,那会成为笑话……

此外,双十一低价多,猫腻也多,返修货尾货都有可能出现,我们应该尽量避免在未看过真机的情况下就在电商平台上又买,眼见为实,即便你不擅长砍价,也一定先找到实体店“一睹真容”。

另外要记得,实体店在售后方面永远要比电商平台可靠,也更节约时间!从这点考虑,如果实体店和电商平台的价格差异不大,哪怕价格略高一些,个人还是推荐在实体店购买。

最后要说的是,实体店也会有一些电商平台上没有的活动,比如苏宁的内部购等,所以在购买电器的时候问问实体店有没有网上没有的活动,说不定有意外的惊喜……

为了让读者能自由搭配单册图书,又能享受到套餐的优惠,我们特别推出:

凡订单满50元
立减5元!

订单满100元
立减10元!

订单满150元
立减15元!

以此类推,优惠不叠加!

注:套餐图书已优惠,
故不参加本次活动。

新 书 上 架

《电脑报2014年合订本》
《电脑报2013年合订本》
《创意 Photoshop CS4 设计实例精粹》
《数码摄影完美风光拍摄》
《数码单反摄影兵器谱》
《构图就这么简单》
《微距摄影与商业案例》
《摄影用光》
《数码单反镜头》
《摄影构图》
《年入10万,17岁草根少年的网赚实战》
《月挣5000,网上开店立即GO》
《皇冠的秘密》
《网络营销实战兵法》
《淘宝网店装修实战》
《乔布斯图传(1955-2011)》
《最伟大的100处旅行圣地》

电脑报图书总店,经典图书 清仓折上折

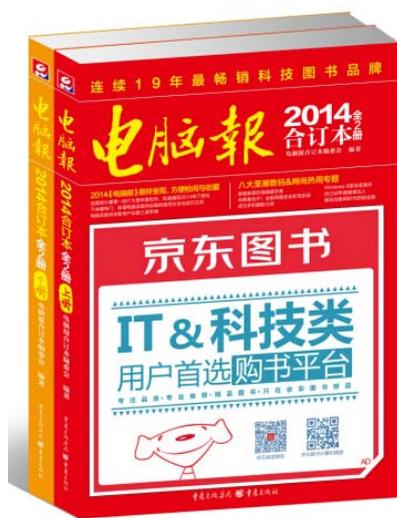
因报社仓库搬迁调整,最低3折起!
大量图书超低价出售,

原价30-60元,现价**15元**起全场包邮!
套餐低至**10元**一本!

报社总部直接发货,所有图书绝无盗版!

- 步骤一:选中自己喜欢的图书。
- 步骤二:进入网址 dnbbook.taobao.com,通过书名或分类检索到该书。
- 步骤三:按照淘宝流程拍下并付款(若有疑问请咨询在线客服)。
- 步骤四:耐心等待包装可靠,快递迅速的超值图书送达。

手机淘宝扫一扫:



《电脑报 2014 年合订本》
打折上市啦!

原价:50元 现价:**37**元
官方直销,价格最低

- ☆ 全国发行量第一的 IT 大报年度巨作,权威遍览 2014 年 IT 资讯
- ☆ 2014 年《电脑报》原样呈现,更方便阅读与收藏
- ☆ 电脑报期数原文编排,更方便检索与查阅
- ☆ 2000 余篇热门、新潮电脑及数码设备的使用方法与技巧文萃

电脑报图书总店网址:dnbbook.taobao.com

主流价 Skylake 初尝试 宏碁 F5-572G 笔记本评测

可以说Skylake算是英特尔历代处理器中最低调、最坎坷,同时也是铺货速度最慢的一代了,在它以龟速进驻市场的同时,还需面对自家前两代处理器的正面PK,但好在根据我们对Skylake低电压处理器的测试来看,不仅在性能方面稳步提升,同时又将功耗降低到一个新水准,所以“买新不买旧”的思维依然应该得到贯彻。

今天我们测试的这款宏碁F5-572G就是一款基于Skylake Core i5 6200U的大尺寸传统本。对于此类产品,相信很多人也有疑虑,就让我们通过测试来寻找答案吧。

大尺寸低电压主流化,功耗低性能足,非游戏本已足够

对于此类大尺寸本搭载低电压处理器,很多人可能会嗤之以鼻,但我们不妨换个角度来思考,是不是大尺寸本都要标准电压呢?我能理解大家对标准电压处理器的依赖是来自对低电压处理器性能的不信任,但根据我们的测试来看,以Core i5 6200U为例,它已经可以与标准电压Core i3 4000M级处理器达到相同的性能水准,而更高端的Core i7 6500U甚至能与Core i5 4210M相当,而且别忘了,这一切都建

立在功耗更低的基础上,也就是说,大尺寸本搭载低电压处理器平台,可以拥有主流性能、低功耗续航的优势,而且让轻薄和散热设计更轻松,一举多得。

另外必须提到的是,虽然是低功耗机型,但是其功能方面远远强于早期的第四代产品,比如4K解码上,Skylake是完胜第四代酷睿的标准电压版,甚至也可以干掉同是14nm的Broadwell——因为Skylake i5可流畅解码H.265的4K,Broadwell则不行。

硬件配置有诚意,性价比属国际品牌最佳水准

回到宏碁F5-572G身上,该机其实售价不高,全系都搭载Core i5 6200U处理器,1TB硬盘和全高清屏,我们测试的红色顶盖顶配版在双十一旗舰店售价仅为4599元,内存升级到8GB,GeForce 940M也采用了4GB DDR3显存,综合来说性价比很高。在硬件配置上做到了相当均衡的水准,以一线品牌来说依然保持了宏碁一贯的高配置风格,并不会在屏幕分辨率或内存等方面减配,而且还预装Windows 10操作系统,上手难度低。只是该机预装软

件非常多,几乎全都没有实用性,且会严重拖慢整机响应速度,因此建议拿到笔记本就直接卸载(包含水土不服的杀毒软件)。

正如我们之前所说,Core i5 6200U拥有前代Core i3标准电压处理器的性能,因此满足日常办公和影音娱乐需求非常轻松,而GeForce 940M独显即便在全高清分辨率下也能很轻松地满足《英雄联盟》等网游运行需求,而HD 520核显也能玩转各种编码4K视频的解码播放,在性能方面已经具备了非游戏本的主流水准。

红色外壳显不同,金属C壳提升质感,易用性表现优缺点并存

在前代E系列产品中,宏碁就推出了彩色顶盖,并辅以凹凸纹理设计,在视觉效果和接触手感上都显得比较与众不同,而这一特性也沿用到了F5-572G身上,其实严格来说它的造型与前代E5-573G系列极其相似,包括有线网络、各种视频输出和USB3.0接口等都布局在机身左侧,右侧则仅有1个USB2.0接口,而且需要注意的是该机虽然看似有光驱,但实际上只是内部预留了光驱位。不过,玩家可以通过这个空闲的光驱位的SATA接口升级2.5英寸SSD,也算是另一种提升性能的方案了。

该机的C壳采用了金属材质打造,虽然在提升品质和耐用性方面有它的益处,但在天气凉爽时也会显得有些凉手,除此之外还有导热较快,长时间高负载使用会对接触手感造成影响,这就需要大家在使

用时多多注意了。

该机虽然没有标配SSD,但在卸载了随机的各种软件后,Windows 10的启动时间很短,最快10秒出头就能进入桌面开始使用了。不过进入系统后机械硬盘的劣势就出现了,应用程序响应速度并不算快,所以有条件还是要升级SSD。而在输入体验方面,键盘手感只能算是中规中矩,触控板也建议只在没有办法使用鼠标的情况下使用。而该机的屏幕采用了雾面贴膜设计,因此在强光环境下也可使用,可视角度不算大,但考虑到此价位大多机型也是如此,就没有纠结的必要了。不过扬声器表现还算相对较好,明显优于超低价机型,用来在书房卧室看看电影电视剧是绰绰有余的,在不会打扰他人的情况下就无需使用耳机了。

发热量不高,掀底盖维护很方便,预留内存与SSD升级空间

作为一款不以性能为主打的机型,宏碁F5-572G在考机测试中的低发热并不在我们的意料之外,在19℃室温下我们用AIDA64和Furmark对该机进行了1小时的满负载测试,发现其处理器温度刚过80℃,而显卡温度则顶多到76℃,散热表现不错,金属材质的C壳也感觉不到明显的热量堆积,相信即便是在夏天也不会有太“过火”的表现,因此它的散热设计我们认为成功的,或者说是“发挥出了大尺寸

机身应有的优势”。

除此之外,该机的维护是通过掀开底盖来进行的,但需要注意的是电池也采用了内置设计,因此开盖时一定要先确认已经完全关机,以免带电操作。而在打开后该机可很轻松地进行清灰工作,而且我们发现它采用的是单条8GB内存且预留了一个插槽以便升级,遗憾的是没有预留M.2或mSATA接口升级SSD,但别忘了光驱位SATA接口是空置的,可以利用起来。



带有凹凸纹理设计是该机的一大特色,不过这也算是沿用此前E系列风格了,但金属C壳的设计在同价位机型中也有诚意了



该机的输入体验算是中规中矩,而且长时间使用时发热量不大,所以比较适用于全天的连续应用



没有预装光驱但预留了光驱位,因此即便内部没有其他接口,也能通过替换光驱位硬盘托架来实现SSD扩展,还可以选择2.5英寸版,其实很方便



直接掀底盖维护很方便,内部预留了1个内存插槽可以升级,总体而言该机的内部设计并不算精致,但也不算中规中矩,遗憾的是电池容量的确较小

服务电话:4007001000

✓ 硬件配置均衡,红色顶盖金属C壳质感不错,散热效果较好,接口全面

✗ 系统响应速度不算快,预装大量无用软件

基本参数及售价

- 显示屏:15.6英寸 1920×1080
- 处理器:Core i5 6200U (双核心四线程,主频2.3GHz,最高睿频2.8GHz)
- 内存:8GB DDR3-1600
- 显卡:GeForce 940M 独显 + HD 520 集显
- 存储:1TB HDD
- 网络:802.11ac 无线 + 蓝牙4.0
- 其他:2×USB3.0,1×USB2.0,VGA、HDMI、音频输入输出、读卡器、720P摄像头
- 重量:2.14kg (含37Wh电池),2.37kg (机身+适配器)
- 系统:Windows 10 64位
- 参考价格:4599元

性能测试

- Cinebench R10 单核 / 多核: 5425/11027
- Cinebench R11.5 处理器 / 显卡: 2.8pts/29.8fps
- Cinebench R15 处理器 / 显卡: 256cb/31.8fps
- PCMark 8: 2785
- HD Tune 连续读取: 91.4MB/s
- 满载处理器 / 显卡温度: 81℃/76℃
- MP4 格式 720P 视频播放时间: 215分钟

工程师总结 | 黎坤

不求耀眼,均衡为上

总体来说,宏碁F5-572G并不是一款特别出彩的产品,在它身上你不太可能找到一个让人眼前一亮的强悍设计点,但相对的,它也没有很明显的缺点。作为一款主流应用本,它搭载了最新硬件平台且配置均衡——全高清屏、大容量内存硬盘应有尽有,除此之外还具备了大容量SSD的可升级空间,而且还预装了Windows 10操作系统,综合易用性也达到了主流水准,维护也很方便,算是一款以均衡为卖点的产品。如果各位没有强烈的大型游戏需求,而又希望购买有较好性能表现的高性价比机型,那么F5-572G算个不错的选择。

Win10平板新贵 昂达V919 Air CH平板电脑评测



昂达是最早推出英特尔Cherry Trail处理器平板电脑的南方厂商,之前我们已经测试过V820w CH这款8英寸的平板,而近日我们又拿到了昂达另一款使用Cherry Trail处理器的平板电脑——V919 Air CH。令人颇感意外的是,这次V919 Air CH没有再延续V919系列的设计风格,整体设计有了很大的变化。

不再“偷懒”,V919 Air CH外观大变

我们过去曾测试过多款昂达V919系列的平板电脑,应用和性能方面没有什么问题,但是每一代V919的产品在外观设计上都如出一辙,让人觉得了无新意,这种“偷懒”的做法我们也在评测中多次吐槽。不过这一次,我们不用再吐槽V919 Air CH的外观了。

和过去相比,V919 Air CH这次没有使用白色和灰色的搭配,而是使用了看起来更为奢华的黑金配色,这种配色我们在HTC手机上经常见到,观感上相当大气。此外,在边角方面,V919 Air CH比过去更为圆润,这不但提升了视觉效果,同时拿在手里感觉也很不错。

视觉效果出色,玩游戏,超清屏是双刃剑

昂达上一款使用Cherry Trail处理器的平板电脑为8英寸,分辨率只有1280×800。而V919 Air CH是9.7英寸的屏幕,分辨率达到了2048×1536,不过凭借着Windows 10强大的缩放功能,在操作的时候,并不像过去Win8平板那样显得字太小,使用起来还是很方便。此外,对V919 Air CH采用的这款9.7英寸IPS屏我们还是要点赞,锐度和清晰度都很高,在各个角度观看也没有明显的颜色衰减。

Z8300这颗处理器我们已经见识过它的性能,而这次V919 Air CH更是用上了4GB的LDDR3内存。在使用平板的时候,系统非常流畅,触控很灵敏,完全没有卡顿感。而且在体验中,我们打开各种软件也很流畅快速,从这点而言,4GB内存的确很有正面意义。

V919 Air CH正面下方有一个Windows的标记,同时也是Windows的主页快捷键,黑色标记设计在金色面板上很带感。V919 Air CH机身采用一体成型技术,各部位的衔接也比过去更为紧密,最薄处只有7.9mm,450g的重量也很适合携带和操作。

在接口方面,V919 Air CH和过去相比变化不大,除了TF卡和3.5mm音频接口,也设计了Micro HDMI输出的接口,可以接驳大屏显示器及电视。前后的摄像头都是200万像素,拍摄显然只是一个聊胜于无的附加功能。此外,这款产品的扬声器设计在背部的右方,并没有立体声效果,玩游戏和看电影的声音体验可能要差一些。

V919 Air CH的游戏性能不错,不过或许是分辨率过高,如果不降低分辨率,《英雄联盟》《穿越火线》这样的游戏还是不够流畅。不过当我们把游戏分辨率调整到1280×960后,在默认画质下,帧速都能超过30fps,甚至在一些场景能超过60fps。

而在视频播放方面,V919 Air CH的表现也不错,4K、1080P以及720P视频都能流畅播放,处理器占用率最高不过在50%左右。只是在游戏和播放视频时,平板的机身温度有一定升高,不过尚在可接受范围之内。

V919 Air CH的电池容量为7200mAh,在满电状态下玩游戏和看视频,可以坚持4小时左右,这个表现还是相当不错。不过要是输出到其他显示设备上,这个时间就会缩短。



前后摄像头都是200万像素,应用范围不算大



V919 Air CH的设计有了不小的改进

- ✓ 外观设计出彩、性能较强、操控简易
- ✗ 单扬声器设计、摄像头像素较低

基本参数及参考价格

- 处理器:英特尔Cherry Trail Atom X5 Z8300
- 内存容量:4GB LDDR3
- 内置空间:64GB eMMC
- 屏幕参数:9.7英寸IPS 分辨率2048×1536
- 摄像头参数:前置200万像素,后置200万像素
- 操作系统:Windows 10
- 电池容量:7200mAh
- 接口类型:Micro HDMI输出、3.5mm音频接口、TF卡插槽
- 尺寸及重量:239mm×169mm×7.9mm,450g
- 参考价:999元

工程师点评 高性价比的Win10强机

V919 Air CH给了我们一些惊喜,Cherry Trail处理器加上4GB LDDR3内存,的确在性能上有不错的表现,9.7英寸的屏幕在Windows 10系统上的表现也出彩。无论是游戏还是办公,它都能满足大多数人的移动使用需求,搭配一个键盘也就和笔记本差异不大了。值得一提的是,V919 Air CH的售价为999元,从它的实际表现而言,的确有不错的性价比。

电脑报 网店上线, 欢迎广大读者根据需求购买单期报纸, 或按月、季度购买 (限已出版), 也可以网上订阅季度、半年、全年报纸。

随书购买电脑报, 免邮费, 详情请联系店小二!

