

电脑报



苹果四大操作系统 开发者预览版体验

>12-15

适用于办公室、学校、家庭的科普报 | 2020年7月6日 第26期 总第1460期

邮发代号: 77-19

暴风离退市仅一步之遥 六万投资者何去何从?

文/陈邓新



暴风或将迎来既定的终局。

日前,暴风集团公告称,公司尚未聘请到首席财务官和审计机构,预计无法在6月30日前披露2019年年度报告以及2020年第一季度业绩预告与季报,而根据创业板的相关规定,公司股票于7月1日起停牌。

这意味着,拥有6.35万名投资者的暴风距离退市的日子越来越近了。

谁能想到暴风集团2015年3月创业板上市时,创下A股涨停纪录,股价最高达到327.01元超越贵州茅台,如今落魄到股价为1.48元,市值仅剩4.88亿元的地步。

在这个关键时刻,有人感叹暴风无法自我造血回天乏力,有人认为其股价依然有博弈的价值,有人寄望借壳上市的奇迹出现,有人酝酿拿起法律武器维护自身权益。

十七岁的暴风,风雨飘零。

> 下转03版

北斗系统成行业标配,共享单车该走向何处 >05

WWDC20学生挑战赛获奖者专访 >10-11

云服务为你的黑白照片添色 >25-26

退潮的实体零售谁救赎谁 >06

金牌装机店锐龙3600X套装推荐 >19

新一代高端手机SoC方案展望 >23

掌控板玩点灯游戏 >33

微信扫一扫
或当地邮局
订阅纸质版



清凉盛夏

冰爽订阅纸质版《电脑报》享惊喜!

活动时间:2020年6月23日-7月26日



手机淘宝扫一扫
限电脑报官方纸质订阅
shop555534429.taobao.com
服务热线:023-63863737

在线学习有困难? 这个网站或许能帮你

学历类考试 (3,729,584)			
托福 (97,828)	雅思 (16,812)	考研英语 (16,717)	雅思 (8,177)
同等学力 (106,726)	同等学力 (16,703)	同等学力 (16,703)	在职研究生 (1,818)
小学教师资格证 (1,004)	二级建造师 (10,999)	法律硕士 (1,800)	考博 (22,109)
雅思 (14)	MBA (123)	新托福 (146)	在职研究生 (1,801)
公共营养师 (1,116)	心理咨询师 (1,116)	营养师 (1,116)	英语A (1,116)
小学 (328,111)	初中 (1,116,288)	高中 (1,116,288)	教师资格证 (1,116)
小学教师资格证 (1,116)	大学专科 (1,116,288)	大学本科 (1,116,288)	初中教师资格证 (1,116)
高中教师资格证 (1,116)			

疫情导致很多人不得不减少外出甚至居家隔离,也让远程教育成为了全新的关键词。当然,需要接受教育的不只有学生,成年人也需要各种学习培训,但很多人可能并不知道如何系统、集中地进行相关科目的刷题练习。最近我发现了一个比较有意思的搜题网站:简答题,大家可扫描二维码进行访问。

这个刷题网站题库涉猎面很广。大分类就囊括了计算机类考试、财会类考试、公务员考试、建筑工程类考试、职业资格类考试、医卫类考试、学历类考试、外语类考试、外贸类考试、职业技能鉴定、继续教育等等。而且每一个大类下面还可以继续细分,比如计算机类考试就又有等级考试、职称考试、通信工程师、CAD、操作员、专业英语等等细分,而目前计算机等级考试题库总计已有13万条以上,对于需要暴力刷题的朋友们来说相当实用。而且它的大多题目会给出答案和解析,很多中小学题目还提供了举一反三功能,在相同页面显示更多类似的题目,方便家长和学生对知识点进行反复巩固。最重要的是这个网站目前是完全免费的,也就是一个网站就能搞定全家人的刷题需求,对疫情期间的居家自学很有帮助。



扫码刷题
题海无涯苦做舟

数码圈小花旦,“小喻新来的”很有料!



当前数码圈的主要推送渠道当数视频,无论抖音短视频、B站长视频还是直播带货,几乎每个机构平台都在培养属于自己的网红ID。电脑报新媒体自然也不例外,除了蛋黄星球视频工作室的西语、牛大叔、菊花大师、疯狂博士之外,主攻手机数码产品线的机智猫团队在今年6月就正式启动了一个全新的栏目“小喻新来的”,以95后女主播小喻的主视角,为大家解读全新的数码圈新鲜事儿和全新产品的上手测试。目前已上线vivo X50 Pro云台相机测试、OPPO Reno4 Pro视频超级夜景等产品评测,最近一期则上线了全网最全的手机“薅羊毛”攻略,针对线上线下渠道进行了拆解分析,并为消费者提供了产品选购思路。

当然,小喻不仅仅活跃在B站,她同样也是机智猫抖音女主播,从内容性质上来看,抖音上与大家分享的主要还是一些关于泛科技数码产品的趣味功能、玩法、软件体验等等。比如360自动出泡洗手手机、老年人如何玩转Redmi 9、米加直流变频循环扇等等,内容相对要更年轻活泼一些,同样也很值得大家来一波关注。



想看小喻?
还不快扫一扫!

《赛博朋克2077》全新预告出炉,被种草了……



由CD PROJEKT RED开发制作,预定于2020年11月19日登陆Xbox One、PS4和PC平台的《赛博朋克2077》在去年的E3发布会上就登出了基努·里维斯的预告片,瞬间点燃了“赛博朋克”的话题风潮。

6月26日CD PROJEKT RED举办了“火线夜之城”直播活动,官宣了更多游戏细节,相信很多游戏玩家都被再度种草。CD PROJEKT RED是一家常常出产精品的游戏工作室,代表作《巫师3》有着扎实的美术风格、足够引人入胜的音乐、丰富的任务和充分开放的世界系统,再加上定价良心(且常常打折),后续有大量免费DLC,为其积累了不少人气。而《赛博朋克2077》298元的国区定价显然延续了这一风格。

而且相对《最后生还者2》的剧情翻车,以及《死亡搁浅》深度创新制造的高门槛,《赛博朋克2077》要稳扎稳打得多,翻车概率相对较低,有兴趣的话大家可以扫扫二维码,看看这款可能拿下今年最佳3A大作桂冠的游戏能不能吸引到你吧。



基努·里维斯在线种草
还不快来?

重磅!!!

《电脑报》电子版 买一送一!

由于疫情原因,部分读者错过了年初的**买全年送**往年(任选一年)电脑报电子版活动,因此我们将在7月再次开启活动。

/ 注 /

- 1、活动时间从即日起到7月底结束。
- 2、仅限全年版订阅读者参与。
- 3、所选的往年轻仅限2012-2019年,更早的年份暂未有相应电子档,敬请谅解。

/ 领取方式 /

扫一扫点击打开
看视频&订阅

淘宝入局在线教育,将有什么新故事?

文/文好

“在淘宝,课程将像商品一样丰富,学习将像逛街一样简单。”

当“黑天鹅”让在线教育的行业用户量再上台阶,眼看着市场规模或将超过4000亿元,互联网巨头们决定踏足而入,准备摘果子。

6月22日,淘宝以一份“一亿新生计划”,正式宣布进军教育领域,将依托淘宝8亿活跃用户,以及直播、营销、小程序等工具,搭建全新的在线教育基础设施,未来三年计划帮助超1000家教培和知识付费机构获取10万名以上新生。

而在此之前,手机淘宝APP低调上线了一款教育类小程序,用户可以在小程序内完成搜索课程、试听或试看、购买并直接在淘宝内学习的全流程。据电商在线报道,目前淘宝教育小程序还在灰测阶段。

经过特殊的窗口期,在线教育的风浪再起,当“万能的淘宝”来势汹汹,又将会激起怎样的浪花?

悄然布局,再添拼图

“名师好课在线学,让职业更专业”的简介,显然点破了“淘宝教育”这一小程序目前的布局重点——职业教育与继续教育。

电脑报打开淘宝教育小程序发现,其主页面分为视频课、直播、短视频、一元好课、免费课等专栏。其中在视频课专区里,课程类型分成职场、兴趣、语言、设计、运营、IT、考证、校园等多种类。直播类课程则包括“0基础电商美工”、“备考幼儿教师资格证考试”等课程。

目前,包括新东方、编程猫、西瓜创客、小码王、英孚教育、常青藤爸爸等教育机构均已上线淘宝教育小程序。

淘宝对教育的布局,可以追溯到其2013年上线的“淘宝同学”,通过搭建平台,把优质的平台商、机构、教师、课程等资源聚集。2015年,淘宝同学更名为淘宝教育,逐渐趋于不温不火的状态。

尽管官方对教育的运营似乎一度“漫不经心”,但细看淘宝的“商品库”,其教育版图早就被埋下伏笔,教育类产品的庞大规模,已为教育生态的形成打造了一定的基础。

根据官方公布的数据,2020年1月—5月,教育培训类商品在淘宝上的搜索量接近翻倍,入驻教育机构数增加5000家,相当于每月有一千家机构来淘宝开课办学。

在手淘平台上,包括K12义务教育、考试考证在内的每条在线教育的赛道,都已有相应的教育机构作为店铺进行入驻。诸如K12领域的独角兽“作业帮”、英语教育的“鲸鱼外教”、少儿编程的“西瓜创客”也都已在天猫开设旗舰店。

“电商平台有优质的消费者群体及优秀的服务体系,这里有很多我们作业帮直播课的目标群体。”这是作业帮教育机构上线旗舰店的重要原因。

而“粉笔公考”也是因为淘宝的流量而来,“分发流量是淘宝擅长的,这在一定程度上能够解决在线教育获客难、获客成本高的问题。”

淘宝的确没有令他们失望。

5月14日,淘宝教育曾以开学的名义邀请了中高考、法考、公考、英语学习等多个领域的名师做了一场直播。仅靠着名师张小龙的一场直播,“粉笔公考”店铺的访问量就增加了4万多,关注人数增加了8000多人。

从内容产品到直播形式,淘宝拥有了踏足而入的

底气,并顺势调整了组织架构——2020年3月,淘宝低调成立了教育事业部,与聚划算、淘宝行业、C2M、内容电商等部门平行。

“万能淘宝从来就不缺少教育产品。今年年初在线教育大规模爆发,淘宝也顺势而为加强运营,用平台方式加速教育行业数字化。”淘宝教育事业部总经理黄磊曾在淘宝教育事业部成立时如此表示。

根据启信宝的信息,这并非心血来潮成立的事业部,而是由原淘宝大学团队孵化而来,目前人数接近200人。淘宝教育运营总监叶挺同时也是淘宝大学的业务负责人。

显然,淘宝至关重要的教育宏图早已于焉成形。而近期的频繁动作,不过是向这宏大版图里,再添拼图。



淘宝教育界面

试图讲出新故事

淘宝的选择并不难理解,毕竟,在疫情期间,在线教育成为了难得的幸运赛道,行业用户量再上一个台阶。

艾瑞咨询曾预估,2020年在线教育市场规模超过4000亿元。于是,在这个特殊的窗口期,腾讯、百度、字节跳动纷纷拿出资本、技术和流量争相下场做教育。

显然,没有谁能轻易放弃极具诱惑的大蛋糕。淘宝也不例外。

不过,在这之前,互联网大厂早已在教育领域燃起一轮又一轮的硝烟,“黑天鹅”带来新机遇之际,先有知乎、当当,后有京东、B站,纷纷争抢在线教育风口,而抖音和快手也迅速开辟了靠边“教育”的玩法。

作为后来者,淘宝是否真的是有备而来,又能讲出什么“新故事”?“比起‘教育产品’,淘宝教育

更倾向于把自己定位为淘宝生态中的场景运营者,是挖掘碎片化场景的一次尝试。”淘宝教育运营总监叶挺在接受界面新闻采访时道出了淘宝教育的目标——也就是说,在这样的定位之下,淘宝教育的目标是“成为运营场景的平台”。

按照淘宝官方的解释,淘宝教育虽然顶着“淘宝”和“教育”的标签,但其定位并不是教育产品这么简单——在消费者端,淘宝教育触达的是教育的群体对象,提供实体+虚拟网课的教育产品;在商家端,淘宝教育试图解决的是教育机构及品牌获客成本高的问题及线上转型需求。

基于这个思路,淘宝教育或许的确会受到教育机构及品牌的青睐。毕竟,长久以来,获客成本的确是在线教育公司的一大难题。经历了2016年的寒冬,近两年在线教育入局者几乎不难感受到,赛道门槛越来越高。而抬高门槛的,正是获客成本。

根据此前36氪报道,一度火热的暑期营销战中,“猿辅导、学而思网校、作业帮”三家公司的外部获客成本大致为:500元、600元、700元。看起来差别不大,但按照三家大致30%、20%、25%的推广转化率计算,平均一节正价课的获客成本就分别拉开了到了1600元、3000元、2800元。”

VIPKID创始人米雯娟曾在公开论坛上坦言,VIPKID的获客成本约为4000元,而且“这个获客成本相对来讲,不管是比起线下还是比起线上,都是低的”。

“在这样的背景下,如果淘宝能够以千人千面的算法推荐为基础,帮教育机构寻觅到精准用户,便可能带来精准人群的转化能力。”一家教育机构的负责人告诉电脑报,淘宝的大数据匹配能力,以及其难以比拟的基础流量,同时又能通过跨平台的营销工具和品牌活动打造消费者心智,的确可能会为在线教育平台的获客难问题提供一条新的解决路径。

而对于消费者而言,“最简单的好处在于,只需要手机淘宝APP,就能获得来自不同品牌的学习资源,从购买到学习可以实现一站式服务和更为个性化的服务。”上述业内人士认为,在这样的模式下,“品牌在淘宝完成用户获取,进而进行课程售卖,学习过程也承接在淘宝,由此沉淀用户的学习数据,可以反过来更好为消费者提供服务。”



B站入局在线教育

若北斗系统成为行业标配,共享单车该走向何处?

文/ 星晚

6月23日9时43分,北斗三号最后一颗全球组网卫星成功就位,至此,北斗三号全球卫星导航系统星座部署也全面完成。

在此之前,交通运输部新闻发言人孙文剑曾介绍称,全国已有超过660万辆道路营运车辆、5.1万辆邮政快递运输车辆、109座沿海地基增强站、300架通用航空器等应用了北斗系统。

就在北斗三号收官之星成功发射后的一小时,哈啰出行立即宣布:哈啰单车全面接入北斗定位,将应用于找车、还车、停车等使用场景。

对于未来,北斗+GPS的双定位系统,也许会赋予共享单车行业更多的想象力,但是否能借此打个漂亮的翻身仗,还很难说。

北斗系统带来更大的想象空间

哈啰出行在发布消息中提到,哈啰单车在全国超过360座城市接入北斗系统。北斗+GPS双定位系统加持,使找车更便捷;连线北斗定位信息,超区禁停减少误判;亚米级电子围栏,规范停车秩序;实时轨道大数据,智能填补车辆缺口。



不难看出,北斗哈啰出行自称是全面使用北斗定位的国民级应用

系统可以给共享单车带来更精准的定位信息,以进一步完善共享单车业务各个使用环境的体验。

在过去近20年的发展过程中,北斗系统已经形成了性能比肩甚至优于GPS的条件。与共享单车的结合只是其应用于生活的一方面,无论是智能农业系统、公交、外卖,还是金融、放牧都能应用北斗系统。

不同之处在于,共享单车这个充满争议性话题的行业,在接入北斗系统之后,似乎将迎来新的想象空间。

在有的人心中,共享单车是个“从一开始就注定失败的资本玩物”,但在有的人心中,这是精准解决最后一公里问题的优质项目。从“眼见它起高楼、眼见它宴宾客”再到“眼见它楼塌了”,共享单车既是缔造共享模式发展盛景的C位选手,也是浪潮退去后,城市里难掩的废铁之殇。

如今行业格局早已鸟枪换炮,卖身的卖身,换道的换道,梦幻的泡沫被吹碎,重新出发便成了迫切的生存问题。

相比上半场战事的不同,无论是用户还是平台都明白了靠烧钱来打低价战的方式不是长久之计。因此在先后涨价之后,也没有掀起太大的波澜,市场已经通过前期的混战而焕然一新。

尽管目前哈啰、青桔、摩拜都有了不同的背景,也在各自业务生态中扮演着不同的角色,但如何完成增量,进一步扩大密度、获取用户却仍是绕不开的难题。

接入北斗系统是趋势所向,未来也不会只在哈啰单车出现,而很有可能成为行业标配。因此这一步升级并不能意味着共享单车行业毫无问题,过去遗留下来的众多痛点仍亟待解决。

共享单车还需自我审视

因疫情的原因,共享单车一度迎来“第二春”。尤其在欧洲市场上,西、法、意等市场自行车销售额全线上涨,西班牙直接暴涨22倍,上万元的“土豪”级电动车也被抢购一空。彼时,不少人开始思考:共享单车是否也将借此机会翻身?

现实是,尽管有所回温,但各界对于共享单车的热情仍远不如当初盛况。

长久以来,共享单车被诟病的问题也尚未解决。当初“彩虹大战”时期盲目扩张、无人收尾的问题,直接造成了押金难退、单车破坏市容市貌的问题。而在这背后,其实丧失的是消费者对平台的信任感。

反过来,在扩张阶段被一定程度忽略的规章制度,也造成了共享模式在贴

近大众的同时,没能约束大众,因此共享单车屡屡出现被恶意偷盗、破坏的问题。

共享单车行业已经变了天,阿里、美团、滴滴希望借由这项业务完成对最后一公里业务的补充,也获得更大的用户增长,进一步完善生态版图。

但流量如何变留量?过去的老大难问题显然难以忽视,建立良好的秩序管理体系,对于未来的长期良性发展才是重要步骤。

北斗系统的接入,能够解决的仅仅是其中一部分技术难题,更多的是在用户体验、规范管理上进行提升。但要解决更多的矛盾症结,还需要共享单车们继续进行自我审视、自我更新,重新出发走向新的彼岸。



风口过后的共享单车废墟

上接04版

在线教育公司的新战场?

从爆发,到行业洗牌,再到资本热捧,在线教育几经博弈,用户规模终于在疫情期间迎来了新的爆发点。但随着全国各地纷纷开学,此前被企业珍视的线上流量,开始出现大面积回落。

于是,不少在线教育平台又跳回了“烧钱买流量”的路径,不过,伴随着这一轮热潮,以直播、短视频为代表的媒体形式日趋完善,围绕互联网场景提供更“应景”的在线教育正成为主流。基于此,教育会有很不一样的方式和场景,每个消费者也都会有自己的学习路径、计划、语音辨析、智能打分等。

由于淘宝教育能够将传统的视频授课、现有的直播授课,甚至是使用到语音交互的评测能力,都一站式提供给用户,其很有可能成为各大在线教育品牌抢占市场的新战场。

“淘宝是目前中国最大的互联网消费平台,除了数据推荐外,还能根据横向的品类进行联动推荐。一

旦有一家在线教育品牌布局于此,其他品牌就很难甘于落后。”有业内人士分析,尤其是对于一度受困于高流量和高营销成本的中小教育机构而言,也可以通过淘宝教育完成在淘宝网的人驻发课、课程营销、在线教学等一站式运营,从而分得一杯羹。

这无疑使得在线教育赛道上的硝烟愈演愈烈,毕竟,在线教育面临着的一直是存量市场,任何一方势力向前一步,都会带来利益格局的巨大变动。

不过,淘宝教育也并非高枕无忧,摆在其面前的还有如何将巨大流量做好转化,如何优化技术,产品以提供更流畅的服务,如何保证金融分期的信任度和售后等问题。

眼下,淘宝教育小程序还在灰测阶段,究竟能否靠着运营和场景,在中心化流量入口越来越少的背景之下,再度掀起在线教育的波澜,值得拭目以待。



淘宝教育上已入驻的部分品牌

无印良品罗森组队,退潮的实体零售谁救赎谁

文/麦柯

前不久,在东京都内的三家罗森直营店开始销售无印良品的商品。据悉,店内设立专用货架,陈列内衣、化妆品及文具等,罗森方面最多将店内大约500个品类(总量约3500个)换成MUJI的商品。此外,双方还将共同开发自有品牌商品。

无印良品和罗森这次组队,并不是什么新的尝试,而两者合作的背后,都怀着各自的目的,至于身处行业退潮期,能不能成全彼此,谁又能救赎谁,它们的结局难以预料。

昔日零售巨头如何抗疫

说起罗森,这个日系老牌便利店,国内的大本营在上海,有约2000家门店,算是入华便利店的领军人物。

今年的疫情并未影响其首进河北、布局京津冀的战略。

两个月前,罗森与金典携手,以特许经营授权的方式进驻河北,并选择唐山作为河北首站,借助天津中转仓解决鲜食配送问题。应该说,这一招非常务实。

据悉,鲜食和快手菜的毛利率最高可达60%,是兵家必争之地。

在疫情培育宅经济、引发新消费需求大背景下,眼看着老对手7-ELEVEN、好邻居纷纷上线半成品菜,罗森选择此时出手可谓顺势而为。

一方面,现在的消费者(特别是80后、90后)在便利店消费都是速战速决,因此更倾向于门店组合搭配,即买即食。另一方面,面对电商平台的需求,罗森也需要在鲜食配送环节提升安全标准,并提高物流配送与门店拓展效率。

罗森在国内的目标就是在京津冀一体化战略中继续深耕细作。而在日本,罗森牵手无印良品MUJI可能是希望通过跨业态合作,以品牌影响力挖掘潜在消费者。

如果说罗森对于无印良品的需求主要集中在品牌依附,那么,在国内准备扩张的罗森,或许应该研究一下入华15年的无印良品的转型之路。

2005年,无印良品以简约风格、中高端路线收割了一批中等收入群体粉丝。但是,风水混流转,移动互联网推动电商带货,高性价比成为消费者的关注点。

被视为定价虚高的无印良品自2014年起希望通过降价、开咖啡店和服装店等多元经营方式,阻止客户流失,但是收效甚微。

因此,无印良品虽然在日本攀附罗森,希望可以挽回颓势,但是在国内,它的品牌认知混乱,正在给其他竞争对手可乘之机。



罗森与无印良品组队

无印良品逆袭之路在哪里

搭上罗森这条线,为无印良品卖货提供了更广泛的渠道,但是它并没有停止在国内逆袭的脚步。就在6月15日,无印良品MUJI在北京亦庄京东总部开了一个店——MUJIcom。

这是继无印良品酒店(MUJI HOTEL)、无印良品家装(MUJI INFILL)后在中国的一次新世代事业形态布局。相关负责人表示,MUJIcom本质是无印良品深入社区或人流聚集地的“快捷消费店铺”,集合了多种业务形态模块的紧凑型店铺。

据悉,MUJIcom店内主要售卖日常用品,也提供早午餐/下午茶等轻食、便当和咖啡等饮品。店内面积605平方米,还有71个就餐座位,还叠加了一个围绕“衣、食、住、行、乐、育”六大主题,近800款/4000余册书籍的MUJI BOOKS书店。

从MUJIcom所营造的店面可以看出,这种类似宜家的生活美学,正在重塑消费升级后的场景,希望以空间体验感实现与线上零售的差异化。

这可以看作无印良品在新零售方面的试验,毕竟与罗森的合作还是为他人做嫁衣,要想真正在国内实现逆袭,无印良品唯有尝试新的线下门店业态场景,希望提高消费者留店时间,从而带动产品的购买概率和连带率。

无印良品的尝试,或许能给合作伙伴罗森一点启示:



MUJIcom 试图重塑消费场景

在国内,传统的便利店(比如全时)面临资本退潮、缺乏自主经营核心以及电商平台表现平平等瓶颈。跨业态破局新零售,可能是在取长补短的互动中提升双方的服务能力和水平。

毕竟,随着5G等技术的发展,多场景营销可能会逐渐占据上风,而新一批后浪正在以新的视角审视消费行为的个性化、互动性与体验感。

罗森与无印良品正在努力拓展业态边界,围绕新的消费者去构建各自的应用场景。而在疫情防控常态化的特殊背景下,未来增长点在哪里还需要考虑更多的可能性,因为经此一疫,从消费者到产业链都出现了新的纵深。

逃离被吹爆的SPA,走向下沉市场

想当年,美国服装品牌GAP创造了SPA零售模式,即自有品牌专业零售商经营模式(Specialty retailer of Private label Apparel)。该模式集“设计—生产—零售”于一体,大大缩短了产销流程,提升了企业运营效率。此后,日本优衣库UNIQLO、瑞典的H&M、意大利的BENETTON、西班牙的ZARA等众多知名品牌获得成功。

但真正将SPA在生活零售品领域做到极致的,就是业务遍布全球32个国家的无印良品。

然而,被吹爆的SPA是否还能在疫情期有所斩获?在优衣库、H&M、ZARA纷纷登陆京东、天猫等电商平台的同时,无印良品似乎除了亦步亦趋也并未有所创新。

毕竟,此前无印良品的产销链条过于完备。在这个系统中,包括快速的产品开发体系、小批量及时生产体系、高效的物流体系、健全的终端销售体系、市场信息快速反应体系等。所以,无印良品未曾想过改变。

于是在国内的发展就遭遇了瓶颈,包括移动互联网的崛起,电商带货新模式,消费者的多元精细化需求改变等,无印良品并没有因时而动,或者说它的行动不如电商对手快,所以成效也不尽如人意。

而罗森在这一轮拓店中选择了下沉。比起一线城市的三高(房租高、人工成本高、费用高)对抗一高(高消费),二三线城市有一定人口基数(700万~1000万)和消费能力,市场竞争尚未饱和。

一方面,罗森满足了地方政府招商的期待;另一方面,

它的品牌定位也能吸引后浪消费者。

事实上,便利店正在成为城市商业的基础设施,是连接社区与商圈的重要纽带。

虽然疫情导致人群的低流动性影响了罗森拓店的进程,其O2O的订单数量占总销售额的比例仅为10%,而超市则占到30%~40%。但是复工复产复学后,情况有所好转,引入无印良品等品牌,其实增加了罗森对消费群体的辐射面,也有利于继续实施其战略。

疫情期间,消费者囤货的需求在上升,而电商直播带货又在收割,留给便利店或服装品牌的线上机会不多、空间不大。因此夯实线下实体店显得尤为关键。

对于便利店,传统的坑就是自然销售利润低,不足以支撑成本。比如,7-ELEVEN和全家,都是依赖精细化管理,加快商品周转、热食销售以及24小时运营提高售卖,靠集团大量采购、延长账期等方式压缩成本;比如国内的便利店,多为扩张型,薄利多销,用多店规模化弥补单店的亏空,最后上市输血。

罗森、无印良品们要做的,就是如何吸引并留存后浪消费者,满足他们的即时性需求,并以出色场景体验和优质服务,最大化提升时间价值,提供生活解决方案,探索跨业态新零售的崭新模式。

无印良品前社长松井忠三说:“无论什么行业,都会在时代发展中迎来自身商业模式不再适用的时刻,但品牌却拥有更加普遍性的力量,能够承受商业模式的变更。”

这一次,他们要靠“共享B计划”来出圈?

@李麒麟

2019年,我国全社会物流总额近300万亿元,其中公路货运量占77.9%。疫情期间,在高强度的压力测试下,物流行业出现了应急反应迟滞、供需失配错配、效率低下等问题。

对于物流业来说,升级智能化基础设施已是迫在眉睫的事。

针对当前行业痛点,共享模式的引入同样能够在成本、效率上带来飞跃。在工业4.0的发展进程中,整个生产链条都在发生着智能化变革。

作为物流生产链条中最基础的作业单元,托盘产品的标准化难题一直困扰着物流业的从业者,国内外标准化程度的差距也带来了发展阻力。

不过随着真正实现可循环共享托盘的出现,这一困境也即将迎来改善,从工厂到企业,再到物流产业链上的每一位角色,都将受益无穷。



一场始于托盘的全新探索



共享模式得以在C端步入正轨,其实与用户的刚性需求有着紧密关联。如今,在C端的应用实践已经有了或喜或忧的结果,走进B端,也逐渐成为了工厂、厂商的新需求。

事实上,B端比C端更适合共享模式的发展。客户更有选择主动权,管理起来更加得心应手。尤以物流业为例,作为国民经济发展的动脉和基础产业,物流业对于展现国家现代化程度和综合国力有着重要作用。

很早之前,我国物流学界就有专家提出过“建立

托盘社会共享系统”的理论。要知道,托盘是仓储和运输中最基础的基装单元,也是物流机械化和自动化搬运最主要的作业单元,更是物流信息系统中常用的记录单元,因此在物流过程中起到的作用非同小可。

不过,在过去的发展中,托盘标准化迟迟无法推进。数据显示,过去几年中,共享托盘仅占全国托盘保有量的1.4%,真正的循环共享只是纸上谈兵。

“我国托盘标准化程度与发达国家有较大差距,其中有很多具体问题。”于华是航天材料领域的专家,拥有“钙塑中空板托盘”专利。

他进一步解释道,在托盘标准化的发展中,托盘质量难以得到长期维护和统一保证、折旧计算模式不够合理、托盘规格及质量难以统一……诸如此类的种种问题都禁锢着行业的发展。

解决这些矛盾,才是实现托盘真正共享循环的基础。小蚁托盘算得上是目前市场上的一位“不速之客”,它的诞生也是由物流业迈向智能化的刚需所致。

小蚁托盘能够解决现有的托盘问题,相较传统的

木制托盘,小蚁托盘不仅在材质上采用与青藏铁路套管和轨枕同样的材料,在耐用、防腐、防潮上有着巨大优势。同时,小蚁托盘所具备的完整智能终端将提供配套整条供应链的信息服务,这会帮助无数工厂向着现代化、智能化迈进,但可能也会给“摸鱼”的同行带来压力。

小蚁托盘的团队,除于华之外,同样藏龙卧虎。曾庆文手握两项专利,研发成果及奖励数量无数,热塑专家彭珂博士毕业于中国科学院研究生高分子材料学院。三位专家的通力合作使得小蚁托盘从诞生之初就显得尤为专业。

与此同时,小蚁托盘的科技属性也显而易见。团队自主研发的托盘智能芯片能够使得工厂仓储物流变得高效,货物运踪可视可控。这是能够区别于市面上其他打着共享托盘名号的产品的一项重要标准。

有业内人士认为,小蚁托盘作为云化天集团投资的中国首个智能共享托盘循环,也许将给行业注入新的发展活力。

智能终端带来的“降维打击”

更好地把控客户质量、更好地实现信息互通,是越来越多B端企业的刚性需求。

曹睿在一家医药厂工作已有十年,通过与小蚁托盘的合作,他第一次感受到了复合材料与智能终端带来的便利。

从硬件条件来说,小蚁托盘采用的复合材料大大提升了其耐用度,不会轻易出现传统木托盘用几次就会破损的问题,因此可以杜绝因托盘质量差而导致的货物倾斜、受损的情况。

同时,木托盘易起潮霉变,时常导致货物也生霉,对于医药类产品来说,这会带来不小的损失,而小蚁托盘的抗菌防潮性解决了这一痛点。

从软件方面来说,曾让曹睿印象深刻的,便是小蚁托盘的节点通知功能。货物在发出、到达以及过程中所遇到的延误、ETA变更等信息,均会通过客户端向负责人发送通知,以便及时作出应对,避免不必要的损失。

在过去,管理问题难解,其实与整个行业的现状有

关。整个物流产业链上下游企业间缺乏信用保证,责权利的分隔也间接导致了托盘的回收、循环存在困难,从而增加成本。

对于这一点,小蚁托盘通过采用智能终端控制的方式进行解决。这意味着,小蚁托盘将成为中国第一个用智能终端来解决管理难题的托盘。

通过PC端、移动端的数据交互,工厂能够及时获得定点定位、异常提醒、零差错、云签收、极速盘存、感应入库、可视运踪、节点通知等一系列智能化服务。加上小蚁托盘团队负责配送、回收、维护的服务,工厂的效率便能得到大大提升。

这看似一步小小的进展,却在过去难以实现,其原因很简单,那就是成本高昂。更值得一提的是,小蚁托盘团队在成本上的投入还体现在用材上。

过去的木质托盘,虽然一次性投入低廉,但由于资源无法再生,成本已越来越高。小蚁托盘采用的复合材料,曾用于青藏铁路线上的套管和轨枕,历经长达13年的检验。



材料与智能终端的投入的确导致了小蚁托盘的高昂成本,相比普通托盘仅几十元的价格,小蚁托盘的成本高达千元。

不过从长远来看,十年的智能终端服务,加上十年寿命的高端复合材料,软硬件的双重升级实际上是带来了物美价廉的“降维打击”。无论是对工厂生产经营成本,还是社会资源来说,小蚁托盘都是极具性价比的产品。

共享落地一小步,工厂迈出一大步

共享托盘的概念尽管在中国迟迟难以落地实现,但在欧美国家却已发展数年。

具体来说,实现共享托盘的意义有几点。

从内部来说,小蚁托盘带来的全新改变既体现在硬件上,也体现在软件上,这对于工厂的全面升级有着较大帮助。经青藏铁路13年验证的高端复合材料可以保障工厂在使用托盘时的耐用性,能够显著提高工作效率,降低成本。

小蚁托盘也能够帮助工厂开源节流,有序完成生产。目前,小蚁托盘运营网络已覆盖西南、华东和华南大部分地区100多个城市,已为知名石化、电子、医药及食品行业提供了线上租赁、异地还取的托盘循环共享服务。

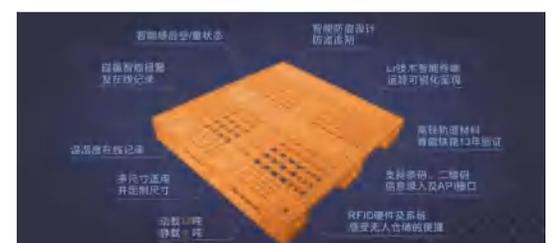
目前,不少精密仪器、机电、高端化工、粮食企业都

选择了与小蚁托盘合作,也正是看到了小蚁托盘背后的完善生态和强大赋能,以及考虑长久使用下去的低成本、高效率。

这背后值得一提的便是小蚁托盘历经2年打造的智能终端系统,通过异常提醒、云签收、极速盘存、感应入库、可视运踪、节点通知、定点定位等一系列信息服务,帮助工厂进行全面智能化升级。

除此之外,碰撞智能报警、在线记录、多尺寸变化及定制、动载2.5吨、静载6吨,小蚁托盘于B端企业级用户的优势和升级都是突破行业现状的开辟者。

托盘循环共享的时代已经走近,以标准化物流托盘为单位,通过技术升级进行智能化赋能,小蚁托盘将带领工厂、企业顺利过渡到现代化、智能化生产模式,



同时也将促进智慧物流新生态的构建。

如果说,以往因为技术困扰、成本高昂等因素,使得托盘标准化落地难。那么,如今小蚁托盘迈出的一步,便能够促进工厂、企业以及整个物流生产链上的每一位角色迈出一大步。这对于提升供应链整体协同效率与推进现代化供应链创新,也有着重要意义。

英国有意出资5亿英镑建卫星导航系统



据英国金融时报报道,英国政府愿意出资5亿英镑参与英国通信公司OneWeb资产竞标。如果竞购成功,英国政府最终可能获得OneWeb超20%的股权,而这笔投资旨在确保英国在卫星导航系统领域处于前沿地位。不过目前英国政府对此不予置评。

欧洲的全球卫星导航系统被称为伽利略系统。为

了减少对美国GPS系统的依赖,1999年欧洲提出伽利略计划,2002年欧盟正式批准启动自己的伽利略项目。2016年12月,伽利略系统启动“初始服务”,为全球用户提供定位、导航和授时服务。

但英国脱欧导致自己被踢出局,未来或被排除在伽利略体系之外。此前,英国和欧盟曾就英国脱欧后的伽利略卫星导航系统接入权限问题进行过争论。英国原先也曾提出自己开发独立的卫星导航系统,不过这可能需要花费40亿-50亿英镑。相比原先设想的独立卫星导航系统,OneWeb或许可以让英国以更低的价格获得卫星导航定位的能力。

总部位于英国但大量业务在美国的OneWeb成立于2012年,目前在轨卫星74颗。为构建高速低延时的网络连接,OneWeb原计划在第一阶段也就是2021年完成648颗卫星部署,最终实现1980多颗卫星的全球覆盖。

德国“支付宝”Wirecard申请破产



德国支付巨头Wirecard在爆出财务造假丑闻后,近期股价大跌,市值仅剩约4.47亿欧元,该公司表示将申请启动破产程序。Wirecard被称为德国支付宝,其为Visa和万事达卡(Mastercard)等公司处理支付业务,曾是德国股市宠儿,最高时市值高达280亿美元。

2019年英国《金融时报》爆出Wirecard涉嫌篡改账目及洗钱相关消息,慕尼黑警方对事件展开刑事调查,

原CEO被警方逮捕并获得假释;部分金融机构以及打车软件Grab等宣布暂停合作;欧盟要求调查德国金融监管机构;所涉审计机构安永被指3年未索要关键账单;所涉菲律宾银行否认Wirecard为其客户,称其伪造文件。Wirecard被认为是德国版瑞幸,但其造假规模和恶劣性质,比瑞幸有过之而无不及,甚至被认为与美国能源公司安然(Enron)的灾难性有一比。

Wirecard也是软银最近进行的许多灾难性投资之一:这家日本科技和投资巨头于2019年4月向Wirecard注资10亿美元,当时Wirecard市值高达190亿美元。软银日前发布2019财年财报,财报显示,软银财年营业亏损达到1.4万亿日元(约130亿美元)。这之前,孙正义旗下的软银愿景基金对联合房地产公司WeWork和卫星电信公司OneWeb及Uber的投资,损失惨重,其中软银投资WeWork和Uber就导致100亿美元亏损。

核酸检测混采让检测能力提高数倍



近期北京开展大规模核酸检测、排查。为了增强核酸检测能力,在疾控专家充分论证基础上,对低风险人群采取样本混采。核酸检测混采模式是什么?有什么利弊?

