



国内第一部系统论述“识量柱擒涨停”之理论和实战技法的原创力作
国内第一部采用“盘前预报与盘后验证相结合”方式写成的投资宝典

黑马王子 / 著

股市天经(之一)

量柱擒涨停

(修订版)

本修订版

完善了量柱理论 优化了重点内容
更新了实战案例 精化了图片效果
简化了入门渠道 强化了辩证思维



本书作者于

2007年(典型牛市)成功预报了217个涨停板
2008年(典型熊市)成功预报了331个涨停板
2009年(牛熊杂市)成功预报了365个涨停板
2010年至今平均每周成功预报2-3个涨停板

四川人民出版社



国内第一部系统论述“识量柱擒涨停”之理论和实战技法的原创力作
国内第一部采用“盘前预报与盘后验证相结合”方式写成的投资宝典

理想藏书55188

黑马王子 / 著

股市天经 (之一)

量柱擒涨停

(修订版)



四川人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

股市天经. 1, 量柱擒涨停/黑马王子著. —3版.
—成都: 四川人民出版社, 2014. 9
ISBN 978-7-220-09125-4

I. ①股… II. ①黑… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 080118 号

GUSHI TIANJING

股市天经 (之一)

——量柱擒涨停 (修订版)

黑马王子 著

图书策划	汪 瀚
责任编辑	何朝霞
封面设计	成都原谋设计工作室
技术设计	杨 潮
责任校对	刘 静
责任印制	王 俊
出版发行	四川人民出版社 (成都槐树街 2 号)
网 址	http: //www. scpph. com
E-mail	sichuanrmcbs@sina. com
新浪微博	@四川人民出版社官博
发行部业务电话	(028) 86259457 86259453
防盗版举报电话	(028) 86259457
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	四川五洲彩印有限责任公司
成品尺寸	185mm×260mm
印 张	14. 75
字 数	270 千字
版 次	2014 年 9 月第 3 版
印 次	2014 年 9 月第 19 次
印 数	97003-103000 册
书 号	ISBN 978-7-220-09125-4
定 价	45. 00 元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题, 请与我社发行部联系调换
电话: (028) 86259453

修订版前言

从“爱你一生”到“爱你一世”

一、修订的提议

“值得修订的书才是好书！”

这是四川人民出版社副总编辑汪瀾先生约我修订《量柱擒涨停》时说的话，对我震动很大。当时是2013年1月14日。据当年流行说法，“2013”就是“爱你一生”。那天我正在中国人民大学明德楼728会议室与“华尔街T3团队”的两位创始人、金牌交易员Robert（罗伯特）和Evan（伊万）共同研讨股市规律问题，汪先生正好与大家见了面。“T3团队”是中央电视台大型纪录片《华尔街》中重点介绍的美国顶级操盘机构，当我向他们讲解了股市中的量学理论的部分内容后，这几位美国朋友大加赞赏，当场向我索取《量柱擒涨停》和《量线捉涨停》这两本书，并合影留念。他们开心地说：“量学理论，爱你一生。”

从那以后，我就开始了《量柱擒涨停》的修订工作。文章千古事，得失寸心知。修订工作并不比原创工作省事。真是瞻前顾后，牵一发而动全身。直到2014年春节，才基本完工。人们说“2014”是“爱你一世”。现在看来，从“爱你一生”到“爱你一世”，真是有缘，《量柱擒涨停》注定要被载入“史册”了。

二、原著的影响

《量柱擒涨停》自2009年9月出版以来，在全国引起了极大反响，这是我和出版社的同志始料不及的。该书首创的一系列股市术语如黄金柱、黄金线、精准线、黄金仓、黄金劫等等，均成了当今股市流行语，“股海明灯论坛(www.178448.com)”也成了当今股市风向标，甚至出现了“不懂量柱莫炒股”的当代股市箴言。

但也正因为量学理论深受广大读者的欢迎，因此，它一再被一些不法分子用各



种不同方式冒名、盗用、滥用并“超常”发挥。据第三方调查机构统计，冒名、盗用、滥用《量柱擒涨停》的情况超过了目前许多人名著。为了防止读者误入歧途，现将当前社会上最流行、最猖獗的冒名、盗版、滥解量学理论的重大事件公布如下：

(1) 《量柱擒涨停》中提到的正在研发的“飞毛腿”股票软件，被人抢先进行了“中国软件登记”，并在淘宝网打着王子旗号高价出售。作者在此声明：黑马王子从未推出过“飞毛腿”股票软件，以后也不会推出同名软件。

(2) 有人将王子著作中的“股海明灯”、“黄金柱”、“峰谷线”等原创技术术语抢先申请了“中国注册商标”，王子保留追究其法律责任的权利。

(3) 有人将“股海明灯论坛（www.178448.com）”盗用为“股海明灯论坛（www.178148.com）”，请读者分清“1”字之差，切勿上当。

(4) 某证券股份公司将“www.178448.com”网站盗用为“www.178448.co.cc”四处招摇，请读者分清“后缀”真假，切勿受骗。

(5) 有人盗用“股海明灯”的名义在新浪、和讯等大型网站上开辟博客，其所发博文和推荐股票，与黑马王子毫无干系，请读者切勿上当。

(6) 在《量柱擒涨停》中提到的“伏击涨停三部曲”由《量柱擒涨停》《量线捉涨停》《量波抓涨停》组成，目前由四川人民出版社出版了前两部著作，有人却盗用第三部的“书名”出版了《量波抓涨停》一书，其内容根本没有涉及“量波”技术，纯属盗用量柱量线术语凑成的歪书。黑马王子的《量波抓涨停》一书目前尚未出版，有可能将于2014年交由四川人民出版社出版，届时将用新的书名加以区别，请读者诸君务必注意。

(7) 黑马王子应邀在中国人民大学、清华大学开办的“伏击涨停特训班”至今已连续举办十余期，获得全国各类学员的好评，但有人却冒充黑马王子特训班的同事或工作人员，四处兜售所谓的“黑马王子特训班视频”、“黑马王子特训班录音”，本人在此郑重声明，这些视频和录音除了部分片断外，都是冒充黑马王子的录音，请上当受骗者直接举报索赔。

三、修订的重点

根据《量柱擒涨停》自2009年9月出版以来作者的实践以及与众多股民读者之间的充分互动，更为了正本清源，以正视听，本次修订强化了“量学术语”的定义和规范，以防止滥用、滥解，并对全部章节作了优化处理。这次修订的重点是：

(1) 完善基本理论。例如，将首版第1讲《“量柱”的“三重序化”》，完善为《量柱的三重特性》，并细化为“量柱的原始特性”、“量柱的孪生特性”和“量柱

的衍生特性”三节，分别进行条分缕析。

(2) 优化重点内容。将量柱理论的基本概念特别是其中多层次的将军柱、黄金柱进行了优化处理，取消了“转移黄金柱”等烦琐分析，以王牌柱统称，分为将军柱、黄金柱、元帅柱三个层次，努力提高实战性和前瞻性。

(3) 更新实战案例。新增了作者在中国人民大学、清华大学实战操盘特训班的部分最新案例，力求用通俗易懂的语言并运用切合当前实际的最新案例来讲解基本原理，这是任何盗版所不能达到的境界。

(4) 精化图片效果。首版图片都是“全屏 125 根量柱”截图，均在图书中占用半个版面，因为读者采用“立体化看盘方法”之后，普遍反映图片较小，说明读者的视野和眼光已经提升，特将原图作了放大精化处理。

(5) 简化入门渠道。为了让初入股市的读者迅速入门，本着由浅入深、由表及里的原则，对首版的篇章结构进行了适当调整、充实和完善。这样让初入股市的读者也能读懂，让资深股民读者有更深刻的认识和理解。

(6) 强化辩证思维。为了帮助部分读者避免“形而上学”的误区，增强了“辩证求实”的内容，要求读者对每个战法和技法都要进行多次模拟训练和盘前预报，若不能连续十日成功预报十个涨停板之前不要参与实战。

为了帮助读者克服速胜心理，特将中国人民大学、清华大学实战操盘特训班的精华编成《伏击涨停》和《涨停基因》两本配套教材，由清华大学出版社出版发行，力图让没有条件上特训班的读者也能感受特训班的精彩内容。

这次修订工作得到了四川人民出版社和清华大学出版社的大力支持，得到了中国人民大学和清华大学特训班全体学员的大力支持，得到了《证券市场红周刊》和“股海明灯论坛 (www.178448.com)”的大力支持。特此一并感谢。

作者唯一工作邮箱：hmwz448@163.com

作者唯一工作论坛：www.178448.com

作者唯一工作博客：待定

作者唯一微信平台：待定

黑马王子

2014年3月8日于清华大学六号院

代序

一枝奇花出墙来!

《人民日报》经济快讯记者 方正

经几个朋友介绍，职业敏感驱使我从2007年初一直追踪观察着一个神秘的、半封闭的小型股票论坛“股海明灯论坛 (www.178448.com)”，其谐音是“要启发，试试吧”，其网友遍及大江南北，其论坛深处藏龙卧虎。从留言上看，大家互不相识，却共同推崇一位名叫“黑马王子”的隐士和他的“牛股预报”。

(由于股海明灯论坛在全国享有的盛誉，在《股市天经(之一)——量柱擒涨停》出版后的第二年，就有别有用心的人克隆该网站推出了一个又一个“股海明灯论坛”，178448被篡改成178148，甚至有人将“股海明灯”和王子著作中的系列关键术语申请了“中国注册商标”。仅此举动，就反证出股海明灯论坛和黑马王子非同一般的魅力。^①)

“黑马王子”与“伏击涨停人民战争”

从2007年1月至2009年7月31日(本书第一版截稿日)，“黑马王子”的牛股预报从未间断过，而且这些预报从来不收费，他每天盘前预报一到两只股票供网民验证，准确率很高，据网站管理员的每日统计显示：

2007年(典型牛市)盘前预报，累计成功预报217个涨停。

2008年(典型熊市)盘前预报，累计成功预报331个涨停。

2009年(牛熊杂市)盘前预报，累计成功预报229个涨停。

(而从2010年至今，黑马王子平均每周成功预报3~5个涨停板；其优秀学员也能平均每周成功预报5~10个涨停板。具体数据详见“股海明灯论坛(www.178448.com)涨停预报大奖赛”专栏。)

^①在本代序中，括号中用五号楷体排的文字，系此次修订版新增的文字。——作者注



让人不可思议的是，他的预报都是从简单的量柱形态和量柱组合来进行判断的，方法之简单，效果之神奇，令所有参与验证者无不惊讶。2009年6月，他在论坛上公布了三篇量柱擒涨停的论文免费供大家学习，奇迹再次发生了——

网友们经过半个月的学习，于2009年6月16日发起了一场“伏击涨停人民战争”的活动，到本书截稿的7月31日，共计33个交易日，参战的31位学员竟有24人伏击了41个涨停板！有位学员竟先后擒获了7个涨停板！网友对他的评价极高，现从“股海明灯论坛（www.178448.com）”上关于《我们的黑马王子》这个帖子的跟帖里任意摘录几条留言如下：

第3楼的“小小薰衣草”说：“王子老师在这里一直为我们无私奉献，我虽然没有妙语连珠的本事把王子夸个天上绝无，天下仅有，但，我相信这里有很多人都从心里感激王子老师！”

第8楼的zhnagjun1328说：“用很多的话语都很难准确表达对王子的尊敬，自从进入和每天拜读王子的经典点评后，从‘星星点灯’到‘每天感悟’再到‘实战升华’，我都在一点点地进步，就像王子谦虚地说的‘向高手学习，向高手看齐’的名言，在这个充满智慧的战斗中永远学无止境，由衷地感谢王子每天精彩的劳动与付出！”

第21楼的xiaoxis说：“在众多的股市论坛中，我认为这个论坛的点击率颇高；在众多的股市预报中，黑马王子的预报成功率最高、技术含金量最高、对股民的责任心最强，敢于认错勇气最大，虽然有时预报失灵，但是在变幻莫测的股海中偶尔失误又算得了什么呢？黑马王子是座真正的‘股海明灯’，是我们小股民心中永远的‘夜航灯’。”

第24楼的luoyan2001说：“很难用三言两语来评价黑马王子。黑马王子应当得一个‘师’字。这不是普通意义上的大师或者老师：大师有技而不善授，老师有道而不专长。黑马王子应当得的这个‘师’字，指的应该是师技、师业、师道与师德并重之‘师’；更重要的，是他在传道授业解惑的同时，传达的那种朴素温暖的生活态度。黑马王子更当得一个‘儒’字。这是圣人给我们几千年的文明烙下的印记。在这个被金钱与利益充斥的空间里，当多少所谓的大师、高人，踏着无数人的鲜血站上名利的高台的时候，黑马王子用他的荡荡之心牵引着我们，无论顺与逆，谦抑而又平和，教给我们坚持的信念和从容的心境。黑马王子非神人，他的字里行间却散发着一股超人的睿智；黑马王子亦非圣人，他感动大家的，我想，应该是他字字珠玑中带给我们的那种真诚！”

第30楼的lxxuyiq说：“王子确实厉害，分析到位，思路清晰，语言精

辟，通俗易懂，他是我们小散的恩人。”

第 32 楼的 ff2006 说：“黑马王子是老头儿可敬可信的老师！他的帖子（包括回帖）我全看过。他咋看咋说，毫不含糊。他的奉献精神更让我打心眼里佩服。他 2008 年预报的股票，截至 5 月 5 日匡算，涨停股占 60.1%，在众多的股市预报中准确率最高。”

第 49 楼的 azafis 说：“我觉得王子老师不只是我们的股海明灯，更是我们的人生导师。他顶住种种压力为大家指引方向。不求回报，只求奉献。为我国成为金融强国夯实基础，现在的中国股市就像咱们自家人练兵，不久的将来会有一个掌握量柱理论的勇士到美国挣它 500 亿美元回来为国争光！”

第 67 楼的夏雨清风说：“王子是人，和我们一样有血有肉、会累会疲，但他不是一般的人，是个品德高尚、敬业负责、受人尊敬的人；王子不是‘人’，因为王子的预测十分精准，简直就是神仙。我拥护这个仙，我崇拜这个神。”

……

“黑马王子”与他的“股市温度计”

“黑马王子”的“秘密武器”就是他的“股市温度计”。

牛市的 2007 年，惊心动魄的“5·30”，大盘连续暴跌 5 天，许多人对大势失去了信心，许多股评人士对大势失去了方向，可是“黑马王子”却独具慧眼地呼吁“大跌必有大涨”，请看从 6 月 4 日暴跌时他对大盘连续作出的“盘前预报”：

6 月 4 日周一盘前预报：东海旅游迎涨停，国栋飞乐龙抬头！ 预报要点：抢不到不怪我，跌下去不怨我，看大势不笑我，但愿这三只股票又有两只涨停！

6 月 5 日周二盘前预报：节能减排看环保，超跌反弹好解套！ 预报要点：大跌之后必有大涨，被套之后必然解套，反弹出货换股是当务之急！不做“死多头”，不做“死空头”，只做“死滑头”，祝大家好运！

6 月 6 日周三盘前预报：六六大顺，反弹在即！ 预报要点：跌势选质！反弹抢势！好股票是跌出来的！被套不要心慌，好势头就要来了。昨日预报的三只个股今日全部涨停，但愿今日预报的个股可以保持昨天的记录。

6 月 7 日周四盘前预报：千金难买牛回头，优质优价傍蓝筹！ 要点摘录：大盘非理性的大跌之后，正在走向理性的回归，但是也碰到了强大的抛压。还是那句话：大跌并不可怕，怕的是失去理性，大跌之中也有大涨的股



票。

6月8日周五盘前预报：万金难买牛抬头，周末涨停见好收！ 要点摘录：周四的股市正如我们预报的那样，千金难买牛回头！政府救市的态度和资金抢入的态势，致使明天的股市将是万金难买牛抬头！明天的好票多得很，万山红遍。

王子的盘前预报，总是“单向预报”，从不模棱两可；总是这样文采飞扬，充满自信。熊市的2008年，在大盘即将跌破1700点的时候，许多人迷失了自我，产生了绝望。王子却于2008年10月27日晚上发布预报，大胆地提出了“地板”概念。他对1664点的预报是：环球同此凉热，我辈地板进货！

看着这连续的、从不间断的盘前预报如此准确无误，我们还能说什么呢？

从“股市温度计”到《量柱擒涨停》

他的预报为什么这么精准？作为记者，我多次想采访“王子”，但都被他婉言谢绝了。他的回答是：不图名，不图利，只图做好温度计。等我们的实验成功了，会写一本书的，你去采访读者吧。

今天，当我看到“王子”的《股市天经》书稿时，眼前一亮，豁然开窍。原来精准的预报和超前捕捉黑马的秘密全部蕴藏在《股市天经》里面，所有的理论依据和方法技巧都来自这本《量柱擒涨停》。

在认识这位“王子”之前，每逢浏览他们的网站，我常常禁不住为他精准的个股推荐和大势研判而叫绝，因为呈现于网页之中的独到见解深深地震撼了我，篇幅不大，分析透彻，妙语连珠，言简意赅，好像股票的涨跌都是他控制的，使人有提前感悟的那种兴奋。

在认识这位“王子”之后，我才知道，原来他是一位大学教授、发明家和演说家，他发明的《三维天然码打字宝软件》，能让从未摸过电脑的人不记字根、不用拼音、不论老少、不分国界，人人可以当场学会中文电脑打字，被《北京科技报》誉为“不可思议的世界奇迹”。该产品已入选科技部“中国星火计划名优产品”和教育部“中国教育信息化采购指南”，已帮助数百万用户实现了当场学会电脑打字的夙愿。他深知中小投资者的艰难和苦恼，决心帮他们找到一种像《天然码》一样简单实用的“天然看盘方法”，于是他发明了“股市温度计”，力图使投资者在股市中见柱识庄，牵牛骑马。

我看到他为了达到这个目的，十分勤奋，博采众长，经常总结，不断提高。他在研修传统技法的同时，也独创王子技法。他对有用的东西和好的意见，从不排

斥。他深知股市中各个研究领域的根本原理是相通的，因此他经常与大小投资人和股评家交流心得，探讨经验。他十年坚持不懈地攻关，制作了几万幅图片，撰写了数百万字日记。他的工作室里，图谱数据，琳琅满目，书籍档案，气象万千。在不断深入研究之后，他形成了自己独特的技法，先后奉献给我们《股市天经》之一《量柱擒涨停》和之二《量线捉涨停》，并拟推出之三《量波抓涨停》，以形成王子首创的“量柱选股、量线选价、量波选时”的三维互动战法。

据说，与之配套的《飞毛腿》操盘软件也即将推向市场。

愿“黑马王子”取得更高的成就！

祝《股市天经》为投资者送去福音！

（2009年《量柱擒涨停》出版后，王子老师认为他的《飞毛腿》软件的预测成功率没有达到60%，还没有达到他期望的理想效果，一直没有推向市场。但事隔两年后的2011年，却有别有用心的人盗用“飞毛腿”的名称申请了“中国软件著作权登记”，并在市面上打着黑马王子的旗号四处兜售。有鉴于此，王子老师决定今后不再推出操盘软件，敬请各位读者互相转告，以免上当受骗。

《股市天经》之三《量波抓涨停》是“选时”的关键战法，具有互动性、瞬变性的特点且成功率特高，它涉及众多机构、主力、庄家的操盘秘籍，因此2009年曾有几家机构联合邀请王子老师座谈，约定五年内不得出版《量波抓涨停》。为了兑现这个承诺，王子老师至今没有出版此书。可是2012年有人盗用《量波抓涨停》的书名，冒充黑马王子助手和中国人民大学特训班辅导老师，出版了《量波抓涨停》一书，而书中根本没有“量波”的内容，致使许多读者上当受骗。现在，五年约定期限已到，黑马王子将于“爱你一世”年（2014年）推出《量波抓涨停》一书，但是绝对不会沿用此书名。为了避免新的书名被人再次盗用，目前暂时保密，将于出版前的一个月内在“股海明灯论坛（www.178448.com）”发布公告。）

2009年7月31日原创

2014年3月8日修订



前言

用股市温度计预测和擒拿涨停板

拿破仑曾经说过：“不想当将军的士兵，不是好士兵”。

黑马王子经常说：“不想抓涨停的股民，不是好股民”。

一、作者的故事

朋友，我和你一样，是一个普普通通的散户，在经历了大亏大损之后，终于在“西山大师”的指引下找到了一条大赚大赢之路：这就是“以量柱作为温度计，测量和伏击即将飙升的股票”。

为了验证“量柱温度计”的科学性、准确性和可靠性，我于2007年开始，每天坚持在“股海明灯论坛（www.178448.com）”盘前预报2~3只股票，据网站管理员的统计（以1~10日内涨停为标准），我的成绩如下：

2007年（典型牛市），累计成功预报了217个涨停；

2008年（典型熊市），累计成功预报了331个涨停；

2009年（熊牛杂市）至7月17日（本书首版截稿日即2009年7月31日），累计成功预报了229个涨停。

为了提高“伏击涨停”的成功率，“股海明灯论坛”于2010年1月调整了伏击涨停预报统计标准，每天只能预报三只股票，以收盘后“卖一为零”为涨停标准，预报后1~5天内涨停作为统计标准。我的成绩如下：

2010年，平均每周成功预报2个涨停板；

2011年，平均每周成功预报3个涨停板；

2012年，平均每周成功预报4个涨停板；

2013年，平均每周成功预报5个涨停板。

当然，“预报涨停”与“伏击涨停”是截然不同的两回事。“预报”是训练眼光的，“伏击”则是多种因素的集合。我和许多读者都有一种相同的感受，那就是，“预报的三只股票中有两只涨停了，可实盘伏击的那一只却躺着不动”。因此，“知行合一”才是伏击涨停的最佳境界。

成绩总是过去的，成功总是未来的。为了深入探索伏击涨停的奥秘，中国人民大学邀请我于2011年11月5日在该校举办为期5天的“伏击涨停特训班”，当时（11月7~11日）大盘大跌5天，而参训的25名同学却擒获了53个涨停板。我于11月7日在特训班作示范预报的“鲁丰股份”和“科泰电源”成了当时少有的两只牛股。人大特训班的成功，一发而不可收，2012年连续举办了8期特训班，每期特训班都是大盘大跌，而特训班的战绩每期都非常好。从2013年开始，伏击涨停特训班转入清华大学继续开班，其特训教材《伏击涨停》将由清华大学出版社于2014年初出版发行。

二、读者的故事

为了使伏击涨停的实践更具科学性和实战性，我们于2012年8月15日开通了“伏击涨停预报大赛专栏”，截至2014年2月7日，有3000多人参与了“伏击涨停预报大赛”。人民大学伏击涨停特训班的“蓝马涨停”同学，连续3个月荣获“涨停预报冠军”，他在2012年12月至2014年2月7日总共预报了1246只股票，其中611只涨停，成功率高达49.08%。清华大学伏击涨停特训班的“胡有有”同学，连续3个月荣获“涨停预报季军”，她在2012年12月至2013年1月总共预报146只股票，获得100只涨停，成功率高达68.49%。

多年的实践，证明了“量柱温度计”的神奇作用。在众多网友的怂恿和支持下，我将三年来的实践经验写成了《股市天经》之一《量柱擒涨停》一书。该书的前五讲内容于2009年6月16日在“股海明灯论坛（www.178448.com）”公布后，有31位网友参与了“伏击涨停人民战争”的实验，从2009年6月16日开始到7月17日为止，一个月内，这31位新手竟有半数以上独自伏击了1至7个涨停板。其中不包括我预报的莱茵生物、达安基因、维维股份的20多个涨停。

最令人高兴的是：“别有洞天”同学按照量柱原理于2009年7月5日预报的中国远洋、中路股份、金晶科技、科力远、城投控股5只股票，在10日内竟收获了7个涨停。他在7月17日的总结里说：“我怎么也不敢相信，中国远洋这么大的盘子居然也涨停了，充分说明量柱理论经得起实践检验”。



三、本书的纲要

为什么简简单单的几根量柱，就能提前预知并准确伏击到涨停呢？

为什么参与学习实践仅半个月的新手，也能准确地伏击到涨停呢？

奥秘就在“量柱”这个“股市温度计”里。

因为“量柱”是股市成交量的真实记录，是多空双方搏斗的量价暂时平衡点，这个“暂时平衡点”，就像温度计上的刻度，真实地记录了主力的性格、胆识、韬略和体温，直接地展示了主力的意图、节奏、方向和目标，所以，简简单单的量柱，包含着丰富的市场信息、社会信息、政策信息和涨跌信息，因而，它不愧为“股市温度计”。

本书独创的“量柱理论”，系统地阐述了“量柱语言”，其价值超越了K线理论的局限，超越了均线理论的桎梏，将股市的内在运行规律像温度计那样展现在读者面前。本书共五章：

第一章《量柱擒涨停的基本原理》，将向读者介绍从“量柱的形态”发现涨停契机，从“量级的变化”发现涨停的先兆，从“量性的转化”发现涨停的时机等三大规律。让我们从无序的盘面结构中，找到有序的节奏和节律。这是初级教程，力图让初学者能够尝到伏击涨停的乐趣。

第二章《量柱擒涨停的六个元素》，系统地揭示“高量柱、低量柱、平量柱、倍量柱、梯量柱、缩量柱”的独特个性，以及它们组合后的涨停爆发力和涨停爆发点，从中找到能独当一面的“将军柱”，进而发现主力精心打造的“黄金柱”，钻进主力的轿子去领略股市风光。这是中级教程，力图让投资人从简单的量柱组合中，找到伏击涨停的钥匙。

第三章《量柱擒涨停的六个层面》，系统地揭示了主力打造“黄金柱、黄金线、黄金梯、黄金仓、黄金劫、黄金道”的目的和手段，以及它们互相作用的涨停契机和涨停区间。这是高级教程，力图让投资人在千变万化的行情中，掌握伏击涨停的规律。

第四章《初级实战问答》，是针对初学者最常见的问题所进行的盘中实战交流，案例全部取自2009年6月参与“伏击涨停人民战争”实践活动的股票，详细讲解了“伏击涨停的最佳时机”和“真假黄金柱”“真假黄金劫”的区别等等新问题。参与实战的朋友都已从中受益，希望读者朋友也能受益。

第五章《高级实战技巧》，是针对高级客户的战术指导。“凹口淘金”的战术思想和战术原则，是对“黄金劫”和“黄金仓”的战术深化；“黑马三招玩飙升”是对“黄金梯”和“黄金道”的技术延伸；“涨停前的三维数据”是对“黄金柱”

和“黄金线”的量化分析；而“饿汉吃饺子：嚼一个、夹一个、盯一个”，是对“伏击涨停战术”的综合演绎。据参与实战的朋友们讲，这些实战技巧具有很强的指导意义，相信读者朋友也能从中体会到“伏击涨停”的快乐。

朋友，本书是我国第一部系统阐述“量柱理论”的学术性兼实战性教程，其学术观点和技术观点难免有疏漏和遗憾，我们欢迎你上“股海明灯论坛(www.178448.com)”提出质疑和批评，帮助我们完善之、充实之，共同创造咱们中国人发明的、可以影响世界的股市理论。

孔子曰：“取法乎上，得乎其中；取法乎中，得乎其下。”王子深信，“伏击涨停”只是一种高标准的追求，按照“伏击涨停”的标准也许你今天不能擒到涨停板，仅仅“得乎其中”擒到半个涨停板，也应该知足了。而随着你的技术和眼光的全面提升，涨停板将经常伴随你走向未来。

让我们张开双臂，去迎接这个令人兴奋的未来吧！

黑马王子

2014年3月8日于清华大学六号院

目 录

代 序	一枝奇花出墙来!	001
前 言	用股市温度计预测和擒拿涨停板	006

第一章

量柱擒涨停的基本原理

第 1 讲	“量柱”的“三重特性”	003
第一节	量柱的原始特性	003
第二节	量柱的孪生特性	004
第三节	量柱的衍生特性	006
第 2 讲	“量柱”的“三先规律”	008
第一节	“三先规律”的基本内容	008
第二节	“三先规律”的神奇魅力	010
第三节	“三先规律”的预报效果	012
第 3 讲	“量柱”的三维特征	014
第一节	量柱是“有形”的实体	014
第二节	量柱是“有性”的实体	015
第三节	量柱是“有级”的实体	017
第 4 讲	“量柱”的形态和品质	019
第一节	“量柱”的本质	019
第二节	“量柱”的形态	020
第三节	“量柱”的品质	021
第 5 讲	“量级”的确认与划分	027



第一节	“量级”的确认	027
第二节	“量级”的划分	030
第三节	“量级”的预测	031
第6讲	“量性”的转化与升华	033
第一节	“量性”的“时间转化原则”: 三日定性	033
第二节	“量性”的“空间转化原则”: 拐点定性	035
第三节	“量性”的“组合转化原则”: 集合定性	037

第二章

量柱擒涨停的六个元素

第7讲	高量柱: 欲望与走向的温度计	041
第一节	“高量柱”的三种未来走势	041
第二节	“高量柱”的生成原理	042
第三节	我们需要什么样的“高量柱”	043
第8讲	低量柱: 底线与底气的温度计	046
第一节	“低量柱”的特殊功能	046
第二节	“低量柱”的市场机制	049
第三节	“低量柱”的涨停预测	051
第9讲	平量柱: 蓄势与爆发的温度计	054
第一节	“平量柱”的金贵身份	054
第二节	“平量柱”的市场机理	055
第三节	“平量柱”的涨停预测	056
第10讲	倍量柱: 实力与雄心的温度计	058
第一节	“倍量柱”的特殊功能	058
第二节	“倍量柱”的基本原理	059
第三节	“倍量柱”的基本性质	060
第四节	“倍量柱”的操盘启示	061
第五节	“倍量柱”的预测验证	062
第11讲	梯量柱: 谋攻与谋逃的温度计	065
第一节	“梯量柱”的两种走势	065
第二节	“梯量柱”的市场含义	066
第三节	“梯量柱”的变异行为	067
第四节	“梯量柱”的涨停契机	068

第 12 讲	缩量柱：价位与人气的温度计	071
第一节	“缩量柱”的基本类型	071
第二节	“缩量柱”的特殊价值	072
第三节	“缩量柱”的市场意义和操作启示	074

第三章

量柱擒涨停的六个层面

第 13 讲	黄金柱：牛股与黑马的温度计	079
第一节	“黄金柱”的“三个要素”	079
第二节	“黄金柱”的“三个级别”	081
第三节	“黄金柱”的“三个位置”	084
第四节	“黄金柱”的“测幅功能”	086
第 14 讲	黄金线：支撑与涨幅的温度计	089
第一节	“黄金线”的基本特征	089
第二节	“黄金线”的取点方法	090
第三节	“黄金线”的攻防策略	092
第四节	“黄金线”的升幅预测	093
第 15 讲	黄金梯：涨势与涨幅的温度计	095
第一节	“黄金梯”的基本特征	095
第二节	“黄金梯”的基本画法	096
第三节	“黄金梯”的升幅预测	097
第 16 讲	黄金仓：跌幅与升幅的温度计	100
第一节	“黄金仓”的三个要素	100
第二节	“黄金仓”的基本功能	102
第三节	“黄金仓”的升幅测算	103
第 17 讲	黄金劫：智慧与谋略的温度计	105
第一节	“黄金劫”的基本原理	105
第二节	对付“黄金劫”的“撒手锏”	107
第三节	“凹口淘金”的基本法则	109
第 18 讲	黄金道：节律与节奏的温度计	111
第一节	“三维通道”与“三大发明”	111
第二节	通道的正确画法	113
第三节	通道的操作策略	115



第四章 初级实战问答

- 第 19 讲: 价升量缩, 不宜出货 123
- 第 20 讲: 伏击涨停的最佳时机 125
- 第 21 讲: 真假黄金柱 VS 真假黄金劫 128
- 第 22 讲: “选时”比“选股”更重要 130
- 第 23 讲: 莫把庄家气哭了 133
- 第 24 讲: 视野宽一点, 判断准一点 135
- 第 25 讲: 奇迹发生在低量柱吗 137
- 第 26 讲: 大道至简, 大悟至明, 大势至尊 139

第五章 高级实战技法

- 第 27 讲: 凹口淘金, 十拿九稳 145
- 第 28 讲: 凹口平量柱, 爆发猛如虎 150
- 第 29 讲: 凹口淘金, “分时介入” 154
- 第 30 讲: 凹口警戒线, 上下两重天 158
- 第 31 讲: 凹口第二波, 利润多得多 162
- 第 32 讲: 黑马三招玩飙升, 无限风光在险峰 165
- 第 33 讲: 两点连线, 成就半仙 173
- 第 34 讲: 顺着梯子登高 178
- 第 35 讲: 扶着梯子赚钱 183
- 第 36 讲: 通道显奇能, 高位也飙升 187
- 第 37 讲: 饿汉吃饺子: 嚼熟的、夹热的、选好的 191
- 第 38 讲: 炒股三部曲: 看鱼、选鱼、抓鱼 196
- 第 39 讲: 一笔资金俩涨停 201
- 第 40 讲: 涨停前的三维数据 205
- 第 41 讲: 盘口三波型, 牛股现原形 209

- 后 记 213
- 2014 年修订版补记 215



股市天经 (之一)

量柱擒涨停 (修订版)

第一章

量柱擒涨停的基本原理

LIANGZHU QIN ZHANGTING DE JIBEN YUANLI

第1讲

“量柱”的“三重特性”

第一节 量柱的原始特性

开门见山，先请大家看一幅股票走势图（见图1-1）：

任何一幅股票走势图，都会跟这幅图一样，满屏都是密密麻麻、高高低低、大

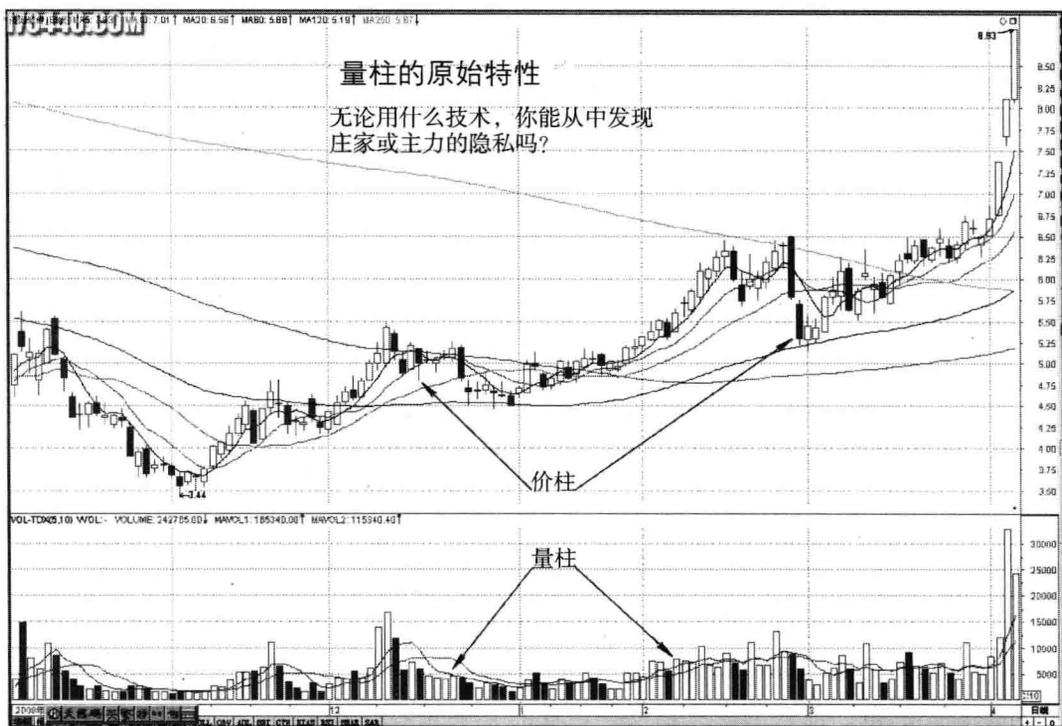


图 1-1



大大小小的图形和线条，它们横七竖八、杂乱无章、忽高忽低、飘飘然然，看上去令人眼花缭乱、昏昏欲睡、无所适从。

有没有办法将这些无序的东西有序化，将这些零散的东西条理化呢？为此，前人发明了许多方法，诸如均线、K线等等技术指标，试图从中找到可供借鉴的规律，但是，越找越麻烦，越用越玄乎。甚至有人说：技术指标已成为庄家和主力戏弄技术派的工具。例如，他们可以故意在均线和K线上做点手脚，这的确可以戏弄人、玩弄人、捉弄人，但是，唯有一个东西是庄家和主力无法玩弄的，这就是“量柱”。

什么是“量柱”？

从形式上看，“量柱”就是走势图下方的VOL“红绿柱状体”。它是每时每刻实际成交状况的原始记录，它是未经人工修饰的、实实在在的量价结合体。成交量大它就高，成交量小它就低，股价涨了它就红，股价跌了它就绿。所以，原生性是它的天性。

从内容上看，“量柱”就是成交量形成的记录柱。说穿了，它是用真金白银堆起来的，要想作假也必须用大量的真金白银才能奏效，一般情况下得不偿失，因此庄家和主力很少对量柱做手脚。所以，真实性是它的个性。

从本质上看，“量柱”就是买卖双方在某一时段、某一价位殊死拼搏后的暂时平衡柱，是供求双方对立统一的量价平衡体。每一根量柱，都记录着买卖双方讨价还价、你死我活的较量。它反映了股票运行的全部信息，蕴藏着股市涨落的全部奥秘。因此它必然隐藏着涨跌起伏的全部规律。所以，全息性是它的本性。

量柱的原生性、真实性、全息性，蕴藏着丰富的有待开发的潜能，给我们的量柱擒涨停提供了可靠的依据，这是任何一种技术指标不可替代的。从大量的研究中发现，量柱可以将无序的走势有序化，也可以将零散的价柱系统化，还可以将庄家的操盘思路节律化。

第二节 量柱的孪生特性

既然“量柱”如此重要，为什么前人不去深入研究呢？的确有人研究过，但对于均线、K线等技术指标而言要少得多，就本人孤陋寡闻搜寻的资料来看，除了个别人对个别量柱有所研究之外，迄今为止还没有揭示量柱规律的系统论述。为什么前人对之进行系统的研究呢？主要原因是计算机普及之前的研究工具落后，同时最重要的是，前人的研究忽视了量柱的孪生兄弟“价柱”。

所谓“价柱”，即走势图中位于“量柱”上方的与“量柱对应”的价格柱，传

统理论称之为“K线”，这个“外来语”只是一个符号，根本不能体现出其本质和个性，现在用“价柱”取代它，名副其实，实至名归。

“量柱”与“价柱”是完全对应的孪生兄弟。因为，每根“量柱”都是有价的，每根“价柱”都是有量的，他们二者互为存在的前提。只要将“量柱”和“价柱”对应起来看，即使两根一模一样的“量柱”也会有截然不同的性质，这就是量学的魅力所在。离开“量柱”单纯地研究“价柱”，或者离开“价柱”单纯地研究“量柱”，都是不可能得到正确结论的。同样，本书所讲解的所有技法和方法，都是建立在这二者统一的基础之上。一旦将二者结合起来，就可以将无序的走势有序化，也可以将零散的“价柱”系统化，还可以将庄家的操盘思路节律化，收到洞若观火、一目了然的神奇效果。

下面，以图1-1的这幅股票走势图为例，只要找到其中的“倍量柱”（即比前一交易日量柱高出一倍左右的量柱），然后在“倍量柱”的实底画一道水平线，图1-1就会发生神奇的突变：一幅清清楚楚、明明白白、起落有致、节奏分明、阶梯一样的走势图就会凸现在我们眼前。参见图1-2。

请看图1-2：只要将“量柱”与“价柱”结合起来，让这一对“孪生兄弟”的特性展现出来，就会使普通的股票走势图发生质的蜕变。从“试探”到“建仓”，

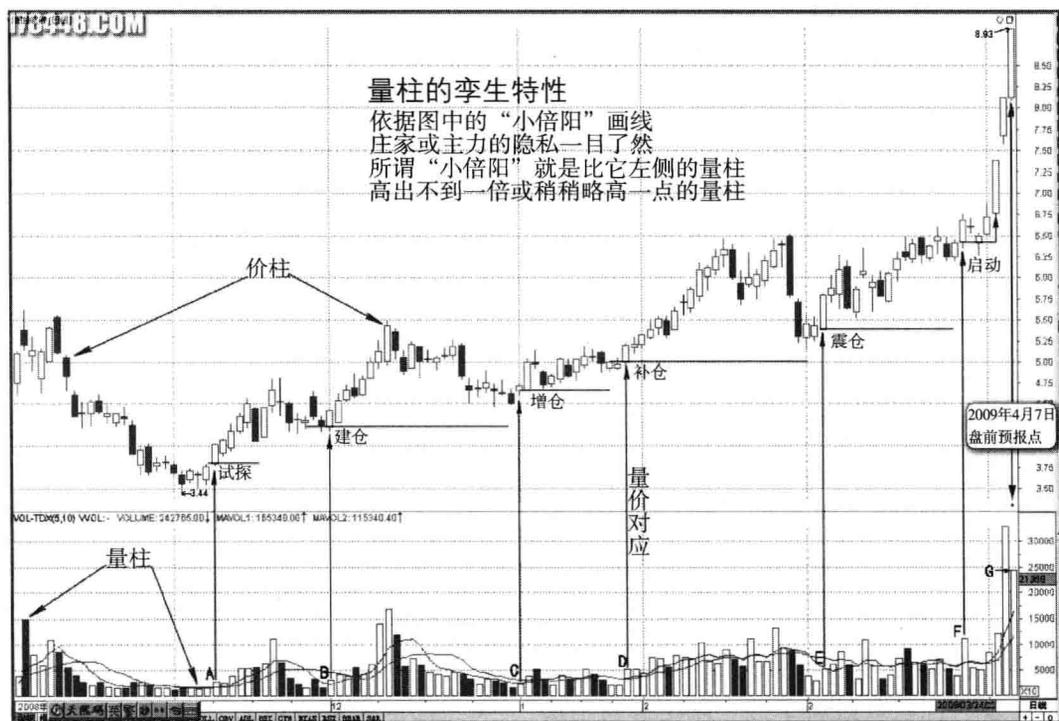


图 1-2



从“增仓”到“补仓”，从“震仓”到“启动”，线索清楚、节奏分明、高低有致、井然有序。如果你有这样一幅股票走势阶梯图，你岂不是可以任凭风浪起，稳坐钓鱼船了吗？你不是就可以随心所欲地买卖股票，大大方方地赚取利润了吗？

第三节 量柱的衍生特性

面对图1-2的股票走势图，也许有人会说，这有什么了不起的，我在任何一幅图上都能画出这样的道道，逢低就买，逢高就卖。当然，作为事后诸葛亮，谁都可以看出哪里低哪里高。可是今天2009年4月7日，上面这只股票从3.44元涨到了8.93元，涨幅接近三倍了，你说是该买还是该卖？我想，你一定不好回答。事后诸葛亮也许会棋高一着地说：赚了就跑呗！

可笔者要理直气壮地说：今天“价升量缩”，正是买入的最好时机，其第一目标位应该是10.02元；其第二目标位应该达到12元；其第三目标位应该在16元左右；其阻力位应该在“分配方案实施日”。

不信？这个预测已经发到“（www.178448.com）股海明灯”论坛上，全国的网友都可以参与验证。

谁有这样的底气？我们！掌握了“量学理论”的人都有这样的底气！因为“量学预测”是基于成交量的技术分析，量柱的“原生性、真实性、全息性、孪生性”注定它可以衍生出“股市温度计”的角色。而反观K线、均线等等单纯基于成交价的技术分析，显然舍弃了大多数最重要的信息，只见树木，不见森林；而量柱温度计的预测，则是从股票自身的全部信息进行预测的，其实用性和可靠性将大大增强。

如图1-3所验证：从图1-1的4月7日预报至4月17日，浪潮软件的收盘价为16.28元，与图1-1盘前预报的目标价位相符。

事实说明，“量”是“实”的，“价”是“虚”的，以价论价，以虚测虚，预测时难免指鹿为马，遮遮掩掩；而以实论价，以实测虚，预报时必然看啥说啥，坦坦荡荡，所以我们敢于接受“实践检验”。

“量柱”的“原生性、真实性、全息性、孪生性”注定它必然可以“衍生”出“股市温度计”的功能，“量柱”的原生性和孪生性是其衍生性的物质基础，反过来，其衍生性和孪生性又可作为原生性预报的信息基础。因此，“量柱”的“三重特性”就物化为“三重序化”功能：

第一，它可以科学地“序化盘面结构”，将无序的走势有序化。

第二，它可以科学地“细化波段节奏”，将未来的走势节律化。

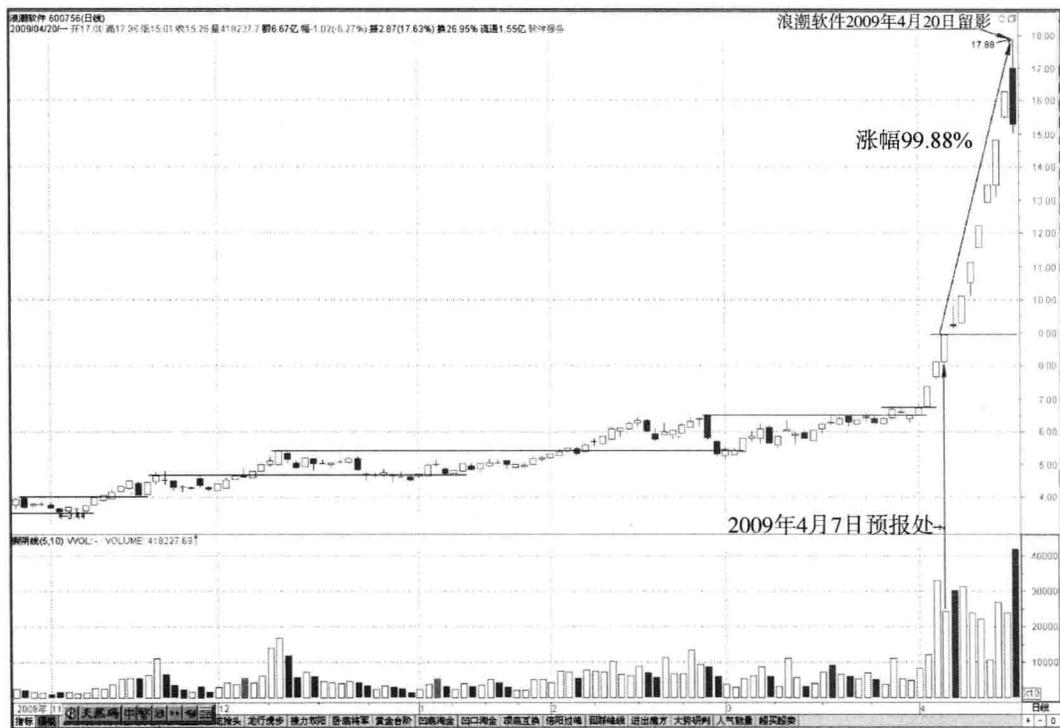


图 1-3

第三，它可以科学地“量化走势幅度”，将未知的走势度量化。

有序化，就能看清股票走势的来龙去脉，从过去预视将来；

节律化，就能看清股票走势的高低起伏，从现在把握未来；

度量化，就能看清股票价位的发展趋势，从已知预测未知。

以上，是从科学研究的角度对“量柱”的深层次科学剖析。作为一般投资人，只从“量柱”和“价柱”的结合来研判走势即可。千万不要只看“量柱”而忽视“价柱”，也不要只看“价柱”而忽视“量柱”。



第2讲

“量柱”的“三先规律”

关于浪潮软件精准而精彩的预报，许多人感到不可理解。当时，它从3.44元涨到8.93元，涨幅约两倍。这时预测其上涨尚可理解；若这时预测其还要翻番，那就不可思议了。是的，当你掌握量柱的“三先规律”之前，你的确应该不可思议；但是，当你掌握了“量柱”的“三先规律”之后，你就觉得这是理所当然的了。

第一节 “三先规律”的基本内容

“量柱”不是天上掉下来的，不是任意杜撰的，而是全部市场信息的综合体现，因此，它必然有其生成和变化的内在规律。无论量柱如何变化，它必须服从如下三大规律：

第一规律：卖在买先——卖买平衡律

“卖在买先”是股票的原始天性。任何一只股票，从它诞生的那一天起就具备了“卖在买先”的特殊天分。首先必须有人卖出，才会有人买进，如果没有人卖出，你想买也买不到。除非你自卖自买自欺欺人。例如有这样一只股票，上市时是1000万股，被1000个人持有，只要这1000个人不卖，任何人都买不到这只股票，那么，这只股票的成交量必然是零。正是从这种意义上讲，任何量柱都是“卖出来的”，无卖必然无买，无卖必然无柱。这就是有些股票“无量攀升”的内在规律。

浪潮软件在4月7日的价柱涨停，而当天的量柱却缩小了三分之一，正好说明持股人不愿卖出，卖方与买方不能平衡，其后价格必然看涨。这就是我们预报的第一个理由。

持有这只股票的人什么情况下才会卖出这只股票呢？除了急等用钱者出手兑现

之外，必须是“价格如意”才会卖出。这就引出了下面的第二个规律。

第二规律：价在量先——价量平衡律

“价在量先”是股票的交易天性。假如某只股票的发行价是10元，当前的市场价也是10元，除了急等用钱者出手兑现之外，肯定没有人愿意按10元卖出去。如果报价11元没有人卖，就会报价12元、13元……直到“价格如意”时，才会有人卖出。于是，可能在15元成交100手，在18元成交300手，在20元成交500手。由此可见，有价才会有量，无价必然无量。价与量的暂时平衡，才能形成一定的量柱。正是从这种意义上讲，任何股票的量柱都是特定时段特定价位的“价量平衡”标志。

浪潮软件4月7日的涨停，是在连续第三个涨停板时“价板量缩”的，持股人不愿在涨停价卖出，说明他们还在期待更高的价位。这就是我们预报的第二个理由。

在特定的情况下，什么样的价造就什么样的量。价与量的对立统一，是股市永恒的主题，是“价在量先”的规律铸就了量柱的灵魂。价涨可以制造“卖出的欲望”，价跌同样可以制造“卖出的欲望”，谁是欲望的制造者呢？这就引出了下面的第三个规律。

第三规律：庄在散先——庄家导向律

“庄在散先”是股票的投机天性。“庄”就是“庄家”“机构”“大资金”的简称，“散”就是“散户”“大户”“中小投资者”的简称。在股市中，任何一个散户不可能主动地拉升和打压某只股票，只能被动地跟随和适应市场的某个价位，而价位的制造者首先是欲望的制造者，他们在制造“投机欲望”的同时，也制造着“投机数量”。

正是从这种意义上讲，“量柱”就是庄家的标志。任何一根“量柱”上都镌刻着庄家的实力、庄家的性格、庄家的意图、庄家的谋略……关键在于我们如何去把握、去分析、去适应这个庄家。

我们反复强调浪潮软件是在连续第三个涨停板时“价板量缩”的，第三个涨停板缩量，说明庄家或主力已高度控盘了，后市必有好戏。这就是我们敢于在其涨幅接近两倍时预测其可能翻番的第三个理由。

事实已经告诉我们，“三先规律”对浪潮软件的后市预测完全正确。

量柱的“三先规律”重在这个“先”字，“先”者，“预”也。根据“量柱”的“三先规律”，我们可以作出“三级预报”：

第一级是“阻力预报”；

第二级是“撑力预报”；



第三级是“涨停预报”。

同时,根据量柱的变化与组合,根据大势的人气和趋势,还可以细化出“盘前预报”“盘中预报”和“盘尾预报”三级预测。

第二节 “三先规律”的神奇魅力

关于“三先规律”的具体运用,是一个完整的互动过程。其互动规律是:

“卖在买先”的规律,告诉我们每根量柱都是卖出来的,当没有人卖的时候,一般会呈现“价升量缩”的量价关系,后市一般看涨;反之则看跌。

“价在量先”的规律,告诉我们每根价柱都是量的标签,当价格上升的时候,一般会呈现“价升量跟”的量价关系,后市一般看跌;反之则看涨。

“庄在散先”的规律,告诉我们每根价柱的最高最低点,都与庄家主力相关,一般会呈现“真中有假”的量价关系,后市一般看庄;反之则看势。

例如,对浪潮软件的预报,当时它从3.44元涨到了8.93元,股价已经上涨了约两倍,为什么还敢预报它,底气就在“三先规律”。

请看浪潮软件(600756)2009年4月7日预报前一天的分时图和当天走势图对比,如图2-1。

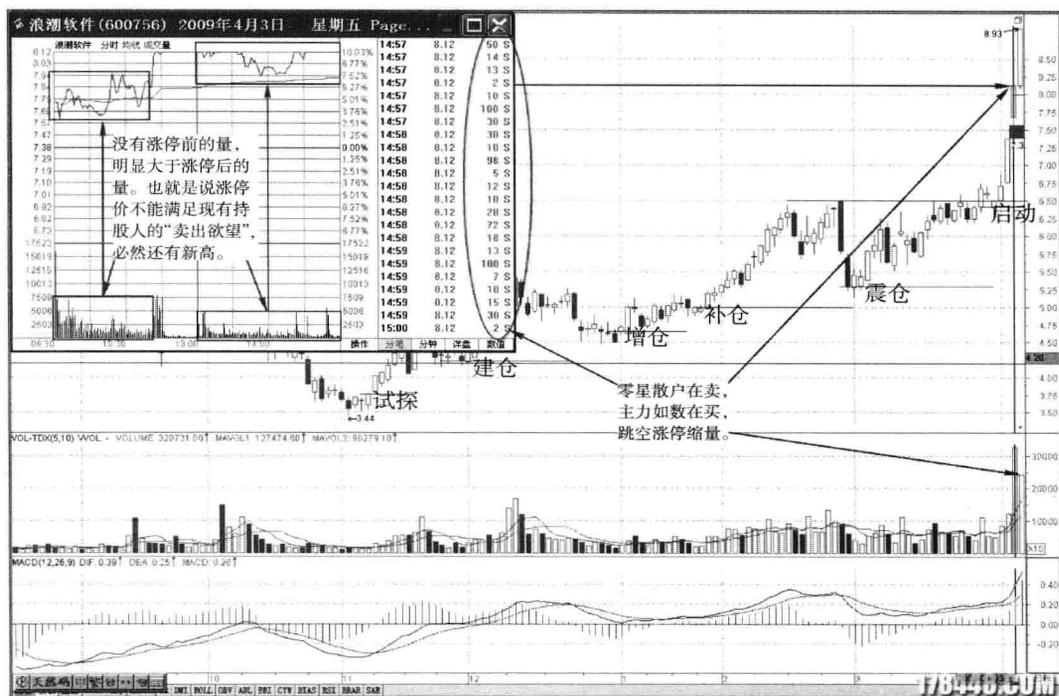


图 2-1

图中左上角的矩形框内，是笔者4月7日预报它的前一天（即4月3日周五）的分时图，它有如下非常关键的看点：

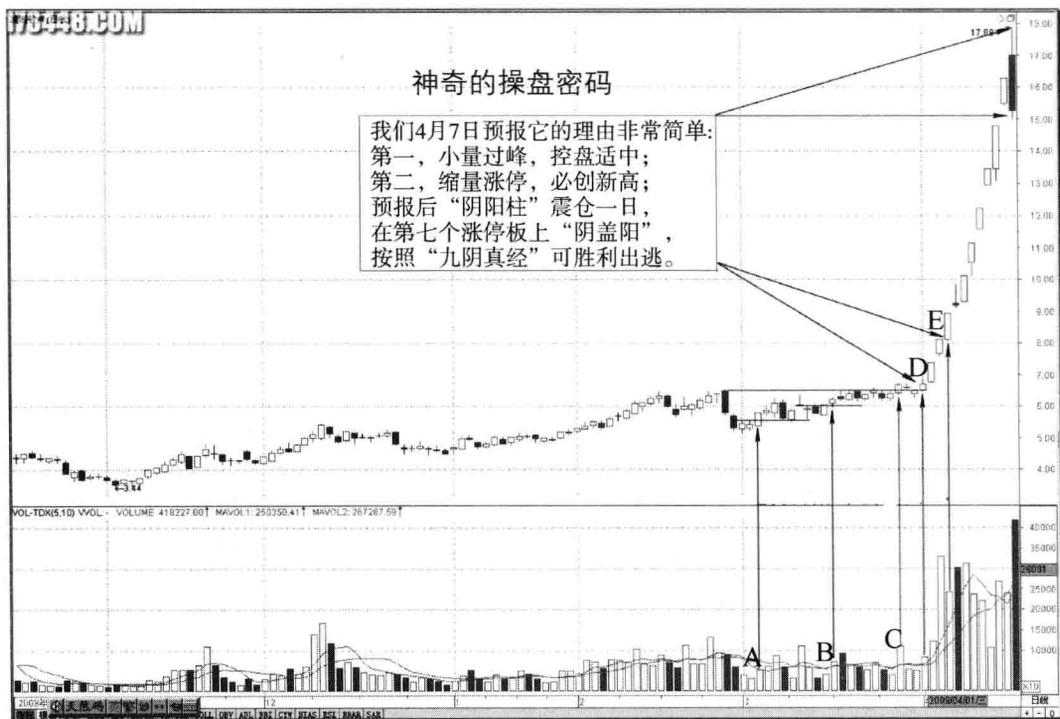
第一，看分时量柱。下午涨停之后的量柱，明显小于上午涨停之前的量柱；同时，下午打开涨停之后的量柱，明显缩小，特别低矮。根据“卖在买先”的规律，说明涨停价无人卖，打开涨停也无人卖，肯定还有更高价出现。后市看涨！

第二，看成交明细。涨停后全是零星散户在卖，谁在买呢？肯定是主力悄悄收集筹码！根据“庄在散先”的规律，主力在涨停价大肆收购股票，为的是卖更高的价钱。所以该股后市看涨！

第三，看次日量柱。因为该股前期已涨了约两倍，笔者当天虽然看好它却实在不敢预报它，所以必须根据次日走势来定。次日全天的量柱比前一天缩小四分之一，明显是价升量缩，大量惜售，目前价位不能满足持股者的欲望。根据“价在量先”的规律，该股日后必定大涨，所以才大胆发布预报。

你看，量柱的“三个规律”同时作用于这只股票，它当然要涨，并且不涨则已，一涨冲天。请看浪潮软件预报后8个交易日的走势图，如图2-2所示浪潮软件2009年4月20日截图。

浪潮软件从4月7日发布预报，到4月20日大阴盖顶，8个交易日内拉出6个涨停





板。充分展示了“量柱三先规律”的魅力。实践证明，涨停板不是天上掉下来的，也不是碰运气瞎蒙的，而是有规律的。

规律是可以“复遇”的。只要善于发现规律、运用规律，成功将伴随着你。

第三节 “三先规律”的预报效果

为了验证“三先规律”的实效，笔者于2007年1月开始在“www.178448.com股海明灯”上坚持每天作免费的盘前预报，直至2009年4月，神奇的效果震惊了你自己和到访的网友！请看“预报后1~10天内的涨停记录”：

2007年（典型牛市）盘前预报，累计成功预报217个涨停；

2008年（典型熊市）盘前预报，累计成功预报331个涨停；

2009年（牛熊杂市）盘前预报（至7月31日本书首版截稿日），累计成功预报229个涨停。

连续三年在各种市况下都能实现每个交易日一个涨停板的盘前涨停预报，恐怕任何投资机构和预测大师都无法做到吧？我们做到了。靠什么？靠“三先规律”，靠“股市温度计”的三级预测功能。当然，上述成绩只能说明过去，不能说明未来。一花独放不是春，读者的成功才是真正的成功。

本书2009年9月出版以来，许多读者主动参与了“www.178448.com股海明灯”论坛的“伏击涨停预报大赛”。

伏击方法：每人每天只能预报3只股票（一字板的不得预报）。

涨停标准：收盘卖一为零算涨停，预报后1~5日内涨停有效。

截至2014年春节，共计有3780人参与伏击涨停，其中有3100多人成功伏击到涨停板。从成功率来看，月赛前10名的成功率都在40%以上。其中：

2012年伏击涨停的年度冠军“蓝马涨停”全年预报281只股票，其中有152只涨停，成功率为54.09%。

2013年伏击涨停的年度亚军“胡有有”全年预报860只股票，其中有424只涨停，成功率为49.30%。

笔者的成绩显然落后于这些读者，其间只勉强当了三次月度冠军。在人才辈出的明灯论坛，在藏龙卧虎的中华大地，笔者丝毫不敢懈怠，本书就是采用“边预报、边写作、边验证、边总结”的方式写出来的。“用实践验证理论，用理论指导实践”，这一实证举措，在多如牛毛的股票著作中恐怕是第一个大胆的创举吧？大家可以跟随我们的盘前预报，领略“股市温度计”的神奇效果。

有人劝我别这样给自己增加压力，我说：真金不怕火炼，压力就是动力。股市

温度计如果不敢经受股市的实践检验，怎么能称为“股市温度计”呢？

有人说：股市温度计的奥秘一旦公之于世，主力和庄家岂不是又可以用“量柱理论”来玩弄投资人吗？我说：且慢，“量柱理论”与均线、K线理论的重要区别就在于取值方式不同，均线只是取了收盘价的平均值，K线只是取了股票的开盘价、收盘价、最高价和最低价四个值，而我们的量柱是取了股票所有成交量的值。试想，主力和庄家的确有力量改变均线和K线的某一个值，但是，他能改变股票和股票市场所有的值吗？不可能！所以，谁想借用量柱理论来误导投资人，只能是搬起石头砸自己的脚。庄家和主力不会这么傻干，我们也就不要这么傻想了。

换句话说，主力和庄家不仅不能利用量柱理论来欺骗他人，反而只能利用量柱理论来顺势作势。因为科学就是力量，尊重科学的人是不可战胜的。主力和庄家可以逆市而动，却不能逆科学而为。人力不可改变科学的发展方向。

这就是股市的科学发展观。



第3讲

“量柱”的“三维特征”

第一节 量柱是“有形”的实体

“量柱”是“有形”的实体，高低红绿就是“量形”的外在表现形式。如图3-1大智慧（601519）2014年1月28日留影：



图 3-1

- ①为“高量柱”，即当前最高的某根量柱；
- ②为“低量柱”，即当前最低的某根量柱；
- ③为“平量柱”，即几根高度相等的量柱；
- ④为“倍量柱”，即比前一交易日高一倍的量柱；
- ⑤为“梯量柱”，即比前一交易日逐步抬高的量柱；
- ⑥为“缩量柱”，即比前一交易日逐步缩小的量柱。

这些“量柱”的实质是“已经成交的记录”，绝非在盘口堆集的或真或假、可撤可成、可增可减的“买一、买二……卖一、卖二……”等等数字游戏。既然它是“成交记录”，必然就有“成交价格”，所以其完整的表现形式离不开“量柱”的孪生兄弟“价柱”。因此，我们所说的“量形”应该是“量柱+价柱”的“合体”。即每根“量柱”都是有价的，每根价柱都是有量的，“量价合一”才是真正的“量形”。如果把“量柱”和“价柱”结合起来看，即使是同样的量柱也有截然不同的含义。如图3-1所示，C、D、E这三根同样高度的红色量柱，C柱后面大涨，D柱后面大跌，那么E柱后面将是什么走势呢？量学原理告诉我们，E柱后面肯定要大涨。因为C、D、E三根“量柱”所对应的“价柱”暗示了E柱后面必然上涨。

正因为“量柱”的这个特征，它可以真实地反映出庄家的体温和体质，还能真实地展示主力的动向和意图，所以量柱是股票温度计。庄家和主力可以利用人们所熟悉的技术指标，在K线和均线上玩弄出许多骗人的把戏，但是，他们却无法在“量柱”上欺骗人们的眼睛。一个最根本的原因就是：庄家的钱再多，也不可能将“量柱”缩短，只能将量柱加长。所以，“量柱”越大，越是庄家的主观行为；“量柱”越小，越是市场的自然行为。因此，“量形”具有“衡量庄家”的特征。

正是从这种意义上讲，看懂了“量柱”，就看懂了庄家。抓住了量形的变化轨迹，就抓住了主力的运作思路。这就是“量形”的重要作用。

第二节 量柱是“有性”的实体

人有人性，树有树性，连花草都有个性，股市中的“量柱”当然也有其“量性”。“量柱”的真假盈亏就是它的“量性”。看图3-2高鸿股份（000851）2014年1月29日留影：

量学认为，“量性”主要体现在“阴阳、真假、盈亏”六个方面：

第一，阴阳。所有的“量形”都具有阴阳属性，阴表示下跌，阳表示上涨；“阴胜”则阳亏，“阳胜”则阴亏；“阴盛”则阳生，“阳盛”则阴生。要想在股市获利，最好的机会就是“参与初胜”。以图3-2为例：A柱就是阴柱初胜阳，宜做

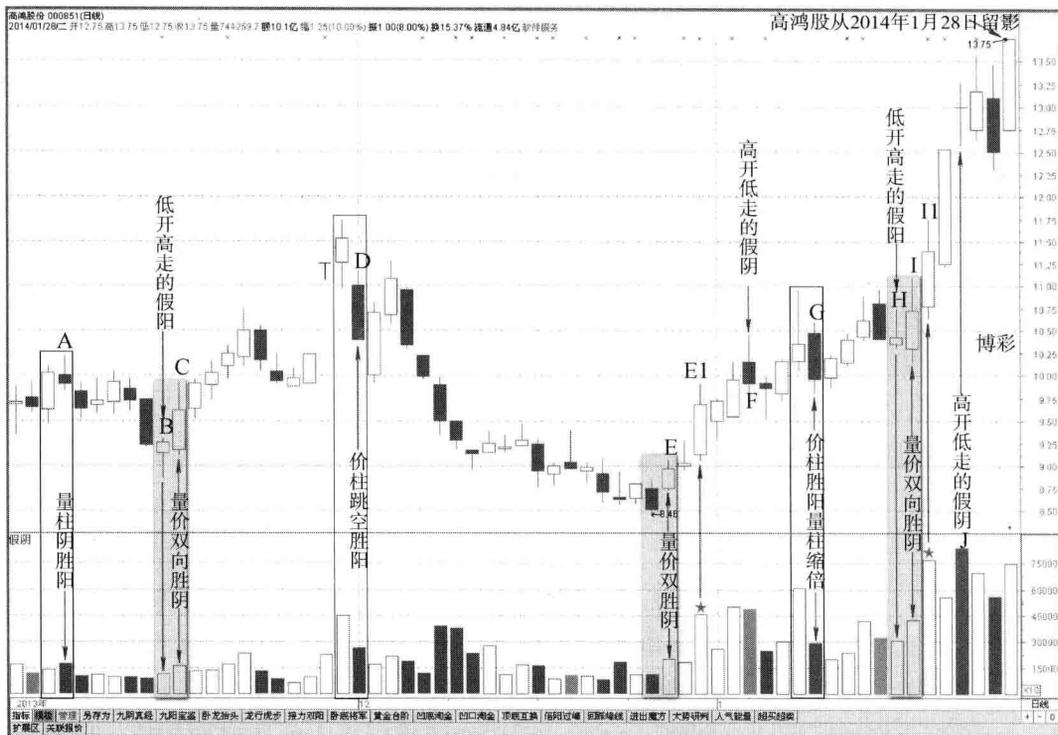


图 3-2

空；C柱是阳柱初胜阴，宜做多。其他亦然。

第二，真假。如图3-2中的B柱和H柱，其外形都是低开高走的“假红”，用量学的眼光来看，其“量性”是“假阳真阴”。再如图3-2中的F柱和J柱，其外形都是“高开低走”的“假绿”，用量学的眼光来看，其“量性”是“假阴真阳”。凡是假象后面必有真相。

第三，盈亏。“量性”的本质就是判断其盈亏。红胜则后市向上，绿胜则后市向下。如图3-2中的C柱和E柱，其“量柱”和“价柱”双向胜阴，所以其后上涨；如图3-2中的A柱和D柱，其“量柱”和“价柱”分别胜阳，所以其后下跌。

根据量性的盈亏规律，量学炒股可归纳为“三句话”：

阳胜进；

阴胜出；

小倍阳，大胆入。

如图3-2所示，按照“三句话”来操作高鸿股份，三进三出，无一失误。其中，E1柱和I1柱属于“小倍阳，大胆入”，其后都有不错的涨幅，一不小心就是一个涨停板，甚至是涨停接涨停。从图中看，只要其后不出现“双向胜阳”的阴柱，你就

持股待涨（参见清华大学出版社《伏击涨停》）。

由此可见，“量柱的称谓”并不重要，重要的是“量柱的性质”。例如有人认为“天量”很好，有人认为“地量”很好，但是量学认为“最不显眼的量柱”也许是“最重要的量柱”；在不同的位置，“天量”和“地量”将有质的转化，因为“天量”之上还可能有“天量”，“地量”之下还可能有“地量”。所以，量性分析的基本原则是：必须根据“量柱的位置”和“量柱的对比”来判断“量柱的性质”；必须从众多的量柱中，抓住最重要的某一根或某几根量柱来进行分析，析出了“量性”，才能看懂股市的发展方向。

第三节 量柱是“有级”的实体

所谓“量级”就是“量柱的级别”。任何“量柱”的形成绝不是孤立的，它一定是“此量柱”与“彼量柱”相互作用的结果，甚至是“这一群量柱”与“另一群量柱”相互作用的结果。所以，量柱的结构往往决定了它的级别，这就是“量级”。根据“此量柱”与“彼量柱”的关系，发现其内在的“级别”，这就是量级分析。

量级分析是一门科学，它必须是建立在“量形”、“量性”基础上的分析，既不能望柱生义，也不能一柱障目，更不能主观臆断。我们认为最好的分析方法是“左推法”，即从某一量柱与其左测量柱的关系中找到最重要的那根量柱，发现庄家和主力的动向，从而预测今日量柱后面的走势；进而从“此量柱”与“彼量柱”的比较中进行量性分析，然后进入量级分析。这三个层次：

第一，从“量形”上看：量柱的形态多种多样，我们不可能穷尽，但是根据科研工作“抓重点、找关键”的原则，我们从浩如烟海的量柱形态中筛选出六种最容易识别的、一眼就能看出的“量形”，即“高量柱、低量柱、平量柱、倍量柱、梯量柱、缩量柱”，这六种“量形”足以应对万形。

第二，从“量性”上看：“量性”是比出来的，运用“左推对比法”，量性可以归纳为“真假胜输强弱”六大类，因此上述六种形态至少可以推演出36种个性，我们这里筛选了七种最容易掌握的、最具有实战价值的量柱，即“试探柱、建仓柱、增仓柱、补仓柱、震仓柱、启动柱、拉升柱”，这七种“量性”足以衡量万柱。

第三，从“量级”上看：以上七种量柱均可以升级为“王牌柱”。“王牌柱”有“将军柱”、“黄金柱”和“元帅柱”这三个级别。这三种“王牌柱”统领着千军万马，导演着惊心动魄、波澜壮阔的股市风云。“量级”最高的是“元帅柱”，其次为“黄金柱”，再次为“将军柱”，它们是市场动能的焦点，所以我们分析的要点，也是本书讲解的重点，更是读者需要吃透的难点。“王牌柱”不是以大小来



衡量的，也不是以高低来衡量的，更不是以红绿来衡量的，“王牌柱”的实质是市场力量此消彼长的“温度计”，是主力和庄家经历了复杂的炒作过程之后精心组织的核心支点。

看“量形”、识“量性”、定“量级”，就是本书的精华。

“将军柱”、“黄金柱”和“元帅柱”是量学的独创，是本书的核心，更是引导人们走向成功和喜悦的支柱。让我们在“黄金柱”的指引下，去领略“黄金线”、“黄金梯”、“黄金仓”、“黄金劫”、“黄金道”的无限风光吧，我们将进入一个神奇的世界。

第4讲

“量柱”的形态和品质

“成交量”是股市的基础，没有卖就没有买，没有价就没有量，没有量就没有交易，没有交易就没有股市。正是从这个意义上讲，不研究量柱而研究股票，无异于缘木求鱼，舍本逐末。很多投资人哀叹：K线、均线的书我读了一大堆，大师小师的课我听了十几年，至今也没有找到赚钱的门路，一买就套，一卖就涨，即使碰运气小赚一点，到头来还是亏！原因在哪儿？在于你只求“虚”不务“实”，只知“线”不识“柱”。

“实”就是“量”，“柱”就是“量柱”。

第一节 “量柱”的本质

每当我提问“量柱是什么”的时候，许多人哈哈一乐，这么简单的问题还用问？他们说：“量柱就是实际成交量的真实记录柱。”乍听起来此话不错呀，其实，此话只说对了一半。这只是一般意义上的“量柱”概念，而实质上，“量柱”是买卖双方在某一时段、某一价位上的矛盾斗争的暂时平衡柱，是一个特殊的“量价平衡柱”。成交量大，量柱就高；成交量低，量柱就低；股价涨了，量柱就是红的；股价跌了，量柱就是绿的。它既是实际成交量的真实记录，更是买卖双方矛盾斗争的真实记录，说到底，它是供求力量在某一阶段某一价位拼搏之后的量价平衡之柱，对立统一之柱。它有四个特点：

第一是“真实性”。有成交才有记录，没有成交就不会记录，不会因为有人在K线或均线上作假而改变其形态。

第二是“有效性”。成交多，柱体就高；成交少，柱体就矮；不会因为有人在K线或均线上玩弄技巧而影响它的高矮。



第三是“平衡性”。它是供求双方在某一时段和某一价位矛盾斗争暂时平衡的真实记录，即使有人在均线或K线上作假影响其颜色却难改其本质。

第四是“暂时性”。它是“对立统一的量”与“买卖平衡的价”在某一时段的“暂时”体现，这里的暂时平衡，蕴藏着新的倾斜，蕴含着新的挑战 and 机遇，随时可能打破既成的平衡，向新的平衡转移。它今天高了，明天就可能低，后天又可能升上来，完全取决于买卖双方矛盾斗争相互转化的力量平衡。

正是因为“量柱”具有上述四大特点，所以它具有“股市温度计”的特殊功能，其真实性、有效性、敏感性、可靠性、全息性远远高于均线和K线，因而，依据“量柱”变化作出买卖决策的有效性也就高于K线和均线。

所以，我们看“量柱”的时候，不能单纯地把它看作是“成交量的形态”，而应该把它看作“多空斗争的暂时平衡标志”。作为“量价矛盾斗争统一体”的“量柱”，反映了股市运动的全部信息，必然蕴藏着股市的全部奥秘。从“量柱”的历史和现状去探寻买卖力量发展变化的未来，是“量柱理论”的核心价值：它帮助我们沿着“既成事实”的轨迹，事先预视“发展动向”，并事先作出“价值取向”。

第二节 “量柱”的形态

“量柱”的形态很多，我们只从“最明显”和“最重要”的角度来筛选，力争收到一目了然，一眼看准的效果。

图4-1是巢东股份（600318）2009年4月15日留影。

请对照4-1图来看：

高量柱：就是某一阶段的最高量柱。可能是天量柱，也可能不是天量柱，只要比前后的量柱明显高出即可（见图中右侧箭头所指）。

低量柱：就是某一阶段的最低量柱。可能是地量柱，也可能不是地量柱，只要是某一阶段的明显最低的即是（见图中A柱左侧的两根量柱）。

平量柱：就是与前一交易日量柱持平或基本持平的量柱。它必须是两根以上的持平，有时高达8根持平，上下浮动差距不应超过5%（如图中F柱及其次日量柱）。

倍量柱：就是比前一交易日量柱高出一倍以上的量柱。它甚至可以高出几倍以上，但是最低要高出90%（见图左侧箭头所指处）。

缩量柱：就是比前一交易日量柱逐步走高的量柱。它应该一天比一天高，升高的幅度可大可小，只要是逐步走高的就是（见图中C柱及其前后各一根量柱构成的3根量柱）。

缩量柱：就是比前一交易日量柱逐步缩小的量柱。它应该一天比一天低，降低

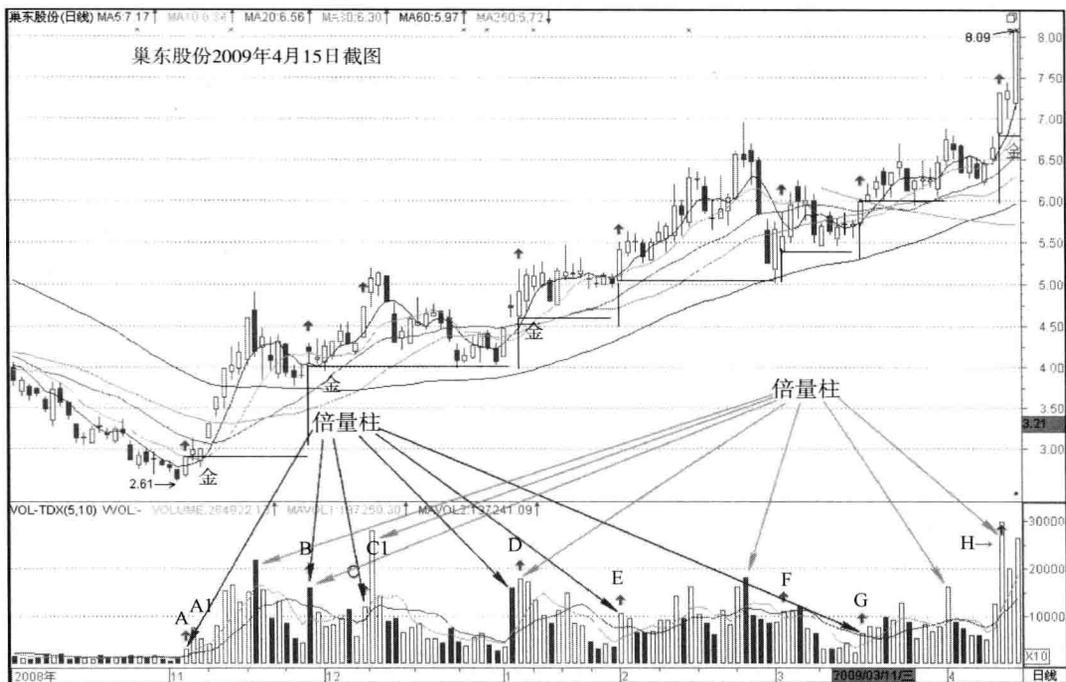


图 4-1

的幅度可大可小，只要是逐步走低的就是（见图中D柱右侧的4根量柱）。

从图中的标示可知：“高量柱”是最明显的，但可能不是最重要的；“倍量柱”是最重要的，但不是最明显的；任何量柱只有在与其它量柱的对比过程中，才能彰显其重要性。

从上面的图示还可知：“倍量柱、高量柱、低量柱”可以是“一根量柱”，也可以“一柱定音”；而“缩量柱、缩量柱、缩量柱”往往是“几根量柱”，需要“群柱定性”。

如何分析量柱的性质？请看第三节。

第三节 “量柱” 的品质

没有比较就没有鉴别，没有鉴别就没有优劣。判断某根量柱的品质，绝不能只看它的高低，而应该从相邻量柱的“力量”对比中去判断其“力道”的倾向。

“力量”重在研判买卖双方的力度，“力道”重在研判多空双方的走向。

一、“高量柱”和“低量柱”

“高量柱”和“低量柱”是某一阶段的对比结果。只要是某一阶段的最高量柱，



就是“高量柱”；只要是某一阶段的最低量柱，就是“低量柱”。

请看图4-2江淮汽车（600418）的留影：

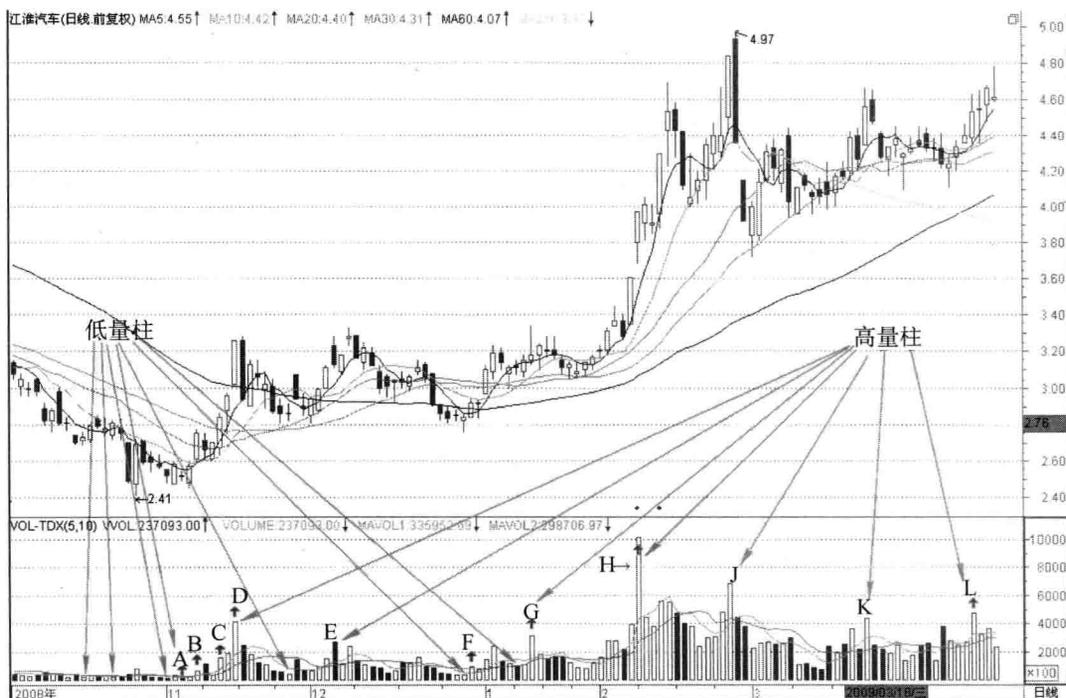


图 4-2

很明显，图中左边箭头所指的是低量柱，右边是高量柱，二者有如下三个“对立”的品质：

(1) 高量柱是在某一价位成交火热的标志；而低量柱则是在某一价位成交清淡的标志。

(2) 高量柱是在某一价位双方认同的标志；而低量柱则是在某一价位双方分歧的标志。

(3) 高量柱后的走势多数向下，少数向上；而低量柱后的走势多数向上，少数向下。

在这三个品质中，前两个特点一般人都能看到或猜到，第(3)个品质往往被人忽视，而这个被人忽视的“少数”特点，却蕴藏着极大的机会，请看图中的H柱之后，股价6天之内暴涨40%，那么，与H柱近似的L柱之后是不是也能暴涨40%呢？我看它应该还有不错的涨幅。2009年4月19日周日，我们把它发到了“股海明灯论坛 (www.178448.com)”上供大家验证。

验证：江淮汽车从2009年4月19日至12月9日涨幅为175%。

思考：同样是“高量柱”，为什么只有H柱和L柱之后能够大涨，其他5个高量柱之后却反而大跌呢？看来“高量柱”并非全是有价值的。

提示：高量柱+缩量柱=黄金柱，这样的高量柱才是有价值的。正常情况下，高量柱所处的位置，往往是股价即将向下运行的拐点；低量柱所处的位置，往往是股价即将向上运行的拐点。若一旦背离正常走势，就要格外留心。

二、“倍量柱”和“平量柱”

“倍量柱”和“平量柱”是与前一交易日量柱的对比结果。只要相对前一交易日量柱增量一倍或一倍以上，就是“倍量柱”；只要相对前一交易日量柱持平或基本持平，就是“平量柱”。当然，其增量或持平的误差不宜超过5%。

请看图4-3中水渔业（000798）2009年3月16日的K线图：



图 4-3

左侧箭头指的是“倍量柱”，右侧箭头指的是“平量柱”。用字母标注的A、B、D、E、G都是倍量柱，C、D、F、H都是平量柱。这两种柱形都是“与前一交易日量柱相比”而确立的。值得注意的是D柱，它既是“倍量柱”又是“平量柱”，一柱“身兼两职”，在今后的分析中，您将会发现“身兼数职”的量柱具有不一般的作用。



“倍量柱”和“平量柱”有如下相近的品质：

(1) 倍量柱比它前一交易日的量柱增量一倍或一倍以上，明显是前一交易日量柱对应的价位满足不了一方胃口，一方要大量吃进，预示着股价看涨；平量柱与它前一交易日的量柱基本持平，说明前一交易日量柱对应的价位基本合乎双方胃口，暗示双方正在你争我夺，争夺的结果要在次日分晓。

(2) 倍量柱体现了主导方的主动行为，毫不犹豫，力拨万钧，意犹未尽；平量柱却显得双方有些被动，讨价还价，犹豫不决，原势趋缓，行将衰竭。

(3) 倍量柱体现了有预谋有计划的行动，攻击性多于试探性；平量柱则体现了试一试看一看的味道，伺机性多于观望性。

在这三个品质中，前两个品质一般人都能看到或悟到，第（3）个品质一般人很难想明白，而这第（3）个品质中蕴藏的能量往往能爆发出一轮意想不到的行情。

思考：请看图4-3中的G点倍量柱之后，为什么行情急骤飙升；而其他几个倍量柱后面的行情却不如G点呢？

提示：量柱和价柱结合，位置和性质结合，才能看出量柱在当前位置的作用和发展方向，切不可独立地看量柱。不可把甲处的量柱后势与乙处的量柱后势作简单类比。

三、“缩量柱”和“梯量柱”

只要比前一交易日缩量的就是“缩量柱”，只要比前一交易日量柱增高的就能形成“梯量柱”。严格地讲，连续三天缩量，就是“缩量柱”；连续三天增量成“阶梯状”，就是“梯量柱”。请看图4-4西山煤电（000983）留影：

图4-4左侧箭头所指步步高为“梯量柱”，右侧箭头所指步步低为“缩量柱”。观察上面这些量柱对应的价柱变化，才能看懂其品质。

“缩量柱”和“梯量柱”也有三种对立的品质：

- (1) “缩量柱”的形态明显逐步走低；“梯量柱”的形态明显逐步走高。
- (2) “缩量柱”的成交量是逐步缩小；“梯量柱”的成交量是逐步放大。
- (3) “缩量柱”和“梯量柱”都有“量价同步”和“量价背离”两种状况。

“缩量柱”的量价同步（图4-4中的A处、D处）：说明供求双方信心不足，每况愈下，体现了“价跌量缩”的市况，但是，下到极点必然向上。

“梯量柱”的量价同步（图4-4中的B处、C处）：说明供求双方期望升值，每况愈上，体现了“价涨量增”的市况，但是，上到极点必然向下。

“缩量柱”若量价背离（见图中指向S处的箭头）：其“量缩价涨”的态势，说明供不应求，有售必买，其庄家必然胸有成竹，志在必得，大有“力拔山兮气盖世”的得意。

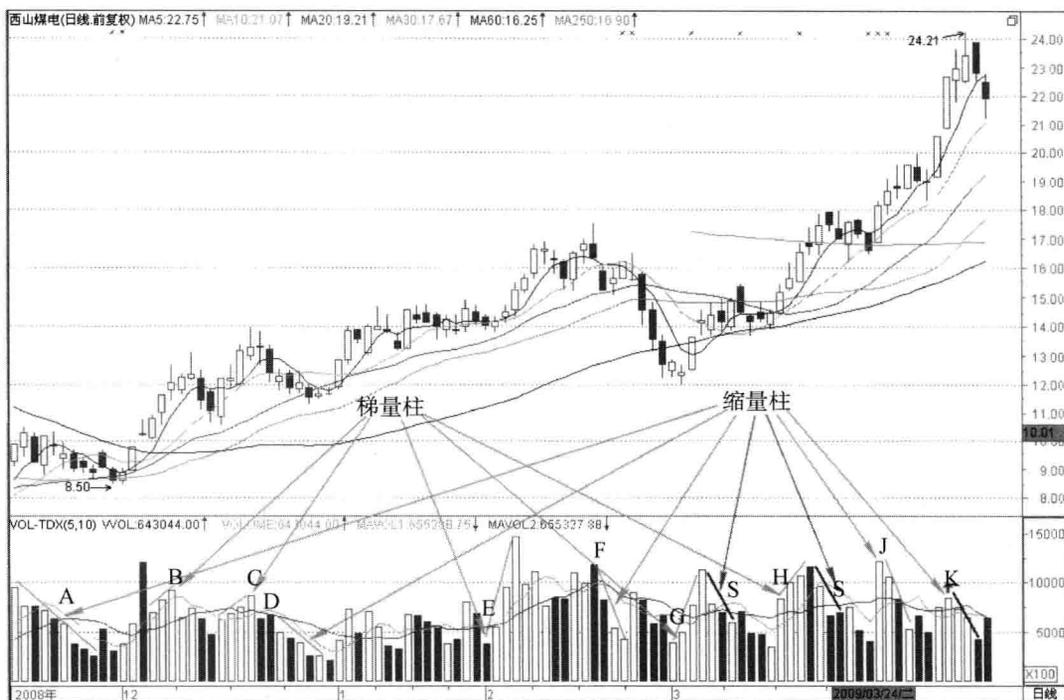


图 4-4

“缩量柱”若量价背离（图中无此例）：其“量涨价跌”的态势，说明抛售踊跃，杀价而沽，其庄家必然力不从心，捉襟见肘，大有“心有余而力不足”的尴尬。

思考：“缩量柱”出现“量缩价涨”说明什么问题呢？它对我们的实际操作有什么预示吗？

提示：“量缩价涨”的“缩量柱”，体现了供不应求的局面，主力有“主动买入”的倾向。而“量涨价涨”的“缩量柱”体现了努力上攻的态势，主力有“被动买入”的倾向。

综上所述，量柱的品质不是由高矮和红绿决定的，而是由买卖双方的力量对比和力道变化决定的。它们各自承担着“试探、建仓、增仓、补仓、震仓、启动、拉升”的职责，在不同的阶段，演绎着不同的角色，共同演绎着波澜壮阔的股市，创造着色彩斑斓的梦想。

从品质上看，自身最有价值的是“倍量柱”和“缩量柱”。

“倍量柱”可以分别承担“试探柱、建仓柱、增仓柱、补仓柱、震仓柱、启动柱、拉升柱、将军柱、黄金柱、元帅柱”的角色。

“缩量柱”的“价涨量缩”特质，可以组合出最有价值的“黄金柱”。请看：



“倍量柱” + “缩量柱” 可以是“黄金柱”；

“高量柱” + “缩量柱” 可以是“黄金柱”；

“梯量柱” + “缩量柱” 可以是“黄金柱”；

“平量柱” + “缩量柱” 可以是“黄金柱”。

细心的朋友可能已经发现，量价背离的“缩量柱”，是培育“黄金柱”的酵母，有了它，我们就能在最不显眼的量柱上发现金子。许多庄家就是用这些最不显眼的量柱来迷惑散户，达到他们的目的的。关于“黄金柱”的内容下面将有专章讲述，这里恕不赘述。

由于量柱的组合与演变是一个斗智斗勇斗钱斗势的过程，所以在走势上将会形成一群又一群风采各异的“量柱群”，其力道的发展变化层出不穷。这就是我们下面将要讲到的“量柱群”，简称“量群”。

第5讲

“量级”的确认与划分

第一节 “量级”的确认

——找准主力的“王牌柱”

什么是“王牌”？王牌就是牌场上能压倒一切的那张好牌。以“斗地主”为例，它可以是“大王”，也可以是“小王”，还可以是“炸弹”。在“斗地主”时，你有一张“小王”不行，如果还有一张“大王”，你就有底气了，可以纵横驰骋；如果再加一串“炸弹”，你就可以随心所欲，击垮所有的对手。当然，如果你出牌失误，王牌也就成了废牌。股市上也是如此。可惜，许多投资人手中的股票，连“小王”都没有，他怎么不输呢？

“大江东去，浪淘尽千古风流人物”。一部《三国演义》战将如云，能给人留下印象的人物有几个？人们津津乐道耳熟能详的，不外是关羽、张飞、赵云、马超、黄忠这五虎上将，那可是一个个顶天立地的栋梁。打开任何一只股票的走势图，数不尽的量柱，谁又是“顶天立地的栋梁”呢？很少有人知道。

我们这一讲的任务，就是要让大家从林林总总的量柱之中，一眼就能找到“栋梁之材”。“栋梁之材”也就是能“独当一面”的“王牌之柱”。它可以是“小王”，即我们所说的“将军柱”；也可以是“大王”，即我们所说的“黄金柱”；还可以是“炸弹”即我们所说的“元帅柱”。

通过前面的学习和实践，大家对于“量柱”的形态都有一定的认识。但是，对于“量柱”的性能却把握不准。许多人有一种错误的认识，以为“量柱的高低”就能决定“量柱的性质”，这是典型的“形而上学”观念，必须予以克服。因为“山



不在高，有仙则灵；柱不在高，含金则立”。所谓的“王牌柱”，不在于其“高低红绿”，而在于其能否“独当一面”，在于其能否“支撑走势”。

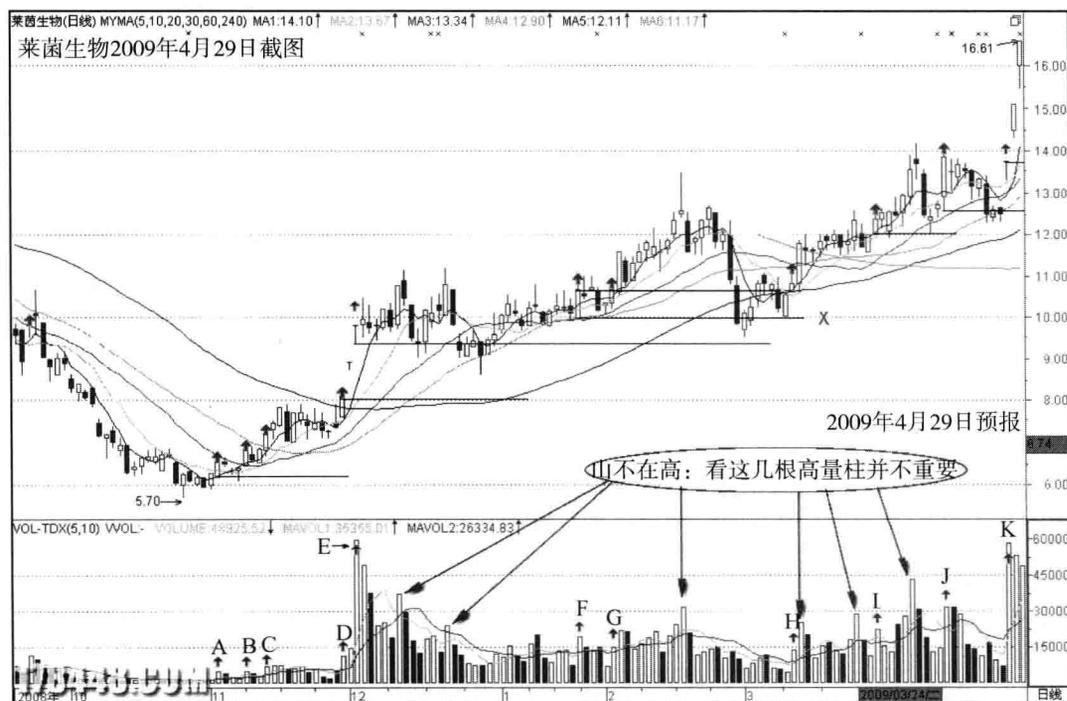


图 5-1

请看图5-1。这是莱茵生物（002166）2009年4月29日的截图。图中有8根高量柱，图中箭头所示的6根高量柱基本没有什么用处，几乎都是出货的逃兵，几乎都没有撑起走势的能力，所以它们都不是“王牌柱”。

什么样的量柱才是“王牌柱”呢？这三个基本原则：

第一原则：独当一面，三日不破。

所谓“独当一面”，就是能够转跌为升、转阴为阳。它一般具有“初阳胜阴”的特征，即由倍量柱、长阳矮柱、小倍阳、小高量等量柱来担当。例如图5-1中的A、B、C、D等柱。

所谓“三日不破”，特指“基柱”后三日的收盘价没有跌破“基柱实底”，就属于“三日不破”的范畴。例如图5-1中的A、B、C三柱，其后三日未破其实底，所以A、B、C三柱都符合第一原则，它们都有成为“王牌柱”的可能。“独当一面，三日不破”是最起码的原则，说明它是有一定实力的“王牌柱”。

第二原则：量价背离，价升量缩。

所谓“价升量缩”，就是“量价背离”，这是由“量柱”和“价柱”相比较而存

在的一种特殊的“量价关系”。即“价柱上升”，而其对应的量柱却缩小。相较而言，“价升量平”“价柱升幅大于量柱升幅”都属于“价升量缩”的范畴。根据这个原则，凡是某量柱后三日的走势呈“价升量缩”态势的，就是“王牌柱”。请看图5-1中的A、B、C三柱，符合第二原则，所以A、B、C三柱都是王牌柱。再看图5-1中的H柱和K柱这两根高量柱，按照一般规律，高量柱后面看跌，但是因为其后连续三天都有“价升量缩的缩量柱”支撑着，这根高量柱也就摇身一变，成了王牌柱。

“王牌柱”也有质量上的优劣高低之分，如同“斗地主”的“小王”“大王”“炸弹”一样，“王牌柱”按照其质量由低到高可以逐级划分为“将军柱”“黄金柱”和“元帅柱”三种。如何区分这三种“王牌柱”呢？很简单，以“基柱实顶”为分水岭：

凡是“基柱”后三日的收盘价平均低于“基柱实顶”的，就是“将军柱”；

凡是“基柱”后三日的收盘价平均高于“基柱实顶”的，就是“黄金柱”。

那么元帅柱怎么划分呢？请看下面的“第三原则”。

第三原则：先者优先，跳空补空。

所谓“先者优先”，特指在连续几根量柱都符合上述原则的情况下，应该以第一个合格的量柱充当“王牌柱”。例如图5-1中的D~E柱，后三天的量柱都符合上述基本原则，D柱先于E柱成立，我们就应该选第一个量柱即D柱为“王牌柱”。因为是D柱打的基础，才有后面E柱的成功。

所谓“跳空补空”，特指在王牌柱后若出现“跳空向上”的情况，应该以其左侧的量柱充当王牌柱。例如图5-1中的E柱，它是连续两次“跳空向上”的价柱，所以应该连续两次“补空归位”，D柱才是这里的“王牌柱”。

注意：凡是符合“先者优先，跳空补空”形成的“王牌柱”，就是“元帅柱”。它一般比较隐蔽，往往躲在其他量柱的左侧，但其功能和功用却非常强大。我们将在下面讲述。初学者只要能分清“王牌柱”即可，往后，我们将会详细讲解此三种王牌柱的区别和功能。

从实践看来，符合上述三个原则的，多数是“倍量柱”，少数是“高量柱”，其他量柱只是在特定量柱的配合下才有可能充当王牌柱。图5-1中的A~K这11根量柱是什么柱？都是“倍量柱”，且其后三天的走势基本上都是向上的，即使有一两天的回落，也没有跌破其“倍量柱”的实底。这是确认“量级”的“首选量柱”，而“高量柱”只是“次选量柱”。

找到了“王牌”，就找到了庄家的“底牌”。庄家的实力和意图，都刻在这些“底牌”上面，这是掩盖不了的，也是偷换不了的。因为这样的“底牌”，都是白花



花的银子堆砌起来的，也是血淋淋的拼杀累积起来的，更是机灵灵的智慧凝结而成的。

怎样才能看出这些智慧与金钱的搏杀呢？关键的一招在下面。

第二节 “量级”的划分

——找准主力的“攻防线”

量级的划分相当重要。毛泽东曾经说过：透过现象看清本质，才是辩证唯物主义的观念。股市是现象与本质混杂的市场，是假象与真相混合的市场，有经验的庄家和主力之所以敢于在众目睽睽之下玩弄对手，靠的就是“偷梁换柱”的把戏。要想看穿他们的把戏，必须从“此量柱”与“彼量柱”的关系中，从量价变化的过程中，看出“量柱的性质”，从而把握庄家和主力的意图（注意：这里强调的“对手”不仅仅是“散户”，看完本讲，自见分晓）。

无论“偷梁换柱”的把戏多么复杂，最本质的一点是“量价关系”，只要从“量价关系”入手，我们就能排除那些“无关紧要的量柱”，抓住那些“至关重要的量柱”，我们就能从真假难辨的量柱中看到庄家或主力的蛛丝马迹。这就是我们讲的“量级的确认和划分”。

量级的划分，就是在盘面上找到主力的“攻防线”，其方法是：

第一，以“王牌柱”为基准。当我们确认了“王牌柱”之后，务必以十字线（每个看盘软件都有的，双击鼠标即可呈现出来）对准该柱，看看其量价关系是否符合“量级的确认”标准，若是，可以用“箭头”标注（参见图5-1），以便下一步的工作。

第二，以“最低价”为参照。这里的“最低价”特指王牌柱后三日的最低价，若王牌柱后三日的最低价均在其实体上方，则以王牌柱实体的上沿画一水平线（如图5-1中D柱、K柱的画线）；若其后三天的最低价在其实体下方（哪怕只有一天在下方），则以该王牌柱实体的下沿画一平行线，如图5-1中A、E、F、H、I、J柱的画线；最简单的画法就是以“王牌柱”后三日的那个最低价的位置画水平线。

第三，以“缺口顶”为补充。若“王牌柱”是跳空高开形成的，则以该王牌柱下方的“缺口顶部”画水平线，见图5-2“海螺水泥”的第③、第④、第⑤级台阶。这里划出的“水平线”，就是“王牌柱”的“攻防线”。

只要我们的“攻防线”画好了，就会看到一级一级的阶梯、一级一级的搏杀。阶梯的疏密，间隔的幅度，就像温度计一样量出了庄家的实力和意图，量出了庄家的智慧和性格，甚至可以看到几个庄家的力搏和智斗。

第三节 “量级”的预测

——找准主力的“目标位”

过去人们常说庄家整散户，其实，这是对庄家的误解。真正的拼搏，是新庄与老庄之间、主庄与副庄之间、个庄与群庄之间、富庄与穷庄之间、强庄与弱庄之间、明庄与暗庄之间、巧庄与笨庄之间……的拼搏，散户只是跟错了庄，站错了队，被庄家误伤。君不见，那些血本无归的庄家，就是在这一级一级的搏杀中丢胳膊断腿的吗？

如果我们能掌握股市的温度计，你就可以避免上当受骗，你就可能跟上“主庄”。从现在起，本书将创造一个新名词“主庄”，即“主导股票走势的庄家”，它们是拼搏中的“赢家”，也叫“赢庄”，他们是股市中的英雄豪杰。但是，他们也可能比曾经的“输家”“输庄”败得更惨，因为他们随时随地将遇到后来居上的“强者”，真可谓“江山代有才人出，各领风骚三两月”，真正的“赢庄”是少数，就像赢钱的散户一样少。

请看图5-2海螺水泥（600585）2009年4月29日的走势图。

我们对“王牌柱”进行确认后，看到了明显的7级台阶。“主庄”的个性是强

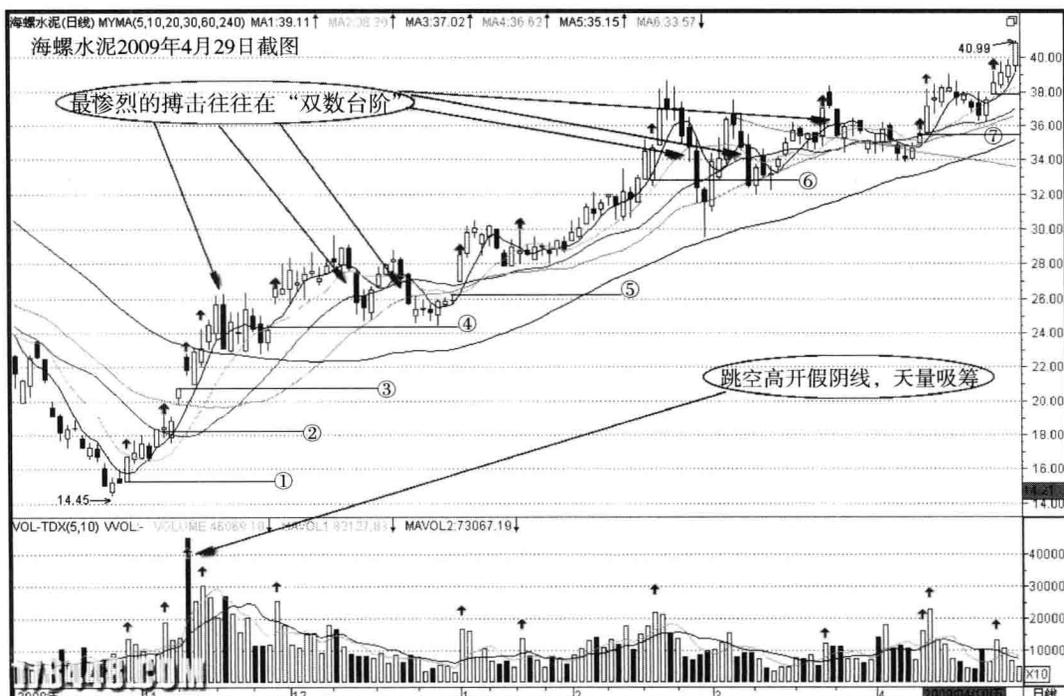


图 5-2



悍加理智，第①、第②、第③级台阶都是倍量柱，而第③级值得深思，看起来是根“巨阴柱”，其实质是跳空高开低走的“巨阳柱”。

股票市场上有一个不争的事实：没有人卖，肯定没有人买，你想买也买不到。谁有这么大的量放出来？谁有这么大的肚子吃下去？肯定是老庄在卖，新庄在买。这么大的量全吃下去了，它不拉升怎么办？我想，老庄第二天不悔青了肠子第三天也得悔青了心肝！所以才有了第④级台阶的争夺战！