购买已出版报纸请扫描:

图书总店网址:
<https://dnbbook.taobao.com/>

订阅半年或全年 (电脑报) 请扫描:

邮政订阅网址:
<http://bk.11185.cn/index/detail.do?method=getCataDetail&pressCode=77-19>

真材实料看设计

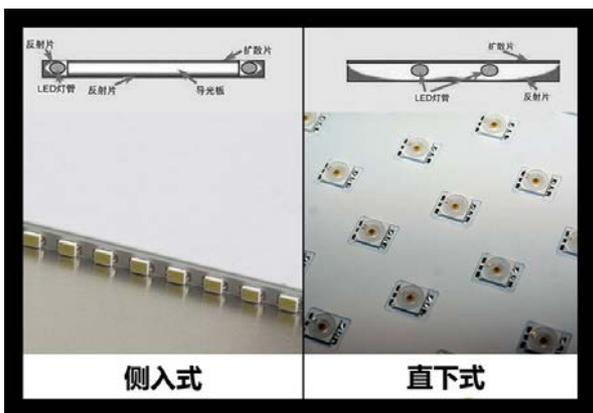
相同液晶面板,电视价差为何这么大? 直下式与侧入式, 影响液晶电视价格的 背光源方式!



在买电视的时候,我们经常遇到这种情况,同一个品牌的同尺寸电视,用的都是相同的面板,看介绍所采用的软硬件也相差不多,但往往价格却相差好几千元,画质上也有不小的区别,这是为什么呢?事实上,我们常常忽视了一个占据液晶电视成本很大比例的部分,这就是背光源。背光源不但对液晶电视的画质起到了重要的作用,同时背光源的不同也会对电视的成本/价格造成很大的影响。

直下和侧入,LED背光的两种方式

我们都知道,显示设备的背光源类型很多,比如 EL、CCFL、LED 等,当然随着液晶电视的普及和发展,LED 也就成为了目前电视机最合适的背光源。LED 的工作原理和发光概念这里就不多说了,以背光源的颜色形态来看,LED 分为白色 LED 背光源以及 RGB-LED 背光源,RGB-LED



侧入式就是屏幕边缘设置光条(光源),每根光条上有很多 LED 灯;直下式背光源则意味着屏幕背后满布着 LED 灯,LED 灯的数量要多得多

背光源显然颜色更好,画质更强,但是价格是夸张的高,所以市面上绝大多数液晶电视都使用的是白色 LED 背光源。

此外,LED 背光源也可以按照安装方式来区别,一种叫直下式,一种叫侧入式。直下式是把 LED 发光晶粒均匀地配置在液晶面板(屏幕面)的后方当作背光源,使背光可以均匀传达到整个屏幕;而侧入式则是把 LED 晶粒配置在液晶屏幕的四周边缘,再搭配导光板,让 LED

背光模块发光时,把从屏幕边缘发射的光透过导光板输送到屏幕中央的区域去,这样整体就有足够的背光量,可以让液晶屏幕显示画面。

简而言之,在背光系统中,直下式就是以点排布为面的光源方式,而侧入式就是以点排布为线的光源方式。这两种方式各有优势,对电视最终的表现影响也很大。

的灯光输送到屏幕中央区域去。这种方式自然对亮度的均匀以及漏光有不利的影响,但是它最大的好处有两点:一是成本低,导光板和 LED 光条都不贵;二则是因为 LED 灯光分布在屏幕侧边,所以液晶电视的厚度可以做得非常薄。

此外,随着技术的改善,以及使用 LED 灯条数量的增多,侧入式光源也逐渐在画质上有一定的进步,比如灯条增多以及对导光板的改善可以实现每一行(列)画面的区域控光,量子点技术的诞生以及面板颜色的改进也让侧入式产品在色域值上不输给直下式产品(当然,色彩过渡和观感比高端直下式电视还是要差)。

值得一提的是,并不是直下式的液晶电视画质就一定比侧入式液晶电视好。我们只能说直下式背光这种模式的画质极限要比侧入式背光的画质极限高。一些厂商的直下式电视如果所用的



侧入式背光电视放在面板四周的灯条

LED 灯较少,划分的背光区域不多的话,在画质上并不比主流的侧入式电视强,比如之前联想曾推出过 3000 元以下的直下式背光液晶电视,画质上并不出众。而那些高端直下式电视,动辄采用上千个 LED 灯,那么效果肯定要强于侧入式电视(侧入式 LED 数量只有几百个。)

看厚度、查资料,教你辨别直下式和侧入式电视

正如我们所说,仅看背光的方式,我们其实不能武断地对电视画质做出结论。但了解一款电视采用的是哪种背光方式还是非常重要的,这至少能让我们对厂商的宣传真实度做到心中有数,比如一款电视使用的是侧入式背光,价格又比较低廉,那么这款电视如果再吹嘘自己有什么智能控光和区域控光,那几乎没什么意义。下面我们简单说说辨别直下式和侧入式液晶电视的几个方式。

首先是看厚度。目前市面上炒作自己厚度超薄的电视,几乎都是侧入式背光,因为只有侧入式背光才能做得超薄,那种最薄不过 1 厘米多点的厚度,直下式无论如何都很难做到。当然,用户如果想选择一个画质不错,厚度又薄的电视机,也只能选择侧入式背光液晶电视,或者 OLED 电视了。

其次要了解液晶电视是什么背光方式,可以去境外的电视官网查看。一般来说,国内的电视品牌官方网站是不会明确写自己电视的背光方式的(除非为了宣传),但是国外品牌的规格标注则比较清晰,比如直下式背光就会明确表示为“Backlight:Direct”;而侧入式背光就会



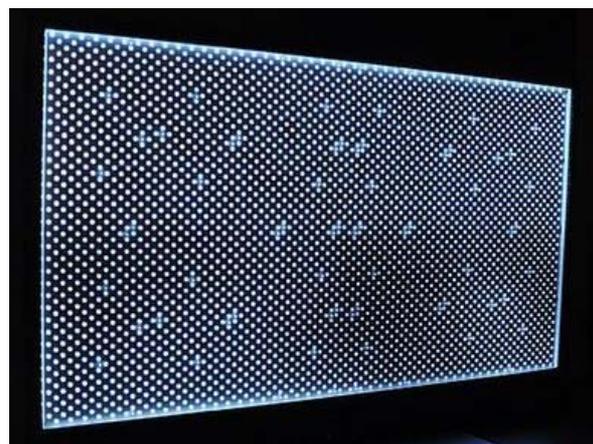
做得比较薄的电视,通常都是侧入式背光

明确表示为“Backlight:Edge”。值得一提的是,一些国外品牌的国内机型,在说明书上也会写清楚自己的背光源是什么方式,比如索尼在国内的 4K 电视说明书中,就写清楚了不同型号和尺寸所采用的背光方式。

最后再一次强调的是,无论是侧入式还是直下式的背光,事实上高中低端的电视都有采用,关键还是看厂商自己的技术和成本投入,不同背光方式的电视,画质并非绝对,当然高端的直下式背光电视肯定价格也相对较高。可以肯定的是,液晶电视的画质以及品质绝对是一分钱一分货,或许高端液晶电视有一定的溢价,但目前互联网品牌那种价格低廉的产品,是绝对不可能和传统高端液晶电视比拼画质的。

画质与厚度,直下式和侧入式各自的优势

直下式的好处是能够分别设置不同的背光源模块权责区域,理论上可以做到每一颗 LED 独立发光控制亮度,但线路设计不易。所以在实际产品中,多采用分区域控制的设计,让每个区域能够独立调整明暗度。直下式光源所用的 LED 灯越多,背光所划分的区域越多,电视的画质也就越好。



高端直下式电视的背光形态

比如东芝新一代的高端 4K 电视 Z20X 系列背光区域高达 200 个以上,每个区域都能独立调整亮度,效果自然也就更好,当然成本也是高得离谱。

直下式背光因为是面光源,放置在屏幕后面,所以它在亮度均匀性上有天生的优势,更关键的是它的漏光现象控制得比较好。而且直下式背光可以局部区域调整屏幕亮度,让亮部更亮,暗部更暗,所以它的对比度效果要强于侧入式背光,节能效果也比较好。此外,由于安

装方式的限制,侧入式背光只能使用白色 LED,而直下式则可以使用白色 LED 以及 RGB-LED 两种背光源,如果采用了 RGB-LED 背光源,那么在色域值上,直下式背光也将比侧入式背光强出很多,不过同样因为成本,直下式 RGB-LED 背光只会用在高端产品上。

侧入式背光实际上就是在面板四边安装上 LED 灯条(仅左右就是两根,上下左右就是四根),再利用导光板将边缘

科技新品

AuraVisor:虚拟现实“一体机”

说虚拟现实,大家或许觉得这个概念有些高大上,换个说法吧:3D眼镜^_^,大家明白了吧。



AuraVisor可以调节弯曲度和瞳孔距离,可以适应更多的人脸,带来更好的体验

早期,谷歌推出了纸板3D眼镜,而Go Pro等运动广角摄像头也迅猛崛起,于是,很多厂商想到了用多个Go Pro这类广角摄像头搭建360度成像系统,然后结合3D眼镜,构建起了虚拟现实的体验——虚拟现实的热潮开始了。

不过,作为虚拟现实体验设备的3D眼镜,目前大多是分离式设计,即需要手机插入其中才能工作,3D眼镜本身只是一个简单廉价的光学系统。所以就有厂商跳出来:我们玩一体的!干脆把ARM硬件+Android系统整合进去,做成一个完全独立的3D眼镜系统,而这就是AuraVisor。

这货内置了四核ARM处理器系统,带有5英寸屏。其3D成像系统可以多向调节(可以调节弯曲度和瞳孔距离),以适应不同的脸部。它内置了WiFi和蓝牙,不仅支持360度全向3D视觉体验,也支持玩游戏(手柄)。

这款产品的预估售价为800元~1300元人民币,坦率说,不算贵,但也绝对谈不上便宜。小编听说国内有很多厂商也切入了这一领域,希望他们的产品价格够给力!

PHIRO:支持乐高扩展的可编程智能小车

大部分孩子都很喜欢玩具车,如果是一辆可变形、可扩展、可编程的智能小车,当然就更受欢迎了!而PHIRO就是有这样一款神奇的可编程智能小车!

PHIRO完全兼容乐高玩具,可以通过和乐高玩具的搭配,把小车变成各种神奇车辆,甚至是一个可以爬行的甲虫!它还能进行按键编程(针对4~8岁儿童的Unplugged版)和电脑编程(针对9~18岁孩子的Pro版),且能播放声音,识别人脸,还能拍摄图像,并具备自动避障功能。

Unplugged版不需要使用电脑/手机进行控制,它可以通过依次按车身上的前进后退等按键来“编程”,为小车编制行进路线;还可以通过“刷卡”的方式编制,不同颜色的卡对应着不同的操作,如前进、后退、向右转、放音乐等,小车会按照刷卡顺序执行对应动作。

Pro版除了具备Unplugged版的全部功能外,还可以使用电脑/手机以蓝牙方式连接,并用三种儿童用编程软件帮助孩子学习编程。而

且,这货还支持社交/分享功能,孩子们可以分享其编程方案。

小编想说的是:如此洋气的东西,小编也没有玩过啊……真羡慕。



PC新品

联想Yoga 3 14美国版升级Skylake,名为Yoga 700

联想的后空翻电脑Yoga目前可谓“家族兴旺”,不仅有家用本,ThinkPad商用本也有Yoga后空翻机型;另外,

尺寸也多元化,除了11英寸、12.5英寸、13英寸,还有14英寸和15英寸的。其中,Yoga 3 14就是一款14英寸的后空翻本。



虽然小编一直对14、15英寸的大尺寸后空翻本表示“看不懂作用是什么”,但据海外友人讲:在国外这些大尺寸后空翻机型很受欢迎,因为价格比传统14、15英寸本贵不了多少,就当多一个触控功能吧(国外人民的想法就是单纯)。所以,大尺寸后空翻本的更新,也自

然是从海外市场开始的。

近日,一款名为联想Yoga 700的14英寸全高清屏后空翻笔记本在美国市场发售了,搭载Skylake i5处理器,可选GeForce 940M显卡(低配为集显)和256GB SSD(低配为HDD)。该机起价为899美元,最高配也才1049美元,总体来说不贵。

小编研究了一下,发现这货其实就是国内的Yoga 3 14,只不过国内只有Broadwell版本,还没升级到Skylake。至于为什么国内没升级,我想一方面是国内太贵,另一个原因就是小编前面提的:这么大的后空翻触控本拿来干什么呢……

专访



笔记本已入佳境,换机正当时

专访英特尔产品市场营销及销售运营总监孔戈 @徐远志

近日,英特尔牵头组织的“新电脑超乎你想象”双十一换机新赏活动在广州召开,在感受现场海量笔记本、二合一新品的同时,记者也采访了正在支持南方合作伙伴工作的英特尔产品市场营销及销售运营总监孔戈(Glenn Quiro),来看看他对这些年电脑进步的看法,以及对深圳南方合作伙伴的认识。

对比五年前,如今的笔记本已达成质变,是换新好时机

电脑报:这些年笔记本产品的种类和形态都发生了很多改变,经历了上网本、变形本、游戏本的热潮。而最让你印象深刻的笔记本是什么?