据国家卫健委官方微博科普,“混采”有两种模式。一种是在采样时,将几个人如3人或5人分别采样后,放至同一采样管中,这种模式也叫做“混合采样”或称“混检”,北京多数情况下采用这种模式;另一种则是在实

验室检测时,将3人或5人的样本取相同体积混合在一起,也称“样本混合”。

从科学角度讲,第一种“混采”模式,不会影响核酸检测的敏感性,后一种将样本混合检测的模式,则对检测敏感性有一定的影响,但影响程度是已知的。在现场采样中,如采用“混采”,要注意的是有序安排,如5人一组,每人持各自的条码,采样时每采一人,将该人条码贴至采样管上,这样就有效地避免采样可能弄混的问题。

分析过程中,如采用“样本混合”的混检方案,在混合5人样本时,也要注意样本混合过程中,可能存在的样本弄混问题。

混检大幅提升了核酸检测能力,比如现在北京的日检测能力是20多万,使用这种结合模式,可使日检测能力在不增加人力物力的情况下,就可以达到200多万。需要强调的是,对于发热门诊有症状患者、密切接触者等高风险人群检测,还是应该采用单采单检。对于低风险人群的筛查,则可以优先选择“混采”。

微软关闭实体店,但中国市场保持正常营运

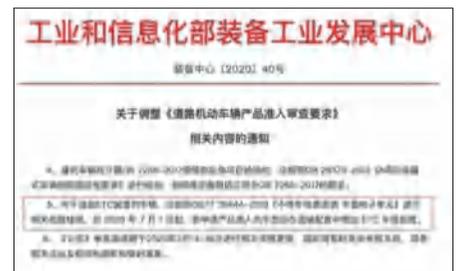


6月28日消息,微软宣布将永久关闭实体直营店,未来专注于其在线商店。对此,微软中国向媒体回应称,中国市场的线下微软授权专卖店和3C电器零售商门店并不受本次新闻公布影响,保持正常营运。而这些门店的

员工也一直为公司客户提供远程销售、培训和支持等服务。

微软表示,关闭全球的线下零售商店,是为了把零售业务重心转移到像Microsoft.com这样的在线商店上。此外,微软还会把位于伦敦、纽约、悉尼和华盛顿雷德蒙德总部的实体店改为“微软体验中心”。微软关闭实体店预计将耗资4.5亿美元,但该公司表示不计划裁员。

工信部:7月1日起新车需能直接选装ETC



自今年元旦起,全国高速取消省界收费站,主要推行ETC不停车收费。在这半年时间里,ETC也给广大车主带来了便利实惠。不过当前还有不少车主,因为各种原因没有安装ETC设备。但随着7月1日的到来,今后消费者在购车时,就可直接选装ETC设备,安装更加便利。

早在今年4月份,工业和信息化部装备工业发展中心发布通知,2020年7月1日起,新车在配置选装中应增加“ETC车载装置”一项,供用户根据自身实际情况和需求来决定是否选装。目前需选装ETC的车型为:乘用车、货车、客车以及专用车。这也就意味着,今后消费者在买车时,如果有安装ETC的需要,就能直接把ETC安装在车内。此外,设置有六个月过渡期,自2020年7月1日至2021年1月1日。过渡期内,车辆产品选装的ETC车载装置,可采用直接供电方式,也可采用非直接供电方式,需在《公告》参数中进行备案。

自2021年1月1日起,新申请产品准入的车型应选装采用直接供电方式的ETC车载装置。项规定意味着,到2021年后,ETC将会成为所有符合标准新车的一项标准自带配置,ETC设备也更容易在车主中推广开来。

作业帮完成7.5亿美元E轮融资



6月29日,在线教育机构作业帮宣布完成E轮7.5亿美元融资。此次融资由方源资本、Tiger Global领投,Qatar Investment Authority、红杉资本中国基金、软银愿景基金一期、天图投资、襄禾资本等新老股东跟投。泰合资本继续担任独家财务顾问。本轮融资将对课程服务、产品研发进行持续投入,加大对新模式、新业务的探索。

作业帮创始人、CEO侯建彬发布全员信表示,近2亿K12学生家庭中,宽带普及率早已超过90%,智能设备无处不在,5G应用也指日可待。如何利用技术提升学习效率,是在线教育的使命。同时,在线教育的最大挑战,还是在于效果。据悉,作业帮创立于2015年,从拍照搜题APP切入在线教育,最近一轮融资发生在2018年11月。

从浮躁走向成熟 区块链游戏带来行业巨变

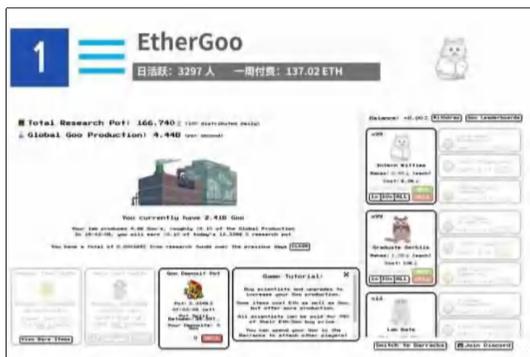
文/李珪

经过几年的洗礼沉淀,牛市膨胀的泡沫渐渐消退,在监管趋严、行业逐步向正规化发展的过程中,区块链游戏在茁壮成长。区块链技术的发展和成熟,使得游戏“去官方化”成为可能,让玩家在游戏中的投入,市场中主流公链向应用落地探索的脚步正在加速。众所周知,区块链是一种使用对等分散网络来建立透明和安全的分类账的技术,它是比特币等加密货币背后的技术,在过去几年中引发了投机热潮(包括泡沫破灭和新的热潮)。

尽管加密货币起伏不定,但众多游戏公司表示仍然看好远期收益,因为区块链在游戏中意义重大,让游戏中的可收藏或独特物品的贸易正规合法化,并将它们从一个游戏转移到另一个游戏得到实现,是游戏产业技术未来的必经之路。



早期庞氏投资游戏走向末路



EtherGoo相比传统的网页策略游戏精简到极致,但在区块链游戏中已经属于开山创世的一款雄作了,该游戏由单人开发,作者应该已经赚得盆满钵满了

虽然我们在网络端还能随处可见博彩类游戏的流氓链接,但毫无疑问,博彩类游戏的活跃度正在降低。

击鼓传花的交易类游戏因单一机制使得生命周期大幅缩短,已经不再是玩家们去关注的游戏类型了。

区块链游戏的初期,曾经出现过恶名昭彰的庞氏骗局老祖投资游戏“PoWH 3D”,给了早期玩家当头一棒。“PoWH 3D”脱胎于早期的PoWH项目,具体玩法机制是:玩家可以用手中的ETH(以太币)购买合约中的代币,而每笔交易,包括买入和卖出,都将收取10%的固定费用,这些费用将会按照代币持有量,分给所有代币持有者,这种机制使得玩家更愿意留在游戏中收取分红,并不断发展新的玩家加入进来。后面进来的玩家越多,之前的玩家只要不离场,就会一直收到分红。

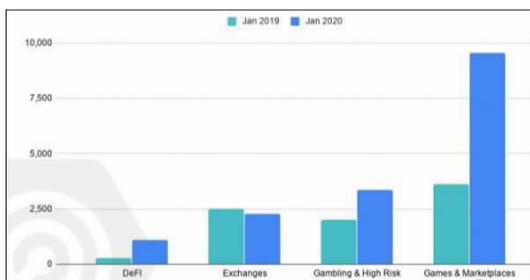
由于游戏逻辑简单粗暴,DAPP(去中心化的区块链应用)合约又开源可查询,无数的POXX游戏涌现出来。有PoWH(Proof of Weak Hands)自然就有了PoWL(Proof of Weak Legs),然后PoWC、PoWD、PoSB、PoJ、PoWTF等等五花八门的克隆体都冒了出

来,而克隆成本又极低,合约代码直接Copy,甚至都懒得改注释,仅仅是把分红系数做了修改,从1%分红到99%分红都有。看到了这类游戏的火爆,一款游戏在开盘十分钟之后,开发者卷款227个ETH跑路了。

在浮躁的大环境下,有独立开发者James默默做出了第一款区块链上的放置类游戏——EtherGoo。新颖的游戏机制碾压了市面上已经凉凉的交易类、庞氏类游戏,引来太坊游戏爱好者纷纷赶在第一时间入场体验,一度造成以太坊拥堵,仅仅一天就完成了40000余次交易。EtherGoo成功登顶游戏类排行榜榜首,日活一度近5000用户。开发者一直在不停地修改游戏的平衡性,来延长游戏的使用寿命。

由于其系统可玩深度有限,且不能真正帮助用户挣钱,后加入的玩家几乎永远不可能回本。过了短暂的新鲜期后,EtherGoo的活跃人数和每天付费都出现了下滑。

加密货币的信任危机



以太坊2020年(蓝色)1月4种DAPP应用每日不重复的活跃钱包变化,已经接近10000美元,最大类别游戏和市场类相比2019年(绿色)1月增长了163%

即便如此,游戏逐步被行业认为是区块链技术在应用方面的首个主要突破方向,更是激活区块链用户的最佳落地场景,因而吸引了大量资本及人才纷纷涌入,众多科技巨头企业也展开了布局,整个区块链游戏市场近三年处于发展高潮期。根据国外DappRader网站的排名,当前全球活跃度最高的前10款区块链应用(DAPP)里,至少有5款是游戏。

在短期内,区块链正在实现收藏品交易,就像在游戏中看到的密码套装和市场,比如DMarket(一家游戏

物品交易平台,为游戏开发商、内容创作者、品牌商和游戏玩家提供服务)。一些初创公司正试图为区块链建设一些基础设施,总部位于凤凰城的聚离子实验室就是其中的投资者,它筹集了500万美元资助区块链的初创企业,目前正在通过自身的影响力筹集更多资金,以进一步投资基础设施。

“我们对于那些正在帮助建立和建立区块链游戏所需的基础设施的公司更加感兴趣。”一位投资人说:“部分Ready Player One(头号玩家)的想法也非常酷,但是就目前而言,从区块链以及游戏集成的角度来看,基础架构还有些不成熟。因此,我们实际上正在寻找专注于帮助降低区块链层复杂性的初创公司。”

但是由于投机泡沫,人们对加密货币有很多不信任感,而且主流用户还没有采用加密货币来替代法定货币(例如人民币)。但并不是每个区块链投资都涉及加密货币,因为该技术可用于不可替代的令牌(认证用户身份的固定字符串,在加密货币中的单位),启用用户在点对点基础上交易游戏中的物品。

这种点对点市场过去曾经有风险,但是区块链使人们对项目本身是合法的有了一定程度的信任,并且彼此进行交易的参与者不必削减另一方游戏公司的利

益,比如DMarket已为《反恐精英:全球攻势》等游戏的玩家建立了基于区块链的市场。

“起初令牌没有效用。”游戏人士鲁索说:“但是通过将游戏内物品标记为可交易物品到区块链上,创造了一个既定市场,这些物品具有了即时价值。如果我是游戏顶级高手,会竭尽全力来升级物品,将这些物品卖给想要付费玩但又不想用汗水来升级物品的人。”

区块链为购买商品的玩家建立了真正的所有权,这意味着即使公司关闭了某款游戏,玩家还是继续持有商品。另外,当玩家彼此进行交易时,他们有机会在价格上涨和对物品的需求上获利,这使玩家可以从投资游戏物品中获得个人利益。玩家还可以像在《第二人生》这样的游戏世界中一样创建自己的物品,并在用户生成的内容经济中出售它们。

在此过程中,玩家不必成为区块链、加密货币或所涉及技术的专家。鲁索表示,基础设施公司可以为游戏公司提供实现该目标的技术,并且可以向用户掩盖这一点,从而使采用基于区块链的技术更加容易:“每个人都在等待比特币涨到100000美元,我个人的看法是,下一波加密热潮不会以传统加密货币的形式出现,它将以NFT和区块链游戏的应用形式出现,因为定位就是这样。”

大公司锁定区块链游戏



玩家可以在桌面端和移动端的《MLB Champions》中购买、持有、交易官方授权的MLB收藏品

风口之下,著名游戏工作室育碧(Ubisoft)在今年也宣布将通过企业家实验室为其最新的孵化器计划招募新的初创公司,任何区块链游戏初创公司都可以免费

申请,该计划于2020年5月至2020年11月在新加坡和巴黎举行。

这不是育碧第一次对区块链技术表现出兴趣,之前该公司开发了自己的原型区块链游戏Hashcraft,该游戏混合包含了《Minecraft》《Fortnite》和《No Man's Sky》等游戏的元素,在游戏里每个岛(islands)都基于以太坊进行了通证化。此外,育碧还是法国区块链游戏工作室Ultra推出的基于EOSIO网络的区块链UOS的区块链生产商。

育碧并不是唯一有意开发基于区块链游戏的主流游戏工作室,目前在区块链游戏里已经有几款有收藏价值的游戏,它们利用了诸如NBA Top Shot、MLB Champions、MotoGP以及更多其他冠军头衔的优势。

在新兴趋势下,游戏巨头美国艺电公司(Electronic

Arts,EA)也发表官宣,表示将投资加密货币(invest in Crypto)。作为全球知名游戏厂商,EA曾开发过红色警戒系列、FIFA系列、极品飞车系列以及模拟人生系列等众多全球风靡的游戏,在全球拥有众多忠实的粉丝。不过即便如EA这样的巨头加入进来,要开发一款出色的游戏仍需要数年时间。

高质量游戏是区块链游戏迫切需要的东西,尽管我们看到有不少好游戏正在开发中,例如《The Six Dragons》《Gods Unchained》和其他十几种游戏,但它们与普通玩家所想到的高制作预算高开发成本的游戏仍然相去甚远。无论如何,在未来5年内,每个主流发行商和游戏工作室都将开发自己的区块链游戏,当前的基础架构(区块链)还处于初级阶段,它们离商业化并为数百万(甚至数亿)玩家提供支持还很遥远。

苹果WWDC20学生挑战赛获奖者专访 钱睿超:我参赛是为了8500万“被消失”的人

5月的一天,天气还不算炎热。略显昏暗的房间里,一位青年正坐在电脑前,左手端着啤酒,右手拿着烤串,和屏幕另一头的几个朋友聊天。由于疫情的关系,大家又不在同一个城市,他们选择了隔空撸串的方式云聚会。

谈笑风生,已是凌晨,众人将瓶子里的酒一饮而尽,约定好下次再聚的时间后,便相继下线,留下的只有一屋子烤串和电热蚊香液夹杂的怪味。

青年毫无睡意,走到窗边透了透气,关闭腾讯会议后的电脑桌面,露出了 Swift 程序开发界面。此时,距离他提交 Playground 作品只剩不到一周的时间。

让这个小家伙没有想到的是,一个月后,他在苹果 WWDC20 Swift 学生挑战赛的获奖者名单中,找到了自己的名字——钱睿超。



荣誉无数的超级学霸

钱睿超是江苏无锡人,建筑电气与智能化专业,同时是首届创新创业实验班的一名成员。在大学期间,获得过多个赛事奖项,包括外研社杯英语演讲比赛省一等奖;外研社杯英语辩论赛校一等奖;2018年全美大学生数学建模竞赛 H 奖;创青春全国大学生创业大赛全国优胜奖;互联网+大学生创新创业大赛校一等奖等奖项。

同时,他还获得过国家奖学金和一二等校长奖学金等荣誉和其他校级奖项,曾担任省级大创项目主持人;水能学院社团联合会外联部副部长;剑道社创始人兼社长;扬州马拉松志愿者;中国工程热物理学会多相流学术会议志愿者;海外交流部志愿者。

其大创项目已申请一项发明专利,一项实用新型专利,两篇论文在审。在大四申请季中,受邀前往了韩国科学技术院(KAIST)进行交流学习,并将参与 EIT 项目前往特伦托大学和瑞典皇家理工大学学习计算机视觉及通讯专业……

但是这位即将参与 EIT 项目前往特伦托大学和瑞典皇家理工大学学习计算机视觉及通讯专业的高材生,此前却从来没有接触过任何与编程相关的课程,只是在大学本科学过一些基础的 C 语言和 MATLAB 课程。



从上到下分别为一二三阶段

没有任何编程经验的菜鸟

很多接触过编程的人都知道,Swift Playgrounds 是适用于 iPad 和 Mac 的一款创新 APP 让任何人都能以互动有趣的方式来学习 Swift。它不要求用户具备编程知识,非常适合初学者。

钱睿超告诉我,Swift Playground 主要还是一个让参与者实现想法的平台,在真正的开发者看来,它真的很简陋,无法做重型开发,所提供的都是“基础设施”,初衷是鼓励开发者敢于挑战,更多是面向青年和儿童推广,让他们从零开始培养编程思想。

由于时间紧迫,钱睿超没有选择网课或者官网教程这种较为系统性的学习方式,而是在确定了 Playground 主题和要实现的功能后,直接去 YouTube 找相应的视频,阅读、修改和理解他人的代码,并根据自己的需要进行更改与测试。



钱睿超 Playground 手稿

因为并不是一款上线了 App Store 的 APP,我无法体验到钱睿超提交的 Playground。据他介绍,该作品选择的主题是残障体验,以一个类 2.5D 游戏的形式呈现,由玩家点击虚拟方向键控制角色的移动。

玩家可以控制健全人角色或者轮椅使用者,分别通过一些关卡。健全人角色可以轻松通过的障碍,将会挡住轮椅的去路,使整个通关过程变得非常曲折,钱睿超也正是想通过这样的设计,让人们更多地关心残障人士。

这个 Playground,界面全是用 iPad Pro+Apple pencil 手绘完成的,这让他快速且低成本地创作了游戏中用到的所有素材。他同时强调,这还要归功于《Procreate》和《八位元画家》两个 APP 的加持。



让残障平权意识在每个人心中生根发芽

我非常好奇,是什么原因让他选择了该主题?聊到这儿,电话那头安静了几秒钟,接着他突然问了我一个问题:你知道中国有多少残障人群么?8500万!他的声音明显提高,这是一个占了全中国人口数量近 1/20 的群体。

在中国,残障人其实是一个数量非常庞大的群体,以他的个人体验,过去 10 年间,在公共场合见到过的残障人士,数量可能都不足两位数,相信这也是大多数人的体验。

轮椅使用者会碰到的坡道缺失、被占用,视障者会碰到的盲道被占用、盲文缺失、导盲犬不被接受,以及其他种种在我们看来根本就不是“问题”的问题,使残障群体在社会生活中“被消失”。

而钱睿超开发 Playground 的初衷,

就是希望人们可以认识到,这些“问题”是问题,是切切实实影响着几千万人的问题,并且对大多数健全人来说,都是只要稍有认识就可以避免的问题。

聊到这儿,我觉得这次对话的主题,已经远远超越了学生挑战赛本身,超越了苹果,甚至超越了科技。而是关乎公益,关乎社会,关乎一个被多数人遗忘的群体。

我突然意识到,钱睿超参加这次活动似乎并不是为了编程本身,更不是为了获奖,而是通过苹果提供的这个平台,透过媒体,让残障平权的意识可以在每个人心中慢慢地生根发芽,无论他是健全人还是残障人。

相对于来自健全人士的不平与不公,残障人群自己的封闭更让人唏嘘,正如钱睿超所说的那样:“为他们提供更加便利的环境是这个社会应当做的,但他们能做的

的远不止祈求这件事发生,祈求别人赋予他们应有的那些权利,祈求别人不再歧视他们。勇敢地踏出残障群体的圈子,去融入社会、去工作、去学习、去娱乐,走出舒适区。也许代价是一些异样的目光,是一些不便与歧视,但唯有如此,他们的声音才有可能被这个社会所听见。”

我想,钱睿超之所以选择通过苹果给予的这个平台发声,是因为他本身就是一位果粉,了解苹果人人平等的企业文化,让生活,让世界变得更美好,不仅是苹果,也是我们整个人类社会共同努力的方向。

采访的最后,我依然很好奇,究竟是什么原因,让一个生活安逸、品学兼优的高材生关注到残障人群。对此,钱睿超始终欲言又止:“嗯,不管你是谁,请鼓起勇气生活吧!”



上接10版

苹果WWDC20学生挑战赛获奖者专访 余铁琳:我是女生,编程的女生

提到编程,可能给人的印象就是穿着格子衬衫的中年大叔,就算年龄还未到中年,但是因为长期熬夜加班,形象终归和“英俊”、“帅气”这些词没什么关联。

在和余铁琳交谈之前,我只知道她很年轻,但是因为“学编程”的关系,难免会将她和格子衬衫、宽边眼镜联系起来。但这个17岁的少女,阳光、可爱,甚至有点中二,完全看不出程序员的影子,而她却是从初中开始就已经入行多年的“老程序员”了。

“我不仅仅想让自己写出来的代码影响世界,更想用自己的热情和能力带领更多女孩子进入编程的世界。”

这位来自浙江省温州市的女生,今年只有17岁。也许,一个如此年轻的女高中生说出这样的话,不少人都会觉得她是痴人说梦,男女平权,特别是在科技领域,一个女生想要改变世界,的确不容易。



刚开始学编程,只是单纯觉得酷

那一年,余铁琳刚刚进入初中的课堂。她看到一个公众号中讲到一个学生因为自己家里养了一只猫,从而开发了一个宠物分享社区APP,而这个学生也因此获得了当年的WWDC开发者奖学金。

“我也要学编程”,当时的她只是萌生了一个学习iOS开发的念头,至于什么语言、代码、编程环境……这一切对她来说几乎都是一片空白。虽然因为疫情的关系,我们没能面对面地交谈,但是在整个过程中,我可以明显感觉到这个女孩子的自信和坚定,虽然没有直说,但是言语间透露着一个信息:凭什么叫我不行?

那时候,距离当年申请WWDC奖学金的期限也只有两个月的时间,时间短,任务重,对于一个零基础的初二学生来说,是一个极大的挑战。

没有进行过任何系统的学习,再去参加培训班也来不及了,余铁琳选择在Google上自学。这也是她第一次接触到苹果的Swift语言,“Swift是我用过对新手最友好的开发语言之一”,即便是零基础的她,也在短短几天就学会了基础语法,并尝试开发了一些小游戏。

她告诉我,除了Swift开发语言的优势,自己还经常浏览一些苹果的开发者社区,在其中学习。苹果官方也很支持这些开发者,像是线上/线下的Today At Apple课程中就有不少编程课程,所有人都可以申请免费学习。

苹果大中华区董事总经理“翻牌”

在深圳的一个国际学校就读的时候,学校开办了编程课程,想都没想就报名参加了。结果开课的时候才知道,自己是班上唯一的一个女生。

虽然同学们没有明说,但是从部分同学的眼神里,还是看到了不理解,甚至还有同学表现出“嘲讽”和“不屑”。在她心中,男女生并没有什么不同,既然是谁都可以参加的学习,女生就一定比男生差吗?

那时候的她,本着不服输,只为争口气的心态,更加努力地学习编程。结果显而易见,在班里的成绩比大多数男生还要好,带给自己前所未有的成就感,比写完代码测试通过还要开心。

也正是因为有了这段经历,余铁琳更加认识到女性在科技领域的弱势,在余铁琳看来,“编程同样适合女生,这是一项创造性的工作。”所以她一直在鼓励其他女孩一起学习,苹果的大中华区总经理葛越女士还因此发微博邀请她今后到苹果公司实习。

谈及这条微博,余铁琳显得有点兴奋,评论中有一句话让她印象非常深刻:“这个女生,和葛总气质好像”,是的,葛总一直是她心中的偶像,作为女性,能在苹果公司担任高管,这也是平权的表现。



葛总发微博祝贺余铁琳夺冠

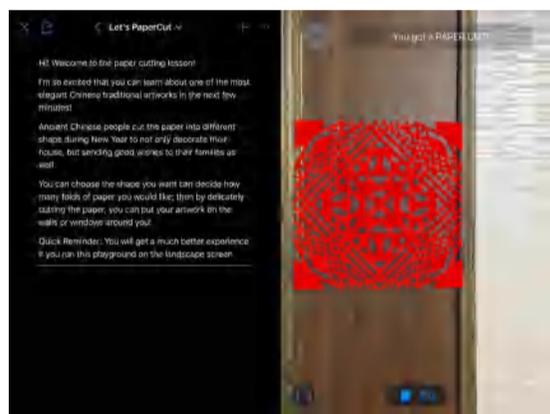
非常喜欢中国传统文化

聊到这次的参赛作品,余铁琳更是如数家珍,“其实去年我就尝试参加过,想要分享一些在历史长河中十分重要的中华文化,因此我当时的主题是丝绸之路”。当时因为想要制作合适的模型,还自学了Blender这个三维动画制作软件,虽然花费了非常多的时间,但是这样的积累对以后的开发都是很有用的。

今年参赛的Playground主题是剪窗花,简单来说就是选择一个自己喜欢的图形,软件通过算法生成展开后的窗花,还可以通过AR功能将它投射到墙面或者窗户上。

而这个应用,就是余铁琳通过苹果的Swift Playground来完成的,首先用XCode中的Simulator查看APP的效果,并检查每个预设功能。在APP完成之后,再把Playground传到iPad上,进一步检测是否有BUG。

这一切,都得益于苹果的生态系统,可以方便地在不同设备间协同操作,写好代码就可以进行



本次参赛的剪纸作品

调试。在创作过程中,用到了Storyboard、UIKit、ARKit、模拟器等技术,比如Storyboard能直观地调整界面布局,ARKit比较容易学习,而且可以直观地呈现剪纸作品,让用户更深入了解到剪纸这一传统文化。

17岁已组建完整教育团队

在参加过几次Girls Who Code之后,越来越意识到科技行业的性别比例差异,原本用代码影响世界的梦想发生了变化,现在的她,只想用自己的热情和能力带领更多女孩子进入编程的世界。

说干就干,去年暑假期间,余铁琳作为发起人在上海举办了第一期Coding Girls公益夏令营,邀请了16名零基础的女生参与编程学习。

余铁琳告诉我:“苹果的Swift是一种很好的编程语言,因为它的语法相对较为简单,无论是教与学都非常适合,对于初学者来说,很容易取得成就感。”



在上海举办的Coding Girls公益夏令营

为了让更多的人参与编程的学习,在父亲的建议下,在去年12月份去新疆进行了调研,准备联合当地慈善基金会,通过教育形式来做公益。实地走访之后,看到当地孩子们对知识的渴望,这个刚上高中的大姐姐,毅然决然地开展了新疆编程支教活动。目前,她已经组建了完整的教育团队,这些志愿者来自全球各地,从初中生到在职的编程老师,都有着满腔热血,想要为公益事业贡献自己的力量。

“在保证学业的前提下,做这些似乎不太符合



新疆编程支教活动

你年龄的事情,你觉得辛苦吗?”我问道。

“在推广编程普及化以及科技领域平权的进程中,我意识到我是真正地在享受这个过程,就像敲下项目的最后一行代码一样,帮助世界上更多的人带给了我许多的成就感,也让我知道了我未来的目标。”

说这句话的时候,我能感受到这个乐观、自信的17岁女生是多么的坚定,在追逐梦想的道路,再苦再累也不算什么了。

其实,像钱睿超和余铁琳这样的开发者有很多,他们为了自己的梦想,无论是帮助残障人士,还是让女性得到平权,都是在用科技的力量改变世界。

但也正是因为有了他们这样的年轻人,一直在不断拼搏,打破常规、勇于创新,再加上苹果这样的全球头部科技公司,能给予她WWDC开发者奖学金这样的肯定,相信对钱睿超、余铁琳,以及千千万万的科技从业者,都会是一次非常大的鼓励。

苹果四大操作系统开发者预览版体验

按照惯例,在今天的 WWDC 上,苹果毫无意外地更新了 iOS、iPadOS、watchOS、macOS 和 tvOS 五大平台的操作系统。抛开我们几乎用不上的 tvOS 不谈,另外四大操作系统都迎来了极大的变化。

我们自然也在第一时间刷入了这些系统,为大家带来了详尽的评测体验。

iOS 14:这不就是你们想要的?