如何研判主力的“目标位”呢？不同的量柱结构有不同的预测方法，我们将在本书中逐一介绍。这里先给大家介绍一种最简单直观的预测方法，即“巨量假阴预测法”。图5-2中的第③级台阶上有一个“巨量假阴”，那么，只要其后走势没有跌穿这个“巨量假阴”，就可以它的实底价乘以2，得到它的目标价；若它是“跳空向上”的假阴，就可以“跳空补空”，以它左侧的“缺口实顶”乘以2。第一目标位达到后，就可以其走势中的第二个关键量柱再来预测。其方法比较复杂，我们将放到具体的量柱结构中去讲解。

第④级台阶的争夺之后，第⑤级台阶一开战就是跳空高开高走，潇潇洒洒地来了三天价升量缩，黄金柱！稍作回探即一路高歌猛进！在第⑥级台阶上作了三波打压。请看这三波的幅度，一波比一波窄，到第⑦级，一开始就是倍量柱，接着又是黄金柱，稍作回探后又高歌猛进，展开了主升，而这时的量柱，越来越矮小，说明主庄控盘越来越稳健。最后三天价升量缩，典型的黄金柱，来日必然大涨！我们曾把这个案例公布到“股海明灯论坛（www.178448.com）”上供大家验证，并同时请大家验证莱茵生物，这是胆大者可以提前介入的股票。

海螺水泥是“高量柱”+“二日价升量缩”=准黄金柱，涨停在望！

莱茵生物是“高量柱”+“三日价升量缩”=真黄金柱，必有涨停！

【2009年7月30日验证】

莱茵生物（002166）预报日（2009年4月29日）最低价是15.50元，其后连拉4波共计17个涨停板，至7月30日最高价达到49.99元。

第6讲

“量性”的转化与升华

人有人性，股有股性，量也有“量性”。

“量性”就是“量柱的性质”。前面提到的“低量柱、高量柱、倍量柱”等等，都是“量柱”的形状，而“支撑柱、将军柱、黄金柱”等等，就是“量柱”的性质。“量性”是量柱在特殊位置（空间）、特殊时段（时间）、特殊性能（积极与消极）的集合。它是我们分析量柱在特定位置、特定时段、具有特定价值的依据。离开了“量性”来单独看待“量柱”，就有可能陷入“形而上学的泥潭”。这正是我们有些投资者单凭“量柱”判断失误的根本原因。

“量性”可以分为“积极的量性”和“消极的量性”两大类。简单地讲，“积极的量性”是“乘法效果”，是原有量性的升华；“消极的量性”是“除法效果”，是原有量性的退化。从操盘学的角度讲，就是要求我们从千变万化的量柱组合中，及时发现和抓住“量性的升华”，及时避免和抛弃“量性的退化”，从而进入“窥斑见豹”的境界。

第一节 “量性”的“时间转化原则”：三日定性

俗话说：“一个篱笆三个桩，一个好汉三个帮”。股市上，往往很好的一根量柱，如果没有好的“帮衬柱”，它也会毫无价值。其“量性”的退化与升华，主要是由“该柱后面三日”的变化决定的，无论该柱当前的状态如何，只要其后三天的量柱有下列情况，它将发生质的变化，这就是我们强调的“三日原则”：

(1) 如果该柱后三日的量柱“价升量缩，逐步走强”，这个量柱的质量将得到升华，获得“王牌柱”的身价；

(2) 如果该柱后三日的量柱“先阴后阳，先衰后强”，那么，这个量柱将改头



换面, 官升一级;

(3) 如果该柱后三日的量柱“阴阳相间, 有气无力”, 那么, 无论是倍量柱还是高量柱, 其量性都将退化, 其走势可能面临调整;

(4) 如果该柱后三日的量柱实体“逐步缩小, 先强后弱”, 那么, 这个量柱的力量也将衰退, 也将面临调整。

来看图6-1“福星股份(000926)2009年5月18日留影”:

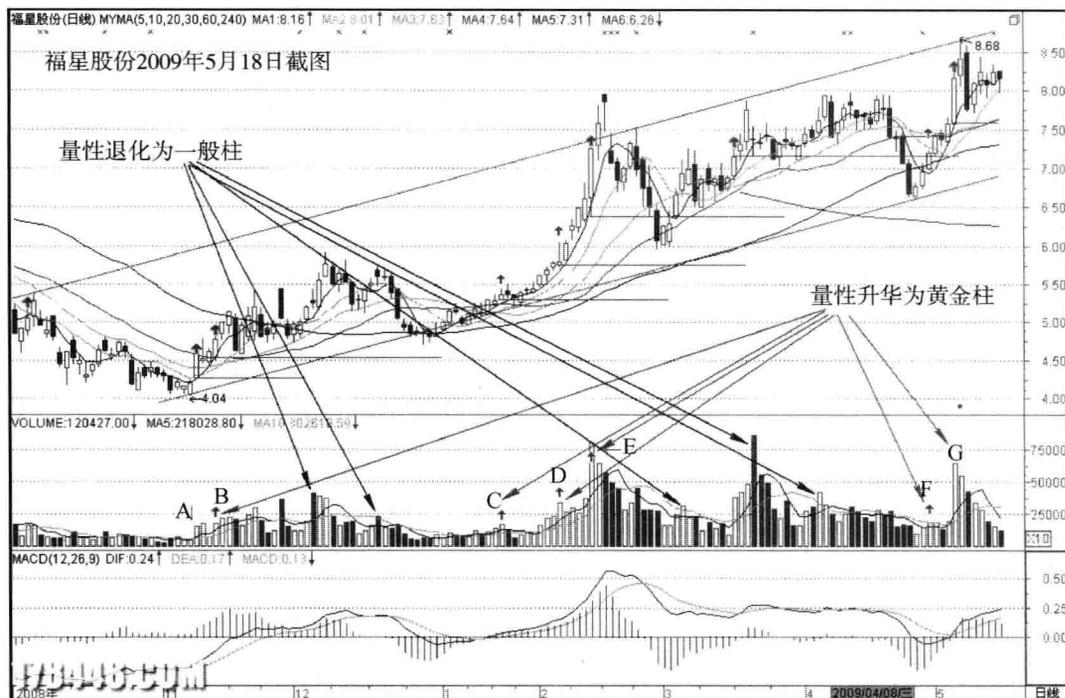


图 6-1

图6-1中有 A~G 共 7 个量柱。

A柱: 是倍量柱, 其后三日股价升高, 量柱缩小, 第三日又是一个倍量柱, 明显是“逐步走强”, 使这个小小的倍量柱身价迅速提升为黄金柱。

B柱: 是倍量柱, 其后三日“先强后弱”, 特别是第三根量柱巨阴下挫, 后市必然有调整, 幸亏没有跌破B柱的最低价位, 否则, 这根倍量柱将一钱不值, 其时最多只能算是“次黄金柱”。

C柱: 是个看起来不起眼的小小的“高量柱”, 其后第一日是一根高开低走的缩量假阴线; 其后第二日是缩量小阴线, 但其收盘价站到了C柱的最低价上方; 其后第三日中阳包阴, 量柱温和放大却不超C柱; 连续三日的量柱明显是“先弱后强”, 令这个不起眼的“矮将军”升华为“准黄金柱”。正是有这个黄金柱的撑力,

该股日后的走势非常强劲。

D柱：是个不明显的“高量柱”，其后三日“价升量缩，逐步走强”，却让这个不明显的高量柱得到升华，成为非常难得的“真黄金柱”。正是有这个真黄金柱的撑力，该股一发冲天。

E柱：是个最明显的“高量柱”，可惜其后三日的量柱是“阳后双阴，量价齐落”，量性陡然退化为“次黄金柱”，其后果然遭遇长达18天的调整，最后在“低量柱”的支撑下，拉出一根“倍量柱”才勉强摆脱危局，但是，好景不长，又陷入长达一个多月的调整，一个好端端的高量柱就这样退化了。

F柱：虽然是不起眼的“平量柱”，但是其后三日是“阳→阴→阳”的缩量柱，价升量平，含蓄而有后劲，使之身价倍增，成为名副其实的黄金柱。由于这根黄金柱的撑力，让庄家看到了希望，借助其撑力，迅速拉起一根倍量柱，力挽狂澜，结束了长达三个月的艰难跋涉。

G柱：身兼“倍量柱”和“高量柱”双重职务，其后三日又是“阳→阴→阳”逐步缩量向上，形成了典型的“收敛三角形”走势，从量柱逐步缩，价位逐步升的态势来看，即将向上突破。

第二节 “量性”的“空间转化原则”：拐点定性

这里的“空间”，指的是量柱所对应的价柱在走势图上的位置。从空间上看，有如下几个值得注意的关键点：

一、平台起柱

就是在价柱整理平台上突然出现倍量柱，例如2009年5月11日周一盘前预报的红阳能源（600758），是因为它于5月8日周五在调整平台上起了一根倍量柱，我们周一预报，此后该股横盘调整五天即逐步拉升。至5月20日周三，大盘出现调整，该股却逆市涨停。这就是“平台倍量柱”的作用。

二、凹口起柱

就是价柱逐步回调形成凹口的时候，突然竖起一根中到大阳的量柱，最常见的是“凹口倍量柱”，例如2009年5月14日盘前预报的天目药业（600671），就是发现该股5月14日在突破凹口时拉起了倍量柱，此后该股于5月15日周五涨停，周一缩量调整，周二5月19日再次涨停，周三5月20日逆市涨停后，尾盘回落，依然保持6.63%的涨幅。



三、过顶起柱

就是在价柱冲过与前期水平的左侧峰顶时，突然竖起一根中到大阳，最常见的是“过顶倍量柱”。

来看图6-2“大连金牛（000961）2009年5月20日留影”：

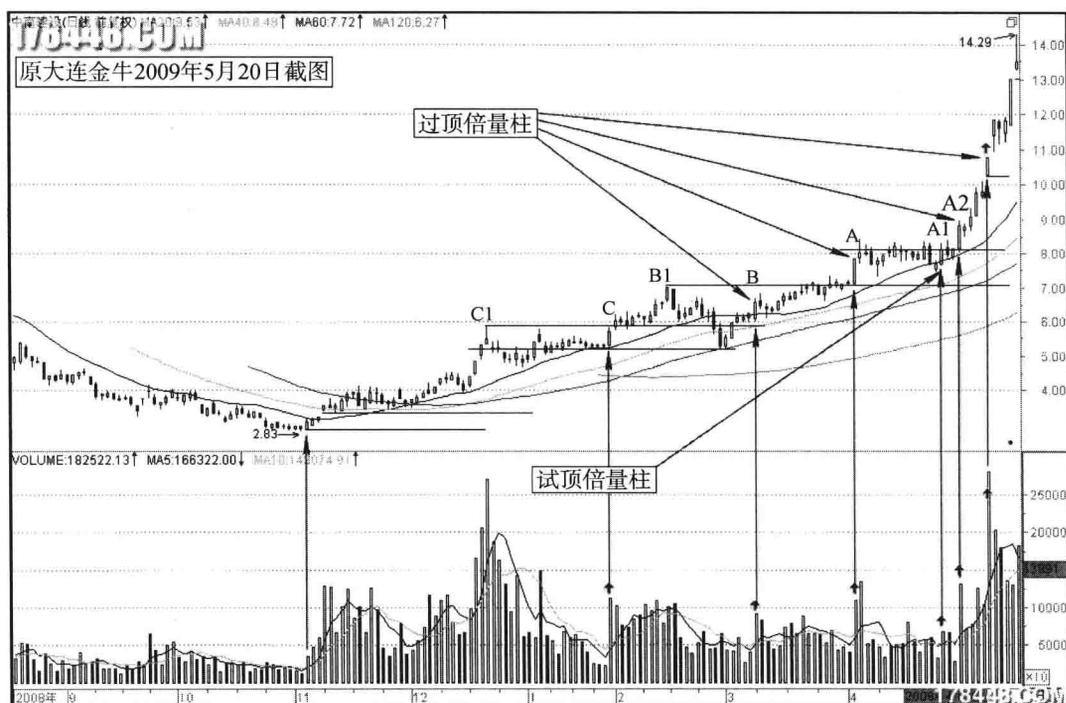


图 6-2

这是学员“雪狼”抓住的“大连金牛”。图中有A、B、C三个倍量柱：

A：4月2日的A柱是对B1柱（2月16日）顶部的突破，所以是过顶倍量柱；

B：3月10日的B柱是对C柱（12月18日）顶部的突破，所以是过顶倍量柱；

A1、A2：4月24日的A1是对A柱（4月2日）顶部的突破，是过顶倍量柱。

四、触底起柱

就是在价柱触到前期峰底时突然出现中到大阳，最常见的是“触底倍量柱”。例如图6-2中的C柱和A1柱，都是小底部起柱，左侧第一个倍量柱即2008年11月5日是大底部起柱。

以上四种类型，都是“阶段性拐点”的重要标志，处在这些位置上的量柱，一

般具有将军柱的性质，可以独当一面，充当栋梁的角色。而凡是没有处在拐点位置的量柱，其量柱的性能很可能弱化、退化，乃至沦落为一般量柱。大家可以结合实际，体会其中的奥秘。

第三节 “量性”的“组合转化原则”：集合定性

单凭一根量柱预判其未来走势，是形而上学的臆断；通过几根量柱及其“量柱群”的综合研判，才是科学的预测。因为任何一根量柱的阴阳高低，都不是孤立的、静止的运动，所以我们要用辩证的、动态的、发展的眼光来观察量柱的阴阳高低。请再看图6-2，有几个重要的看点：

一、低量柱+倍量柱

A柱（4月2日）的前面是本阶段的“低量柱”，A柱却是“倍量柱”；
C柱（1月23日）的前面也是本阶段的“低量柱”，C柱却是“倍量柱”；
再看A1柱和A2柱，其前面都是低量柱。

这种“低量柱+倍量柱”的集合，是主庄采用“休克疗法”探底之后，心中有数主动拉升行为，其后市必然大涨。从这只股票采用的手法，也可以看出该股是一个主庄所为，其打压和拉升的手法几乎完全一致。如果我们在A柱之前摸准了主庄的操盘手法，在A1处就敢大胆介入，享受坐轿飙升的无穷乐趣。

二、倍量柱+倍量柱

例如2009年3月25日盘前预报的长力股份（600507），是因为看到它3月25日的倍量柱，可预报后的3月26日又拉一根倍量柱，其后涨幅必然翻番，该股预报时的股价是3.93元，经过13个交易日，在4月16日即达到5.51元。

又如2009年5月15日盘中预报的天目药业（600671），它5月13日和5月14日连续两根倍量柱，我们发出预报，其后涨势喜人。

这种集合，一般出现在阶段性底部，往往是主庄控盘很好，急于拉升的一种体现。但是要注意“物极必反”，若出现连续三根倍量柱时，最好是持币观望，不宜仓促介入。

三、倍量柱+缩倍柱

“缩倍柱”是“缩量柱”中的特殊形态，即比前一交易日缩量一倍以上的量柱。例如2009年5月13日盘前预报的通宝能源（600780），是因为它5月12日缩量一



倍，预报第二日开始即连续上涨，几乎不回头。

图6-3是“靖远煤电 (000552) 2009年6月12日留影”。

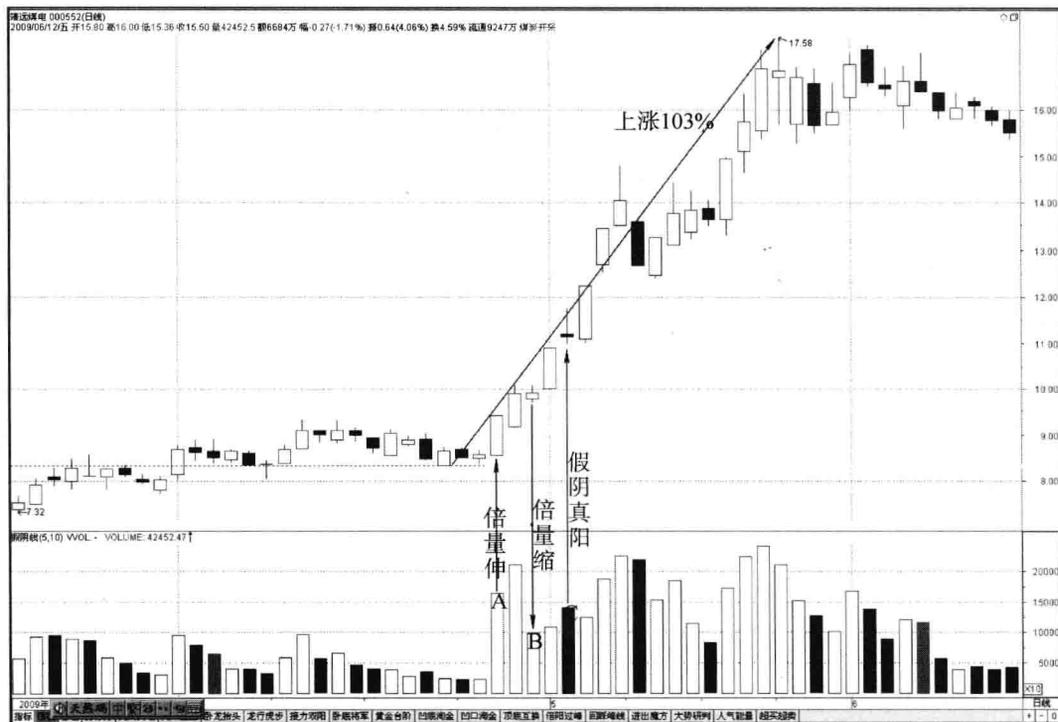


图 6-3

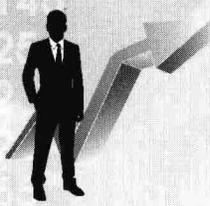
图6-3中的A柱倍量拉升，间隔一日后，2009年4月30日，B柱缩量一倍，次日涨停，此后连续拉升，间或4个涨停板，一直涨到6月中旬的17.58元，涨幅103%。此后又用“倍量伸缩”，上攻到7月20日的21.57元，区间涨幅达到222%。

再如2009年5月20日盘前预报的“三峡水利”，是因为5月11日、12日连续两天缩量一倍，随后即连续拉升，5月20日大盘大跌，该股却逆市涨停，尾盘稍有回落，依然上涨9.44%。

如果碰到突然缩量一倍的量柱，你一定要瞪大眼睛，很可能机会就在眼前。因为这是典型的“休克疗法”制造的底部，主庄隔岸观火，放任自流，机会一到，他就要大幅拉升。但是要注意：有些股票不一定在缩量一倍后即连续拉升，它可能还要折腾几日，待到主庄认为可以放心拉升时，才会有较好的涨幅。

还有其他精彩的组合，这就是我们说的“量群”，量群的力量是不可低估的，我们下面的讲解中将逐步加大“量群研判”的分量，投资者也可以自己结合实际研究总结，从中找出更多利于实战的“量群组合”。

32.4 475.321
321.21 659.325
235.654 886.236
789.25 45.32
1055.124 1124.145
122.3255 663.227
456.234 4489.5
147.232 657.3
159.357 103.26
463.215
563.3259
932.564 546.2
853.3259 547.265
131.624 455.525
955.828 955.828
258
642.32
789
89
146.358 546.2
26
489.326 937.32
265.513 657.145
543.326 314.564
159.326 1434.18
596.326 6665.654
489.326 5498.14
159.326 1574.165
154.326 234.384
862.325 34.34
751.264 54.687
236.148
1434.18
6665.654
5498.14
1574.165
234.384
34.34



股市天经 (之一)

量柱擒涨停 (修订版)

第二章

量柱擒涨停的六个元素

LIANGZHU QIN ZHANGTING DE LIUGE YUANSU

第7讲

高量柱：欲望与走向的温度计

第一节 “高量柱”的三种未来走势

“高量柱”就是某一阶段最高的那根量柱，这是最容易让人发现，最容易让人激动，却又最容易让人上当的量柱。

在多如牛毛的股市书刊中，对于“高量柱”的认识和判断，往往存在着截然相反且针锋相对的观点：一种观点认为，高量柱是介入的典型标志；另一种观点认为，高量柱是退却的典型标志。

我们认为，这两种观点都是错误的而且是典型的形而上学观点。

为什么？

请看图7-1，它是2009年2月10日我们在网上挂出让投资者验证的股票中银绒业(000982)两个月后即2009年4月7日的截图，图中有A~F六个量柱，它们都是某一阶段的最高量柱。

如果按照“高量介入”的观点来做这只股票，凡是在A点、C点、D点介入者，肯定被套；

如果按照“高量撤退”的观点来做这只股票，凡是在B点、E点、F点退却者，肯定踏空。

如果按照这两种观点来做完这只股票的全部高量柱（即6个高量柱都做），也是胜败各半，输赢持平。

由此可见，“高量介入”和“高量撤退”的做法都是错误的。那么，我们应该如何对待高量柱呢？根据这六根高量柱的未来走向，我认为有三种做法：

第一种，是以A柱为代表的“巨量出货”的“发烧柱”，应该避之；



图 7-1

第二种，是以B柱为代表的“无量涨停”的“启动柱”，应该擒之；

第三种，是以E柱为代表的“价涨量减”的“黄金柱”，应该察之。

第二节 “高量柱”的生成原理

怎样事先预知“高量柱”后的这三种未来走势呢？这就要从“高量柱”的形成原理入手，探索“高量柱”背后的深层原因。

首先，根据“卖在买先的规律”，“高量柱”的形成，一定是有人大量卖出，同时又有人大量买入造成的，它一定是大资金大庄家的杰作。因为一般散户或大户根本无法在一个交易日里调动如此大量的资金和股票，只有手握巨额资金或持有大量股票的庄家才有如此大刀阔斧的大手笔。

其次，根据“价在量先的规律”，“高量柱”的形成，一方面是有人对其价位产生了欲望，愿意卖出；另一方面是有人对这只股票产生了欲望，愿意买进。只有卖方的欲望与买方的欲望达到了双向平衡的高峰，才能产生高量柱。

第三，根据“庄在散先的规律”，“高量柱”的形成，一定是庄家的某种欲望和预谋得到了市场的共鸣，才能产生“高量柱”。欲望的制造者往往把自己的欲望

藏在幕后，而把假象示于人。因此，“高量柱”也就有了真假难辨的特色。当你认为它要涨的时候，它却跌；当你认为它要跌的时候，它却涨。

怎样才能正确预判其涨跌呢？

第一，预判“发烧柱”。请看图7-1中的A柱，它是连续两根超级倍量柱递增的“高量柱”；再看图中的C柱，也是连续两根超级倍量柱递增的高量柱，这样的高量柱，把买卖双方欲望推向了“极高潮”，狂热掩护出货是庄家惯用的招数，我们务必避之。一般情况下，可以用人体的正常体温37度来预判发烧柱，即四倍以上的高量柱应该警惕。

第二，预判“启动柱”。请看图7-1中的B柱，它是连续两根温和梯量柱递增的“高量柱”；再看图中的E柱，也是连续两根“温和梯量柱”递增的“高量柱”，这样的高量柱，“温和”里藏着“狂热”，藏着“不动声色”，也藏着“遮掩搪塞”，特别是其第二天的走势价升量缩，这就暗示着拉升。根据“卖在买先”的规律，价升了，量却减了，肯定是价位不能勾起“卖出的欲望”，你想买？只有一条路，抬高其价格才能制造“卖出的欲望”。

第三，预判“黄金柱”。这是非常重要的内容，详见第三章的讲解。

第三节 我们需要什么样的“高量柱”

从上面的分析可以看出，并非所有的高量柱都是有价值的，我们所需要的“高量柱”，并不一定要求它是“巨量”，也不一定要求它是“天量”，只要相比是某一阶段的最高量，就是“高量柱”，有些“巨量柱”“天量柱”却是非常次要的、不值一文的量柱，如图7-1中的A、C、D柱。

我们需要的“高量柱”，必须同时兼备如下三个条件：

第一，它必须是某一阶段的局部的“最高量柱”，见图7-1中的B柱，它只是所在阶段的局部最高量柱，甚至是很不起眼的量柱；

第二，它可以是但不一定是全局的“最高量柱”，见图7-1中的E柱，它只是D~F阶段的相对最高量柱，也不是全局的最高量柱，正是从这种意义上讲，全局最高的那根“高量柱”很有可能就是弱不禁风的“高粱柱”；

第三，它后面的量柱最好逐步走低，但其对应的价位却是逐步走高，见图7-1中的B柱和E柱，都是如此。

用这三个标准来衡量的话，图7-1中只有B、D、F三根量柱可以称为合格的高量柱，其他量柱都不是我们需要的量柱。我们在标记“高量柱”的时候，A、C、D三个量柱应该过滤掉。



合格的“高量柱”，往往是一种非常隐蔽的量柱（如图中B柱），在以后的分析中将会碰到许多这样的案例。图中的B、D、F这三根量柱都有一个共同特征：即高量柱后面的三根量柱在逐步缩小，而高量柱后面的三根价柱却逐步升高，形成“价升量缩”的量价背离态势。如果我们沿着价柱的上升画一条线，再沿着量柱的下降画一条线，二者就是一个“喇叭口”。

对于这样的“价升量缩”的“高量柱”，我们称之为“高量黄金柱”，大家可以随意找来一批股票看看，凡是具有“黄金柱”特征的高量柱股票，一定会走得令人欢欣鼓舞，而没有“黄金柱”特征的高量柱股票，一定会走得令人垂头丧气。请看“股海明灯论坛（www.178448.com）”上盘前预报的如下股票：

2009年1月7日预报的凌云股份（600480），从4.54元起步，到4月10日涨到了11.35元；

2009年1月7日预报的同达创业（600647），从7.85元起步，到4月2日涨到了13.13元；

2009年1月14日预报的中兵光电（600435），从9.65元起步，到4月7日涨到了22.90元。

从操作学的角度看，出现“高量黄金柱”的股票是值得重点分析的股票，投资者可以随意找些股票，按照上面的分析方法，练习并找出“高量黄金柱”。

2009年4月10日，曾请大家验证图7-1中的F柱，三到五天内必有中到大阳。为什么？来看这根F柱，在盘面上它是排名第5的高量柱，没有它前面的E柱高，但是它的后面有戏。因为它后面的第一天是一根缩量一倍以上的缩量柱，根据“卖在买先”的规律，显然目前的价位没有造就“卖出的欲望”，股价看涨。

【验证结果】第二天，是一根上影线很长的阴十字星，其量柱比第一天稍稍放大，可见上引线所处的价位有一定吸引力，股价看涨。

第三天，果然价位大幅拉升，涨停回落，收了一根高达9个点的大阳。

其后该股步步高，至4月15日，该股股价从预报日的8.17元涨到9.68元，一周内涨幅接近20%。

高量柱是多空双方交易火热的标志，一旦高量柱后面的价柱不再跌破高量柱的实底，那会是什么走势呢？答案是“高量不破，后市必火”。请看图7-2工大首创（600857）2014年1月27日午盘留影：



第8讲

低量柱：底线与底气的温度计

第一节 “低量柱”的特殊功能

“低量柱”是很容易被忽视的一种量柱，但是其预测价值往往令所有的量柱望尘莫及。只要我们打开任何一只股票的走势图看看，你就会发现一个“普遍规律”：在任何一个阶段，只要形成了低量柱，其后面的走势一定是上升的，甚至你可以不看价柱图，只看低量柱就能发现“起死回生的转折点”。

请看图8-1。

我们不看股票名称，不看K线走势，不看均线趋势，只看量柱高低，凡是低量柱的位置，肯定是“回升”的始点，也就是说，低量柱肯定处于“拐头向上的前夜”。

图8-1是沪市2009年7月31日的截图。图中有A~N共13个低点，分别代表13根低量柱，请打开你的看盘软件，调出“十字线”，对准这13根低量柱看看，你会突然发现，凡是低量柱对应的地方，都是“回升的前夜”，用行话来说，这里都是由跌转升的“临界点”。

注意：图中用黑色标记的K柱，是2009年1月20日的低量柱（见图中左侧方框的注释）。全盘共有13根低量柱，12根的后市回升，只有K柱（即1月20日）处于回升“临界点”的前3天。即使按照13:1的比例计算，其预测底部的效果也是惊人的准确。我们为什么敢于在2008年12月31日大胆预测2009年将有开门红？我们多年来的盘前预报为什么那么精准，一半的功劳应归于低量柱。

从上面的分析可以看到，“低量柱”的特殊功能有三点：

第一，测试阶段性的底部。任何股票的涨幅不可能一飞冲天，在其拉升和打压

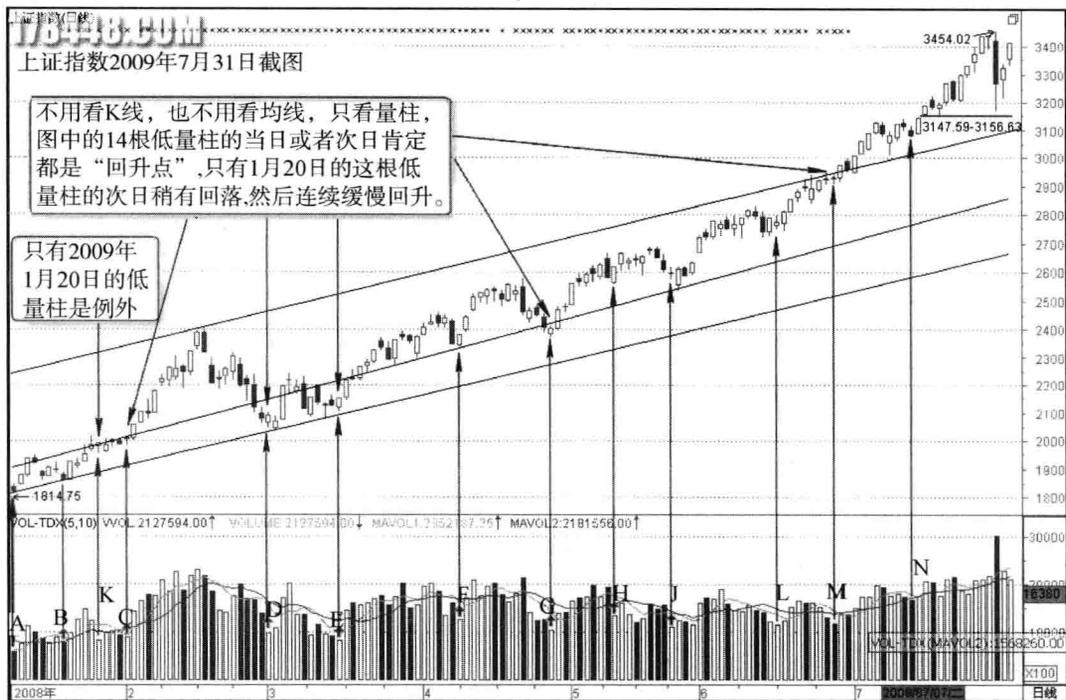


图 8-1

的过程中，必然有一个被市场所能接受的最低点，必然有一个买卖双方拼搏后的平衡点，而这个最低点和平衡点的重要标志就是“低量柱”。由此可见，“低量柱”具有“停战柱”的意义。

第二，测试攻防线的撑力。任何主庄都期望自己的王牌柱具有强大的撑力，但是由于市场的复杂性和人气的浮动性，攻防线的撑力不可能一成不变，为了检测这个撑力的有效性，必须经过反复确认，确认的最佳方式就是用“休克疗法”测试其攻防线的撑力，可见“低量柱”又具有“支撑柱”的意义。

第三，测试临界点的时空。反攻时机的确认是庄家最头痛的一个课题，反攻早了不行，反攻晚了也不行，为了测试这个时点，许多庄家费尽了心思，但是通过多种试验，最好的方式就是“休克疗法”放任自流，以阶段性“低量柱”的出现为最佳时点。可见“低量柱”又具有“反攻柱”的市场意义。

关于低量柱的预测效果，请看我们的具体数据：

A点的预测，比MACD的金叉提前了7天！比KDJ的金叉提前了2天！

D点的预测，比MACD的金叉提前了9天！比KDJ的金叉提前了2天！

G点的预测，比MACD的金叉提前了5天！比KDJ的金叉提前了2天！

再看图8-2“上证2009年7月31日预报提示图”：

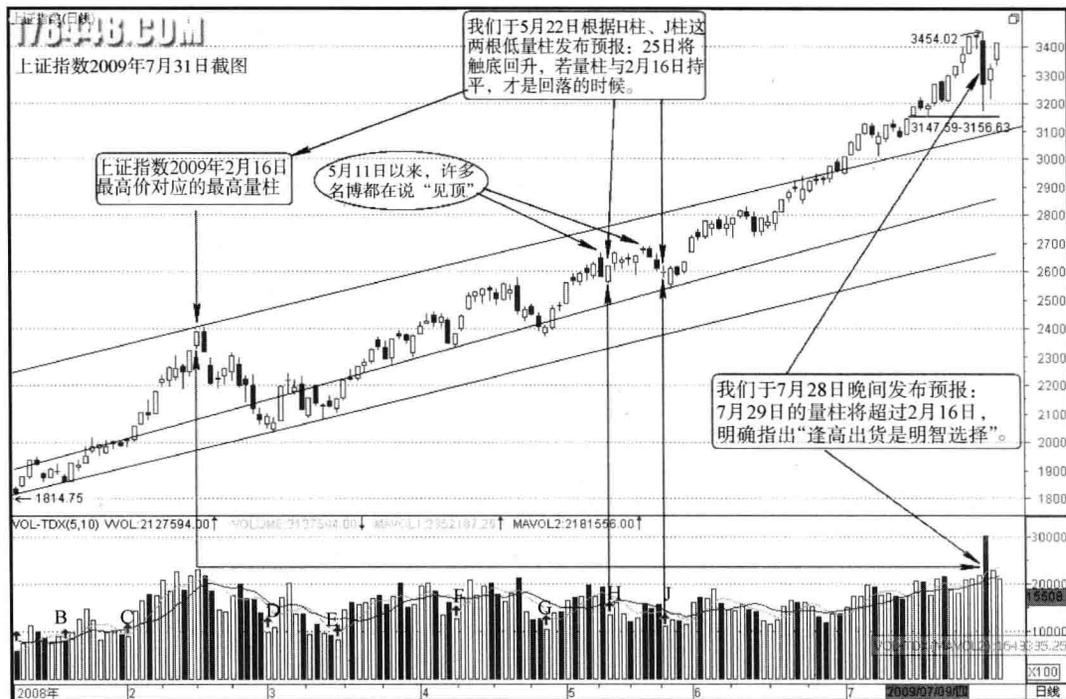


图 8-2

2009年5月11日以来, 许多名博都在说“见顶”, 可是从图8-2中的低量柱来看, 5月12日的H柱大幅缩量接近三分之一, 5月22日的J柱再度缩量, 可见这里是阶段性触底信号。2009年5月22日我在“股海明灯论坛 (www.178448.com)”发布预报指出, 估计下周一即2009年5月25日大盘不会见顶回落, 反而会触底抬升。只要“单日量柱”不再低于J柱即不会回落, 同样, 单日量柱不高于2月16日的高量柱(见图中左方框注释), “量柱群”不高于图中C~D柱之间的量柱群, 大盘将不会回落。

预报发布两个月后, 2009年7月31日验证: 大盘于5月23日下探到我们的“四九通道的人线”即迅速回升(关于“四九通道”详见第三章), 当日即超过J柱, 然后缓步攀升直到7月23日。这两个月的走势步步高升, 大盘从当时的2538点上升到7月29日的3454点; 缓步上涨了918点, 其上升趋势依然未变。

我们于7月28日晚间发布预报: 7月29日的量柱将超过2月16日的量柱, 并明确指出: “逢高出货是明智的选择。”果然, 7月29日大跌。

事实证明, J柱的预测比KDJ金叉提前了4天, 比MACD提前了5天。

我们的预测原理依然是: 只要“单日量柱”不再低于J柱即不会回落, 同样, 单日量柱不高于2月16日的量柱, “量柱群”不高于图中C~D柱之间的量柱群, 大盘将不会回落, 否则将会出现大跌。若大盘某日量柱高于2月16日的量柱, 那么有

可能这个下跌周期也在12天左右，因为2月16日的调整用了12天，超过此量柱后的调整应该同样是12天。

这就是以“前量柱的刻度”来预测“后量柱的趋势”。它再次得到市场的验证。

第二节 “低量柱”的市场机制

聪明的主庄一定是“水性杨花”的高手。他们从来都是“像流水一样”逢低流窜，“像杨花一样”随风飘荡，目的是寻找阻力最小的方向，寻找借力最大的去向，无论是选择价位或是选择时段，他们都有借力打力、借机行事的独门绝技。可能股民都有这样的体会：一只股票的价格高得不能再高时，谁都不敢跟进时，股价却突然飙升了；一只股票的价格低得不能再低了，谁也不敢买入时，股价却突然拉升了。其实就是这个原因。

现代医学上有一种“休克疗法”，就是让病人承受极限考验，使病情自然回稳；现代股市上也有一种“休克疗法”，就是让股票自然回落，当它回落到一定的极限时，它也能形成自然回升的态势。

“低量柱”的形成，就是主庄借力打力的方式之一，他们在这个阶段基本上不动手，任其市场自然发展，一方面可以探测这只股票的阶段性底部，另一方面可以测试这只股票的固定性人气，第三方面可以检验自己持仓价位的市场性活力。一旦在主庄感受到股票跌无可跌时，也就是“休克疗法”使用到位时，新一轮拉升就会自然形成。这时的主庄就会借市场的力量和人气，以最低的成本换取最大的效益。

请看图8-3。这是国阳新能（600348）2009年7月23日的截图。

2009年6月24日周三我曾作盘前预报。图8-3显示，该股从当时的25.30元涨到7月23日的47.66元，时间刚好一个月，涨幅达到88.37%。

它为什么能有如此惊人的涨幅呢？

很简单，主力在其前面的拉升过程中，多次使用了“休克疗法”，把市场上的不坚定筹码清洗得非常彻底。

请看图中的A~G这7个标识，每个标识对应着它下方的“低量柱”。而每个低量柱后一般1至3天、最多5天内就是“王牌柱”。请看：

A柱：低量柱，此后梯量上升，第三日为王牌柱。

B柱：低量柱，此后梯量上升，第二日为王牌柱。值得注意的是，B柱的价位与A柱持平，其量柱却低于A柱，可见主力不甘心有人持股成本低于自家，采取“休克疗法”挤出了AB柱之间的全部筹码。值得注意的是：AB柱之后的两根王牌柱共同抬着一条攻防线，是典型的“双重王牌柱”。

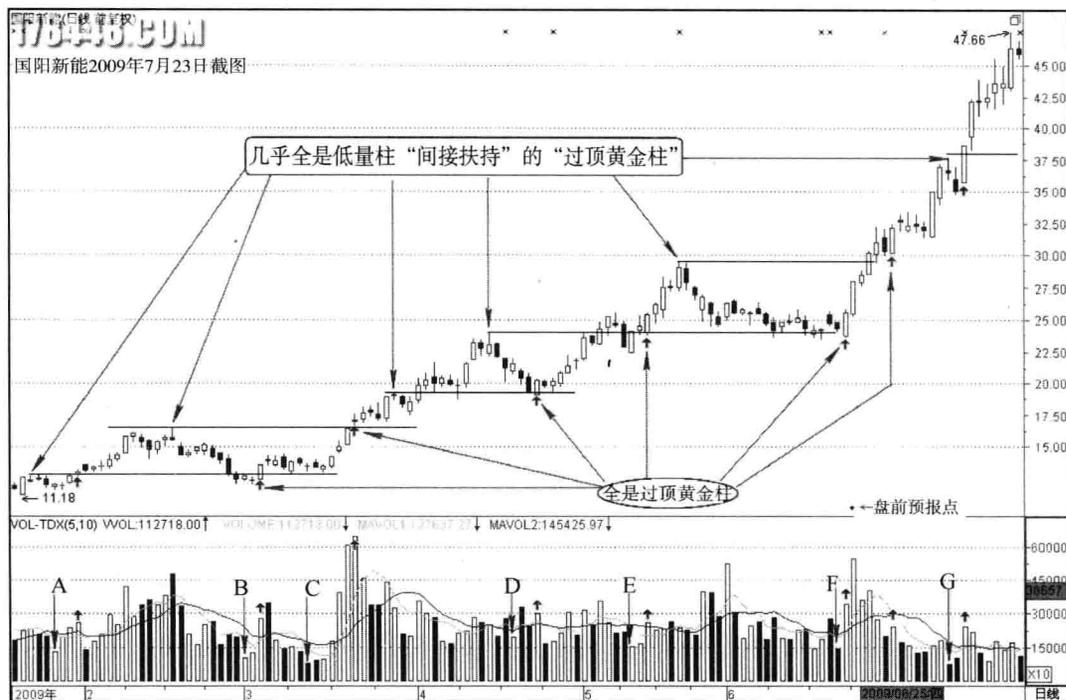


图 8-3

C柱：低量柱，此后梯量上升，第五日为王牌柱。这根王牌柱一举冲过AB之间的峰顶，上了一个台阶，此后再也没有回到这里来。

D柱：低量柱，此后第三日为王牌柱。这个王牌柱形成了第三台阶的铁底，位置刚好与其左峰持平，是标准的过顶王牌柱。

E柱：低量柱，此后第二日为王牌柱。这是非常重要的一个王牌柱，刚好与其左峰持平，又与右底持平，一线撑起了“三个拐点”。E柱左侧的所有王牌柱都支撑了两个拐点，而E柱却独立支撑了三个拐点。第三个拐点肯定是非常重要的起点。

F柱：低量柱，此后第一日即为“倍量王牌柱”。这里刚好是重要的起点，我们就是以这个倍量柱为契机，于6月24日周三发布盘前预报的。当日擒获一个涨停板！此后该股一路上扬，仅一个月涨幅高达88.37%。

纵观该股的走势可以发现，低量柱有如下几点重要机制：

第一是“休克机制”。低量柱的出现，肯定是庄家的“休克行为”，目的在于测试市场现有抛压到底有多大，为下一步行为作好准备。

第二是“收集机制”。低量柱的出现，肯定不远处有王牌柱出现，这就是说，低量柱是培育王牌柱的土壤，其实是主力趁机收集了足够的筹码，才敢于用这些筹码筑起王牌柱，因而低量柱的“收集”带有“偷偷吸筹性质”。

第三是“测幅机制”。低量柱的出现，暗示庄家成本区的底线，只要市场抛压不打破这个底线，庄家会放任自流，一旦要打破，庄家就会全力自救，因而它往往与王牌柱遥相呼应，形成有效的“测幅底线”。

再请看图8-3国阳新能（600348）的“双重王牌柱”图示：

B柱后面的王牌柱可以看作是对A柱后面王牌柱的自救；

D柱后面的王牌柱可以看作是对C柱后面王牌柱的自救；

F柱后面的王牌柱可以看作是对E柱后面王牌柱的自救。

正因为如此，这些两两相对的王牌柱所形成的攻防线，就是该股温度计上的刻度，我们对股价升幅的预测，完全可以按照攻防线的刻度来进行。

一般的预测方法是按照“台阶底线的双倍”来预测“台阶顶部”，即二测四、三测六、四测八……

再来看国阳新能的股价测幅演示：

第三级台阶的底线价是19.31元，那么其对应的第六级台阶应为38.62元，事实上，目前第六级台阶的底线价是37.99元，误差仅0.016%，可谓精确。

第四级台阶的底线价是24.02元，那么其对应的第八级台阶应为48.04元，事实上，本讲截稿日（2009年7月22日）已到47.66元，相差仅0.38元，误差为0.007%，可谓精准。

这样的“双级测幅”是我们的独创，既可以避免盲目性，又可以提高主动性。但一定要注意：“低量柱支撑的双重王牌柱”才能使用“双级测幅”。其余测幅方法详见其他章节。

第三节 “低量柱”的涨停预测

图8-4是莱茵生物（002166）2009年7月2日午盘留影。

这是我们2009年4月29日在“股海明灯论坛（www.178448.com）”网站盘前预报的莱茵生物（002166），图中有A~G七个低量柱。从图中可以看出，这个庄家特别善于使用“低量柱”，而且使用得非常灵活、非常洒脱、非常机警、非常轻松。

先看A柱：这是低量柱，次日是倍量柱，此后三日构成王牌柱。

再看B柱：也是低量柱，次日又是倍量柱，此后三日趺实成为王牌柱。

A、B两个“低量柱+倍量柱”筑就两级坚实的台阶，但走势不温不火，不冷不热，给人以有气无力的表象，而骨子里却在悄悄地吸筹建仓。

再看C柱：这是一个精彩绝伦的低量柱，是在长达两个月静悄悄地吸筹建仓之后，用C柱来“坚决休克”一下，让市场自然运行的低量柱，其最低价也没有跌破

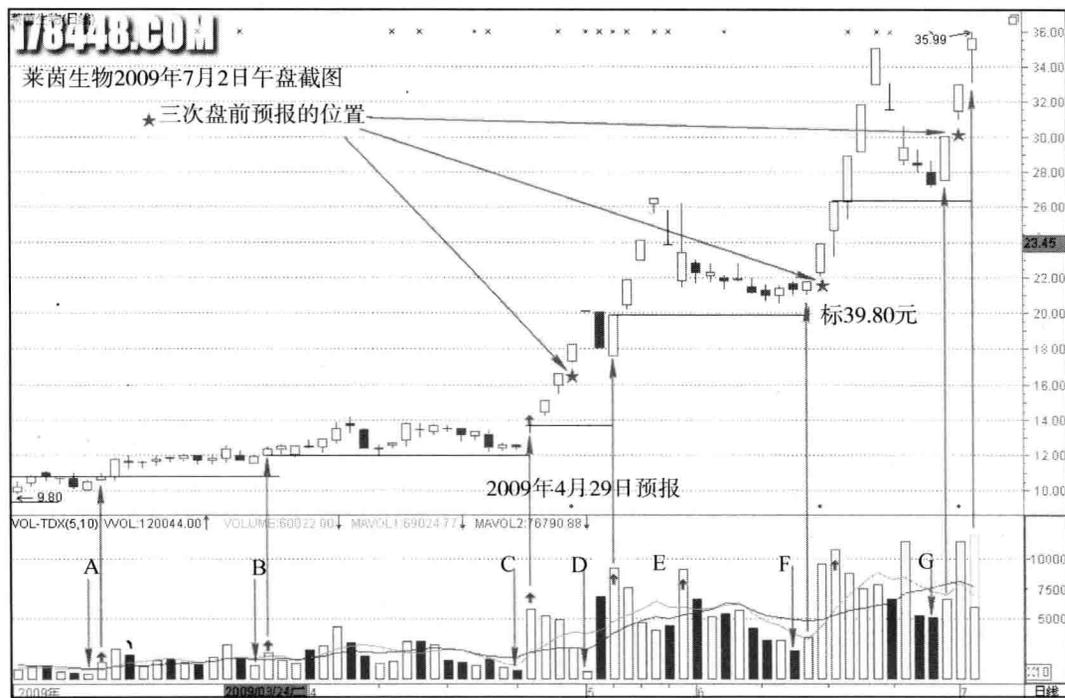


图 8-4

B柱的平衡线，显然这里是市场的底部。探明了底部的庄家，胸有成竹地发起了连环攻击，于C柱探底的次日，以五倍的量能拉出第一个涨停。这个庄家的高明之处并不止于探底的坚决，而在于拉升的豪放。C柱探底次日再次以涨停拉升，并且一不做二不休，连续拉了四个涨停。至此，其吸筹如笨牛，拉升如野马的“庄相”才显露出来。我们是4月29日即C柱后的第三个涨停板上发现这匹野马的，依然擒了两涨停板。

再看D柱：又是一个令人拍案叫绝的低量柱。这是在连续五个涨停板之后的低量柱，市场抛压明显减少，庄家即使想吸也吸不到筹码了，于是在D柱次日，来了个放量阴跌，一直打到跌停板。我相信许多人在这里庆幸自己获利了结了，但是第三天，庄家来了个低开高走，直冲涨停，并且连拉四个涨停板。我相信许多庆幸自己顺利出逃的人应该悔青了肠子。

现在该看F柱了：这里还是低量柱，而且是自E柱跌停板以来连续十天下跌的最后一跌，这个“最后一跌”的手法十分老辣，价位可上可下，量能不高不低，让人觉得这里还有调整。由于我们一直跟踪这匹野马，发现这个低量柱后的平头小阳有一股欲藏又露的冲动，于是在F柱的第二天（即6月12日周五）盘前发出了第二次涨停预报。果然，该股当天涨停，而且连拉五个涨停。

最后请看G柱：这里还是低量柱，这个低量柱是由它次日的涨停确认的，根据前两波的经验，我们认定该股还有上攻的欲望和空间，预定攻击目标就是D柱后面第一个涨停板（5月11日） $19.90 \times 2 = 39.80$ 元，于是我们第三次（7月1日）就这只股票发布盘前涨停预报。图8-4就是7月2日中午收盘后的截图。午后该股于14时29分封死涨停板。当然好戏还在后头，风险也在后头。如何回避风险，这就是我们在下一章将要介绍的“抄底逃顶法则”了。

综上所述，莱茵生物的庄家非常“老辣”且非常善于“示弱”，从A柱到C柱，他“弱”得像笨牛吃草，让人根本觉察不到他在吸筹；从C柱到D柱、从F柱到G柱，每一波疯狂的拉升之后他依然在“示弱”，每逢四到五个涨停板时就来一个跌停板，“弱”得好像就要断气，让人根本觉察不到他还要拉几个涨停板；而他一旦“辣”起来，野马一样飞奔，野鹿一样飞腾，狂傲而自信，轻巧而坚定，33天内竟然做出17个涨停板，这是何等老辣的高手哇！无论多么老辣的高手，量柱温度计一旦指向他，其花花肠子一目了然。我们的盘前预报，就擒住了他的14个涨停板。

归纳一下，用低量柱擒拿涨停板，有如下小窍门：

第一，注意“低量柱 + 确认柱”，这是“探底”与“回升”相佐证的标志。

“低量柱”一般出现在“缩量柱”的最后，也就是出现在股票走势的阶段性起伏的“谷底”，或者说是“凹底”，只要“次日量柱”高于这个“低量柱”（连续三日高于此柱最好），就基本上可以“确认”这里是“阶段性底部”，我们称这个确认底部的量柱为“确认柱”。在这个位置介入基本上没有什么风险，但是很难抓到涨停，因为这里还缺少“底气”的配合。参见图8-4中的A、B柱。

第二，注意“低量柱 + 倍量柱”，这是“底部”与“底气”相结合的标志。

“低量柱”可以确认阶段性“底部”，但不一定有“底气”。也就是说，并非每个“凹底”都能产生飙升和涨停，所以“低量柱”都必须经过“次日量柱”的确认才能认定其性质。如果在“低量柱”的次日出现“倍量柱”，那才是“底气”的标志，往往一抓就灵。参见图8-4中的C柱、F柱。

第三，注意“缩倍的低量柱”，这是“夯底”与“拉升”相呼应的标志。

在正常的行情中如果突然出现“缩量一倍的低量柱”时，往往是庄家的“休克疗法”所致，目的在于清洗浮筹，夯实底部，测试支撑，探究现在“价位”的“承受力”，同时也是市场惜筹的表现。一旦发现这样的量柱，我们要特别关注，尤其是第二天的盘口走势，若开盘半小时内的量能有效放大，就有涨停的可能。参见图8-4中的D柱、G柱。

当然，量柱擒拿涨停绝非单凭一两根量柱来研判，还要结合走势进行综合评估。具体方法将在下一章具体介绍。



第9讲

平量柱：蓄势与爆发的温度计

第一节 “平量柱”的金贵身份

“平量柱”是量柱中的“稀有金属”。它至少由两根高度相对持平的量柱组成（用十字线对准相邻的两根量柱，二者基本持平即可，高度差在3%以内），这样的量柱非常少见，所以非常珍贵。

从空间上看，“平量柱”有“低位平量柱”和“高位平量柱”之分；从形态上看，“平量柱”有“并肩平量柱”和“凹口平量柱”之别。下面重点讲讲最有实战意义的低位的“并肩平量柱”和“凹口平量柱”。

四维控股（600145）2009年7月1日的截图如图9-1。这是我们2009年6月4日盘前预报的一只股票。图中有A~G共7个标记点。

（1）“并肩平量柱”：

图中A、B、C、D、E与其次日量柱的结合是典型的“并肩平量柱”，它们由二至四根相邻的高度基本一致的量柱并列而成，仿佛并肩站立的两个士兵或一排士兵。这五组“并列平量柱”的后势都是“温和上升”，只有B组的第三天开始滑落，但一触及前面A组平量柱的“底线”时，即迅速上升，上升的时候，刚好以C组的平量柱为起点。这就奇了怪了。为什么在平量柱的面前出现这么多“巧合”呢？此处暂且按下不表，下一节将有专门论述。