孔戈:鉴于我工作的性质,我接触轻薄类机型比较多,而笔记本的轻薄化也是最让我印象深刻的,或者说是我认为最能体现笔记本产品技术进步的。

五年前的笔记本还非常厚重,传统的笔记本约26mm厚,有些低价机型甚至有30mm厚,重2.1kg~2.5kg。而今,很多笔记本不到1.2kg,比如戴尔的XPS 13。苹果的新MacBook甚至不到1kg,且它

们的厚度也不到之前笔记本的一半,另外边框宽度也变窄了,机身更小巧。

不仅如此,在机身大幅轻薄小巧的同时,这些笔记本的性能也非常强大。英特尔的U系列低电压处理器和Core M处理器,不仅有强大的性能,还有超低的功耗,整机续航也很长。另外,周边配套的部件也很强了,比如SSD。

笔记本轻薄化是一个整体产业链的进步过程,如今已经相当完善,和五年前的电脑相比,现在的笔记本已经达成了质变,所以,现在是消费者换新的好时机。

鼓励南方厂商,他们的进步是动态平衡的过程

电脑报:现在英特尔给予中国南方厂商很大的支持,鼓励他们生产基于Atom处理器和Core M处理器的平板、二合一产品。不过众所周知,中国南方厂商主打的是超低价,和PC厂商的产品在品质和可靠性上是有差距的。那么,英特尔如何看待南方厂商的机会和成长呢?您又是如何支持他们的工作的呢?

孔戈:我以前是工程师,这是非常重要的经历,对我现在的销售支持工作非常有好处,我能够以工程及市场的角度,给中国南方厂商的产品设计提出各种不同的意见,他们重视控制价格,所以总是希望在工程和市场方面寻求一种平衡。

的确,南方厂商的平板、二合一产品价格相对低廉,尤其是和传统PC大厂的产

品对比更是如此。从市场的角度来看,这是满足不同消费需求的一个重要方式。而从产品体验来说,我觉得这是一个动态平衡的过程。体验太差的东西其实消费者是不会要的,即便你卖出去了,也会面临退货等一系列严重的问题。部分南方厂商的平板及二合一产品,70%是销售到海外市场的,如果体验方面有明显的问题,海外用户是直接拒收的,以前就出现过这种事情。所以说,他们的客户会教育他们,促进他们提升产品的体验,以达到用户认为满意的水平——这是一个动态发展的过程。而让我非常激动的是,他们的进步神速,总能在遇到问题后迅速学习,具有非常强大的生命力。



如果大家智能家居、智能设备与笔记本整机在购机方面有什么疑惑与困扰,请往 pcw_newtech@vip.sina.com 这个邮箱大力开炮吧。除此之外还可扫描二维码,进入电脑报官方微信或读者俱乐部微信,分别点击问答社或问问题频道来对编辑进行在线提问,我们会尽全力为大家排忧解难!

惠普 Envy 13 发热量大是转轴设计问题

wdh200211:看了第43期关于惠普 Envy 13 的评测之后,知道它发热有问题,但请问该系列14英寸和15英寸版有没有这个问题?因为我到网上找了一圈,发现采用 Skylake 处理器的轻薄笔记本可以拆开底壳换硬盘和内存的就只有这一款了,不知正确与否?如有别的牌子符合我要求的可以推荐几款,谢谢!

工程师:该机之所以发热量较高的原因不在于硬件平台而在于转轴设计,在开启屏幕后转轴会几乎完全遮蔽出风口,只留一条小缝隙,因此即便是闲置状态,处理器温度也会在60℃以上,键盘顶部会有明显的热量堆积。而最新的 Envy 全系统都采用了这种设计,这也就意味着如果你很在意笔记本发热量的话,该系列并不是你的最佳选择。而且还需要纠正一点,轻薄本大多机型都支持打开底盖进行维护,并不是 Envy 13 的独到设计。除此之外该机内存直接封装于主板,也没有预留插槽升级内存,硬盘也只有一个已经被占用的 M.2 接口而已。综合来说,建议你还是考虑戴尔 XPS 13/15 系列,颜值更高,同样更新了 Skylake 平台,在轻薄特性上还更胜一筹,而且没有散热方面的问题,是更靠谱的选择。

4000 多元已经可以拿下主流性能 23 英寸一体机

2686268726:求推荐一款一体机,平时主要玩一些网络游戏,希望21英寸左右预装 Windows 操作系统。我的预算在4000元~5000元,对品牌没有要求,请给我一些推荐,谢谢!

工程师:实际上在你的预算内已经可以买到23英寸一体机,综合性价比高于21.5英寸产品,所以我们各自给你推荐一款,你可以自行对比后再选择。21.5英寸可考虑联想扬天系列,相对同尺寸家用产品线在性能上更具优势一些,而且外形设计也不会显得很呆板,可考虑4699元的扬天 S4040-51,搭载了 Core

i3 4150 处理器、4GB 内存、1TB 硬盘和 GeForce 820A 独显,预装 Windows 8.1 操作系统满足网游需求很轻松。而如果考虑更大尺寸机型的话,戴尔 Inspiron 24 3000 系列新升级了 Skylake 处理器,目前正在官网立减活动期,4948.99 元就能买到搭载 Core i3 6100U 处理器、4GB 内存、1TB 硬盘和 Radeon R5 A335 独显的版本,这款23.8英寸一体机还标配了最新的 Windows 10 操作系统,综合素质也很不错。

新平台购机宏碁 F5 价格便宜

1208364166:求推荐一款4500元左右的笔记本,至少 Core i5 5200U/6200U 处理器,GeForce 840M 或以上独显,14/15 英寸全高清屏,显示效果不能太差,键盘输入体验不能差。最后希望售后和质量靠谱点,最好是一线品牌。

工程师:最新平台机型目前的低价靠谱选择首推宏碁 F5-572G,本期我们

也对其进行了详细的评测,它搭载了 Core i5 6200U 处理器和 GeForce 940M 独显,而且还有15.6英寸全高清屏,屏幕效果虽不算特别出色但满足基本应用绰绰有余,另外还有滤蓝光功能,4599元左右的价格稍高于预算,但已经是比较好的选择了。

现在买本,绝对是买新不买旧

太阳石:看中了戴尔 Inspiron 15 7000 游戏版,看《电脑报》写着最近已经更新了 Skylake 处理器,但发现淘宝和京东都没有。另外神舟战神 Z6 的 5499 元版有最新处理器但没有 SSD。而 5699 元版有 SSD 但却采用第四代处理器,请帮我出个主意,谢谢!

工程师:戴尔 Inspiron 15 7000 游戏版目前在戴尔官网、京东、苏宁都已销售(京东上你要用“15 7000 6 代四核”做关键词搜索),所以购买渠道是比较丰

富的,虽然它在硬件配置上不及神舟这两款,但综合设计和易用性体验上的优势却很明显,而且它预留 M.2 接口支持升级 SSD,如果你不是纯粹追求配置的话,建议选择它。

而如果你要选择神舟战神的话,我们更推荐你考虑搭载 Skylake 处理器的版本,并自行升级大容量 SSD(镁光 256GB 版 SSD 也不过 410 元),这样做的好处在于让笔记本更具保值性。

8000 元可买到品质出色的一线品牌游戏本

那时年少无知:想买一台笔记本电脑,学习需要用到一些专业的图形设计建模,平时也会玩一些大型单机游戏,我的预算在8000元左右,求小编推荐几款质量好的笔记本电脑,打算多用几年,谢谢。

工程师:专业应用与游戏娱乐对你而言只能二选一,考虑到你的预算不足以选择专业独显产品,所以就只能从游戏显卡机型中进行推荐,8000元已经可以买到综合素质还不错的家用机型了。

品质上相对更出色的是一线品牌产品,首先可考虑微星 GE62,这款最先升级 Skylake 标准电压处理器的15.6英寸全高清本搭载了 Core i7 6700HQ 处理器和 GTX 960M 独显,性能值得信赖,而且外形设计延续了微星的黑红特色,不会显得太无趣。其次可考虑戴尔游匣 15 7000 高配版,8099元就能买到该机的红色外壳顶配版,硬件配置与微星 GE62 类似。

6000 元级预算购机可兼顾易用性和高性能

脉客:在4000元~5500元价位有什么笔记本可以推荐一下?有 SSD 或者能添加 SSD,可维护性和散热都要好。游戏主要玩《穿越火线》,有时候会用一下 Photoshop 及一些视频处理软件,希望键盘手感好且带背光,屏幕对眼睛伤害不大的。

工程师:对于当下的笔记本而言,在性能和接口方面都是很容易满足的,重点是键盘屏幕等易用性体验需要谨慎选择机型。而这也形成了一个在易用性和性能之间难以兼顾的矛盾,如果你的预

算能再提升一点到6000元出头,还能选择使用体验较好且性能强劲、支持升级 M.2 接口的一线品牌游戏本(如戴尔 Inspiron 15 7000 游匣版)。而在5500元上如果想要升级 SSD,不如考虑神舟战神 K6,不仅有 Core i7 4710MQ 处理器,还标配 128GB SSD。如果可放弃对 SSD 的需求,那戴尔 Inspiron 15 5000 金属版就能满足你在输入体验和屏幕体验上的需求,扬声器效果也更出色。

无游戏需求且看重品质可考虑一线品牌高性能处理器本

镇廉:最近想购买一台4000元~4500元的笔记本,品牌最好是惠普、戴尔或联想。会用一些仿真和绘图软件。不玩游戏但很喜欢听音乐和看电影,所以希望画质和音质都好一点的。有朋友给我推荐了惠普的 Envy 15-k301tu,不知合不合适?

工程师:综合来说,惠普 Envy 15-k301tu 是一款素质还算不错的产品,Core i7 4750HQ 四核处理器频率较

高,适合你的应用需求,屏幕和扬声器表现在此价位产品中都属于较为优秀,当然这一切都是建立在没有独显的基础之上,但你反正也不玩游戏,所以对你而言算是精准定位的产品了,而且该机的外形设计也远强于其他国内品牌,建议去卖场看看真机,然后再进行选购。

65 英寸高端智能电视可选索尼

任树林:连续看了贵报关于智能电视的介绍后,我对新电视的要求越来越清晰了:65英寸、LED 液晶、4K 分辨率、不闪式 3D、安卓系统、HDMI 2.0 接口。对外观没有要求,但最好音响效果要好一些的。国产、合资、进口都行,预算在20000元以内。

工程师:你的预算比较充裕,已经可以买到进口品牌的中高端产品了,不过需要注意的是,如果想要同时满足尺寸、

分辨率、智能系统的话,不闪式 3D 就无法满足了,至少在20000元预算内是做不到的,建议放弃这一需求,从而可以买到索尼 X8500C 系列产品,65英寸版售价19999元,不仅有全新的4K图像处理芯片和引擎,画质显示出色,同时还采用了新的长导管扬声器单元,音效有所保证,基本上此价位最适合你的选择。

购机帮你评

购机咨询热线

热线电话:4008859895

服务时间:工作日 8:30~18:30

周末及节假日 9:00~17:00

购机帮你评是戴尔直销专为消费者设立,帮助大家解决选购 PC 产品中遇到的问题,如配置选择、应用需求分析、戴尔机型最新报价、戴尔与其他品牌机型对比等,欢迎大家拨打热线咨询。

Q:我想买一台大屏本,使用舒适性比较好,但希望尽量轻薄,因为每个月基本上都要带出去出差一两次,不知道是不是一个矛盾的需求,预算最多15000元,不知道有没有适合我的选择?

A:大屏又要轻薄,这对于目前的最新硬件平台来说并不会太大的设计难度,但目前市场上似乎也没有太多厂商推出相应产品,而戴尔 XPS 15 可以说是这少数产品中最适合你的选择,它延续了 XPS 13 的超窄边框设计思路,让15.6英寸屏幕机身拥有了类似14英寸机型的身材,视觉效果相当震撼,而且高配版在搭载84Wh 超大容量电池的情况下重量仅有2kg,还有 Core i7 6700HQ 处理器、16GB 内存、512GB SSD 以及游戏性能较强的 GTX 960M 独显,14999元的价格正好在你预算内,而且11月13日之前购买还送无线鼠标,除此之外加99元就可升级2年上门服务,是符合你对性能、便携性和外形设计需求的好选择。

Q:不知道市面上有没有既搭载了最新硬件平台,而且价格不算贵,同时外壳不是单纯黑色死板设计的机型,毕竟这年头笔记本也算是体现个性的一个环节吧,请给我一个靠谱的14英寸本推荐吧,谢谢。

A:戴尔 Inspiron 14 5000 出彩版可完全满足你的需求,它搭载了 Skylake 低电压处理器平台,有黑、银、红和金色四种外壳可选,可从最简单的视觉效果上就给你个性展现的机会,你可以考虑色彩撞机率最低的金色版,4699元就能买到 Core i5 6200U 处理器、4GB 内存、1TB 硬盘、R5 M335 独显的版本,而且预装 Windows 10 操作系统,再加上明显比同价位其他品牌更出色的扬声器系统和显示效果。同样的,在11月13日前也能花99元升级3年上门服务,如果对显示器有需求的话还能只用1149元就换购原价1699元的23英寸 S2316H 显示器。可以说无论从个性设计还是易用性,再到性价比都是非常不错的考虑对象。

10月27日,华硕在北京正式发布了国行版ZenFoneSelfie、ZenFone Laser及ZenFone Max。实际上,这几款产品早在今年6月就已经在台北电脑展上推出,内地行货可以说姗姗来迟。作为ZenFone 2的后续衍生机型,它们对于华硕手机2015~2016年的市场表现无疑至关重要。会后,我们也对华硕集团总裁兼CEO沈振来进行了专访,从而进一步了解到华硕对于产品、市场和未来的想法与规划。

“做不到爆款就没资格上场!”