在本次 iOS 14 中,最大的变化就是桌面插件、后台接听电话等比较直观的功能,看起来似乎缺乏必须升级的动力。

对于普通用户来说,开发者预览版一般是“不敢”刷的,但是我们自然是要一探究竟,进行一番体验的。

提前剧透一下,即便是开发者预览版,BUG也没有想象中那么多,完全可以在主力机上使用。至于新功能好不好用,我们一起来看看。

桌面小组件玩出花

UI界面肯定是最直观的变化,苹果在iOS 14中完全重做了负一屏,并且允许用户自行添加“桌面小组件”。目前相册、日历、地图等大部分原生APP都已经支持自定义布局,支持2×2、2×4、4×4三种尺寸。但是第三方APP仍然只能占用2×4的尺寸,不能更改,而且提供的功能也比较固定,缺乏自定义选项。

而且,在iOS 14上,负一屏和桌面是完全统一的,也就是说,这些小组件都是可以直接拖放到桌面上使用,这和Android平台完全割裂是有很大不同的。

在编辑小组件界面,可以看到一个“智能叠放”功能,添加之后可以在里面“堆叠”多个小组件,不光可以节省空间,还可以根据AI判断到底该显示什么,比如早上出门前,会用地图显示预计多久能到公司;而白天工作时,会显示待办事项。也就是说,在合适的时间,它会弹出合适的内容。

另外就是APP资源库,在这里,会自动将手机里的APP进行分类,包括社交、创意、游戏等。同类APP中,大图标(根据使用频率推荐)可以直接点开,点击小图标可以展开整个文件夹。

不过,稍显遗憾的就是有少部分应用分类并不是我想要的,比如银行APP和Safari都在“效率”文件夹中,人人影视也在“生活”中,而且不能自行调整,可能部分APP反而不好找了。而列表视图可以快速定位,算是一种弥补吧。



最实用的两个功能

说了一些主要体现在视觉上的变化,再讲两个我认为最实用的功能:后台接听和画中画。

来电后台接听,这个可以说是“千呼万唤始出来”的一项更新了。在iOS 14之前,遇到不想接听的电话只能静静地等待对方挂断,顶多按下音量键静音,但是手机完全不能做任何其他操作。升级iOS 14之后,小窗口弹出基本上不会影响你用手机,如果要操作上方区域,也可以轻轻滑动让它消失。

至于画中画,目前的分屏多任务仅支持视频播放,比如在Safari中打开一个视频(需全屏显示之后)按下浮窗播放,就可以切换到任意应用(包括游戏)一边追剧一边做其他事了。而这个浮窗可以调整位置/大小,也可以隐藏到后台播放。

不过据我们测试,目前只有哔哩哔哩和Safari浏览器可以使用,优酷和爱奇艺仅在APP内可以实现画中画(APP自有功能,和iOS系统版本无关),而腾讯视频和芒果TV等视频APP并没有提供该功能。

不过,iOS平台是非常“强势”的,开发者肯定会配合新功能的上线,也许不用等到9月的正式版,在不久后就可以在这些APP中用上了吧。



又干掉一个第三方APP

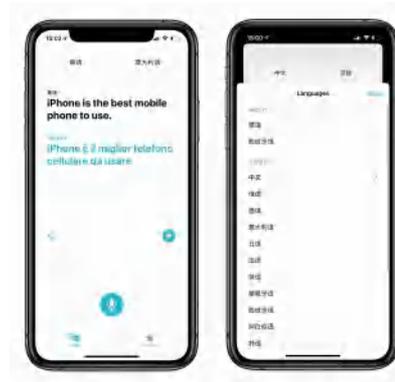
每次新增系统功能,最开心的就是用户,最害怕的可能是第三方的应用了吧。像是苹果以前更新过很多功能,都是彻底干掉了第三方的APP,比如在日历中加入中国农历、快捷指令、运动监控、iCloud+文件……

而这次iOS 14更新,被干掉的应该是那些翻译应用了。

更新之后系统中会内置一个翻译应用,没有任何上手难度,点击顶部的语种可以切换,目前支持日韩英法德等11个语种,几乎已经覆盖全球大部分地区了。而在离线状态下,几乎是秒翻,而且语音识别也很准确,并且可以横屏用大字体展示给别人看,买东西、订酒店、点菜什么的,应该没什么难度了。

另外就是Siri的翻译也更好用了,可以自动调用这个翻译应用,可以直接问它某个短语用某语种如何说,也可以直接叫它翻译一段话。

说到Siri,最大的变化就是缩小了反馈显示,这样一来,整个过程变得更连贯,还不会打断当前正在处理的操作,十分顺畅。



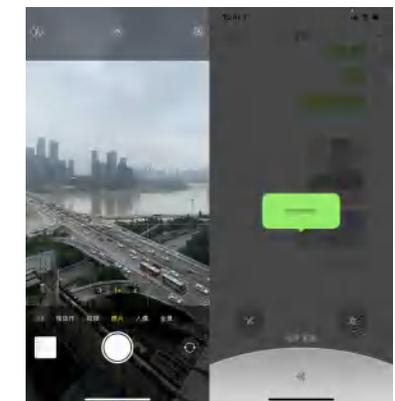
更“变态”的隐私管理

而在隐私方面,苹果将权限设置拆分得越来越细,让用户可以完全自行把控。比如在相册权限中,除了允许访问所有照片,新增了一个“选择照片”的选项,这样一来,APP就只能“看到”你的部分照片了。这个功能用在一些第三方的修图工具中还是比较合适,在修图时可以避免APP“偷窥”自己的全部照片。

另外,定位权限中还加入了一个“精确位置”的开关,关闭之后APP只能获取你的大致位置,避免对方获取你的准确位置,泄露隐私。像是使用一些美食搜索、交友APP的时候,这个功能还是挺实用的。

另外就是在iOS 14中,调用摄像头会在顶部显示绿色小点,调用麦克风则会有黄点显示。这同样是基于用户隐私权限的保护所带来的更新,苹果正是要用这些直观的警示,让那些偷窥用户隐私的应用无所遁形。

而在Android平台,隐私权限一直都非常混乱,不少权威媒体每个月都会曝光不少的违规APP,像是恶意扣费、偷跑流量等等,此前某品牌的升降式摄像头“无故”弹出,还被赋予了“隐私监控神器”的头衔,这也从侧面证明了Android平台的权限乱象。



苹果其实一直在听取用户建议

和此前的几个iOS版本相比,iOS 14仍然采取了相对保守的升级思路。说它保守,也是因为现在的手机操作系统已经比较成熟,在硬件不变的情况下,比较难有颠覆性的功能改进,比如iPhone 12真如传言中那样加入激光雷达仪,应该会有更多的AR玩法。

今天听到最多的声音,就是iOS 14没什么创新,像是桌面工具、翻译等功能,此前已经可以通过第三方应用实现。其实经过实际体验,这样的感觉仍然会有一些,但是就算是桌面组件这样一个简单功能,苹果也加入了智能叠放,让它变得更智能,而不是一个简单的桌面

展示/入口。同时我们也可以看到苹果的变化,以前“高冷”的苹果,一直在听取用户的建议。

这些呼声很高的功能迟迟没有拿出来,也是因为对自身的严格要求,想要呈现最佳的状态给用户。包括去年在iOS 12上加入的深色模式,并非简单地将配色变成黑色,在集成了包括系统界面、壁纸、应用内等全场景的适配之后才正式上线的。

而iOS 14同样如此,桌面插件、小窗播放、后台接听、翻译……这些可以说都是刚需,现在,它们来了,不正是我们想要的样子吗?

上接12版

iPadOS 14:效率更高了,生产力这回真有了?

与iOS不同的是,最新iPadOS的开发者预览版今年仅仅是第二次大版本更新,但它并不叫iPadOS 2,而是直接与iOS同步版本号到了iPadOS 14。

其实这很好理解,苹果并不希望用户把iPadOS和iOS看成两个完全分裂的系统,相同的版本号更加明确了两者之间相辅相成的关系,普通用户理解起这种关系来也更容易了。

需要的信息一目了然

其实苹果对于iPadOS的定位一直很清晰,那就是建立在iOS的强大功能之上,同时加入一些独特功能,从而为iPad创造更出色的体验。所以,像桌面小组件这样的功能,其实在去年iPadOS增加负一屏时就已经有了,因此当我升级iPadOS 14之后,在系统外观上的第一眼变化依然还是壁纸啦。

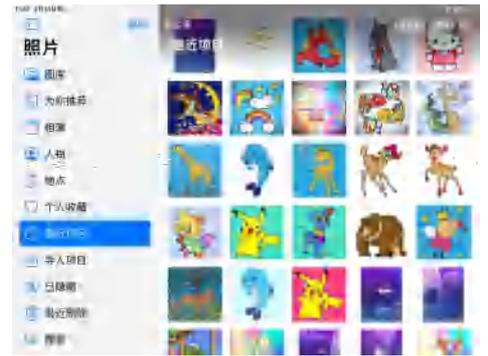
和手机这种频繁拿出点亮,非常碎片化的使用方式不同,很多时候只有在真正需要时才会拿起iPad并长时间使用。所以,负一屏和小组件的意义,对于我来说,就是不用频繁地在屏幕间切来切去,不用打开应用就能直接查看信息。能在一屏内搞定的事就不要牵扯到第二屏,这也是iPad不同于手机的效率之处。

iPadOS 14上的小组件不能随意移动,只能固定在主屏左侧显示也就可以理解了。新增的智能堆叠小组件的作

用也是如此。它是把多个小组件堆叠在同一个位置,可以滑动切换,但我认为它真正的意图是可以主动给我想要的第一眼信息,而不用我自己去APP或小组件中再去找。

而在照片APP中新增了边栏,这不仅是效率的提升,对一些新手用户也明显更加友好,如果是初次使用iPadOS,各种工具栏中去寻找需要的功能真有些麻烦,而边栏将所有功能在一处集中呈现,再加上苹果一向优化良好的拖曳式操作方式,实在是太方便了。例如把几张照片添加到一个相簿,这样一拖就行了。

引入边栏的还有音乐、备忘录等,日历也用一样的方法,控制键和顶部的工具栏都在一个统一的位置。音乐APP可以一页显示封面、控制键、歌词,我本身是Apple Music的忠实用户,尤其喜欢它的歌词显示效果,放在iPad大屏上更是一种享受。



很多功能不只是简化设计

如果说这种侧边栏设计是让跨层级的操作变得更加方便,那Siri、Spotlight Search的简洁设计便是进一步减少非必要的跨应用操作。别说是在一屏里搞定,就在任何一个应用界面下你都可以同时干另一件事。

现在唤醒Siri后,她不会再霸占整个iPad屏幕了,而是老老实实地待在屏幕右下方,给出需要的答案,“不打扰是我最后的温柔”。事实上,这样的思路在iOS 13时期的CarPlay更新上就已经体现,唤醒界面减少了Siri波谱效果的干扰,全屏效果被弱化。

而搜索则被苹果称为是一个为iPad重新设计的重要体验,升级为Universal Search全局搜索,虽然介绍中表示全局搜索可以在任何APP中激活,但我试了试,貌似目前只能在主屏幕上才行,其他应用内还无法下滑启用。

搜索的界面设计的确更简洁了,只占屏幕很小一块,但也显得稍微简陋了一点,不知后期正式推出时还会不会美化一下,而在搜索功能方面,它也确实很“无敌”。

号称一站式满足一切搜索需求,直接搜索应用,它就是一个APP启动器,而且我还可以搜索想下载的应用,然后就能直接跳转到App Store的相应页面,真的很方便。

同时它也是支持应用内搜索的,比如搜索通讯录里的联系人、文件APP里存储的资料、邮件等等,但可惜还是不能用来搜索微信里的好友,希望能开放给更多第三方应用吧。

从iPad搜索界面的改变这一点,其实就可以看出苹果对iPad使用方式的把握真的很准,以前搜索会占据整个页面的时候,相信很少有人会使用这个功能吧?明明屏幕那么大,搜索框却在顶部很小一块,毫无使用欲望。

但界面改变之后,我却立刻爱上了它,是怎么回事?作为一个各种功能的入口真是好用到飞起,只要你不是把iPad当“爱奇艺”,这绝对也会是一个用了就回不去的功能。



买Apple Pencil的理由更充分了

当然啦,真正被认为是iPad杀手级应用的还是那支笔——Apple Pencil,但原来我一直在想我不会画画,字又写得丑,为什么要买Apple Pencil?现在iPadOS 14上,这个问题解决了,为了让我买支笔,苹果,你费心了。

在iPadOS 14上针对Apple Pencil的功能更新应该是最具亮点的了。以前的形容是,你用笔和纸可以做的事,iPad和Apple Pencil都能做,现在就变成,那些笔和纸不能做的事,现在Apple Pencil也能做了!

比如,升级后我可以很方便的选取手写内容,轻点两下选取一个字,再轻点两下选取一整行。然后可以把它们轻易地挪动位置,也可以在其他应用内以文本粘贴,非常方便地直接在浏览器中搜索,或者粘贴到Notion这类笔记应用中整理,需要加空格或者删空格笔向下一划就行。

我有时候有选题灵感时,喜欢用笔立刻写下来,列出提纲,然后我就可以把这些提纲直接粘贴到Word里面了。除了文字之外,用Apple Pencil画简单的图形,收笔前稍停留一下,它就会转变成标准形状,关键跟你画的尺寸、角度还都一样。这个就是iPadOS 14新增的涂文字,需要在设置里开启。

而且它还可以把文字直接划掉,然后就消失(删除)了,真“我脑海中的橡皮擦”啊!我尝试了一下之前已经保存的手写内容,是不能通过这种涂抹的形式删除的,但是可以选取后删除。

此外,用Apple Pencil还可以在浏览器的文本框上直接手写,它会自动转换成文本,中英文都能在同一行

转换,这样就不用一会儿拿起笔一会儿又放下笔来搜索了。这个功能在分屏时也非常好用,比如手写时突然想到什么,可以马上手写新建一个提醒事项。

更让我佩服的是,我那么潦草的字迹,我自己都不认识,它居然都能准确识别?

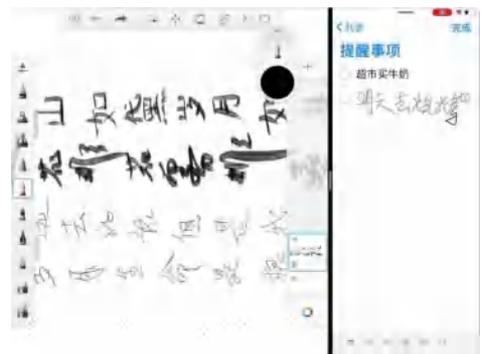
让iPad善于支持“每一种输入端”是苹果的目标,在iPadOS 14之后,Apple Pencil作为其中一种输入端,它的输入体验甚至可以与你的手指平起平坐了。这绝不是夸张,因为我可以一直使用它,用它手写搜索,肯定比在屏幕上打字更方便啊。

体验完了更新最大的Apple Pencil,这次iPadOS 14的新功能也就差不多了,确实变化并不大,尤其是考虑到支持升级的设备中并不是所有iPad都能用Apple Pencil。

但即使从不算大的升级来看,iPadOS 14都在让iPad进一步往更好的效率工具上靠,注意我这里说的是效率而非生产力,至于iPad到底是不是生产力工具,这完全取决于使用的人。

至少iPadOS 14再一次展现了苹果用自己擅长的软硬件结合方式,为Apple Pencil + iPad组合的生产力创造了良好条件。

老实说,我依然不会在10英寸左右的iPad上写稿子,但别说设计师、画师这样有专业需求的了,就普通学生党,我也一定会极力推荐iPad+Apple Pencil这样的笔记工具,并强烈建议iPadOS 14正式版出来后就升级。当然,想尝鲜即刻升级也无妨。



上接13版

watchOS 7:睡觉和洗手是头等大事

与iOS 14、iPadOS 14一样,watchOS 7也具备多项备受瞩目的新升级。果粉们期待已久的“睡眠追踪”功能正式上线,补足了Apple Watch作为智能可穿戴设备的一大短板;全新的“表盘共享”功能,让果粉可以轻松向朋友分享自己钟爱的表盘;而新增的“洗手自动检测”功能,在这个全球抗击新冠肺炎疫情的当下也显得十分应景。

在详细介绍watchOS 7新增功能之前,给大家提个醒:Apple Watch升级watchOS 7,需要iPhone也升级到最新的iOS 14。而在开发者预览版本存在各种未知bug的情况下,我们并不建议使用自己的主力机进行升级体验,当然像我这种极富敬业精神的除外,为了给大家“探路”,这次我可将主力设备Apple Watch Series5第一时间进行了升级。

“无感”的睡眠追踪

先来说说呼声最高的睡眠追踪,为了验证watchOS 7睡眠追踪功能的准确性,我在入睡时分别戴了AppleWatch S5和友商的手环作参考。从下面的睡眠报告来看,二者的结果还是趋于一致的:AppleWatch S5的入睡时间为00:12,对比手环为00:24;而在醒来时间上,AppleWatch S5为10:25,对比手环为10:27。

至于睡眠状态,我对于报告提供的浅睡、快速眼动、深睡等数据分析是持怀疑态度的。因为有时候我个人感觉晚上睡得很不错,结果睡眠报告显示我浅睡过多、深睡不足甚至还有清醒,所以这个还是见仁见智。

尽管watchOS 7睡眠追踪功能与其他可穿戴设备相比并没有过于瞩目的区别,但是苹果一贯的润物细无声的用户使用体验还是值得称赞。比如为了帮助用户建立睡前习惯而推出的“Wind Down(助眠)”。

助眠功能主要是通过尽量减少干扰来帮助你准时上床。比如当我在AppleWatch上选择了“每天睡眠8小时”的选项,将入睡

时间选择为23:30,系统会根据我的助眠选择(可提前30-180分钟)先是在Watch上弹出就寝提示,然后我的iPhone将进入锁屏状态,同时勿扰模式也被开启。

另外,如果你提前完成了快捷设置,这时候手机还会按照你的预设,帮你打开AppleMusic,播放轻音乐,或者打开冥想APP等。而当助眠模式结束进入睡眠时间,AppleWatch也同样会进入睡眠模式,iPhone屏幕亮度会自动调低。

最后,到了起床时间手表闹铃会以轻柔渐进的形式响铃,当然,你也可以选择无声仅有触感的起床闹铃,这样你就不会打扰到身边的人。

显而易见,watchOS 7睡眠追踪这一整套无缝连接且全面的睡眠管理方案,让所有果粉感到熟悉,依然是浓浓的苹果味儿,是其有别于市面上其他智能可穿戴设备的核心优势。而这种优势也只有像苹果这样拥有系统底层级别的软硬协同能力方能做到。

至于大家关心的AppleWatch续航问题,从我的使用情况来看,助眠模式开启



时显示是拥有61%的电量,而在早上起来则显示还有31%的电量,一晚上睡眠追踪耗费了30%的电量。所以,也只有剩余电量在30%以上才可以开启睡眠追踪功能。

要提醒大家的是,如果你喜欢在晚上运动一下,那么我建议你还是利用一些空当,比如做饭、洗澡等给AppleWatch充下电,保证它的续航时间。

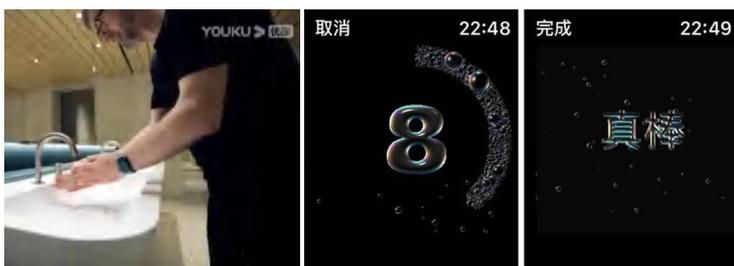
随机性较大的洗手检测

watchOS 7新增了一个十分应景的预防保健功能——洗手自动检测,这应该也是全球第一款能够自动检测用户洗手以及感应用户洗了多长时间的智能手表。根据苹果的介绍,他们是通过使用机器学习模式来测定貌似洗手的动作,然后用音频来确定流水声或者你挤洗手液的声音,从而进入洗手检测模式。

这个功能没有单独的APP,它只需要你在更新系统之后,在Watch的设置里找

到“Handwashing”,再将其启用就可以了。但是它是通过传感器和算法来实现的,就我的测试而言,目前的触发标准还有待加强。比如,当我正儿八经在水龙头下洗手试图激活自动洗手检测功能时,多番尝试后都未能如愿。

当然,这应该由于现在尚处于开发者预览版的原因,相信在后续的正式版里自动洗手检测功能会更智能化一点,激发成功率也更高。



再也不愁表盘少了

其他功能体验方面,比如新增的表盘分享。现在你可以通过WatchAPP直接将表盘分享给其他用户,分享途径包括隔空投送、iMessage、微博、百度网盘等;同时你还可以在AppleWatch上通过长按表盘进行分享,但这种方式就仅支持iMessage渠道。

而支持表盘分享的意义其实远不止如此。分享则意味着是双向的,除了我们主动分享给他人,其他人也是可以向我们进行分享,大家可一键导入App Store或者网站链接上的表盘设计。尤其是百度网盘、微博等网站链接的支持,这意味着如果有人做出了优秀的定制表盘,通过链接渠道进行分享,果粉就可以不费吹灰之力获得这些好看的定制表盘。

也就是说,果粉再也不用因为表盘数量不够多、不够个性化而烦恼;甚至我们不排除还会看到,定制表盘分享如同手机主题一样实现商业化,开发者可以通过定制精细化的表盘来进行收费分享。

需要注意的是,iPhone升级到iOS 14

系统之后,在watch APP里就正式支持表盘共享功能。但是,如果你的Apple Watch没有升级到watchOS 7,系统将会显示“你目前的watchOS版本无法使用此表盘”。

整个使用下来,watchOS 7的升级还是属于比较稳,幅度并不太激进。不过从watchOS 7的一些升级,我们也可以对下一代的Apple Watch产品进行一番预测。

本次watchOS 7除了加入自动洗手检测以及表盘分享等功能,同时也砍掉了Force Touch功能,也就是AppleWatch上的“3D Touch”,转而用长按显示的操作方式进行代替。

这就意味着,苹果可能在下一代的AppleWatch里去掉了Force Touch功能的重压感应传感器,而这将给AppleWatch带来更多的可能性,例如更长的续航。

我手上这块Apple Watch Series 5已经是目前AppleWatch的续航顶峰,它拥有18个小时的续航时间,但这个续航时长在开启睡眠追踪功能后已经不太够用。

与此同时,watchOS 7新增的睡眠追踪功能让原本就捉襟见肘的AppleWatch续航更为吃紧。正如前面说到,原本1.5天/充的AppleWatch,现在要使用睡眠追踪功能,就必须1天/充。

因此砍掉Force Touch功能后所腾挪出来的内部空间,有望增强下一代AppleWatch的续航表现;甚至我们不排除苹果会赋予AppleWatch更高的充电效率的可能,毕竟现在iPhone、iPad在快充方面都已经摆脱了5V1A的祖传充电效率。当然,关于下一代AppleWatch的新变化,我们还需等待下半年与硬件相关的新品发布会。

最后,watchOS 7支持Apple Watch Series 3及之后型号,苹果表示正式版将会在今年秋季进行推送。



下转15版

上接14版

macOS Big Sur:Mac的一小步,苹果的一大步

Big Sur(大苏尔)是美国加州一号公路上的著名景点,这里被国家地理杂志称为“一生必去的50个地方”之一。6月23号凌晨的WWDC20大会上,苹果宣布将自己最新的macOS系统命名为“macOS Big Sur”。

在主题演讲中,Mac是毫无争议的主角。不仅仅是因为整场发布会涉及Mac的部分占了将近三分之一的篇幅,更是因为最后压轴登场的自研芯片让无数的开发者和用户,看到了未来十年乃至更长时间Mac的更多可能。所以对于macOS Big Sur的解读除了新功能,还有更多值得深思的问题。

最大的改变:UI风格“iOS化”

macOS Big Sur的发布,意味着macOS正式告别了X时代,迎来了新的macOS 11.0时代。从版本号上看,这次算是一次跨代的大版本更新。

但其实这次最明显的变化还是体现在UI层面,macOS 11.0整体的设计继续向扁平化方向靠拢。苹果这次重新设计了系统应用的图标,icon调整为统一的圆角矩形,Dock栏也变成了iPadOS类似的圆角卡片设计,这就使得macOS的UI设计风格更加接近iOS和iPadOS。

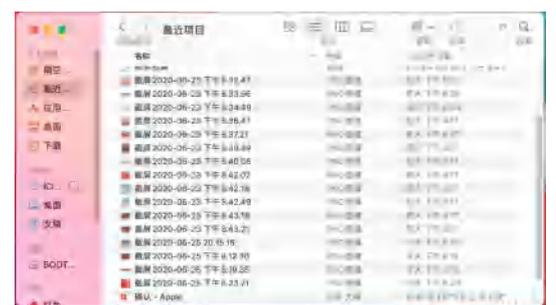
这样的改变在老用户和小白两种群体之间有着截然不同的评价。在老用户看来,macOS 11.0这次UI的调整幅度很大,很大程度上已经失去了原本macOS自成体系的设计风格,需要一定的适应时间。而在一些很少用或者是完全没有用过Mac的用户眼中,macOS 11.0似乎更加熟悉,便于上手。

即便如此,macOS 11.0在UI设计上仍然有自己的独特风格。最明显的感受就是在icon设计中大量采用了阴影的元素,很多类似App Store、偏好设置这样的原生APP中都有相对浓烈的阴影、层次加入。

阴影元素的引入实际上会降低UI的扁平化视觉语言,一般来说其更加适合去呈现拟物化的设计。所以给人的感觉就是,macOS 11.0在设计上似乎是追求扁平化和拟物化的结合。不知道苹果是不是出于对Mac用户接受度的考虑,需要在设计上留出足够的过渡周期?还是在未来苹果的规划中,macOS依然需要维持自成一派的设计风格?

更加合理、简洁的空间布局,这是macOS 11.0在设计上的第二个主旋律。相较于之前的macOS版本,macOS 11.0在一些标签栏、工具栏的设计上更加简洁、宽松。比如Pages、keynote这类软件的下拉菜单栏间距更大,少了一些之前的紧凑感和局促感,便于识别。

与此同时,在整体的系统UI设计上苹果这次进一步弱化了“边界”的概念,取消了很多地方的分割线,而采用了更多的留白和灰阶色块用以区分不同交互、功能布局之间的层级关系。这样一来就弱化了一些标签和工具栏的视觉概念,让你能够更加专注于整个窗口的主体部分。这也是近些年整个行业在UI设计上的一个大趋势。



小变化背后或许有“大文章”

功能层面的更新这次macOS 11.0似乎没什么值得多说的。反倒是一些小的地方更值得关注。macOS 11.0这次直接从iOS和iPadOS搬来了控制中心,而通知中心和桌面小部件整合,也采用了和这次iOS 14类似的桌面组件方案。

我认为在功能性上这两大功能的引入其实对于macOS整体交互体验的提升意义并不明显,在Mac日常的使用过程中,点击呼出控制中心,滑动调节相关选项的操作并没有直接通过实体快捷键来得便捷。

那么这样做的目的是什么呢?主要还是出于系统设计语言的统一以及空间布局的考虑。控制中心的引入让顶部的通知栏更为简洁,一些类似于隔空投送这样的功能按钮不再需要常驻顶栏,占用顶部有限的空间;其次控制中心从交互逻辑上和iOS、iPadOS同宗同源,右上角呼出的方式在交互上让很多从iOS和

iPadOS过来的新用户倍感熟悉。

无论是前面我们提到的采用更加宽松的空间布局,还是后面类似于控制中心这样功能模块的引入,从交互效率上看,在桌面设备依靠“键鼠外设、触摸板+指针”这套成熟、精准的桌面交互逻辑面前显得并没有多少明显的优势。但如果放在触摸设备“触控点按”这样的交互下就是顺理成章了。毕竟如果你的设备操作需要手指来点按,其对于功能按钮的空间布局要求天然就比指针要高。

什么样的设备具备这样的使用场景呢?你可能想到了:iPad+Mac。

这并非我们的凭空想象,实际上iPad和Mac设备之间的界限正在逐渐淡化是一个非常明显的趋势。iPad近些年越来越强调“生产力”,在iPadOS 13.4中,iPad还加入了完整的鼠标与触控板操作支持。另一方

面,Mac尤其是MacBook产品线,一直都寻求更轻薄、更便携。

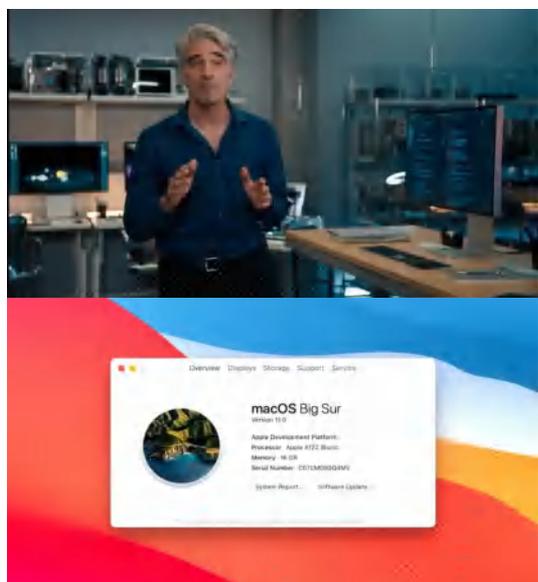
其实苹果生态的新格局已经在这里初现端倪。iPhone、iPad、Mac三者功能和应用场景上有了一个非常完整的递进关系。从这次macOS在UI和交互设计上的趋势来看,未来苹果的Mac产品线不会出现iPad+Mac,甚至是iPhone+Mac这样的两种设备形态的融合?



Mac on ARM

要实现这样的硬件生态目前存在哪些限制呢?这其实就涉及我们谈到的第三个问题:Mac on ARM。

WWDC20的发布会现场,苹果高级副总裁Craig Federighi使用了原本是在iPad Pro 2020上搭载的A12Z平台来运行最新的macOS Big Sur,流畅



演示Office全家桶、Photoshop以及Final Cut Pro这些大型软件。可以看出,在实现OS“大一统”的问题上,苹果可以说是“蓄谋已久”。

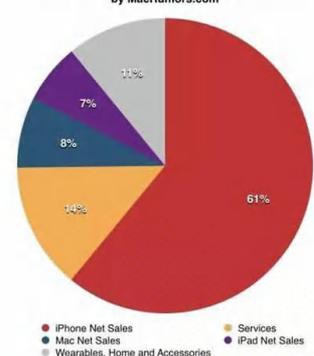
完善、成熟的软硬件生态是苹果公司的护城河。但长期以来,基于X86的Mac和基于ARM的iPhone、iPad,虽然可以在UI设计、交互逻辑上尽可能接近,但两套架构下的软件运行机制和开发逻辑是完全不同的。

在过去,苹果通过Universal Binary、Rosetta这样的开发系统让ARM和X86的软件实现了一定程度的兼容(去年的WWDC2019,苹果就宣布了代号为“Marzipan”的计划,将iPad应用移植至macOS)。但从长远来看,这也只是“缓兵之计”,并不能从根本上解决问题。

基于ARM架构的A系列移动处理器大获成功,让苹果尝到了自研芯片的甜头。加之Intel自身的问题,一次次打乱苹果Mac的产品更新节奏和上市规划。苹果在规划Mac产品的时候,总是会受到来自Intel的限制。芯片问题其实已经成为了关乎Mac产品线未来发展的关键,按照苹果的一贯性格这是决不能容忍的事情。

作为苹果硬件生态“三驾马车”之一,最年长的Mac产品线在当前的苹果硬件产品体系中无论是市

Apple Inc. Revenue by Category - Fiscal Q1 2020 by MacRumors.com



场份额还是营收表现都已经排在了自家iPhone、穿戴设备,甚至是服务之后。要想振兴Mac产品线,就必然要求苹果在产品形态、综合体验层面与对手拉开核心差距,去赢得更多的新市场和新用户。

所以,自研芯片是苹果不得不选择的一条道路。

不光是全新的macOS Big Sur,在过去几年间,苹果对macOS做出的一系列“iOS化”的调整和改进,都可以看作是苹果针对未来的Mac生态所做的准备工作,它们和自研芯片几乎都是同步进行的。而类似的调整和进步,在接下来的几年中还会不断进行。

这款不到 2kg 的金属机身游戏本，性能释放、表面温度能让用户满意吗？

前一段时间，英特尔发布了第十代酷睿移动平台处理器，不少国产品牌随即在第一时间推出了搭载新平台处理器的游戏本，雷神就是其中之一。在这些新品之中，雷神 911M 野王是一款相对轻薄的机型，整机重量不到 2kg，搭载的是六核标压 i7 处理器和 GTX 1650Ti 组合。相信大家看到这么一款机型也产生了一些疑问，这样一款轻薄设计的游戏本，性能释放怎么样呢？



金属外壳，重量控制在2kg以内

记得几年前，也就是游戏本刚兴起不久的年代，很多游戏本都是“傻大黑粗”的造型，性能虽然比轻薄本要强得多（那时候轻薄本搭载的 U 处理器规格较低），但外形方面的确不是那么令用户满意，不管是造型、设计还是机身用料、机身厚度，多多少少都有一些槽点。

时间在向前，科技也在高速发展。2020 年的游戏本，以今天评测的雷神 911M 野王为例，不仅摆脱了以往的厚重机身，并且核心性能也大幅度增强了，搭载标压六核 i7 处理器，但机身重量控制在 2kg 以内，采用高规格硬件的

同时，也兼顾了不错的便携性。

而在机身材质方面，雷神 911M 野王的 AC 面为金属材料——牛叔并不是说金属材料游戏本一定比塑料外壳游戏本强，但就游戏本的机身质感和设计感而言，毫无疑问金属材料要更胜一筹。而且金属外壳不容易沾染指纹，更容易清洁。当然，金属材料也有劣势，C 面采用金属，导热能力强，如果高负载下表面温度过高，会直接影响用户玩游戏的使用体验。关于这点，后面考机测试时再详细聊 911M 野王的情况。

配置和价格

- 屏幕:15.6 英寸 FHD IPS 屏
- 处理器:i7 10750H(6/12,2.6GHz/5.0GHz)
- 显卡:GTX 1650Ti 4GB
- 内存:8GB DDR4 3200MHz(运行在 2933MHz)
- 硬盘:512GB PCIe SSD
- 网络:英特尔 AC 9462 无线 + 瑞昱千兆有线
- 接口:1 × USB 2.0、2 × USB3.2Gen1 Type-A、1 × USB3.2Gen2 Type-C、HDMI2.0、Mini DP1.4、RJ-45 网口、读卡器、3.5mm 音频口
- 重量:1.98kg(含 49Wh 电池),2.48kg(含电源适配器)

■ 促销价格:**5899 元**

性能释放:爆发超85W,稳定状态为45W标准TDP

雷神 911M 野王的性能释放怎么样，这是牛叔在开头提出的问题，现在就来考查一二。其搭载的 i7 10750H 处理器为第十代酷睿处理器，默认 45W TDP，六核十二线程规格，标准频率 2.6GHz，最高睿频 5.0GHz。

在 Cinebench R15 测试中，该机多核分数为 1346cb，大家如果有印象的话，应该还记得上一代六核标压 i7 处理器跑 85W 的成绩是刚刚突破 1300cb。这么一看，该机的爆发性能还不错——对于六核十二线程的处理器来说，R15 测试时间很短，看的是机型短时爆发性能。而在 Cinebench R20 测试中，其处理器多核得分为 2784pts，这个测试比 R15 要长一些，所以能看到更长时间的性能释放情况：最初该机的处理器能爆发在 90W 左右，频率最高能

到 4.2GHz，约 25 秒之后，稳定在 45W/3.2GHz 下跑完后续的测试。

这样看来，该机的稳定性性能释放应该是 45W 了，看看单考处理器测试是否符合。室温 26℃ 左右，对 911M 野王进行单考 FPU 测试，50 分钟之后，i7 10750H 稳定在约 45W 的封装功耗上，频率 3.18GHz，温度 81℃。另外，如果进入自带的软件“Control Center”中手动开启最高风扇转速，那么处理器的温度会降到 74℃，功耗频率不变。不过此时风扇转速会达到 5000 转以上，噪声明显。

单考处理器评价：911M 野王的处理器稳定状态为默认 TDP 45W，无超标释放，为标准性能释放，考机时温度不高，风扇噪声（风扇自动模式）也不大。



雷神 911M 野王为金属机身，质感不错，也比较轻



A 面细节设计：镂空 CNC 灯带以及可发光的雷神 LOGO

双考机:处理器40W+显卡50W,C面操控区凉快

作为一款标压处理器 + GTX 独显组合游戏本，双核心高负载下散热表现非常重要——这直接影响游戏运行释放稳定。同样的室温 26℃ 左右，对该机进行双核满载考机（风扇自动模式），半小时后，处理器 i7 10750H 的封装功耗约为 40W，频率则在 3GHz 附近，温度 89℃；独显 GTX 1650Ti 的功耗约为 50W，频率达到了 1770MHz，温度 79℃。

表面温度和风扇噪声：表面热量堆积在字母按键 L、P 等区域，键帽温度在 47℃ 左右，有一些热感。比较令人意外的是操控区域 W、S 按键仅有约 37℃，这个温度表现在轻薄游戏本里算是比较出色的，即便是在双考机的时候，操

控区域热感也不高。风扇噪声方面，自动模式下，键盘上方的噪声为 55dB，用户位为 46dB，不大。

双考机评价：基于一款不到 2kg 重量的游戏本出发，双核心满载的情况下，911M 野王的表现可圈可点。CPU 稳定 40W，功耗还可以，温度也不算高；GPU 满血运行，频率非常高，不过温度表现一般。令人惊喜的是 C 面操控区域的温度控制得不错，仅有 37℃ 左右——玩游戏时也就微有热感，这也回答了上面的问题，该机虽然采用的是金属 C 面，不过由于表面热量控制出色，所以操控区域感受凉爽。



雷神左侧、右侧、尾部均分布有接口，尾部是电源以及 HDMI、DP 等不常插拔的接口，左右两侧共有三个 USB 大口

游戏表现:50W GTX 1650Ti,FHD中高画质可流畅

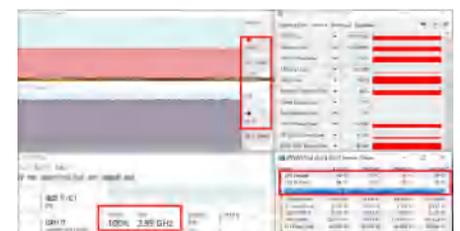
对于 GTX 1650Ti，其实大家都比较熟悉了，近期我们评测了好几款搭载该显卡的机型。从规格上来说，中画质下对于 3A 单机大作绝大多数可以流畅运行，高画质下网游电竞无压力。实际测试中，3DMark Time Spy 场景总分为 3987，显卡分数为 3755，满血 50W GTX 1650Ti 水准。《最终幻想 15》基准测试得分 5778，也是 50W GTX 1650Ti 的水平。而在 FHD 分辨率中画质下，实测游戏表现也很不错，比如《刺客信条：奥德赛》平均帧速为 60fps，《全面战争：三国》为 70fps，均可流畅运行。

其他配置方面，为 6000 元价位常见的游戏本搭配，8GB DDR4 2933MHz+512GB PCIe SSD 组合，屏幕为 FHD IPS 屏，普通色域，这是硬件配置角度来看存在的一个小槽点，当然普通色域不会影响日常使用，一般人不对

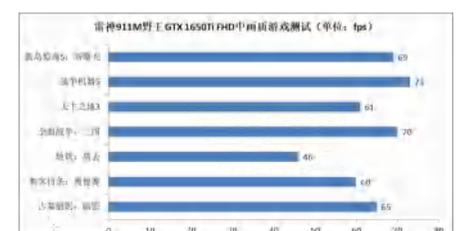


《绝地求生》高画质低抗锯齿，实时帧速 83fps，处理器功耗约 28W/3.5GHz，温度为 82℃；显卡实时频率 1695MHz，温度 83℃

比也看不出来差别。键盘可以自定义背光颜色，键程中等。



满载情况下压住双核心，性能释放稳定



FHD 中画质单机游戏实测，基本都能达到 60fps 以上的平均帧速

总结 细节不算完美，但称得上是一款游戏体验不错的轻薄游戏本

最后，牛叔总结下雷神 911M 野王的情况，该机的看点如下：不到 2kg 重的金属外壳游戏本，机身设计感、质感均不错；性能释放稳定 45W，双考稳定，能满血发挥 GTX 1650Ti 性能，游戏无压力；高负载下 C 面操控区域凉爽，风扇噪声不大，游戏体验较好。遗憾点是屏幕色域普通。从该机促销时 6000 元左右的价格来看，结合轻薄机身+六核 H 处理器，总体上性价比还算不错。

牛大叔购机经验谈

戴尔17.3英寸新G7上市,300Hz屏,惊现“假散热口”?