（2）“凹口平量柱”：

图中的F、G两处圆圈框定的是典型的“凹口平量柱”，它们是一左一右两根高度持平的量柱，两者间夹着若干根低于它们的量柱以形成凹口，仿佛是两个健壮的士兵守护着一群弱小的市民。这两组“凹口平量柱”的后势都是“猛烈飙升”的，



图 9-1

且飙升的幅度越来越大。

为什么“并肩平量柱”是“温和上升”，而“凹口平量柱”却是“猛烈飙升”呢？可见有必要对其市场机理作深入剖析。

第二节 “平量柱”的市场机理

“平量柱”之所以能够在多空双方的激烈拼搏中形成，绝非“简单的巧合”。它往往是主力的计划性与市场的随机性在某一时段某一价位的“天然共鸣”，是平衡与倾斜的临界点，因而成为蓄势与爆发的临界点。

试想，连续几天的量柱几乎一样高，在千千万万投资者的较量中突然形成了这种“平量”的“巧合”，这是多么难以碰到的机遇？一旦碰到这样的机遇，一定有其特殊的含义。这里的含义非常丰富，但主要有如下几点：

第一层含义：根据“价在量先的规律”，平量相当于缩量，这是当前价位得不到卖方支持的体现，其未来价位有适当调高的可能。这就是图中A、B、C、D、E五个位置的平量柱后“温和上升”的原因。

第二层含义：根据“卖在买先的规律”，平量相当于惜筹，是卖方力量在明显



减弱而买方力量在暗中蓄势的体现，其未来价位和量能将会逐步提高以适应市场的期待。这就是图中A、B、C、D、E五个平量柱后价升量增的原因。

第三层含义：根据“庄在散先的规律”，这是主力操盘计划的某种体现。众所周知，主力的进货、出货、拉升、打压等等行为，都是有计划有目的的，一般会规定其操盘手在某某价位区间进出多少股票、动用多少资金。当操盘手按既定方案实施后出现了“平量”，就能清楚地知道平量柱所在位置双方力道的平衡点。平衡永远是暂时的，突破就在眼前。

如果不能准确判断当前的市场力道，主力一般会采取“休克疗法”，让市场自然运行，若市场量缩价平（如F处的凹口），说明此价位得不到市场认可，主力会比照“休克疗法”之前的量能稍稍加力，形成左右两根平量柱呵护几根小量柱的“凹口平量柱”，这时的价位比此前大幅提高，而使用的筹码和资金比逐步拉升的梯量柱便宜许多。

由此可见，善于使用平量柱的主力比惯于使用梯量柱的主力要“狡猾狡猾的”。来看图9-1中G处的“凹口平量柱”，此量柱更狡猾，当然也更精彩！它的量柱是松中有紧，而价位是紧中有松，主力在试探中拉升，在拉升中试探，那种控放自如的高傲，那种轻松得意的狡笑，在G处的凹口平量柱中表现得淋漓尽致！

我们是在2009年6月4日发出盘前预报的，当时是发现A~E五处平量柱的间断性重复出现，料定还有类似的动作，果不其然，14天内，主力两次使用凹口平量柱蓄势，然后一路飙升，其涨幅一级一级放大，该股从5.68元涨到8.72元，涨幅达到53%，其中有1个涨停板，5个涨停回落的长阳。

第三节 “平量柱”的涨停预测

“平量柱”的涨停预报有两种：

一种是“直接涨停预报”，即紧靠平量柱的涨停，如图9-1中的D点、E点、F点位置，如第11讲里达安基因（002030）的B点位置（见图11-3）。

一种是“间接预报涨停”，即邻近平量柱一天或数天内的涨停。

图9-2是股海明灯网站学员“雪狼”于2009年6月5日盘前预报并介入的渝开发（000514）7月1日截图，我们在6月22日盘中交流时也专门点评过这只股票。图中有A、B、C、D、E、F、G七组平量柱。这是一个惯于使用平量柱蓄势做势的强庄。

- （1）从A柱开始，是三日平量柱后次日涨停；
- （2）从B柱开始，是两个两日平量柱后次日涨停；
- （3）从C柱开始，是两日平量柱直接涨停；

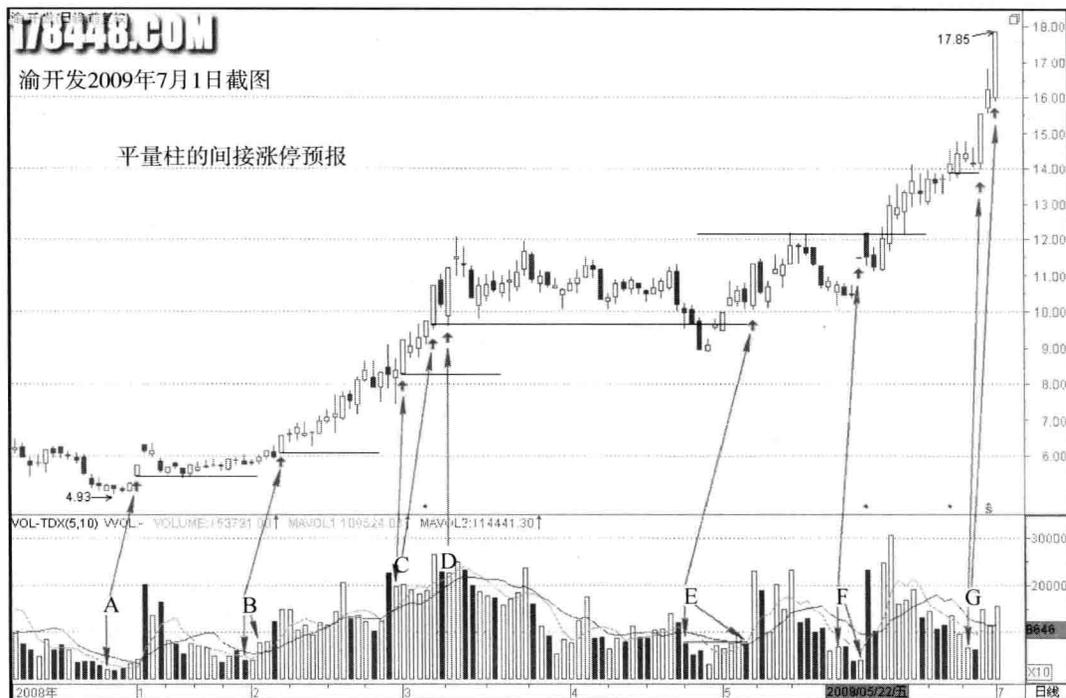


图 9-2

- (4) 从D柱开始，是两日平量柱直接涨停；
- (5) 从E柱开始，是长达七天的凹口平量柱次日涨停（后面详述其因）；
- (6) 从F柱开始，是两个两日平量柱的次日涨停；
- (7) 从G柱开始，是两日平量柱后次日涨停，隔一日再次涨停。

纵观这七组平量柱的涨停方式，其多数是“间接涨停”，这就使得平量柱具有非常重要的预报价值。前面说过，平量柱很难出现，所以它珍贵；现在看来，平量柱次日或隔日涨停的特性，使它更加金贵。

为什么从E柱开始的“凹口平量柱”要用七天的时间来做这个凹口呢？因为从D柱开始是一段长达两个月的横盘整理，而且D柱到B柱之间有三个涨停板，其间积压了太多的获利筹码，主力在拉升之前，不得不清理市场浮筹，不得不测试拉升空间，所以在E柱前后进行了四天强力打压，用两个几乎跌停板制造了高达20%的凹口，我们就是在凹口F柱的次日（6月5日周五）发布的盘前预报。没有想到的是，这个庄家贼滑，竟在6月8日（周一）实施休克疗法，当日缩量一倍，低位收集筹码，然后一路高歌猛进，我们在6月22日点评之后，好不容易才擒获了两个涨停板。



第10讲

倍量柱：实力与雄心的温度计

第一节 “倍量柱”的特殊功能

什么是“倍量柱”？所谓“倍量柱”，按照“左推法的原则”，就是比前一交易日量柱增量一倍或一倍以上的红色量柱。这个定义有三个特征：

- 第一，必须与前一交易日相比，即与“前一天”的那根量柱相比；
- 第二，必须比前一交易日量柱增高一倍或一倍以上（可以有10%的误差）；
- 第三，必须是红柱即阳柱（高开低走的“假阴柱”也应看成阳柱），因为伴随着“倍量柱”的股价一般是上涨的。

请看图10-1，这是广博股份（002103）2009年4月10日的截图。

图中有A~F六根值得关注的量柱，除了E柱之外，其余A、B、C、D、F五根量柱都比它们前一根量柱增高1倍以上，所以我们称之为“倍量柱”。

再看对应“倍量柱”的价柱图，我们会发现几个公开的秘密：

- (1) 凡是“倍量柱”的当天，几乎都是“绝对底部”或“相对底部”；
- (2) 凡是“倍量柱”的当天，几乎都是走势的“拐点”或“起点”；
- (3) 凡是“倍量柱”的后面，都有一波不错的“上升走势”或“盘升走势”；

以上三点，就是“倍量柱”的三大特性。如果你认为这是我们故意挑选的特例，那就请您任意挑选几只股票看看，凡是“倍量柱”后面的走势都令人欣慰。这是为什么呢？以下我们将进行讲解。



图 10-1

第二节 “倍量柱”的基本原理

第一，“倍量柱”是实力介入的标志。前面讲过，任何庄家和主力都有本事让量柱增高，却没有本事让量柱缩小，那么只要是增高的量柱，肯定是主力介入的量柱，想想看，“倍量柱是比前一交易日量柱成倍增高的量柱”，凡是敢于增量一倍的主，定是故意向世人宣告：我来了！我有实力接住所有的抛盘！可见这是实力和雄心的昭示。

第二，“倍量柱”是主力抢筹的标志。主力的“倍量拉升”难道是为了解放散户或帮助散户赚钱吗？非也！从前面的分析中可以知道，倍量柱往往处于“绝对底部”或“相对底部”，主力这时的“倍量拉升”相当于“倍量抢筹”，明显是“捡便宜的主”来了，可见主力是聪明的。

第三，“倍量柱”是一箭多星的招数。火箭发射讲究“一箭多星”，既是实力的展示，又是省力的招。股市上主力“倍量拉升”的目的，说穿了是为自己赚钱，同时也为自己铺路。因为要想在股市上赚钱，他必须经过“试探、建仓、增仓、补仓、震仓、启动、拉升、出货”这八个环节，而“成倍拉升”一个动作可以



同时兼容“试建增补、震启拉出”八项功能，何乐而不为？

事实说明，“倍量柱”是庄家或主力“下定决心”干的，既然他下定决心要干，肯定有一定实力，也有一定雄心，还有一定把握，要不然，谁会拿真金白银去打水漂？所以“倍量柱”是我们要研究的第一个重要目标。

第三节 “倍量柱”的基本性质

从上面的分析可以知道，“倍量柱”在不同的位置和不同的价位具有截然不同的性质。为了让读者看得更清楚，我们给图10-1的重要量柱标上横线，请大家对照图10-2中的横线和标注，仔细体会每根量柱的性质，“悟解”主力的用意。

结合图10-2，我们可以看到：

A柱：是倍量柱。它是在连续8天横盘之后，跌不下去又涨不上来的情况下，主力突然发力上攻，明显是在试盘，感到抛盘较轻，就连续拉升；

B柱：是倍量柱。又是在连续8天调整之后，股价即将跌到A柱次日第二个倍量柱的顶部时，明显是化解近期浮筹之后的建仓行为；

C柱：是倍量柱。它是在连续6天调整之后，股价刚好跌到B柱次日倍量柱的顶

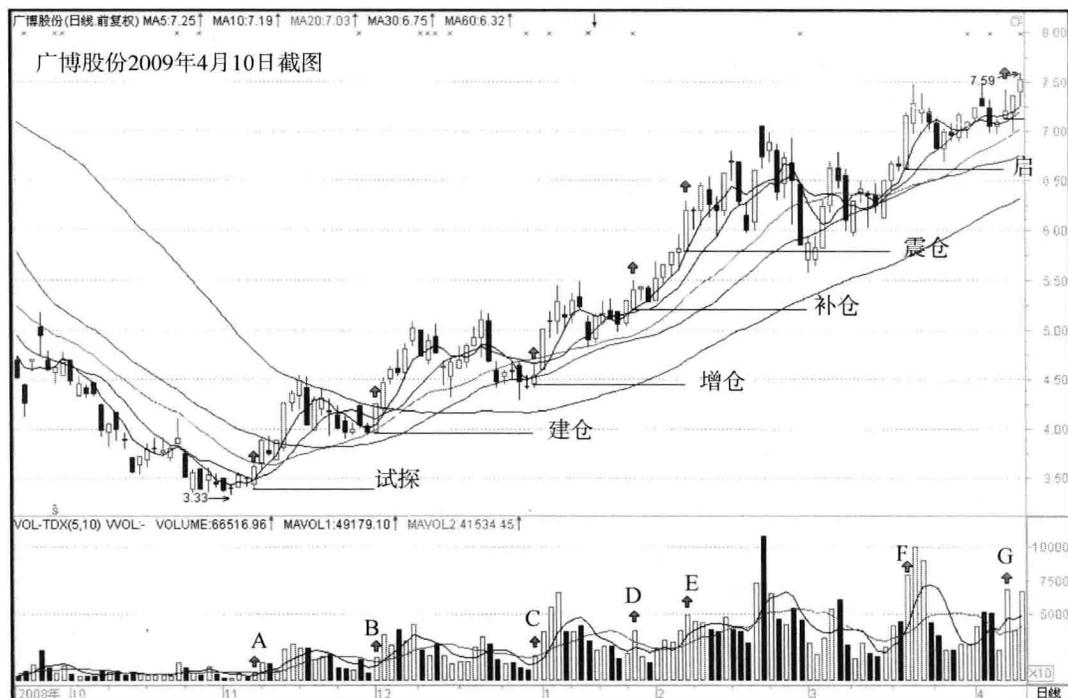


图 10-2

部时，突然倍量拉升，既有护仓意图，又有增仓意图；

D柱：是倍量柱。又是在连续6天调整之后，股价站上5日均线时的放量上攻，然后又是连续6天上攻，明显是感到抛压不重而进行的补仓；

上面两个连续8天，两个连续6天，节奏和频率一模一样。

E柱：这不是倍量柱，而是我们将要讲到的“黄金柱”（其特征将在第13讲专门介绍），正是有这根“黄金柱”的支撑，主力才敢于在这个位置大拉大洗。这个阶段，明显是洗筹，最凶狠的一天跌幅高达10%，可是无论它怎么跌，却始终没有跌破E柱的最低价位，所以这里是残酷的“震仓行为”，你看这里收集了多少筹码？

F柱：是倍量柱。又是在突破5日均线后的一次拉升行为，这次拉升之后，盘面显得轻盈活泼、升降自如，也就是说，前面的震仓起了作用，主力随时可以启动行情了。注意：这里又有两个“5日均线”，位置和力度一模一样。

G柱：是倍量柱。也是本阶段的高量柱，主力有拉升的愿望，但是碰到了拉升的阻力，因为这么大的成交量，却只是一个倒锤头的小阳线，所以这里可以看出主力是在“被动吸筹”，要想化解压力，有待再次拼搏。

综上所述，从动作到周期、从幅度到力度，这只股票在G柱之前都是一个庄家在操盘，手法和幅度一模一样。但从G柱遇到的阻力来看，可能在2008年被套的主力已开始出套，有可能形成多个主力拼搏的局面。究竟鹿死谁手，有待观察几日。

由此可见，量柱的确是股票和主力的温度计。

从上面的分析得知，倍量柱的性质是复杂的：

从主动行为上看：有“建仓柱、增仓柱、补仓柱”等类型；

从被动行为上看：有“试探柱、震仓柱、护仓柱”等类型；

从盘势发展上看：有“黄金柱、启动柱、拉升柱”等类型。

大家可以试着对自己手中的股票进行分析，看看它们各自属于哪种类型。

第四节 “倍量柱”的操盘启示

“倍量柱”的实用价值比较高，尤其是上升途中的倍量柱，往往是很好的介入机会。请看图10-3露笑科技（002617）2014年1月27日的截图。

第一，发现倍量柱的当天，是介入的最好时机。从操盘学的角度讲，凡是“倍量柱”的当天，一般都是值得介入的机会，特别是在相对低位（如A）、在上升途中（如B）或重要量柱平衡线（如F）的位置。因为主力以“倍量柱”的方式拉升，不外乎“拉高建仓，抢夺筹码”，“拉高试探，测试抛压”，“拉高护盘，保存实力”，机会难得。

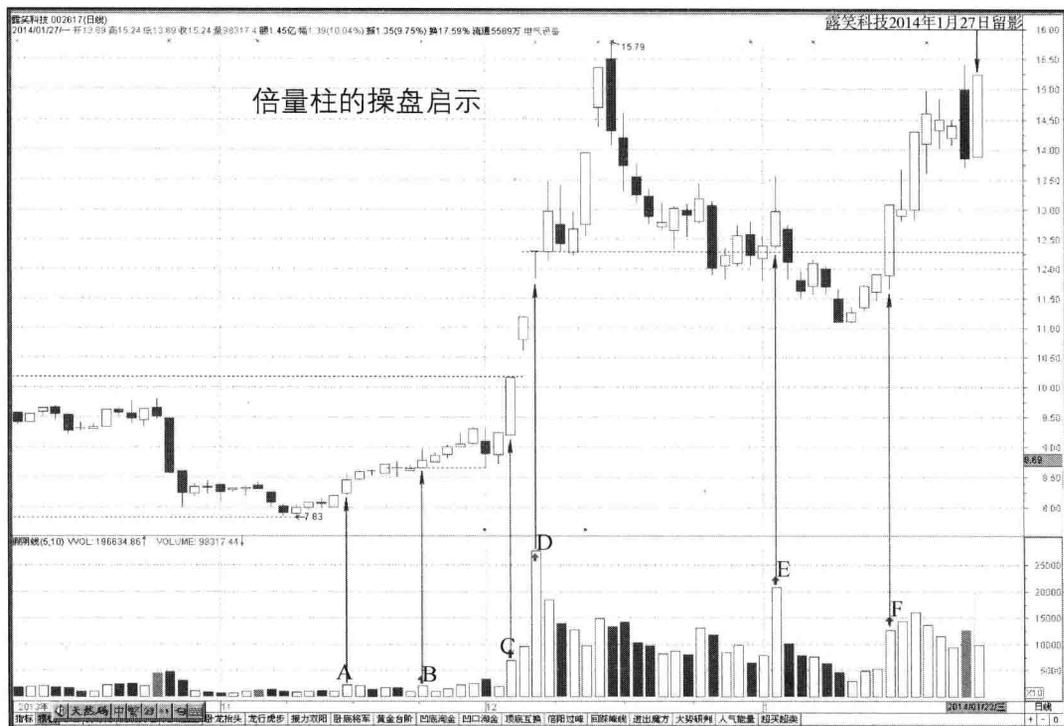


图 10-3

第二，倍量柱的平衡线，是最好的防守线。因为倍量柱所在的平衡线，就是主力的防守线（如B倍量柱的实底攻防线），主力无论怎样打压，很少会打乱自己的阵脚，即使稍有跌穿，也会很快拉上去。需要注意的是，多主力控盘的股票有时会有例外。

第三，判准倍量柱的性质，是踏准操盘节奏的扶手。倍量柱与其他重要量柱的结合，可以帮助我们准确地找到主力的攻防目标和攻防节奏，只要踏准了，既能减少损失，又能提升利润。若能从“倍量柱”中看出主力的“操作目的”，那我们就能跟随主力的操作意图和操作节奏炒作股票了。随机应变地坐上轿子去兜风，那是多么惬意的事啊！

第五节 “倍量柱”的预测验证

图10-4是维维股份（600300）2009年4月13日的截图，我们在“股海明灯”网站上曾发布过对该股的预测。根据该股的走势分析，第一目标位应该是13.30元，第二目标位应该是18元。为什么？

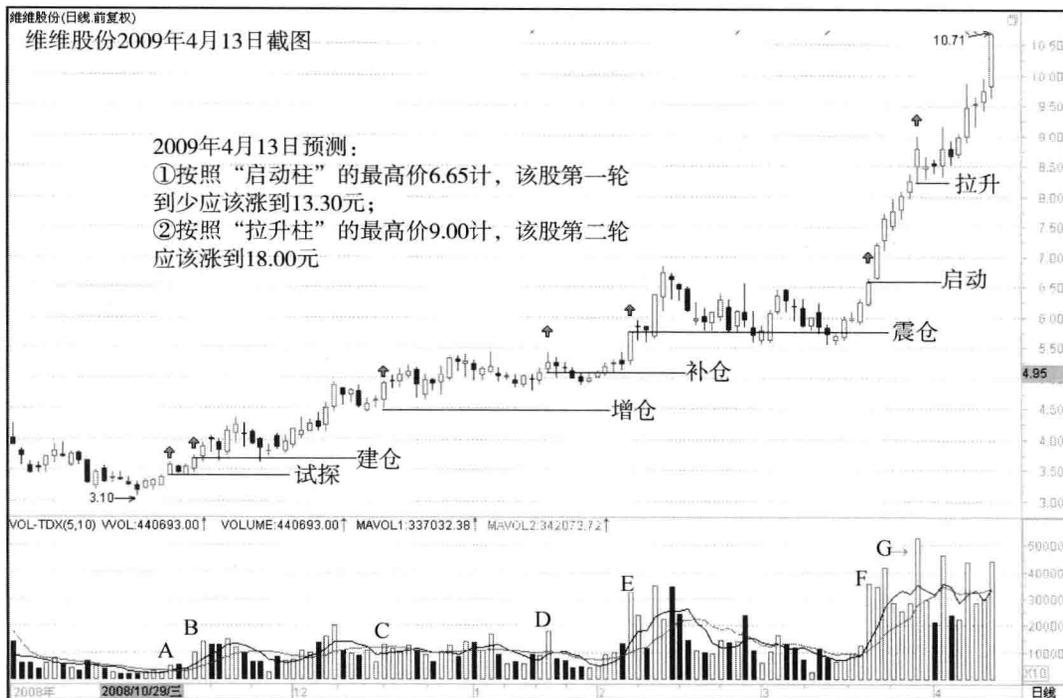


图 10-4

请看图中的A~G七根量柱,除了G柱以外,其余六根量柱都是“倍量柱”,它们各自承担着“试、建、增、补、震、启、拉”的功能(详见七条平衡线右侧的注释)。

有朋友问:“你是怎么看出这些功能的?”其实非常简单,你把自己当作主力,手中握有巨量资金,如果你来操作这只股票,你想怎么入手?你想怎么操作?对照图中的走势,你的意图和动作不是一目了然吗?请看:

A柱:倍量柱。是在连续三天小阳盘升的基础上突然拉升的,主力前面三天的小阳拉升是小试小吸,A柱就是大试大吸,试探有无抛售,再作打算。

B柱:倍量柱。是在A柱的倍量拉升两天之后,可能已试探到该股经过长达一年的下跌,已没有什么抛盘了,所以大胆建仓。

C柱:倍量柱。BC之间比较平稳,增仓迹象明显,看得出庄家是个稳重之人,爬升缓慢且震荡不大,采取了稳扎稳打的吸筹方式,直到D柱。

D柱:倍量柱。这一段的走势与ABC段的走势如出一辙,不温不火,明显有补仓迹象,显示了庄家的稳重性格和扎实作风。

E柱:倍量柱,兼有“次黄金柱”的特点。正因为有这个“次黄金柱”撑腰,



庄家一改前期的稳重，连续三个大幅拉升，然后进入震仓洗盘。

F柱：倍量柱。借助震仓平台的支撑，轻松突破前期高点，开始了稳健的拉升。这里是我们的预报点，也是预测其涨幅的基准点。

我们要想在股市获胜，首先要改变自己的思维模式，要站在主力或庄家的角度来看势做势，不要老是以散户的思维来追涨杀跌，这样，你才能高屋建瓴，运筹帷幄，你才能真正体会到倍量柱的特点和功能，你才能真正体会到“倍量柱”的温度计效果。这些平衡线的画法和取点将在下面逐一说明，大家可先揣摩，待到讲座结束时，定有恍然大悟者。

第11讲

梯量柱：谋攻与谋逃的温度计

第一节 “梯量柱”的两种走势

“梯量柱”是与“缩量柱”相对立的一组“量柱群”。它的特征就是“至少由三个量柱组合而成，像台阶一样逐步走高”。这样的量柱群比比皆是。

图11-1是华天科技（002185）2009年6月29日的截图。图中有8组梯量柱，我们

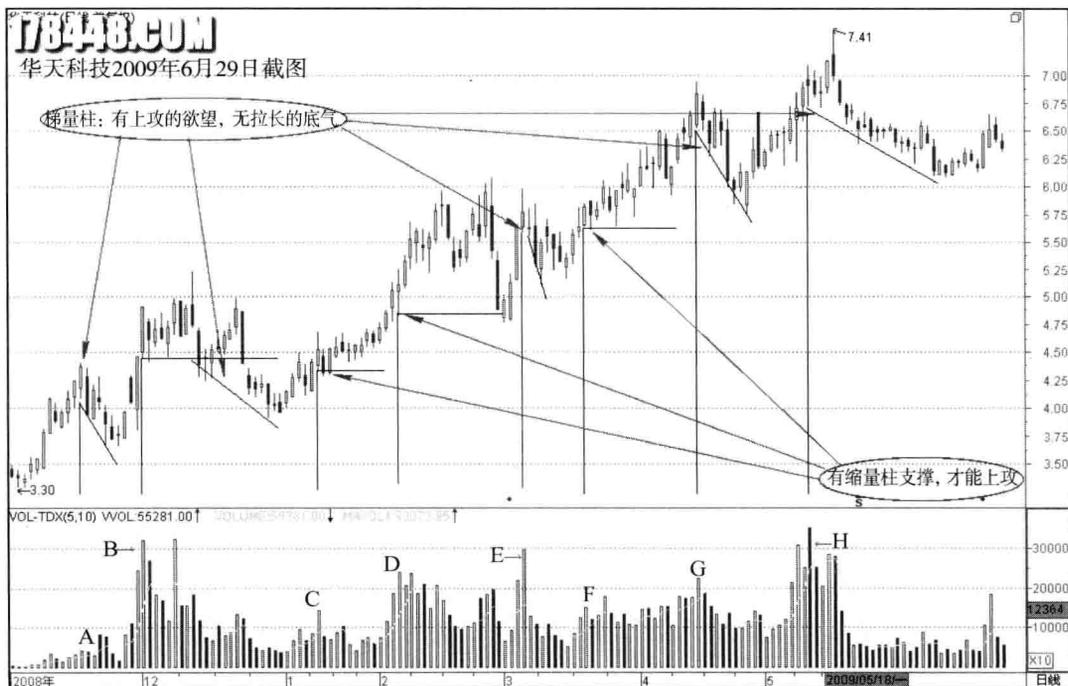


图 11-1



给每组梯量柱的最高点做上标记，这就有了A~H共8个标识，梯量柱的最高点对应8条垂直线。仔细体会这8个标记，你会发现两种截然相反的走势：

第一种：A、B、E、G、H这5组的后市是每况愈下；

第二种：C、D、F这3组的后市是每况愈上。

你再任意选取几只股票看看，多数梯量柱的未来走势是每况愈下，少数梯量柱的未来走势是每况愈上。

这就告诉我们一个秘密：梯量柱里隐藏着两种截然相反的走势，多数情况下（即正常情况下）走向衰竭，令人沮丧；少数情况下（即反常情况下）走向兴旺，令人欣喜。

同样是梯量柱，为什么会有如此巨大的差别？如何才能回避这令人沮丧的“正常走势”？如何才能及时抓住这少数令人欣喜的“反常走势”？区别梯量柱的常态与变态，这就是下面将要探讨的重点。

第二节 “梯量柱”的市场含义

“步步登高”的“梯量柱”，是买盘逐步增加，成交量逐步加大所形成的。它的形成至少有三层原因：

第一层，根据“卖在买先的规律”，显然是卖盘逐步增加的产物；

第二层，根据“价在量先的规律”，往往是价格逐步抬高的结果；

第三层，根据“庄在散先的规律”，往往是主力逐步增仓的动作。

由于三重原因的综合作用，这样的走势是市场抛压逐步增加、多方接盘也逐步增加的“顺边走势”，它必然走向“衰竭”。这就好比有的人练习走步时，右手和右脚同时并举，左手和左脚同时跟进，走成人见人笑的“顺边”。这样的走势，或多或少存在一定的被动吸筹，也就是说，多方的买盘很可能是市场抛压逼出来的，也有可能是庄家对市况判断有误，对时机选择有误，造成了被动吸筹的局面，只能一步一步撑下去，一旦实力不济或后劲不足时，平仓出逃是其唯一选择。图11-1中的A、E、H段就是如此。发现了这样的走势，我们散户的唯一选择就是与庄同步，“高点逢阴即出”。

与“顺边走势”相反的是“背离走势”。见图中的C、D、F段，当梯量柱形成之初，随着股价的上升，持股者越来越惜筹，持币者越来越抢筹，于是成交量缩小而股价却上升，这就形成了买盘旺盛而卖盘短缺的“价量背离”走势。这样的走势，是主动吸筹的表现，也就是说，多方的买盘是自发的积极的，因为市场抛压逐步减少，使得成交量逐步萎缩，形成“梯量柱+缩量柱”的“A量群”结构。这样

的结构，将促使股价大幅上扬。

请看C柱后面的量柱都比C柱低，而股价都比C柱高；再看D柱后面的量柱都比D柱低，而股价都比D柱高。当第一个缩量柱出现的时候，往往就是我们需擒住的机会。

第三节 “梯量柱”的变异行为

大家知道，正常情况下梯量柱是逐步走向衰弱的，尤其是梯量第四柱，通常会向下回落，如果它一旦在梯量第四柱不回落，就是“梯量柱的变态行为”。所以，我们碰到“梯量柱”的时候，应该“盯三防四”，即关注第三根梯量柱，防范第四根梯量柱。如图11-1的D柱是第四根梯量柱，按照正常情况它应该跌，可它却反常上涨，此后连涨七天。

图11-2是新海宜（002089）2014年1月27日的截图。

如图11-2所示，新海宜（002089）有四组梯量柱。

A~B为一组：A为梯量第一柱，B为梯量第四柱。“盯三”就是要盯住B柱前一交易日量柱，它倍量拉升，透支后劲；“防四”就是防范B柱，B柱跳空上行，继

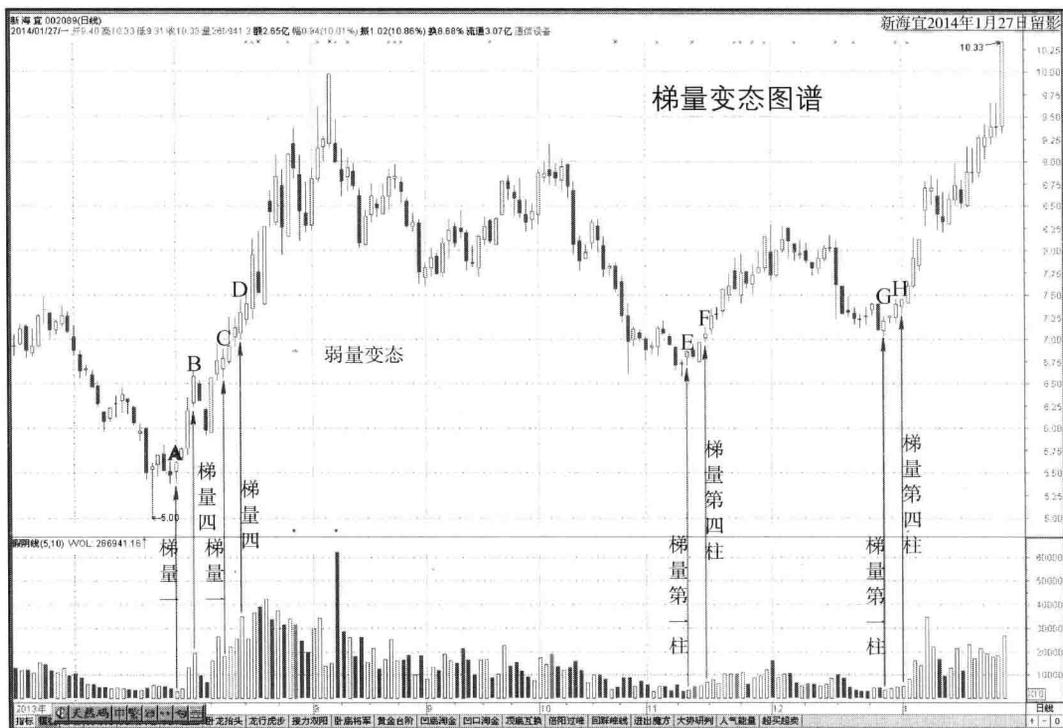


图 11-2



续透支，所以B柱次日即大幅回调。回调是缩倍量，连续两日呈缩量双阴洗盘，所以B柱后第三日大涨。

C~D为一组：C为新一波的梯量第一柱，D为第四柱。“盯三”即盯住D柱前一交易日量柱，该柱价升量随，当日量柱略低于日前高量柱，显得含蓄；“防四”即防D柱回落，现在的情况是，D柱不但没有回落，反而温和上升，那么，其后也将有温和上升。由此可见，“梯量第四柱”非常重要，只要第四柱温和上升，其后走势一般比较可观。

E~F为一组：E为新一波的梯量第一柱，F为第四柱。E后温和上行，毫不张扬，F柱跳空向上，也不张扬，所以F柱后连续上行不止。

G~H为一组：G为新一波的梯量第一柱，H为第四柱。G后温和上行，毫不张扬，H柱继续上行，稳重含蓄，所以其后走势相当可观。

第四节 “梯量柱”的涨停契机

梯量柱自身并没有多少涨停契机，但是作为参照物，梯量柱却有其独立的衡量涨停的机会。因为梯量柱的形成，是市场多空双方奋力拼搏的产物，拼搏之后必然形成多空双方力量的平衡点，这个平衡点，就是我们擒拿涨停的契机。

图11-3是达安基因（002030）2009年6月30日的截图，当时我们对其后市作过预报。这是我们连续三次对一只股票发出的盘前涨停预报，而我们对它的研判起源于A柱这组梯量柱。A柱之前的4天是步步登高，A柱之后的7天是步步回落，然后是连续3天的平量柱。注意：

（1）A柱之后的7天调整，最低收盘价没有跌破A柱的最低价，说明这里是多空双方力量的平衡点，我们于平衡点出现后的第二天（即5月12日）发布盘前预报，此后该股连续5个涨停。

（2）5个涨停后，市场获利盘急需兑现，主力顺应市场要求，连续5天放量打压，在腰斩原涨幅的地方挤压获利筹码，然后进行了7天调整。这12天的回调整理，挤出了获利盘，抬高了持股价，最低收盘价刚好与B柱平行。当盘面出现最后两个平量柱的第二天（即6月12日），我们第二次发布盘前预报并介入。令人欣喜的是，6月12日的开盘价刚好与B柱的最高价持平。这就是主力的高明之处。此后该股连续两个涨停，股价从12.50元连续拉升到19.80元，6天涨幅达到58%。

（3）此后该股又进行了7天调整，前3天的回落幅度高达30%，但是接下来的4天调整，幅度越来越小，最低收盘价始终没有跌破C柱的最低价平行线，于是我们在6月30日第三次发布了盘前预报，当天大盘大幅调整，该股早盘涨停后两度打开，

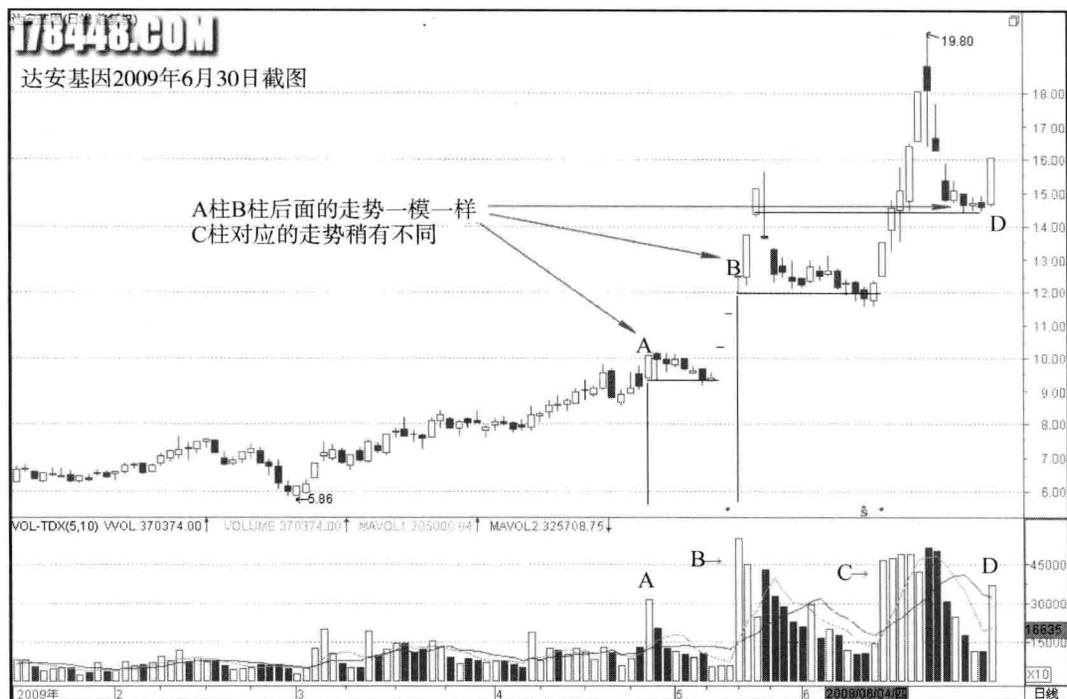


图 11-3

最终于14时16分死死封住涨停板直到收盘。

根据其第三波的调整幅度计算，该股应该是以B柱的最低价12元为基准，有冲击24元的计划和实力。

事实说明，用梯量柱预测涨停，主要是用梯量柱的最低点来观察市场的多空平衡点，一般情况下，在平衡点的位置可能有中到大阳出现，一不小心，可能就是涨停板。当然，这要看什么样的庄家在操盘了。

我们认为，选股就是选庄家，买股就是买庄家。只要掌握了庄家的习性，我们就能跟准庄家的节奏。

达安基因的庄家有什么习性呢？

第一个习性是：以“逐步拉升”的梯量柱来测试和衡量市场多空双方力量的平衡点。A柱、B柱、C柱三个高柱的形成，就是庄家测试的结果；

第二个习性是：以“逐步打压”的缩量柱，来测试和衡量最高量柱在多空双方力量对比中的撑力。A线、B线、C线就是庄家衡量撑力的标尺；

第三个习性是：以“突然出手”的爆发势，来实施拉升和打压。一旦找到支撑，就实施突然拉升，急如鹰击长空；一旦发现抛压，就实施陡然打压，骤如流星坠地。没有一天的含糊和间歇。



这个庄家的手法很值得研究和借鉴。他的时段划分，时机掌控，价位捏拿，底线把握……都是非常准确的。请看这三波的运行轨迹，谋攻时不攻，谋逃时不逃，而是隔山打虎，运筹帷幄。

与这样的庄家为伍，不亦乐乎！

第12讲

缩量柱：价位与人气的温度计

第一节 “缩量柱”的基本类型

“缩量柱”，顾名思义，就是比前一交易日量柱相对缩小的量柱。这样的量柱很多，但主要有如下几种类型。请看图12-1中华企业（600675）2009年4月10日的截图。

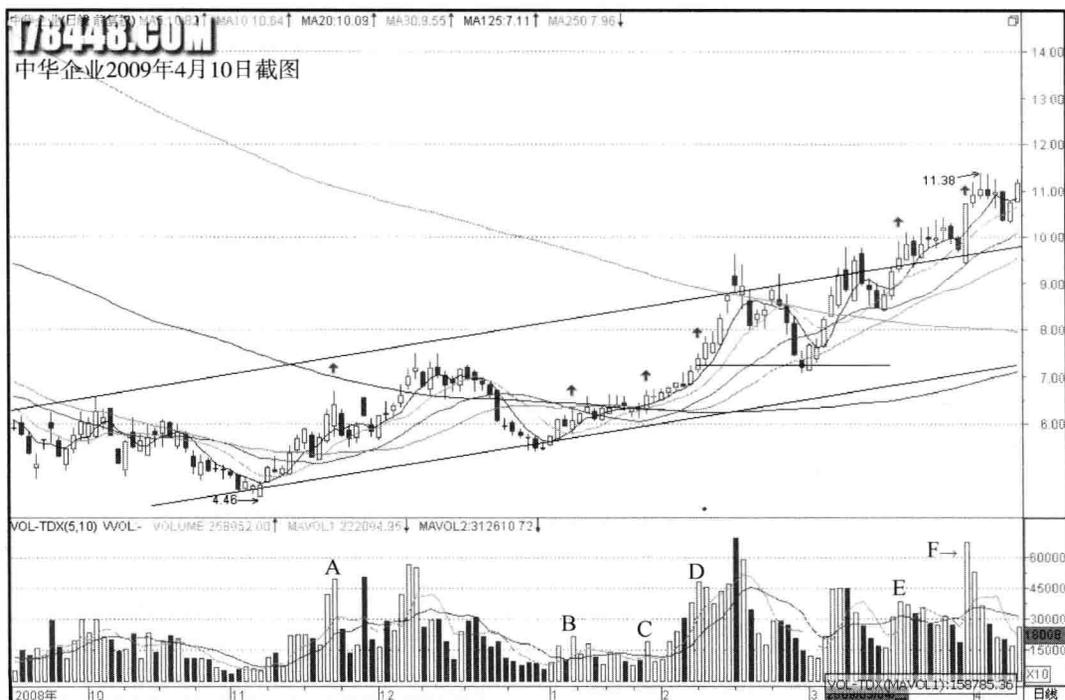


图 12-1



第一类，单日价升量缩，暗示后市上涨。请看C柱次日，缩量一倍，其后逐步向上，连续走出11个碎阳。缩量的幅度往往决定上升的幅度。在趋势向上、价格上升的前提下，缩量三分之一的较好，缩量一倍的更好。

第二类，连续量缩价跌，可能否极泰来。请看A~B段、D~E段的下跌走势，价跌量跌，量价配合，逐步走低，在产生本阶段的最低量柱后必然回头向上。这样的缩量柱，往往由3~13根量柱组成，跌到极限时，必然否极泰来，一般应该在最后一根阴柱被阳柱覆盖时介入，收益都是不错的。

第三类，连续阴阳不齐，暗示调整在即。请看A、B、E、F柱后面三天的量柱，阴阳参差不齐，暗示调整在即。你看这4根量柱后面的走势，都遇到了调整，但都在第一根量柱的开盘价左右反身向上。可见，这样的量柱可以在第一根量柱的开盘价位设置攻防线。

第四类，连续价升量缩，过顶触底做多。请看C柱和D柱后面三天的走势，连续三阳开泰，逐日价升量缩，其后势一般逐步上扬，其调整一般不会跌破C柱或D柱的最低价。值得重视的是：图中的D柱，冲过了左侧峰顶，其后三日价升量缩，必创新高；我们在D柱的第二天发布盘前预报，果然第四、第五日连创新高；接下来的调整非常凶狠，连续4日狂砸，可是第4日的最低点刚好在D柱开盘价的位置，一点不多，一点不少。为什么？显然这里是主力的攻防底线，以这个底线为依托，由连续4个中阴下跌，转而连拉5个中阳上涨。主力的阴谋阳谋统统展现在我们面前。

对于“价升量缩”的缩量柱，许多读者深有体会，它可以引申出多种量柱战法。详见与本书配套的清华大学出版社版《伏击涨停》一书。

第二节 “缩量柱”的特殊价值

从上面的分析可以看到，第三类“价升量缩的缩量柱”是最有价值的“缩量柱”，它们是紧靠“倍量柱”或“高量柱”的那一组成交量相对缩小而成交价却相对升高的量柱，这一组缩量柱的出现，既是对倍量柱或高量柱的肯定，又是市场价位与市场人气共鸣的契合。

“最有价值的缩量柱”一般应具备如下三个特点：

第一，它们一般是紧靠“倍量柱”或“高量柱”的缩量柱；

第二，它们一般是“价升量缩”的缩量柱，缩量越大越好；

第三，它们可能是“三根左右”的量柱群，逐步缩量最好；其三日内的收盘价必须保持在第一量柱的最低价上方。

请再看图12-1。这是中华企业（600675）2009年4月10日的截图，我们于2009年2月10日在“www.178448.com股海明灯”上发出盘前预报以来，两个月内的涨幅接近50%。该股为什么会有如此惊人的涨幅呢？请听我一一道来。

图中有A~F六根量柱，其中的A、D、E三根是高量柱，B、C、F是倍量柱，这六根量柱后面三天的量柱均有不同程度的缩量，所以，这六组缩量柱基本上属于“有价值的缩量柱”：

(1) A柱后面是“两阴一阳”，且第一个量柱缩量一倍，第二个量柱又缩量近一倍，可见市场严重惜售，主力想买而买不到，只好抬高价位，所以A柱就是主力的“试探柱”；试探柱的后面必然有拉升和适度回调，但其回调的幅度一般不会超过试探柱的底部。

(2) B柱后面是“两阳一阴”，且价涨量缩，而最低价没有低于B柱的最低价，可见市场已现惜售，主力向上心切，这就是“建仓柱”。建仓柱后面的走势往往是横盘整理，然后择机向上。

(3) C柱后面是“连续三阳”，先低后高，价涨量涨，步步攀升，这种步步攀升的梯量柱，都是真金白银堆起来的，是拉高补仓的典型，因为它处于“建仓柱”的后面，所以我们称之为“增仓柱”。

(4) D柱后面是“连续三阳”，股价逐步高，量柱逐步小，这种价升量缩的现象非常重要，它既反映市场惜售的现状，又反映庄家拉高的决心，所以我们称之为“王牌柱”。只要形成“王牌柱”，其日后的回调（主力依托王牌柱打劫）也不会跌破王牌柱的最低价位。请看D柱后面的大跌，最低点刚好就是D柱的最低点。

(5) E柱后面是“阳阴阳”，三日的量柱始终低于E柱，而股价始终高于E柱（以收盘价为准），这里反映出“价涨量高，价跌量低”的市况，说明当时的价位有上涨的需要。

(6) F柱后面是“阳阳阴”，量柱逐步缩小，股价逐步走高，明显的“价升量缩”，可见市场不满意当时价位，有强烈的上涨愿望。2009年4月10日，我们根据F柱后三日的量柱表现预测：先双阳，后一阴，三日左右有调整；这里的调整不会低于F柱的最高价位即10.87元。

【2009年5月4日验证结果】

该股自4月10日盘前预报以来，从10.76元上升到13.65元（5月4日收盘），调整的最低点为11.01元（没有跌破F柱的最高价位10.87元），上升途中有两个涨停板。



第三节 “缩量柱”的市场意义和操作启示

“缩量柱”的市场意义在于“确认趋势”和“发现主力”。前面讲过，庄家的本事再大，他只能增加量柱的高度却不能缩小量柱的高度，因此，一旦出现明显的缩量柱，都是市场的自然行为。那么，这时的庄家就会“袖手旁观”，甚至采用“休克疗法”才可能使量柱大幅缩小。庄家在这里的“休克”，其实是为了日后的“疯狂”。因此，“有价值的缩量柱”后面即使碰到调整，也不会跌破其第一量柱的最低价。这是最有价值的重大发现。

一、“价升量缩的缩量柱”隐含着三大市场意义

第一，根据“卖在买先的规律”，“缩量柱”是“市场惜售”的表现；

第二，根据“价在量先的规律”，“缩量柱”是“价格上扬”的前兆；

第三，根据“庄在散先的规律”，“缩量柱”是“庄已控盘”的暗示。

这样的缩量柱，是价位看涨与人气看涨的契合柱，一不小心就会走出连续上涨的行情。可以说它是“价位和人气的双重温度计”。正是从这种意义上讲，“缩量柱”是衡量“王牌柱”的标尺，同时也是“王牌柱”的陪衬。

二、“缩量柱”给我们的操作启示

第一，“价跌量缩的缩量柱”，是市场拐点即将出现的重要标志，特别是在阶段性低量柱出现的次日，只要出现超过低量柱的“红柱”或“倍量柱”，就是介入的好时机（如F柱）。

第二，“缩量一倍的缩量柱”，是市场拐点出现的重要标志，例如我们在第8讲里请大家验证的中银绒业，就是因为其F柱后的那根“缩量一倍的缩量柱”给了我们底气，我们才敢于理直气壮地作出盘前预报。

第三，“价升量缩的缩量柱”，是“倍量柱”和“高量柱”的伴侣和陪衬，没有“缩量柱”，我们就不可能确定“倍量柱”和“高量柱”当前的市场含义；因此，当确认“倍量柱”和“高量柱”升华为“王牌柱”之后，可以择机介入，但要防备主力“打劫”；在发现主力打劫时，最好马上退出，然后在“王牌柱”或“王牌柱”的攻防一线带再次介入（如D柱平行线右侧的底部）。

中华企业（600675）的王牌柱由B、C、D、E、F五根高量柱组成，是庄家实力的体现，它们接力登高，凶悍凌厉，体现出主力权衡市场力道，借力打力的操盘策略。其未来的走势将会逐步走高。

中华企业前面的走势再精彩，也不能代表其后面的走势也精彩。但是，由于有其前面的走势作基础，我们完全可以预测其未来的走势。

请看中华企业D柱和F柱的测算价值。在2009年4月10日，我们预测将会看到该股近期冲击14.40元的壮举。为什么？因为：

其D柱的最低价位是7.20元，其涨幅必然为当日最低价的双倍。如果按D柱当日最高价7.50元计算，该股的第一目标位应该是 $7.50 \times 2 = 15.00$ 元。

其F柱的最低价位是9.55元，达到第一目标价位后只要打劫不失败，该股的第二目标位就应该是 $9.55 \times 2 = 19.10$ 元。

【2009年6月29日验证】

中华企业2009年6月29日冲高到15.88元，收盘15.25元。从它当日价升量缩的缩量柱判断，其第二目标位将是F柱的两倍即19.10元。让我们跟踪测试吧（到2009年7月15日，其股价已达到20.80元。——编者）

三、价升量缩，择机做多

综上所述，“价升量缩”是庄家控盘的重要标志，根据“卖在买先的规律”，价格上升了，量柱却缩小了，其未来的发展方向肯定是向上的。一旦缩量达到前一交易日量柱的三分之一，那就要注意了。

请看图12-2上海钢联（300226）2014年1月27日午盘留影：

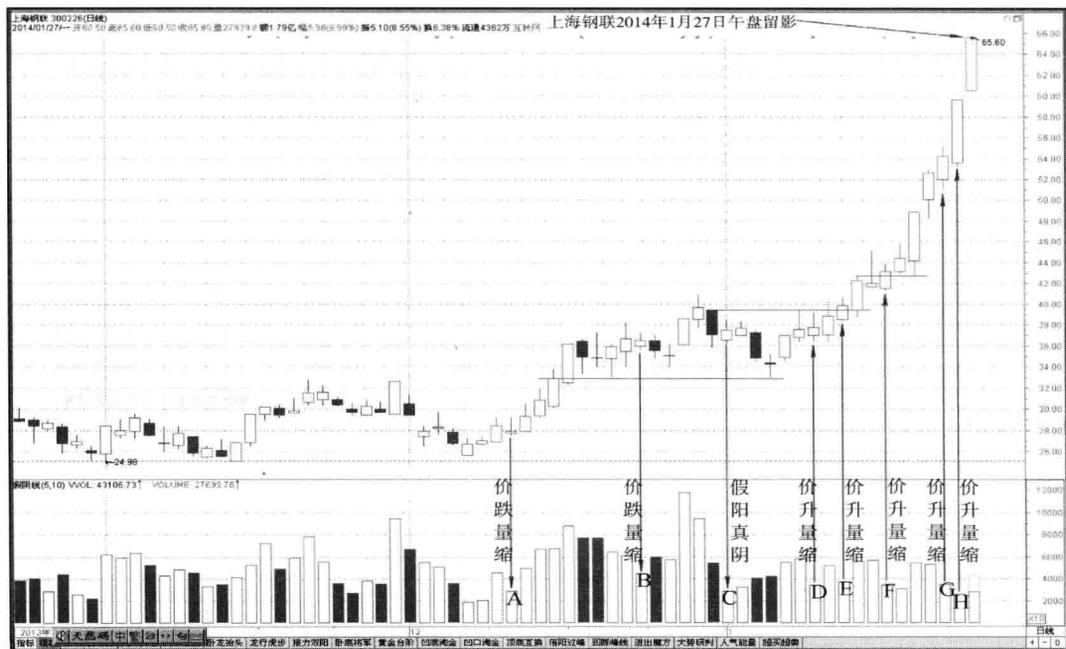


图 12-2



上海钢联是我2013年11月18日在清华特训班上讲解的一只股票，当时预计它有翻番的走势。现在看来，它果然达到预测的目标。

如图12-2所示：上海钢联有A~H共8个“缩量柱”，其中A和B是“价跌量缩”，涨幅不多；C是假阳真阴，务必小心；而从D柱开始的5个量柱都是“价升量缩”，其后走势非常可观。