华硕集团总裁兼 CEO 沈振来专访

@本报记者 周一



华硕集团总裁兼 CEO 沈振来

利用痛点解决方案 建立品牌标签

电脑报:咱们这次发布了3款产品,特点都比较明显,您能不能用比较简单的语言总结一下它们的共性,进而诠释一下华硕手机的品牌价值?

沈振来:首先,深耕差异化细分市场。第一个神拍机卖得相当好,我们原来主要卖的是女性族群,虽然目前还是,但男性也有买。第二个是Laser,像我一样眼睛不太好的消费者会比较喜欢,可以调大字体,因为大屏幕不会受太多影响。另外,我发现很多父母担心孩子用眼问题,一定会给孩子买一款对眼睛伤害小的手机,而华硕的手机有滤蓝光功能。第三个是Max,也叫电神系列,主要针对商务族群。像我这种经常出差,充电会被限制的用户是最需要的。还有一类适合的人群是学生,他们在学校不像在家里充电那么方便。

综上所述可以看出,我们针对的族群覆盖很广,有偏女性的,有照顾眼睛不好的,有偏重商务人士和学生的,还有针对手机重度使用者的。此外,我们还会打造顶级的配置,在此基础上再把用户的痛点解决掉。我们利用刚需、利用强需求、利用痛点的解决方案,来彰显让用户一看就明白的标签。神拍机、自拍机是一个标签,大屏幕也是一个标签,电神系列同样是一个标签。

电脑报:用户选择手机很看重品牌认知度,请问推广华硕手机这个品牌时你们最重

要的元素是什么?

沈振来:创新和体验之外,怎样让大家知道就成为了一件很重要的事。所以我花了很多时间在和国内团队沟通“如何让大家知道”这一问题。关于这点,我们分线上和线下,华硕的优势在于两者均能兼顾。关于线上,我们认为体验这么好的话,其实也可以让大家去使用看看。不同于笔记本,手机是你随时随地携带的。比如你路上偶遇朋友,他看到你拍的照片会惊叹于照片的质量,会询问你这个是哪部手机。一般来说,手机可以作为我们的炫耀品,使用体验很好的时候,你会和朋友、家人谈论手机是谁家的。

因此手机知名度的推广有两个基础,一个是产品、一个是服务。而有了产品和服务以后,还要让很多人去使用它,透过体验让更多人知道。我们国内的营销团队对此都很熟练,华硕也都一直在努力去做。关于线下,我们今年起也建了很多体验店,明年会建更多。我们的笔记本体验店已经超过了一万家,手机体验店未来应该也会超过。所以华硕一直在线上、线下两个方面同时努力,也投了许多资金在这方面。

成败超七成 由产品和服务决定

电脑报:国内手机市场竞争最激烈的是在千元机这块儿,华硕未来会继续在千元机领域推出一些有针对性的产品吗?

沈振来:华硕手机的理念叫做“奢华众享”,就是把产品的体验做到最完美、最极致,到那时价格就会合理。我们未来在国内会推出千元机,会有2000元的,也会考虑加入3000元的,但是同样是千元机,华硕的配置可能是人家的两三千元的水平,2000元档的配置可能是人家的四五千元的水平,华硕3000元档的可能已经超过其他任何配置的产品了。体验方面,我们的观念是极致体验,所有的体验都是顶级的,同时也有某一方面的凸显,就像目前华硕做的,体验凸显到更极致,整体价位做到很动人。

电脑报:您如何看待国内手机市场及激烈的竞争环境?

沈振来:对比各个市场的状况,国内市场的竞争更激烈,速度更快,但无论是国内还是国际市场,都要有一个重点。第一个是产品,我们内部习惯叫英雄产品,也就是爆款,不管竞争如何激烈,不是英雄就不能上场。因为手机体验属于消费型,一个人一天没有笔记本可能还过得去,但一天没有手机他一定会很难过。我认为除了所有的配备都要顶级以外,还要在某一个痛点、刚需,或者强需求上凸显得更极致,这时候我们的消费者就会对更极致的东西有所需。

综上所述,国内市场的竞争激烈程度是很强的,可以说是全球市场里最激烈的战场;第二个是服务,华硕的服务从笔记本一路走来,在国内是很不错的;第三则是营销,竞争层面上的两点是最基本的,几乎决定了产品的胜与败,接下来还有两成会受到营销的影响。现在国内市场的消费者可能知道华硕笔记本很有名,但不知道华硕手机同样在全球做得很好,所以要做一些营销,邀请大家一起来体验好的产品。

企业最好能对人类生活 产生影响

电脑报:无论大陆还是海外市场,华硕都在急速扩张,那么内部是不是也会做一些相应的调整?包括资源的调整和调配?

沈振来:置身手机时代,第一个改变是手机每款的量都很大,台式机假设你一个月能够到十万台就很好了,而手机都是

数倍规模以上的。在组织上华硕有专业分工,我们相机的团队就已经超过了60人,我们在每个领域都做得很深入,这是第一个改变。第二个改变是手机的服务,服务其实更重要。第三个改变是我们在营销上区别于传统手段,手机跟笔记本不一样,使用之后用户会把体验的好坏分享给周围的人,所以营销的基本功还是产品,这方面公司董事层面一向很重视。完全将PC的那一套移植到手机是行不通的,比较好的是我们心态还年轻,所以先承认手机不同于PC,从我和董事长做出改变为表率,进而带动其他员工。

电脑报:未来华硕手机的互动性方面会不会做更多的加强?让它形成一个整体的智能生态体系?比如与VR方面的结合。

沈振来:在这方面,例如我们的路由器在国际上是相当有名的。我们的IOT(Internet Of Things, 物体组成的因特网),例如我佩戴的这块表,已经是第二代。对我来讲,IOT的东西华硕未来一定要做,但是IOT拥有很多形式,每个形式都对人的生活有改善,这方面我们会一直琢磨。所以在手机相关团队方面,我希望90%的人力用在手机方面,很专注地把产品做得很好,其中有接近10%的人力投入到IOT相关,不像现在的小米,每个都做。一来我们不愿意这样做,怕手机做得不够完美、不够极致。二来我们的能力在短时间内也做不到那么多。我们会钻研VR,也会探索AR,但目前这方面都还无法变成主背景。华硕在新科技、创新驱动新事物方面,热忱满满,希望公司不只是能够赚钱。我认为一个企业不只是为了要生存,最好还能够对人类的生活产生一些贡献和影响,这是我跟我们董事长这么多年来一个目标,华硕会朝着理想不断去努力。

编后:

就像沈振来先生说的那样,手机不同于PC,打法完全不同。作为板卡出身的传统硬件厂商,华硕在手机市场的嗅觉虽算不上敏锐,但也赶了个晚集,至少相比技嘉、Acer、微星等老牌竞争对手,它已经站住了脚跟。本次发布的几款手机应该说非常具有针对性,或者说定位和目标用户更加准确,从中也可以看出华硕手机未来的细分化趋势。随着国内手机行业的不断成熟,华硕面对的是一个竞争极其激烈的市场,尤其是多数产品又处于1500元左右这个价格区间。这几款配置过硬、卖点突出的产品是否能够赢得消费者的认可,让我们拭目以待。



从左到右分别为华硕 ZenFoneSelfie、ZenFoneLaser 和 ZenFoneMax

6年了,你还没在“双十一”上捡过漏?

马上就是“双十一”狂欢盛宴了,在这个特殊的“节日”里,大家总是会管不住自己的手,心中始终有个小恶魔在喊着“买买买”——但是在签收快递的时候,却后悔得要剁手。话虽这么说,该买还是要买,让我们一起迎接这个“电商节”吧。

这个节日究竟怎么来的?

11月11日,这一天本没什么特殊,只是单身一族自我调侃的日子,并且在网络上有了“光棍节(One's Day)”的说法,然而敏锐的电商发现了商机,瞄准了国庆和圣诞的空档——11月,用“光棍节”这一噱头,吸引了足够多的年轻人,而这一年龄段的人正是热衷于网购的人群,再加上11月正值秋冬交替,是购置冬装的最佳时段。这么多因素,所谓天时地利人和,花钱简直忍不住!让我们一起来看看大家为“双十一”贡献了多少钱吧:

2009年:由淘宝商城发起“双十一”购物节,不瘟不火,营业额仅有0.5亿元。

2010年:加大推广力度,有2100万用户参与了抢购,单日营业额达9.36亿元,其他电商也坐不住了。

2011年:光淘商城,仅8分钟销售额就破亿,21分钟达2亿元,当日

33.6亿元,全网52亿元!

2012年:移动支付兴起的一年,通过手机等移动设备支付的用户大大增加,峰值5分钟内成交106000笔,而2011年的峰值仅为1万笔。单日交易额实现飞速增长,达到191亿元(其中包括天猫商城132亿元,淘宝59亿元)。

2013年:销售额突破1亿元只用了55秒,10亿元用了6分7秒!单日总交易额350.19亿元!

2014年:仅3分钟销售额就达10亿元,28分钟28秒销售额破100亿元,全天交易额571亿元(移动支付占42.6%)。

2015年:天猫携手湖南卫视,由冯小刚执导的“双11狂欢夜”晚会将在11月10日晚8点开始,时长4小时,0点结束,同时网购狂欢节正式开始,让我们拭目以待。

教你从众多假促销中找出真优惠



可以查看价格走势,是否真降价,一看便知



全网比价,找出哪家电商最便宜

商家在“双十一”大搞促销,消费者往往会在这一天疯狂下单,买许多平时觉得贵没下手的东西。但是大家要记住一句老话——“无奸不成商”,千万要注意:可不是在页面上写上一个原价999,现价799就是真的降了200元!除了随时关注心仪产品的价格走势,一些工具也是能帮我们省不少事的。

在这里我们推荐大家使用浏览器比价插件,同类产品很多,比如如意淘和惠惠助手等,功能都比较类似。以在Chrome浏览器上安装如意淘为例,首先在官网(地址: <http://ruyi.taobao.com/app>)下载crx格式

的插件,然后点击“设置→工具→扩展程序”,然后将刚才下载好的crx文件拖放到这个界面就可以安装了。

接下来就可以找出那些“假促销”了(安装好插件后一定要重启浏览器),在京东、淘宝等电商网站,查看任意商品,在价格附近会多一个窗口,鼠标指到它,就可以看到价格走势了,那些打着降价幌子的商品也就无所遁形了。

另外,在底部左下角会自动显示亚马逊、1号店、苏宁等其他电商的比价结果(部分网站需手动搜索),同样的东西,当然花最少的钱才划算!有了比价插件,就不用多个网站反复搜索了,一站式查询,然后直接跳转,方便极了。

小提示 | Tips

许多版本的Chrome浏览器因为内核升级会出现“程序包无效”的错误,这是因为扩展插件文件名中包含了下划线所导致的,解决这个问题很简单,将刚才的crx文件重命名为rar格式,解压后在其中找到“_metadata”文件,将它改为“metadata”备用。接下来在扩展程序界面打开开发者模式,点击“载入正在开发的扩展程序”,浏览到刚才修改过的文件夹即可安装。



重命名后通过开发者模式手动添加扩展程序,即可使用



关于花钱的一些小建议

什么?花钱还需要什么建议?不就是选中自己喜欢的东西然后买买买吗?当然不是,在“双十一”这个特别的时间,花钱还真有诀窍的。

1.准备工作要做好:将闹钟设定在11月10日11点58分,手机充满电,喝水、上厕所等事情一定要提前解决。“双十一”凌晨肯定有大量现金交易,为了预防网银通信阻碍,可以提前将现金转入支付宝(余额宝)中。

2.确认是否真打折:相中的商品一定要长期留意价格走向,再配合比价工具,别被商家的“打折”信息所蒙蔽。部分商家可能会在打折之后不包邮,算上邮费并没有省钱,这也需要注意。然后提前将想买的东西加进购物车,到时间直接支付更容易抢到。另外,运费险也必须提前和店家确认,如果买到不合适的商品,贴了运费反而会亏钱。

3.手机支付优惠多:如果用手机购物,一定要保证网络状态良好,4G网络

已经比许多家庭宽带更快了,许多商品要抢购,慢1秒可能就没了,别省那么点流量,用4G吧。另外,还可以搭配一淘、口袋购物等APP使用。除了全网比价,还会主动将优惠信息推送给你。另外,部分商品在手机端支付还有更大优惠哦。

4.优惠券提前抢:电商会提前进行宣传,各大电商活动都有不同,比如天猫会陆续放出优惠券、红包,提前抢吧,越多越好,再加上淘金币等,在“双十一”的基础上享受折上折。而且在支付的时候要注意是否勾选了优惠条件,操作的时候别慌,免得抢了优惠券没用就浪费啦。

5.别被低价蒙了眼:买东西的时候千万别只图便宜,许多店铺借着“双十一”促销,以次充好,价格虽低,但很容易买到假货。建议大家还是在天猫官方旗舰店购买商品,遇到代理商或者新店一定要慎重。



各种新鲜出炉的抢单、优惠消息,就问你不动心?



在“超级返”中,提供了许多返利商品

To be continued.....