近日,戴尔的新 G7 游戏本上市了,这款 17.3 英寸机型在中国内地市场全线采用 300Hz 超高刷新率屏幕,配置方面,处理器有 i7 10750H (6/12)和 i9 10885H (8/16)两种可选,显卡有 1660Ti、2060、2070、2070Super 四种可选。不过根据美国市场的 G7 配置,结合之前戴尔中国区曾有过不标注 Max-Q 字样的情况,我们分析其 2070 和 2070Super 有可能是 Max-Q 款。但这里也有矛盾点:天猫商家销售页面上标注 2070Super 为 115W 满血版。

最有趣的是该机的散热口数量。从官方外观图来看,该机两个侧面和背部都有散热口,共计 4 个。但官网的散热解构图却显示该机实际上只有 3 个散热口,有一个风扇的外侧并无热管,对应的散热口仅仅是“装饰作用”?当然也有其他可能:散热口数量也有多种版本。

我结合戴尔游戏本一贯的散热表现来预测一下:

该机的散热总能力在 130W ~ 150W,双负载时应该是 40W+90W (显卡若是满血版,双考或许能到 110W);处理器单负载可能在

56W ~ 60W;另外,处理器和显卡温度应该不低。

其他方面:该机 2.85kg 起,最大重量 3.29kg(这加上电源适配器得多重了啊!)!无线网卡,美国版本低配 1660Ti 款用的是 AX201,其他高配版本用的是 Killer AX1650,而国内版都是 Killer 的 AX1650。坦率说,Killer 网卡并无价值,而且实际最大传输速度还达不到 AX201 的水平(理论上都是 2.4Gbps,不过根据我的大量测试,源于 AX200 的 Killer AX1650,实际最大传输速度似乎只有 1.2Gbps)——当然了,乐观地看,Killer 网卡“听着生猛”,而且一般家用也肯定是足够的。

价格自然不便宜,新 G7 的国内售价 12999 元起,最贵的 19999 元。接口方面,都是万元以上机型了,自然雷电 3、HDMI2.0、mini DP 1.4 都少不了。

综合来看,新 G7 从配置和散热规格层面相较于国内其他中高端游戏本并无明显优势(SSD 起点倒是较高,1TB),但价格却很高,竞争力不算太强。



商用电脑

第八代酷睿i5的X1 Carbon价格在7800元左右

Q:牛老师,我们是个小的教育机构,给几个资深老师配笔记本,希望还是要比较面子的机型,但是价格要尽可能便宜,有没有什么好推荐?不超 8000 元。

A:最高 8000 元,如果从面子角度可考虑华为的 MateBook X Pro,外观酷,牌子大,3K 镜面屏非常炫。但如果从好用角度,推荐第八代酷睿

U 的 ThinkPad X1 Carbon,商用本中的高端机,使用体验好,也有面子。推荐 i5 8265U/8GB/512GB/2K 屏款,价格在 7800 元左右——最好在淘宝的商用经销商处购买。另外,京东上也有 8GB/256GB 款,7999 元,送行李箱、口红电源、包鼠,看起来也不错。

高频问题解答

4000 多元能买到靠谱的英特尔平台 MX350 独显本吗?

Q:牛大叔,我想买台游戏性能靠谱的网游本,希望是英特尔处理器+MX350 独显,性能释放好。但这样的机器我看了一圈,都是 5000 多元,而我的预算不能超 4800 元。请牛大叔帮忙看看。

A:其实有满足你需求的机型。你可以在京东的“联想授权旗舰店”(非京东自营)购买小新 Air 14

2020 的英特尔款,i5 1035G1/8/256/MX350 版只要 4699 元,性价比极高。后续有多余的预算了,再添加一个大容量 SSD(小新 Air 14 2020 有 SSD 扩容位)。这个机器的性能释放很棒,完全满足你的要求。



华硕飞行堡垒 8 的促销频率很高,请随时关注价格

Q:牛大叔,你们推荐的飞行堡垒 8 价格不对啊,比你们推荐的价格贵了 400 元,最近应该是涨价了吧?什么时候价格会降回去呢?

A:其他的机型在 6·18 大促后,价格的确涨回去不少,而且短期之内可能不会降下去了。但华硕飞行堡垒 8 是个特例——它的促销非常频繁,几乎是两天一个单位进行价格波动。而且,有时候上午下午都不同价。更有夸张的情况——有时会 8GB 内存版和 16GB 内存版同价(见图)!所以,你要非常密切地关注该机的价格波动,达到心理预期了马上下手。



宏碁轻薄本性能释放不理想,但其游戏本性价比倒不错

Q:牛哥,我计划买一台便宜点的笔记本玩 LOL 和看看剧,机器的类型不限,轻薄本游戏本都可以。我发现宏碁的轻薄本价格很便宜,但朋友不推荐,这是为什么?您推荐什么机型呢?

A:你的朋友为什么不推荐宏碁轻薄本我不知道,但宏碁轻薄本的性能释放的确不理想。举个例,之前作为 AMD 锐龙 4000U 轻薄本首发机型的“传奇”,其性能释放就相当不理想,完全没有把锐龙 4000U 的性能发挥出来。英特尔平台亦然。

相对来说,我更加推荐你购买宏碁的新款游戏本——基于第十代酷睿的暗影骑士·擎。新款游戏本的散热能力提升了不少,性能释放也不错,而且机身温度也不高。虽然造型还是略显土气,但是价格非常便宜,机器表现也靠谱,应该符合你的需求。

WD SN730 持续拷贝文件温度也就 63°C,机身内部温度不高就无需散热

Q:牛大叔,我最近自己给游戏本升级了 1TB 款 M.2 SSD,是 WD 品牌的,型号 SN730。有朋友说容量越大的 SSD 速度越快,发热也越大,所以要散热,让我买散热片,请问有这个必要吗?

A:你朋友说的知识点对的。容量大的 SSD,只要主控跟得上,理论上可同时向多个颗粒写入数据,等同于一个高速 RAID 0,所以速度更快(比如同时向 4 颗 256GB 颗粒写入数据);而与此同时,发热也会更大。但落实到 WD 西部数据 SN730 这个 SSD,它的发热量并不大,我们使用过 1TB 款,连续写入 80GB 的游戏和视频,温度也就 63°C,无需散热片——其实,也正因为它温度不高,所以才被 PC 厂商大量采用作为 OEM 配件。当然了,这个和机身内部温度也有一定关系。如果你的游戏本散热不好,处理器动辄 95°C 以上,那么机身内部温度也不会太低,就会在一定程度上提升 SSD 的温度(因为环境温度高)。为了保险起见,你可以购买一个小散热片(最好是附带相变硅脂的)。

只玩游戏,真心没有必要纠结处理器的性能释放

Q:牛大叔,我原本以为 AMD 崛起了,选择会更多,消费者会开心。但我现在发现,选择更困难了,市场中每个机型的性能释放都不同,我脑子都记不住了,现在都是拿 Excel 表格来记录的节奏了。然后购机帮你评的文章又告诉我:62W 和 110W 的 8 核处理器,性能也就只差 20% 左右……我真的迷惘了,不知道选谁好了,想玩个游戏这么难整啊?

A:我觉得你的确过于谨慎和纠结了。作为评测机构,我们必须对数据认真负责。但实际上,作为游戏玩家,大可不必太纠结处理器的性能释放,只要处理器在双负载时,功率在标准 TDP 之上(等于也行),只要全核频率能上 3GHz(绝大部分游戏本都没有问题),只要 C 面不太热,就可放心了,然后盯着价格好的买就是了!

我们现在在评测中其实也不断提醒大家:不要只盯着性能释放和处理器/显卡内部温度,而需要从正常使用者的角度去思考:扬声器表现如何?键盘手感如何?键盘区域玩游戏烫不烫?电池续航如何?噪声大不大——这些,才是更为重要的指标。

高性价比商用办公及设计师电脑值得关注

前一段时间,英特尔正式发布了第十代酷睿台式机处理器,各大PC厂商对应的台式机产品也逐渐上市。对企业用户和家庭用户而言,品牌机拥有更可靠的稳定性和更好的售后服务,易用且省心。而随着时代的发展,无论是家用还是办公用户,对主机综合性能的要求也越来越高,比如下流行的视频制作以及建模渲染等应用,就需要一台性能强悍的主机才能高效率运行。而在主流价位中,不少PC厂商在6000元价位上推出了搭载八核十六线程处理的台式机,价格适中,处理器性能强大。本期我们为大家介绍几款配备了高规格处理器的PC机,对需求高性能处理器主机+售后保障全面的用户而言,值得关注。

清华同方超扬A9500-5667

机型看点:i7 10700/16GB/256GB SSD+2TB HDD/RX550X 4GB/23.8英寸

参考价格:5999元



超扬 A9500-5667 是清华同方最新推出的一款搭载第十代酷睿 i7 10700 处理器的 PC 主机产品,主打高性能办公与家用。超扬 A9500-5667 的外观颇具创新性和辨识度,主机前面板采用了经典的蒙德里安集合分割设计,在视觉方面更富有层次感,整体风格更加优雅,配合清华同方时尚压花镍片 LOGO 看上去档次感十足,不管是放在办公桌上,还是家里的电脑桌上,都称得上是美观的装饰品。

在配置方面,超扬 A9500-5667 的一大亮点是搭载了八核十六线程的 i7 10700 处理器,最高睿频达 4.8GHz,不管是玩游戏还是专业设计,都能轻松应对,而且超多核心也能保证在多任务下,使用体验更加流畅顺滑。超扬 A9500-5667 还配备了 16GB 大容量内存,应对多开程序与网页、视频剪辑、工程画图等应用也能 HOLD 住,配合 RX 550X 4GB 独立显卡更是能轻松搞定主流电竞网游与渲染输出,另外还支持最高升级 RTX 2060 独显。存储部分,超扬 A9500-5667 为 256GB PCIe SSD+2TB HDD 组合,既保证了高速的系统响应,也有较为充裕的容量。

在售后保障方面,清华同方 PC 主机提供五年质保+上门服务,让用户免去后顾之忧,同时该机经过了百万小时 MTBF 认证,稳定性和可靠性不错。最重要的是该机的价格也很有优势,近期促销仅需 5999 元就能拿下(含 23.8 英寸显示器),再考虑到强悍的八核处理器和长达五年的质保,可以说性价比很高了。

惠普战99 G2

机型看点:i7 10700/16GB/256GB SSD+2TB HDD/R7 430 2GB/单主机

参考价格:6299元

惠普也于近期更新了第十代酷睿平台的 PC 主机,战 99 G2 隶属于战系列商务主机,它外观设计比较方正,前面板为银色+黑色条纹搭配,这个设计见仁见智,觉得好看的用户会认为其简洁大气,觉得普通的用户会认为其设计没什么亮点。比较有意思的是,战 99 G2 前置了 6 个 USB 大口,同时连接多个设备时挺方便。

配置方面,战 99 G2 最值得看的还是这颗八核十六线程的 i7 10700 处理器,规格高,实际性能也很强,办公家用都轻轻松松。显卡方面,虽然战 99 G2 配置了一款 R7 430 独显,不过坦率地说,这款独显性能有限,游戏娱乐性能也比较弱,没什么亮点。内存为 16GB,容量充裕。存储方面,战 99 G2 采用的是 256GB SSD+2TB HDD 的组合,既保证日常使用的流畅度,也有不错的存储空间。

战 99 G2 标配是四年上门服务,但能通过注册产品来升级到五年上门服务。不过稍有遗憾的是,该机 6299 元的价格只包含主机,不带显示器,显示器需要额外购买。另外虽然该系列产品有第九代酷睿产品可选带显示器版本,不过价格超出了 7000 元,而且处理器线程减少到了八核八线程,性能有所降低。



戴尔成就3681

机型看点:i7 10700/8GB/256GB SSD+1TB HDD/23.8英寸

参考价格:5899元



戴尔成就系列部分商务台式机目前更新了新一代的处理器,其中,成就 3681 是一款小型化 PC 主机,机箱仅有 7L 大小,便携性不错,立在办公桌上就像是一个四四方方的小盒子,外观简练。同时主机前面板下方采用了不对称红黑配色三角形设计,既强化了视觉效果,也增强了散热性。另外成就 3681 支持免工具拆卸,升级扩展也比较容易。

成就 3681 虽然是一台小型 PC,但是内“芯”很强大,同样配置了八核十六线程的 i7 10700 处理器。不过由于机箱不大,所以并没有采用独显,而是集显,所以这台机型比较适合对处理器要求高但对显卡要求低的用户。另外内存标配为 8GB,日常工作够用,但如果有经常运行大型应用的需求,建议升级到更大容量。存储方面,为 256GB SSD+1TB HDD 的组合,满足日常使用。

该机搭配 23.8 英寸显示器的价格为 5899 元,售后服务方面,则为支持三年上门服务,属于比较常规的商务机售后保障。总的来说,戴尔成就 3681 的特点是小而强,但在硬件配置上就有一些取舍了。

联想天逸510 Pro

机型看点:i7 10700F/16GB/256GB SSD+1TB HDD/GT730 2GB/23英寸

参考价格:6599元



联想天逸 510 Pro 也采用第十代酷睿八核十六线程 i7 处理器,外观为银色简约风格,表面采用的是激光咬花处理工艺,质感不错,比较契合商务办公环境。当然这种简约的外观风格也没有太多细节设计,优点是耐看。该机前面板 USB 大口为 2 个,和 4 个甚至 6 个接口的机型相比,易用性上面有些逊色。

根据该机的产品信息来看,联想天逸 510 Pro 搭载有两种不同的第十代酷睿 i7 处理器,分别为 i7 10700 和 i7 10700F,其中,i7 10700F 是不带集显版本,和 i7 10700 在性能上没什么差别,不过需要搭配独显才能输出视频,而该机标配的是 GT 730 独显,这款显卡的性能普通,不过玩玩 LOL 之类的电竞网游没什么问题。另外可以选配更高规格的 RX 550X——后者比 GT 730 要多一个 DP 接口,能同时外接更多显示器。天逸 510 Pro 具备 16GB 内存,硬盘则是 256GB SSD+1TB HDD 的组合,办公家用足够。

价格以及售后保障方面,天逸 510 Pro 表现就比较普通了,该机的促销价格为 6599 元(含 23 英寸显示器),相对来说不算低。售后方面,标配的是 3 年质保以及 3 年上门服务,也是比较常规的水准。总体来看,这是一款主打高规格处理器的机型,不过需要注意的是处理器为 i7 10700 和 i7 10700F 随机发货。

主流游戏全通吃,还能战未来 锐龙 5 3600X 最新游戏配置推荐

	型号	价格(元)
CPU	AMD 锐龙 5 3600X	1549
散热器	航嘉毒刺 120	59
内存	十铨 Delta 系列 DDR4 3200 16GB 套装	489
主板	华硕 TUF GAMING B550M-PLUS(WI-FI)	1049
显卡	索泰 GTX1660Super X-GAMING OC	1599
SSD	威刚 XPG 威龙-S11 Lite 512GB	469
硬盘	希捷酷鱼 1TB	289
电源	航嘉 WD650K	499
机箱	航嘉 GX580X	199
插座	航嘉 SSH608	39.9
总价		6240.9

站长点评:虽说 Intel 推出了酷睿 i5 10600K,但是就性价比而言还是锐龙 5 3600X 更高。同样的预算下,选择锐龙 5 3600X 就能买档次更高的显卡,获得更强的游戏性能。之前锐龙 5 3600X 比较适合与 B450 搭配,但是 B450 不支持 PCIe4.0 是个遗憾,日后无法升级支持 PCIe4.0 的显卡、SSD,现在 B550 的推出完美地解决了这一问题。所以本期站长赶紧给大家推荐一套锐龙 5 3600X+B550 的配置。

作为第三代锐龙 5 的旗舰型号,锐龙 5 3600X 拥有 6 核 12 线程的规格,频率 3.8GHz~4.4GHz,三级缓存达到了 32MB。与竞争对手酷睿 i5 10600K 相比,其最突出的优势在于其价格仅 1549 元,便宜了 700 元,对于这样一款中端处理器来说,这样的价格差距有点大了。本次站长给锐龙 5 3600X 配的是 GTX 1660



Super,这款显卡的性能接近 GTX 1660Ti,但是价格上要便宜不少,性价比更高。这样的搭配足以在 1080P 分辨率+高画质以及 2K 分辨率+适当画质下玩转各类 3A 大作了。

之前锐龙 5 3600X 的最佳搭档当然是 B450,如今有了规格、用料更强的 B550,当然要买新不买旧。具体

产品站长推荐华硕 TUF GAMING B550M-PLUS (WI-FI),这款主板属于广受好评的 TUF GAMING 系列,此次又有了重炮手的称号。产品外观依然是熟悉的军事风格,8+2 组 Dr.MOS 供电模组配上通过军规认证的 TUF 电感和 TUF 电容可以轻松应对锐龙 5 3600X 的供电需求。主板的扩展能力很强,搭载了两条 PCIe x 16 规格的插槽,支持双显卡,板载 2 个 PCIe4.0 M.2 插槽,可以通过组建 RAID 来进一步提升性能。此外,主板还有 2.5Gb 有线网卡、Intel Wi-Fi 6 (802.11ax) AX200 无线网卡,和 Realtek 共同研发的 S1200A 芯片、音频防护线、日系专业音频电容以及 DTS 游戏音效定制技术等配置,无论是网络性能还是声音表现都很出色。这样的配置在当下算是比较前卫的,保证主板有足够的潜力战未来。

作为电源,WD650K 延续了航嘉电源长久以来的优秀品质。足额 650W 的输出功率能够提供稳定的电源供应,也为以后的升级留下了余量。作为一款通过 80PLUS 金牌认证的电源来说,航嘉 WD650K 在典型负载下的效率甚至还能接近白金效率,表现非常突出。航嘉 GX580X 是一款对散热特别强化的产品,整个前面板都采用了散热孔的设计,再加上顶部、背部的大面积散热孔,保证了机箱拥有足够的进风量。加上不错的用料和做工,确实是一款性价比非常不错的主流游戏机箱。航嘉毒刺 120 是一款非常炫酷的下压式散热器,产品风扇采用 7 叶片设计以及液压轴承,具有持续高风压、大风量以及使用寿命长的优势。散热器还有铝制鳍片,对 Intel 和 AMD 全平台都有很好的支持。除了有不错的散热性能之外,航嘉毒刺 120 还提供了 RGB 灯效,能为机箱内部增光添彩。

无惧高温挑战 你需要一款好用的散热器

7 月全国已经普遍入夏,面对酷热的天气,你是否已经遇到了 CPU 温度过高的问题呢?如果有,那你就需要更换一款高品质的散热器。

航嘉冷静王冰封400R炫动版

参考价格:99 元

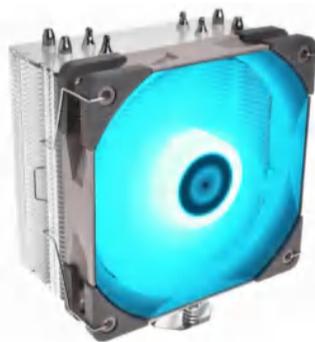


航嘉冷静王冰封 400R 炫动版是一款塔式散热器,主流消费级平台都能支持。产品内部 4 根铜制热管采用了 HDT 压固技术,热管 0 距离直接接触 CPU 表面,吸热效果好。散热鳍片采用了穿 FIN 工艺设计,增大散热鳍片与热管接触的面积,有效提升热传导效率。在散热鳍片的边缘加入了大折边设计,能够引导风向,防止风流侧漏影响散热效能。在散热器的顶部,配备了一体成型顶盖,美观大气。

另外,产品配备了一个 120mm PWM 智能温控风扇,通电后会发出炫酷的 RGB 灯效,提升整个机箱的颜值。这样一款优秀的产品,价格还不到 100 元,性价比非常突出,更符合主流电竞玩家的购买需求。

利民 AS120RGB 刺灵

参考价格:149 元



利民 AS120RGB 刺灵也是一款比较热门的产品,拥有 4 纯铜烧结式镀镍热管直触设计,加上 46 片纯铝塔式鳍片群,热传导效率高;全新升级的金属扣具,不仅安装简单、牢固、稳定,还可支持最新的 LGA 1200 平台;120mm 散热风扇采用的是 S-FDB 轴承,具有长达 20000 小时的工业级使用寿命,这些配置让利民 AS120RGB 刺灵拥有最大 180W 的散热性能。散热器的风扇可以提供 7 种色彩变化,并且提供了 4pin 接口,可支持主板的同步光效,让机箱内整体灯效更出色。

这款散热器还有一大卖点在于标配利民 TF7 硅脂,导热系数 12.8,性能算是非常的出色。要知道光是单买这款硅脂都要将近 40 元,这么一算下来利民 AS120RGB 刺灵的整体性价比就很高了。

九州风神大霜塔 RGB

参考价格:269 元



如果你用的是比较高端的 CPU 但又不想用水冷,那么九州风神大霜塔 RGB 就是个不错的选择。产品支持包括 LGA 20XX 在内的各种平台,使用范围很广。

九州风神大霜塔 RGB 的用料非常的扎实,产品拥有 6 根 U 型热管,纯铜底座采用镜面抛光,与 CPU 接触更紧密,再加上双高塔式鳍片群,可以将 CPU 产生的热量快速地传导出来。再加上支持智能调速功能的双 120mm 风扇,静音效果更好,带来非常强大的散热性能。值得一提的是,风扇四角采用减震胶垫设计,能有效降低运行时的震动。

另外,风扇带有 6 颗灯珠,光晕更加均匀柔和。还支持 RGB 控制器(需另购)或 RGB Sync 主板软件两种灯光的控制方式,非常的炫酷。

本期的 BestBuy 榜单是根据 6 月里的线上线下实际销售情况,通过评比选出的热卖产品,所有获奖与提名的产品均在市场有售,而且人气和销量都遥遥领先于其他竞品。

Intel芯片组主板排行榜

No.1 技嘉 Z490 AORUS PRO AX	2198 元
No.2 华硕 TUF GAMING Z490-PLUS(WI-FI)	1999 元
No.3 华硕 ROG MAXIMUS XII HERO(WI-FI)	3999 元

技嘉 Z490 AORUS PRO AX

这款主板曾经登上过 5 月 BestBuy 榜单,时隔一个月后之所以再次上榜是因为其在 6 月价格降了不少,比如组稿当日京东秒杀价仅 2198 元,性价比大幅提升。

作为一款高端主板,技嘉 Z490 AORUS PRO AX 采用了 12 相直出式数字供电,配上数字 PWM 控制器、2 盎司铜电路板、实心针脚供电插座、大面积散热片等配置,具有更纯净、更高效的 CPU 供电能力。同时显卡插槽合金装甲、内存插槽合金装甲等在内的超耐久技术的加入,让主板的稳定性更出色。其他插槽上,主板也进行了强化:支持高达 XMP 5000+ 的 DDR4 内存、专门对 PCIe4.0 插槽进行了优化并额外提供 2 个 PCIe3.0 x4 M.2 插槽,带来更好的性能表现。

除此之外,新一代散热方案、Intel 2.5 千兆高速网卡、高保真音频解决方案和 DTS 音效等配置也是一应俱全,是一款非常值得高端玩家选择的游戏主板。



AMD芯片组主板排行榜

No.1 华硕 TUF GAMING B550M-PLUS (WI-FI)	1049 元
No.2 技嘉 B550M AORUS ELITE	898 元
No.3 华硕 ROG STRIX B550-F GAMING	1699 元

华硕 TUF GAMING B550M-PLUS (WI-FI)

此次华硕 TUF GAMING B550M-PLUS(WI-FI)有了一个响亮的名号——重炮手。主板在外观设计上延续了 TUF GAMING 系列的军事风格,8+2 组 Dr.MOS 供电模组配上通过军规认证的 TUF 电感和 TUF 电容,可以保证稳定且充足的供电。PCB 上主板还采用了军规级铜层散热 3+ 设计,拥有 2Oz(70μm)PCB 铜箔层,可以让热量更快地传递,降低整块 PCB 的热量,工作更加稳定。

主板搭载了两条 PCIe x16 规格的插槽,板载两个 M.2 插槽,可以通过组建 RAID 来进一步提升性能。网络方面,主板搭载了 2.5Gb 有线网卡、Intel Wi-Fi 6 (802.11ax) AX200 无线网卡,带来更好的网络表现。

在声音表现上,主板不仅有和 Realtek 共同研发的 S1200A 芯片,配上音频防护线、日系专业音频电容以及 DTS 游戏音效定制技术,从而带给玩家更逼真、更震撼的游戏音效或更精准的声音定位。

可以说华硕 TUF GAMING B550M-PLUS(WI-FI)犹如一个“重炮手”一样,非常适合电竞游戏玩家选择。



显卡排行榜

No.1 技嘉 GTX 1660 SUPER GAMING OC 6G	1899 元
No.2 索泰 GTX1660 Super X-GAMING OC	1599 元
No.3 华硕 TUF-GTX 1660S-O6G-GAMING	1799 元

技嘉 GTX 1660 SUPER GAMING OC 6G

属于 GAMING 系列的技嘉 GTX 1660 SUPER GAMING OC 6G 在同类产品中算是做工非常出色的一款了。显卡为家族式的外观设计,黑灰配色低调沉稳,散热器外壳造型充满力量感。顶部配备了 RGB LOGO 灯,支持技嘉 RGB 炫彩魔光系统,还可与其他支持 RGB FUSION 2.0 的产品同步灯效,打造统一的视觉体验。

技嘉 GTX 1660 SUPER GAMING OC 6G 的 PCB 做工规整,采用 4+2 相供电设计,足以保证显卡在 1860MHz 的频率下长期稳定运行。广受好评的技嘉风之力三风扇散热系统,拥有三个 80mm 刀刀式风扇,扇叶边缘采用三角立体造型,叶面则设计有导流沟槽,可在同转速下带来更多的进风量。同时风扇位正逆转气流导向设计,起到加强风压且减少扰流的作用。另外,散热器内还采用了三根直触 GPU 的软磁粉复合式热管和大面积的散热鳍片,热传导效率高。不得不说这是一款非常值得主流游戏玩家选择的甜品级游戏显卡。



电竞显示器排行榜

No.1 华硕 TUF Gaming VG27AQL1A	2799 元
No.2 飞利浦 275M1RZ	2948 元
No.3 宏碁 VG271U Sbmipx	2299 元

华硕 TUF Gaming VG27AQL1A

TUF Gaming VG27AQL1A 是华硕 TUF 小金刚家族的定位最高的产品。产品背面设计获得了 2002 红点设计奖,其灵感来源于隐形战机,象征着速度和激情。全新 V 型电竞底座,给人一种稳固而优雅的印象。采用人体工学支架,支持屏幕各种调节,让用户能以舒适的方式观看画面。

显示器采用了 2K 分辨率的 IPS 面板,拥有 130% sRGB 色域、95% DCI-P3 色域、10bit 色深以及支持 HDR400,能呈现更流畅的色阶、更高的色彩精准度、更清晰明亮的画面,显示效果相当的出色。

同时在游戏体验上,TUF Gaming VG27AQL1A 不仅拥有最高 170Hz 的刷新率,而且支持 Adaptive-Sync 技术,通过了 G-Sync Compatible 认证,无论你使用 A 卡还是 N 卡,都能获得丝滑、流畅且无撕裂、无卡顿的完美画面。

华硕 TUF Gaming VG27AQL1A 无论是外观设计、画质还是使用体验都表现得相当不错。如果你是对画面品质和游戏体验都有高要求的玩家,那么选择华硕 TUF Gaming VG27AQL1A 肯定没错。



移动固态硬盘排行榜

No.1 希捷酷鱼飞翼 500GB	749 元
No.2 闪迪极速移动 500GB	659 元
No.3 西部数据 passport SSD	659 元

希捷酷鱼飞翼 500GB

希捷酷鱼飞翼移动固态硬盘外号“绿光侠”,产品外形时尚小巧、轻薄便携,很适合放到包里。同时产品线条流畅的黑色半金属外壳,搭配绿色 LED 灯效,将科技感和时尚感很好地结合在了一起。



除了 500GB 的容量之外,希捷酷鱼飞翼移动固态硬盘还有 1TB 和 2TB 两种容量可选,拥有高达 540MB/s 的超快速度,大大节省等待时间,可以更快地启动游戏,提升游戏体验,加快文件传输,并将存储的视频无延迟地传输至计算机。无论是照片、视频、游戏还是工作文件,无论是商务办公、摄影摄像还是休闲娱乐,随时随地,想存就存。

另外产品还支持 USB-TypeC 接口,开箱即可配合 Windows 和 Mac 使用,同时还自带文件同步和备份软件,重要文件无须手动备份,省时更省心。除此之外,产品还附赠两个月的 Adobe Creative Cloud 摄影计划会员。

作为次世代游戏图形 API, DirectX 12 Ultimate 带来了哪些“黑科技”?

今年3月,微软正式发布了新一代游戏图形 API:DirectX 12 Ultimate,而 NVIDIA 在第一时间表示旗下 RTX 系列显卡都将完美支持。资深玩家都知道,自从 DirectX 7.0 开始,每一代 DirectX 的版本更新都会带来图形技术的重大升级(例如 DirectX 7.0 首次支持硬件 T&L、DirectX 8.0/8.1 开始支持 Pixel Shader&Vertex Shader……),那么这一次的 DirectX 12 Ultimate(以下简称 DX12U),相对 DX12 有些什么升级,又带来了什么次世代的黑科技呢?

四大重点黑科技,DX12U升级很实在

这一次 DX12U 主要带来了四大“黑科技”升级,包括光线追踪从 DX12 支持的 DXR 1.0 升级到了 DXR 1.1、支持 Variable Rate Shading (VRS,可变速率着色)、支持 Mesh Shader(网格着色器)和支持 Sampler Feedback(采样器反馈)。实际上,NVIDIA 的 RTX 系列显卡早已支持这些技术,而 DX12U 只是把这些技术吸纳成了自己的标准而已。当然,这也就意味着必须完全支持这些技术的显卡,才能说自己是 DX12U 显卡,在这方面 NVIDIA RTX 系列显卡明显走在了业界前面。

DXR1.1(光线追踪)

相对于 DX12 已经支持的 DXR 1.0 来讲,DXR 1.1 的光线追踪效果更加逼真,可以为玩家提供更加出色的游戏视觉体验。

VRS(可变速率着色)

在非主体画面部分进行选择性的渲染,从而降低显卡渲染负载,在不影响玩家视觉效果的前提下大幅提升游戏帧速,让玩家获得更流畅的游戏体验。

Mesh Shader(网格着色器)

一种由 GPU 根据距离远近全面调控物体的渲染细节与曲面细分精细程度的新算法,可以降低 GPU 的负载,从而提升游戏帧速。

Sampler Feedback(采样器反馈)

通过让着色器更智能地加载画面数据,得到更加流畅顺滑的游戏画面表现,有效减少卡顿和对象模糊。

这四大技术当中除了大家都熟悉的光线追踪之外,VRS 最近也终于实装到了游戏之中,《文明6》和《德军总部:新血脉》最新版本就支持此功能,因此 NVIDIA 的 RTX 显卡可以在这两款游戏中获得更好的性能表现。那么接下来我们就着重介绍一下 VRS 到底是如何工作的。

VRS是如何提升游戏帧速的?