【提醒】只要股价处于上升趋势，只要当天价格上升而量柱缩小三分之一以上，就要格外注意，因为中到大阳将可能不期而至。



股市天经 (之一)

量柱擒涨停 (修订版)

第三章

量柱擒涨停的六个层面

LIANGZHU QIN ZHANGTING DE LIUGE CENGMIAN

第13讲

黄金柱：牛股与黑马的温度计

但凡股市中人交谈时，最爱谈论的是飙升的黑马，尤其是谈论“抓住黑马又骑稳黑马”的乐趣。但事实上，抓住黑马又骑稳黑马的人很少，原因很简单，就是人们不了解什么是黑马，更不知道黑马何时飙升，何时歇足。

量学中的“黄金柱”，却能准确地告诉大家什么是黑马，并能准确地预测其飙升时段，还能预测其飙升高度。

第一节 “黄金柱”的“三个要素”

“黄金柱”是“王牌柱”中的一种，它介于“将军柱”和“元帅柱”之间，属于“王牌柱”中的“中层干部”，即中坚力量。在遵循“王牌柱三原则”的前提下，“将军柱”和“黄金柱”的区别就在于“基柱实顶”。其标准是：

凡基柱后三日收盘价平均低于“基柱实顶”的，就是“将军柱”；

凡基柱后三日收盘价平均高于“基柱实顶”的，就是“黄金柱”。

请看图13-1申达股份（600626）2014年1月30日的截图。图中有A~I9根王牌柱，其中：

A柱：A柱前一交易日是假阳真阴柱，A柱的价柱和量柱双向胜阴，属于“初阳胜阴”，符合“王牌柱三原则”；基柱后三日价升，三根价柱均高于基柱收盘价；基柱后三日的量柱平均低于基柱，价柱和量柱形成“价升量缩”态势，所以A柱就是“黄金柱”。

B柱：小倍阳（比前一交易日量柱高出一倍左右），量柱和价柱双向胜阴，也是“初阳胜阴”，符合“王牌柱三原则”；但是，基柱后三日价柱均低于基柱实顶，基柱后三日量柱与价柱同起伏，没有形成量价背离，所以B柱是“将军柱”。

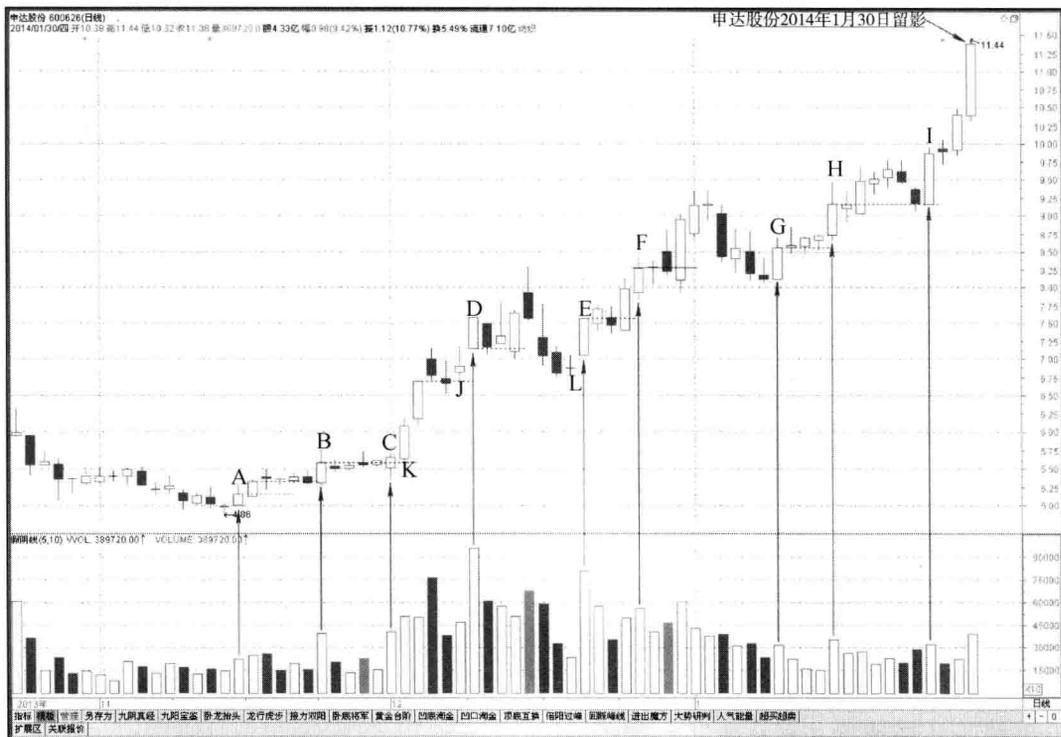


图 13-1

C柱：小倍阳（比前一交易日量柱高出一倍左右），量柱和价柱双向胜阴，也是“初阳胜阴”，符合“王牌柱三原则”；再看基柱后三日，价柱升幅大于量柱升幅，相当于“价升量缩”，所以C柱是“黄金柱”。

D柱：小倍阳（比前一交易日量柱高出一倍左右），价柱跳空向上，量柱倍阳胜阴，符合“王牌柱三原则”；但是，基柱后三日价柱平均低于基柱实顶，对应的量柱与价柱完全同起伏，所以D柱是“将军柱”。

右侧还有E、F、G、H、I五根柱子，明显都是“价升量缩”，所以这五根柱子都是“黄金柱”。

值得重视的是D柱前一交易日的量柱J和C柱次日量柱K，它们的次日都是跳空向上的价柱，根据“先者优先、跳空补空”的原则，J柱和K柱就是“元帅柱”。“元帅柱”的底部一般是不会跌破的。请看D柱后面第四日连续四日拼命向下打压，最低点未破J柱，说明这里是依托“元帅柱”所进行的“黄金劫”。所以第五日E柱迅速向上，走出了一段翻倍行情。

注意：E柱也是跳空，那么E柱前一交易日的L柱能否充当“元帅柱”呢？答曰：不能。因为L柱本身不具备“王牌柱”的资格。所以“先者优先、跳空补空”的前

提必须是“王牌柱”。

综上所述，“黄金柱”必须具备如下“三个要素”：

第一，“黄金柱”的基柱必须符合王牌柱的“三个原则”，如A、C柱。

第二，“黄金柱”后三日的收盘价平均高于“基柱实顶”，如E、F柱。

第三，“黄金柱”后三日的量价关系必须是“价升量缩”，如G、H柱。

“价升量缩”是一个双向对比原则，只要基柱后三日的价柱向上，而量柱向下，量价发生背离的，就是“价升量缩”。它有三种情况：

(1) 价柱上升而对应量柱却下降，即“价升量减”呈“喇叭口”如E、F；

(2) 价柱上升而对应量柱却持平，即“价升量平”呈“平三角”如A、H；

(3) 价柱升幅大于对应量柱升幅，即“价高量低”呈“小漏斗”如C。

图13-1中申达股份之所以走势强劲，这九根“王牌柱”起了很好的作用。如果以“斗地主”来比：“黄金柱”相当于“大王”；而“将军柱”则是“小王”；“元帅柱”则是“炸弹”。申达股份这只股票，要大王有大王，要炸弹有炸弹，所以其涨势喜人。反观很多投资人所选的股票，很少有“黄金柱”，其走势难免松松垮垮，没有后劲。如果换一种玩法，也许是另一番风景。

第二节 “黄金柱”的“三个级别”

为什么有黄金柱支撑的股票就“牛”呢？其实原理非常简单。

第一，因为它是在“倍量柱、高量柱、平量柱、梯量柱”的基础之上，叠加了“缩量柱”的功能后形成的“双重价值”，这里的双重价值不应该是加法，而应该是乘法。

第二，通过“缩量柱”的原理可以知道，“缩量”是持股人“惜售”，或者是主力或庄家“控盘”的结果，股价涨了却没有卖，你想是什么结果？想买而买不到的货色必然涨价，直到涨得你心满意足时才会卖出。

第三，黄金柱是主力或庄家历经千辛万苦，处心积虑组织的一轮行情的发端，他必须先稳住自己的筹码来测试市场的浮筹，先拉一点看看市场有无抛压，再拉一点看看市场有无抛售，待到第三天还是没有量放出来，他会感觉到自己前面的洗筹震仓收到了效果，于是可以放心大胆地展开新一轮拉升了。所以这三天的缩量大有文章。当然，也有借这三天悄悄吸筹的，如果我们能看准这个机会，无论什么时候介入都能享受坐轿子的乐趣。

但请注意：并非所有“黄金柱”后面都可走牛，有些“黄金柱”看起来不错，可等你一介入它就“黄了”。因为“黄金柱”也是有级别的，从低到高分别是“独



立黄金柱”、“合力黄金柱”、“接力黄金柱”三个级别。级别低的往往走势不牛，有的甚至经不起折腾，级别高的才能支撑其走牛。

请看图13-2。这是中兵光电（600435）2009年7月24日的截图。

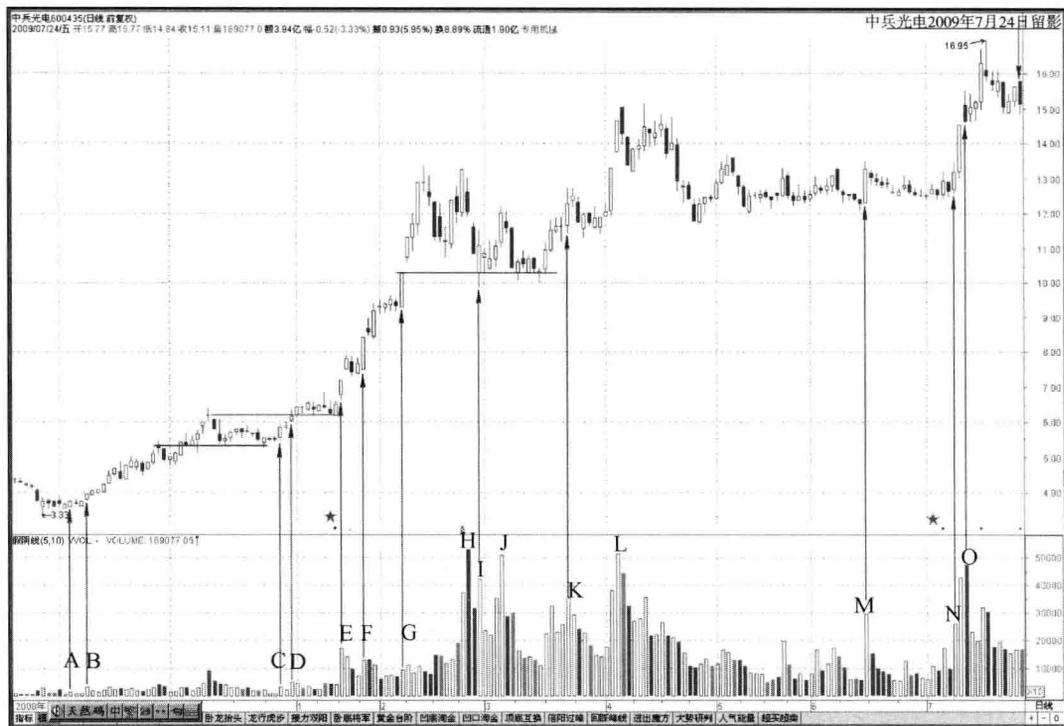


图 13-2

图中标出了A~O共15根量柱，按照前面讲解的方法，显然H、J、K、L、M不能充当“王牌柱”，能够升华为“黄金柱”的只有A、B、C、D、E、F、G、I、N、O这10根量柱。它们与图中的H、J、L等高量柱相比，都是不起眼的中低档量柱。古语有言“山不在高，有仙则灵”，由此看来，“柱不在高，含金则灵”。这里的“金”，是“量、价、时、空”高度统一的结果。

以上10根“黄金柱”的后面，有的走得好，有的走得不好，其原因就在于它们的级别。

合力黄金柱。“王牌柱”后三日内出现“黄金柱”，为合力黄金柱。

如图13-2所示：A柱是倍量柱，后两日收盘价平均低于A柱实顶，所以A柱是“将军柱”；但是，紧接A柱后的第三日B柱跳空倍量上行，远高于A柱实顶，那么A柱后三日收盘价的平均值就高于A柱实顶。所以，A柱即由“将军柱”升级为“黄金柱”。

再看B柱，也是倍量柱，此后连续三根缩量柱，股价步步上升，量柱却未超过B柱，可见B柱是“黄金柱”。由于它是A柱后的第三天起柱，没有超过A柱“三日定性”的范围，是对A柱的补充，所以B和A形成了“合力黄金柱”。

这种“合力黄金柱”，由左右两柱构成，它提升了左柱的品质，又巩固了右柱的基础，所以一般情况下，“合力黄金柱”后面往往有10%~20%（或7~9个小阳）的上升空间。本例从B柱到C柱的拉升，就是A、B柱合力造成的碎步爬升，成交量温和放大，回调也相当温和。

再看C柱，又是倍量柱，次日价升量缩还未形成黄金柱时，D柱第二天就参与进来补充拉升，C、D二柱便成了“合力黄金柱”。在拉升到B、C之间的峰顶时，E柱腾空而起，又是倍量拉升，一举突破B、C之间的峰顶。

正是A、B和C、D两组“合力黄金柱”，让我们看到了主力由试探到建仓，由建仓到增仓的完整过程和勃勃雄心，所以，当D柱最高点冲过前期盘整平台的时候，我们发现主力即将启动，并于当日（即2009年1月14日周三）发出盘中预报（见图中五角星处），果然，第二天该股直冲涨停。从E柱开始的这一波，我们陆续擒获了五个涨停板。

接力黄金柱。“王牌柱”三日后出现“黄金柱”，为“接力黄金柱”。

如图13-2所示：E柱和F柱是两根标准的、独立的黄金柱。它们后面三日都是价升量缩，由于F柱是E柱后面第五日形成的黄金柱，二者独立且互相接力，这就是标准的“接力黄金柱”。

一般情况下，“接力黄金柱”后面往往有20%~30%的涨幅，所以从F柱开始的涨幅比前面两个“双重黄金柱”强劲许多。前面两组“合力黄金柱”是25度的缓涨，这一组“接力黄金柱”则是75度的喷射，昂扬向上，直冲云天。

再看G柱，应该是F柱的“接力黄金柱”，但由于G柱与F柱的距离稍远，接力欠佳，不能形成“有效接力”，所以其拉升的动作显得力不从心，必然冲高回落，完成了从E柱启动的这一波飙升。

我们说黄金柱具有顶天立地的作用，绝对不是夸张。你看图13-2所示，中兵光电（600435）只要有黄金柱的地方，任何一波拉升，都从其左峰启动；任何一波打压，都没有击穿黄金柱的底线。这就是“顶天立地”。

独立黄金柱。“王牌柱”后长期没有“黄金柱”，为“独立黄金柱”。

如图13-2所示，I柱刚刚形成黄金柱即回调，为什么？因为其后没有合力也没有接力，致使I柱成了孤家寡人，I柱就是典型的“独立黄金柱”。常言道：“独木不成林”，独立的黄金柱也难以形成好的走势。这和量学强调的“单阳不阳，孤阴不阴”是同样的道理。



再往后，直到O柱的出现，才是另一番景象。因为N柱与O柱形成了“合力黄金柱”的合力拉升格局。我们就是在N柱前两日的“小倍阳”即2009年7月6日发布盘前预报（见图中五角星处），第三日再次擒住涨停板。

由此可见，黑马和牛股都是黄金柱撑起来的。黄金柱的合力和接力，才能形成逐步向上的走势，否则，独立黄金柱孤掌难鸣。抓住了黄金柱，就掐住了庄家的穴道，他们的实力、意图、方向和幅度，无不刻在黄金柱上。所以黄金柱是黑马和牛股的温度计。用它一量，再狡猾的庄家也能原形毕露。

第三节 “黄金柱”的“三个位置”

我们常说“位置决定性质”，这是股市平衡原理的重要作用。有些庄家和主力很有资金，但却没有掌握平衡原理，在错误的位置发动错误的行情，那是要吃亏的。从位置上看，“黄金柱”可分为“托底黄金柱”、“过顶黄金柱”、“中继黄金柱”三种。请看图13-3中茵股份（600745）2009年7月24日截图。

图13-3中有A~Q共17根重要量柱，它们谁能充当“黄金柱”呢？

对照黄金柱的“三个要素”来看，D、E、G、H、I、J、K、M、Q这九根量柱

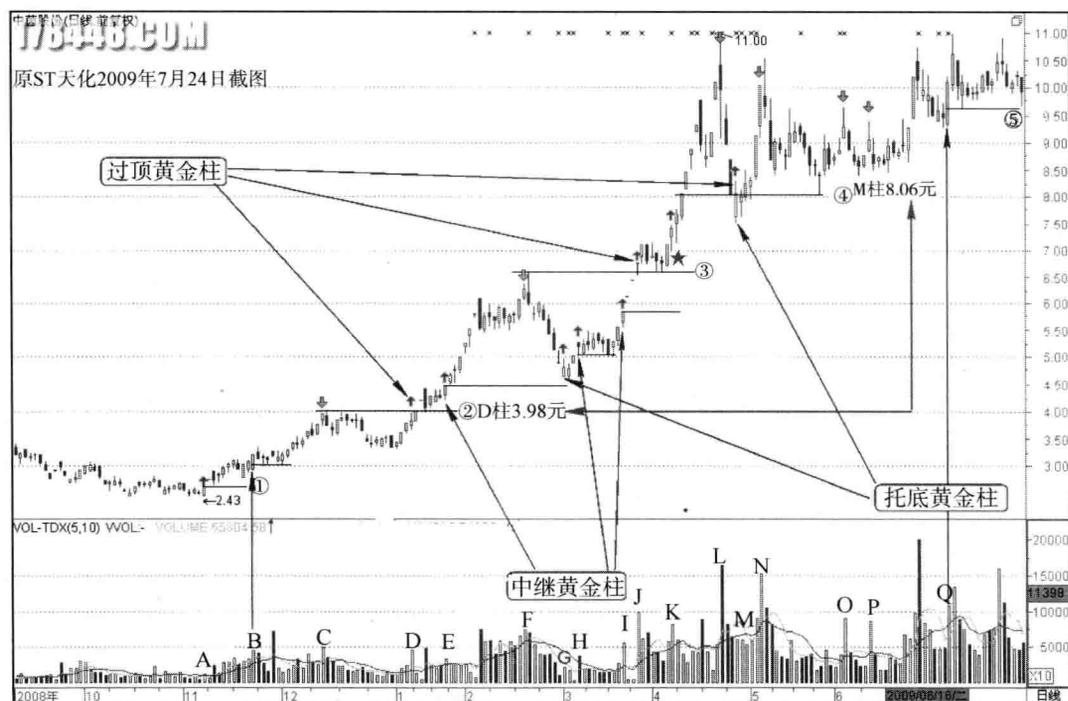


图 13-3

合格，其他八根则不合格，其中最难区别的是：

(1) A柱：是“倍量柱”，其后三天的量柱和价柱同步顺边上扬，即便价涨了，也不能充当黄金柱，只能担任独当一面的“将军柱”。B柱后三日价跌量缩，顺边走势，不是黄金柱。

(2) M柱：是“凹口平量柱”，其后三根价柱逐步高升，而量柱都低于M柱，这是典型的“凹口平量黄金柱”（极阴次阳）。

(3) C、L、N、O、P柱：都是“高量柱”，但其后面三天的量柱都是价跌量缩，所以不是黄金柱。

确认了黄金柱之后，我们再来看看它们在走势中的作用：

第一，“过顶黄金柱”，超过其左侧平行的峰顶。

如图13-3所示：D柱、J柱、M柱分别超过其左侧的峰顶，即D柱超过其左侧的C柱顶峰，J柱超过其左侧的F柱顶峰，M柱超过其左侧的K柱顶峰。这样的量柱具有突破性和攻击性，在这几处介入是比较合适的。

第二，“托底黄金柱”，托起其左侧下滑的峰底。

如图13-3所示：G柱、M柱、Q柱分别托起其左侧下滑的峰底，截断了正在下滑的势头。这里带有主力护盘的性质，即G柱保护E柱的拉升，M柱保护K柱的拉升，Q柱保护M柱的拉升。托底黄金柱具有保护性和自救性，在这几处介入不是太稳妥，应该在其次日确认后介入。

第三，“中继黄金柱”，补充前一黄金柱的力量。

如图13-3所示：B柱、E柱、H柱、J柱分别继承其前一黄金柱的升势，有加大拉升力度的作用。这样的中继黄金柱，带有接力性和加速性，和“接力黄金柱”异曲同工。如B柱接力A柱，E柱接力D柱，H柱接力G柱，J柱接力I柱。庄家或主力在这几处拉升是比较省力的，我们在这几处介入也是相对安全的，也是最有利润的。

请看图中的五角星处，我们于2009年4月9日发现K柱接力J柱时发布了涨停预报，从次日起该股连拉四个涨停，回调两天后又拉两个涨停。

纵观该股的全部走势，涨停最多的地方，都是从“中继黄金柱”开始的。

从E柱开始有间断的五个涨停；

从I柱开始是连续的五个涨停；

从K柱开始又是间断的五个涨停。

如果我们发现了“中继黄金柱”的这个秘密，那么一旦黄金柱的第一缩量柱出现，就可大胆介入，享受涨停的乐趣，然后在第五个涨停处获利出局，那是多么惬意多么过瘾的事啊！



第四节 “黄金柱”的“测幅功能”

顺便告诉大家一个秘密：“黄金柱”是庄家或主力测算未来股价的标尺。

因为主力从建仓到洗盘，从震仓到补货，经历千辛万苦，好不容易收集到一定的筹码，好不容易组织起一场像样的战役，没有像样的拉升，他是没有利润的。所以，合格的黄金柱至少应该有如下三种目标，即拉升幅度。

第一，从位置上看，黄金梯上的黄金柱，具有双倍测幅功能。

例如中茵股份已形成①②③④⑤五个梯级，只有在这五个梯级上的黄金柱，才具有测幅的功能。粗略地讲，其测幅的计算对象是“以二测四、以三测六、以四测八……”

具体地说，就是以第②级测算第④级的涨幅，以第③级测算第⑥级的涨幅，以第④级测算第⑧级的涨幅……以此类推。

例如中茵股份第②级的底线是D柱的最高价3.98元，那么到第④级的预测价位应该为7.96元，实际上M柱的收盘价为8.06元，误差仅为1%，多么精准！

第二，从性质上看，过顶黄金柱，具有双倍测幅功能。

“过顶”是主力的拉升进入新阶段的重要标志，过顶前的所有动作都是为了创造利润空间，所以“过顶”前期，主力早已计算好自己的筹码与市场筹码，计算好拉升空间与打压空间，我们抓住“过顶黄金柱”，就能准确计算出庄家的拉升幅度。

图13-4是中兵光电2009年7月31日截图：图中的“黄金柱E”当日（即2009年1月15日）最高价是11.14元，那么它未来的股价应该是 $11.40 \times 2 = 22.80$ 元，事实上，该股4月7日的最高价是22.90元。双倍测幅，精准无误！

再如中茵股份的第②级，D柱冲过C柱的峰顶，D柱的最高价是3.98元，那么，其相应的第④级的目标位应该是 $3.98 \times 2 = 7.96$ 元，实际上第④级的起点M柱的收盘价为8.06元，误差仅为0.01%。

第三，从后市看，最后一个黄金柱没有接力，目标将夭折。

预定目标是一回事，达到目标是另外一回事。我们切不可盲目相信测幅功能。当预定目标位未能实现，且后市没有接力黄金柱出现时，应该及时调整预期，果断出局。

下面再看图13-5渝开发（000514）2009年7月31日截图。

从图13-5可以看到，渝开发A柱的启动点是6元，经B柱接力拉升，刚好达到12元即回落，此后四次冲顶均未成功，说明这里阻力很大，在12元左右形成了一道坚固的防线。

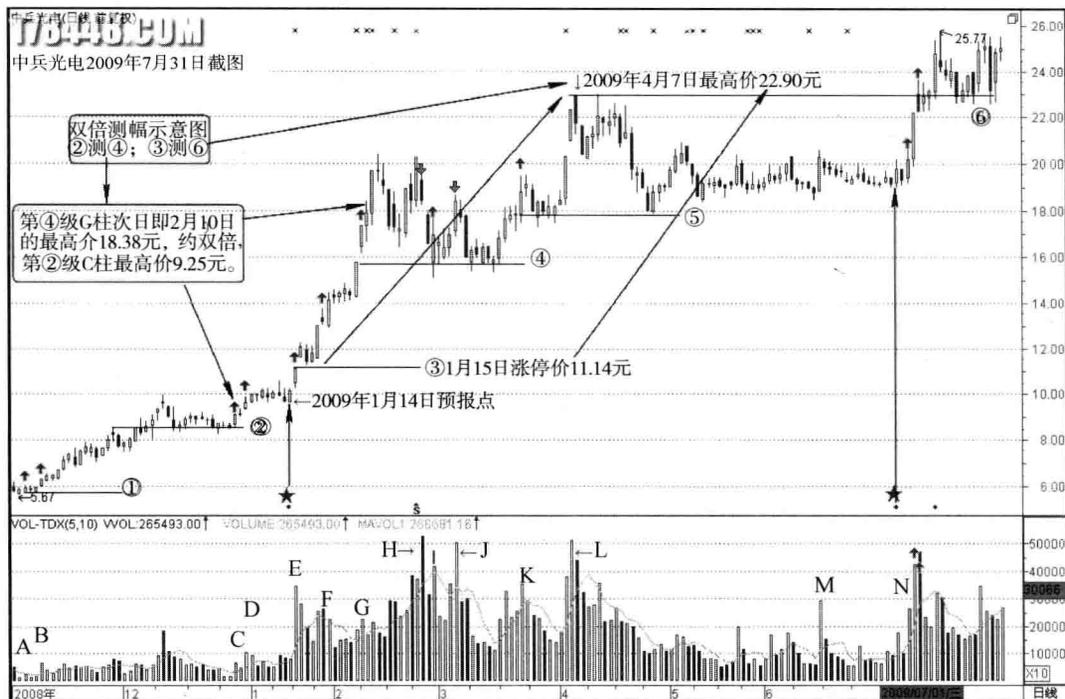


图 13-4

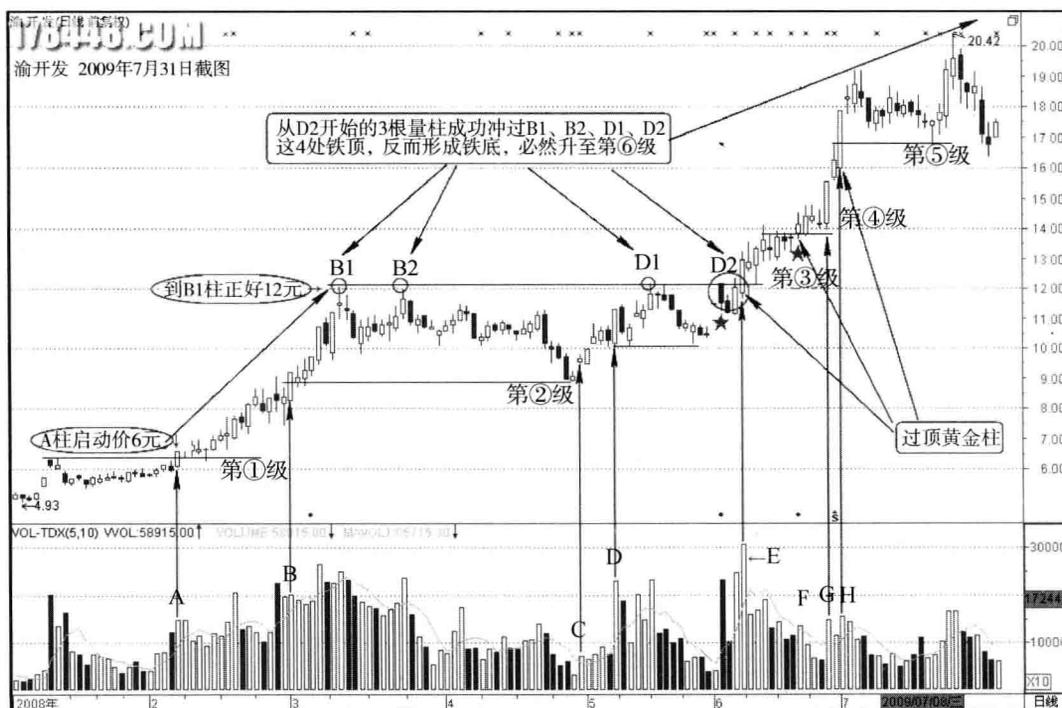


图 13-5



E柱是一根“过顶黄金柱”，它一举冲过了B1、B2、D1、D2四个峰顶，该股冲顶前后的走势非常怪异：

冲顶前，D2是一根假阴倍量柱，次日缩量一倍，第二日再次倍量拉升，第三日即E柱放量过顶。我们是2009年6月5日在D2柱发布盘前预报的，预报后没有捉到涨停，但其呈“价升量缩”态。

冲顶后，价升量缩，横盘十日，有异动的可能，我们又在F柱再次预报，三日后才捉到两个涨停。

现在看来，12元是该股本阶段的铁底，因为有四个峰顶支撑，有三道过顶黄金柱拉升，按照“过顶黄金柱”的测幅算法，该股的第六台阶应该是：

第三台阶的底线价 $12 \times 2 =$ 第六台阶的目标价24元。

但是，到第⑤级时，是两个“独立黄金柱”，此后再也没有接力了，所以第三台阶的目标必然夭折。

第14讲

黄金线：支撑与涨幅的温度计

第一节 “黄金线”的基本特征

前面对中茵股份即ST天华的走势分析，许多人看后赞不绝口。我们在2009年4月7日的讲座中提到它时，它的股价是8.06元，当天涨停。而到了4月13日你再看看，已涨到8.46元，又是涨停。我在牛股预报中很少提及“ST股”，因为它一天最多只能涨5个点，即便天天涨停也不过瘾。但是作为讲座，它却很能说明问题。它为什么能一步一重天地向上攀升呢？其奥秘在于它有一根“黄金线”即“黄金支撑线”在起重要作用。

“黄金线”是“黄金支撑线”的简称。它既是主庄苦心经营的“攻防线”，又是主庄步步为营的“生命线”。离开了这条线，主庄不可能指挥他的千军万马，也不可能调遣他的资金运作。所以，如果抓住了黄金线，就等于是掐住了主庄的脉搏。

“黄金线”的功能是“黄金柱”功能的衍生，因此也可以说“黄金线”是黄金柱的孪生兄妹。它是主庄以“黄金柱”的“量价平衡点”作为攻防拉压的一个标杆。有了这根标杆，庄家或主力可以一边掂量市况，一边捕捉战机，还可以一边震仓洗盘，一边吸筹拉升。只要守住该线，推拉洗砸，任其表演，表演结束，必上云天。

什么是“量价平衡点”呢？“量价平衡点”就是黄金柱后三日没有跌破的那个点位。它可能是黄金柱的最高价，也可能是黄金柱的最低价，还有可能是黄金柱实体的上端或者下端。这是经过市场检验后的买卖力量平衡点，所以非常重要。寻找“量价平衡点”的方法，就是下面要讲解的重点。



第二节 “黄金线”的取点方法

“黄金线的取点”就是取“黄金柱上的量价平衡点”。要想找到黄金线，首先要找到黄金柱。从黄金柱上才能找到“量价平衡点”，否则，从其他量柱上找到的，都不能称为“黄金线”。

“黄金柱”的确认方法前面已经讲过，这里不再赘述。那么，黄金柱上什么样的点位才是“量价平衡点”呢？这就是：以黄金柱后三日的最低价为指针，它指到哪里，哪里就是“量价平衡点”。

最简单直接的方法是：按照黄金柱后三日的那个最低点取点，它指到哪儿算哪儿。因为取点涉及正确计算日后的涨幅，所以为了精确，也可以用如下“四分法”取点（当我们应用熟练后就能顺势取点了）：

第一，以上引线最高位取点：当确认黄金柱之后，凡是黄金柱后三日的价柱均高于黄金柱最高价的，以黄金柱当日最高价为画线基点。

第二，以下引线最低位取点：当确认黄金柱之后，凡是黄金柱后三日的价柱有低于黄金柱最低价的，以黄金柱当日最低价为画线基点。

第三，以实体的最高价取点：当确认黄金柱之后，凡是黄金柱后三日的价柱高于黄金柱实体最高价的，即以黄金柱实体的上端（收盘价）取点。

第四，以实体的最低价取点：当确认黄金柱之后，凡是黄金柱后三日的价柱有处于黄金柱实体之间的，即以黄金柱实体的下端（开盘价）取点。

请看图14-1，它是我们2009年1月9日在“股海明灯论坛（www.178448.com）”盘中推荐的杉杉股份（600884）截至4月10日的走势图。图中有ABCDE五根重要量柱，几乎都是由“高量柱”或“倍量柱”形成的各种“黄金柱”。其黄金线的取点画线如图14-1所示。

(1) A柱后面的三根量柱逐步缩小，其对应的三根价柱却没有跌破A柱对应的价柱的最低点，所以这是一根黄金柱，其黄金线应该以其当日最低价取点画线。请看这根黄金线，后面的四次探底均在黄金线的位置逐步攀升。

(2) B柱（2009年1月12日），倍量柱，其次日量柱稍高，此后三根量柱逐步缩小，其对应的三根价柱逐步走高，二者形成“喇叭口”，所以这是一根标准的和十分称职的“黄金柱”。需要提请大家注意的是，从A柱对应的价柱的顶部画一根平行线，刚好与B柱对应的价柱的底部平行，根据倍量柱“过顶起柱看涨”的原理，我们于2009年1月9日作出盘前预报，该股当天涨停，小涨两日后连拉三个涨停板。截至4月10日，该股由预报时的5.21元涨到15.43元，涨幅达3倍，此间有10个涨停板。

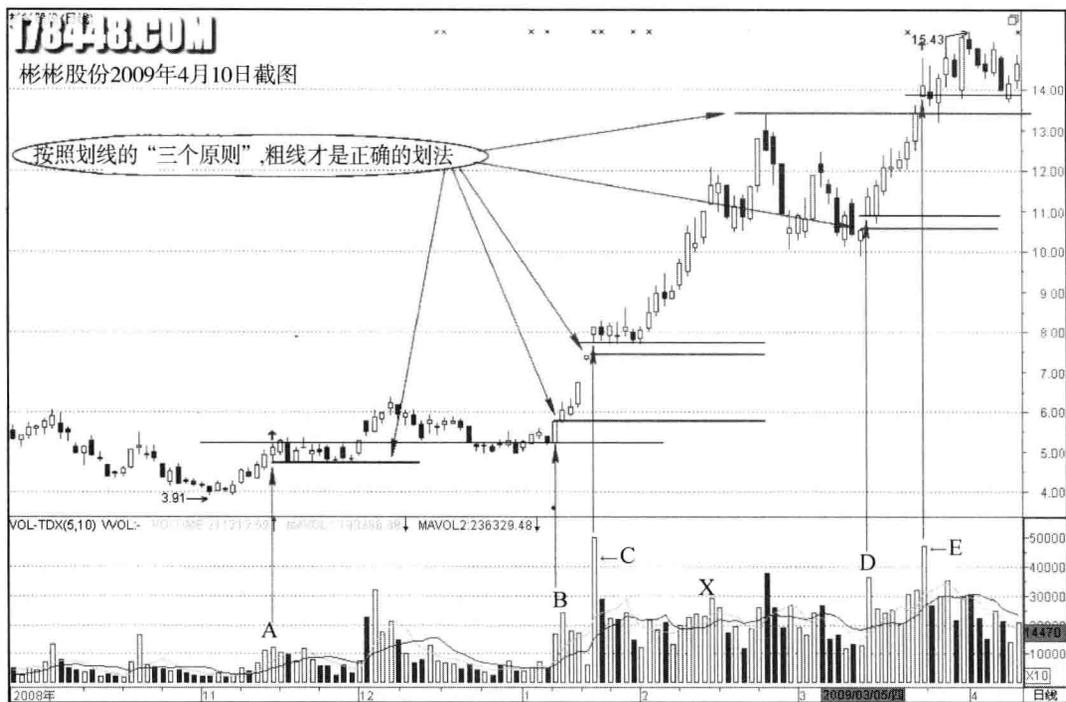


图 14-1

(3) C柱后面的三根量柱逐步缩小，其对应的三根价柱的最低点与C柱对应的价柱基本持平，即使它不能算经典的“黄金柱”，我们也应该以它的最低价画出一道“支撑线”，果然，日后的股价在这根支撑线上五次“触线即升”，说明这条线经受了考验，是一根强有力的支撑线，随后股价连续飙升。

(4) D柱后面的三根量柱是“缩量红柱”，且有“平量柱”的形态，而其对应的三根价柱却是步步高升，可见D柱是非常地道的“平量黄金柱”，由于D柱后面的第一根价柱开盘价与D柱的开盘价持平，最低价低于D柱，所以我们以D柱的开盘价取点画线（注：对于这根黄金线的取点，也可以取D柱的最高价，因为次日的收盘价与D柱的最高价持平，我们取开盘价是谨慎画线）。

(5) 再看E柱，这是一根“高量柱”，其后的三根量柱都是“缩量柱”，紧靠其右侧的三根价柱也是步步高升，但二者不协调，可见E柱有“黄金柱”的样子却没有“黄金柱”的实质，只能是“次黄金柱”。这里的“黄金线”怎么画？因为紧随其后的两根价柱都已跌破了E柱的最低价，所以只能以E柱的最低价画线。你看，其后第5天、第11天的两根价柱都在黄金线得到支撑。

既然已得到支撑，其后的走势将从这里开始新的征程。但是由于这只股票的“次黄金柱”有问题，上攻不是太乐观。只有夯实了“次黄金柱”的底线，才能有



望再创新高。

第三节 “黄金线”的攻防策略

有了黄金线，我们就能依托黄金线，坐着主庄的轿子走。

请看图14-2维维股份（600300）截至2009年4月13日的走势图，当时我们把它发到“www.178448.com股海明灯”上，图中标明了该股的第一目标价和第二目标价，让股民一起来验证。

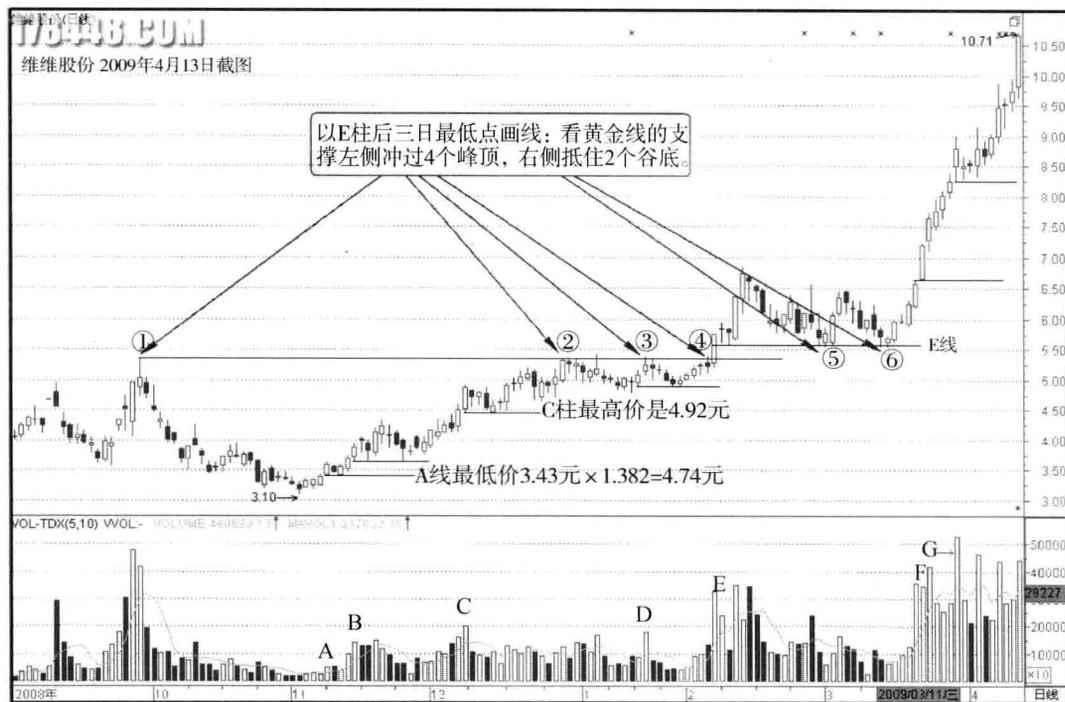


图 14-2

对照这只股票的走势，我们可以悟出黄金线的黄金味。

请看A柱：后三日没有跌破A柱对应价柱的最低价，且有B柱倍量拉起，这明显是一个黄金柱，我们可以在盘中大胆介入。

请看B柱：后三日两阴一阳，最低点也没有跌破B柱对应价柱的最低点，我们可以在B柱对应价柱的最低点画一条“黄金线”，其后虽有两次触及黄金线，但都是瞬间下探，随后即大幅拉起，显然，这是主庄对“黄金线”的试探，我们可以持股待涨，坐轿兜风，直到C柱。

请看C柱：后三日一阴一阳再阴，最低价没有跌破C柱对应价柱的最低价，而量

柱逐步缩小，这是较好的黄金柱，我们没有必要出货，并且可以再画一道黄金线，作为攻防的参照线，该股此后步步高升。

请看D柱：是根高量柱，但不是黄金柱，因为其后四日连续缩量下跌，而D柱左侧的这根价柱是“首阳盖阴”，其对应的量柱是“阳平阴”，所以二者的力量平衡，D柱右侧的这根量柱才是黄金柱，应该以其最低点画黄金线。事实上，D柱后面的下跌最低点刚好证实D柱左侧的这根量柱是黄金柱。谨慎的投资者可以在其跌破D柱对应价柱的最低价时出货，而大胆的投资看到其第二天缩量一倍的下跌，完全没有必要出场，因为“缩量一倍”可能在进行“休克试验”，也是主庄依托D柱打压吸筹。

请看E柱：是根倍量柱兼高量柱，其后三日先是两个缩量小阴，没有跌破E柱的最低价，第三日异军突起，可见E柱又是一根黄金柱，我们可以再画一条黄金线。依托E柱的黄金线，我们可以自由地高抛低吸，做足E柱后面的两个波段后，迎接F柱主升段的到来。

最有价值的是“E柱黄金线”，以它后三日对应价柱的最低点画线，左侧刚好突破了①②③④这4个峰顶，右侧刚好支撑着⑤⑥这两个谷底，主力的分寸掌握得非常准确。如果把E柱看作一个“支点”，把“E柱黄金线”看作一根“杠杆”，你看看其左右两边的“力道”，左侧的4个峰顶完全可以再撑起4个谷底，而其时轻轻巧巧地就撑起了2个谷底，还有足够的撑力撑起半边天。在这个位置的拉升必然非常轻巧，必然空间巨大。而这个位置最好的启动点就是F柱，它一启动就突破了左峰的最后一个阻力位，然后连续飙升7天，在G柱碰到获利盘的抛压形成高量柱，经4日调整又再度飙升。我们是4月13日（见该图最右侧的量柱）盘前预报这只股票的，当天即冲击涨停，收盘涨9.65%，接下来该股又连拉了两个涨停！

第四节 “黄金线”的升幅预测

第一种算法：“级别升幅计算”

从第一级到第三级的涨幅一般是1.382倍。请看图14-2维维股份截至2009年4月13日的走势图：

A线（2008年11月10日）最低价3.43元 \times 1.382=4.74元，实际上C线（即C柱所在的2008年12月8日）的最高价是4.92元！

C线（2008年12月8日）最低价4.47元 \times 1.382=6.17元，实际上E线（即C柱后第三日2009年2月11日）的最高价是6.37元！



注意：“以线算线”一般计算的是“区间价位”；“以柱测柱”一般计算的是“目标价位”。详见下面的算法。

第二种算法：“目标价位计算”

以黄金线所在价位 $\times 2 =$ 目标价位。请看图14-2维维股份截至2009年4月13日的走势图：

E柱最高价 $5.76 \text{元} \times 2 = 11.52 \text{元}$ （为第一目标价）

F柱最高价 $6.65 \text{元} \times 2 = 13.30 \text{元}$ （为第二目标价）

【2009年5月5日验证】

该股2009年5月5日最高价为13.63元，比预算高出0.33元。

就是这么精准！

可见，主庄苦心经营的黄金线就是他的生命线！

他的拉升和打压，都是借助黄金线的撑力进行的。

第15讲

黄金梯：涨势与涨幅的温度计

第一节 “黄金梯”的基本特征

看到维维股份的涨势，不少人会惊叹，我为什么就找不到这样的黑马呢?! 其实，只要你掌握了股市温度计，你可以随时发现和驾驭这样的黑马。但要想抓住这样的黑马，不是一天两天的功夫，也不是一天两天的观察就能奏效的，而是要全面观察，长期追踪，从该股的整体走势来预测它的明天。

我们为什么在9元之前没有预报维维股份，在9元以上却敢预报维维股份，就是因为我们从它的整体走势上看出了它的未来涨势与未来涨幅。其中，由“黄金柱”和“黄金线”搭建起来的“黄金梯”，就是我们跟踪黑马、驾驭黑马的重要依据和途径。

所谓“黄金梯”，就是依托“黄金柱”的支撑，踏着“黄金线”的节律，一级一级上台阶，逐步升级、逐步登高的阶梯。

好的“黄金梯”必须具有三个特征。

第一，它至少要有三根黄金柱做支撑。低于三根黄金柱的个股，很难做好黄金梯。黄金柱越多，黄金梯越好。

第二，它的黄金线必须保证不被有效击穿。也就是说，收盘价低于黄金线的价柱不能连续三天以上。

第三，每道黄金线的左侧，最好要得到左侧峰顶的支撑。形成一级高一级的明显台阶，其台阶的间隔以逐步加大为好。

需要注意的是：“黄金线”可以借助其他“将军柱”的力量，形成合力，一旦运用得当，你会发现一重天地一重景象。只要是得到黄金线支撑的个股，都会一步



一个台阶地向上运行，带你领略“无限风光在险峰”的精彩。

第二节 “黄金梯”的基本画法

初学者最好按照图15-1所示的方法画线，一旦熟练之后，仅用水平线就能看清黄金梯的走向和级别。

第一步，找到各阶段的“将军柱”，用红箭头给它们作标记，一般情况下是“倍量柱、高量柱、平量柱、缩量柱”。

第二步，从“将军柱”中找到“黄金柱”，按照“黄金线”的画法在“黄金柱”对应的价柱上标出黄金线。

第三步，在“黄金柱”的下方画一条竖线，形成一个“┐”形标记，初学者对其他“栋梁之柱”也可这样处理（参照图15-1的样子）。

现在来看看图15-1，这是我们2009年4月7日盘前预报的浪潮软件（600756）的走势图，图中有7根重要量柱，从左至右顺序数来，第1、2、3、5都是“倍量柱”，可以是“将军柱”但不是“黄金柱”，为了视觉上的直观效果，也给加上“攻防线”，一幅黄金阶梯就展现在我们眼前了。

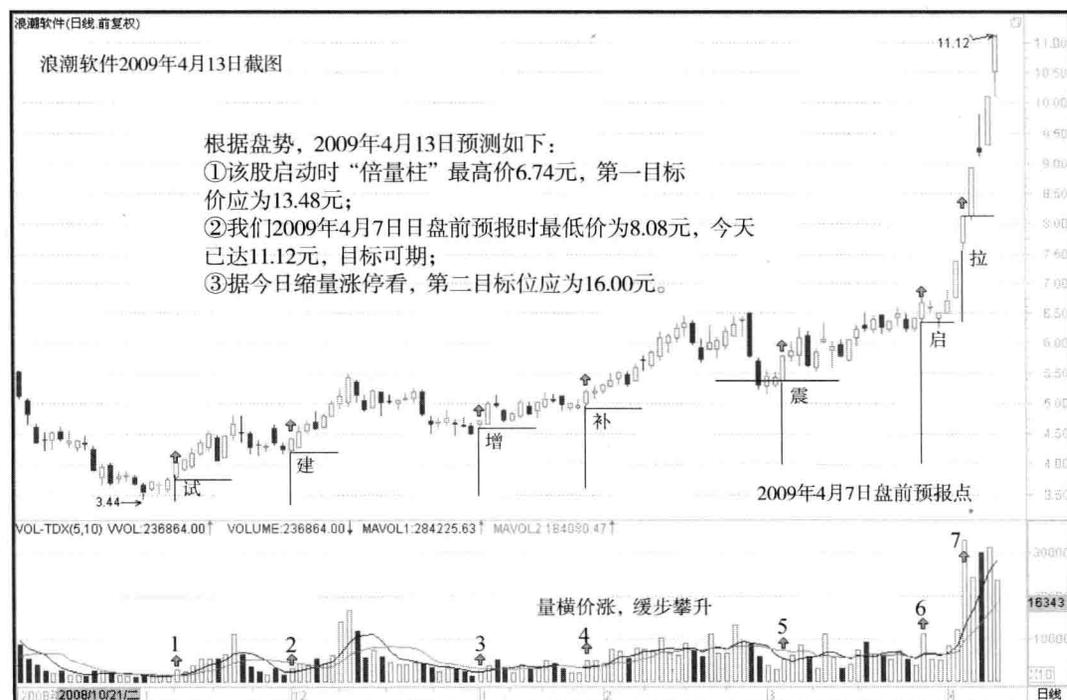


图 15-1

仔细体味这7个阶梯，很有意思，几乎包涵了主力或庄家操盘做市的全过程，“试探→建仓→增仓→补仓→震仓→启动→拉升”应有尽有。请看图，就可以体会其中滋味。

根据该股最后一根量柱的表现，价涨量缩，次日必有涨停，2009年4月13日我们将该图发到“股海明灯论坛（www.178448.com）”上供大家验证。

我们追求“实打实”的功夫，追求经得起实践检验的案例。即使次日不涨停，过几天也有涨停，因为主力已明显控盘，拉升轻盈从容。依据我们黄金梯的盘前预报，我们还没有过失误的先例。

【2009年4月20日验证】该股于4月7日预报以来，当天涨停，此后连拉6个涨停，按照其涨幅规律计算：4月7日最高价为8.93元 $\times 2=17.86$ 元，该股4月20日最高摸到17.88元（见图15-1）。精准无误！

第三节 “黄金梯”的升幅预测

不同的梯形就有不同的涨幅。主要的梯形有如下三种：

(1) 前紧后松型：从图15-1的图示读者可能已经看到一个奥秘：浪潮软件的7个阶梯，前密后疏，前紧后松，阶梯间隔逐步加大，这样的结构叫作“递增阶梯”。这表示主力或庄家在前面的炒作中基础打得扎实，筹码准备充分，往后的拉升将令人瞠目结舌。如果我们能提前发现这样的牛股，跟着做几个来回，那是多么惬意呀！

(2) 前松后紧型：这样的梯形与“前紧后松”相反，是“递减阶梯”，主庄往往在前期猛打猛冲，到后期捉襟见肘，其结果必然也是相反。这样的例子很多，为了节省篇幅，我们不一一举例，希望读者在日后的实践中，结合自己手中的个股看看，凡是“前松后紧型”的梯形结构，其涨幅一定落后于大盘，一不小心就要扎头。这样的个股，理应及时换掉。

(3) 前后紊乱型：有些个股的梯级没有规范，没有章法，松松垮垮，七扯八拉，这是庄家或主力没有实力，没有谋划的结果，也有可能正处于新老庄家的更替之中，或者是庄家已经撤离，仍由散户去打乱仗，东一榔头西一棒子，跟着这样的庄家，迟早要倒大霉。这样的例子就不举了，说出来有失庄家或机构的体面，惹一些不必要的麻烦。

根据“梯形结构”，我们就能预见到该股的发展趋势。看梯形就好比看庄稼，初期就有好苗子，后期定有好收成。

下面请看一个实例，再体会一下黄金梯的深度奥秘。



图15-2是我们2009年3月25日预报, 3月26日介入的一只股票, 名叫长力股份(600507), 图中有七个重要量柱, 从左至右形成七级阶梯, 明显是前紧后松状态。

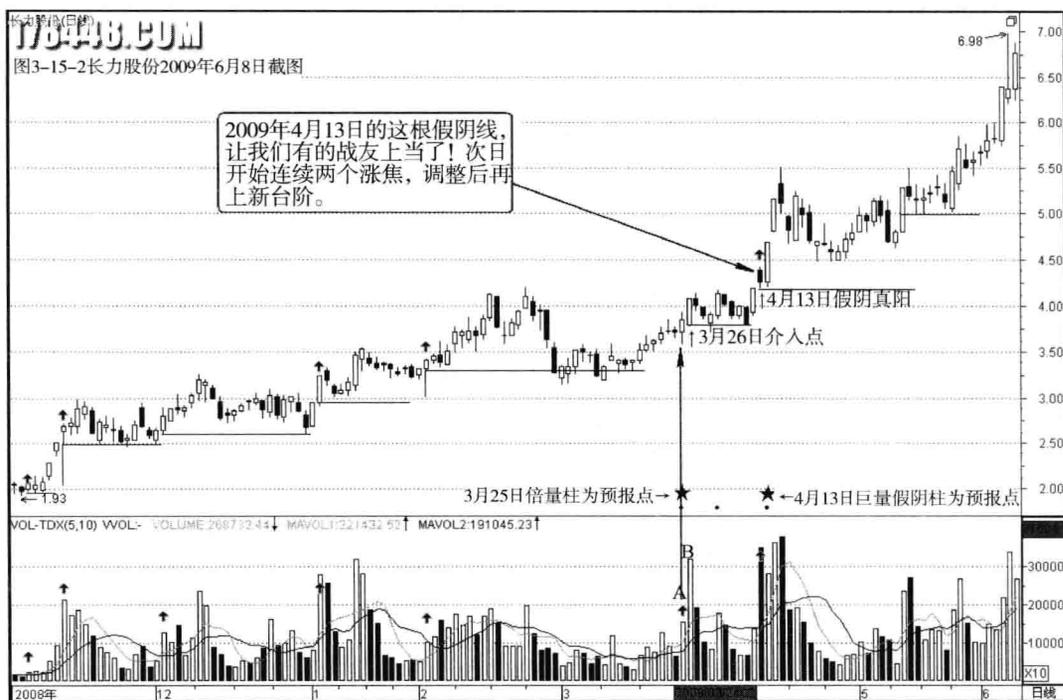


图 15-2

图15-2中A、B两个量柱都是倍量柱, 我们2009年3月26日(B点)介入后连续两天调整, 但股价没有跌破这根“倍量柱”的三分之二, 而量能却呈三分之一递减, 第三天量柱缩小, 可是股价却回到倍量柱的二分之一处, 可见这是一个非常狡猾的庄家, 前两天的下跌明显是洗盘。

第四天, 价涨量增, 冲过了倍量柱的最高价, 形成第二根“倍量柱”, 可第五第六两天又重演第二第三天的洗盘, 而量柱却逐步缩小, 第七天小涨了一下, 量柱明显缩小, 构成了“黄金柱”的形态;

至此, 短短七天时间, 就有两根“黄金柱”呈现, 也就是“双重黄金柱”, 有了双重保险, 必然强力洗盘, 果然, 第八天再次巨阴洗盘, 可量柱比前面的都小, 看看, 这就是庄家, 比狐狸还狡猾比豺狼要凶残;

第九天, 该股突然拉至涨停! 这是重要的启动信号!