当然,学了这么多花钱技巧,该买的东西是必然要买的,许多商家还是真的在降价,能省钱有什么不好呢?那么,哪些东西是一定要在这个“双十一”抢到手呢?请大家接着往下看。

上接40版

手机品类买买买不完全攻略

11月11日,原本就是个无厘头的光棍节,如今却被电商包装成了消费狂欢节。去年,以小米为代表的国产手机品牌一口气创下了N项第一,今年大有卷土重来之势,各种降价、打折、送券,还有不少新品想借东风抢滩登陆。究竟是下套还是真便宜?看我们的锦囊妙计。

这些热机不但不用抢,而且还降价

长期以来,国产手机都陷入了饥饿营销的怪圈,想要以原价买到新机和热门机比登天还难,淘宝黑市普遍加价百元以上,爱买不买。然而在双十一这天,为了冲量,以小米、大神、奇酷为代表的国产品牌很早就开始备货,对销量冠军的位子虎视眈眈,而且从已经公布的促销方案来看,力度是一家比一家强。有一点可以肯定的是,双十一当天在官方商店、天猫、京东、苏宁易购等电商可以不用预约抢购,买到任一型号的现货。

价格方面,千元机会是个爆点,小米第一波促销已经来袭,小米4 16GB版直降200元,经典旗舰特价仅售1299元,矛头直指近期发布的魅蓝 metal、乐视1s、一加X。而32GB版更是直降300元,仅售1399

元,更为划算。荣耀畅玩4X直降百元,在苏宁易购仅售999元,P8青春版降幅也达200元,而购买荣耀6可享受99元定金抵299元的福利,算下来标配版只要1299元,创历史新低。有兴趣入ZUK Z1的话,最近可以去京东领券了,能直减100元。华硕自拍神器 ZenFone Selfie 领券之后,从1699元直降到1299元,不过仅限湖蓝色。在市场低调很长一段时间联想乐檬,此番露面大有清仓的意思,在京东购买K3移动版和K3 Note标准版只要499元和799元,比前期便宜百元,MOTO X 32GB版降到非常到位的1699元,X Pro降价300

元,首度跌破3000元大关。

vivo虽说搞的是秒杀活动,但备货充足,1998元的X5 Pro就有500部,还有200部售价1111元的Y27和100部售价1298元的Y29L,另外还有一批热机为双十一特供,例如直降220元的Y23L,直降200元的Y37、Y33和Y937,以及直降100元的X5 Pro V和X5 Max+。360奇酷手机不会错过任何出风头的机会,青春版直降200元,旗下大神Note 3也降价100元,现在已经开放购买。魅族表面没有动静,但满800减30、1000减50、2000减100元的优惠券已悄悄发放。

品牌型号	促销平台	原价(元)	双十一价(元)
三星 Galaxy S6 32GB	京东	4488	3888
三星 Galaxy S6 Edge 32GB	京东	5288	4688
360 奇酷手机青春版	厂商	1199	999
大神 Note 白色移动 4G版	厂商	899	799
荣耀畅玩 4X 全网通版	苏宁易购	1099	999
荣耀 6 标准版	苏宁易购	1499	1299
华为 P8 青春版	苏宁易购	1588	1388
小米 4 2GB版	厂商	1499	1299
nubia Z9 经典版	厂商	3499	2499
乐檬 K3 移动版	京东	599	499
MOTO X 32GB	京东	1999	1699
MOTO X Pro 32GB	京东	3299	2999
ZUK Z1	京东	1799	1699
vivo X5 Pro	京东	2298	1998
vivo Y33	京东	1198	998
OPPO R1C	京东	1799	1599
OPPO N1 mini	京东	2299	1999

双十一当天部分品牌特价清单(注:部分产品需提前领券)



2GB内存版小米4的降价可以说蓄谋已久

平时不低头的大品牌也搞变相促销

大家应该发现了,像HTC、三星、苹果这种品牌的官方报价一般不轻易调整,基于战略考虑,虽然电商变着法地搞促销,但

仅限于送赠品,谁也不敢明目张胆,于是“双十一”就成了厂商调价最合理的理由。从目前我们了解到的情况来看,有些厂商已经和电商联手开始行动了。三星 Galaxy S6 Edge+ 将会推出4888元的秒杀活动,S6/S6 Edge/S6 Edge+ 限时下单立减600元,京东还用出一批满5000减250、3000减150、2000减100、1000减50元的优惠券。

苹果全线都在促销范畴,为了清仓,iPhone 5s真是拼了,2888元就能到手,iPhone 6最低报价3988元,无需抢券,一降到底。几大电商真正较劲的是眼下正火的iPhone 6s,打出没有最低只有更低的旗

号,苏宁易购一步到位,喊出4858元的特享价,京东则在降价的基础上允许使用满3000减100元的优惠券。

此外,值得关注的还有一批抢在双十一那天上市的新品,像索尼 Z5/Z5 尊享版就是其中之一,配置虽好,但定价偏高;轻松实现“充电5分钟,通话2小时”的OPPO R7s在首销日会赠送蓝牙音箱、移动电源和半年延保服务,还可享受24期分期免息付款;预付99元定金,当天就能以999元的震撼价把昂达 oBook11 超极本带走。有消息称,锤子科技可能会在双十一发售坚果手机黑色版本,电信版本也会同步开卖,可以想象双十一当天有多热闹。



省不了钱,拿点礼券和赠品也不错

“抢券防身”这个词最近很流行,商家为了突出活动气氛,让消费者有一种“占了大便宜”的心理,普遍都会采用送券的促销模式。从这几天来看,几乎所有品牌都在搞这类促销,只是领券页面有时候会藏得比较隐蔽,建议这几天就去各大电商的双十一手机分会场仔细找找,先下手为强,因为双十一当天可能会出现无券可领的情况,到时候再想办法就迟了。

有些厂商还会通过送礼包的方式来刺激人气。OPPO算是其中最慷慨的,双十一

那天在多个整点购机能够获得森海塞尔耳机、背包、雨伞、玩具公仔等礼品,购买手机还另送蓝牙耳机、蓝牙音箱、皮套。vivo则喊出买就送的口号,购机就送专享礼包,包括移动电源、纪念衫、手机壳、自拍杆、蓝牙耳机、存储卡等任意组合,双十一当天前30分钟购机用户加送价值99元蓝牙音箱一个。罗老师向来喜欢玩神秘,不知道买坚果手机送的福袋里面会是什么,反正肯定有情怀。购买红米2的话,本周开始下单就送耳机和保护套。

1 首销专享价值385元豪华礼包

移动电源 ¥158

蓝牙音箱 ¥148

半年延保 ¥79

2 狂欢礼包

萌移动电源+大咖蓝牙耳机+蓝牙音箱+皮套

11月11日,购买OPPO部分机型赠送超值礼包

编辑提醒 >>

小心购物车宝贝突然失效

个别手机厂商会在双十一预热的时候,各种活动承诺,提醒添加购物车,提升关注度,然而真正到了双十一那天,原本定好凌晨1点开抢的,临时改变游戏规则,提前半小时,瞬间被抢光是真是假,谁也不知道。所以建议有明确购机目标的用户,最好在10日那天刷新一下活动页面。

谨防先提价再降价

之前我们也提到过,厂商很乐于通过送券的方式,让消费者有一种错觉,就是促销力度非常大,甚至有一种不买就亏的错觉。然而在双十一当天,你会发现手机的价格突然上涨,用券甚至比之前还要贵。这种伎俩屡试不爽,好在现在有了盒子比价这类网站,能够一目了然地看到几个月内商品的价格走势,让价格现原形。

留意优惠券限品类

为双十一预热的时候,厂商通过送满减券,能让宣传效果达到最大,但是真正到双十一那天,又会为这些券的使用套上各种各样的条件,比如特惠机型不能用、配件不能用、不能与其他优惠叠加等。所以在领券之后,最好去券包里仔细阅读一下使用范围,别白高兴一场,尤其是有些满减券只能在移动端客户端使用的,务必使用手机下单。

问清发货时间再下单

说是现货供应,但双十一后迟迟不发货,时间拖个一两周,客服也很难联系到,最后消费者吃不消自己退货,厂商的算盘打得真够精的。懂行的都知道,压根就没有现货,而是采用订单式生产。所以一定要在旺旺上问清楚发货时间。

编后

“双十一”能成功,除了前面提到的时间点、受众群等客观原因,还抓住了消费者想要省钱的心理,所以商家往往会借着打折这一噱头大卖特卖,将老款或者不好卖的商品摆出来,将新款或者真正实用的东西暂时下架。大家千万不要因为某个商品便宜就下单了,收到之后肯定会后悔,放家里也没用,等于多花了冤枉钱。省钱是目的,可别被“低价”蒙蔽了双眼。

本周关注

最近大家都把注意力放在了双十一降价促销,其实手机市场在格局上发生了很大的变化,千元机所指的范围在扩大,竞争完全可以用惨烈来形容,这样打下去恐怕半年以后一批品牌会倒下。高端市场几乎成了苹果和三星的“二人转”,究竟谁能破局呢?

一批新机杀红了眼



乐1s首发1小时超55万台,是真还是假呢?

在饥饿营销失效之后,低端市场厂商已经很难悄悄在背后加价销售了。但为了抢占份额,硬着头皮也要上。其实大家都很清楚,这样下去,只会是死路一条,在市场出现饱和之后,必须另谋出路。这次最先吃螃蟹的还是小米,小王子



4c的出现,一下打破了僵局,性价比高到连自家的小米4都受到影响。售价只有1099元的魅蓝Metal迅速跟进,确认了我们的观点,战局开始扩大。虽然都打出高性价比牌,但厂商很清楚这个阶段如果还是跟风,恐怕就是大鱼吃小鱼的游

戏,必须要有特点。

于是金立上线了金刚手机,5英寸的它拥有4000mAh超大容量电池,售价999元,打商务牌。大神Note3金色版绝不是换脸那么简单,除了升级指纹识别2.0+外,还加入微信分身功能。最抢眼的是号称超能杀手的乐1s,拥有金属机身,支持快充和指纹识别,加入Type-C USB接口,能喊出1099元的售价,不为搅局才怪,直接顶翻自家乐1。

不能不提的还有一加手机X和荣耀畅玩5X,它们都属于“硬菜”角色,前者虽然售价偏高,要1499元起,但具备高颜值、好手感的特点,不辱“轻旗舰”的美名,后者罕见配备了金属机身、指纹识别、3GB内存,全网通版才卖1399元,就两个字形容“实在”。

中高端机欲占苹果市场

原本以为,HTC能够在高端市场和苹果、三星对抗一下,谁曾想到堕落得这么快。主要是技术掉队,嘴上说不再涉足低端,但还是悄悄在官网开启了Desire 828的预售,作为这一系列首款支持OIS光学防抖的机型,售价1599元并不算狮子大开口,但关键是消费者会买账吗?更让人质疑的是即将开售的One A9,整个就是iPhone的翻版,据说定价2999元,估计很难让人买账。

期待已久的索尼Z5 尊享版国行版终于来了,不否认是部好手机,延续防水防尘设计,加入侧面指纹识别,配备4K屏,拍照水平绝对能进前三,但千年不变的外观设计有点审美疲劳,5699元的售

价不降不行。

在国货当中,魅族一直都有颗上进的心,旗舰PRO 5上市后虽然由于产能不足,一直处于缺货状态,但关注度未减,经过“煤油”的千呼万唤后,近期推出了MX4 Pro加1999元换购PRO 5的活动,想知道火爆到什么程度?5000台不到一分钟被抢空。

有多少人还记得华为Mate S,就是那款抢在苹果iPhone 6s之前采用压感屏的手机,如今中兴也跟进推出天机mini全网通高配版(压力屏版),2699元的定价倒是不贵,就怕绣花枕头,没有应用适配压感功能,导致最后被废。



索尼Z5尊享版空有一身本领,却因为长得太像前任,被认为是过气货,一个字“冤”

平板电脑忙于创新



所谓“跨界”就是说它像什么它就象什么

千呼万唤始出来,微软全新的Surface Pro 4终于在国内开始预售,对

于6688元的起售价我们并不意外,作为史上最轻薄机型,性能的提升显而易见。与此同时,Surface 3 Pro全面直降,在一些渠道最低4500元就能到手,如果手头不宽裕,入手旧款也是不错的选择。不少人还在念叨Surface Book,国内上市时间未定,不过在海外,首批发售获赞与吐槽并起,还是让小白鼠先上。

看似悄然无息的平板市场,最近还是有不少新品值得一提。联想视界算一个,当然,也有人把它当作是超大屏通话手机,因为支持4G全网通,配备6.8英寸1080P屏,单手就能握持,1799元的定价在通话平板中算是贵的。

华为M2的定位显然就很清晰了,作为一款8英寸平板,强化影音体验,突出娱乐功能,低配版售价1588元。同价位还有一款华硕ZenPad S 8.0,配备的竟然是8英寸2K屏,厚度仅6.6mm,真是不一样的体验,游戏性能突出。

另外,酷比魔方还推出了一款低价位手写平板iWork11手写版,才卖1399元,加送蓝牙键盘。事实证明,“双系统”这个概念并没有在平板市场上真正兴起来,而强调生产力的“Win10”概念仅适用于中高端市场。要想在低端市场突围,依然需要在打破同质化上下工夫,强化娱乐功能。

消费热点

“嗨P日”售出32.8万台 PPTV电视“五免”政策显成效

11月初,PPTV电视继上海、北京、广州之后再携最新电视及盒子等新品在重庆举行了一场主题为“尊享极智音画2015旗舰新品全国品鉴会”活动。PPTV电视总经理常江先生也亲临现场,与到场的专业人士一同互动、交流。通过此次品鉴会,PPTV电视向终端用户推荐了其最新旗舰产品PPTV-55T的特点及优势,并通过各项互动及试用进行了非比寻常的全新体验。

此次品鉴会上最重磅的消息当数“嗨P日”战果揭晓,据常总提供的资料显示,截至10月29日“嗨P日”当天24:00,

PPTV电视总销量已超32.8万台。PPTV-43P开抢1小时交易量突破3万台,PPTV-55P开售3分钟8万台售罄,旗舰机PPTV-55T全体销量突破3万台!此外,PPTV旗下手机产品也于29日当天开售,首日销量突破8万台。

“嗨P日”取得巨大成功的背后,除了PPTV电视卓越品质提供保障外,“五免”政策同样功不可没。“五免”即“免年费、免广告、免费高清、免运费、免安装费”。此次PPTV电视颠覆行业,公开向行业潜规则说“不”,旨在为广大消费者真正带来最优利益。常总在品鉴会现场表示

“PPTV电视所推出的‘五免’,是我们对消费者的承诺,同时也是向行业发出的挑战信”!

其实互联网电视如今已经不再新鲜,小米、乐视等互联网公司与传统电视企业早已涉足。这次PPTV电视提出的“五免”政策则可以给用户带来更多实实在在的优惠,这一政策也同样赋予了PPTV电视更大的市场竞争力,此次“嗨P日”的全线爆售就是“五免”政策成效的初步显现。相信随着这一政策的不断推行,PPTV电视定会赢得更多消费者的青睐。

互动答疑

关注机智猫微博、微信即可随时提问。



@阿鲁巴X世:我想问一下,只论游戏性能,昂达V820W CH和刚发布的酷比魔方iWork8旗舰版谁比较强一点?它们的影音体验如何?