通过智能调节 GPU 渲染方式,在不影响玩家观感前提下降低 GPU 计算量从而提升游戏帧速

VRS 是一种在图灵 GPU 上使用的全新渲染方式。我们都知道,游戏画面其实是一个个的像素点组成的,而对于传统的渲染方式来说,每个像素都是单独着色(渲染)的,而 VRS 则不同,它将多个像素进行合并着色,从而减少着色器的渲染量,减少 GPU 压力,从而提升游戏帧速。当然,这样的操作肯定会带来画面质量的下降,所以 VRS 提供了 1×1、1×2、2×1、2×2、4×2、2×4、4×4 等多种着色方式,也就是有多种“多像素合并着色”的方式。利用可变速率着色,GPU 只需要通过一次像素着色器操作即可给多个像素块进行着色。例如,着色一个 2×2 像素块只需一次操作,而传统方式则需要 4 次着色,这就大幅降低了 GPU 的运算压力。

那么由此带来的画面渲染精度下降怎么解决呢?我们知道,在玩游戏时,人眼会重点关注游戏画面的主体部分,所以 GPU 就会对此部分用单像素着色的方式进行渲染以保证画面精度,而远景、快速变化的画面部分容易被人忽视,就采用多像素合并的方式渲染,降低 GPU 压力,这就是所谓的可变速率方式。此外,NVIDIA 同时也提到,针对文字画面这些需要高清晰度的部分,开发者同样应该采用单像素方式进行渲染。

接下来,我们就一起来看看 NVIDIA RTX 显卡在支持 VRS 技术的游戏中实战表现如何吧。

选择这款RTX甜品卡,完美支持DX12U次世代图形技术

为了照顾大多数主流玩家的装机预算,我们选择了来自技嘉的 RTX 2060 SUPER GAMING OC 3X 8G 显卡体验 VRS 技术,该显卡是市售 RTX 2060 SUPER 显卡中的甜品爆款之一,如此一来玩家不用花太多的预算,就能一步到位享受 DX12U 先进技术带来的出色画面与流畅帧速。

技嘉 RTX 2060 SUPER GAMING OC 3X 8G 延续了家族化的设计风格,在提供良好做工和稳定性的同时,性价比方面也更加突出。其供电部分采用了 6+2 相设计,配合长寿命电容、合金电感、低电阻式晶体管等超耐久用料,提供强悍的供电性能和更长的使用寿命。

散热部分,该显卡采用了 4 条结合传统沟槽式和铜粉烧结式热管优点的复合式直触热管,通过双重传导媒介,将热量更快速地导出。风扇部分,它采用了技嘉独有的正逆转气流导向风扇设计,3 个刀锋式风扇中位于正中央的风扇旋转方向与左右两个风扇相反,能将气流导向同一方向,加强风压、减少扰流,提升整体散热性能。硬件规格部分,技嘉 RTX 2060 SUPER GAMING OC 3X 8G 的核心频率达到 1710MHz,这也比公版高了许多,能够提供更好的游戏性能,对于大型 3D 游戏来说,高频率会有更好的表现,这在目前甜品级 DX12U 显卡中也显得很抢眼。



技嘉 RTX 2060 SUPER GAMING OC 3X 8G 是一款性价比非常突出的甜品级 DX12U 显卡

VRS实战体验:帧速提升,画质几乎没影响



《德军总部:新血脉》是目前支持 VRS 技术的代表作之一

测试平台

处理器: Intel 酷睿 i5 10600K

内存: 技嘉 AORUS DDR4 3200 8GB × 2

主板: 技嘉 Z490 AORUS XTREME

显卡: 技嘉 RTX 2060 SUPER GAMING OC 3X 8G

硬盘: 技嘉 AORUS NVMe Gen4 1TB

电源: 技嘉 AP850GM

操作系统: Windows 10 64bit 2004 专业版

VRS 技术性能测试(最高画质 / 光线追踪开启 / DLSS 关闭 / 单位: fps)				
		开启 VRS (质量模式)	开启 VRS(性能模式)	关闭 VRS
河滨	1080P	99	102	98
	2K	65	67	63
	4K	35	36	34
X 实验室	1080P	109	111	108
	2K	70	72	69
	4K	37	38	36

游戏中的 VRS 默认分为了性能、质量和平衡三个档次,当然也可以手动调节参数。我们主要选择了质量模式和性能模式进行体验。从游戏自带的 Benchmark 测试结果来看,开启 VRS 的两种模式,游戏帧速都会有一定程度的提升,性能模式帧速最高,质量模式帧速略低一点点,但差距比较小。当然,Benchmark 模拟的场景同时包含了物体很多的复杂环境和物体较少的简单环境,而 VRS 在简单场景下对帧速提升的效果会更好,这种场景才是 VRS 发挥的理想环境。总的来说,开启 VRS 确实对游戏帧速

有一定的帮助,随着游戏引擎优化的不断进步,这个提升幅度会不断增加。同时,我们也看到技嘉 RTX 2060 SUPER GAMING OC 3X 8G 在运行开启光线追踪特效的《德军总部:新血脉》时,流畅度是令人满意的,即便是 2K 分辨率 + 最高画质,也可以轻松保持 60 fps 以上的帧速,非常适合尝鲜光线追踪游戏大作的主流级玩家。

那么 VRS 对于游戏画质的影响大不大呢?我们通过放大游戏截图来观察,发现即便是专注提升帧速的 VRS 性能模式,渲染精度也只是轻微降低,必须要仔细比较,才能发现与关闭 VRS 的画面区别。从这一点来看,我们也强烈建议玩家在游戏中开启这项功能,从而获得更流畅的游戏体验。

总结 选择NVIDIA RTX20显卡,轻松应对DX12U次世代游戏

微软 DX12U 已经发布了一段时间,现在更新到 Windows10 64bit 2004 版的玩家可以体验到,而未来的游戏大作一定会支持 DX12U,其中的光线追踪、VRS 等技术都需要可以完全支持 DX12U 的 NVIDIA RTX20 系列显卡来提供最佳体验。对于主流玩家来讲,现在入手 GeForce RTX 2060 SUPER 这样的甜品级 DX12U 显卡是非常合适的,而技嘉 RTX 2060 SUPER GAMING OC 3X 8G 不管是性能、做工还是散热设计都是市售 RTX 2060 SUPER 中的代表作,值得玩家优先考虑。

满盘 70 次就报废? 解析 QLC SSD 到底能不能买

去年,可以说是 3A 游戏大作爆火之年。游戏配置的要求也越来越高,尤其是推荐配置里内存和硬盘需求越来越大,甚至有的游戏加上后续资料加载需要预留 200GB 以上的硬盘空间。很显然,你不可能只装一个游戏,这就让越来越多的游戏玩家萌生了选购更大容量硬盘的想法。当用户既想要大容量,又要有速度优势,就给 QLC SSD 进入消费级市场带来了很好的契机。但是,大家对于 QLC SSD 到底能不能买,能不能放心用还存在很大的疑虑,今天我们就来揭晓答案。

QLC SSD 满盘写入 70 次就会报废? 别慌!

很多关注硬盘行业的人都知道,SSD 硬盘现在已经开始从 TLC 闪存向着 QLC 闪存升级,未来可能还会升级到 PLC,单颗闪存颗粒可以做到更大容量,代价就是写入寿命越来越短。据近日一份行业报告显示,PLC 闪存的 P/E 寿命最短只有 35 次,而 QLC 闪存的 P/E 寿命最短只有 70 次。

从这份行业报告来看,SLC 闪存存在 5Xnm 工艺下寿命有 11000 次 P/E,在 3X、2X、1Xnm 工艺下会下降到 10000、7500、5000 次,总体还是耐看的。而未来一段时间可能长期占据市场的 QLC 闪存存在 3X、2X、1Xnm 工艺下会下降到 350、150、70 次。

Cell Type	SLC (1-bit)	MLC (2-bit)	TLC (3-bit)	QLC (4-bit)	PLC (5-bit) E
Cycles at 5Xnm	11,000	10,000	2,500	800	400
Cycles at 3Xnm	10,000	5,000	1,250	350	175
Cycles at 2Xnm	7,500	3,000	750	150	75
Cycles at 1Xnm	5,000	1,500	500	70	35

看到这个数据肯定不少小伙伴吓到了吧? 是不是意味着 QLC SSD 就不能买了呢? 也不尽然。就目前市场上的 SSD 来说,MLC 闪存 P/E 寿命一般在 3000 次左右,TLC 闪存 P/E 寿命一般在 500-1500 次,QLC 闪存 P/E 寿命一般不会超过 500 次,大体上就是

300-500 次,但相应的,QLC 的容量巨幅增加,QLC 的固态硬盘现在一般都可以做到 500GB 起步了。也就是说,如果你选购 500GB 的 QLC SSD,要在循环写满 300-500 次之后,颗粒才会报废。

QLC 闪存已经正式进入市场竞争

在去年下半年,群联就推出了三款“交钥匙”主控方案,主控+固件+闪存打包组合,品牌厂商拿过来就可以打造自己的 QLC SSD,S11T 搭配美光 N18 64 层堆叠 3D QLC,S13T、E13T 搭配东芝 BiCS4 96 层堆叠 3D QLC,单颗容量 1.33Tb(170GB),为存储厂商打造更大存储容量的 QLC SSD 做好了充足的准备。

今年国产存储强势发力,国科微近日也发布了新一代 SSD 主控 GK2302V200 系列,全面适配国产的 128 层 TLC/QLC 闪存。GK2302 V200 系列主控支持 SATA 3.2 接口,最大读取带宽 550MB/s,采用双通道闪存接口,支持 Toggle 2.0 & ONFI 4.0 接口协议,接口带宽 533MT/s,最大可支持 2TB 容量,是一款面向主流市场的 SSD 主控。在闪存方面,GK2302 V200 系列主控支持各类 2D MLC/TLC、3D MLC/TLC/QLC 闪存颗粒,并与长江存储最新 128 层 3D TLC/QLC 颗粒完成适配。

除了主控,国产 QLC 闪存的研发自然也不能落后于市场。4 月 13 日,长江存储重磅宣布,其 128 层 QLC 3D 闪存(X2-6070)研制成功,并已在多家主控厂商 SSD 等终端产品上通过验证。按照官方介绍,这款产品的独特之处在于,它是业内首款 128 层 QLC 规格 3D NAND,且拥有已知型号产品中最高单位面积存储密度、最高 I/O 传输速度和最高单颗 NAND 闪存芯片容量。

而在国际闪存品牌中,QLC 闪存的应用更早,毕竟 QLC SSD 大量上市已经是大势所趋。美光是最早推出 QLC 闪存硬盘的厂商,不过之前主要是用于企业级市场,今年新推 2210 系列 M.2 硬盘就全面换成 3D QLC



长江存储 128 层 QLC 3D 闪存

闪存了,最大容量翻倍到 2TB,并且从 512GB 起步。

从官方放出的消息看出,美光 2210 系列 QLC SSD 的 TBW 寿命相比采用 96 层 3D TLC 闪存的美光 2200 系列反而有了明显提升,以 1TB 为例,TLC 版的寿命是 300TBW,QLC 版的是 360TBW,QLC 比 TLC 寿命还要高 20%。从这个数据来看,美光新一代 QLC 闪存的寿命还是可以的,比其他家的 QLC 高出 80%,应该是目前所知的 QLC 闪存中最强的。

倒是美光旗下消费级品牌英睿达在去年推出了 P1、P2 系列,今年再次推出了 P5 系列 QLC SSD。性能方面,连续读取速度最高 3400MB/s,连续写入速度最高 3000MB/s(250GB 款式为 1400MB/s)。

除了美光之外,英特尔也算是将 QLC 闪存商用比较早的品牌。相信购买过英特尔 660p、P1 系列 SSD 的用户不少。日前,Intel 非易失性存储解决方案负责人 Rob Crooke 透露,Intel 的 QLC SSD 出货量

Micron® 2210 QLC SSD with NVMe™			
Category	Corporate and Consumer Client Devices		
Model	Micron 2210 SSD		
Form Factor	M.2 (22x80)		
Interface	PCIe Gen3 x4, NVMe 1.3		
Capacities ¹	512GB	1TB	2TB
Seq Read (MB/s) ²	2,200	2,200	2,200
Seq Write (MB/s) ²	1,070	1,800	1,800
Random Read (IOPS) ²	150K	230K	265K
Random Write (IOPS) ²	260K	320K	320K
Endurance (TBW)	180TB	360TB	720TB
MTTF (Million Hours)	2	2	2
Sleep/PS4 Power (mW)	<2.5	<2.5	<2.5
Active Idle Power (mW)	<400	<400	<400
Active Read Power (mW)	<4,000	<4,000	<4,000
Advanced Features ³	<ul style="list-style-type: none"> AES 256-bit encryption Power-loss protection (data at rest) Host-controlled thermal management Dynamic write acceleration RAIN & S.M.A.R.T. TCG Opal 2.0 or Pyrite 2.0 Micron Storage Executive management tool 		

美光 2210 系列 QLC 硬盘

超 1000 万。

Rob Crooke 同时公布,基于 144 层 3D QLC 闪存(内部命名为 Arbordale Plus 技术,家族第四代闪存)的 SSD(代号 Keystone Harbor)会在今年底出货,Intel 准备在 2021 年内将整个 SSD 产品线都迁移到 144 层闪存芯片上。不仅如此,Intel 还确认,容量密度更高的 PLC 闪存(5bit/cell)也在紧张研发中。

总结 QLC SSD 是选购趋势,正确使用不担心

就目前市场趋势来看,QLC SSD 必然会逐渐成为市场的主流选择。毕竟,从容量和速度上来看,它都有着自己的优势。更何况,既然是符合市场需求的产品,想必厂商也必然会在主控优化、固件升级等方面进行调节,确保产品在质保范围内给用户稳定的存储。也就是说,只要你正确使用,在品牌承诺的质保时间内,保证数据安全还是可以做到的。那么,选用 QLC SSD 要注意哪些细节呢?

●从容量上来说,建议选购 480GB~512GB 起步。大多数个人用户的数据量并不是很大,要写满全盘还是需要一段时间的。而在 SSD 的 P/E 寿命范围内,我们达到满盘的次数就不会太多,从而保证数据的安全性。

●从使用上来讲,4K 对齐和保持最新固件升级是很有必要的。4K 对齐,不仅仅保证速度,更能确保磁盘寿命。另外,如果是 SATA SSD,则开启 AHCI,是 M.2 SSD,查看 NVMe 模式是否开启,只有这样才能充分发挥磁盘的速度。SSD 固件如同主板上的 BIOS,控制固态硬盘一切内部操作,不仅直接影响固态硬盘的性能、稳定性,也会影响到寿命。优秀的固件包含先进的算法能减少固态硬盘不必要的写入,从而减少闪存芯片的磨损,维持性能的同时也延长了固态硬盘的寿命。

●不要进行磁盘碎片整理。固态硬盘的存储方式是闪存存储,和机械硬盘的物理磁盘存储不同,因为是电子存储,所以寻道时间非常短,而固态硬盘的性能主要由主控芯片和闪存颗粒决定,所以建议大家不要用磁盘碎片整理功能。

性能与价格齐飞,新一代高端 SoC 方案展望

文/薛山

在手机SoC领域,下一代技术的核心无疑将基于最新的5nm制程,更先进的工艺才能提供集成度更高的方案,让进一步强化的5G基带、更强的CPU/GPU/AI性能与更低的功耗有效结合。不过大方向虽然是如此,但几个上游玩家的思路却各有不同,这又会对整个高端手机市场带来怎样的影响呢?

骁龙875陷涨价疑云,下一代高端机或迎历史高价

据外媒爆料,高通新一代旗舰 SoC 骁龙 875 的成本比前代骁龙 865 要高 60% 以上,这可能逼迫安卓旗舰机的新一轮涨价。

骁龙 875 是高通首款基于 5nm 工艺制程打造的旗舰 SoC, 它将采用 ARM Cortex A78 架构大核 Kryo 685 CPU, 集成 Adreno 660 GPU, 搭载 Spectra 580 图像处理引擎, 支持 WiFi-6、四通道 LPDDR5 内存。不仅如此, 骁龙 875 还将搭载同为 5nm 制程的骁龙 X60 5G 调制解调器及射频系统, 这是继 X50 和 X55 之后的高通第三代的 5G 解决方案, 不过这套系统的下 / 上行速度相对 7nm 的 X55 并没有什么太大的变化, 分别为 7.5/3Gbps(均为毫米波频段速度), 主要还是升级制程降低功耗和芯片面积, 但目前不确定是集成还是外挂方案, 搭载高通骁龙 875 的旗舰终端手机预计会在 2021 年一季度陆续登场。

爆料中提到骁龙 875 的价格将超过 220 美元, 若真如此, 下一代高端机的价格将会再向上走一个台阶, 据拆解分析来看, 骁龙 865+X55 的综合成本在 108 美元左右, 以 CPU+ 基带的总成本占比趋势来看, 骁龙 865+X55 的小米 10 顶配版为 24.43%, 三星 S20 Ultra 为 20.36%; 4G 方案的 A13 SoC 在 iPhone 11 Pro Max 的成本占比为 18.25%, 可以看到 5G 确实让旗舰手机的 CPU+ 基带占比增大了不少, 若爆料为真, 考虑到综合成本, 终端手机的价格涨幅会在千元人民币以上, 也就是 Redmi 这种定价相对亲民的产品线也会直奔 4000 元大关, 各家真正的旗舰机将会摸到 5000 元级的门槛价。而如果想要保持低价, 就难免会出现如摄像头、屏幕等其他规格减配, 创新性下降的情况, 就像 iPhone SE 2020。事实上据报道, 很多的确正在计划进一步压缩其它组件的成本, 以期向大众推出具有竞争力的产品, 简单来说就是: SoC 单方面提升但综合体验却下降。

显然, 高通 875 的涨价在当下的经济大环境来看其



亲民定位的旗舰 SoC 机型在骁龙 875 时代也可能迎来涨价

实是不利的: 根据市调机构 IDC 公布的数据显示, 预计 2020 年全球智能手机市场出货量 12 亿部, 同比下降 11.9%, 由于新冠肺炎疫情对宏观经济的影响将继续影响消费者支出, 预计今年上半年智能手机出货量降幅将达到 18.2%, 虽然在 2021 年有望恢复涨势, 但显然会中低价位的集中度会更高, 高端市场将进一步萎缩。

但注意, 这个定价爆料其实也有可能是一枚“烟雾弹”, 因为成本增幅实在有些异常, 不排除是因为供求关系变化导致的“坐地起价”, 这个只有等待时间来论证了。

随机应变的华为: 存在双芯片方案的可能

按照惯例, 今年 9 月华为将正式发布 Mate 40 系列, 而搭载的自然是台积电 5nm EUV 工艺打造的麒麟 1020 SoC, 猜测将会采用 2 个 2.9GHz A77 架构大核设计 2 个 2.5GHz A77 中核和 4 个 1.8GHz A55 小核的 CPU 设计, GPU 则是 G78 MP16 并集成巴龙 5000 5G 基带, 综合来看性能应该在骁龙 865 和骁龙 875 之间, 相对后者有一个季度左右的时间优势, 考虑到目前国内消费者的热情度, 出货量是有保证的。

至于供应链的问题, 至少今年所需的新款 SoC 芯片都将在 9 月中旬之前完成交付, 所以 Mate 40 的自研芯片依然是有保证的。不过也有传闻称第一批台积电代工产量只有 800 万, 这意味着如果要追求较高的出货量, 就需要备胎方案来填补, 所以也一直在传闻华为将采购第三方 SoC 方案来填补市场空缺, 目前来看能搞定 5nm 制程的第三方上游玩家也就只有高通、苹果、联发科和三星, 苹果自不必多想, 三星猎户座已经快要掉队, 所以只能在高通和联发科之间选择。事实上华为的中低端系列也一直都在选用这两家上游的 SoC 方案, 所以未来华为采购这两家的高端芯片来满足旗舰机的需求也并不为奇。



麒麟 1020 可能不会是新一代机型的唯一方案

秒天秒地秒空气的A14:5G才是核心

苹果 A14 Bonic 自然将会是下一代 iPhone 的核心, 基于台积电 5nm EUV 工艺, 微架构相对 A13 不做修改但后端布线改进以提高频率, 换用 LPDDR5 可提升 5% 左右的性能, 单核最高 3.1GHz, 全核 2.98GHz。因为 5nm 有增大晶体管密度的先天优势, 而半导体性能又很依赖规模经济, 再加之苹果的一贯作风也正是堆砌核心面积, 所以 A14 的性能将毫无疑问将再上一步台阶, 在功耗基本与 A13 持平的情况下性能提升约 22%, 远超所有竞争对手……包括高通最新推出的高性能系列 X1, 当然功耗也相对更高, 不过依赖电源系统优化和先进的电池策略, 终端续航依然是有保证的。

其实我们从不担心 A14 的性能, 在这方面苹果一贯都是秒天秒地秒空气。但 iPhone 11 系列不支持 5G 却成为了它最大的一个痛点, 以当前国内主流的 3 系 NSA 组网 5G 方案来看, 5G 基站是通过增强型 4G 基站接入到 4G 核心网, 占用了部分带宽且享有优先权, 这也是为什么现在很多 4G 手机明明信号满格但数据却总是卡顿的原因。这个问题随着 5G 核心网的建设会得到解决, 但目前来看还需要时间, 而且届时 4G 也基本上就退出历史舞台了。最简单的解决方案还是换支持 5G 的终端, 考虑到当前的 5G 新机已经普及到了千元级价位, 所以对新手机来说影响不大, 但完全不支持



支持 5G 是新一代 iPhone 的关键升级

5G 的 iPhone 就成了“信号黑洞”, 因此, 新一代的 iPhone 最重要就是用上 5G 基带。

之前的 iPhone 采用英特尔与高通混合基带, 而与 A14 搭配的下一代 iPhone, 我们姑且称之为 iPhone 12, 将会采用外挂高通 X55 的方案, 也就是将成为首款支持 5G 的 iPhone 系列, 虽然基带不是最新款, 但好歹是终于搭上了 5G 这班高速列车。不过苹果的成本压力也相对较大, 此前已有报道称新一代 iPhone 将不再标配耳机, 甚至连充电器也要单独售卖……如果苹果真如此操作, 又可能引发安卓阵营的跟进, 以降低基础售价。

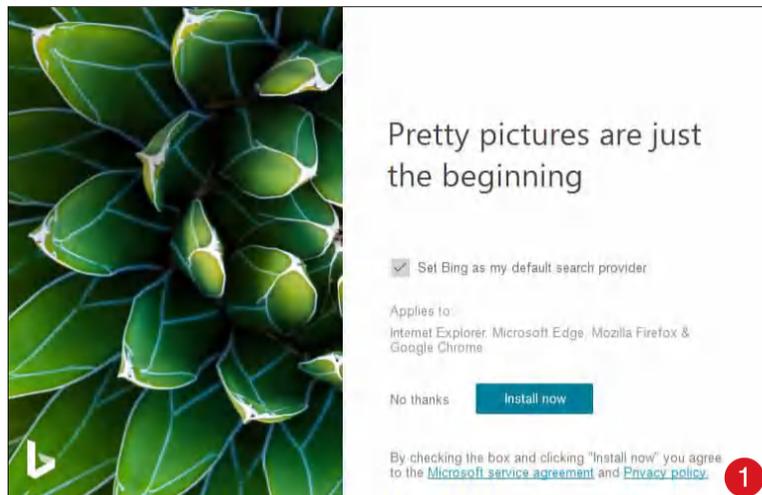
编辑总结

新一代高端手机市场从性能来说其实算是按部就班的进化, 严格来说依然还是属于累积量变的一个节点, 等待的还是 5G 基建的完善和由其引发的蝴蝶效应。今年各家的关键词反倒是落到了“成本”二字上, 为维持相对合理的价格, 新一代机型的各种花式减配或将成为广大爱好者茶余饭后的话题, 很多新设计将会只堆积在价格进一步提高的“皇帝版”机型上, 所以其实期待感并没有想象中的那么强。

将必应图片自动替换为桌面壁纸

更换桌面壁纸是美化系统最常见的一种方式,但是无论用户从什么地方寻找到壁纸,都需要通过手工的方式进行替换操作。而必应搜索引擎每天都会更换一张图片,很多用户都喜欢将它作为壁纸更换的渠道。那么如何能够自动从必应搜索引擎下载壁纸,并替换到自己的系统桌面呢?

微软官方的壁纸工具



可能是微软知道很多用户将必应图片作为壁纸来使用,于是微软最近发布了一款名为 Bing Wallpaper 的小工具,利用它可以很方便地帮助用户完成相关的操作。

先登录 Bing Wallpaper 的官方网站下载它的安装包(<https://www.microsoft.com/en-us/bing/bing-wallpaper>),下载完成后双击安装包。在操作界面中可以看到两个默认已经勾选上的选项,该选项会将必应搜索修改为浏览器的首页,以及将必应搜索设置为浏览器默认的搜索引擎。此情此景笔者相信用户也知道自己该如何进行选择,将两个默认的选项去除以后,点击下面的“Install now”按钮进行安装即可(图1)。

Bing Wallpaper 安装完成以后,不需要进行任何的配置操作,它就会自动下载当天的图片并更新为桌面壁纸。如果用户想了解当前图片的详细信息,那么在系统托盘找到该工具的图标并点击鼠标右键,在弹出的菜单最上方就可以看到图片的拍摄地点、摄影师以及图片来源等。点击菜单中“Change wallpaper”选项后的三角按钮,就可以切换到必应搜索之前的图片,并将它们作为桌面壁纸进行使用。

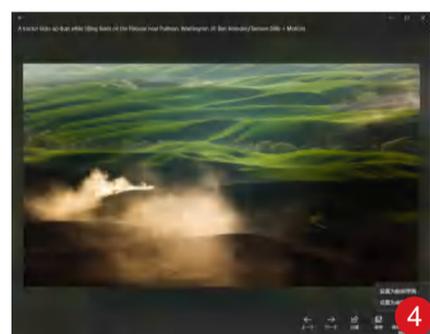
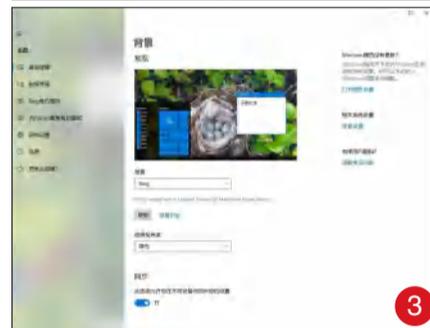
其他方法也能够操作

其实除了必应搜索的图片以外,Windows 系统的聚焦功能,也会每天更换全新的壁纸。但是该功能只适用于 Windows 系统的锁屏功能,其实我们也可以将它设置为系统桌面的壁纸。

先打开 Win10 系统的 Store 应用商店,在弹出窗口的左上角点击“搜索”按钮。在出现的搜索框中输入“Dynamic theme”并按下回车,这样就可以找到一款更换桌面壁纸的 UWP 应用。点击工具名称后,在弹出的窗口点击“获取”命令,这样就可以进行该工具的安装操作。下载安装完成以后,点击应用界面中的“启动”按钮,在弹出的操作界面中进行配置操作。

先点击左侧的“Windows 聚焦每日壁纸”和“Bing 每日壁纸”选项,这样就可以查看到当天聚焦功能以及必应搜索的最新图片(图2)。接下来点击左侧的“桌面背景”选项,然后在“背景”列表中选择必应或者 Windows 聚焦选项,就可以将必应搜索或聚焦功能的图片设置为当前的桌面壁纸,并且随着以后新图片的更新,系统会自动下载新图片作为桌面壁纸(图3)。

小提示: 如果用户对当前的图片不满意,可以点击“查看历史”按钮。在弹出的窗口中就可以切换到之前的图片,然后将看中的图片设置为桌面壁纸(图4)。

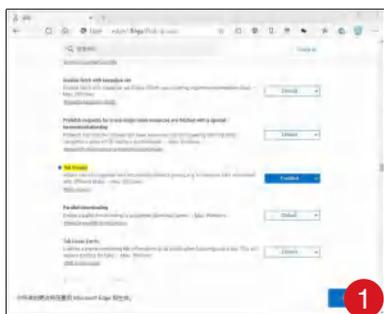


在Edge浏览器中管理好标签页

现在的网页浏览器都有多标签页的功能,这样用户就可以打开多个网页链接,但是要想对这些标签页进行管理却非常麻烦。那么除了使用功能扩展插件进行管理外,在 Edge 浏览器中还有其他标签页的管理方式吗?

激活标签分组的功能

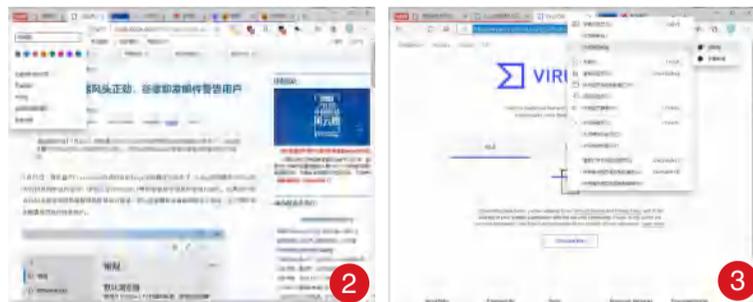
在最新版本的 Edge 浏览器中,增加了一个全新的“标签分组”功能,通过它可以很方便地对标签页进行管理。但是非常奇怪的是,微软并没有将这个功能进行激活,所以要想使用这个功能,先需要在地址栏中输入“edge://flags/”并回车,在设置页面最上方的搜索框里输入“Tab Groups”这个关键词。找到它以后,在后面的列表中选择“Enabled”选项,接着根据提示重新启动浏览器,就可以使用“标签分组”功能(图1)。



创建需要的标签分组

以后当用户打开了多个网页链接,要想对这些标签页进行管理时,先要做的就是创建一个标签页分组。标签分组的创建是这样的:先在一个标签页的上方点击鼠标右键,接着在弹出的菜单中选择“添加到新组”命令。这样浏览器就会创建一个新的分组,并且在这个分组的前方标记上一个小圆点。

点击这个小圆点以后,在弹出的对话框中对这个分组自定义创建一个名称,同时设置一个和其他分组进行区分的颜色(图2)。接下来按照类似的方法,创建其他需要的分组即可。然后找到其他要想归属于某个分组的标签页,在它上方点击鼠标右键,选择菜单中的“添加到现有组”命令,在子菜单中选择



对应的分组名称,即可将它归属到这个分组中(图3)。

小提示: 也可以先按住键盘上的 Ctrl 键,再通过鼠标依次点击要管理的页面,然后再选择右键菜单中的“添加到新组”或“添加到现有组”命令,这样也可以完成标签分组的创建。

批量管理浏览器标签

当标签分组创建完成以后,就可以通过不同的颜色来进行区分,还可以对这些标签页进行批量的管理操作。比如通过鼠标对分组名称进行拖曳,这样就可以统一对所有的标签页位置进行移动。点击标签页中的某一个链接后,打开的标签页就会自动归属于当前的这个分组里面。

而且通过标签名称菜单中的命令,还可以执行更多的管理操作。比如通过“关闭群组”命令,就可以将当前的标签

分组进行解散,与此同时,该分组中的所有标签页也会随之进行关闭。而点击“将标签页组移至新窗口”命令,就可以打开一个全新的 Edge 浏览器窗口,并且将该分组中的所有标签页统一转移到这个窗口里。

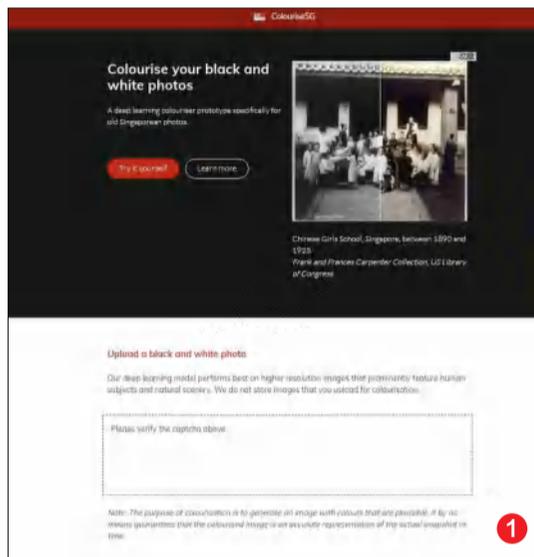
小提示: 由于 Edge 浏览器现在使用的是谷歌浏览器的内核,所以该功能同样适用于最新版本的谷歌 Chrome 浏览器。

绚彩在云端 用云服务为你的黑白照片添色

让黑白照片变成彩色,这不只是修复老照片时的需要。实际上,为追求个性化差异,现在不少艺术照、婚纱照均以黑白出图,当时看着挺好,可一段时间后用户又希望能有彩色照片,这可如何是好呢?其实,一个在线为黑白照片添色的网站(<https://colourise.sg/>)就很有意思,那么这个网站的照片添色效果怎么样呢?