但是, 更狡猾的是第十天, 主力高开六个点, 涨到八个点时回调, 收集了大量筹码却画了一根非常恐怖的巨阴线! 我们有个战友经不住这样“巨阴巨量”的折腾, 在当天(即4月13日)尾市临收盘时忍不住抛掉了该股。

可是次日（即4月14日），该股却收了个涨停板！

仔细分析一下，第十天的这根巨阴巨量柱，原来是高开低走的假阴线，最低价依然收在前一交易日涨停板的价位上方，其实质是巨阳巨量。

多么残酷的十天！多么精彩的十天！在即将拉升的前夜玩出这么绝妙的“阴招”，我们不得不佩服，不得不赞叹！

经过这十天的折腾，该股设置了两根黄金柱，双重保险套，我看后市必大涨无疑！特于4月14日当天将该股公布于“股海明灯论坛 (www.178448.com)”上，再次供大家验证。

【2009年7月31日验证】长力股份自4月14日讲座点评以来，从当时的4.20元一直涨到10.44元，其中收获4个涨停板。累计涨幅达到 $4.20 \times 2 = 8.40$ 元的第一目标（实际高出0.09元），并向更高处挺进。



第16讲

黄金仓：跌幅与升幅的温度计

第一节 “黄金仓”的三个要素

2009年4月14日讲座点评的长力股份，在次日大盘急挫近40点的时候又逆市涨停了。凡是跟踪“股海明灯论坛 (www.178448.com)”网站验证该股的网友，当时都有很深的感触。14日的预测完全兑现，此前点评的浪潮软件和维维股份也继续涨停。这又引发了网友们经常说的一句话：“王子是庄家吗？怎么在大盘下跌的时候，他说谁涨停谁就涨停呢？”如果我是庄家，像这样天天涨停那还了得？

事实说明，无论大势如何变化，受黄金柱支撑的牛股，是不会受大势影响的。这就是我们即使在2008年的熊市中也能天天预报涨停牛股的原因。因为有主力和庄家的重仓介入，有真金白银的大量投入，计划中的拉升时段如果再不拉升，亏起来可不是散户的那么一点资金，而是成千上万的散户也凑不起来的天文数字。所以，要想真正看准黑马，必须看懂庄家的“黄金仓”。

什么是“黄金仓”？“黄金仓”就是庄家或主力持仓的基本仓位和拉升基地。“黄金仓”一般藏在打压最惨烈（常常连续大阴）、起伏最惊人（升降出人意料）、防守最严密（不破黄金线）、成交最密集（成交量堆明显放大）的那个台阶深处。换句话说，打压最惨烈的地方，就是“黄金仓”的藏身之处。这是我们的独家发明，请大家切勿外传哟（哈哈）。

“黄金仓”的三个要素：

第一，“有效位置”的选择。黄金仓不是什么位置都能建立的，必须在黄金梯的有效位置即3-5级单数台阶上，因为第一级台阶一般为试探，第二级台阶一般为洗盘建仓，第三级为震仓增仓，在增仓的位置建立“黄金仓”符合震仓建仓的需

要。但是，“黄金仓”的建立也不一定完全在三级，主力会根据市场的发展，灵活决定。关键还要看下面的两个条件。

第二，“有效支点”的选择。有“黄金仓”的个股，一定要有“有效支点”作支撑，这个支点必须由左侧的“峰顶”与右侧的“黄金柱”共同形成，左侧“峰顶”作支点至少要有有一个，若有两个以上更好（参见图14-2“维维股份”的图示），没有“峰顶柱”支撑的个股是没法建立黄金仓的。

第三，“有效杠杆”的选择。这个杠杆就是“黄金柱”与其平行的左侧“峰顶柱”共同支撑的“黄金线”，如图14-2，E柱的黄金柱是一个支点，E柱左侧有①②③④这4个峰顶支撑，这样的“杠杆”才是打不垮压不弯的“最低防线”。“最低防线”作为仓的底部，是绝对不容击穿阶段性大底。

有了以上三个要素，主力就能放心大胆地为所欲为，图16-1是我们于2009年4月15日盘中预报的巢东股份（600318）的截图，预报时价位为7.50元，涨幅为1.45%，一个半小时后逆市涨停，收盘价8.09元。当时我们预测该股不久将冲击10.76元的价位。为什么，请看我们对照图形所作的分析。

图中有A~H共八根重要量柱：

(1) 先看量柱：A、C、E、G、H是“倍量柱”，而B、D、E、F是“高量柱”，按

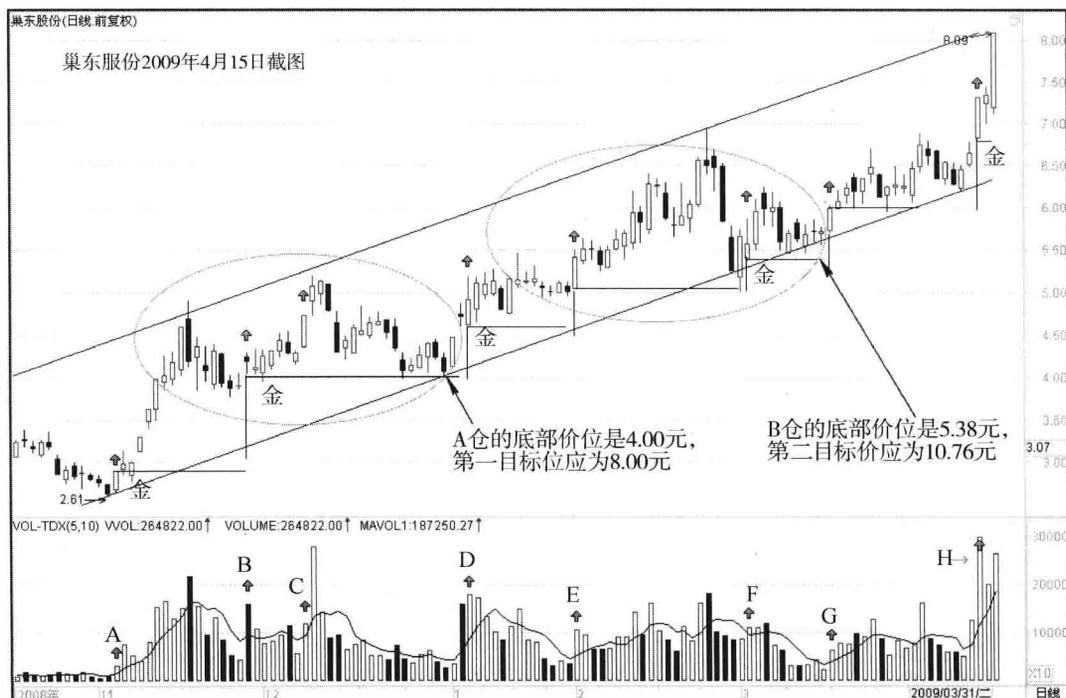


图 16-1



照“黄金柱的三要素”，该股有A、B、D、E、F、H六根“黄金柱”的支撑，你说它该不该牛？

（2）再看台阶：该股有七级台阶，满足建立“黄金仓”的基本要求。

（3）再看折腾：在这七级台阶中，哪几个台阶折腾得最凶？显然是第二、第四和第五台阶，你看看，在第二台阶上，共有13根阴线在折腾，其中有7根中长阴线，没有黄金眼的朋友很可能经受不住这样的折腾而交出筹码，然而一到黄金线的位置，立马拉升，形成A仓；而在第四台阶的末端，有连续四根阴线的凶狠洗盘，跌幅高达20%！第五台阶是可以与第四台阶合并的，它和第四台阶合并为一个典型的“金字塔”形态，而这金字塔里面就是主力的“黄金仓”！我们称之为B仓。

第二节 “黄金仓”的基本功能

请看图16-1中的两个“椭圆形”，左边的这个是“A仓”，右边的这个是“B仓”，这两个仓底的“黄金线”，就是主力的“防守线”，为什么呢？

第一，低价抢夺筹码。该股从2008年1月17日的16.18元一路下跌到2008年11月4日的2.61元，一路套了多少散户？一路套了多少主力？所以，当2008年11月5日新主力介入时，稍稍一拉升就有抛盘，主力以“倍量柱”的方式结束了试探；第二天拉升，又是一根“倍量柱”，主力却以十字星的方式结束了战斗；第三天低开，许多人夺路而逃，主力捡到了不少便宜货，10天内将该股从2.61元拉到了4.90元，接近翻番。这哪里是拉升，完全是在抢货。

第二，震松上方阻力。主力不是解放军，也不是救世主，更不会与套牢者“等价交换筹码”，他手中有了这10天抢来的筹码，就能制造恐慌，把4.90元上方套牢的筹码震荡下来，再把4.90元下方介入的筹码挤兑出去，这样一震一挤，就震松了上方的阻力，开辟了拉升的空间。

第三，测试拉升空间。按照黄金分割法的原理，仅以0.382的系数计算，主力在4.90元的价位上就能把6.77元左右的筹码震荡下来，震荡的时间越长，上方掉下来的筹码就越多，让给主力的空间就越大。所以，“黄金仓”里装的都是别人血淋淋的割肉盘，也就是许多人把6.77元左右的股票以4.90元左右的价格卖给了主力或庄家。当主力再次拉升时，这4.90元的股票至少能变成6.77元的股票。

就因为要达到以上三个目的，所以，“黄金仓”所处的台阶往往“打压最惨烈（常常连续大阴），起伏最惊人（升降出人意料），防守最严密（不破黄金线），成交最密集（成交量堆明显放大）”。

第三节 “黄金仓”的升幅测算

正因为有上述原因，“黄金仓”的底线（黄金线）就成了主力“攻防拉压”的生命线，再看该图16-1中的A仓和B仓，分别代表着主力第一目标和第二目标的底线，无论怎么打压，一旦触及该底线，主力就不惜以“倍量柱”的方式来夺回空间，收复失地。

你看，主力其实也很难呀。想拉升吧，怕为散户抬轿；想打压吧，又怕打穿自己的底线。所以，王子送给大家一句金言：“凡是牛市中的打压，就是建仓的机会；凡是熊市中的拉升，就是出货的良机；凡是逼近黄金线的打压，就是介入的机会；凡是远离黄金线的拉升，就是出货的良机。”

怎样才是远离呢？科学就是精准。炒股不能凭感觉，而必须凭数学来计算。我们认为，依据“黄金仓的底线”预测升幅有三个级别：

第一级，对付弱主庄，即没有标准黄金柱支撑的“黄金仓”，应该以“黄金仓底线”的价位乘以1.382。

第二级，对付强主庄，即具有一根黄金柱支撑的“黄金仓”，应该以“黄金仓底线”的价位乘以1.618。

第三级，对付牛主庄，即具有几根黄金柱支撑的“黄金仓”，应该以“黄金仓底线”的价位乘以2。

上例的巢东股份（请再看图16-1）A仓的底线价位是4.00元，因为该股有几根黄金柱的支撑，所以应该取2倍值，其第一目标价是8.00元。该股于4月15日当天启动时，我们就是看到可能冲击第一目标，于是在盘中推荐，推荐时的价位是7.50元，涨幅为1.45%，一个半小时后封死涨停板，刚好达到我们预算的第一目标位，收于8.09元。

根据该股4月15日逆市涨停的气势和量柱，我们认定它不久将冲击第二目标位，即B仓的底线价位5.38元乘以2，应该到达10.76元。上面的预测，当时也发到了“www.178448.com）股海明灯论坛”上，请股民验证能否达到这一价位。

【2009年7月3日验证】这是唯一没有达到我们预测目标的一只股票。今日验证，其4月22日最高价位仅达到8.96元，离10.76元还有1.80元的差距。为什么有这么大的差距？我们发现，这个主力在第二黄金仓之后的拉升中，体会到7.32元上方的抛压沉重，连续三天的成交量超过前期最高平均量能，于是他来了个高位锁仓战略，在高位进行了“第三黄金仓”建仓战役，4月15日的最低价（7.12元）肯定是“第三黄金仓”的底部，因为5月25日和6月30日的最低价都在4月15日的最低价反身向



上，目前建仓基本完成，有望择机拉升。其目标位已提升到14.24元左右。广大股民可以再度验证。

与该股同时验证的还有我们于2009年4月15日盘中点评的粤传媒（002181）。读者可以自己把粤传媒的走势调出来，按照我们传授的方法试试。这两只股票的走势非常相似，力度也非常相似，但愿这两匹黑马并驾齐驱，登上理想的高峰。

【附记】刚才看到“股海明灯论坛 (www.178448.com)”上“普璞”网友2009年4月15日咨询如下：

楼主普璞：请教王子，盘中王子提示巢东股份已现黄金柱；粤传媒已呈黄金柱，一字之差前者涨停，后者碰上涨停后却下来了，粤传媒其量柱比前一天大了一倍，比巢东股份的红柱都长，为什么就不能封涨停呢？

王子回复：你的观察非常认真！的确如你所说，“一字之差”，必有奥秘。这个奥秘就在“量柱”上，量柱大，说明抛盘大，主力只能“被动吸筹”，所以不能涨停；而量柱小，说明抛盘小，主力是“主动吸筹”，就能涨停！其中奥秘已被你悟出了一部分，这些奥秘将原原本本在《股市天经》之一《量柱擒涨停》一书中详细讲解。因为有人全盘盗用我们网站的讲座内容，我不得不从现在开始，暂时封闭讲座的内容，请大家谅解！

第17讲

黄金劫：智慧与谋略的温度计

第一节 “黄金劫”的基本原理

“打劫”是一个围棋术语，任何棋手都可以通过“打劫”的手法来吃掉对方的棋子，只是有的人“打劫”一次只能吃掉对方一颗棋子，有的人却可以吃掉对方许多棋子，这就是功夫。

“打劫”的功夫被用到股市上，就形成了“股市打劫”，这往往是庄家智慧和谋略的展示。会打劫的庄家，可以在打劫途中把对手的筹码悉数揽入自己的囊中；而不会打劫的庄家，有时可能把自己也打进去，劳民伤财，得不偿失。

什么是“打劫”？说穿了，就是“先做笼子”，然后“请君入瓮”。请看下面这幅股票的走势图（图17-1），我们先不管它是什么股票。

图中有A、B两个搏杀区，庄家在A柱和B柱区间的狂拉狂跌，就是在“打劫”，只是这里的打劫比较特别，一般的庄家不会这么严酷罢了。

先看A点：A点后三日价涨量缩，是典型的黄金柱。按照黄金线的取点原则，应该以A柱实底画一道水平线。第四日大跌，刚好在此水平线上止跌，说明这是一条非常有效的攻防线。此后该股震荡上行，在C处连续四个跌停板，无量下坠，向下击穿了A柱攻防线，但是第五日从D处跌停开盘，一路上行，十日后从E点再度四个大跌，直到B点。两次狂跌都是高达50%的跌幅，恐乎哉不恐也？

再看B点：B柱及其次日柱形成低位平量柱，价升量缩，第三日反身向上，形成低位黄金柱，按照第三日最低点画平行线，此后六日均未跌穿此线。说明这里又是一道重要的攻防线。B柱后九日横盘，第十日开始拉升，连拉四个涨停板，重返A柱黄金线上方，直达F点，一口气制造了高达60%的涨幅。乐乎哉不乐乎？

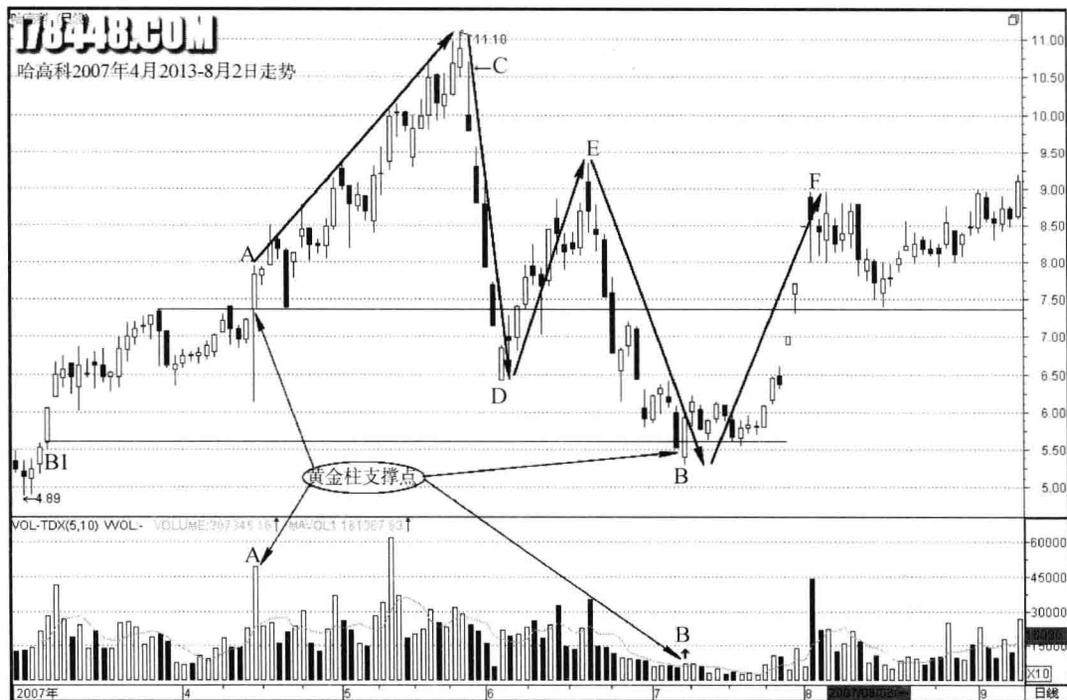


图 17-1

由此可见，“打劫”有三个特点：

第一，打劫一定要有稳固的“行为中枢”。这就是以“黄金线”为轴心，上下任意运行，即使打穿第一黄金线也有第二黄金线支撑。当初我们没有看到左侧B1处的黄金柱，感觉从C跌到D不可思议，后来缩图一看，原来B柱的左侧还有一个黄金柱（B1），难怪打压这么凶狠，但无论怎么打劫，总是在关键点位（B柱）掉头向上。本例中的A柱和B柱上下呼应，层层递进，给人制造“地狱下面还有地狱”的感觉，打劫相当成功！

第二，打劫一定要有足够的“行为空间”。一般是先拉后打，拉是为了探索空间，打是为了挤压筹码；拉升得越高，打压得越低，这就是股市的辩证法。如果空间不够，一般是不会实施打劫的。上例中的空间，从A到C整整拉升了50%，所以才有50%的打压；从D到E整整拉升了45%，从E到B柱才有70%的打压，然后才有从B到F高达69%的拉升。

第三，打劫一定要有可靠的“行为约束”。也就是没有出现“大量出逃”的行为。你看图17-1中第一波打压时，股价跌了50%，而量柱却几乎没有动静；第二波打压时，股价跌了70%，而量柱也几乎是卧地不动。这样才能判定庄家没有出逃，如果庄家出逃了，就不是打劫了。

这个庄家是一位“打劫高手”，在如此小的时空区间（从2007年4月13日至8月2日共计3个多月）做如此大幅的打压和拉升，实乃具备超级智慧和过人谋略。这个庄家就是哈高科（600095）的庄家。图17-1取自该股2007年4月至8月。如果你继续观察该股此后的走势，你会发现，这个庄家就是靠“打劫”来“营生”的。下面将有它紧接着这轮打劫的更为精彩的打劫案例。

第二节 对付“黄金劫”的“撒手锏”

“打劫”就是“做坑”。要想对付“黄金劫”，首先要弄懂“打劫”这个技巧的本质，要明白一个观点：任何股票的涨跌都是主力（或者庄家）诱导散户跟风所造成的。

读者们请想想，我们散户有没有能力去拉升一只股票？没有！除非某个散户好玩，高填某个价位，瞎猫碰到死耗子；若再想想，我们散户会不会主动去打压自己手中的股票？也不会！除非讨债的逼上门来急等用钱，仓促兑现。如果主力拉升了，散户没有跟进，主力就只有再制造点什么由头诱导散户跟进，否则，他将搬起石头砸自己的脚；如果主力打压了，没有散户抛售，主力也只有想方设法制造点什么由头诱导散户抛售，否则，庄家将赔了夫人又折兵。

因此，一只股票的拉升或者打压，很明显都是主力的行为（排除大势不好的因素）。如果我们转换一下思维，放大一下眼光来看，有的小主力或小庄家也应该只是一个“散户”，只不过他比我们的投资多一点罢了，但他们比起那些大主力或大庄家，又是“小巫见大巫”了。所以说，咱们散户也好，主力也罢，大家都是“小巫大巫”，大家都会赚钱赔钱，因为，大家都是花了成本的。我们不能保证每个主力和庄家的成本都比散户低。正因为如此，判断主力的成本区域就是非常重要的了。只有摸准了主力的成本区间，我们才能从容自如，不怕任何诱导。

如何判断主力的成本区间？黄金线是一个很好的标尺。大家知道，不同的阶段有不同的黄金线，如果股票在黄金线上方连续大跌，或者突然跌破黄金线，我们就要注意了，这里可能就是依托黄金线的一场黄金劫。

我们的“凹口淘金”战术，就是针对黄金劫的“撒手锏”。众所周知，淘金者去淘金，不是在山顶上，也不是在山腰间，他们都是往山沟里钻，往谷凹里找，因为金子往往沉淀在坑凹低陷处。炒股也一样。请看我们2008年2月4日预报的哈高科（600095）吧（见图17-2）。

哈高科的走势非常典型，它的下跌应该从2007年10月11日这根低于10月9日的那根大阴线开始（我们所确认的下跌走势，是从跌破其左侧最有代表性的那根价柱



图 17-2

算起的), 直到10月29日止跌, 然后横盘整理, 再到11月28日这根大阳线才逐步拉升, 直到2008年1月2日的这根带长下影线的中阳线, 这中间形成了一个巨大的“凹口”。我们称之为“银谷”, 因为这里装满了大家的银子, 戏称为“装银子的仓库”。

仔细看看这个“银谷”, 里面基本上没有成交量, 可见散户不愿交出筹码, 而主力却接二连三地打压, 这是主力借大势下跌在“诱空吸筹”, 到11月28日, 实在吸不到低价筹码了, 主力便开始拉升, 直到1月2日的中阳线, 这里是“诱多吸筹”。主力在这一“打”一“拉”之间, 慢慢积攒了一定的筹码。大家想想, 这一打一拉需要多少成本呢? 其成本线就在凹口附近, 就在主力开始打压的地方, 我们称之为“凹口基本线”。主力想赚到钱, 必然要把股价拉升到凹口的上方, 一旦拉升, 前期的获利盘、解套盘将蜂拥而出, 所以主力必须再次打压, 以减轻成本增加筹码, 这就是凹口上方成交量大增的原因。

在股价突破凹口后的这一轮打压非常重要, 它是为了以低成本消化前期解套盘和获利盘而制造的下跌, 所以它不会有太大的凹口, 往往这里的“凹口”比前面的“银谷”要小, 但它是主力或者庄家真正拉升之前的“下蹲动作”, 主力赚钱全靠这个“凹口”。利用这个凹口, 主力一方面麻痹他人视线, 一方面掩护其自身的真实意图, 一方面收集上方筹码, 可谓一箭三雕, 所以我们把这个较小的“凹口”称为

“金坑”。只要有“金坑”的个股，十有八九会迅速拉升，但是一般人难以察觉这个奥秘。

我们就是在哈高科即将形成“金坑”的这一天（2008年2月4日）预报的，它果然不负众望，连续六天上涨，其中有一个涨停板。从6.40元涨到8.95元，六天累计涨幅高达39.70%！这在熊市中是多么难能可贵啊！

第三节 “凹口淘金”的基本法则

是不是所有的凹口都能淘到金子呢？不是！这与大自然蕴藏的金矿一样，并非每道河沟坑凹都有金矿，只有在那些蕴藏了金矿的坑凹沟坎里才能淘到金子。这就要求我们要有一双发现金矿的眼睛。

众所周知，自2007年10月16日中国股市大调整以来，房地产板块更是持续低迷，可是我们于当年12月26日预报的银基发展（000511）却独领风骚，累计涨幅达45.66%，这是为什么呢？同样，这也是“银谷”与“金坑”相结合的产物。图17-3是银基发展2007年7月至2008年1月的走势图。

银基发展是2007年10月15日开始下跌的，至10月26日止跌并进行了三波反弹式

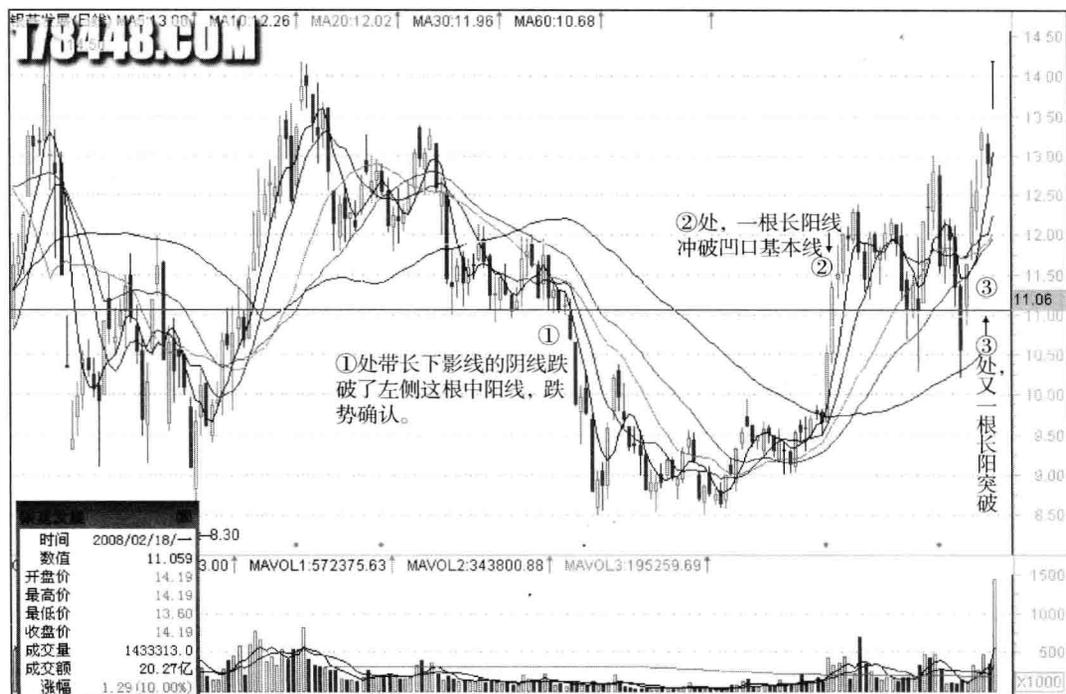


图 17-3



横盘整理。在长达44天（见图中①至②之间的凹陷）的横盘整理中，几乎没有什么成交量，可见散户不肯出货，庄家吸筹很稳。12月26日，主力突然拉升，这一天的成交量几乎是平常日成交量的三倍，第二天再度带量大涨7.79%，冲出了“凹口平衡线”，形成了一个长达46天的“银谷”（见图中①至②之间的凹陷处），然后带量拉升四日却突然回调，制造了三个探底回升的“金坑”（见图中②至③之间的3个凹陷处），这三个“金坑”一个比一个深，并且有四次下穿“凹口平衡线”，这四次下穿凹口平衡线的动作非常迷人，给人以“即将完蛋”的感觉，许多在其高位或低位不肯交出筹码的投资者，在这四次下穿基本线的关键时候，都乖乖地交出了手中筹码，可是庄家就在最惨烈的那次下跌之后，连续六个拉升，其中竟有两个涨停板。

具体说来，“凹口淘金”有以下几个法则：

第一，凹口要突然凹陷。你看银基发展的凹口，是10月15日突然凹陷的，比大盘的下跌提前了一天，属于“异动股”；哈高科的凹口，是10月11日，也比大盘提前了五天，也是属于“异动股”。

第二，凹陷首日要凶狠。也就是要能体现出庄家或主力的“故意”，你看上面这两只股票的下跌，一只比一只厉害，跌得你想慌不择路地出逃。

第三，凹陷部分成交量很少。也就是说持股者不愿卖，持币者不敢买，可想而知，敢买的就是“始作俑者”的庄家或主力。

第四，在“银谷”或“金坑”的右侧有逐步放大的成交量。其中有的甚至是巨量或者是天量，例如银基发展在谷底拉升的时候，连续两天放出巨量；而哈高科在“金坑”右侧却是连续三天放出天量！

第五，在“凹口平衡线”附近必有一根“中阳或大阳”柱！你看“哈高科”在三个“金坑”的右侧分别有一根大阳柱；银基发展在“银谷”右侧用一根长阳突破“凹口平衡线”，而在其后两个“金坑”的右侧各有一根大阳柱。并且这些大阳柱的拉升非常突然，几乎让人来不及发现它就上去了。这样的价柱，就是主力为了摆脱有人坐轿而故意为之的。

第六，“银谷”要大，“金坑”要小。而且“金坑”的底部一定要高于“银谷”，否则“金坑”将演变成“银谷”，甚至蜕变成一轮比一轮低的“粪坑”，那是千万碰不得的呀。

如何处理这个问题呢？详见第五章《高级实战技法》有关“凹口淘金”的内容。

凹口淘金，十拿九稳。为了节省正文的篇幅，我们把相关“凹口淘金的实战密码”和其他技术密码收集在第五章的高级实战技巧里，供大家互相参悟研讨。

实盘验证处：“股海明灯论坛 (www.178448.com)”

第18讲

黄金道：节律与节奏的温度计

第一节 “三维通道”与“三大发明”

中文的“道”字造得绝顶精彩、绝顶聪明、绝顶智慧。“道”的原始含义指道路、途径、坦途，以后逐渐发展为道理、方法、规律。最早的“道”字不见于甲骨文，但见于金文，其形象是用手托着首（脑袋）或直接将脑袋藏在衣服中行走（见右图），意思



就是，即使用衣服把头蒙起来，也能到达目的地的方法和路径。这就是说：“道”是一种自然而然的“路径”，依“道”而行，可以“蒙头而至”，也就是可以“闭着眼睛”达到目的，这就是“规律”，就是“法则”，就是“自然而然”地达到目的。后来简化成“首”和“走”的“道”字，“首”就是“脑袋”，“走”就是“行为”。“脑袋”和“行为”的关系，被一个“道”字阐述得淋漓尽致。

正因为“道”字如此了得，所以，当官的有“为官之道”，从商的有“经商之道”，炒股的自然有“炒股之道”。我们的“三维通道”，就是一种“蒙头而至目的”的炒股通道，俗称“黄金道”。

请看图18-1。该图是2009年7月10日截取的上证走势的“四九通道图”。这个通道包含着我们的三大发明。我们从下往上看，图中有下、中、上三条同方向的斜线，组成了一条“上升通道”，它有如下神秘之处：

(1) 下面的一条斜线即“地线”，它从2008年12月31日的最低点A点开始，五次抗住了大盘的下跌，为我们提供了三次准确的触底预报，点数准确到个位。

(2) 上面的一条斜线即“天线”，它从C点（2009年2月16日的最高点）开始，

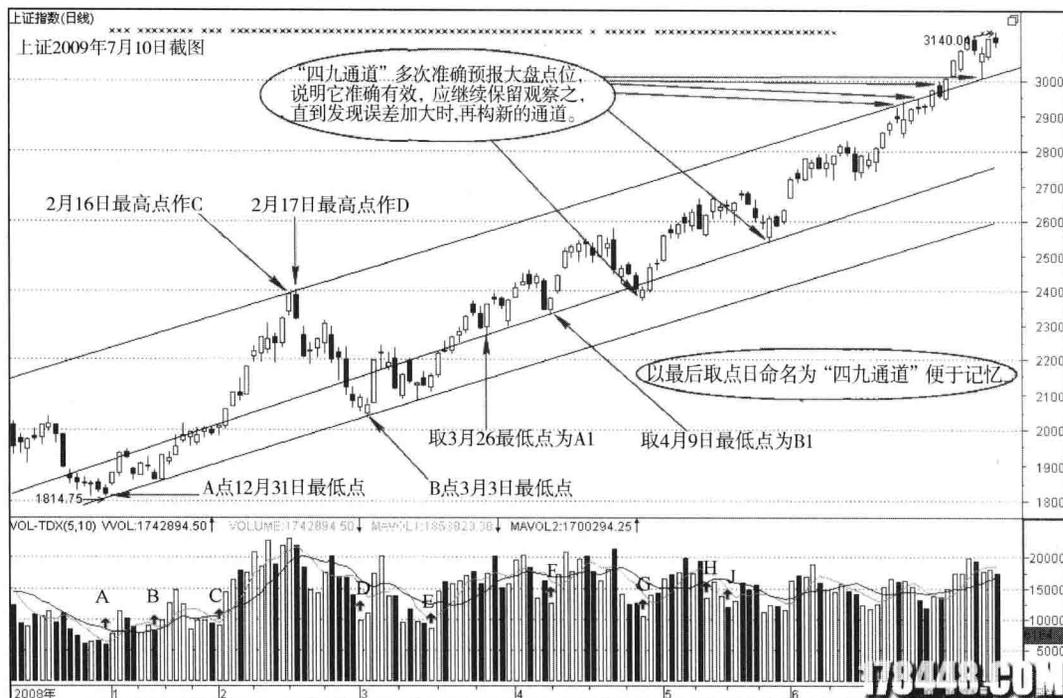


图 18-1

八次抗住了大盘的上升，为我们提供了六次精准的触顶预报，点数准确到个位。

(3) 中间的一条斜线即“人线”，它从B1点（2009年4月9日的最低点）开始，四次抗住了大盘下跌，为我们提供了三次精准到个位的预报。

上述内容，导出了我们的三大发明：

第一个发明：以“天线、地线、人线”来组织“通道”。天线用于“观顶”，地线用于“察底”，人线用于“识人气”。

这三道线是怎么得来的呢？

首先，我们于2009年3月3日以两个当时的最低量柱所在日，即2008年12月31日的最低点（A点）和2009年3月3日的最低点（B点）连线，画出了“地线”。

然后，我们选择了当时的“最高量柱”所在日，即2009年2月16日的最高点（C点）画了一条与“地线”平行的“天线”。这两条平行线就形成了一个“上升通道”，因为当时定线的最后日子为3月3日，所以称之为“三三通道”。

第二个发明：以日子为“通道”命名。它既可以记录最后的画线日子，又可以帮助我们趋势的发展变化作出评价，更重要的是，以这个日子为基点，可以保证一万个人画出的通道都是一样的。

因为“天线”与“地线”之间的空间很大，不利于对市况作出精确的量化分

析，所以我们发明了处于天地之间的“人线”，这是我们的第三大发明。“人线”是“人气的标志”，是主导市况发展变化的根本力量，怎样来确认“人线的位置”呢？这既不能以所谓的“黄金分割法”来选点，也不能以主观臆断来画线，只能从市场的实际状况来选点。

第三个发明：“人线”的命名和选点法则：这就是在天线与地线之间，选取“与地线趋向基本一致的三个最低点”连线。我们经过长达一个月的观察，终于在2009年4月9日发现了“趋向基本一致的三个最低点”，即：3月26日的最低点（A1点）、4月9日的最低点（B1点），二者连线刚好与3月31日最低点切合。三点连线，人线生成，“四九通道”自然形成。

事实说明，人线是“三维通道”的中坚力量，是支配和影响其他两线的原动力。细心的读者可能已经发现，这条人线的角度比地线稍稍向上倾斜，它显示人气是逐步向上的，越到后来，上行力量越大，这就是我们盘前预报越来越有底气的原因之所在。

就是这么简单。就是这么神奇。“三维通道”现身，趋势自然而然，趋势的节律和节奏便像温度计一样展现在你眼前，你可以放心大胆地在此通道内正确地买进卖出。大盘可以用，个股更好用。二者当然有点区别，因为大盘有共性，变化不大，很好预测；个股有个性，变化多端，较难预测。

下面讲讲个股的“通道画法”。

第二节 通道的正确画法

上面讲述了大盘“通道线”的神奇，那么个股的通道线如何取点和定位呢？这个问题问得非常好！现在，我将结合盘面讲讲“通道线的画法”，或更准确地说，讲讲“通道线的正确画法”。

“通道线”看起来非常简单实用，但是要画好它，画准它，却不那么容易。因为“失之毫厘，谬以千里”，不准确的或不正确的“通道线”甚至会“误人子弟”。怎样画才是正确的呢？

第一步，“地线”的取点和定位。“地线”是最实在的和最基础的，所以A点和B点的选择是基础之基础，这里如果错了，其他的一切都会错。对于“上升通道”，首先要选中A点，即最低的那根价柱的最低点；然后选择B点，即A点右上方最近的那个最低点；最后用线条将A、B两个点连接起来，这条线就是我们要画的“上升通道的地线”。下面请看图18-2，它是东方宾馆（000524）2008年3月12日的走势图。

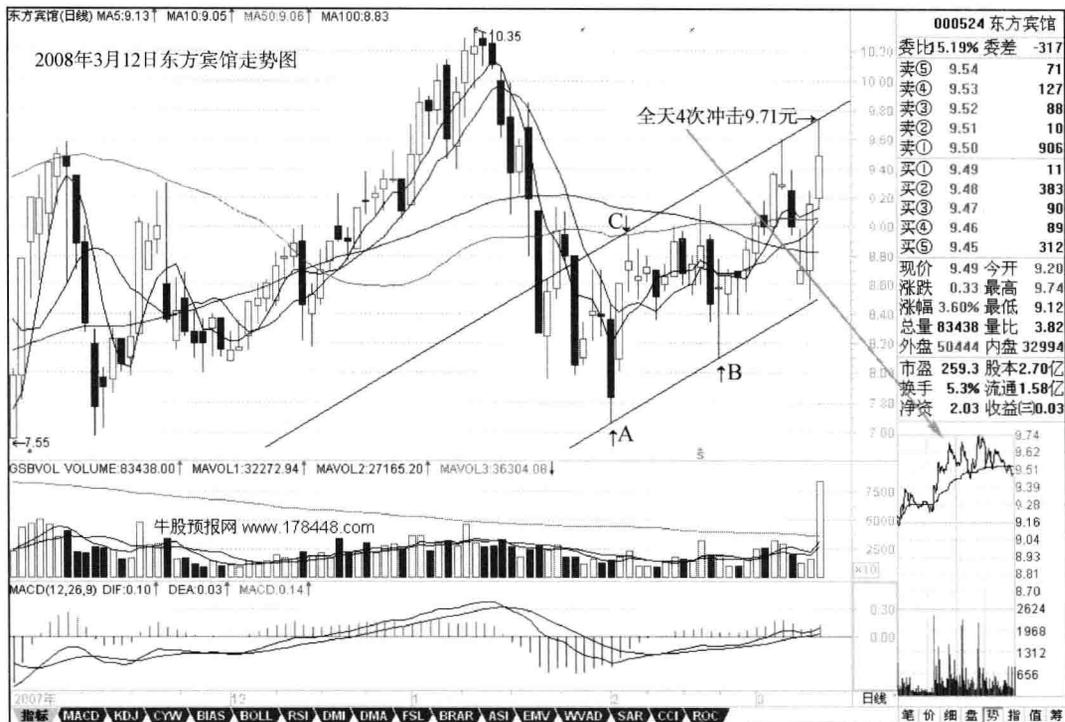


图 18-2

如图所示，A点是2008年2月1日的最低点，B点是2008年2月26日的最低点，我们用线条将A、B两点连接起来，就是该股上升趋势的“地线”。光有上升趋势线还不能形成“通道”，还不能准确判断其上升空间，所以必须以AB线为基础，画一条与之平行的“天线”。这条平行线画在什么位置呢？请看第二步。

第二步，“天线”的取点和定位。天线的定位，关键在于C点的选择。C点是平行线的核心，它关系通道的质量和效果，选高了没有判断价值，选低了不能赢得利润，那我们选在什么位置最好呢？告诉大家一个诀窍：C点应该选在离A点最近的那个最高量柱对应的K线上方。例如在图18-2中，东方宾馆的C点就是2008年2月5日的最高点。这时，我们用看盘软件自带的平行线画笔功能，沿C点拉出一条与“地线”平行的“天线”，你就可以惊奇地发现，这条线刚好与2008年1月23日的红K线的最高点、2008年3月6日的红K线的最高点吻合。

注意了：平行线应该至少与三个重要的高点吻合，吻合的价柱越多，其判断的准确性就越高。这时，我们的走势图上就有“通道”了，就能应用这个“通道”来判断走势了。请看图中最右侧的那根价柱，它是2008年3月12日的价柱。说来非常巧，3月12日上午网友“仙子”曾问我这只股票的走势，当时我就顺手画了这个通道，并告诉她，东方宾馆今天最高只能涨到9.71元，然后回落调整。

下面是我们的操盘对话：

仙子11:01:22 王子老师，我的东方宾馆今天将有什么表现？

大山11:07:36 你的东方宾馆今天可能在9.71附近遇到阻力，若能冲过去就好！

仙子11:09:52 您是怎么看出来的呀？

大山11:10:56 用画线法，画个通道就能看到了。

仙子11:12:56 啊！我看出来了，股价在上升通道里。

大山11:13:57 其上升通道比较平缓，可以用时间换空间达到新高。但也可能在通道的上轨遇到阻力而下跌。另外一方面，从现在的成交量来看，主买多7000手，有希望攻破压力，你要注意观察，逢高可出货。

仙子11:14:25 哦，谢谢！

大山11:15:41 目前主买多20%，要是多30%，突破上轨就无悬念了！

仙子13:36:57 东方宾馆老是停在9.71元，您判断得好准呀！给您一个大拇哥。

大山13:37:06 哈哈！一分钱都不差！

第三步，“人线”的取点和定位。“人线”是通道的灵魂。因为行情在不断变化，我们要因势利导，顺势而为，“人线”就能提前告知趋势的发展方向。

“人线”的取点和定位，我们在本讲第一节里已有详细介绍，这里不再赘述。有一点提请大家注意：“人线”务必遵循盘面的最低量柱画线，其连线至少要经过三个趋势点才能定位。

“人线”要顺应盘势的发展变化来命名通道，我们在第一节中介绍的“四九通道”就是以4月9日这个最后的“取点和定位”的日子来命名的，只要趋势不发生重大变化，这个“人线”就要成为我们研判趋势的核心。因为它比“天线”和“地线”更加灵敏。

“三线定乾坤，通道显神奇”。你可以到“股海明灯论坛 (www.178448.com)”上去搜索一下，从2009年4月9日开始，“四九通道”在盘前预报中出现了20次，每次都精确到个位，几乎毫无差错。

有了通道，应该如何操作呢？下面讲讲“通道”的操作策略。

第三节 通道的操作策略

“通道”有三种，一种是“上升通道”，一种是“下降通道”，还有一种是“双重通道”。它们的操作策略如下：



一、“上升通道”的操作

图18-3是兴化股份(002109)2007年10月30日至2008年3月7日的走势图,我们在2008年2月19日的讲座中专门评点了这只股票,读者可以对照当时的走势图看看它的“上升通道”。兴化股份的上升通道是图中的B点和C点的连线,BC连线是它的上升通道的下轨即“地线”;以D点为基准,对应BC连线可以画出DE连线,这是兴化股份上升通道的上轨即“天线”。

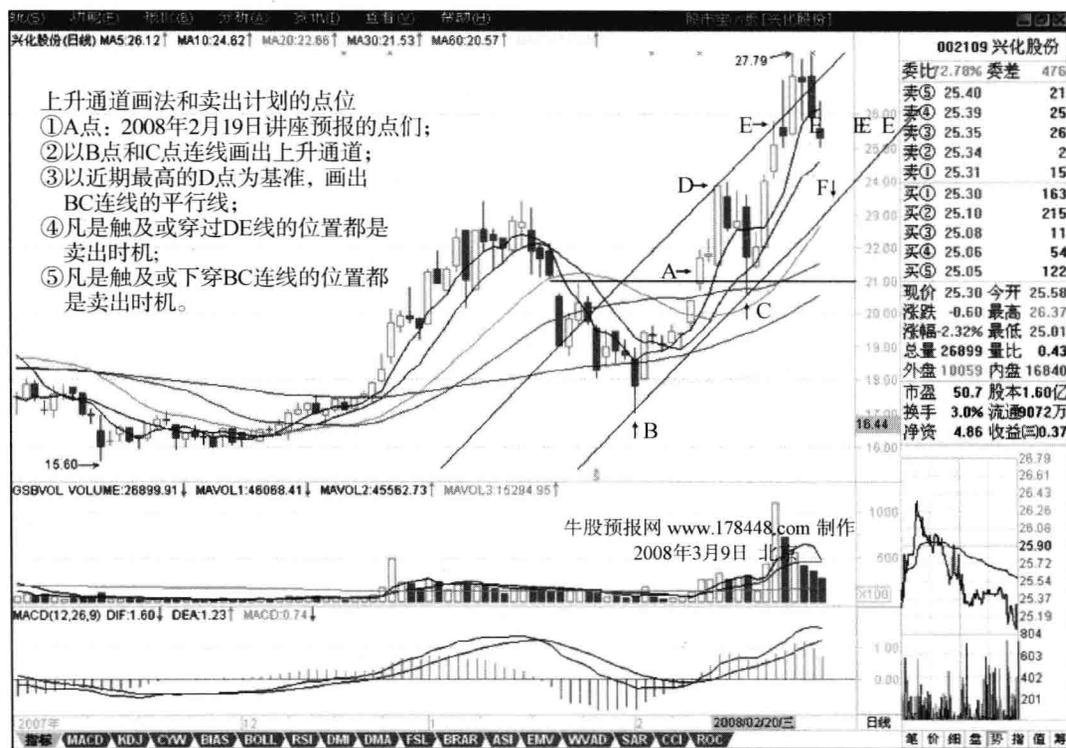


图 18-3

在图中读者可以清楚地看到,该股的股价一直在这个上升通道中运行,那么我们的卖出计划非常简单直观,只要股价触及上升通道的天线,我们就可卖出;只要它的股价下穿上升通道的地线,我们就可以买进。而且,随着时间窗口的推移,其股价也在变化,在上升,所以,我们的这个计划是“动态的”,也是“规范的”,更是“直观的”。凡是买了这只股票的股民,早已被它涨得提心吊胆了,好几个朋友问我什么时候该卖,我说,画出通道了,你应该知道何时卖了吧。

有朋友说,如果我在E点卖出了,它又涨上去几角,我这不是亏了吗?我说,你这个朋友哇,老是要犯我们多次讲到过的“贪病”,你何必为了这几角钱去“心

慌”呢？如果你在E点卖出去了，还会有机会买回来的。所以，我说我的方法是治疗“慌病”的，我不能保证你卖到最高价，但可以保证你卖得“值”！

二、“下降通道线”的操作

图18-4是万科（000002）2007年9月28日至2008年3月7日的走势图，该股2007年11月1日达到40.78元后便一路下跌，到2008年3月5日下探到20.78元，这期间万科有几波反弹，可都被一种无形的力量打压下来了，这种“无形的力量”就是“下降通道”，它像一个神秘的“时间隧道”，让万科跌跌不休。从图中可以看出，以该股下跌途中最高的A点和B点连线形成其“下降通道的上轨”，以该股下跌途中止跌的最低点C点和D点连线，刚好与AB连线平行，形成其“下降通道的下轨”，不管我们在任何时点买入，都受到这个通道的制约，都必须严格遵守“上轨卖出下轨买进的原则”，否则，也将继续被套。

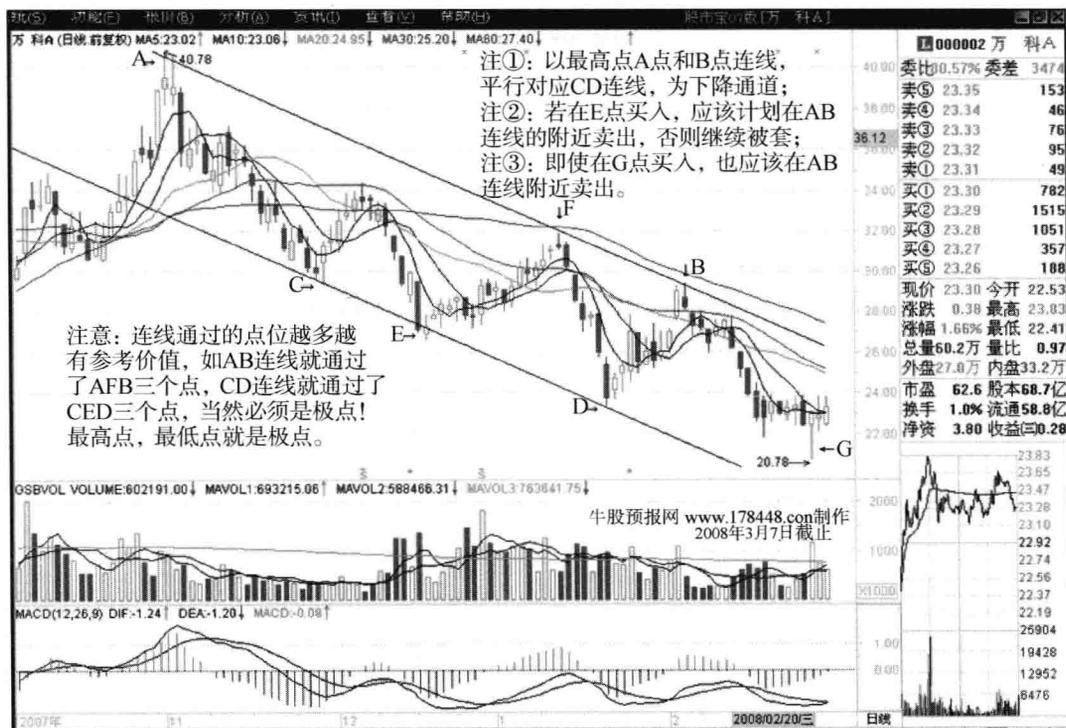


图 18-4

有人要问了：如果我在最低点G点买入呢？答曰：即使在G点买入，也应该计划在上触天线时卖出！因为“通道的神秘力量”一定会在下降通道的上轨让股价折回来再冲上去。所以，除非在AB连线附近有一根中到大阳冲过天线，否则你一定