@机智猫:单就游戏性能来看,这两款平板电脑的表现可谓半斤八两,不约而同地采用了新款Atom X5 Z8300四核处理器,运行内存也都是2GB。屏幕都是8英寸,之所以售价上有差异,主要还是体验,酷比魔方iWork8旗舰版在音效上更出色,内置扬声器音质还不错,这也使得机身要比昂达V820W CH大一点。

@一起见证XX全死的日子吧:朋友想买一部手机,预算在3000元左右,喜欢玩游戏,要性能比较好的。

@机智猫:提到玩游戏,对于处理器的要求就比较高了,小米Note顶配版是性价比比较高的选择,采用骁龙810处理器,内存是4GB RAM+64GB ROM的组合,双网通版售价2999元。喜欢屏幕大一点的话,乐视超级手机Max可作为备选方案,其屏幕尺寸6.33英寸,分辨率达到2K,配置出众,售价也是2999元。

@阿巴斯甜:苦等小米二代运动手环,却迟迟不露面,只能另选其他。要有时显示,价格在200元以内,质量靠谱点。

@机智猫:要买带屏幕的运动手环,200元的预算有点吃紧。乐心Mambo算是其中名气较大的,售价只有99元,续航能达到30天,对接微信,具备防水特性,运动监测功能一个都不少。你也可以看看埃微i5 plus,它增加了来电显示和遥控自拍功能,可直接在屏幕上阅读短信内容,但续航仅5天。

@卢嘉南:小米之前推出了4c,现在魅族又搞了个Metal,都是千元出头的价位,能对比一下谁的性价比更高吗?

@机智猫:它们都是千元机的新代表,就处理器来看,小米4c略胜一筹,但外观设计上,换成金属材质加2.5D弧度玻璃的魅蓝Metal有了几分旗舰机的特质,其屏幕更大,1299元可以买到32GB版本,还支持指纹识别。不过小米4c是一款全网通手机,而魅蓝Metal暂不支持电信4G,所以电信用户没得选。

@vippp龙:想入一款6英寸的大屏手机,要轻薄,要续航时间长,要拍照好,就这三点要求,售价控制在3500元以内即可。

@机智猫:推荐OPPO R7 Plus,近期全网通版售价刚刚降到3299元,电商还送一堆礼品,全金属一体机身,颜值高,电池容量达到4100mAh,还辅以VOOC快充,主流配置,完全满足你的要求。备选的华为Mate7售价要便宜一些,只要2085元,屏占比达到83%,市场口碑很好。

只卖 499 的酷比魔方 iWork8 旗舰版靠谱吗?

一款平板电脑,搭载了英特尔Cherry Trail四核处理器,第八代HD Graphics核芯显卡,2GB运行内存,你第一个想到谁?是的,微软的Surface 3就是这样的配置。不过即便降价后,它依然要卖3000多元,而我们本期体验的酷比魔方iWork 8同样也使用了这样的配置,价格却仅为499元!有兴趣吗?

参考价格: 499元(32GB 旗舰版)
539元(配充电器+蓝牙键盘)
购买指数:★★★★



更多精彩内容请
关注机智猫微信

接口不多,但也够用

国产平板的外观同质化非常严重,这款平板在外观上也并没有做出什么特点,只能说还算顺眼。8英寸的IPS屏幕(1280×800分辨率)显示效果不错,触控也比较灵敏,没有漏光等问题,作为一款仅卖499元的产品,没有劣质的感觉,给人的第一印象不错。

虽然“长相”没什么特点,接口和按键还是值得一说的,它的接口比较简单,提供了HDMI、Micro USB和3.5mm音频接口,足够日常使用了。由于支持OTG,可

以用来连接键鼠、闪存等外设,另外还配备了一个存储卡。音量键、电源键也一应俱全,不过,在机身顶部有一个Windows键,它和电源键很像,比较容易误按。

建议大家购买539元的套餐版,可以配备充电器和蓝牙键盘,平板上打字不便的问题得到了很好的解决。另外还有一个可折叠的平板支架,展开之后还可以当作蓝牙键盘的保护套,算一个不错的小彩蛋。

搭配Windows 10,体验很棒

酷比魔方 iWork 8 旗舰版搭载了正版的 Windows 10 系统,对于没有使用过 Windows 10 的用户来说,也许会觉得新系统会难于上手,这一点大可放心,现阶段的 Windows 10 已经修复了许多 BUG,无论是操作手感还是实际体验,都是值得一试的。

首先是在屏幕右下角的任务栏中有一个操作中心按钮,点击之后可以弹出类似 Android 平板通知栏的界面,许多通知、快捷开关或者功能设置都可以在这里看到,非常方便,其中“平板模式”按钮非常有用,你可以快速在类似 PC 的传统桌面与 Metro 界面快速切换。如果你用过 WP 手机或者 Windows 平板, Metro 界面肯定会非常熟悉,为触控而生,在酷比魔方 iWork 8 上体验不错,操作流畅,上手没有任何问题。

当然,大多数人是习惯传统 Windows 电脑操作的,如果不习惯触控,你完全可以通过 OTG 连接一个鼠标一起起来玩LOL吧!

平日在回答读者提问的时候,很多人都会咨询“能玩LOL的平板”,看来这一需求并不是小众。酷比魔方 iWork 8 既然是 Windows 平台的平板,那么运行 exe 文件自然是不在话下,可以顺利打开LOL的登录界面,这已经让 Android 平板的用户羡慕不已了。

由于LOL登录界面图像过大,再加上屏幕分辨率的限制(1280×800),所以登录界面并不能显示完全,不过也不伤大雅,还是可以顺利输入密码账号的。有OTG鼠标和蓝牙键盘帮忙,进入游戏也是毫无压力,让我们来看看它的具体表现。

前面提到这款平板配备了和微软

一样的处理器芯片(四核,主频1.8GHz),再加上2GB的运行内存,所以性能还是比较放心的。就实际体验而言,载入速度还算正常(自定义游戏1分钟左右),操作也比较流畅,帧速保持在20FPS左右。在小兵和英雄较多的情况下,如果再开启效果比较华丽的大招,还是会有轻微卡顿(中等画质)。

由此看来,用酷比魔方 iWork 8 旗舰版玩LOL问题不大,除了有轻微卡顿,屏幕较小也是一个问题,视野难免会受到一定影响。当然,我们不太建议玩强度较高的排位赛模式,在普通匹配模式或者打人机拿个首胜奖励还是不错的。

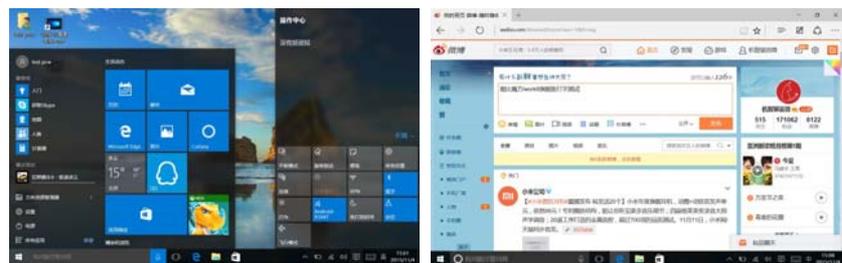
另外,Windows 10 新加入的语音助手小娜、Edge 浏览器都有很好的体验,当然,通过微软账号,还可以直接将其他 Windows 设备的数据同步过来——如果你使用过微软的这些服务,你会发现其实微软的多设备跨平台服务并不比苹果差。

如果要说不不足之处,那就是为了便携性,蓝牙键盘必须做出妥协,没有小键盘以及按键位置有所调整,上手需要时间习惯。另外,键盘上数字键都是集成了4个功能,比如1,配合Fn键或Shift键,可以实现输入数字1、输入感叹号、F1功能键、搜索这4个功能,其他按键也都有类似功能,熟悉之后在操作上会提供很多便利。

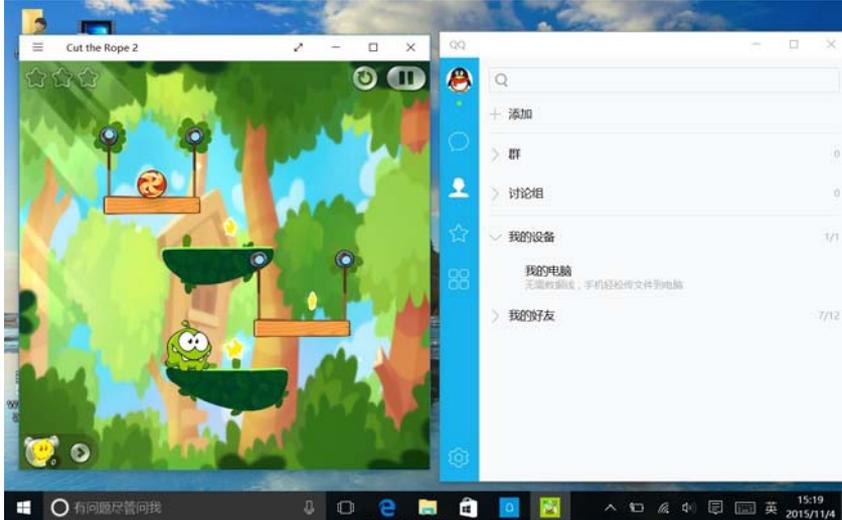
另外,如果你想购买这款平板,建议大家多花40元购买套餐版,可以获得充电器和蓝牙键盘,算起来更为实惠,再额外购买一个鼠标(OTG线已经配备),几乎可以取代传统PC了——操作体验几乎无异,只是屏幕小了些。那些经常向我们咨询Windows 10平板的朋友们,是时候下手了。



接口包括 Micro USB、HDMI、3.5mm 音频 3 个接口,谈不上丰富,但也够用



操作中心提供了许多快捷开关,其中平板模式切换非常实用



Windows 10 的多任务处理能力不错,一边玩游戏一边聊QQ也毫无压力

总结 外出办公终于可以轻装上阵啦

酷比魔方 iWork 8 只卖 499 元,光从价格来看,似乎会觉得这是一款劣质产品,不过从实际体验来看,无论是工作还是娱乐,它都能顺利搞定,而且完成得很好,再加上正版的 Windows 10 系统也有不错的体验,除了微软商城提供的 Windows 应用,还能随意安装 exe 程序,必须点个赞!

另外,如果你想购买这款平板,建议大家多花40元购买套餐版,可以获得充电器和蓝牙键盘,算起来更为实惠,再额外购买一个鼠标(OTG线已经配备),几乎可以取代传统PC了——操作体验几乎无异,只是屏幕小了些。那些经常向我们咨询Windows 10平板的朋友们,是时候下手了。

每周热推

史上最酷通知栏

平台:iOS
收费情况:1元

Orby Widgets

在以前,想要更改 iPhone 的通知栏,必须越狱,然后安装各种插件才能实现农历显示等简单功能,而现在,苹果开放了通知栏的接口,许多第三方应用也让我们的通知栏更丰富。不过,我们今天介绍的这款 APP 似



乎可以干掉以前所有通知栏相关应用了。首先是它的信息量非常大,从处理器占用、存储空间、内存使用情况到电池消耗,甚至是流量消耗情况、IP 地址、开机时间等,都可以在通知栏显示,当然,如果你不需要那么多,也是可以自定义的。而这些信息,许多都无法在系统设置中找到,作为一个极客级的手机高手,能随时掌握这些信息,小伙伴们肯定会很羡慕你的!

当然,这款 APP 还能提供不少实用的功能,比如我们还可以下拉通知栏直接打开计算器,不用在多个应用之间切换,也是极为方便。另外,Orby Widgets 还允许我们在通知栏添加 APP 的快捷访问图标,而且不限制数量哦!

除了前面提到的,这款 APP 总共支持 12 个不同功能的插件,把它们研究透了,经过仔细设置,你的手机将会和以前大不同——当然,我们并不建议全部添加,太杂乱反而增加不必要的操作,根据自己的需求添加几个最实用的吧!以前要越狱才能实现的功能,现在只需 1 块钱就能搞定(原价 18 元),甚至超越,为什么还不下手呢?

还可以添加计算器、APP 启动器、APP 启动器、APP 启动器等小插件

鸟瞰地球,酷到没朋友

平台:Android
收费情况:免费

Earth Wallpapers

壁纸应用同质化非常严重,大多只能在素材中做出区别,有萌萌哒卡通图,或者唯美的小清新照片,而 Earth Wallpapers 的卖点,则是提供了 1500 多张地球的鸟瞰图,这些图片都是 Earth View 从 Google Earth 卫星图中精心挑选出来的,沙漠、海洋、山脉应有尽有,而且全都是平时无法看到的视角,极具震撼力。

而且操作非常简单,直接左右滑动选择到心仪的图片,然后直接将它设置为桌面即可。另外,它还可以设置自动切换桌面等附加功能,无需手动切换,解锁手机之后会有无限的可能,随时保持新鲜感。



还可以自动切换壁纸,让你的桌面不再单调

运动就要晒出来

平台:Android/iOS
收费情况:免费

动动

贴秋膘的季节?打死也不要!夏天一动就流汗,冬天甚至连出门都难,春秋两季更适合运动,此时不跑,更待何时?在你运动的时候,动动不会打扰你,在后台默默记录你的运动轨迹,通过 GPS 定位,无需网络流量,可以跟踪你的骑行、跑步或者步行轨迹,并给出精确的运动数据。

此外,它还支持苹果的 HealthKit 和 Apple Watch,可以快速同步。当然,许多人运动的最大动力就是晒到朋友圈,如果你能每天打卡并完成运动计划,才有资格晒出去哟!另外,在“组群”中还有许多一起运动的朋友,想要打败 99% 的人,就跑起来吧!



运动记录和社交分享是动动的最大亮点

更生活化的“知乎”

平台:Android/iOS
收费情况:免费

识趣

遇到不懂的问题,专业性知识可以去知乎,但是一些有趣又实用的生活相关问题该去哪里呢?来识趣吧!在这里,许多生活中的小问题都可以得到解决,在这里,每个人都有自己熟悉的领域,如果回答被采纳就会增加相应的积分,多多答题,你也可以成为达人哦!