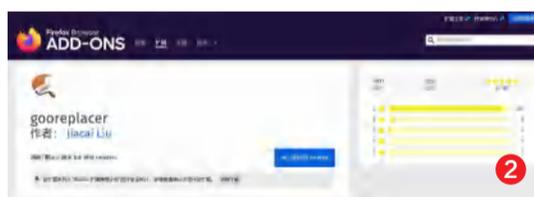
解决无法加载的问题

只要在浏览器中输入上面的网址即可进入 Colourise 网站,虽然是英文界面,但整个网站的结构比较简单,使用起来并不难,不过有个大问题,网站提示要验证码,可整个界面找不到验证码啊(图1)。



为什么会出现这种情况呢?这主要因为 Colourise 是一个新加坡网站,而国外不少网站为了防止机器人攻击,都使用了 Google reCaptcha 验证码。但由于国内网络全线屏蔽了 Google 服务,导致 reCaptcha 完全加载不出来,连显示都无法显示,这就导致了用户无法进行下一步操作,因此首先必须解决 reCaptcha 无法加载的问题。

要实现这一目的,主要依靠 GooReplacer 这个浏览器插件,用户可以在 Firefox 浏览器菜单中的“附加组件”中,搜索这一插件,或直接通过输入 <https://addons.mozilla.org/zh-CN/firefox/addon/gooreplacer/> 找到这一插件,点击页面中的“添加到 Firefox”,即可安装这一插件(图2)。



打开 Firefox 菜单中的“附加组件”,在“扩展”选项

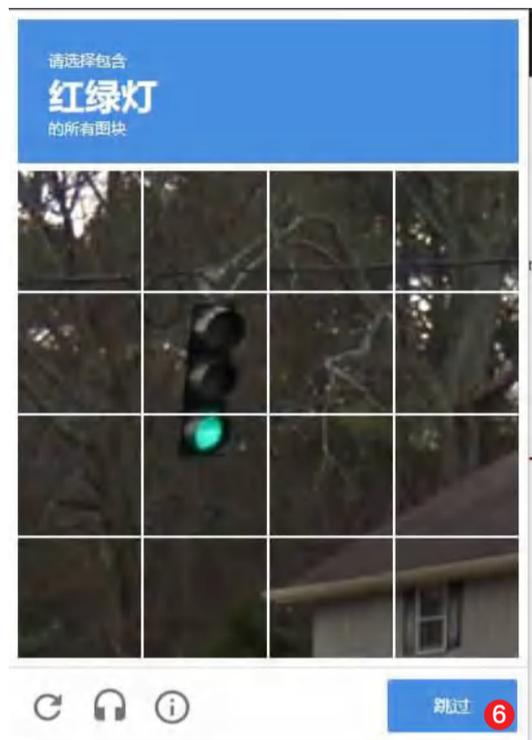
中,找到 GooReplacer 插件,点击进入,随后在打开的界面设置右上角,点击三个点的标志,在拉出的菜单中选择“选项”,即可进入 GooReplacer 的设置界面(图3)。



在打开的菜单中,选择“重定向”后,点击“新增”,在随后弹出的新增重定向菜单中,在匹配模式中填入“www.google.com/recaptcha”,在目标地址中填入“recaptcha.net/recaptcha”(图4),这就相当于原有 reCaptcha 需要访问的谷歌官网,重新定向到 reCaptcha 官网上,避开了国内无法使用谷歌服务的问题。点击提交后,在主页就可以看到增加了一条重定向规则。



这时候,用户再打开 <https://colourise.sg/>,就可以发现在上传照片界面上,出现了一个 reCaptcha 的人机身份验证界面(图5)。点击进行人机身份验证后,会弹出一个小窗口,根据要求,可选择包含红绿灯的图块,或包含楼梯的图块等(图6),准确无误勾选相应的图块后,点击图片下方验证(如看不清,可选跳过)就会出现上传图片的界面(图7)。



在点击“Select photo”选项后,用户就可以选择需要添色的照片,在上传完毕后,网站会对照片进行添色处理(也称着色处理)。在着色完毕后,显示黑白照片和彩色照片的对比图,同时用户可以选择单张照片下载或打开,并获取着色后的照片。

要提醒的是,如果使用 Chrome 浏览器,也可通过插件设置解决 reCaptcha 的使用问题。但操作比较复杂,大家可以通过搜索自行解决。而 IE 和使用老核心的 Edge 浏览器要实现起来就比较困难了,不建议用这两种浏览器来实现访问使用 reCaptcha。

体验 Colourise 的着色效果

为黑白照片着色,如今主流的技术是依靠 AI 来识别照片中的物体,然后根据物体的一般形态,如天是蓝的、树是绿的、雪是白的等方式,重新为照片进行着色。

在这种情况下,网站的 AI 物体识别能力就十分重要,只有正确识别出物体后,才能进行正常着色。因此,色彩的还原在一定程度上反映出网站 AI 的水平。当然,对于一些特殊物体,如人像的衣服颜色、窗帘颜色、家具颜色等,这时候 AI 只能去猜,这就考验 AI 着色的合理性了。

为测试 Colourise 着色的效果,笔者上传了人像、风景、街景和室内拍摄等四种照片。先通过软件将它们保存为 256 色阶的黑白照片,再通过 Colourise 进行着色,与原来的照片进行对比,来看看 Colourise 着色的还原性和合理性。

1. 人像照片着色

如果直接与原照片(图8、图9)对比,Colourise 添



经过一定程度美颜的原照片



通过原照片转换的黑白照片



经过 Colourise 着色后的照片

色后的照片(图10)问题还是比较多的,如头发上色错误,原金色的染发变成灰色,甚至连原照片中未染色的黑色部分,也带上了一些灰色。而背景着色也出现错误,在人脸着色上,肤色基本正常,但不够细腻,嘴唇的红色也有点失常,整个照片的表现反倒有点像未经美颜的原照片。

但单独从着色后的照片来看,尽管头发与背景的

着色不正确,但也比较合理,这样修图时就不必进行二次处理。而面部的着色有点粗糙,嘴唇颜色不够自然等问题,通过后后期磨皮也比较简单。也就是说,通过 Colourise 着色的人像照片,尽管不能媲美原照片,但已经能满足基本的使用需求,如果后续修图的话,可以得到更好的效果。

◀上接25版



11



12

在使用中,笔者还发现一个问题,即Colourise在皮肤着色上,其实是按东方人标准,尤其是黄种人的肤色来进行着色的,毕竟Colourise是一个新加坡的网站。

这样,如果在为西方人的照片着色时,色彩偏差会比较严重,从示范图中(图11、图12)就可以看出,在自动上色后,一个西方美少女已然成长为辣妈的成熟形象,同时还有了几分东方人的神采。

2. 风景照片着色

在风景照片着色方面(图13、图14、图15),Colourise的AI表现还是不错的,准确地识别出了蓝天、湖水、绿树,在着色上的表现也基本正常。要说最大的着色错误,就是将图中裸露的红土地着色为灰白色,这导致原照片中的红土山坡在重新着色后,看上去像是岩石山坡。当然,重新着色的照片在色彩表现中与原照片相比,显得有些寡淡,因此照片的冲击力不足。其实在得到着色的照片后,用户只需要增加色度和亮度,照片表现力就有很大的提高。

可以说,在风景照片着色上,Colourise的表现还是可圈可点的。当然,在不同场合使用时,有时还是会出现一些问题,如将河流着色为蓝色,看起来像是海洋的颜色,一些特殊颜色的花草,在着色后变成绿色等,而在照片中出现的山体着色错误,也是比较突出的问题。毕竟现在的AI还无法精确地识别每一种物体,并对目标进行精确着色。而一些场合又高度相似,如河流和海洋、石壁和土地,在丢掉彩色信息之后,连人眼都无法进行精确的识别和判断,AI识别出错也就不奇怪了。因此,在复杂环境下,出现一些着色不合理的情况也可以理解。

另外笔者发现,部分照片尤其是高分辨率的、体积较大的照片,在着色时会出现细节严重丢失的问题,如图16中,天空已经变成一片片的层叠状,原因一般是图片高度压缩后出现的问题,相信这是由于Colourise为减小网站算力、减少存储空间占用,而对图片压缩带来的后果。如果遇到这种情况,建议先用软件降低照片分辨率,再上传着色,效果会更好一些。



风景原照片



经过Colourise着色后的照片



通过原照片转换的黑白照片



16

3. 街景照片着色

在为街景着色之前,笔者已经做好了效果不佳的准备,毕竟在街景中,无论是大楼、商铺,还是广告牌、人的衣着颜色等,都有不可预知性。在原照片丢失色彩信息后,AI是很难还原其真实颜色的,因此这一个环节,其实重点关注的是着色的合理性,即着色后的照片有没有什么突兀的地方。

果然,在Colourise对黑白街景照片着色后,笔者看到了一张在色彩上与原照片完全不同的彩色照片(图17、图18、图19)。实际上Colourise在街景照片着色

上,采用了一种比较取巧的办法,即只对比较明确的物体进行着色,如图片中的行人、蓝天成了着色的重点部分,尽管在这些部分的着色出现了一些错误,但蓝色围巾和红色围巾、白衬衣和牛仔色衬衣、蓝色衣服和黑色衣服的着色失误,对于照片的和谐性影响并不大。当然,在着色后的照片中,笔者发现网站对部分人实际上并没有进行着色,这也是AI识别能力不足造成的吧。而对于无法识别,或是无法判断的物体,如大楼、广告牌的顏色,甚至是红绿灯中的灯光,都采用了一种浅色调或干脆不处理的方式来进行,这样当然会丢失众多

的图片细节,如东京银行那栋楼的基色就变成了灰色,与原图完全不一样。但整张图片看上去还是比较自然,没有突兀的感觉。

对于街景照片的着色,无疑Colourise的AI难以作出精确的识别,在连人类都无法正确还原照片颜色的情况下,Colourise重点对比较容易识别的物体进行着色,而对其他部分则实施浅色系着色,创造出一张与原图片不一样但感觉并不突兀的照片,效果还是不错的,实际表现也可圈可点。

▶下转27版



街景原照片



通过原照片转换的黑白照片



经过Colourise着色后的照片

◀上接26版

4.室内照片着色

室内照片的着色,想起来都困难,毕竟除了前面提到的,家居中的各种设备、家具,其颜色都有不可预知性。更因为不同颜色的搭配,对于家居风格和效果影响又极大,一边是高度依赖色彩表现,而另一边却是无法准确还原颜色,这就纠结了。

在Colourise对黑白照片着色后,其效果也在笔者的预料之中(图20、图21、图22)。由于AI不能正确识别物体,即便识别了物体,由于物体没有固定的颜色,同样无法着色。因此,Colourise依旧采用了取巧的办法,在黑白照片上加上一层红棕色的色调,让人觉得有彩色的感觉,但这种“伪彩”与原照片存在巨大的差异,失去了家居的质感和视觉冲击力。着色后的照片看起来也显得呆板,甚至与黑白照片比起来,由于视觉冲击力不足和还原度差,在效果上还处于下风。也就是说,Colourise的着色,反而让室内黑白照片的效果劣化了。

小结:Colourise的着色,是依赖于AI,如果AI能识别物体,且这个物体自身有比较固定的颜色,那么Colourise对黑白照片的着色就会比较精确。这也在笔者的测试中得到验证,在笔者测试的人像照片、风景照片、街景照片和室内照片等四类照片中,在着色效果的表现上,大致是人像照片>风景照片>街景照片>室内照片。而在实用性上,一般用户还原的都是人像照片,因此还是有一定的实用性,可以说,Colourise对人像照片和风景照片的着色效果还是比较不错的。当然,对于街景照片和室内照片,由于楼房、家具这些静物自身没有固定颜色,Colourise的AI无法起到良好的着色效果,“伪彩”的表现能否满足你的要求,那就要看你的需要了。



室内原照片



通过原照片转换的黑白照片



经过Colourise着色后的照片

买一赠二 全彩精美实用手册



服务热线:023-63863737

《2019年电脑报合订本》 暑期大回馈 优惠送大家!

精彩看点

- 1.更注重实用性、可读性的风格,汇集了全年电脑报关于热门硬件、软件、数码、互联网等应用和技巧文章一千余篇,以及最新的人工智能、大数据、5G等科技趋势报道。
- 2.《青少年创意编程》:图文并茂的青少年图形化编程入门教程,同时,了解条件语句、循环语句,以及变量、随机数等计算机编程的基础概念,能创作简单的程序作品。
- 3.《2019最全IT产品图鉴》本手册收集了国内市场最主流品牌的产品资料,配以高清图片和详细参数,以及编辑对产品特性的讲解,让读者一册在手,既可了解全年科技产品的技术趋势和变化,也是选购IT产品的实用工具书。

买正版《2019年电脑报合订本》请到以下合作店铺购买:

手机淘宝扫一扫
电脑报官方自营
(淘宝店)手机淘宝扫一扫
嘉兴新华书店
(淘宝店)手机淘宝扫一扫
长沙新华书店
(淘宝店)手机淘宝扫一扫
上虞新华书店
(天猫店)手机京东扫一扫
玉环新华书店
(京东店)

这里有15个摄影方式供你参考

艺术创作的魔力就在于变化无穷和无止境,摄影方式根本就数不清,岂止 15 种? 所以有数十种摄影方式也好,数十种心得体会也好,这些方式与你能不能拍出优秀的“大片”并没有必然的因果关系,无非是丰富一下摄影乐趣的“温馨提示”而已。不过俗话说,熟读唐诗三百首,不会作诗也会吟,我们多多借鉴大家的技能,对于自身提高始终是有帮助的。

1 365摄影计划

定期拍摄一组主题照片,为自己设定目标与限制,通过日复一日的积累,建立自己的摄影经验与风格,是个不错的方法。

虽然有点难,但好在手机时代,照片倒也能随手拈来。就连一贯强迫症的本人也放弃了每天更新公众号的变态自律,有内容就写,没选题就歇。对大多数人来说,摄影是娱乐而不是作业,规定每周末的摄影计划也比较容易实施。

2 每月蒙太奇

把每月拍下来的照片拼起来,是一件很有趣的事,例如制成一张多幅照片合成的桌布,或者利用 iPhone 手机的回忆功能。本人也很佩服那种每月能拼出一张小方格“桌布”的高产户!自己这把懒骨头,就算每月能拼出来一块,也是大方格的,继续努力吧。

3 一个景点,很多故事

找一个有很多人出入往来的地方,然后不停拍摄,可能是广场,可能是车站,又或者是某商店门口,你会在这里发现很多人情世事,很多值得拍摄的故事。我特别喜欢可以讲出故事的照片,并称之为“叙事性照片”。是的,像写文章一样,照片也有抒情性的和叙事性的。

4 盲拍

试试拿着相机,走在街上,不看 LCD 屏幕,不用取景器,就直接拿起相机拍摄,或者会得到意想不到的效果。

这种拍摄方法特别适用于不太适合举起相机拍照的场合,以免引人注目。可以把相机挂在胸前直接按快门,也可以把手机抱在胸前双击音量键,不看相机/手机就不会被引起注意。无论用何种方式,有可能的话都要多拍几张,回去挑。

5 新角度

用夸张全新角度去拍摄,例如趴在地板上,这会令你的照片从此不一样,如果你有可调节角度的 LCD 屏幕,就更加轻松了。试着什么都用超低角度,很有趣的。

摄影的乐趣就在于角度的变化无穷。同一个场景,不同的人拍出来不一样,尽管有很多因素,其中很大一部分是因为角度不一样。

6 A-Z 或 1-2-3

拍摄带有字母或者数字的物体,也可以拍摄苹果、香蕉、猫或者一辆车、两棵树、三个人。说实话这句话不是我首创的,也是从杂志上学来的,没有太搞懂。后来明白了,这些是以英文字母 ABC 开头的,Apple、Banana、Cat、Dog……原来是有次序规律的!

7 随步拍摄

规则很简单,从家步行五分钟,看到什么就拍下来,把距离你家五分钟的东西都拍摄下来,可能是一朵花、一只猫……这个地方从此于你又有不同意义了。甚至试着步行更长距离,不坐车,看到什么拍什么。

用我们中国摄影爱好者的话来说,这种方式叫“扫街”,一点儿都不新鲜。不过我从家出来五分钟以内都是高楼大厦,能拍到啥确实很锻炼人。对了,我总拍一只流浪猫,挺考验人的,因为它不让拍。

15 全景图

越来越多相机加入全景拍摄功能,甚至 iPhone 也有,以往运用脚架逐张拍摄再慢慢合并的历史,似乎越来越远了。无论如何,拍摄全景照片,依然是一种有趣的摄影方式。

我的相机没有全景功能,拍全景时我只用手机,也算是常用的功能了。

8 三合一

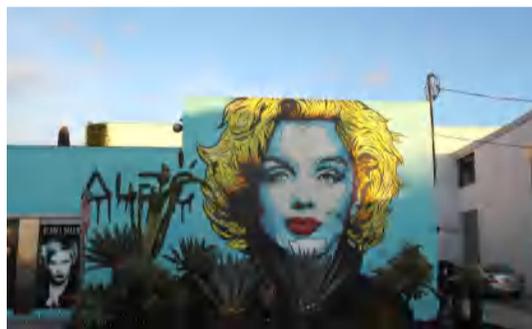
有点像第 3 条的每月蒙太奇,但不同的是只限于三张:可以是一件事物的三个不同角度、三件事物却有同一颜色,甚至三张完全不相干的照片,然后用 PS 把它们排列起来成为一张。自己对平面设计比较外行,还没这么干过,没在 PS 里把三张照片 P 成一张,回头试试,听说用简拼的 APP 来整理照片是很好的方式。



9 日常物件

生活很乏味? 此言差矣,正好拿起你的相机,去拍摄你认为很平凡的日常物件,一堵墙、一个篮、一道门、一墙涂鸦,仔细观察然后拍出最好的角度与作品,这个世界会从此不一样。

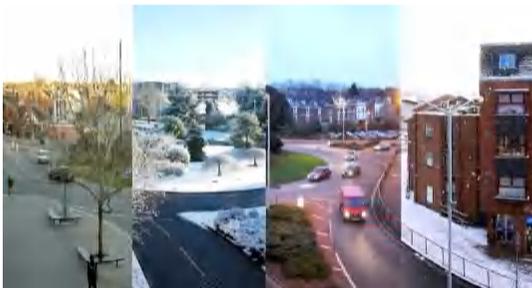
不一定只拍名山大川,生活中并不缺少美,而是缺少发现美的眼光。就算沏一杯茶/咖啡,你都可以练习拍摄静物照片。



10 创意自拍

找不到模特? 你自己不就是最佳的模特吗? 自拍除了拿着 iPhone,在厕所对着镜子之外,还有很多方式的,把相机放在不同位置,运用各种不同的灯光,自制你的人像作品吧。

手机时代,自拍这个事儿更简单了。刚才说了手机上的功能更多,比如可以玩一玩多曝、全景,把好几个自己拍在一张照片上。



11 手机摄影

可能很多人都做了,不用单反,用手机,目标就是拍出不亚于高端相机的好照片,虽然不容易。

从普及程度和便携性来说,手机完胜。至于用手机拍出不亚于高端相机的相片,如果你不是用电脑把它放大到原图去对比,其实也不难,现在的手机做得也很厉害了,特别是一些特殊功能,比如缩时、全景、多曝,手机的功能集成得更多。

12 家居

其实家里也有很多东西值得玩,排列一套茶杯、堆砌一排铅笔、叠起一袋硬币,就算天气再差,这些都是有趣的拍摄题材。

13 相同地点,不同时间

有些景色一年四季,或过年过节就会变成不同景观,某些球场和公园,到了某些日子就用来不同节目,记录它们,会有意想不到的收获。

箭扣长城我去了好几次,在不同的季节。如果你是在夏天去的九寨沟,建议你在春天秋天和冬天都去看一看,真的不一样。

14 单色

试着找一次拍摄全部都是单色或黑白的照片,也许你会爱上黑白照片,对摄影的认识从此变得不一样。

建议大家试一试,因为彩色照片若控制不好的话,色彩就太乱了,而变成单色你就不用担心了。单色不一定是灰度,棕色蓝色其他色你都可以试一下。



理财学院 欢迎大家加入电脑报理财群:329789299,验证码:陈邓新。

销量不佳 比亚迪为何涨势不断?

短短三个月,比亚迪股价反弹超过40%。

许多读者疑惑:比亚迪的日子并不好过,为何股价涨势不断,特别是最近一个月一路上扬气势如虹。

事实上,特斯拉于2019年凭借36.75万辆的销量将比亚迪挤下全球最大新能源汽车厂商的宝座,后者在这个位置已经盘踞了三年,国产特斯拉力压比亚迪一头,此背景下比亚迪的投资逻辑一度遭受质疑。

一边是主业不振,一边是股价强势,究其原因有如三点。

一是迎来双积分政策修改。2020年6月22日,工业和信息化部发布2020双积分政策,自2021年1月1日起施行。新政策主要有两个变化,一个是下调单车新能源积分提升达标难度,另外一个是将新能源汽车积分比例要求从2018—2020年的8%、10%、12%提升至2021—2023年的14%、16%、18%。

“此次修订赋予新能源积分一定条件下50%的结转比例功能,解决了现行双积分政策中新能源积分有效期较短的难题,同时有助于提升新能源积分的交易价值,保证新能源厂家的积分交易热情,进而促进新能源汽车产业的进一步发展。”中国汽车工业协会总工程师叶盛基表示。

简而言之,目的是抑制由于补贴退坡导致新能源车产量下滑,这对比亚迪而言是利好——2020年5月比亚迪新能源车销量为11325辆同比下滑48.3%,相比4月同比下滑45.9%,跌幅有扩大的趋势。

二是换装刀片电池。以电池起家的比亚迪,被宁德时代弯道超车,如今渴望通过刀片电池再度与之正面对决,而2020年下半年走量车型换装刀片,如此一来竞争力将会提升。另外,比亚迪的电池外供也取得突破,长安、北汽等又开始使用。

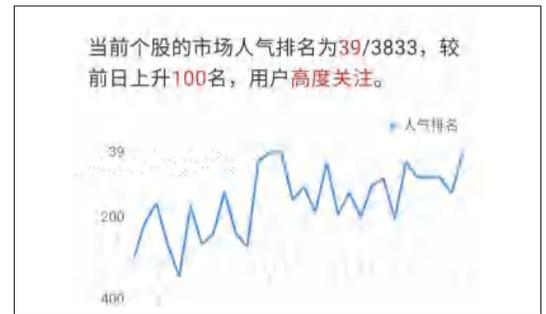
三是比亚迪半导体渴望IPO。比亚迪半导体引入韩国SK集团、小米集团、招银国际、联想集团、中信产业基金、厚安基金、中芯聚源、上汽产投、北汽产投、深圳华强等战略投资者,估值高达104亿元。

比亚迪半导体表示:“已完成内部重组、股权激励、引入战略投资者等工作。在此基础上,比亚迪半导体将积极推进其上市相关工作,以搭建独立的资本市场运作平台,完善其独立性,助力业务发展壮大。”

一旦上市,就将助推比亚迪的市值再上一个台阶。

不过,比亚迪半导体在上市之前也面临投资者的质疑:对其他新能源汽车厂商而言,采购比亚迪半导体的芯片,不就是相当于给竞争对手送钱、外加免费打广告

@董师傅



比亚迪近期人气颇高

吗?国产芯片相对而言规模较小、技术落后,仍然处于加速追赶阶段,比亚迪半导体也不例外,以新能源汽车使用的IGBT芯片为例,比亚迪的IGBT芯片发展了4代,而国外头部公司的IGBT芯片已发展了6代。

知晓了比亚迪股价为什么涨,另外一个问题出现了,还能参与吗?从K线图来看,比亚迪的上涨趋势未受破坏,短线应该还可以维持强势的状态,一旦芯片业务、新能源业务发力,后续继续上涨的可能性较大。

本文仅代表个人观点,跟本报无关。股市有风险,投资需谨慎,本文仅作参考,实际盈亏自负。

Q&A问答

新一轮牛市开启了吗

@刘明:董师傅,微博上好多大V都在说新一轮牛市开启,感觉天时地利人和都具备。

@董师傅:尚无法下这个结论。之所以大家热议这个话题,跟上证综指修改标准有莫大的关系:ST股将从指数样本中剔除,也就是甩掉包袱;日均总市值排名在沪市前十名的新上市证券,将于上市满三个月之后计入指数,而其余新上市证券将会在上市满一年之后计入指数,也就是减轻新股对指数的影

响——从现有规律来看多数新股上市一年之内都呈现高开低走的趋势。总而言之,就是希望上证综指不再失真,进而摆脱十年不涨的尴尬窘境,不过这个意愿并非刻意一蹴而就的,毕竟上证综指的样本股以金融、地产、石油、煤炭、钢铁等传统行业为主,而科技股尚无法担当领头羊的重任。换个角度来看,大家都渴望牛市倒是不争的事实,一旦条件成熟牛市降临不是不可能的事情。

如何入手中兴通讯

	总市值	净资产	净利润	市盈率(动)	市净率	毛利率	净利率
中兴通讯	1846亿	440.0亿	7.80亿	59.10	4.47	39.34%	3.77%
通信行业 (行业平均)	157.1亿	41.39亿	3973万	17.13	1.65	22.39%	-34.37%
行业排名	2 103	2 103	2 103	16 103	35 103	18 103	28 103
四分位属性	高	高	高	高	较高	高	较高

@南鹿山:董师傅,我决定入手中兴通讯了,从技术上看你有什么建议?

@董师傅:中兴通讯是A股5G概念的领头羊(中兴通讯目前在5G全球标准必要专利方面排名第

三),之前分析过多次,基本面没有什么问题,最近又因为“公司已实现7纳米芯片商用,5纳米芯片的商用会在2021年推出”再度成为资本市场的焦点,从这个角度来看,你布局中兴通讯也没有什么问题。单看K线图的话,日K线是比较漂亮有一波短线行情启动的迹象,周K线与月K线则面临压力线的考验,能否成功突破取决于后续是否有周线或月线的行情。从短线角度来看,止损位在22元附近,你可以作为参考。另外,如果你想中线或长线布局也行,不过当前的价格稍高一点,等一波回调的机会再入也不迟。

国瓷材料上涨逻辑犹存

@翠星与苍星:董师傅,国瓷材料可以追吗,之前你分析过几次,因为怕跌不敢买,现在好后悔。你之前认为的上涨逻辑还存在不?

@董师傅:上涨逻辑还存在的,不过有一定的变化。国瓷材料主打纳米级氧化铝,这个主营业务没有变化,但当初大家猜测的手机陶瓷后盖兴起并没有出现,在汽车领域却有了不小的发展,掌握了蜂窝陶瓷、钎焊固溶体、沸石分子筛及氧化铝等汽车尾气催化材料的核心技术,打造了除贵金属外的较为完整

的催化材料产业链。不过真正撑起当前市值、引来投资者追捧的是义齿业务(俗称假牙),国瓷材料2018年收购了爱尔创口腔,从而将业务从上游延伸至下游,从而扩大了毛利率。随着老龄人口增多,对氧化锆义齿(中高端假牙,行业毛利超70%)需求也会增加。另外,国瓷材料也是片式多层陶瓷电容器的上游厂商,也受益于消费电子行业增长。唯一的问题是股价翻倍了,短线风险不可忽视。

剖析科沃斯



@冰山狼:董师傅,帮忙看看科沃斯。

@董师傅:先看业绩,2020年第一季度实现营业收入9.63亿元同比减少22.84%,净利润为4029.07万元同比减少42.56%,经营活动产生的现金流量净额-4568.93万元同比严重恶化,这些数据比较难看。不过业绩是过去时,4月之后行业出现了复苏的迹象,譬如618期间,科沃斯全渠道成交额超过4亿元同比增长约25%,在天猫、京东、苏宁的扫地机器人品类中都位列第一,这意味着经营有了一定的起色。更为关键的是,小家电业务崛起,销量超过2.2万台同比增长1120%。需要注意的是,目前来看科沃斯缺乏“护城河”,不管是扫地机器人,还是小家电都没有统治力,换而言之竞争激烈。此外,科沃斯K线图不错,特别是月线图有圆弧底的迹象,从技术分析的角度来看,这是一个底部区域,因此可以中长期关注。

完美世界遭减持

@流浪千年夜:董师傅,完美世界大股东与实际控制人池宇峰在减持,但股价似乎没有影响,还可继续持有吧?

@董师傅:完美世界大股东完美控股减持1250万股,完美世界实际控制人池宇峰个人减持1330万股,不过这都不是第一次减持,在2019年6月18日之后多次减持了,对股价是有影响的。为何这次毫无影响呢?2020年以来游戏行业迎来井喷,完美世界自然也受益,公司2020年第一季度实现营收25.75亿元同比增长26.09%,净利润为6.14亿元同比增长26.41%,如果不是影视院线业务拖累,业绩增速还会更高,譬如游戏业务净利润同比增幅是67.33%。这段时间,完美世界受到“云游戏”概念的刺激,股价坚挺,从这个角度来看,还是可以继续持有的。

请关注董师傅微博

想了解更多的网络技巧,想追踪董师傅的最新研究成果,不妨关注董师傅的微博。如果有个人上网的心得体会,也可以跟董师傅在线交流。此外,还可以加入电脑报读者交流群:63357672,入群暗号:陈邓新。



吃2粒相当于6只生蚝,这颗生蚝胶囊让你状态满分

不知道是不是最近天气变热,人也犯懒了,很多小可爱来问师姐有没有缓解疲劳的男生专用单品。嚯,这不是巧了吗,今天师姐就给你们安利一款生蚝胶囊!这次我很认真,不开车哈。打个广告,想入手其他好物的小可爱记得加师姐微信(微信号:yhmd0808)哦,同步更新福利群和朋友圈哈。

新西兰生蚝富含高含量锌元素

恋爱这个东西,有很大的感性因素,在现实生活中,也有很多一见钟情、油然动情或日久生情的情况发生,这大多取决于初始的眼缘和感觉。所谓的眼缘和感觉来源于对方的形象气质和谈吐气场,使男女双方的荷尔蒙或多巴胺得到刺激,这就是两性交往的前提和基础。对男生来说,荷尔蒙的分泌和精子的产生及成熟就是正向相关。

之前师姐推荐过袋鼠精,但是销量太好又刚好更新换代,所以时常断货,不过最近师姐又找到了一款效果也不错来自新西兰的生蚝精胶囊,嘻嘻。生蚝是什么好东西,应该也不需要我解释了吧。

它精选了新西兰太平洋生蚝,新西兰是世界上最纯净的国家之一,这里地处南大洋中,海水环境寒冷清澈,拥有优质的水质,这样原生态无污染的海洋环境保留了太平洋纯正的味道。到过新西兰的人都能感受到,从踏入这片土地的那一刻起,就从不缺少生蚝的足迹。新西兰生蚝属于太平洋生蚝的一种,它含有的蛋白质、矿物质、氨基酸以及其他人体所需的营养价值非常高,同时胆固醇和脂肪的含量又很低,因此被誉为“海洋牛奶”。

生蚝培育、收获和分拣的全部过程

均实行有机操作流程,从幼蚝到成熟再到提取时会被多次挑选以及分级,从而保证蚝肉的营养价值。要说品质方面,Go Healthy 所选生蚝的培育过程严格遵循了 GMP(生产质量管理规范)。新鲜生蚝在采集后会保存在 3~4 摄氏度的容器内运回,并于 10 天内进行超低温冻干和超临界萃取,去除杂质,保留蚝肉中的多种有效营养成分。

多种微量元素提高人体机能

生蚝精胶囊的主要功能就是:提高精子质量、保护精子活力;帮助促进肌肉生长,增强免疫力;帮助雄性激素分泌,改善性生活质量。

天然锌元素的摄入对提高男性精子质量以及存活率至关重要,Go Healthy 精选的新西兰太平洋蚝肉,所含锌元素是其他生蚝品种的 1.5 至 2 倍,可以明显改善精子活力和增加精子数量。另外,胶囊中还富含高钙、高蛋白、牛磺酸、多种氨基酸以及各种人体所需的微量元素。高含量的锌、蛋氨酸、牛磺酸可以加速糖的代谢,能有效增强人体免疫力;促进肌机能,缓解疲劳;调节荷尔蒙,提升性功能。

如果你精神紧张压力大、性生活不和谐、精神不好容易疲劳、身体虚弱体质差,这款生蚝胶囊就特别适合你哦。



一瓶是 120 粒,每天服用一粒就可以了,18 岁以下的小可爱就不要买啦!现在还有第 2 件 8 折的活动,囤两瓶更划算哦。

价格:199 元
(2 件 8 折)

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/shjn.htm

经常胃痛胃胀,消化不良? 九种食材熬制的养胃膏来了

小可爱们是不是已经开启火锅烧烤小龙虾、奶茶炸鸡麻辣烫模式了呢?师姐要提醒大家,吃刺激性食物要适量,不要让嘴巴开心了胃却难受了。哈?你说已经来不及了?行吧,师姐又要来给大家治胃病了。

丁香+砂仁强强联手

要知道,中国可是个胃病大国,胃胀气、打嗝、反酸、胃痛、消化不良、没食欲,这些小毛病就能折磨得人崩溃,更别说更严重的胃病了。都说胃病是“三分治七分养”,时不时胃痛、胃胀气、消化不良或是恶心头苦,有这些问题的人就一定要注意养胃了。今天,师姐给大家推荐的就是一款养胃膏方——福东海丁砂膏。

一般来说,膏滋高度浓缩,食用方便,易吸收,非常适合日常调养身体。这款丁砂膏的配方有丁香、砂仁、蜂蜜、甘草、桂皮、陈皮、山楂、鸡内金和麦芽。其中,最为主要的成分是丁香和砂仁。

丁香的药用价值很高,它含有的挥发油和丁香酚可以使胃黏液分泌显著增加,丁香酚还是抗溃疡的活性成分,对胃癌的罪魁祸首幽门螺旋杆菌也有一定的抵抗作用。使用的砂仁则是广东阳春春砂仁,春砂仁属于中国四大南药保护品种,同时也是国家地理标志产品,有“北有高丽参,南有春砂仁”的说法。春砂仁有助于养护脾胃,长期坚持

食用对浅表性胃炎、十二指肠溃疡、胃胀胃痛的情况有帮助,并且没有副作用,适合大部分胃部症状的调理。

翻搅熬制才得到这一罐

除了丁香和砂仁,其他用料也十分有讲究。

山楂:精选当季采收的山楂,酸味浓正,肉质柔糯,可以消食化积、行气散瘀。

麦芽:精选颗粒饱满的大麦,经炮制炒熟,可以疏肝醒胃、和中下气、行气消食、健脾开胃。

陈皮:地道的陈新会陈皮,入口留醇香,能理气健脾、调中开胃、燥湿化痰。

桂皮:去腥解腻、补火助阳、暖脾胃、散寒止痛、活血通经。

鸡内金:采用低温烘焙技术制成粉末,能消食健胃、化积排石。

甘草:补脾和胃、益气复脉、清热解毒、祛痰止咳。

蜂蜜:来自农家土蜂蜜,质地浓稠,口感香甜。

从选材、配料筛选、繁琐的制作工



价格:68 元
(买 2 送 1)

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/dsg.htm

艺到成品,每一步都稳扎稳打。根据药材特性,需要浸泡 4~8 个小时;再用武火煮沸,文火 1 小时后反复煎煮 4 次;接着静置 5 小时以上,去渣取汁浓缩,收炼成清膏;最后加贵细药粉与蜂蜜,小火翻搅熬炼,直至浓稠收膏。这样熬

制出来的丁砂膏,颜色透亮,膏体稠厚,气味香甜。

每次取一勺,温水冲服,起床喝一杯,或者到公司后再喝都可以。现在还有买 2 送 1 的活动,性价比很高,可以囤着慢慢喝哇。

有了“它”，告别夏日的炎热和空调病

夏日炎炎,假如没有空调,二哥晚上肯定热得睡不着觉,由于空调安装的位置,送出的风刚好从头吹到脚,导致我经常半夜冷醒然后关空调。不仅睡眠质量下降,还容易感冒。因此,二哥找了一款新产品塔式冷风扇,不仅能省电而且占地面积小,特别适合有老人、小孩和容易得空调病的家庭。

塔扇跟传统风扇比较,谁更好?