要计划在此卖出。我是在2008年3月7日作出上述判断和答复的，并让人们观察万科的走势，验证我的判断。

三、“双重通道线”的操作

图18-5是运盛实业(600767)2007年7月20日至2008年3月7日的走势图。这是一个具有“双重通道”的个股。以AB连线，是下降通道，以CD连线是上升通道，当时该股在上升通道内运行，我们在2008年2月26日预报后，该股一路上扬，走势凌厉，但是，每次都在上升通道的“天线”受阻回落，如果我们按计划行事，应该在E点出货。因为E点即将与AB的下降通道切合，即使股价能冲过AB下降通道，由于其从CD上升通道已大幅飙升，必然有回调的内在需要，所以应该在E点逢高出货。详见图18-5中的点评。

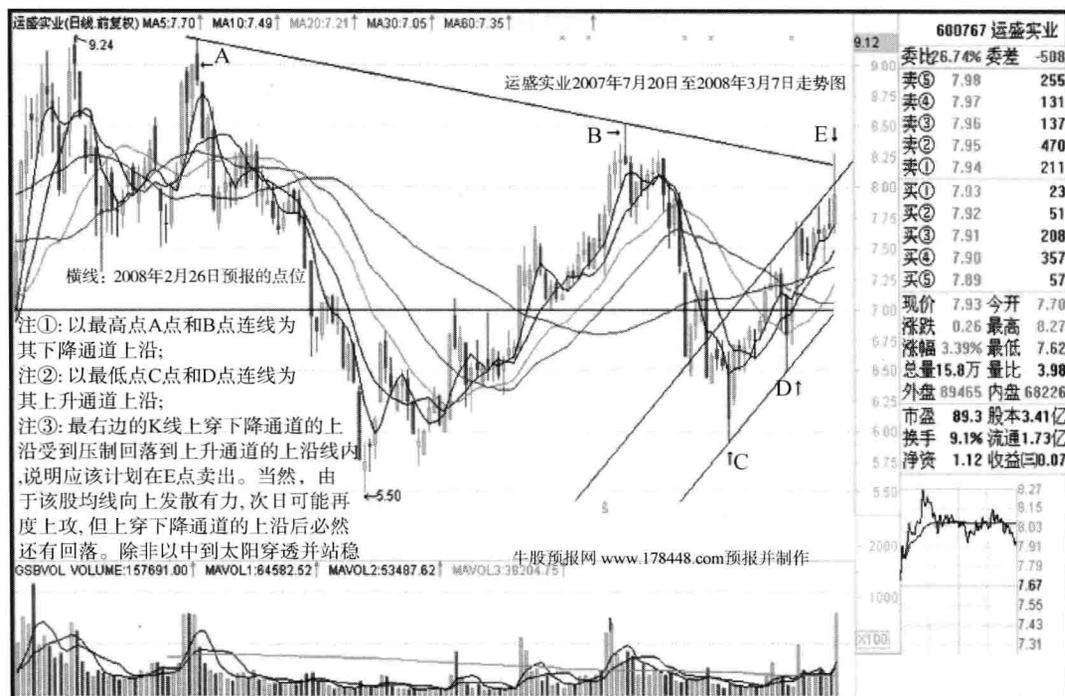


图 18-5

有经验的读者可能看到这最后一根价柱的下方成交量异常放大，预计次日有中到大阳线突破下降通道的天线，那就可以再看看，这就是说要根据实际状况，快速作出新的决断。鉴于最后这根价柱的“单针探顶”和下方成交量的“异常放大”，可以持股观察，如果次日意外下探其上升通道的天线，我们就要出手了。

老子曰：“道可道，非常道。”“独立而不改，周行而不殆。”

王子曰：“道者，律也。循律而为，无不可为。”

我国最早谈“道”的经典《简易道德经》曰：“简，道之根。易，经之本。道，事物之行径。经，事物之步法。无简之道则曲，无易之经则荒。简生道，道法于自然，失道无恒，循道而长。”

用我们今天的话来说：“简明”是“规律”的根源，“易用”是“经典”的根本。“规律”是事物发展变化的“路径”，“经典”是事物发展变化的“步法”，不简明的所谓“规律”是对事物的曲解，不易用的所谓“经典”将使人荒废。“简明”生长于“规律”，“规律”效法于“自然”，没有规律的事物就不能生存，遵循规律的行为就长期有效。

三线定乾坤，周行而不殆。让我们沿着这条简明易行的“黄金通道”，去创造金色的明天吧。

（实盘验证处：“股海明灯论坛 (www.178448.com)”）



股市天经 (之一)

量柱擒涨停 (修订版)

第四章

初级实战问答

CHUJI SHIZHAN WENDA

第19讲

价升量缩，不宜出货

学员hutuchong114@sohu.com于2009-05-21日22:11:35来信如下：

王子老师您好！

学习了您的量柱理论，好像在炒股中找到了新感觉。用量柱理论观察了一些股票认为非常好。比如600383金地集团我在4月30日倍量后介入，连续三天缩量上涨后股价涨了20%多，我要出货吗？

王子曰：你选出的“金地集团”的确是只好股！从这轮反攻以来，七个台阶都是黄金柱支撑着，且台阶的上升空间布局非常合理，几乎都是逐步放大，后劲十足，可见这是非常老练的主庄在操盘！请看图示19-1。

第二台阶上的巨量假阴线用得非常绝妙！迷糊了许多同路人的眼光，为其不动声色地收集筹码埋下了伏笔。致使其2008年12月18日开始的长达九天的调整也没有跌破第一防线。这是借助其前面的黄金柱玩弄的洗盘吸筹。

第三台阶和第五台阶的打压也非常巧妙，完全依托黄金柱的支撑，放心大胆地多次折腾，清除了不少大户的筹码，致使从第六台阶开始，无论怎么打压也打不出筹码了，只有拉升。

根据市场的发展变化，主庄的拉升目标位也是有变化的，该股的目标位都在双数台阶上，因为它在双数台阶上建了黄金仓。

第一个目标位是以第二台阶黄金柱的开盘价6.50元为基准，目标13元，现在已经实现！

第二目标位是以第四台阶黄金柱的最低价8.22元为基准，目标16.44元，现在也已实现！

第三目标位是以第六台阶黄金柱的最低价11.45元为基准，目标22.90元，目前该股已上探17.26元。前一交易日公布6月1日实施10送3派1元的方案，折算一下，

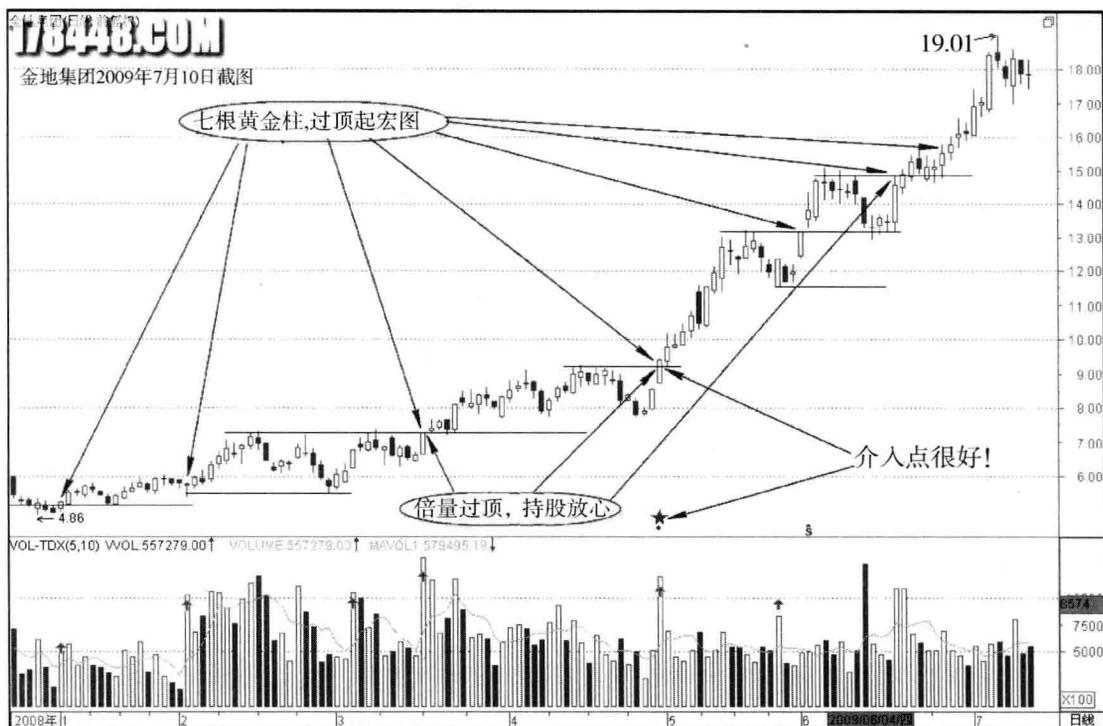


图 19-1

基本上可以实现目标，分配之后就看看阴量柱的大小了。

以上分析，仅供参考。

第20讲

伏击涨停的最佳时机

学员bjtulay于2009年5月17日邮件：

尊敬的王子老师：你好！

上“股海明灯”网站已有一段时间了，由于去年的大跌，暂别了股市。时隔一年，偶然又上“股海明灯”时，发现王子老师居然无私勤勉地盘前预报坚持了整整两年，陪伴大家度过又一次大熊市，十分的佩服，同时又重新燃起了我入市的信心。

自从王子公布了《股市天经》的部分内容以来，我彻底被老师的深厚学问和精妙理论所折服。在看了黄金柱的理论后，我发现黄金柱的组合有很多种，对于有2000多只股票的中国股市来说，筛选股票不是轻松的事情，而且有些组合比较难以辨认。但是其中的“倍量柱+缩量柱”的形态就比较好辨认，而且准确度也比较高。

这个周四我也观察到了老师提到的信达地产（600657）出现了两个缩量柱，并且其对应的股价是逐步抬高的，整个趋势相当的漂亮。所以在出现第三个缩量柱时果断进入，次日果然涨停（见图20-1）。

这是我第一次利用王子老师的理论，一实践就获得了成功，十分感谢老师。现在信达地产由于涨停又出现了一根倍量柱，我会跟踪看看会不会给予第二次黄金柱介入的机会。

王子点评：你的悟性很好！只看了第二讲就能领悟“价升量缩”的真谛，且介入时机恰到好处，真是难能可贵。但是要注意：黄金柱的形成并非一劳永逸，它有真假之分，如果是在水平线上出现两个黄金柱，前者多数是假黄金柱，后者才是真黄金柱。在真黄金柱介入可以享受飙升的乐趣，在假黄金柱介入要随时准备参与打劫。你所介入的位置，是在第四台阶上，很可能要出现打劫，最好是先出来玩玩，在主力把股价打到第四台阶时，再择良机介入。

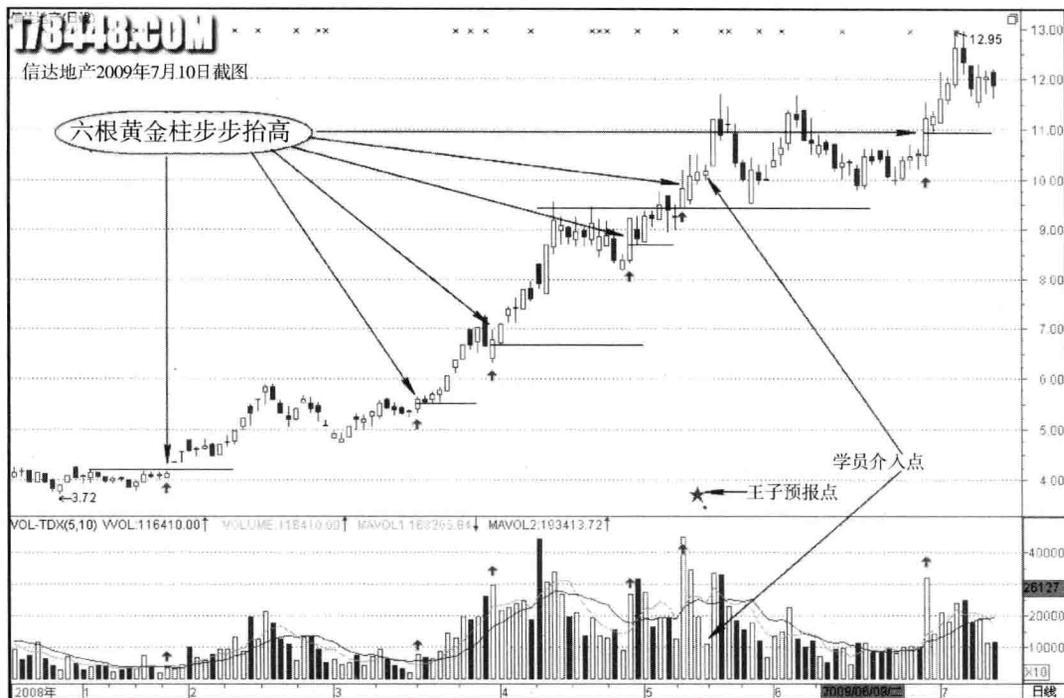


图 20-1

学员bjtulay: 另外我发现海通证券（600837）现在出现了倍量柱后的第二根缩量柱，我注意到这个第二根缩量柱虽然是绿色的，但是由于是高开导致的，并且全天呈现资金净流入，所以我判断是根“假阴柱”。不知道对否？且看周一是否可以形成黄金柱。我会多多学习实践，期盼拜读老师更多的理论。

王子点评: 你对海通证券的分析很有见地，特别是对“假阴柱”的判断非常正确。但是，由于你没有掌握“真假黄金柱”的判断方法，误把假黄金柱当成真黄金柱来对待了。假黄金柱将会面临真调整。另外，你没有掌握黄金柱后“三日量柱形态”的技巧，从海通证券的走势图可以发现，B柱后面是“阳阴阴”结构，面临调整的概率更大。所以，真正介入的时机，应该选择在B1的位置。这个位置是“缩量一倍+增量一倍”，可以放心介入（见图20-2）。仅供参考哦。

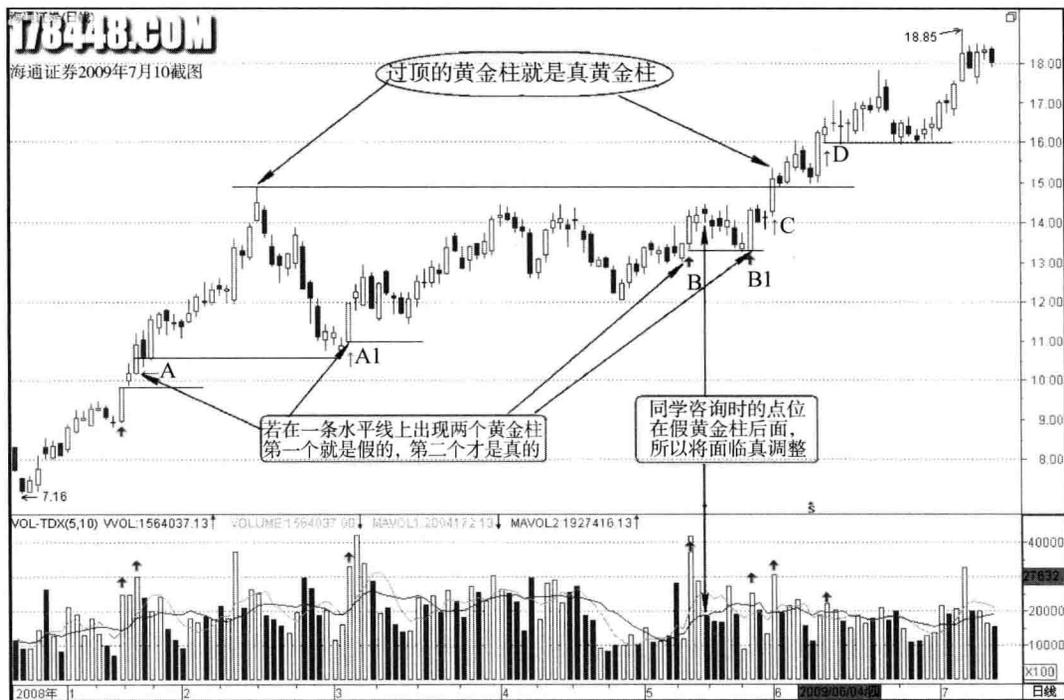


图 20-2



第21讲

真假黄金柱VS真假黄金劫

学员lbcpa于2009年5月17日的邮件：

王子老师：您好！

我是您的一位忠实的读者了，从去年7月份开始我就天天看您的“股海明灯”，一直不明白您为什么能发现那么多的牛股，直到您在论坛帖出您的文章《股市温度计——量柱理论》以后，我才恍然大悟。

最近我也仔细学习了老师在论坛上发表的几篇文章，有两个问题想向老师请教一下：

第一个问题是黄金柱。按照老师的说法，黄金柱一般都是倍量柱，但是我至今无法分辨黄金柱的优劣，比如说漳州发展（000753）从4月30日开始出现3天价升量缩的走势，特别是5月5日那天缩量涨停，5月6日那天应该算作黄金柱了，但是随后开始调整了，是我看错了，真实的黄金柱应该是4月30那天吗？

王子曰：请先看看漳州发展的截图（见图21-1）。黄金柱不一定是倍量柱，我们曾讲过黄金柱有好几种表现形式，倍量柱、高量柱、梯量柱、平量柱都有形成黄金柱的可能，至于其优劣，就是我们在“黄金柱”专章里将要讲授的重点。现在可以透露一点，缩量柱的质量将决定黄金柱的优劣。例如三个价升量缩的缩量柱，如果K线步步高、步步大、步步阳的，一定好；如果K线夹杂着阴线，或者K线的实体步步小，那就一定要面临调整。这就是说：黄金柱也有真假之分。一般而言，若在同一水平线上出现两个黄金柱，前者一般是假的，后者才是真的；在同一波段内，不过左侧峰顶的一般是假的，突破左侧峰顶的，才是真的黄金柱。假黄金柱并非不重要，它依然可以充当“将军柱”的角色，承担“将军柱”的责任。

学员lbcpa：我的第二个问题是：同样都是黄金劫，为什么有的股票在黄金劫后能马上出现新高，而有的票却一直无法突破前期的高点。比如维维股份

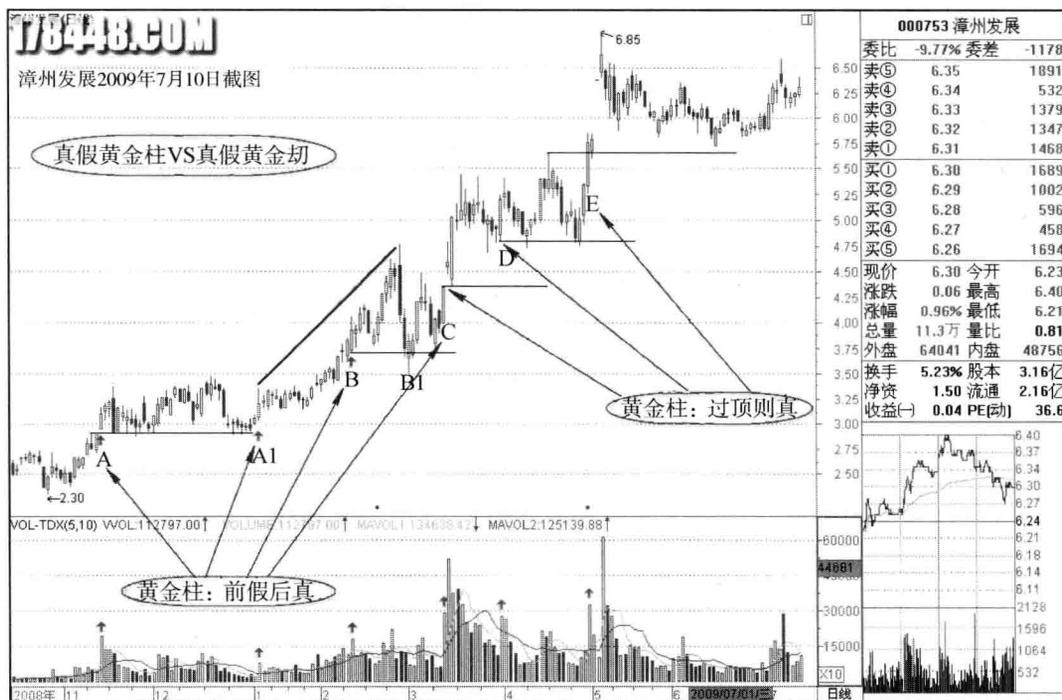


图 21-1

(600300)、长力股份(600507),按老师书上说的维维股份和长力股份的黄金劫应该是出现在4月16日,然而这两只股票就一直无法突破前期的高点。而银河股份(000806)的黄金劫应该是出现在5月11日,银河股份在调整一天后第二天就出现了新高,是不是黄金劫也有真假之分呢?

王子曰:黄金劫是庄家的一种境界,就如我们下围棋,同样是打劫,有的人打一次劫只能吃掉一颗棋子,有的人一次打劫却能吃掉一片棋子,这就是高手与菜鸟的区别,你提出的“真假之分”非常正确。我们在《股市天经:量柱擒涨停》第17讲对“黄金劫”将有专门介绍,到时候你就明白了。从漳州发展的截图中你也可以发现,假黄金柱后是真打劫,真黄金柱后是假打劫。

学员lbcpa:最后我又根据老师的文章选出了一只股票安徽合力(600761)。出现3天的价涨量缩,还是凹口,如果最近两天出现长阳应该算是黄金柱了,不知道我的看法对不对,请老师指正。

王子曰:安徽合力不是3天价涨量缩。5月13日是倍量柱,也是目前阶段的高量柱,5月14日、5月15日连续两天价升量缩,有形成黄金柱的趋势,也可能形不成。



第22讲

“选时”比“选股”更重要

学员2046110110于2009年5月22日 18:13来信：

尊敬的王子老师：您好！

这是我第三次写信谈体会。

首先请老师要注意好身体，保存实力，才能更好地为大家作贡献！

对于您的量柱理论，在经过一段时间的验证和领悟后，我逐渐对股市有了一定的认识和理解。当然这和老师的辛勤指点和答疑授课是分不开的。但是弟子悟性不高，进步缓慢，还请老师包涵。

下面就根据自身所悟向老师讨教一下中电广通（600764）这只股票。

王子注：该股是5月14日盘前预报的，此前的凹口倍量柱非常明显，按照经典手法，应该是再来一个倍量柱，冲过其左侧的峰顶，形成“过顶倍量柱”。预报的当天该股上冲到7.80%，大有涨停的趋势，受大势影响回落，但是收盘依然涨了4.03%，可见主庄有“悚顶之嫌”，顺势躲过抛压，再图冲顶之举，所以今天缩量收阴，而且是“减倍缩量柱”，也就是说主庄放任自流依然涨了4个点。根据“凹口淘金的原则”，该股很可能要冲顶了，这个位置必有一根中到大阳，也就是涨停在望了，否则要回调休整。

学员2046110110：根据老师在5月15日验证和16日的学员答疑，我感觉老师的分析鞭辟入里，字字珠玑，主庄的悚顶意图在老师法眼下洞若观火。值得深究的是：老师根据凹口淘金的原则提示该股即将冲顶，其必要条件是要有一根中到大阳，我静观了随后几天的走势，每况愈下。这说明主庄不仅带有悚顶意图，而且信心也大受挫折。根据老师讲的庄家拉升如果没有8成以上的把握是不会轻易动手的。所以我认为，这里庄家在暗暗下劲，调整支撑位或者是黄金线，为日后雄起作准备。

王子曰：你是一个非常认真的学员，我喜欢你这样的孜孜不倦的学习态度，只有持之以恒，才能卓有成效。你跟踪的这只股票有其特殊研究价值，你所看出的“为日后雄起作准备”与我同感，但你还需要注意几个意外情况，详见下面的分析。

学员2046110110：在这里，我认为支撑位应该是5月18日。

王子曰：可能是你的笔误吧，实际是5月13日吧？

学员2046110110：第一个倍量柱（即5月13日D柱）的最低价5.85元。今日（5月22日周五）停盘，但是昨天（5月21日）的收盘价正好5.86元，没有跌破。主庄已经调整完毕，所以说下周一（25日）的拉升机会很大。但首要条件还是老师说的要有一根中到大阳才可以。好的，我的体会先向老师汇报到这里。请老师一定给我批评指正！

王子曰：你的观察和分析完全正确！特别是关于其“最低价5.86元”的观察非常到位，按照通常的惯例，该股下周一应该有所表现，5.86元也是非常好的介入点位。但是请注意几点“意外情况”（见图22-1）：

第一，该股5月13日的倍量柱不是“凹口倍量”，而是“V口倍量”。“凹口倍量”的调整呈U字形，其调整和吸筹的时间比V口长一点，所以其反攻倒算的力度就要大一点，说到底，U形反攻比V形反攻要扎实可靠得多。

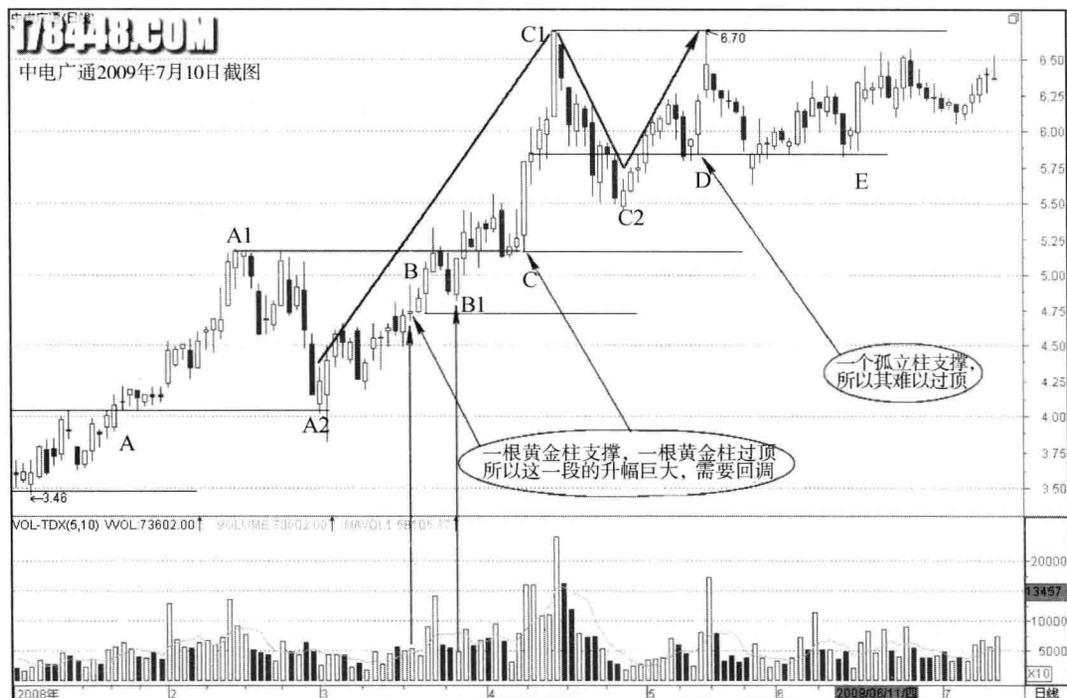


图 22-1



第二，该股5月13日前一天的量柱是本轮调整的阶段性低量柱，而5月15日开始连续4天的调整也没有低于该低量柱，且这4根低量柱不是逐步缩量，有偷鸡摸狗之嫌疑。所以，其反攻的日子有可能延后。

第三，从该股今年反攻以来的走势看，其波形紊乱，梯级零乱，两头松中间紧，显得阵脚不稳，有两头急攻，腰部乏力的感觉，所以上攻的力度不会强劲。这在我即将出版的《股市天经（之一）：量柱擒涨停》一书第15讲“黄金梯”一节有详细讲解。

以上三点，仅供参考。

你的跟踪记录非常好，可以帮助大家尝到“观察提前、预测在先、动手择机”的甜头。我们学习量柱理论，就是要理论联系实际，要以科学发展观的眼光来看势做事，就是要量化股市，简化技术，把技术分析从“神坛”请到“民间”，把“空话套话”变成“实话实说”。

祝你成功！

第23讲

莫把庄家气哭了

学员nmxhdh于2009年5月23日晚间来信：

王子老师：你好！

你的每一篇文章我都认真拜读，学习领会，收获不少。

我运用你的“梯量柱+倍量柱=黄金柱”的原理，观察粤传媒（002181），在5月12日至14日连续三天梯量柱，而且是低量柱。（王子批注：准确地讲，这几天应该是“低量柱+梯量柱+倍量柱”）5月15日继续量增价涨，而且出现倍量柱，根据梯量柱+倍量柱=黄金柱的原理，我在尾盘时果断杀进，后面两天粤传媒继续量增价涨，涨幅达到13%，5月19日出现高量柱，我担心它第二天要调整（王子批注：准确地讲，这里应该要打劫，因为空间足够，你主动参与了主力的打劫，聪明！）所以在尾盘杀出。这几天粤传媒的走势也证明我的判断是正确的。

王子曰：好样的！跟着感觉走，人人是高手！要相信自己，只要符合标准的量柱，看准了，果断介入；调整时，果断退出，这才是炒股！千万不要指望老师临盘决策，时间不等人啊！详见粤传媒2009年7月10日的截图，如图23-1。

王子评述：nmxhdh同学的判断和操作非常准确。如图23-1所示，有几点值得大家注意。

第一点：图中A柱是近20天以来的最低量柱。低量柱往往蕴含强大的反击动力，A柱之后的两天几乎平量，蓄势的意图明显，在第二平量柱的尾盘杀入最好，所以nmxhdh同学15日在B柱杀进是安全和正确的。

第二点：5月19日出现高量柱，形成明显的梯量柱拉升，因为上升的力度太大，速度太急，主力可能在制造打劫空间，所以在19日杀出是相当明智的选择。碰到如此精明的散户，庄家是无可奈何的。

第三点：打劫的底部在哪儿？就在B柱的开盘价一线，请看它的左侧有一个峰



图 23-1

顶B1，二者几乎水平，两个关键点位如此惊人地重合，其实是一种计划和方案的体现，我们在19日的尾盘杀出后，如果在6月10日再杀入，那将再乘一趟轿子。

综上所述，nmxhdh同学的“杀进”和“杀出”捏拿得非常准确，要是大家都像他一样，踏着节奏“杀进”、踏着节奏“杀出”、再次“钻进轿子”，这个庄家一定会气得大哭一场。

哈哈，量柱量柱，量出庄家意图。

第24讲

视野宽一点，判断准一点

学员nmxhdh于2009年5月23日（周六）提问：

王子老师，我发现海立股份（600619）5月8日低量柱，11日出现倍量柱，12日又是一根倍量柱，而且是高量柱，照说“低量柱+两根倍量柱=黄金柱”才是，可是后面的走势却是下跌的走势，这点我搞不明白，希望能得到老师的指点。

王子评述：你举的这个例子太典型了！

我刚才又看了海立股份的图形（见图24-1），发现你看图时视野狭窄了些，你再往前看看，从B1柱即4月28日开始到你说的5月8日止，应该是“8个平量柱”，然后连续两个倍量柱，实际上等于梯量柱吧？

“八个平量柱”却价升，这是典型的“平量黄金柱”，但是其后两根倍量柱的拉升，力量有逐步走向衰竭的可能，也制造了足够的打劫空间，它这是从B1处升上来的呀，连续10天拉升到与左侧峰顶平齐的位置了（见图24-1），还不调整？所以自5月12日开始就有了长达两个月的调整横盘。此后虽然有D柱的拉升过顶，但是离上升通道的上轨很近，必然要触顶回落。

请看图24-1，注意该股有以下几个阶段：

第一阶段：该股前期从A1起步，涨幅很大，形成前期第一高点（重要高点）。

第二阶段：从第一高点回调至B1后，再度上升，就是8个低位平量柱形成的价升量平的“黄金柱”。

第三阶段：至5月8日形成低量柱后再度拉升，采用了两个倍量柱，这是力量衰竭的表现之一，最重要的是，5月12日的高量柱刚好与其左侧峰顶持平，这是最后一搏的先兆。

如果我们以为这里是“低量柱+两个倍量柱=黄金柱”的结构，就会上庄家的当。这个平顶的压力非常顽固，庄家心中有数，所以必须以打劫的方式震荡调整，



图 24-1

以消化这里的压力。

综上所述，我们看股选股，一定不要“坐井观天”，不能只看到这里有两根倍量柱，还要看到倍量柱左侧的峰顶，更要看到前期的涨幅，“以量定级”才能看到这里的升幅。

这就是“视野宽一点，判断准一点”的原因。

量柱不是孤立的，它是一系列量柱在此量柱的综合反映。

比如，这里的两根倍量柱显然是主力加速试探左峰压力的高招，采用了“能过即过，不过即落”的“游击战”策略。说穿了，这是毛泽东游击战术在股市上的精彩一笔，“打得赢就打，打不赢就跑”。

我们应该仔细体味这个庄家的操盘策略，才能不被其假象迷惑，才能立于不败之地。

第25讲

奇迹发生在低量柱吗

学员lxy6311330于2009年6月17日22:55来信：

王子老师：你好！

首先，和老师的学习使我更加坚信了“世上无难事，只怕有心人”这句谚语。老师的神奇是我们有目共睹的，也使我下定了决心：努力学习股市天经，靠自己的知识去挣钱。

我第一次是于5月4日买入两面针（600249），开始有些心急追高了，5月20日跌破4月28日的上沿，估计会向下沿跌去，由于对低量柱没有把握，没想到就真的涨停了。

政府启动广西北部湾经济区开放开发，我一直以来在关注北海国发，结合刚学习的量柱知识，5月6日发现该股出现了倍量柱，十分激动，因为这是自己发现的第一只牛股。它当天收在涨停上沿的下方，就轻仓买入了一点，奇迹就这样发生了！5月7日，我永远记住了这一天，这是我用老师的方法擒住涨停的第一股，更加坚信了老师的股市天经。轻仓也就一直拿着了，5月25日我通过学习得知这是真的低量柱，老师的神奇又一次得到了见证。26日双倍量柱以后一直持有到现在，仓位轻，只是根据老师的知识实践实践。

我亲身经历了神奇的股市，神奇的天经。

王子点评：你的学习体会写得非常实在，没有浮华的语言，却有完整的过程。每天能够这样从“过程”中“找经验”，你将有长足的进步。下面谈谈我的看法。

先说两面针，你只要知道“追高了”，就是进步，对于“没想到”“就真的涨停了”应该认真总结，要多问几个“为什么涨停了”，事后总结是为了事前判断，分析得多了，就能提高看盘选股能力。

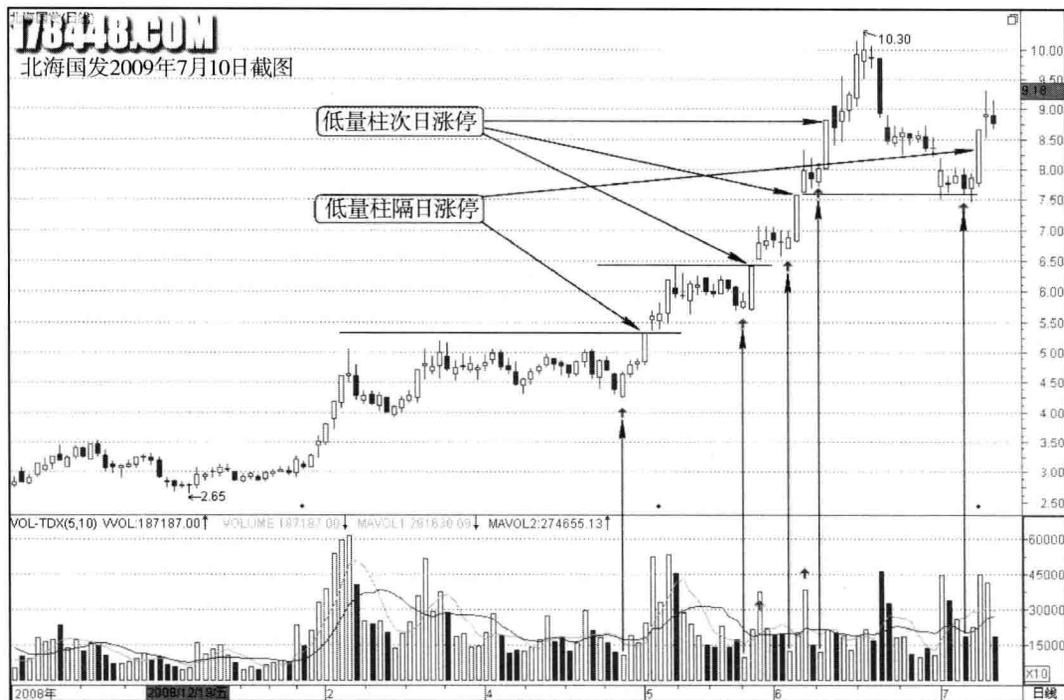


图 25-1

其实，“两面针”6月16日涨停的前一天是30天以来的最低量柱，我们就是看到这个最低量柱后，于6月16日盘前预报的，次日它就涨停。其原因请看即将出版的《股市天经（之一）：量柱擒涨停》一书关于“低量柱”的论述。

再说北海国发（600538）。首先祝贺你靠自己的能力抓住了一个涨停，这是你自我提高的第一步，只要你相信自己，掌握了量柱理论之后，你将抓住越来越多的涨停。不信，请你再仔细看一看北海国发的走势图（见图25-1），图中箭头所示的地方有两种低量柱值得深思：

第一种，低量柱的次日即涨停。

第二种，低量柱的隔日即涨停。

为什么有这两种区别？请结合“低量柱”的讲义分析分析。相信你一定可以找到其中的奥秘。

第26讲

大道至简，大悟至明，大势至尊

题记：2009年6月22日周一，大盘触上轨收了一个阴十字星，许多著名博客再次预言大盘将展开中级调整。我们根据这个阴十字星的“价升量缩”特征，于23日作出了“大盘将再创新高”的盘前预报，明确指出这里将“做出一波谁也想象不到的行情”……下面就是23日收盘后的现场小结。

周二（2009年6月23日）的大盘果然“做出一波谁也想象不到的行情”，果然“再创新高”，果然有盘前预报的沃尔核材（002130）涨停！在大盘触顶回落的关键时候我们的盘前预报为什么这么准？连本人也感觉似有神助。特向西山大师讨教，大师曰：“天有天意，地有地理，股有量性，把握准了，无不中的。王子你得其律不可弄其玄，测其数不可玩其奥，坦然面对精准二字，大道至简，预测无玄也。”

王子仔细体会了大师的教导，深刻反思了一下周二盘前预报的内容，又仔细翻阅了以量柱预测大盘的连续七个帖子，突然悟出了一个道理“大道至简”，请看周二盘前预报的全文：

周一的大盘超过我们预报的2920四九通道上轨仅3个点，2923距四九通道的切点还有10个点的空间，如果权重股继续保持强势，今天有上攻2933点的可能，但是，目前大多数人操盘谨慎，许多人在三天前即开始减持，主力很可能再次玩弄大家的感情，做出一波谁也想象不到的行情。原因很简单：

第一，半年线与年线金叉，是典型的牛市趋势。

第二，周一的高位阴十字星是高开低走的假阴柱。

第三，周一的假阴柱是缩量的。

综上所述，周二的走势很可能会再创新高。



【当日验证：果然周二走出了一波谁也想象不到的行情！见图26-1】



图 26-1

以上关于周二盘前预报的全部内容，三句话三个要点，无不与量柱相关联。

大盘是在周边大跌影响下的大幅低开逆市震荡上行的，由于假阴柱加缩量柱，股价走高而卖盘减少，人心向上，大势必上，道理非常简单，没有任何玄妙。这就是大师“大道至简”的含义吧。朋友们，不是王子预报得精准，是大道至简，我们切切不可被有些股评家的玄词和奥语搅昏了头脑。相信自己，就能驾驭股市。大道至简，人人可以得其律而不可弄其玄。越是把股市说得玄乎其玄者，越是在糊弄人。越是把盘面画得七零八落者，越是在兜售见不得人的东西。王子出版《股市天经》的目的，就是要把“至简的大道”传授给天下被蒙晕的人们，让我们在学习中逐步成为“大悟至明”者吧。

周三（6月24日）的大势请参见周二的预报，当前应该轻大盘重个股，在大跌中抓住大涨的牛股才是真正的“大悟之人”，让我们朝这个目标前进吧！成功属于“大悟之人”！

【当日验证：上证指数以当日最高价收盘。见2009年6月24日上证指数分时图

(图26-2)]



图 26-2

下面是今天（2009年6月23日）我与学员“雪狼”关于伏击沃尔核材（002130）的盘中对话：

- 雪狼 09:32:19 哈哈，我的中茵股份真厉害呀！
- 大山 09:32:46 好的！你要相信自己！大悟至明！
- 雪狼 09:33:38 对，关注华兰生物。
- 大山 09:35:50 对！它是生物制药龙头
- 雪狼 09:36:14 我的中茵涨停了。
- 大山 09:44:50 对！
- 雪狼 09:51:13 您的中金黄金真狠！真傲！！
- 大山 09:51:26 是啊。
- 大山 09:55:17 哦……注意沃尔核材开盘后的表现。
- 雪狼 09:55:53 好的，感觉不行，您就告诉我，您只说一个字就行，卖。
- 大山 09:57:09 好的，我们都要关注，也不要紧张……
- 大山 10:07:30 路桥建设怕我不要它了，直往上涨……



- 雪狼 10:07:42 哈哈，
雪狼 10:07:57 您谁呀，谁都怕您不要它们。
大山 10:08:20 有时候，当我们最忍受不了时，庄家也忍受不了了。
雪狼 10:08:31 是的。
大山 10:17:12 还有14分钟，沃尔呀！
雪狼 10:28:16 沃尔看竞价就知道今天是涨还是跌。
大山 10:30:30 好！！
雪狼 10:30:47 不用担心了，是上（涨）。
大山 10:30:59 缩量，上涨。
雪狼 10:31:14 看90日均线能不能过。
大山 10:31:27 没有人卖，肯定涨。
大山 10:31:50 可能又是一个涨停板！
雪狼 10:32:03 过了。
雪狼 10:32:06 太好了。
雪狼 10:32:08 过了。
雪狼 10:32:13 顺利通过。



股市天经 (之一)

量柱擒涨停 (修订版)

第五章

高级实战技法

GAOJI SHIZHAN JIFA

第27讲

凹口淘金，十拿九稳

今天（2008年2月26日周二）的大盘高开低走，触及4123点新低，盘中恐慌抛盘汹涌而出，而我们预报的星马汽车（600375）却由低到高逆市攀升，最终赫赫然占据两市涨幅榜第一名！盘中许多朋友来信来电（详见www.178448.com股海明灯论坛），询问这只股票是怎么选出来的？哈哈，还是我们的“凹口淘金”那一招选出来的呀。

大家都学过“凹口淘金术”，最近大家自选的股票也很不错，像a13605266129同学选出的澄星股份（600078）、承德钒钛（600357），zhangjun1328同学选出的德豪润达（002005），“别有洞天”同学选出的三峡水利（600116）、一汽夏利（000927）等等股票，都是很有特色的，但是这些同一天用同一种方法选出的股票为什么涨幅都不如我们预报的“星马汽车”呢？下面我们就来讲讲其中的奥秘。

第一节 凹口淘金的“均线集合”原则

从今天的走势上可见，我们选出的两只股票排在最前面，但是众和股份（002070）却没有星马汽车涨得好，也没有东盛科技（600771）、宏盛科技（600817）、三峡水利涨得好，甚至涨幅名列最后，为什么？

先请看星马汽车的走势。

图27-1是星马汽车2008年2月26日的走势图，图中有ABCDEF六个焦点。A点是该股“第三次”见高回落的“拐点”，以此最低点为基点画一条平行线，刚好横穿B点的底和C点的头，三点一线非常平衡，这就是我们说的“凹口平衡线”，此后的走势都将围绕这条线展开。

请看平衡线所在凹口的右侧有个D点，D点是一根中阳线刚好向上穿过平衡线，

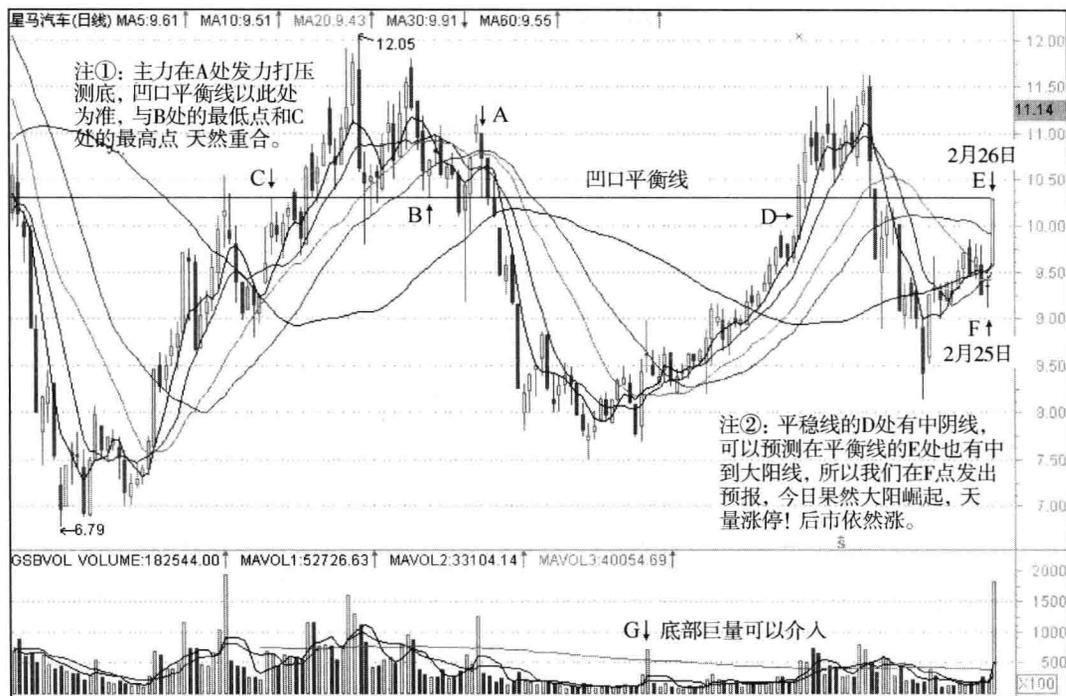


图 27-1

据此, 我们预测在平衡线的右侧即E点附近 (即26日前后), 将有另一根中到大阳线出现。于是我们等待时机, 终于在2月25日的F点发出了盘前预报。因为F点是低量十字星, 它集合了四根均线, 说明持股者的平均成本在这里得到平衡, 有望向上突破。果然, 该股今天 (26日) 在E点发力上攻, 逆市大涨, 且天量涨停。E点的这个巨阳线与D点的大阳线遥相呼应, 平衡且对称, 这就是“平衡线”的预测作用。

我们许多朋友在用“凹口淘金战术”时, 只是选择了“凹口”, 却没有选择好“平衡点”, 所以不能准确把握“起涨点”, 可见“凹口淘金术”的关键就是“平衡线”的取点, 只要这个“平衡点”取好了, 一切都迎刃而解了。难怪有朋友称之为“一线值千金”啊!