在“最多人问”栏目中,有许多热门问题,在这里你不一定要提问,只需一条一条打开感兴趣的问题,就可以学到许多知识,而这些问题都是和生活息息相关的,许多小知识都是在日常生活中很容易碰到的,艺多不压身,多学习总是好的。



这些生活相关问题,能给你许多参考

好玩手游

媲美PC大作

电磁风暴
平台:iOS
收费情况:免费(有内购)

手机上的射击游戏一直火不起来,是因为操作感实在太差,准星问题一直不能得到很好的解决,电磁风暴这款游戏则将这个问题简化,采用了“智能”准星,瞄准将会更简单——而它的卖点就是足以媲美 PC 游戏的画质!

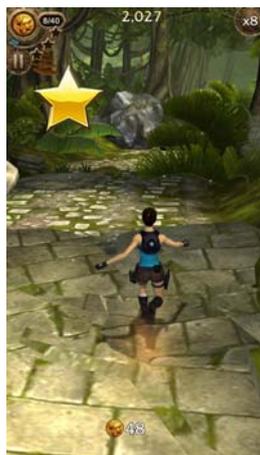
这款游戏的光影效果和场景都很棒,射击时的火花、灯光做得非常逼真,而且音效也加分不少。游戏不光有剧情模式,还可以多人联机,另外,还可以购买头盔、防弹衣、武器等,并有升级系统,选择一把称手的武器,然后将它升到最高级吧。



跟着劳拉去冒险

劳拉:遗迹逃亡
平台:Android/iOS
收费情况:免费(有内购)

大名鼎鼎的《古墓丽影》系列相信没有玩家不知道吧,遗憾的是一直没能在移动平台玩到这款游戏,不过,这个梦想终于可以实现了。



看到《劳拉:遗迹逃亡(Lara Croft: Relic Run)》这款游戏名字,大家已经猜到是一款跑酷游戏了,虽然在操作上和《神庙逃亡》没有什么差别,不过,这款游戏的亮点就是高度还原了 PC 版《古墓丽影》的场景,女神劳拉则不知疲惫地奔跑在丛林中,在神秘的遗迹中冒险。游戏中加入了丰富的元素,许多 PC 平台的特技动作都在手游中重现,并且还有坐骑、BOSS 战等新元素加入,和一般的跑酷游戏可不一样!

不一样的塔防游戏

英雄不灭
平台:Android/iOS
收费情况:免费(有内购)

许多玩家都喜欢玩塔防游戏,但除了故事背景、游戏画面和防御塔技能、种类的区别,这类游戏很难做出突破,而这《英雄不灭(Heroes Never Die)》则打破了塔防游戏千篇一律的游戏风格,虽然仍然有防御塔这一亘古不变的元素,但可控制的英雄为游戏增加了更多乐趣。

在这款游戏中,除了防御塔,还有三个可以升级的英雄助阵,无论是健壮的战士,还是灵敏的弓箭手,或者神秘的法师,都可以像动作游戏一样奔跑、攻击、使用技能,你完全可以有不同的玩法,主攻陷阱和防御塔的“乌龟流”,或者主升英雄的强力技能攻击流,可玩性极高。



优点 外观设计更加合理;
续航能力提升,发热控制出色;
相机启动、对焦迅速。

缺点 自带播放器支持格式较少。

基本参数

5.5英寸 1920 × 1080 像素 / 151.8mm × 75.4mm × 6.9mm / 156g / Color OS 2.1 / 1.5GHz 高通 MSM8939 (全网通版) / 1.7GHz 联发科 MT6752 (移动版) / 32GB / 3070mAh / 800万像素前置 / 1300万像素后置摄像头

■参考价格:2599元(移动版 4GB/全网通版 3GB)
2799元(全网通版 4GB)

跑分

安兔兔评测 38761
安兔兔视频测试 419

8.5

本期总评



更多精彩内容请
关注机智猫微信

OPPO R7s: 终于有不是小改款的“S”出现了

刚刚过去的10月确实是手机新品的大爆发月,而细想一下现在几乎每个月手机圈都有新面孔加入,的确需要时不时发部新机来刷刷脸熟,因此现在的新机迭代频率早已从一年快进到半年甚至一个季度。上月亮相的“新版万人迷”OPPO R7s,与R7仅仅相隔了5个月,那这个“S”都包含了些什么呢?

除了屏幕更大还有改动

金属和2.5D玻璃两大元素总是以各种排列组合的形式出现在手机设计中,比如2.5D屏幕+金属后壳的组合已经成为OPPO R7系列的主旋律,这次的R7s当然也不例外。而R7和R7 Plus原本就容易混淆,现在多了一个R7s就更让人“脸盲”了,除了屏幕尺寸不同,R7s基本就是继承了R7 Plus的正面,再COPY了R7的背面。

话虽这么说,R7s在窄边框的效果上是不如R7 Plus的,尤其下巴较长,虽然加了个品牌LOGO,还是会显得浪费空间。为什么没像R7那样采用屏幕外的触控式按键呢?OPPO对此的解释

是,为了在横屏使用时减少不必要的误操作(说得好有道理,我竟无力反驳)。

屏幕增大0.5英寸并没有给握持增加多少负担,同时电源键和音量键位置也稍微下移,四周金属边框也不再具有R7那种刮手的感觉,因此R7s握持手感应该说不降反升。

背面变化最大的就是原先右下方的扬声器开孔被移到了手机底部,在接口两边进行了对称开孔设计,实际上仅左边是扬声器,这种小改明显更合理了。标志性的“提琴雅弧”设计也继承了下来,其实配色新增了玫瑰金应该才是重点。



“提琴雅弧”勾勒的背面轮廓还是很美的



扬声器开孔位置的更改算得上是该机外观较大改变



使用虚拟按键使得屏幕下方的空间显得有些浪费



这意味着你需要安装第三方播放器

续航提升是核心亮点

R7s被称为R7的升级版,但在核心方面,它的提升其实不大。此次R7s一共推出了3个版本,运存为4GB的移动版,以及两种版本的全网通机型,区别是运存分为3GB和4GB版,前者和移动版售价都是2599元,只有4GB全网通版卖2799元。哦,还有一个提升是存储容量全部为32GB了。核心处理器则依然是联发科MT6752(移动版)和高通MSM8939(全网通版)两种,MSM8939被用在R7的电信版上。

所以你不用指望它在性能上会有多少升级,我们评测的是3GB全网通版,安兔兔跑分都不差,大型游戏能较好应对就行了。机身温度控制也让人满意,连续跑了30分钟《真实赛车3》只

是温热的感觉。不过其《安兔兔视频测试》成绩让人大跌眼镜,不支持格式多达18种,装个第三方播放器是很有必要的。系统方面,R7s搭载的还是Color OS 2.1,底层用上了最新的Android 5.1.1,体验还是那么“滑”。

隐藏于R7s内部的真正提升是电池,容量提升到3070mAh,比R7多出整整750mAh。虽然屏幕尺寸也相应增加,但考虑到AMOLED屏幕的低功耗特质,多出来的这750mAh弥补完屏幕变大的电量消耗后应该还有得剩,续航时间维持一天以上是可以的。而且它还有VOOC快充“快速回血”,从0到满电只需要90分钟左右。



R7s的色彩还原更为准确了,可以看出高光处还是有溢出的情况



拍摄时环境较暗,自动感光度提高到ISO 1200,仍见不到什么噪点,但涂抹感有些明显

闪拍仍然是一大利器

现在相位对焦已经“下放”到了千元机上,不再是什么高端货,不过与之相比,OPPO的全局闪拍系统仍然要高出不止一个层级。用过不少带相位对焦的手机,仍然会被R7s的相机启动速度和对焦速度惊艳到,就算与旗舰机型PK也不落下风。

实拍表现,R7s则谈不上“升级”,摄像头模组都一样,只是在后期算法上应该是有所调整和优化的,之前R7有

过的白平衡漂移问题得到了解决,色彩还原准确,宽容度较高。在室内的成像清晰度不错,样张整体亮度适中。

夜间拍摄,感光度一般在ISO800左右,可以看出,R7s的后期算法倾向于保持较高的画面亮度,然后通过降噪算法减少噪点,因此放大看会有较重的涂抹感。高亮处也容易出现过曝的现象,需要使用手动对焦调整曝光补偿,其防眩光的效果倒是做得很不错。

总结 补齐产品线同时也填补了“空窗期”

表面上看,相较R7,R7s只是进行了一些小改,但这些小改都是很有必要的,5.5英寸的屏幕介于R7和R7 Plus之间,补齐了产品线,由于现在手机工艺的提升,机身紧凑性做得越来越好,5.5英寸的热度几乎已经超过5英寸,这可能也是OPPO推R7s的原因之一,新增

玫瑰金版本,也跟上了市场热潮,还有大幅提升的电池容量以及快充优势。实际上,OPPO的Find和N系列已经很久没更新了,尤其是Find。之所以迟迟不更新,除了暂时不适宜推出旗舰机之外,搞不好它是在憋大招。那么在这个“空窗期”,R7s也能起到缓一缓的作用。

优点 设计精美,单手握持手感出色
发热控制好,续航表现让人满意
能直播大多数主流音视频格式文件

缺点 低ISO画面不够纯净,降噪算法需优化

基本参数

5英寸 1920×1080 像素 Super AMOLED/H2 OS 2.0/ 高通骁龙 801 四核 / 高通 Adreno330/3GB/2525mAh/ 后置 1300 万像素 / 前置 800 万像素 / 140mm×69mm×6.9mm/138g

■参考价格: **1599** 元(16GB)

跑分

安兔兔评测 40479
安兔兔视频测试 1047

8.5

本期总评



更多精彩内容请
关注机智猫微信



责编:周一 组版:向海蓉 责校:杨军
日期:2015.11.9 投稿邮箱:pcw_mobile@vip.sina.com

不完美的一加手机 X 这次选择了“玩美”

一加将推出千元机的传闻,最早可以追溯到一加手机一代推出时。随着一加手机 X 发布日的临近,关于它定价的消息变得越发没有悬念,直到刘作虎的微博明确表示“1000元造不出我想要的好手机”后,谣言才逐渐散去。事实证明,一加手机 X 将价格定在了竞争激烈的1500元市场。那么这次,它将如何取舍?

摸上去很滑,但又不会太滑

无论命名还是设计,X 都是一加全新的产品线,并且从售价与配置来看,一加手机 X 也不能算低端机,我们更愿意称它为轻旗舰。之所以这么叫,主要是出于两点考虑:1.该机的配置一点也不差,达到了 Android 阵营前代旗舰的水准;2.5 英寸的屏幕加上轻薄的机身,让它成为了一款非常适合单手操作的产品。一加手机 X 更像是一加针对小屏市场推出的细分产品线,主打的就是设计、工艺与品质。

将一加手机 X 和一加手机一二代放在一起,我们很难找到什么设计上的共同点,标志性的双面 2.5D 玻璃也首次在一加手机上采用。值得注意的是,一加对于 X 双面玻璃的打磨非常考究,既保持了圆

润细腻的握持手感,又不会特别滑,即便是放在光溜的桌面,也不会像同为双面玻璃的 vivo X5Pro 那样滑到有可能自己掉地上。

一加手机 X 外观设计上的另一大亮点,就是采用了 14 道阿尔勒纹理工艺的金属边框,这么做的好处首先是显得很特别,无论视觉效果还是手感,都有别于其他金属边框手机。其次,在增大摩擦系数,提升握持稳定性的同时,也能在一定程度上降低划伤的几率。最难能可贵的是,一加手机 X 的三段式开关和电源键 / 音量 + - 键的表面,还分别采用了菱形纹和螺旋纹处理,意在区分边框阿尔勒纹理的手感,一加对产品细节的追求值得尊敬。

关于黑边,它已经做得很好了

我们注意到一加手机 X 发布后,网友讨论较多的就是屏幕黑边问题。我认为这个应该分开看,从美学的角度来看,对于白色机身,这圈不算窄的黑边确有损美感,黑色版就要好很多。但从另一个角度来看,一加手机 X 所采用的 Super AMOLED 屏没法做到超窄边框,但如果不用 Super AMOLED,5 英寸双面 2.5D 玻璃机身又会比较厚,就像 Smartisan T1。实际上,Super AMOLED 屏的成本相对较高,目前只有最新的 Super AMOLED 边框可以做得比较窄,且只有三星自己在用。所以一加手机 X 能做到这

样,已经非常不错了。

按照惯例,一加手机 X 发布会关于配置又是一笔带过,高通骁龙 801+3GB 的组合虽然目前来看已经没啥亮点,但作为上一代 Android 旗舰,对付目前大多数主流应用还是游刃有余。当然,如果你就是喜欢玩《NBA2K15》这种硬件杀手级游戏,该机可能就会显得有些力不从心。让人欣慰的是,一加手机 X 的内置解码器性能大幅提升,从测试结果来看,它可以直接播放绝大多数主流音视频格式文件,喜欢用手机看视频的用户有福了。

拍照不如一加 2,功耗管理出色

大家都知道,一加手机 2 的拍照表现非常抢眼,绝对画质基本能挤进目前 Android 手机前三名,这也让我们对一加手机 X 的拍照多少有些期待。几天体验下来我发现,在拍摄体验方面,比如启动、对焦、存储速度,一加手机 X 相比一加手机 2 并不示弱,有些(比如对焦速度)甚至更好。但在画质上,一加手机 X 还是稍逊一筹,解析力差距较大,降噪算法需要优化,低 ISO 时基本不介入,画面纯净度不高。反而是暗光环境,降噪算法介入后,通透度明显提升。最后说说功耗。一加手机 X 的电池容

量为 2525mAh,并不算高,不过实际使用时,它的续航表现还有些出乎我们的预料。得益于 Super AMOLED 屏的采用,半小时游戏耗电 11%,半小时上网耗电 6%,8 小时待机耗电 4%,这个成绩结合一加手机 X 的屏幕尺寸、机身厚度和电池容量,应该说比较让人满意,正常使用一天没有问题。发热方面,经过长时间的调试,高通骁龙 801 平台已经很成熟,所以一加手机 X 整个测试期间也没有出现明显发热,玩游戏时也就三十七八摄氏度,适合长时间拿在手里把玩。



采用了和一加手机 2 相似的多任务、返回功能可切换虚拟按键,接口依然为普通的 Micro USB



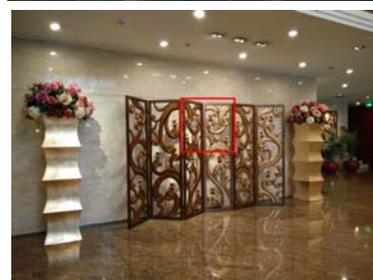
倍受好评的三段式开关得以保留,表面采用菱形纹处理,摩擦系数更大,拨动时手感舒适



SIM 卡槽没有色差,严丝合缝,所有按键均采用了有别于金属边框的螺旋纹,以便区分触感



内置播放器解码能力较强,除了两个 MKV 封装格式之外,其余主流音视频格式均能直播



户外日光样张:白平衡准确,即使是阴天也没有出现漂移,但降噪算法未介入时,即使为 ISO 100,画面都不够纯净

室内灯光样张:到了暗光环境,ISO 升至 757,降噪算法介入,画面反而更纯净,细节得以保留,此外,眩光控制得也不错

总结 如果你是单手党文青

放眼目前的 1500 元级手机市场,“大而全”的现象非常突出,很多产品都是以硕大的屏幕+全能的配置吸引消费者,但它们大多缺乏设计感,工艺也不怎么考究。我找了一圈,可能会在正面与一加手机 X 产生碰撞的,也就只有 nubia Z9mini 精英版和小米手机 4c 了。但很显然,它们的卖点或者说功能侧重

方面还是有较大不同,前者拥有眼纹识别等黑科技,而后者则拥有同价位机型难以企及的配置与性价比。如此看来,一加手机 X 的目标用户还是在更加细分的市场,即那些追求单手操作的文艺青年,是一群对触觉手感、外观设计、细节工艺有着偏执追求的人,你是吗?