最常见的电风扇应属落地扇了,大部分工厂在使用类似这种大扇叶的传统风扇,风量大,但体积较大,比较占空间,移动非常不方便。看到这种工厂大型风扇,二哥就想起了“死神来了”的血腥画面。所以家里有小孩或者老人的,特别不安全,就别选择购买传统的落地扇。

塔扇,是近几年比较流行的一种风扇的形式。塔扇形态纤细而挺拔,外观大气上档次,所以对比传统的大扇叶风扇来说,外观会更加时尚,而且还不占地。塔扇通过空气倍增技术优化处理,可以产生100%的自然风,所以对越扇越热的传统风扇来说,会更加舒适。传统风扇通过叶片转动,带动周围的气流流动,从而产生风。而塔扇类似于灶堂吹风的鼓风机,即使没有扇叶也同样可以送风,所以在使用上面会更加安全,可以避免小孩子贪玩造成扇叶割伤等问题。

综上所述,塔扇占地小,外观时尚,适合家庭使用。二哥这次给大家推荐的是一款2020年新款多功能的塔扇——格力塔式空调扇。

化身负离子净化器,使人神清气爽

二哥这里先给大家讲解一下净化器负离子功能,意思就是净化器可以产生负离子,这些产生的负离子可以将电荷释放到空气中,空气中的微小颗粒会互相吸附,形成大颗粒,便于过滤。而且负

离子净化器在净化空气的过程中,主要是将负离子释放到空气中,释放到空气中的负离子会让空气中的污染物失去在空中飘浮的能力,从而达到净化空气的目的。特别适合北方有雾霾的城市,当房间里你呼吸的空气质量提高了,你不仅呼吸道会感觉到顺畅,心情也会变得愉悦。

家居百搭颜值高,功能强大

二哥实测了这款格力2020年新品塔式冷风扇后,总结出以下优点:

1. 比普通冷风扇出风口面积更大,风感更强。
2. 只有跟A4纸一样大小的占地面积。
3. 多种模式,多挡风感可调。
4. 传统冷风扇水箱不可拆,这款是可拆水箱,不易滋生细菌。
5. 80°大广角摇头,受风面积更广。

夏天空调房里空气干燥;传统风扇吹来的风就像蒸桑拿,越吹越热;空气含粉尘,敏感体质不适应,这些问题它都帮你搞定了。它还升级滚珠轴承电机,可靠性高,噪声低至35dB,卧室一般安静情况下也只有30dB。另外风轮也是能拆卸清洗的,这也是格力专利,传统塔扇不能拆洗容易积满灰尘。它同时拥有了塔扇、冷风扇、纯净加湿器三种功效,还有遥控设置,比空调更省电。拥有如此多优势的新型塔式冷风扇,二哥觉得这是一款夏季家庭必备产品,心动不如行动,赶紧抢购吧。



价格:649元

微信、手机京东扫一扫:

<http://go.icpcw.com/tashan.htm>

GREE 格力



二哥教你如何分辨真假苹果快充

正在使用苹果的用户,还在用祖传5V/1A?可能看到这个开头大家就知道我要说什么了,不过二哥今天不会骂苹果没良心,毕竟它现在也推出了快充头。今年大家会发现市面上支持PD18W快充的外围商家越来越多,苹果已经开始逐步开放MFi认证给第三方公司,现在市面上的支持MFi认证的快充设备也越来越多,二哥今天就给大家介绍一款非常不错的产品。

按例继续杀杀闲鱼,现在不管是闲鱼还是淘宝大量充斥所谓的原装富士康PD18W快充套装(图1),价格49~139元不等,大家无须做任何分辨这就是假货,差价只是假货做得好坏的差别,但是本质没差别都是假货,特别告诉大家你在闲鱼买东西没质保,没质保,没质保,重要的事情说三次。

废话不多说直接推荐,绿联PD18W(图2中间),不管淘宝、京东基本套装价格99~129元之间,其中PD18W折叠头及快充线双双通过苹果MFi认证,这是

极少数市面上双双通过认证的品牌套装,价格和假货差别不大仅需99元。提醒大家一点,只有折叠头套装(图2中间)才是双双通过了MFi,其他包括直头18W、30W、65W套装充电器都没有通过MFi,所以建议大家购买绿联PD18W折叠套装。

另外关于使用补充一点,二哥另外还购买了一套30W多口PD快充套装(图2左),支持18W+12W双口快充,可以对手机+平板同时使用,充电头价位差别不大但是功能提升不少,如果有多设备快充需求的用户可以考虑这种30W产品。

想了解更多二手数码淘货的知识,欢迎关注二哥的微信号(so2-so2)。



微信扫一扫
加二哥好友



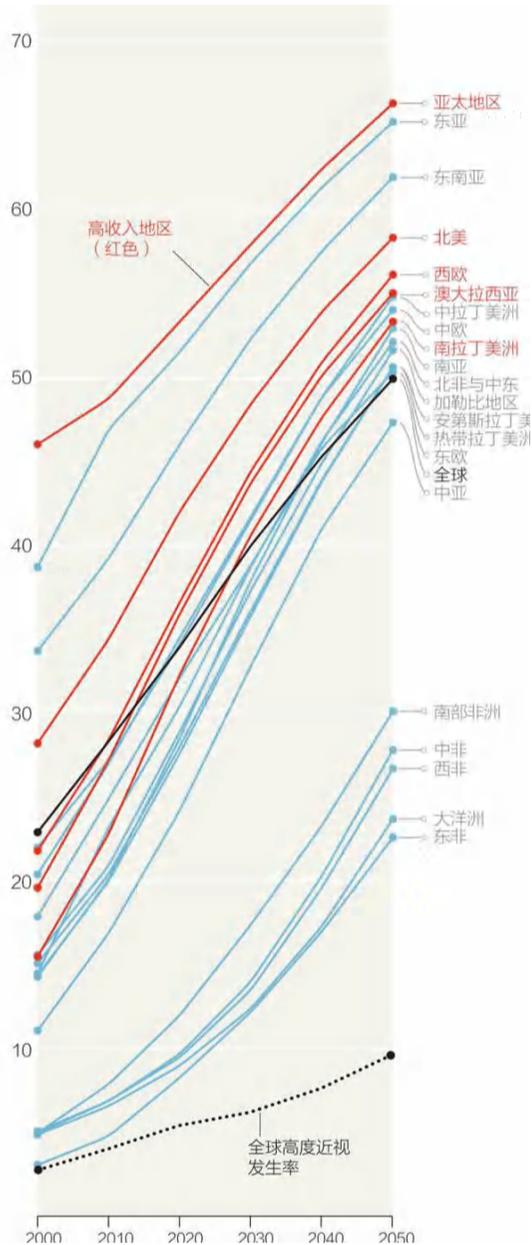
视力下降的主要原因不是电子屏幕,而是宅

文/黛安娜·权 埃利·多尔金 译/郭凯声 赵瑾

国家卫健委近日发布的《中国眼健康白皮书》显示,我国儿童青少年近视率为53.6%,大学生近视率超90%。传统观点认为,近视率激增是因长时间看电子屏幕,但最近一些研究指出,近视的主因是室内光线不足而非阅读时长。因此,要预防儿童近视简单——多带孩子到户外去。

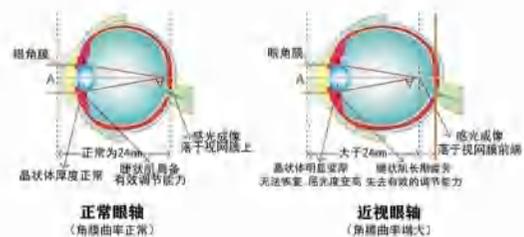
●近视发病率正急剧攀升

近年来,全世界近视发病率大幅上升,其中东亚地区最高,在中国青少年近视率已经过半。



全世界近视率的变化及预期

虽然眼镜和手术能够帮助人们改善近视,但并不解决根本的问题。近视是因为眼球的形状发生改变,导致晶状体在聚焦光线时,错误聚焦在视网膜的前方引起的。近视不仅给生活带来不便,严重的近视还会增加视网膜脱落、白内障、青光眼,甚至失明的风险。由于眼球仍在成长,少年儿童更容易患上近视。



●基因不是近视的主因

科学家曾认为近视在很大程度上取决于基因。目

前,基因研究已经发现在基因组中有超过100个区域与近视相关。

但现在澳大利亚国立大学眼科专家伊恩·摩根(Ian Morgan)说:“人们曾认为近视完全是遗传问题,但实际上它是由社会因素决定的。”

基因显然不是造成近视的唯一原因。1969年,对阿拉斯加北部因纽特人生活方式变化的研究,就是最明显的例子之一。在与世隔绝的社群中成长的131名成人里,只有2人患有近视,但他们的子孙中,却有超过一半患有近视。然而基因突变的过程十分缓慢,无法解释这种快速的变化,也无法解释世界各地激增的近视发病率。

●看书也不是近视的主因

看书曾经是显而易见的元凶。这个观点早在400年前就出现了,德国天文学家与光学专家约翰内斯·开普勒(Johannes Kepler)就将他的近视归咎于繁重的研究工作。此后,这个观念深深扎根在人们心里。长时间近距离工作可能会改变眼球的生长方式,从而配合进入眼睛的光线,将近距离的物像准确地聚焦在视网膜上。

虽然这个观点很有吸引力,但却站不住脚。研究发现例如每周阅读书籍的数量、阅读的时间以及使用电脑的时间等,没有一项是增加近视风险的主要诱因。

不过,研究人员发现了一个确实会导致近视的因素。2007年,美国俄亥俄州立大学视光学学院的唐纳德·穆蒂(Donald Mutti)及其同事对美国加利福尼亚州500多个8~9岁,视力正常的儿童进行了一项追踪调查研究。研究小组对这些孩子的日常生活情况进行调查,同时了解他们的体育和室外活动的情况。

五年后,他们发现这些儿童中有五分之一患上了近视,而唯一与近视风险明显相关的环境因素就是室外活动的时间。穆蒂回忆道:“我们以为这是一个异常,但它却在我们对研究数据进行分析时不断地跳出来。”一年之后,罗斯和她的同事们在澳大利亚的研究也得出了同样的结论。在对悉尼4000多名中小学生的研究进行了三年的研究之后,他们发现室外活动时间较少的儿童患上近视的风险更高。

罗斯的研究小组试图排除导致这一关联的其他可能性,例如儿童在室外会进行更多有益眼睛健康的体育活动。研究人员发现室内的体育活动没有保护视力的作用,无论是运动、野餐或只是在沙滩上读书,只要他们在室外待的时间越长,患上近视的几率就会越低。另外,那些在室外待的时间较长的儿童并不一定减少了读书、使用电脑的时间。罗斯说:“我们发现,有些孩子在长时间待在室外的同时,也会长时间阅读或使用电子产品,但他们并没有患上近视。”近距离工作可能会对视力有一定的影响,但眼睛接触亮光的时间看来才是最重要的因素。

●动物试验证明

一些研究者认为,要想支持这一观点统计学数据还不够,必须找到更有力的证据才行。

一些动物试验的结果支持了光照可以保护视力的看法。研究者在家鸡身上证实了这个观点。家鸡是视力研究中常用的模式动物,给它们装上改变图像分辨率和对比度的护目镜,可以诱导家鸡变成近视,控制饲养环境,只改变光照强度,就可以进行对照试验。2009年,

德国图宾根大学眼科研究所的里根·阿什比(Regan Ashby)、阿恩·奥兰朵夫(Arne Ohlendorf)和富兰克·斯格菲尔(Frank Schaeffel)发现,与在一般室内光照条件下饲养的家鸡相比,在高照度(与室外光照强度相当)条件下饲养的家鸡产生试验诱发近视的速率要慢60%。其他地方的研究人员在鼯鼠和猕猴的动物试验中,也发现了类似的现象。

然而科学家真正需要的是其作用机理:明亮的光线到底是怎样预防近视的。目前,主流的假说认为,亮光刺激了视网膜中多巴胺的释放,而这种神经递质在眼球的发育中能够阻止眼球变长。支持这个“光照-多巴胺”假说的证据也来自家鸡实验。2010年,阿什比和斯格菲尔证实,对家鸡的眼睛注射一种叫做螺环哌啶酮(spiperone)的多巴胺抑制剂,能够抵消亮光对眼睛的保护作用。

视网膜中多巴胺的分泌一般存在一个昼夜节律:即分泌量在白天增加,使眼睛从视杆细胞主导的夜视模式切换为视锥细胞主导的白昼模式。研究人员认为在昏暗的光线(室内的光线)下,这个昼夜节律被打乱,从而影响眼睛的生长。

●用光照来保护眼睛

根据流行病学研究,澳大利亚国立大学近视研究员伊恩·摩根(Ian Morgan)估计,儿童每天需要在至少1万勒克斯(勒克斯<lux>,法定符号lx)是照度<luminance>的单位。被光均匀照射的物体,在1平方米面积上所得的光通量是1流明时,它的照度是1勒克斯的光照强度下待3个小时左右,才能预防近视。这大概是在晴朗的夏天里,在树阴下戴着墨镜的光照强度。阴天的光照强度低于1万勒克斯,而照明良好的办公室或教室的光照强度一般不超过500勒克斯。

2009年,摩根开始测试增加户外活动时间是否有助于保护华人孩子的视力。他与中山眼科中心的团队开展了一项为期三年的试验,他们随机抽取6所广州的学校,让一组6~7岁的学童每天在放学后增加一堂40分钟的户外活动课;而另外6所学校的儿童则作为对照组,课程安排保持不变。在900多个参加户外活动课的儿童中,只有30%在9~10岁时患上了近视,而在对照组的儿童中,这个比例则达到了40%。

这些初步的研究结果让摩根倍感鼓舞,但他认为还可以做得更好。他说:“我们已经从原理上证明了,增加儿童的户外活动时间确有预防近视的效果。现在的问题是,我们应该采取怎样的实际措施使预防工作的效果更明显。”

与此同时,研究人员也在研究防止近视恶化的方法。华柏恩视觉研究所近视研究项目的负责人帕德马贾·桑卡里杜格(Padmaja Sankaridurg)研发了特殊的眼镜和隐形眼镜,通过聚焦整个视野中来自远处影像的光(而不像一般眼镜那样只聚焦视野中心的光),来改变眼睛的生长。其他研究小组已经证实,每晚使用含有神经递质阻断剂(阿托品)的眼药水,也有助于控制近视加深,虽然其作用机理还不清楚。桑卡里杜格说:“我们想要找到一种全面的方法来对付近视。”

眼药水和灯箱都不如送孩子去户外活动理想,因为户外活动除了对眼睛有益之外,还有许多其他的好处。罗斯说:“户外活动还能增强体育锻炼,从而降低肥胖率,改善情绪。在我看来,它只有优点,而且还是免费的。”

变量与骰子

文/intoweb

变量是学习 Scratch 编程的一个重要知识点。下面我们通过一个简单的扔骰子动画,掌握变量的概念,了解变量的类型与范围,将随机变量加入程序,并用变量控制角色造型。学会用变量来为程序服务(如图 1)。



脚本规划与流程设计

脚本规划与流程设计是进行编程创作的前置工作,需要确定与主题相关的舞台、角色、声音和对应脚本。

1. 脚本规划

背景: 选取一个蓝色,背景→所有→Blue Sky2。

角色: 选取一个法师,角色→人物→Wizard,选择造型“wizard-c”,将他放在舞台左侧。

角色“骰子”: 骰子需要自行绘制,在造型中用矩形和圆绘制出骰子,矩形的圆角可以用橡皮擦做出来。骰子角色有 6 面,每一个面不同的点数代表不同造型。所以,我们要在这一个角色里面绘制 6 个造型。如图 2 所示:在绘制完第一个造型后,继续点击“绘制”来添加下一个造型(如图 2)。



绘制完成后,再复制一个后,把骰子放在舞台中间位置。角色在舞台上的位置,如图 3 所示。

2. 流程设计

当点击绿旗后,男巫师发出指令,骰子开始转动,当骰子停止转动后,男巫师说出骰子上的点数相加的和。

变量的概念

变量来源于数学,英文是 Variable。它是计算机语言中能储存计算结果或能表示值的抽象概念。

变量有两种类型:属性变量和用户自己建立的变量。

点击 Scratch 的变量模块组,出现“建立一个变量”和“我的变量”。通常,我们会使用“建立一个变量”来建立变量,以便存放程序执行过程中的临时数据或结果数据等等。

变量根据范围分为局部变量和全局变量。新建变量的时候,系统会询问变量的范围,适用于所有角色的即全局变量,适用于当前角色的即局部变量(如图 4)。



选择“建立一个变量”后,为了方便区分不同变量,需要给变量命名。通常的规则是要把变量名定义为容易阅读

和能够描述所含数据用处的名称,从而方便程序使用。这个例子会用到 2 个变量,因为角色是骰子,所以,我们的变量名就是“骰子 1”和“骰子 2”,变量范围选择“适用于所有角色”即可。

在我们点击变量组模块时,Scratch 为我们提供了变量的四项基本积木选项(如图 5)。

当变量名称创建完成后,创建的变量就显示在了舞台区左上方(也可以用鼠标左键按住它进行拖动),并且点击“我的变量”后面的白色倒三角,我们创建的变量名也可以找到了(如果不需要变量显示出来,你可以将变量名前的“√”去掉,或者选择使用“显示变量‘骰子 1’”和“隐藏变量‘骰子 1’”控制变量显示)。

变量的取值和使用

在角色、造型、大小和变量名等基本设置完成后,我们就可以进行脚本的编写了。

1. 首先是角色 Wizard 的脚本,由于骰子的 6 面代表 6 个数字,所以变量的取值范围就是“在‘1’和‘6’之间的随机数”。

接下来,要通过男巫师发出一个“旋转”的消息指令让骰子转动起来,我们可以选择使用事件组的积木“广播‘旋转’并等待”来实现。

当骰子接收到消息后,就执行旋转。显然,这个“旋转”并不是使用右转或者左转使骰子自己转动起来,而是让它的 6 个造型进行变换。所以,我们可以设定让它的造型快速变换 20 次。

2. 让骰子的造型进行快速变换后,

最终的造型要固定下来,我们才能将最终答案写出来。所以,还需要通过变量名称“骰子 1”和“骰子 2”来完成。通过之前的分析,我们知道了骰子有 6 面造型,所以将变量“骰子 1”和“换成‘造型’”结合起来成为“换成‘骰子 1’造型”。由此可见,骰子最后的造型就是骰子执行旋转后最终的取值。骰子 2 也执行跟骰子 1 一样的程序即可。这样,我们就完成了骰子的所有脚本了(如图 6)。

3. 最后,回到男巫师角色,他要说出两个骰子造型上点数的和。因此,这个“和”要选择运算模块表示相加的积木来完成,即“说‘骰子 1’+‘骰子 2’‘2 秒’”。

到此,我们也完成了角色 Wizard 的所有脚本(如图 7)。

程序检测

我们完成整个程序的编程后,我们需要对程序进行检测与验证,努力做到完美。在这里,我们可能会发现角色 Wizard 最后的说被变量名挡住了,所以,我们可以把变量名向右侧移动开即可。

总结: 变量与骰子的案例将 Scratch 中变量的相关知识做了一个简单介绍,还需要大家通过不断的编程训练才可以掌握得更好。变量在编程案例中运用得很广泛,不断探索,才可以举一反三。

掌控板玩点灯游戏

文/陈新龙

掌控板可以用来玩游戏,这次我们就用掌控板结合 mPython 做一个双人的点灯小游戏来一决胜负。

当游戏开始后,双方分别快速触摸各自的按键,给进度条充电,当一方玩家的进度条到达最高点,对应掌控板上 RGB 灯点亮,先亮灯的一方玩家获胜。是不是感觉点灯游戏很有意思呀,赶紧一起动手做起来吧。

游戏要求:当按下 A 键,游戏开始。左边玩家为红方,右边玩家为蓝方。游



戏开始后,两侧分别显示各自的进度条,红方需触摸 P 键使进度条增加,蓝方触摸 N 键使进度条增加(进度条每次增加的值为 5),当一方进度条先到达 100,游戏停止并且点亮对应的 LED 灯表示取得胜利。



代码分析:

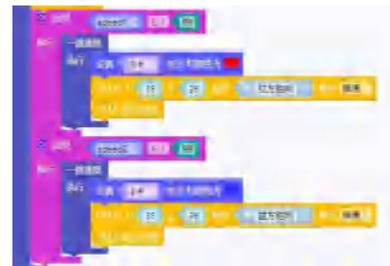
当按下 A 键时,游戏开始,先添加两个变量, speed1 和 speed2 分别用于进度条值的显示,变量的默认初始值为 0,为清楚显示红蓝两方的比赛过程,先确定两个坐标轴,左边显示红方,右边显示蓝方。

游戏开始后,红方玩家只需按下 P 键,执行变量 speed1 增加,当蓝方按下

N 键,执行变量 speed2 增加,每次变量增加的值为 5,这个变量的值可以自定义还可以增加随机数。绘制两个垂直的柱状条,将进度变成 speed1 和 speed2。当红蓝玩家按下 P 键和 N 键,进度条会随着变量 speed 的数值增加变高。



接下来只需要进行一个简单的判断就可以确定哪方获得胜利,当变量



speed1 和 speed2 的值任意一方大于 99 时,RGB 灯显示颜色,并且 OLED 屏幕显示胜利。

点灯游戏简单易上手也有一定游戏性,当然我们也可以做一个类似石头剪刀布的游戏,或者是随机出现 1-6 数字的游戏,只要你善于发现生活中有趣的事情,你就可以大胆尝试着用编程来编写,相信也是一种不错的挑战。

本版相关文件下载

链接: https://pan.baidu.com/s/1_Wm3Dz4PaDuW2dVEJkT-EA
提取码: 23iw



电影

《黄石》第三季



在第二季中,虽然经历了贝克兄弟绑架事件,但一家人反而被迫更加紧密地团结起来,杰米回归家庭,暂时与牛仔们住在一起;莫妮卡和泰特与凯斯团聚,瑞普也有了属于自己的小屋。牛仔方面,吉米由于祖父的帮助,团队的凝聚力进一步增强。但是内忧方面,贝丝旧伤未愈,泰特由于绑架而患上应急综合征。外敌方面,虽然贝克兄弟和土地开发商詹金斯已经领了盒饭,但必将会出现新的威胁,且让我们拭目以待,看达顿一家如何化解。

点评:2020年对喜欢追剧的人来说实在是一个糟糕的年份,上半年的秋季长剧大多在春天开始之后走向结束,而接档的春季剧则后继乏力,大多是些寡淡如水的家庭喜剧,只出现了极少数高分优秀剧,而还有一些剧则在疫情的影响下不得不延期制作和播出,从而使2020年上半年显得额外无聊。但就在此时,《黄石》第三季却如期而至,在前两季的豆瓣评分都高达9分以上的余威之下,《黄石》的第三季开播豆瓣评分就达到了9.6分,它就像剧中的主人公老约翰达顿一样,缓缓地骑着马走来,对所有同时期的美剧投去轻蔑的目光。

《翻译疑云》



九名来自世界各地的翻译员受聘翻译一本畅销小说三部曲的最后一集,他们被关进一间豪华但守卫森严的宿舍内进行翻译工作。怎料绝密手稿的前十页突然在网上流出,泄密者就在他们九人当中,出版商不惜一切誓要把叛徒揪出来,究竟谁是幕后黑手?

点评:如果不是疫情,其实蛮可以在北京今年的各种电影节上期待一下。爱、自由、热情与人道主义精神战胜冷漠、体制与金钱,理想主义的温情为时代招魂。本片的结局在片中就已写就,真正令本推理迷愉悦的是强势迅速的反转。秘书就是秘书,倒是有点反常,本片也是编导合一呀。

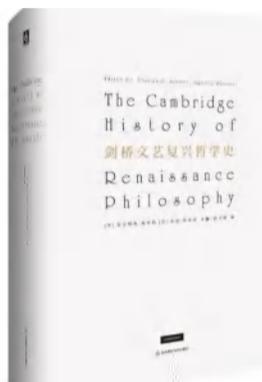
读书



《鼠之夜》

连城三纪彦 1948年生于爱知县名古屋市,早稻田大学政治经济学系毕业。大学期间创作的推理小说《变调二人羽织》获第三届“幻影城”新人奖,由此出道。1981年以《一朵桔梗花》获得第三十四届日本推理作家协会奖短篇小说部门奖,之后开始转向恋爱小说和恐怖小说创作。1984年以《宵待草夜情》获第五届吉川英治文学新人奖,同年以描写两位女性复杂心理的恋爱小说《情书》获第九十一届直木奖。

点评:之前看了他的《恋文》觉得很一般,这本稍微好些,但是还是比不上我最喜欢的松本清张。情节也基本猜得七七八八,最喜欢《来自往昔的声音》《奇妙的委托》和《鼠之夜》。但是两天内看完回看目录,就无法对应上情节了,多多少少不够记忆深刻。



《剑桥文艺复兴哲学史》

由剑桥学派代表人物昆廷·斯金纳和文艺复兴研究巨擘查尔斯·施密特共同主编,是一部全面论述欧洲文艺复兴时期哲学的综合性文集。多位撰稿人皆是相关学术领域里的重量级人物。本书是深入了解与研究文艺复兴时期思想与文化不可绕过的重要著作,亦是英语学界首次对庞杂的研究文献进行综合梳理,以飨读者的成果。中文版的译介出版,填补了文艺复兴哲学相关书籍在国内的空白。

点评:Jill Krays的“道德哲学”和 Quentin Skinner的“政治哲学”两章比较出彩,作者分别从印刷术普及、知识流布、俗语化浪潮等方面,考察了全球扩张前夜的拉丁欧洲状态。在人文主义浪潮冲击下,个人想象力无限扩大,知识生产爆溢,不断自母体繁殖而出,学科不断析分、创生。当然,殊途同归,学科分野不过是不得已而为之的暂时转圜罢了。细究起来,不难发现它们系出同源。小意见是,译者独立完成87万字译稿,此中心路曲折,耗时几何,是不是该写个译序介绍一下呢?



《宇宙》

BBC盛赞:20多年后,仍没有一本天文类书籍,甚至是一本科学类的书籍,能与《宇宙》的雄辩和对知识的广泛涉猎相提并论。宇宙一直是这个样子,过去如此,将来也如此。我们生于宇宙,我们的命运也与宇宙深切交织在一起。最基本的和最细微的人类事物都可以溯源至宇宙和它的开端,本书就致力于在宇宙视角对人类的探索。

点评:非要说这本书涉及的是天体物理学内容是不够准确的,其中还包括了哲学、数学、天文学、物理学、化学、生物学、历史学等等,知识之树长青,越是发展越是细分,而我们则拘泥于一个小小的专业学科中,常常忽略了周边的知识风景,这本《宇宙》就是知识之窗,不只是开拓了视野,更主要的是让我们也能不自主地跟着思考,我们到底生而为何?来自哪里?到哪里去?

漫画专栏



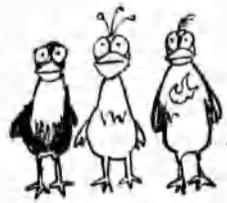
林帝浣
任职广州中山大学,画家,中国摄影家协会会员,《电脑报》专栏作者。



夏天吃菌子要三熟
菌子种类要记熟
煮得要够熟
去医院的路要很熟



明天就要见对方家长了
好忐忑啊
毕竟是
我先动手打他家小孩的



喜鹊、孔雀、凤凰去应聘
结果只有孔雀
当上了服务员
因为孔雀会开屏



睡着睡着就哭醒
是小孩
哭着哭着才睡着
是大人

电脑报自营店 暑促推荐



手机淘宝扫一扫
cpcwi.taobao.com

商务典范 精良品质 安全可靠

戴尔 3000系列 专业级商用台式机

2199起

设计主机配置: i5 4430+8G+120G固态 + K620专业设计显卡

平面设计制图PS建模修片 影视后期CAD T3

释放您的想象力 实现强劲的处理能力

CINEMA 4D Vray

[3D建模渲染] [平面设计与开发] [影视后期]

第十代智能英特尔® 酷睿™

十力征服 时刻都是高光

帧锋相对 流畅出击

6核协作 12线程

快速处理, 稳定输出强大动力 每一帧都是高光时刻, 酣畅淋漓取胜

多任务 秒切换

线程较9400F增加一倍

4.3GHz 6核心 12核心

¥3899起

B460M/i5 10400/8G/GTX16504G/120G

A6 全新锐龙游戏娱乐主机

适用: 游戏娱乐, 视频剪辑, 平面设计

锐龙R5 3600/8GB 海盗船/120GB M.2/技嘉B450M

活动价 **3699起**

手机淘宝扫一扫

B1 全新英特尔奔腾主机

适合: 办公学习, 网课直播, 视频炒股

奔腾G5400+8GB+120G SSD

活动价 **1499起**

手机淘宝扫一扫

二手原装iPhone

6S/6Splus/SE	900元起
7/7plus	1200元起
8/8plus/X	1800元起
XR/XS/XS MAX	2900元起
11/11Pro/11ProMAX	3900元起

送苹果 原装配件

手机淘宝扫一扫



二手原装华为·三星

P30 系列	2000元起
Mate 30 系列	2900元起
P40 系列	3400元起
三星 S10 系列	2700元起
三星 Note10 系列	3500元起

手机淘宝扫一扫



原装品质·专业测试·顺丰包邮

二手品质笔记本

轻薄便携本:

超薄、重量轻、小巧、发热低、续航长

Thinkpad X230:12寸 /i5/4G/120G SSD 以上	1299元起
Thinkpad X240:12寸 /i5/4G/120G SSD 以上	1499元起
Thinkpad X250:12寸 /i5/8G/120G SSD 以上	1999元起
Thinkpad X260:12寸 /i5/8G/120G SSD 以上	2299元起
Thinkpad yoga260:12寸 /i5/8G/256G SSD	2488元起
Thinkpad X1 Carbon: 14寸 /i5/8G/256G	2788元起
微软 Surface PRO:12寸 /i5/4G/128G 以上	2199元起
惠普 1040 G3:14寸 2K 触摸 /i5/8G/256G	2599元起



移动办公·影音娱乐

手机淘宝扫一扫



图形工作站:

i7、专业独显、高分辨率屏, 散热良好

ThinkpadW530: 156寸/i7/8G/120GSSD 以上	2599元起
ThinkpadW540: 156寸/i7/8G/120GSSD 以上	3199元起
ThinkpadW541: 156寸/i7/8G/120GSSD 以上	3299元起
DELLM4800:15寸/i5/8G/120GSSD 以上	2599元起
HPZbook15G3:15寸 /i7/16G/512G/M2000M	4738元起



手机淘宝扫一扫



二手原装苹果笔记本

用料精良·正版系统·流畅安全

13寸Air:i5, 4+128G	2650元起
13寸Air,i5, 8+128/256G:	3200元起
12寸MacBook: 酷睿M, 8+256/512G:	3500元起
13寸Pro,i5, 8+128/256/512G:	3500元起
15寸Pro,i7, 16+256 / 512G独显:	5500元起

办公·设计·时尚



更多型号:手机淘宝扫一扫



go.icpcw.com/ip.com

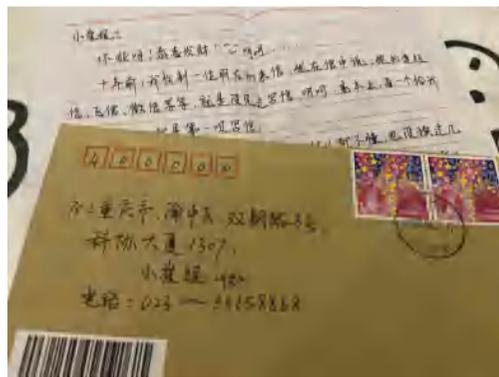
选机经验 淘二手好货
欢迎加电脑报二哥微信好友



还有各类高品质二手配件、显示器等, 价格优惠, 升级首选! 详情请咨询店内客服。

读者来信

深情厚谊 一封特殊的读者来信



还记得前几期的笔友活动吗?起因是小崔姐偶然翻到了一封来自学生时代的信,想起在那个信件纷飞的时代,电脑报也曾收到过许多读者粉丝的来信,便心血来潮地发起了再给电脑报写一次纸质信的复古风潮。在文章发出去的几个星期后,小崔姐就收到了不少粉丝朋友的来信,字里行间,《电脑报》读者对电脑报那份深厚的情感跃然纸上。

在众多的来信中,有一封信件显得非常特别,这封信来自一位正在监狱改造的读者朋友。在信中,这位读者向我们吐露了很多心里话,通过信中

的内容,小崔姐也了解到虽然他曾经犯过错,但现在的他正在努力地重新改造自我,提高思想和认识,并借助技能学习,努力让生活变得充实。

在信中,他这样写道:“那年,刚满十八岁的我,年少轻狂,什么都不懂,也没读过几年书,一时冲动和别人打架,所以,到现在还在坐牢,亲手毁了自己,也毁了对方面,但我没放弃,在服刑期间,我不断学习,学会了识字、写字、基本礼仪、广州雷州半岛的方言、打架子鼓,现在还在学唱歌,把自己的时间安排充实一点,这样就没时间想那些乱七八糟的东西。我的亲人经常教我:人的一生无论如何,心态最重要,所以我也买了很多心理健康方面的书来看,学会了调整自己的心态。”

这只是信中截取的一小段内容,平实无华的文字,倾诉衷肠的言语,小崔姐想必这样的话也只有对最要好的朋友倾诉,而这位读者信中毫无保留的倾诉,表达了他对电脑报的深情厚谊。而在这里,电脑报也愿意做你的好朋友,在学习和探索 IT 科技的道路上一起成长。

事实上,这已经不是电脑报第一次收到来自高墙内的信件,《电脑报》从 1992 年创刊至今已经有 28 个年头,28 年来《电脑报》发行渠道最远深入乡

村,陪伴了包括电脑报众多“80 后”“90 后”编辑在内很多人的少年时光。《电脑报》也曾一度成为了 IT 入门初学者的秘密宝典,从游戏内容到硬件测评、装机技巧,不少读者在《电脑报》的陪伴下从小白成长为大神,而评测过上千块主板的疯狂博士、拆过上百台笔记本的牛大叔等也成为了很多读者的老朋友。在电脑报去年发起的年度读者调查中,有超过 50% 的读者接触《电脑报》超过十年,阅读《电脑报》已经成为不少读者生活的一部分。

随着时代的发展,纸媒发展面临着前所未有的挑战,也感谢如今一直陪伴《电脑报》继续前行的你们。如今的电脑报除了平面纸质载体,报社也已经全面进入新媒体时代,目前除了电脑报官方账号外,还建立有机智猫、钛师父、购机帮你评、蛋黄星球等新媒体平台矩阵,并且通过图文之外的直播、视频等更灵活的方式传播电脑知识和 IT 科技,每年还会在全国多个城市举办十几场线下活动,与读者零距离互动。

不管是传统的纸质报纸,还是转型后的新媒体,服务好读者,提供实用有价值的阅读内容,一直都是电脑报的办刊宗旨,电脑报一定不会辜负大家的信赖,探索未知科技的路上,与你们继续同行。

小崔网事

QQ 被盗用有多尴尬?