陈潇

2013年陈潇在ChinaJoy上因清纯甜美的外貌及酷似林志玲的气质神态在网络走红,被玩家誉为“最美ShowGirl”,很多网友也称其为“小林志玲”。

编者按:平面模特、《桌游志》Covergirl陈潇为大家讲解关于自拍的技巧,宅男切勿错过哦!

跟着陈潇玩自拍系列之提升颜值何须PS?

自从自拍流行之后,为了拍出来更美,我也和很多MM一样到网上去扒各种PS教程,我的电脑知识好像也是在那时突飞猛进的呢。不过,PS虽好,却耗时耗力,所以还真要感谢现在的美颜自拍手机把我从中解救出来,美妆模式+实时美颜,可以和麻烦的PS说再见了!

美颜还是要“节操”

前几日和好久没见到的一个姐妹聚会,除了逛街吃饭喝咖啡,各种合拍、自拍、发朋友圈也必不可少。其间她像发现新大陆一样地问我“为什么你这个手机照出来皮肤那么好?这不是还没有拍照,没有PS过吗?”“你真是太out了!现在很多自拍软件直接选择‘美颜相机’功能,就算没拍,看到的自己也是PS过的。”

她听了我的话,立刻想看看我手机上装了什么美颜神器,我才告诉她现在

很多手机自带的相机就有实时美颜了,我用的华硕 ZenFone Selfie 就是,根本不用再另外装 APP。可我一看到她的手机差点没晕倒,竟然有整整一屏的相机 APP……

但是她用那么多 APP 拍出的美颜照,总给我“假”的感觉。因为用美颜效果把脸蛋磨得更光滑意味着抹除了皮肤上的细节,因此,合理、适度的修图才是关键。但是现在很多 APP 基本都是“一次合成”,想要像 PS 那样精雕细琢很难,而手机自带的自拍功能做得很好的一点是,细分了柔肤、美白、大眼、瘦脸,每一块又都有 10 个级别,而且可以实时看到结果,简直太靠谱了。

如果说裸妆是化妆的最高境界,那么真实自然就是女人自拍的最高境界了。再次提醒:美颜也要有“节操”,正确的美颜应该是“润物细无声”地修饰。



左边这张是最近使用 ZenFone Selfie 拍的,右边是以前用另一款手机加美颜 APP 拍的,差距在哪儿自己看吧

手残星人也不用为化妆担心



加了 ZenFone Selfie 的腮红功能,你看得出这妆不是我自己的吗?

自拍前的准备还记得吗?——妆容。现在做女生真的很难,不止要学 PS 技术,还要化得一手好妆,可不是每个 MM 都是美妆达人,大多数还是“化妆手残星人”。那精致的妆容如何来呢?

还好,科技的进步也帮了我们大忙,越来越多的美妆 APP,让我们只需要在手机上动动手指,就能自动上妆。我之前就很爱用美妆相机 APP,拍摄之后可以自动给你的脸上各种妆容,还有各种搞笑妆容,比如武则天妆、万圣节妆,玩得亦不亦乐乎。不过它也有缺点,那就是效果不够真实,处理起来有些慢,而且每次都会拍两张照片,很占手机空间。

我用的 ZenFone Selfie 也有美妆功能,可以自动加腮红,就跟化妆用的腮红盘差不多,最后就能得到一张修饰得当,妆容棒棒哒的自拍照啦!

下期预告:你知道光在自拍时的作用吗?

说说照片背后的故事

都说每张好照片背后都有好故事,可能一张原本觉得普通的照片,在听过它的故事后也会为之动容,比如,以下这幅名为《悼念》的作品,拍摄地点为南京大屠杀遇难同胞纪念馆,作者告诉我们,每一块石头代表的都是一位死难者,都有自己的脉搏和心跳……来参加拍客大赛,也分享一下你的拍摄故事吧。

本周优秀作品TOP5



悼念 作者:bonjour 拍摄手机:iPhone 6



劳 作者:我是樊毅! 拍摄手机:魅族 MX3



雨行 作者:大傻的大傻 拍摄手机:MOTO X Style



顶梁柱 作者:李弘毅 拍摄手机:ZUK Z1



夕阳下的车轮 作者:freeM 拍摄手机:iPhone 6

投稿方式

第一步:添加“机智猫”微信公众账号:techmiao (或者用手机扫描二维码)。

第二步:投稿时,在信息发送窗口中点击“+”号,再点击“图片”,选择你要参赛的照片,然后点击发送。

第三步:随后在对话框中,注明你的作品标题及拍摄手机,再次发送。记住这一步很重要,否则有可能会错失获奖机会。

奖品设置

如何关注“机智猫”

官方微信



官方微博



QQ 群:
121290848



季度一等奖:

华硕 ZenFone 2 旗舰版 1台



月度一等奖:

华硕 ZenFone Selfie 3台 (每月1台)

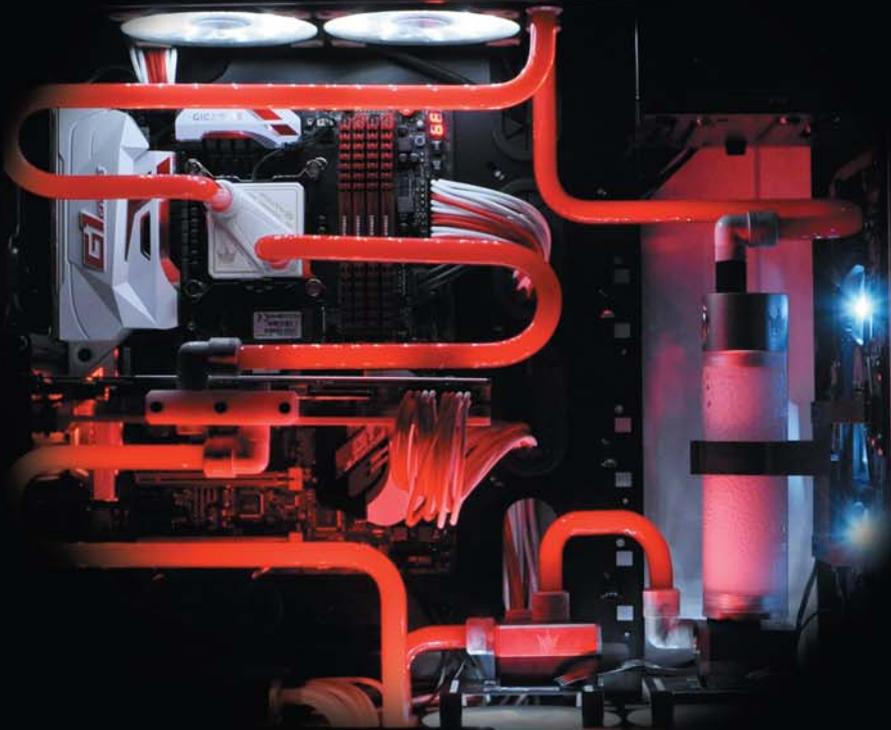


月度二等奖:
华硕 ZenPower 移动电源 9个(每月3个)



月度三等奖:
华硕 Lollipop Flash 补光灯 15个(每月5个)

* 此活动最终解释权归电脑报所有, 活动咨询热线023-63658999



主题: 读编交流 / 水冷装机培训 / 水冷超频体验
DIY 整机选购经验分享。
奖品: 5.5英寸大屏手机及技嘉金牌主板等。
地点: 重庆渝中区化龙桥重庆天地商务区
限30人, 提前报名可得伴手礼一份。

2015/11/21周六 13:30

技嘉·名龙堂·电脑报玩家交流会

洞悉水冷的世界

电脑报读者俱乐部城市嘉年华活动·重庆站



微信扫码在线报名

电脑报 | GIGABYTE 技嘉金牌主板

戴尔11.11-火热特卖

热门机型 热力大促 戴尔11.11大促火力全开

安心购正品, 爆款爆惊喜, 上戴尔直销低价购正品, 更送500元红包、入门套装、游戏鼠标等给力好礼, 限时特惠, 等你来抢。



15英寸高清大屏, 超凡强悍的内芯, 2GB 独立显卡, 非凡娱乐体验。

戴尔灵越 15 3000 系列 (英特尔®) 笔记本

¥3,499 原价¥3,999

- 第四代智能英特尔® 酷睿™ i5-4210U 处理器
- Windows 8.1 中文版
- 4GB内存 / 500GB硬盘 / 2GB显卡
- 15.6" 高清LED背光显示屏
- 送500元红包 (红包已含在现价中)
- 加1,149元得价值1,699元S2316H显示器
- 加99元可升级为3年上门服务



黑、白、红、银四色任选, 轻薄拉风, 可选亮面喷漆或磨砂质感, 超高分辨率True Life屏。

戴尔灵越 14 5000 系列 (英特尔®) 笔记本

¥4,199 原价¥4,399

- 第六代智能英特尔® 酷睿™ i5-6200U 处理器
- Windows 10 家庭版
- 4GB内存 / 500GB硬盘 / 2GB显卡
- 14.0" 高清防眩光LED背光显示屏
- 送200元红包 (红包已含在现价中)
- 免费送泰格斯入门包鼠套装 750-30575
- 加1,149元得价值1,699元S2316H显示器
- 加99元可升级为3年上门服务



画面肆意流淌, 搭载4GB显卡, 高速防尘降噪散热设计, 冷静挑战极限。

戴尔灵越 14 游匣 7000 系列 (英特尔®) 笔记本

¥6,999

- 第四代智能英特尔® 酷睿™ i7-4720HQ 处理器
- Windows 8.1 中文版
- 8GB内存 / 1TB硬盘 / 4GB显卡
- 14.0" 高清防眩光LED背光显示屏
- 可选红色
- 加1,149元得价值1,699元S2316H显示器
- 加99元可升级为3年上门服务



新品
15.6英寸微边框创新设计, 14英寸机身, 第六代酷睿处理器, 16小时续航, 可选4K触屏。

XPS 15 微边框概念笔记本

¥9,999

- 第六代智能英特尔® 酷睿™ i5-6300HQ 处理器
- Windows 10 家庭版
- 8GB内存 / 1TB硬盘 + 32GB 固态硬盘
- 15.6" 全高清显示屏 / 2GB显卡
- 免费送戴尔WVM615无线蓝牙鼠标
- 加99元可升级为2年上门服务



可选丰富多彩的外壳, 性能强劲的内芯, 时刻出色, 随身随行大放光彩。

戴尔灵越 15 5000 系列 (英特尔®) 笔记本

¥4,399 原价¥4,699

- 第六代智能英特尔® 酷睿™ i5-6200U 处理器
- Windows 10 家庭版
- 4GB内存 / 500GB硬盘 / 2GB显卡
- 15.6" 高清LED背光显示屏
- 送300元红包 (红包已含在现价中)
- 加1,149元得价值1,699元S2316H显示器
- 加99元可升级为3年上门服务

11.11 限时惠中惠 满 6000 再减 200

上戴尔官网, 正品惠中惠, 2015年11月11日-12日间, 凡购买灵越/XPS系列6000元以上产品, 立减200元。
11月11日-12日限时专享, 仅限灵越/XPS系列产品, Alienware及个别灵越/XPS系列不参加此活动, 更多详情请咨询戴尔销售代表。

内耀英特尔®芯, 外享超凡性能

扫描更多惊喜



英特尔® 酷睿™ i5

Dell 推荐使用 迈克菲安全中心。



迈克菲, 英特尔公司全资子公司, 全球最大的专注于安全技术的厂商, 为您提供全套功能安全防护软件, 杀毒, 防黑客, 防盗号, 拦截垃圾邮件及色情防护, 让您网上冲浪不怕木马攻击, 现在加RMB200元, 即可升级拥有3年迈克菲软件。

更多选择请致电



800 858 2444 固话免费 咨询电话



400 885 8555 手机拨打 免长途费



dell.com.cn/go 或登陆 戴尔官网

本版广告有效期: 2015年11月6日至2015年11月12日 此优惠券已包含在所示价格中。
戴尔的常规条款和条件在此适用, 并可网上获得或致函索取。戴尔会尽力排查报价的错误或其他错误, 但由于我们的疏忽, 某些错误仍可能发生。戴尔有权不接受任何包含错误信息的订单。以上图片仅供参考。戴尔、戴尔标志、Inspiron和XPS是Dell Inc.的注册商标或商标。超极本、赛扬、Celeron Inside、Core Inside、英特尔、英特尔标志、英特尔凌动、Intel Atom Inside、英特尔酷睿、Intel Inside、Intel Inside 标识、英特尔双跃、英特尔双跃、英特尔、Itanium Inside、奔腾、Pentium Inside、vPro Inside、至强、至强 Phi 和 Xeon Inside 均是英特尔公司在美国或其他国家的商标、商標、商標标识和Windows是微软公司在美国和其他国家的商标/注册商标。文中提及的其他品牌或商品名称均指拥有该品牌或名称的机构或其产品。戴尔不拥有其他机构的商标和商品名称的相关权益。版权 © 2015 Dell Inc. 版权所有。请向以下网站获得更多信息: www.dell.com.cn/product_information