自从有了微信朋友圈后,你有多久没逛 QQ 空间的好友动态了?小崔姐倒是一直有逛 QQ 空间的习惯,最近一如往常地打开 QQ 空间查看好友动态,却发现了一条小广告,对于此类信息当然顺手就是一个举报,可是再往下刷,发现该好友发了很多次一模一样的广告,这就很值得警惕了,怀疑该 QQ 已被盗号,于是赶紧联系好友,提醒他查看 QQ 空间信息,好友还一脸懵逼,只记得腾讯提示过 QQ 有被盗的风险。

QQ 被盗用后,只通过 QQ 空间发布广告信息的这种情况算是比较好的,还有一种最尴尬的情况是盗用者给列表里的每个好友都发送了广告信息,找回之前,担心好友上当,找回之后,又得给一个个好友解释,可真是太累了。

— 深海鲸:今天 QQ 被盗害得朋友被骗钱,我还是太年轻、太单纯、太蠢了,谨记 QQ 密保手机一定不要乱发什么验证码!

1995 的来信:最近什么仇怨,继 QQ 被盗后,又把我空间设置全部开放,相册选择性地开了几个,我的照片全存 QQ 相册里的,真是太气人了。

宇宙战士:QQ 被盗了,简直太难了,直接给我所有好友发广告图,我还得一个个解释,被冻结了咋还能发呢?

曾经深爱 QQ 的“80 后”“90 后”,如今因为各种稀奇古怪的原因而纷纷转战了微信阵营,而微信也不再像一开始那样可以支持接收绑定 QQ 号的消息,这种割裂感最终让“80 后”“90 后”们形成了微信长期在线,QQ 偶尔一登的使用习惯。不过,不登录不等于没



有,对于加了你 QQ 好友的各位联系人而言,这个 QQ 号发布的一切信息都是由你发布的,而盗号后最常见的就是假冒身份借钱或者进行其他诈骗活动。

相比于 QQ,微信的安全性和私密性就要更高一些,不同于 QQ 默认的账号密码登录机制,微信在正常情况下只能同时两台设备在线:一部手机,一台 PC/Pad,后者登录时还需要手机端授权。除此以外,微信账号的第三方授权登录要么是在智能设备上拉起授权,要么是扫码授权,全程不涉及输入账号密码的操作,盗号风险更低,再加上全时在线的特性,稍有异常都会及时收到通知。

既然 QQ 的盗号风险比较高,那么除了进行杀毒处理和不要打开来历不明的软件及网站的例行操作以外,还有什么建议呢?

首先确认 QQ 绑定的密保手机是正常使用的。因为在发生疑似盗号行为后,腾讯会及时发送短信进行提醒,如果你没有留下能及时收到此类消息的手机号,那显然是没法及时采取措施的。

QQ 空间刚推出的时候,QQ 用户大多正处在一个中二的年纪,回头看难免有些不堪回首的黑历史,如果现在已经没有用 QQ 空间的话,也可以选择注销或者加密,这样一来即使 QQ 被盗用,也不能操作你的 QQ 空间。

因为网络盗号风险始终是存在的,建议大家在遭遇好友联系人借钱或者拉人投资这类风险行为时,一定要谨慎验证对方身份。另外,手机和云空间中不要存放自己的隐私信息,在进行备注时尽量不要加上关系。

离不开的移动支付

移动支付,现在已经被称为新四大发明之一,不仅便利了中国,也开始走向世界。由于它的出现,我们不用带现金也能买东西,甚至不想出门的时候,在家用手机就随时可以购物,如今在大街小巷,无论是大商超还是街边摊,都会贴上一张收款二维码。近日,支付宝为了支持商户夜经济,更是推出了“夜光码”。

在微信、支付宝普及之后,已经很少有人用现金支付了,钱包里也不怎么装钱,带的多是卡证等物品,甚至有时出门连钱包都不用带,揣个手机就解决了。

不过微信、支付宝可能没想到,因为移动支付的普及,国内的抢劫案发生率十年来下降了 90%,现在连坏人都要失业了。据联合国数据显示,2010 年中国抢劫案数据排名全球第 5,而如今已经告别全球前 20,十年之前,还没有移动支付,抢劫案数量曾是如今的 10 倍,十年之后,中国移动支付普及率近 9 成,路边虽然再也捡不到钱,但劫匪也抢不着现金了。

从逻辑上来讲,抢劫案发生率下降虽然不能完全说是移动支付的功劳,不过,从现实中来看,移动支付普及,大家都不带现金了,小偷等传统“职业”显然备受打击,这也不是第一次有类似报道了。不过,大家有没有觉得,也正是因为移动支付越来越方便,钱也花得更快了,一转眼微信钱包、余额宝里的数字就变成 0 了,花呗额度也刷完了,难道只有小崔姐这么管不住自己的手吗?

爱恨交替,复仇与救赎

——《最后生还者2》游戏体验

《最后生还者》在2013年的PS3主机上发售,直击人心深处的故事以及电影级的演绎让其获得了无数的赞叹和名誉,各大媒体也为游戏打出了最高的10分好评。如此优秀之作怎能没有续作,在广大玩家们的呼声中《最后生还者》时隔七年迎来了其第二部正统续作——《最后生还者2》,该作于PS主机世代更替之际登场,可以说它算是PS4平台上最后的大作。



延续的经典

《最后生还者2》不负众望地接过了前作的接力棒,但是也对游戏进行了很多的修改,第二部的玩法、关卡设计以及故事剧情和人性深度上是有着很大出入的。顽皮狗使用了自己的拿手好戏,电影化的叙事再次演绎了一段直击人心的末世冒险。

前作以“爱”宣扬末世人性的善,得到了玩家们和各大媒体的肯定,而第二部则是想以“恨”来演绎出人性的恶,却无法重现前作的满分盛况,甚至短时间还出现了低分情况,这是为什么?乔尔的死会给大家一个很好的说明(涉嫌剧透就不过多说明了)。当然因为剧情中角色的死亡让玩家感到不满而给出了低分,从侧面反而说明了顽皮狗在

半探索的世界

在视觉上堆料已经无法满足玩家们要求了,因此在关卡设计上有了更多的新设计,为了满足玩家们对这个末日世界的好奇,增加了更多的探索、收集、潜入与战斗元素,并将其用更为合理的方式组合排列后展现于玩家们面前。

在关卡设计的最大改变上,就是活动范围的提升,原本一条线的关卡现在大幅度扩展,每个段落中的探索范围得到了极大增强,不仅仅是平面的延伸,而且还在纵深上

更生动的战斗

除了更加优秀的画面表现能力,游戏在地图上的扩展也使得战斗难度增加,开阔的地图、上下延伸的区域和未知的拐角处都可能埋伏着一个感染者。第二部在战斗环节上是有着全面的升级,虽说依旧沿用了前作的TPS射击与战术性道具组合的基础作战设定,但其细节上却是有了太多新元素。

战斗关卡中,可以迂回的范围变得四通八达,玩家不再局限于某一处区域,可以灵活绕行战场的任意空间,能够侧身穿过墙壁缝隙,还能爬过破洞或者通道,甚至是选择小道或者攀爬高处都能自己决定,当然蹲伏隐蔽也是一种方法,因此游戏在通关的路线选择上有了太多的方案可选,自由性大大地增加。

为了增加战斗的难度和沉浸感,玩家的战斗策略更加丰富,同样的敌方作战能力也得到了加强,不论是敌对人类或者感染者都更加智能化,而作为第二部主要的敌人,人类带来的威胁更大,他们行为多变,更为人性化,也十分讲究配合,只要听到枪声,不论是敌方队友失踪或者死亡,

故事情节的叙述和人性描写上是真的非常过硬,而作品的品质也呈现了其赶超前作珠玉的用心及努力。

当初前作登陆PS3时也是新旧主机世代更迭之际,顽皮狗凭借其经验将PS3的能力完全压榨出来,这才为玩家带来了一款电影级的作品,如此又压榨了PS4主机的最后一点性能,作为第二部拥有足以超越前作的视觉表现。相较于前作中荒凉破败的末世景象,第二部因为故事线的推进,人类文明聚集起来的小镇以及生存的痕迹会有明显的增加,而画质上的提升更加不只是一星半点,不管是环境细节、贴图效果抑或是渲染采样都是更加出色,也更为优秀,让玩家得到极佳的视觉体验。

得到了扩充。如此广阔的地图,也带来了更多的探索空间,相比乔尔作为第二部主角的艾莉则是更加喜欢卡牌,此外艾莉还会对部分收藏品进行记录写进自己的日志,当然既然有探索,那么解密等内容更是少不了,除了简单的找密码破解外,还增加了破窗、抛绳、迁电缆等很多未曾遇到却十分符合逻辑的解密内容,这些解密都不算困难,毕竟游戏还是无法脱离局限性的困境,不过这些新元素的加入绝对会让玩家们游戏体验中获得更多意想不到的乐趣。

那么剩下的人类敌人就会马上做出更符合逻辑的配合行动,警戒四周并开始搜索玩家,因此潜入作战也会让你暴露在危险之中。

特别到了中后期,猎犬型敌人的加入会让玩家更加棘手。敌方人类常常会携带猎犬一同作战,由于猎犬拥有极高的警戒度,且还能嗅出艾莉的气味,并循着味道追踪玩家位置,这就使得潜行作战更为困难。此时的玩家不仅要随时更换位置,还要时刻注意敌人的动态路线,以规划出自己的进行路线和战斗方式,如此困难重重的动态作战着实让人有些手忙脚乱,当然也让游戏更具挑战性和趣味性。

敌人得到了加强,而我方队友亦不是吃素的,蒂娜的加入为艾莉提供了很大的帮助。作为艾莉的得力队友,在玩家潜行暗杀的时候,如果有两个太过靠近的敌人,蒂娜的高AI会自动上去帮玩家暗杀另外一个敌人,而且在潜入时,蒂娜的“隐身”能力可是非常的强大,她虽然是跟随玩家行动,但也会根据敌人巡视情况移动自己位置躲避搜查。

丰富的搜集与养成

玩家在探索中可搜集的物品有很多,除了部分是作为成就和爱好搜集,还有部分则是关系着角色的养成。先说枪械,部分为剧情获取,而另外部分就要探索解锁,例如艾莉的左轮手枪就是在离开小镇的时候从乔尔遗物中获得,而泵动式霰弹枪就要到西雅图市中心自己探索获得了,同时在平常探索中获得的零件可以在工作台处对枪械进行改装升级,而角色的成长则要通过搜索到的补充品(药丸)来提升技能,只是对应的技能树则要训练手册才能解锁了。

此外部分制作道具初始不会获得配方,需要拾取过一次后便能自动解锁配方。如果玩家错过了某个搜集或者解锁道具,可以通过章节选择重新来找寻一下漏掉的道具。



总结

对于前作来说,第二部也获得了9分以上的好评,然而顽皮狗的心思却有些让人琢磨不透,整个剧情成为游戏唯一也是最大的诟病,对比前作珠玉在前,第二部也是功亏一篑了。当然抛开剧情,第二部仍然是PS4主机世代上最伟大的游戏之一,绝不接受反驳。

本周优惠好物
TOP4

花旗参茶喝过吗? 听说超市要卖百来块钱!

一周又过去啦,大家有在师姐(微信:yhmd0808)这里买到什么优惠好物吗? 接下来跟着师姐来看看本周又有哪些反馈比较好的单品吧! 想以低价入手其他好物的小可爱记得加师姐微信哦,同步更新福利群和朋友圈哈。



鹰牌花旗参茶

好像是第一次遇到花旗参茶的活动,很多小可爱都想要的。这个是无糖的,独立包装,随时随地冲一包很方便,可以增强人体免疫力哦。一盒是10袋,这个是大品牌,超市一盒还挺贵的!

@浩***o:老牌子的保健茶,喝了有精气神。

@l***6:第三次回购了,每次都是买两盒,口感还是老味道。

@月***r:买了好几盒,就不一一评价了哈,花旗参很好,值得购买和推荐。

@泽***轩:之前我爷爷就一直泡的这个,这次我买来给我老公试试,最近加班太辛苦了。



胶囊咖啡

隅田川家的,师姐推荐过他家的咖啡很多次了,特别是这款液体胶囊咖啡,口感超级棒! 微糖、原味2种口味,不喜苦味的小可爱可以自己加牛奶和糖。一份是8颗,现在还有第2件15元的活动,拍两份更划算哦。我前几天去星巴克买杯拿铁都三十几元了。

@d***0:挺好的,每次都是用牛奶或者豆浆冲,不错不错。

@q***i:味道还不错,比速溶口感好,比自己磨方便很多,一个折中的选择,不错的,会回购。

@迷***阴:挺喜欢这个的,兑一包180ml的牛奶刚刚好,每天一杯。

@t***3:胶囊咖啡兑着牛奶超好喝,很香,不酸,有点点苦。



金煌芒果

海南金煌芒果应该算是比较好吃的芒果品种啦,一箱是10斤,现摘现发的,收到后放几天催熟再吃哈,师姐这段时间已经买过几次芒果啦,想吃的朋友可以买!

@縹***娜:不到三十块钱买了将近十斤芒果,比在超市划算多了。

@椒***8:芒果味道挺好,挺甜的,肉厚核薄,下次还买这家的。

@民***天:每个大小和手掌差不多大,蛮甜的,放几天就可以吃了,真的好吃。

@小***c:真的是超值,买回来是绿色的,但切开咬了口不酸,很好吃,没有丝。



压缩饼干

900铁桶压缩干粮饼干,原中国人民解放军第四00三厂生产的,真军工品质! 据说这个是真的好吃,一小包就差不多是吃一桶方便面的量,有没有吃过的小可爱来说一下口感,我想试试! 一份是200g×20包,当零食吃的话能吃好久的样子。

@蛙***步:味道很好,关键是填肚子,饭后吃两块,一下午都没感觉到饿。

@何***4:一包里面有4小块,这一包够我一天的食量。

@一***飞:非常好吃,虽然更喜欢那个铁箱子,哈哈,军工出品,必为精品!

@b***1:还不错,有一点儿甜,不腻,平常可以用来补充能量。

男士牙膏比女士牙膏好看还好用,这是我没想到的

毛竹炭+黑松露=去渍能力 Max

今天推荐的这款牙膏,是男士专用的鎏金牙膏,不仅可以吸附致牙黄的细菌,美白牙齿,还带有淡淡的鼠尾草香。

不同于普通牙膏膏体,这款牙膏不是白色也不是白绿、白蓝配色,而是天然竹炭的黑色。或许你还没尝试过用这种黑色的牙膏,但在日本走在生活前沿的网红们,早就人手一支黑色的竹炭牙膏啦!

整支鎏金牙膏呈黑色,挤出来是透明的黑,都因为两个天然成分所致。一个是去渍能力 Max 的天然毛竹炭,另一个是含有多种微量元素、可以与氨基酸一起保护口腔组织的黑松露。

毛竹炭,能快速吸附口腔内的残渣、杂物,净化口腔环境,减轻外源性着色。相比于其他亮白去渍牙膏,竹炭的去渍速度相对直接有效,能把脏的、臭的东西,甚至厚重的舌苔,统统清扫干净。所以毛竹炭这样一个厉害成分,近年来都成了各大口腔大牌的首选成分。

鼠尾草杀菌消炎

除了毛竹炭和黑松露,它还有罕见用在牙膏上的鼠尾草提取物。

鼠尾草这个词,在香水中见得多。像祖马龙就有“尾草与海盐”香味的。鼠尾草是最古老的药用植物之一,原产于欧洲南部与地中海沿岸地区。它的香气被

誉为有着净化心灵的作用,这样的草本味道,闻起来像是在雨后的桦树林里呼吸一样,让人很安心。因此常常会在餐桌上、香疗目录里看到它。

用鼠尾草提取物来用作护齿膏的主要成分,不仅花草香味清爽不刺鼻,低调好闻,更重要的是,鼠尾草提取物还具有杀菌和消炎作用。

在发明牙刷和天然牙膏之前,以前的人就是先将鼠尾草叶包裹在食指上,然后用它们按摩牙齿和牙龈。这样可以防止牙龈出血,去除牙菌斑,杀死细菌,强健牙龈并口气清新。将这样一个古老护牙的成分,添加在牙膏里,无疑是让每天的刷牙过程,都包裹在清新的天然植物香气和健康里。刷完牙后,连呵出来的口气,都是淡淡的香水薄荷味。

最后来说一下 Free Realms 这个品牌吧,虽然不是什么大牌,但却是一个专注于产品、专注于男性护理的小众品牌。团队成员都是一些资深媒体人、摄影师、画家、产品设计师、植物学家、口腔护理生物学家。除此之外,Free Realms 还有美国 FDA 可食用出口级认证,所以大大咧咧误吞了也没有太大问题。

除了有这款男士鎏金牙膏,Free Realms 还推出了对应的情侣款——覆盆子女士鎏金液体牙膏。同样采用珍贵的成分:覆盆子精粹、积雪草提取物、燕窝精华,可以给女朋友也带一支哇。



(男士)
手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/nsyg.htm



(女士)
手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/nsyg1.htm

夏天降温黑科技,今年的冷感毛巾又来啦

三步就能让毛巾变冷

前几年冷感毛巾挺火,不知道大家有没有用过,今天又有好多小可爱来问师姐有没有推荐的冷感毛巾,好的好的我今天安排上了!每年一到夏天,相信不少怕热体质的人,都萌生过“想把空调背在身上”的想法。所以一条会持续散发冷感的黑科技吸汗毛巾,就是活生生行走的冰袋!

不只是夏天运动的必备单品,日常随身带着它,感觉热了就擦擦身体的任一部位,瞬间的感受就一个字——冰。不用马上洗澡,也能时刻保持身体清爽,不黏不腻不烦躁。市面上做冷感毛巾的商家有很多,师姐还是觉得扛把子 Coolcore 家的最有保障。

话不多说,先看看怎么“三步变冷”。1.浸湿;2.拧干;3.甩一甩。甩动3~5下之后,就变成了“刚从冰箱里拿出来的冷冻毛巾”。每次三步操作后的冷感可以持续一段时间,就算你一整个下午都在户外,它也能很好地护你冰爽哦。

原理是什么?关于它的原理,可能就要追溯到初中的物理课程了:毛巾由三种不同的功能纤维组成 PVA 物理结构,控制水分的吸收、循环、蒸发,来达到物理降温效果,直接贴在皮肤上迅速降低 30%左右的体感温度。

研发人员还用专业的热成像仪做

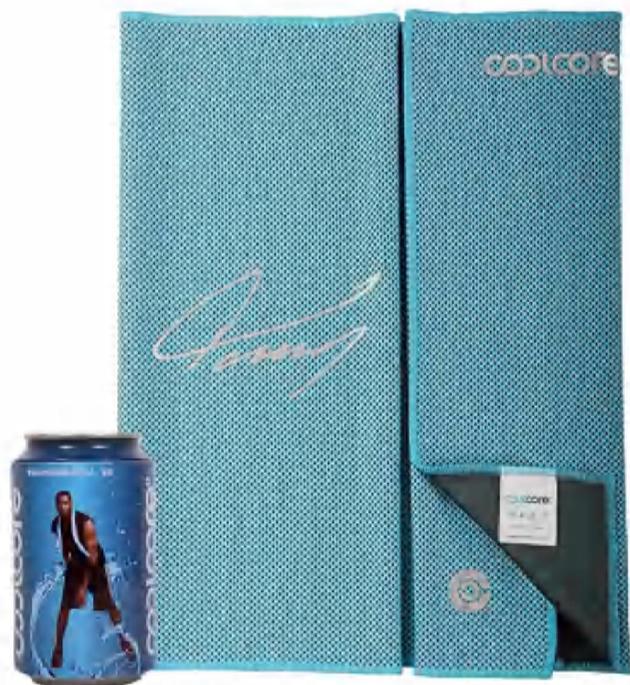
了“热水实验”,在 56°C 左右的热水里浸泡毛巾,刚拧干时毛巾还是通红的,几乎在抖动的那一下,瞬间变冷蓝。再继续甩动两下,也同样会迅速降温到 20°C 左右。只要当你感觉不凉了,甩两下又会速冷。循环制冷效果并不会随着时间退化,毛巾用多几个夏天,都会觉得它“冰冷如初”,很划算。

吸汗、速干、防臭

对于毛巾本身来说,它的干净程度也是我们一大担心的点之一。普通毛巾擦汗之后,搭在身上又沉又黏身,放进包包一会儿就会散发异味。但冷感毛巾不仅有快速降温的效果,而且在吸汗、速干、防臭这些点上,做得要出色很多。日常打湿拧干之后直接围到脖子上也不会把衣服弄湿。

而且它还可以吸收 200ml 的汗水,相当于剧烈运动 80 分钟的出汗量,即使是擦过汗之后也不会滋生难闻的异味。用后用清水洗一下,常温通风悬挂,不到 20 分钟毛巾就干啦,不会等到下一次要用时它还是湿的。

Coolcore 家的冷感毛巾颜色还特别多,师姐觉得颜值还蛮高的!夏天长时间在户外运动或者工作的话可以备一条哦。



价格: 49元
手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/lgmj2.htm

等等党的胜利? 聊聊最近上市的两款八核处理器新机

说起今年上半年笔记本移动平台最令玩家兴奋的事情,想必就是AMD锐龙4000系列处理器的到来了。不管是轻薄本还是游戏本,其综合表现都让人满意,不少消费者都喊起了口号。而在另一边,为应对竞争,英特尔也在主流价位推出了八核i7游戏本,并且价格来到了七八千元上,这在以往真是难以想象,万元之内,甚至离一万元还有些距离,就能拿下八核i7处理器+RTX显卡组合的机型,不买,那也值得看看!

联想Y7000P 2020:首发八核i7+RTX 2060为8299元



首先聊聊国际品牌联想推出的Y7000P 2020款,这款机型更新了八核i7 10875H处理器,搭配的显卡是

Y7000P 2020的i7 10875H版本,处理器性能释放可以达到75W。咱们以这个参考来评价的话,它的性能释放

RTX 2060甜品卡,目前正在各个电商平台预约,将于6月30日首发抢购:预付定金200元,首发到手价格为8299元。其他配置为16GB内存和512GB PCIe SSD,并有100% sRGB、144Hz高刷新率屏,硬件配置上比较齐整,没啥槽点。

这款机型的首发价格还有点意思,比5月份时候推出的六核i7+RTX 2060版本的首发价格还低几百元。这可以看作是等等党的一个小胜利——处理器性能提升不少,价格还便宜一些,虽然SSD容量从1TB减少到了512GB,但这没什么影响。从硬件配置和首发价格来看,8000元出头,搞定i7 10875H+RTX 2060组合,还是国际一线品牌,可以关注。

具体机型方面,联想表示



突破CPU的官方45W TDP功耗限制,性能释放可达75W*,持续高频运行,获得类似“超频”的越级性能体验

可以评价为不错,但是算不上超强的性能释放——市面上超强性能释放机型可以达到110W以上。当然,大家也要注意一点,达到六七十瓦之后,再往上提升功耗,性能的提升幅度就没那么大了。

初步来看,这款八核i7的Y7000P 2020有一些看点,比如8000元出头的价格,不错的性能释放,齐整的配置。不过根据牛叔的观察来看,这个抢购需要点运气和网速……

机械革命Z3 Air-S



这一波新品中,机械革命着实打了不少牌出来,不管是AMD还是英特尔处理器机型,都有一些看点,而且它们还有一个共同点:价格实惠。比如前一阵子上市的机械革命Z3 Air-S,也是一款主流价位的八核i7处理器游戏本。这款机型上市时比较低调,但是它的配置和价格却引人关注:核心硬件为i7 10875H+RTX 2060,搭配的是16GB内存和512GB PCIe SSD,同时也有144Hz的高色域电竞屏。促销价格在7500元左右,如果牛叔没有记错的话,应该是目前价格最便宜的八核i7+RTX 2060游戏本。

同时Z3 Air-S还是一款金属机身轻薄游戏本,AC面为金属材质,重量约为1.88kg,便携性也不错。性能释放方面,该机是一款“让人意外”的机型:实测单考处

理器可以稳定在85W/3.6GHz,稳定为95°C。再结合该机1.88kg左右的机身重量,这个性能释放值得称道。双考的表现CPU 37W+RTX 2060 90W,状态稳定,游戏没有问题。

当然,高性价比下,在细节方面有一些妥协,比如该机的SSD虽然也是PCIe规格,但从评测机型来看,属于比较小众的牌子,好在额外还预留了一个M.2 SSD位,可以自行升级。另外该机在考机双核心高负载的时候,C面的温度在50°C左右,热感较为明显——毕竟是轻薄机身+金属C面,而且性能释放比较强,在意料之中。

总的来看,Z3 Air-S这款八核i7 10875H处理器RTX 2060游戏本,核心看点是轻薄金属机身+不错的散热,价格相对低不少,细节配置的确不是那么完美,不过从价格来看,促销为7500元左右,也没啥大问题。



上面简单聊了两款七八千元价位的八核i7处理器+RTX 2060游戏本,都是近期上市的机型。一款国际品牌,一款新锐品牌。看来这个价位大概就是之后机型类似配置的价格区间了,竞争之下,市场和产品又一次发生了剧变!

而说到这里,不知道大家有没有想起之前ROG推出的八核i7处理器+RTX 2060游戏本:魔霸新锐,配置和上面提到的机型基本保持一致,首发8999元,常规价格9999元。

看来,高规格H处理器机型,的确开始变得实惠了~那么,大家怎么看?



从入门GTX 1650Ti到甜品RTX 2060 1500元左右的差价值吗?

截至目前,今年出现频率比较高的游戏本独显,主流价位里有两款,一款是GTX 1650Ti,一款是RTX 2060。GTX 1650Ti是之前上市的新游戏本独显,算是一个新面孔,定位为入门级别,稍微比GTX 1650强点儿,但总体上是一个水平的。搭载该显卡的游戏本价格大概在5500元~6000元,国际品牌略高一些,FHD中画质下3A大作流畅运行。



RTX 2060则属于一款中高端甜品独显,虽然不是新型号,但也有新版和旧版之分,新版性能有所提升,而且新版还有90W常规版本和115W的高功率版本。搭载RTX 2060的游戏本价格大概在7000元价位上,比如机械革命的蛟龙P;国际品牌价格则要高一些,大概在7500元,比如宏碁的暗影骑士擎、华硕天选。

不少热门机型都搭载了这两款显卡,而有趣的是,对这两款显卡,一些玩家也有所比较。有玩家的观点是GTX 1650Ti作为入门卡,性能不咋样,玩游戏不如直接加钱上RTX 2060,性能强得多。那么,真的是这样吗?今天牛叔就来聊聊这两款显卡之间的性能以及价格问题(RTX 2060为90W版本)。下面先看性能测试。

★首先是3DMark系列的测试对比:

3DMark 显卡分数	RTX 2060	GTX 1650Ti
3DMark Time Spy	5684	3751
3DMark Fire Strike	13932	10172
3DMark Fire Strike Extreme	7417	4522

在3DMark显卡基准测试中,牛叔对比测试了3个项目,相对于GTX 1650,RTX 2060的领先幅度非常大,三个场景的领先幅度基本在60%左右。

●在3DMark Time Spy场景中,RTX 2060领先GTX 1650Ti幅度约为60%;

●在3DMark Fire Strike场景中,RTX 2060领先GTX 1650Ti幅度约为57%;

●在3DMark Fire Strike Extreme场景中,RTX 2060领先GTX 1650Ti幅度约为64%。

★接下来看看其他三项基准测试对比:

显卡基准测试	RTX 2060	GTX 1650Ti
最终幻想15	8568	5727
Unigine Valley 1.0	6576	4268
superposition	11484	7239

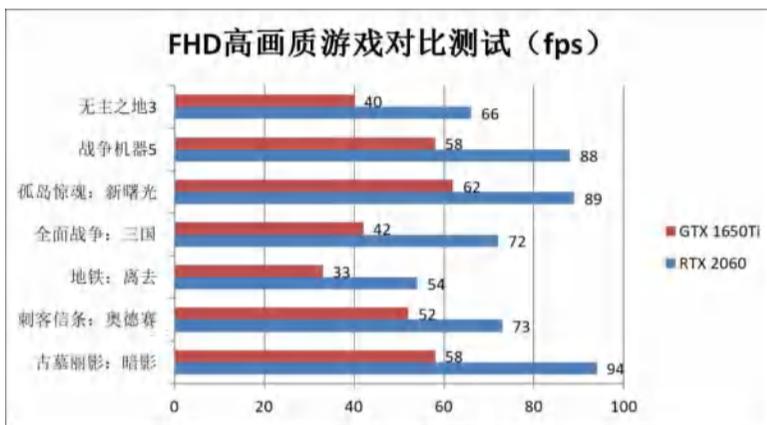
●在《最终幻想15》基准测试中,RTX 2060得分为8568,领先GTX 1650Ti幅度约为50%;

●在Unigine Valley 1.0基准测试中,RTX 2060得分为6576,领先GTX 1650Ti幅度约为54%;

●在superposition基准测试中,RTX 2060得分为11484,领先GTX 1650Ti幅度约为59%。

从3DMark系列及上面三个基准测试成绩来看,RTX 2060领先GTX 1650Ti性能约在50%~60%之间。

★下面是游戏实测



由于GTX 1650Ti是移动平台入门级别的游戏显卡,所以和RTX 2060主要对比的是FHD高画质,这是一个比较均衡的选择。

●先分别看看游戏实测中两款显卡的各自表现,对于GTX 1650Ti,FHD下高画质基本可以流畅运行,少部分游戏平均帧速在40fps左右,大部分可以在

50fps以上;而对于RTX 2060,FHD下高画质均不用担心,绝大部分游戏能轻松超过60fps,一些游戏还能接近或者达到90fps,流畅度非常高。

●可以看到RTX 2060的确比GTX 1650Ti强太多了,最为明显的帧速数值领先是《古墓丽影:暗影》,RTX 2060达到了94fps,GTX 1650Ti为58fps,领先36帧,幅度约为62%。

●领先幅度百分比最大的是《全面战争:三国》,从42帧提升到了72帧,幅度达到了71%;也有部分游戏领先幅度比较小,比如《刺客信条:奥德赛》,但也达到了40%以上。

●总体来说,在以上单机游戏FHD高测试中,RTX 2060相对于GTX 1650Ti,帧速领先在约40%~70%之间,从数值来看,也相当可观了。

★当然,对于RTX 2060,高画质仅是起点,牛叔再给一个最高画质的测试成绩:



●从游戏实测来看,FHD最高画质下RTX 2060足以搞定3A大作最高画质流畅运行,以上游戏仅有一款在50fps之下,并且44fps也是比较流畅的。

所以,总体上来看,RTX 2060相对于GTX 1650Ti,对于玩家来说,是从“中画质狂飙”升级到了“高画质狂飙”,并且最高画质大部分游戏也都能达到不错的帧速。可以满足预算充足的玩家,对高画质的需求。



RTX 2060《绝地求生》最高画质,实时帧速92fps



RTX 2060《刺客信条:奥德赛》最高画质51fps

★那么回到最开始的问题上来,1500元左右的差价,值吗?

●这个问题,不同的角度有不同的回答。如果从牛叔这样的玩机人士为出发点来看,牛叔认为是值得的。国际品牌中,GTX 1650Ti约为6000元,RTX 2060约为7500元,价格预算提升25%,得到60%左右的性能提升,挺划算的(新锐品牌价格还能低500元左右)——当然,这个回答适用于预算充足,但纠结是否上RTX 2060的用户,完全可以在上,性能杠杠滴!

●如果从游戏角度来看,那就要看玩家自身的具体需求是什么游戏了,或者对画质要求高不高。比如

LOL、CS:GO、DOTA2之类的电竞玩家,那么GTX 1650Ti已经够用了,电竞游戏最高画质不是问题,《绝地求生》也能开个中高画质吃鸡。并且GTX 1650Ti游戏本对散热要求没有那么高,还可以关注一些机身轻薄的机型。

当然,最重要的还是用户自身的预算是多少。预算足够,上RTX 2060最高画质美滋滋,预算低一些,GTX 1650Ti中画质又不是不能用,帧速还挺不错。总而言之,从性能上看很值。但对用户个人是否值,就看你是否需求了。



美图欣赏 荣耀 X10