第二节 “凹口取点”的“拐点法则”

我们曾经讲授过, “凹口取点”只有一个标准: 就是要找到“行情的拐点”, 也就是要找到行情由上升到下降的转折点, 一般是“跌破左侧阳线的那根大阴线的最低点”, 或者是“主力刻意打压股价最凶狠的那根阴线”, 若前面的两点都不能取到转折点, 那就要找到“主力意图最明显的那个最低点”。



第三节 “凹口取时”的“对称原则”

前面的实例告诉我们，“凹口平衡线”是“神奇的股价起跳板”，那么它们在起跳时有什么特征？它们起跳的高度能否测量呢？我们的回答如下。

下面结合今日（2008年2月26日）失败的众和股份（002070）的走势分析其失败原因和未来方向。

图27-3是众和股份2008年2月26日的走势图，图中有ABCDEF六个要点。A点是主力刻意打压处，但是它不适合作为“平衡线”的取点，因为它的第二天是一颗“早晨之星”，没有转折的意向；B点虽然跌破了其左侧那根阳线，但是它的次日又是一根阳线，又没有形成转折；C点才是该轮行情真正转折的起点，以C点的最低价画条水平线，哇！正好触到B点下方并横穿其左侧的巨阳线，将其一分为二！

注意：我们在画这条水平线的时候，C点右侧的所有K线还没有出现！画好了这条“平衡线”，我们就能准确地预报C点右侧的走势了。

请看平衡线右侧凹口处的D点，是一个中阳线，由于其前一天的大阳线拉升过早（可见主力过于急躁），所以D点的拉升力度受到影响，连拉两根中阳线之后就

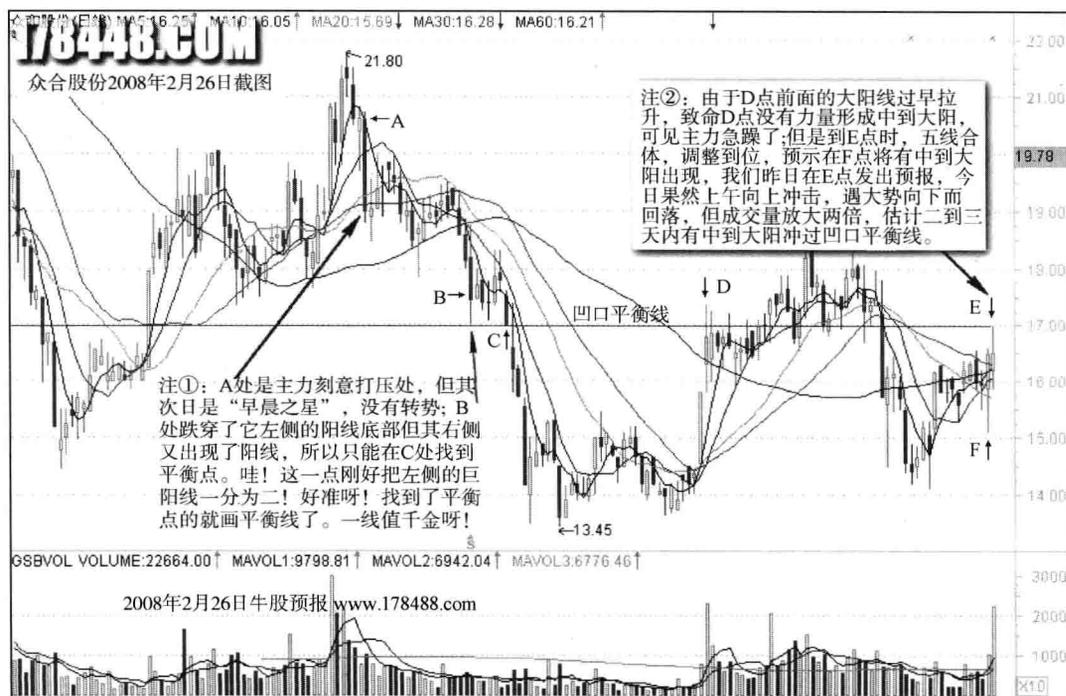


图 27-3

只好横盘整理了，正是D点的力不从心，导致了F点的力不从心。我们是2008年2月26日盘前在E点预报的，按照常规，在“凹口平衡线”的附近一般都有中到大阳线出现，可是F点的拉升又因为主力的急躁再次过早拉升，只好在上午10时左右见高回落。

你看，众和股份的F点与D点的两个阳线都那么疲弱，与星马汽车平衡点上的两个强壮的焦点大相径庭，这就是众和股份的走势不如星马汽车强劲的根本原因。所以我们要记住，平衡线上左侧的凹口处有强壮阳线的个股，其右侧才有强壮的阳线，否则，它将在凹口平衡线受阻回调。这是唯物辩证法的“对立统一法则”和“对称均衡法则”在股市上的精彩表现。

【验证记录：自2008年2月26日后，众和股份的最高点仅仅与“凹口平衡线”持平，然后一路下跌。】



第28讲

凹口平量柱，爆发猛如虎

昨日（2009年7月21日周二）看盘，大盘大跌，发现中国石化却已呈“凹口平量柱”之势，本想今日发布盘前涨停预报，但考虑到这么大的盘子，不容易涨停，就没有发布涨停预报，只是盘前预报中提示大家“关注权重和权证”。没有想到的是，中石化今天居然涨停了！这和“别有洞天”预报中国远洋（601919）时的想法完全一样：“这么大的盘子能涨停吗？”可是中国远洋就在“别有洞天”预报的期限内于7月15日涨停了！

事实再次告诉我们：量柱温度计的强大预测力不容置疑！

下面请先看看中国石化（600028）今天（2009年7月22日周三）的走势（图28-1），然后再回去对照中国远洋的走势看看，这两只股票的涨停爆发点几乎一模一样。

首先，请看图28-1（中国石化2009年7月22日截图）中的7根黄金柱。图中A、B、E是3根高量黄金柱，图中C、D、E、F是4根倍量黄金柱。

请看A、B、E这3根黄金柱的黄金线，守得稳如泰山，无论哪一波大跌，收盘价都收在黄金线的上方（如图中箭头所示）。

再看C、D、E、F这4根倍量黄金柱黄金线，攻得毫不犹豫，无论哪一次下跌，都没有被最低价击穿过，而且每次触及黄金线就反身向上！

庄家有这么精准的算计处理，是极为可贵的品质。碰到这样算计极为精准的庄家，我们就要大胆跟进！

最后看看6月30日的这根E柱：表面上看是一根倍量拉升的阴柱，其实是高开低走的“假阴真阳柱”。出现“假阴真阳柱”的次日，是缩量一倍的阳柱，第三日又是倍量阳柱，这种“假阴倍量柱+成倍缩量柱+增量倍量柱”组合，形成经典的“倍量伸缩三重奏”，果然连续大涨五日（7月2日至7月7日），然后在7月6日G柱的支撑下横盘整理。

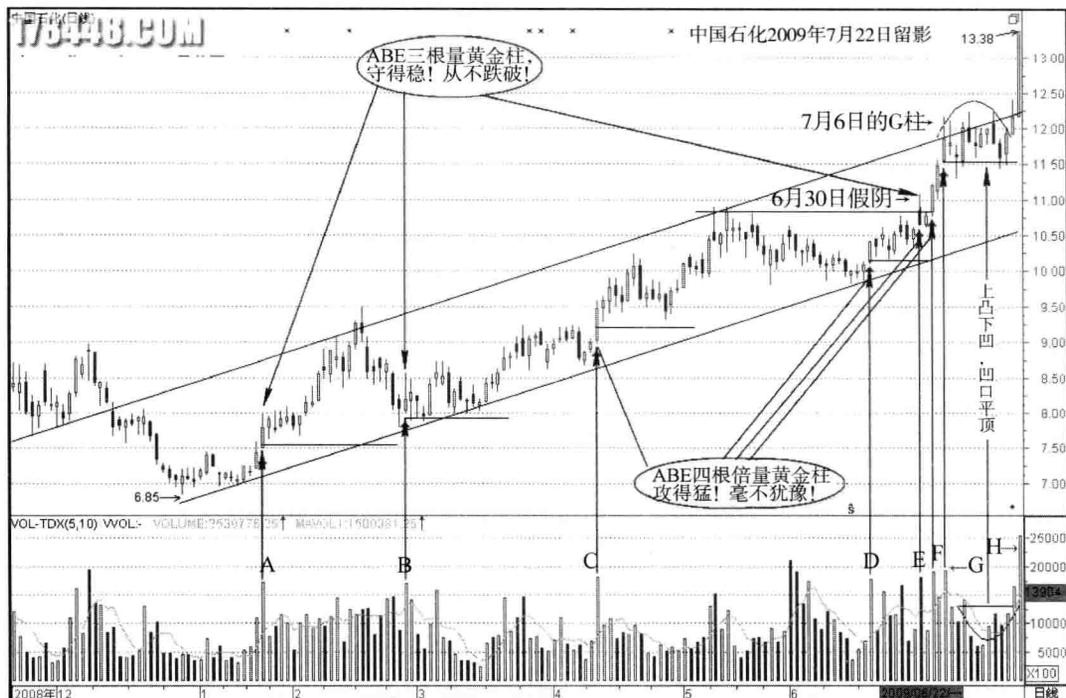


图 28-1

中国石化从7月6日G柱开始的12天横盘整理，表面上看是一个小箱体，其实质是“凹口平量组合”。你看其股价呈“上凸状”，但是其对应的量柱却呈“下凹状”，“上凸下凹”，上下呼应，这种典型的“凹口平量组合”，仿佛两位将军守护着弱小的市民，团结奋斗之状栩栩如生，具有极大的爆发力（详见本书第二章第9讲第一节有关凹口平量柱的知识）。

我们前一交易日就是看到“倍量伸缩二重奏”加这个“凹口平量柱”的组合，预见中国石化将有大的动作，但实在没有想到这么大的盘子居然会收涨停板，所以漏报了这条大鱼。愧乎哉？不愧也！因为又多了一个有力的佐证。往后，我们大家都要自信一点：“自信量柱温度计，会当伏击涨停板”。

无独有偶，前一交易日（2009年7月21日周二）学员huhu0811伏击的伊力特（600197），又是这种状况。

如图28-2所示，伊力特的走势相当精彩。

其左侧的A、B、C三根高量黄金柱基础打得相当牢固，每次下跌的收盘价都在其黄金线的上方，与中国石化异曲同工。

其右侧D、E、F、G四根倍量黄金柱的算计相当精明，几乎每次下跌都是触其黄金线即反身向上，又与中国石化不谋而合。



最精彩的，当属右侧的“凹口平量组合”，与中国石化一脉相承，只是多了一根凹底倍量柱G柱，次日缩量上攻（7月21日学员huhu0811介入），今日（7月22日）放量涨停！

精彩！太精彩！特别精彩！特向伏击伊力特的huhu0811同学致敬！

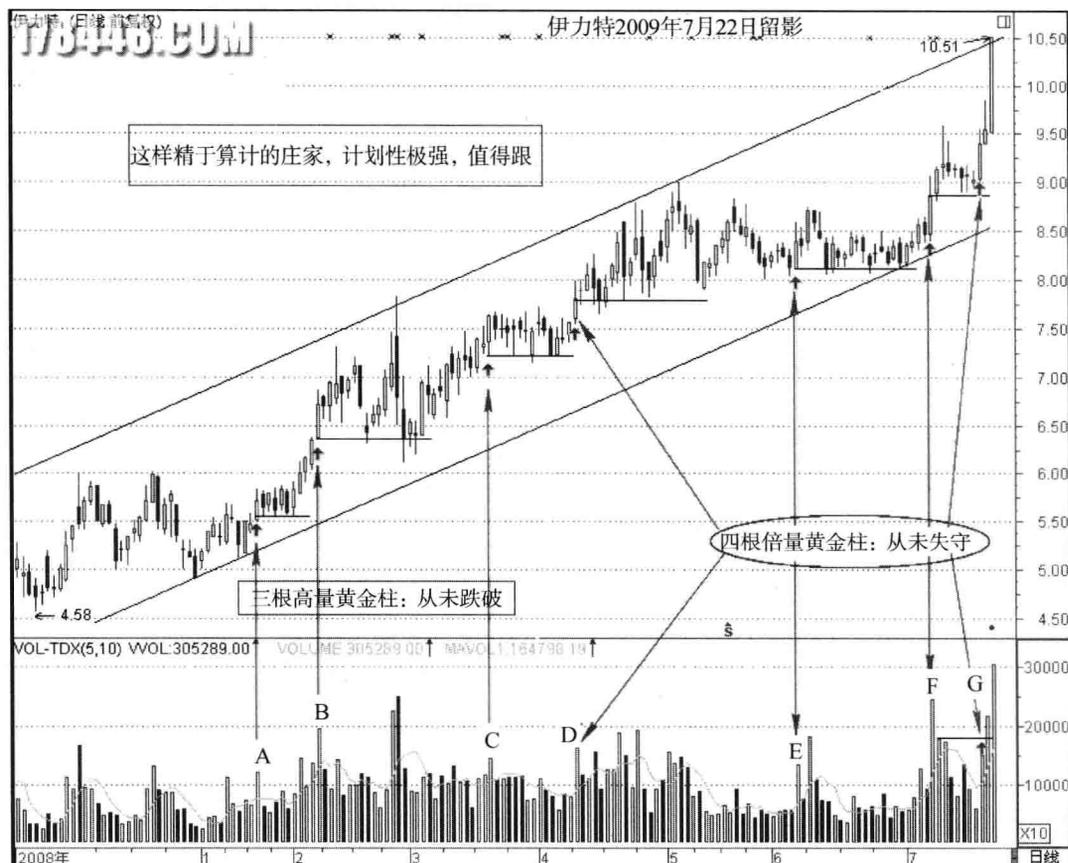


图 28-2

现在，让我们看看图28-3。这是“别有洞天”同学7月6日盘前预报，7月15日涨停的中国远洋（601919）的截图，请看它涨停前的蓄势和备攻。

图中A、B、F为高量黄金柱，图中C、D、E为倍量黄金柱。

A柱后面的拉升凌厉，所以给B柱的打劫制造了足够的空间。

C柱是对B柱的求助，刚好在A、B升幅的50%处配合拉升。

D、E、F三柱守得相当稳健，任何一次打压都未跌穿其黄金线，说明主力控盘到位，拿捏极有分寸。

庄家最有智慧的是EF段的操作，K线形成“上凸状”，而量柱都是“下凹状”，F柱在凹口平量柱起柱，次日即价升量缩，有形成黄金柱的趋势。

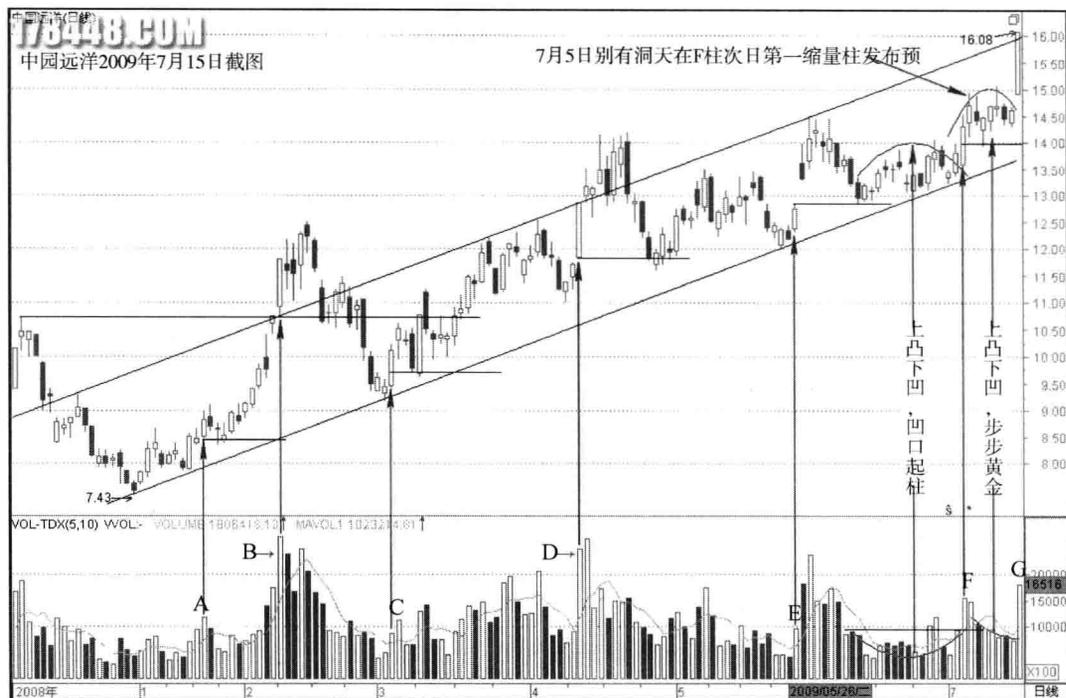


图 28-3

“别有洞天”同学在F柱的次日（即7月5日）发布盘后预报，此后该股在FG之间再度形成价升量缩的黄金柱走势。

中国远洋这么大的盘子，要想飙升，必须借助黄金柱的力量进行相对较长时间的蓄势，从7月6日开始的10天蓄势，刚好在我们预定的10日内涨停。G柱就是7月15日涨停的状况。刚好突破上升通道，必有新的拉升行情。

从“别有洞天”伏击中国远洋涨停，到我们预感中国石化飙升，再到huhu0811同学伏击伊力特涨停，三部曲步步精彩，三只股只只经典。大家一定要把这三只股票这三次涨停的量柱组合好好记住。

我们曾经多次想用程序捕捉这样的“涨停定式”，但是，都失败了。原因是：这样的“凹口平量组合”只可意会，难以言传，更难以用计算机的数学模型来计算。计算机是死的，人是活的。只要我们大家慧眼识股，一定可以擒住这样的涨停牛股！这就是我们发起“伏击涨停人民战争”的初衷。

人人都睁开慧眼，牛股将无处可藏！

祝大家伏击更多涨停板！

祝“伏击涨停大赛”硕果累累！

（验证网址：<http://www.178448.com/viewthread.php?tid=29693>）



第29讲

凹口淘金，“分时介入”

今天（2008年11月12日周三）讲讲“分时图的凹口淘金战术”。

我们前天介绍的“凹口淘金法则”，今天有朋友使用不当，特在此重复两个问题。

第一，“凹口淘金”的第一要素是选对有潜力的个股。

例如有朋友今天（2008年11月12日）选的东安黑豹（600760），那是我们10月15日预报的黑马，预报一个多月来，至今涨幅已达50%，且60日均线压力很大，左侧7月1日的谷底刚好就是现在的最高点。图29-1是东安黑豹截至2008年11月12日的走势图。

这样的个股，基本上已到近期调整位，其涨幅不具备“潜力”，所以我们一般不要把这样的股票作为预选股，只有当它突破压力位时才是我们关注的对象。

图29-2是江特电机2008年11月12日的截图。

江特电机的反弹刚刚起步，现在连续两天冲击20日均线，而且量价齐升，平量柱蓄势充分，很可能一举突破。

对比这两只股票，显然，江特电机更有潜力。我们就要选择有潜力的股票。

第二，“凹口淘金”的“分时介入法”。当我们确定某只潜力股之后，并非一定要买，我们还要通过次日开盘后的走势来确认它“值不值得买”和“什么时候买”。因此，我们在开盘前，应该对目标股的未来走势确定一个“平衡线”，只要过了这个平衡线的上方，分时图上无论什么时候的凹口都是值得关注的金坑。

例如，图29-2中右下方标注的第一条虚线涨幅为25%，而该股当前的涨幅低于该线，其平衡线下移，应该在5.83元左右，那么我们就要在分时图上盯住5.83元一线，只要过了这个平衡线，分时图上无论什么时候出现了凹口，我们都要大胆介入。这就是计划交易。

下面请看江特电机2008年11月12日的分时图（图29-3）。

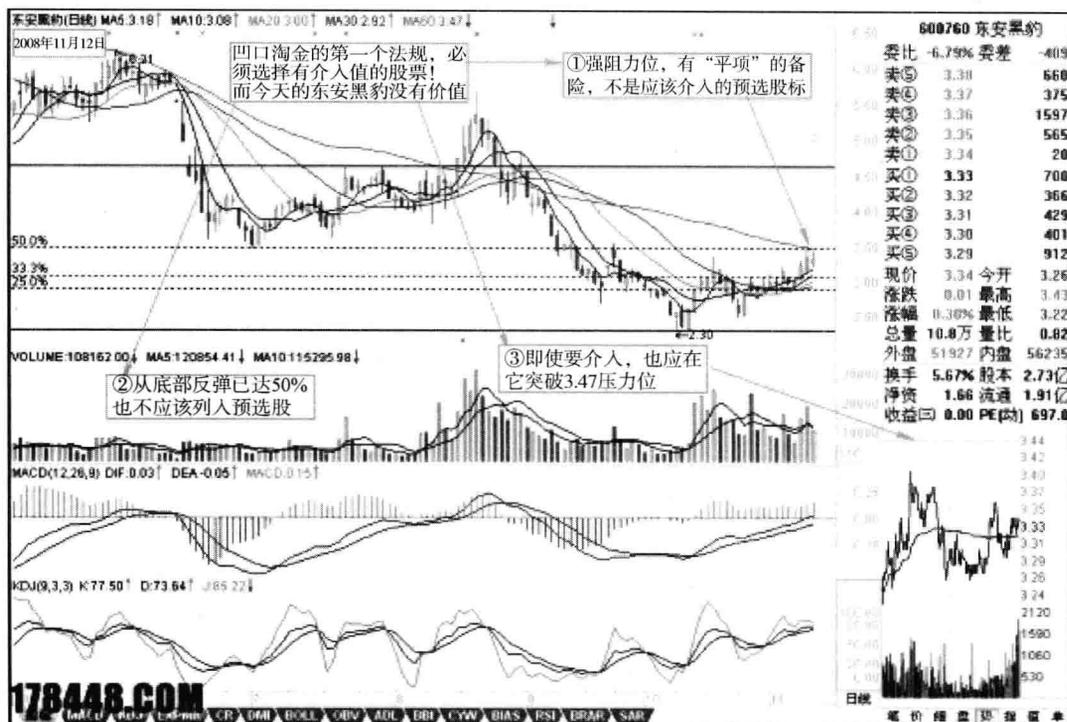


图 29-1

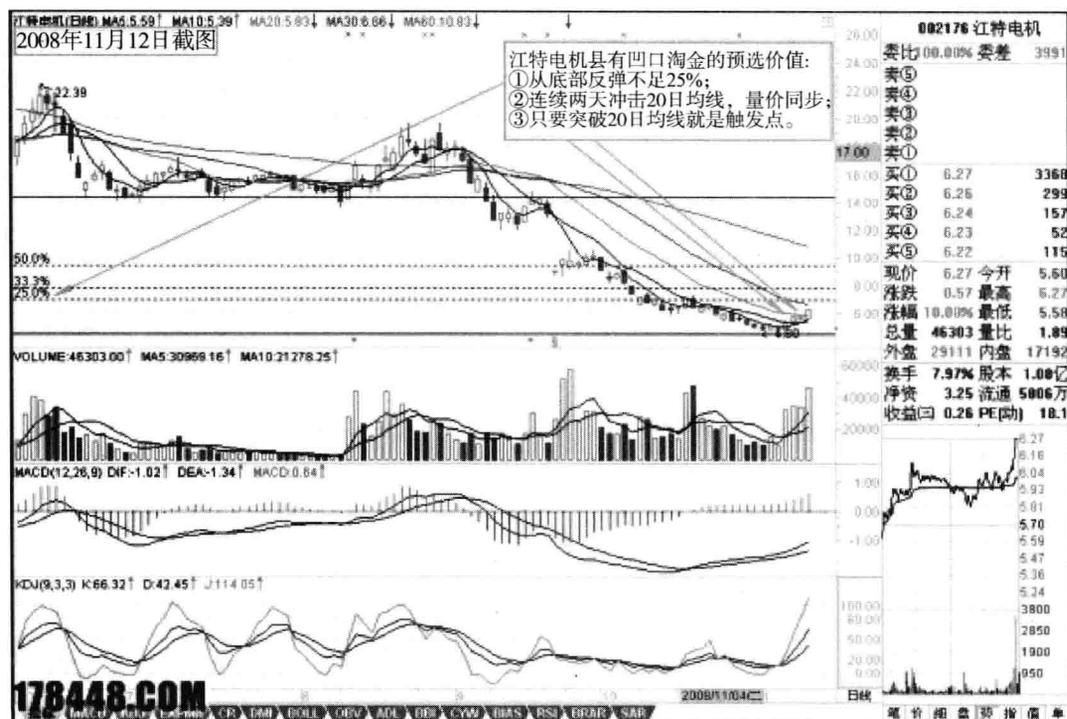


图 29-2

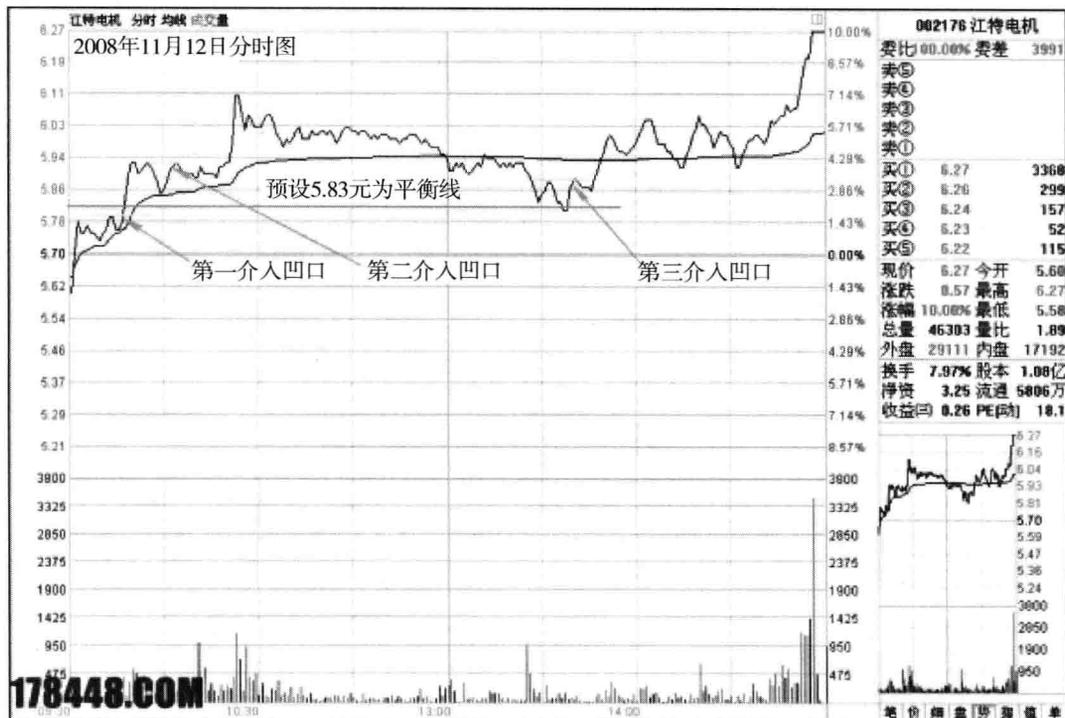


图 29-3

你看，下午最深的一波下探，也是以平衡线为支撑，这样的个股就可以大胆介入。介入的时机就在“冲高回落再上升”的“凹口平衡线”。有朋友可能要问了，如果在上午介入，岂不是在下午要吓出一身冷汗？且慢，这里有两个关键因素。

第一是在盘前预设的平衡点一定要准确，它的10日均线在5.39元，是一道强有力的保障，所以，在5.83元介入也不会有危险。即使第二天大跌，你也可以在安全的点位出货。

第二是时间段的选择，我们曾经说过，目前熊市的操盘，最好是在下午介入，上午出货。即使次日大跌也有弥补的机会。

当然了，只要第一关掌握好了，一般不会出问题的。同样，凹口淘金术还可以帮助我们适时出货，即股价跌破黄线（当日均价线），或者跌到凹口平衡线下方，一般情况下应该出货。

祝股民朋友明天凹口淘金大有收获！明天收盘后，将介绍凹口淘金的“盘口三维法则”，欢迎到时观看。顺便说一句，股民可以在盘中交流时提出凹口淘金的股票，但不要问什么时候买入。因为盘中变化极快，时机稍纵即逝，各人自己把握好平衡点，该出手时就出手！

最后谢谢夏雨清风、谢谢悟空、谢谢zzjj、谢谢翁老师、谢谢万东医疗为本站

连续贡献三个涨停！本站2008年牛股预报现已突破2007年业绩，今日累计达到308个涨停了！我们将力争今年突破365个涨停，为大家献上我们的真情。

今天的许多个股KDJ值都在100以上，有调整的要求，所以暂时不推荐个股，大家可以在盘口关注“凹口平衡点”的情况，择机而行。明天盘中交流时将及时点评……

(验证网址<http://www.178448.com/read.php?tid=28501>)



第30讲

凹口警戒线，上下两重天

今天（2008年11月16日周日）又到了周末讲座的时间。课前收到许多朋友的来信，提出了很多要求，最普遍的要求是让我收费带大家炒股，我从来不干这种傻事，能在股市上赚钱的人会在乎这么一点银子吗？这个问题近似我们今天讲座的“凹口警戒线，上下两重天。”下面选取最典型的一则回复如下，权且作为综合答复。

网友LELON于2008-11-16日 10:54的来信：

老师，您好！

很冒昧地打扰您了，请谅解。

我简单介绍一下自己，我是今年年初进入股市的，到现在赔了80%左右了。您可能会说我不学炒股技术就下海，不瞒您说，我光是看各种股票书就不下三千多本，可到现在还是炒得一塌糊涂。

最近上网偶尔看到凹口淘金这个技术，搜索到本站，最后把您的帖子都翻看了一遍，感觉您的技术才是最经得住中国股市考验的，而且收益率很高。新浪博客上的那些财经名人，我敢说论实战没有能和您相比的。我说的是实话，绝无半点吹捧之意。

昨日把凹口淘金技术基本弄清楚了，但鞍口找银技术没有看到。后来看帖才知道您是有难处不便公开。所以我想咨询一下是否可以付费向您学习，我感觉您的技术是一个非常成熟的体系，不知我有没有这个缘分。

最后代表国内的小散向您致意，您才是我们心中的股神。

祝好。

我的回复是：

LELON朋友你好!

看了你的信,我非常惭愧!

我并不是你想象中的那么牛。更不是什么股神。

我只是实话实说。瞎猫子碰到几只死老鼠罢了!

另外,我从来不收费,所以没有精神负担,直言不讳,所以是真言!有些股评家,收了人家的银子,说话当然不自由!

如果你让我收费了,我就有负担了,我就不敢实话实说了!我就不是自由自在的黑马王子,而是金钱的奴隶了。这道警戒线破不得,就像我们今天讲座的题目一样“凹口警戒线,上下两重天”。让我们共勉。

哈哈,我们还是共同学习,共同进步吧。

李白说过:天生我才必有用,千金散尽还复来!

我相信你一定会成功的!

下面言归正传,谈谈我们的凹口淘金。许多朋友只知道“凹口”,却不知道“淘金”!能看到凹口是一个进步,能在凹口淘到金子才是真本事。

要想凹口淘金,一定要看准主力的动作和主力方向。

就拿我们在11月12日盘中点评的东安黑豹(600760)来说,请看该股2008年11月14日的截图(见图30-1)。

当时我的评语是:“该股当前不宜介入,因为60日均线是强压力区,只有冲过了这个压力区,才是介入的良机。”请看其后势:

11月13日,该股继续在60日均线下调整,尾市虽然一度过关,但还是收在60日均线下。

11月14日,60日均线来到3.44元的位置,我们以3.44元画了一道警戒线。是日,它开盘即回探5日均线,然后在3.44元下方横盘一个多小时,在10:40冲过警戒线,完成了一波漂亮的“闯关”。这个闯关的过程非常含蓄而准确,说明主力有备而动。

再请看图30-2,它是东安黑豹11月14日的分时图,从图中可以清楚地看到这一“闯关过程”。

第一,闯关前四次触及3.44元的警戒线,却四次主动回落,这是蓄势!

第二,闯关前一次回探3.38元的5日均线,最低下探3.35元,这是寻找支撑!

第三,既然有上试准确触及3.44元警戒线的动作,一定要引起我们的警惕,当它下探3.35迅速收回到5日均线上方时,我们就更要警觉了,这“四上一下”的动作都在关键点位回档,一定有上攻的欲望了。果然,10:40,该股三线并举,同时穿过警戒线,这就是必然的了!

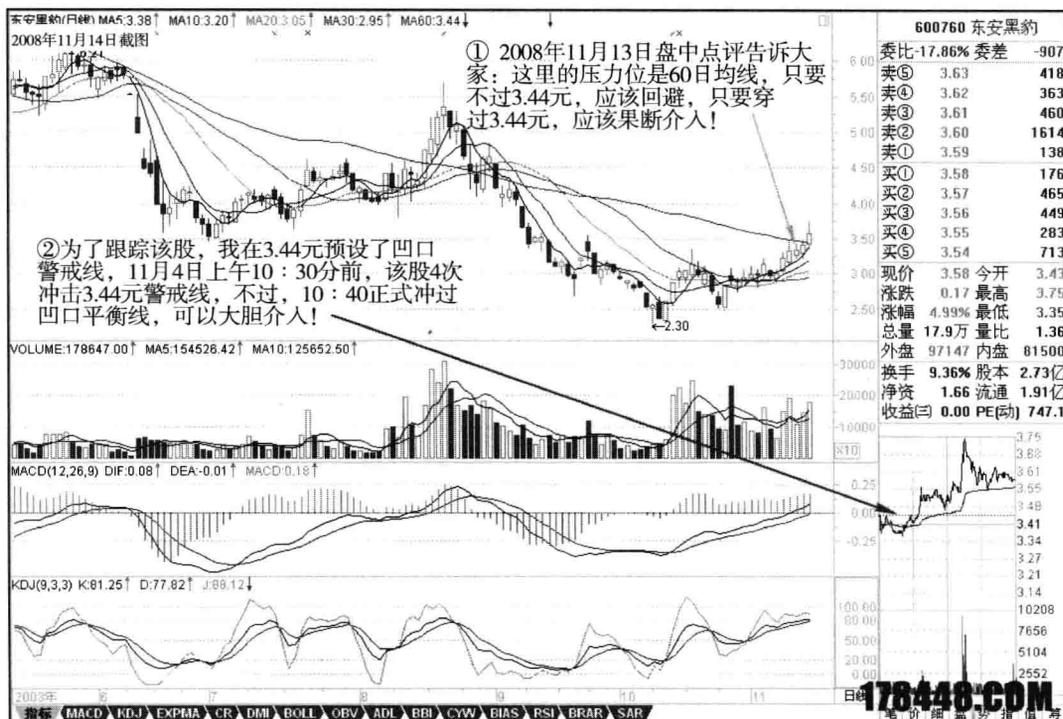


图 30-1

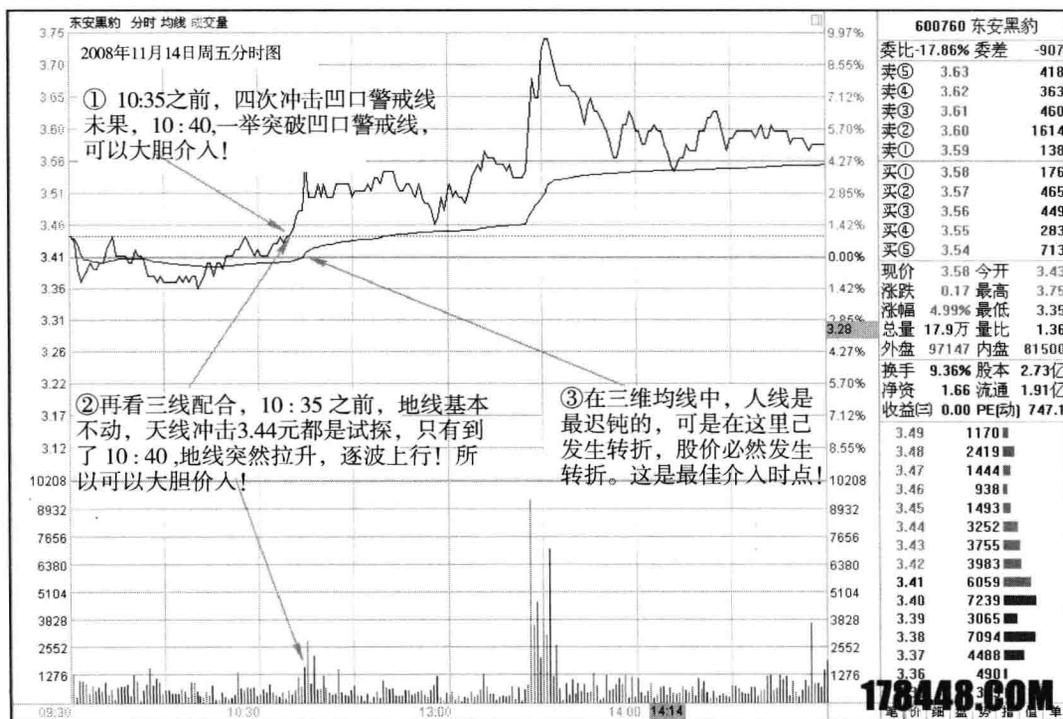


图 30-2

现在朋友们可能体会到了，凹口只是一个“点”，是我们关注的“焦点”，主力一旦看准了这个焦点，他会故意隐瞒自己的意图，这里的“四次冲关未果”就是在隐瞒真实意图；如果我们不能及时跟上他的节奏，至少要损失五个点的利润。所以，这就是我们今天要告诉大家两个要点：

第一，凹口淘金有两种淘法。一是“凹沿淘金”，一是“凹谷淘金”。稳健型的投资者一般选择“凹沿淘金”，因为这里比较稳妥；激进型的投资者往往选择“凹谷淘金”，因为这里利润丰厚。

第二，凹谷淘金一定要看准主力选定的支撑位。本例中的支撑位就是5日均线位，该股从11月7日冲过5日均线以后，一直以该线为调整底线，所以，11月14日下探到5日均线的位置时，就是我们介入的良机！如果没有大的利空突袭，该股下周一（11月17日）的走势将沿着60日均线调整后再创新高……

以上拙见，仅供参考。祝大家明天都有好的收获。

（验证网址<http://www.178448.com/read.php?tid=28512>）



第31讲

凹口第二波，利润多得多

今天（2008年12月2日周二）的大势果然如我们预报，“任凭风浪起，持股就赢利”。个股方面，以“凹口第二波”的股票最好！

我们前期介绍过“凹口淘金第一招”即“日线凹口”，后来介绍过“凹口淘金第二招”即“分时凹口”，今天讲讲“MACD凹口”，算是“凹口淘金第三招”。

昨天在QQ群的盘中点评时提到一个“第二红波”，例子是恒宝股份（600630）和龙头股份（002104），大家今天再看，它们的MACD红柱是由高到低，在不出绿柱的时候即升高，这就形成了第一红波后的第二红波（详见龙头股份2008年12月2日的截图）。

例一：

图31-1是龙头股份2008年12月2日的截图，前两个交易日（11月28日）预报时股价处于下降通道的下方，60日均线压力很大，前途未卜，但是，其MACD红柱明显高于前三个交易日（11月27日），所以我们前一交易日（12月1日）在盘中点评，且当天涨停，今日停牌后又开盘即涨停。

例二：

与之相似的是力合股份。图31-2是力合股份（000532）今天的K线图。前一交易日该股在60日均线下方，压力重重，但其MACD红柱明显高于前两个交易日（11月28日），今日再看，更加明显。这是典型的MACD凹口，其涨幅必然超过前期左峰。

例三：

再请看大众公用（600635），如图31-3所示，也是这种情况。目前的个股，凡是在60均线下方积蓄力量，MACD红柱悄悄伸长的，都是值得关注的。

关于MACD的凹口分析，是我们的首创，从这半年的操作来看，没有一例失败。



图 31-1

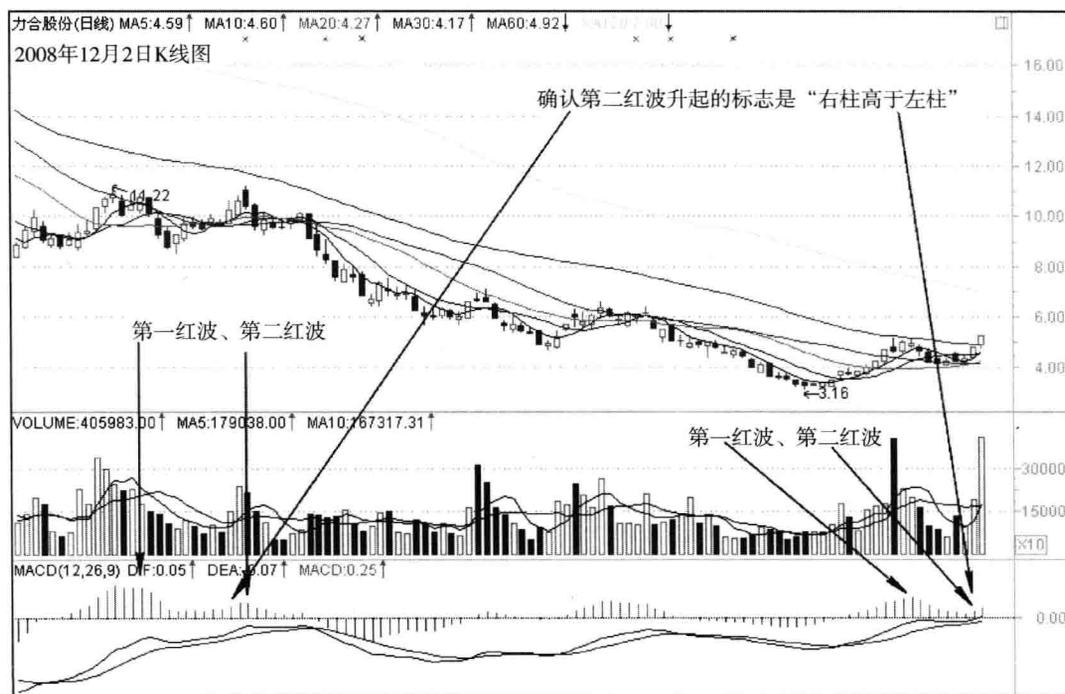


图 31-2

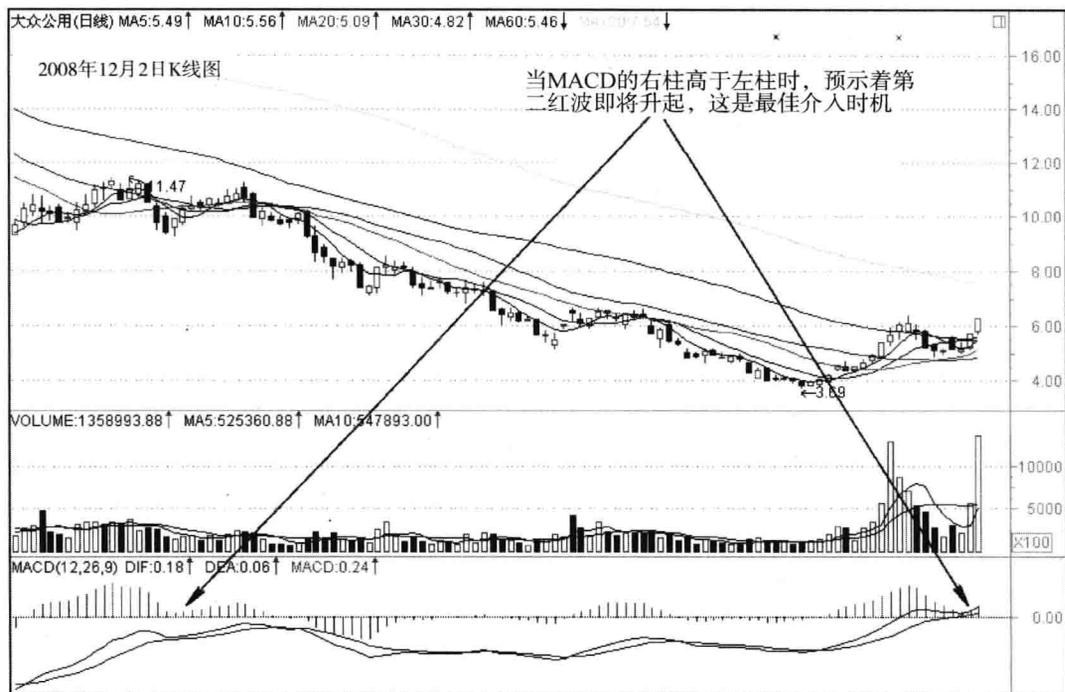


图 31-3

从以上三个案例来看，第二波的高度一般应该超过第一波。如果我们手中的个股，只要MACD红柱缩小后不出绿柱即升高，右柱高于左柱的股票，就可能进入“第二红波”！我师傅称之为“第二洪峰”！这样的股票，这一波上升一般要超过左峰！仅供参考……

周三策略：目前要关注有“第二红波”的股票，它们最近的表现形式有两种。一是在第一波上涨到60日均线附近迅速回落（诱空），然后缩量，在60日线附近徘徊，然后爆发（如龙头股份、恒宝股份）；二是在快速接近60日线时，强势调整，然后再强势爆发（如大众公用、力合股份）。这样的股票太多了，所以我昨天预报时叫大家“任凭风浪起，持股就获利”，明天可能有权重股的动作了。我的策略是“周三卖，周四买，周五等着利好来”。没有权重股的配合，大盘很难冲过60日均线，但是许多个股却能冲过60日均线。我们就在60日均线附近获利了结，等待下一波吧。

(验证网址<http://www.178448.com/read.php?tid=28591>)

第32讲

黑马三招玩飙升，无限风光在险峰

我们在炒股实践中，骑上黑马并不难，难的是骑稳黑马，不被黑马中途摔下来。

的确，我们有许多股民朋友不乏相中黑马的慧眼，不乏骑上黑马的勇气，也不乏向黑马要暴利的梦想，但是却缺少“骑稳黑马”的骑术，不是在黑马的疯跳中震荡出局，就是在黑马的狂奔中弃马而去，甚至有人在黑马歇足待奔的时候扬长而离，所以很少有人享受到骑马飙升直至跑完全程的乐趣。

现在我要给大家讲的，就是“骑稳黑马玩飙升，无限风光在险峰”的方法和技巧。

第一节 “坐涨战术”的成功与局限

关于骑稳黑马的方法，在众多股票教材中，人们常常引用一条股市熟语“坐涨不坐跌”，其具体含意是：只要今天股价的最高价高于昨天的最高价，你就持股，坐等它涨；如果今天股价的最低价低于昨天的最低价，你就抛股，坐等它跌。这种方法在个别股票的部分行情中的确有效，但是在大多数股票的大多数行情中却会让你痛失良机。

请看图32-1昌河股份（600372）2006年10月的走势图。

如图所示，我们即使从9月21日周四骑上这匹黑马，按照“坐涨不坐跌”的方法，刚好13个交易日达到顶峰。这是成功的例子。但是，我找了许多股票的走势图进行对比分析，再也没有找到第二个像上述*ST昌河股份这么典型的例子。

按照我的研究，“坐涨不坐跌”，大多数情况下只能是“坐失良机”。

请看图32-2，这是大商股份（600694）2005年11~12月的走势图。

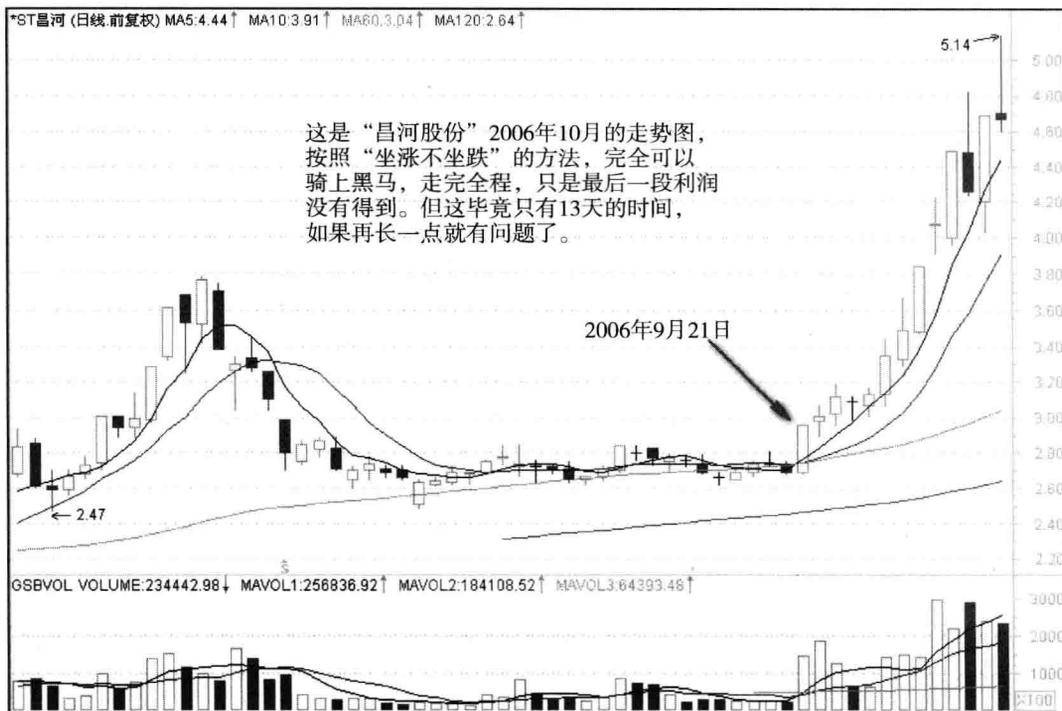


图 32-1

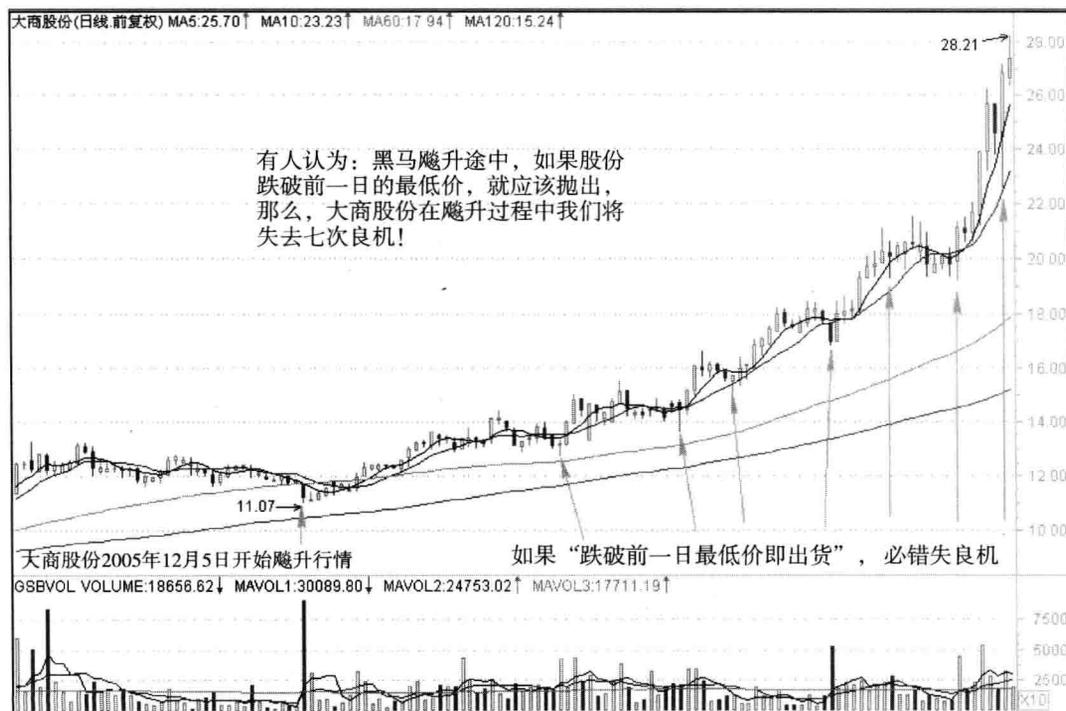


图 32-2

如果按照“坐涨不坐跌”的方法，大商股份从2005年12月5日起步，到2006年5月的半年时间里，我们至少要有7次抛售行为（详见图中箭头的标示），且每次的抛售，都要损失大约10%~15%的利润。这是多么不划算的事呀。

所以，我们不能迷信“坐涨不坐跌”的传统方法。因为现在的庄家或主力大大的狡猾，他们专门针对传统方法进行“技术对抗”，大商股份就是用“跌破前一交易日低点的假回落”，把许多投资人从黑马上摔下来的。

第二节 “引线战术”的成功和局限

为了克服“坐涨战术”的局限，后人发明了一种“引线战术”，例如“K线王”李丰的“骑马战术”，就是“用上下影线作指引。在上涨途中，只要出现上影线，就不要急于卖出；而在下降途中，只要出现下影线，就不要急于补仓”。他在其《黄金K线理论》中明确指出：“上升通道之中，绝大多数的上影线将被打掉，下降通道之中，绝大多数的下影线也将被打掉。”（见白青山编著《民间股神》第三集，上海人民出版社2007年版，第135页）这里的“打掉”二字很不好理解，我用大家都能看懂的语言来解释一下，这里的“打掉”就是“被后面的K线盖住”。

我们来看看他讲的两面针（600249）2006年10月的一段走势。如图32-3所示，

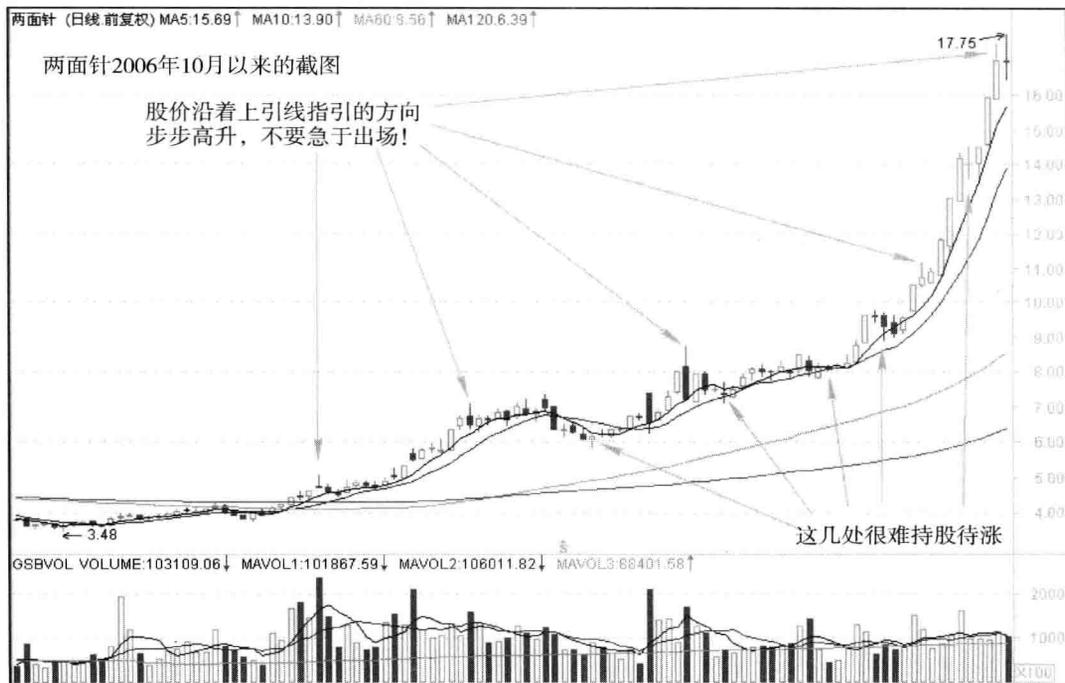


图 32-3



很明显，“引线战术”比“坐涨战术”高明了许多，只要我们看到前一交易日的上引线没有被当天的K线盖住，我们就可以持股待涨，它克服了坐涨战术中“穿底即抛”的毛病，可以保证我们在一般性上涨途中不致下马，但是，它也不能保证我们走完全程，图中标示的五个点位，既没有上引线的指引，又形成了“跌穿前一交易日低点”的抛点，所以，一般投资人很容易在这些地方翻身落马，眼睁睁地看着黑马扬尘而去。

第三节 “登峰战术”的成功与展望

前面介绍的前人总结出来的“骑稳黑马”的方法固然有用，但是很难适应现代庄家玩弄黑马的骗术，也就是说，上述方法可以对付稚嫩的庄家，却很难对付老辣的主力，在黑马飙升的途中很难经受庄家“反技术”的颠簸和折腾；更重要的是，上述方法和技巧含有较浓的随意性和随机性，全靠操盘者的经验和能力来临场发挥，这对于广大散户来讲，很难现场应用和规范化操作。针对上述弊端，我们发明了一种“登峰战术”，非把黑马骑到终点不可，无论它怎么闹腾和折磨，我们都能稳坐马背，领略马背上的“无限风光”。

我们这套方法有三个要点：就是以质地为标准，以引线为缰绳，以通道为规范。简称“骑马三招”。

第一招：“以质地为标准”。就是以公司的基本面为根本，抓住其主要特征，合乎黑马特征者，就给它带上笼头，骑将上去；

第二招：“以引线为缰绳”。就是紧紧抓住K线的引线特征，不遇绝境绝不放手，骑上去了就要让它多驮一程，多赚一程；

第三招：“以通道为规范”。就是抓大放小（看准大的方向，忽视小的颠簸），只要在通道范围之内，无论怎么折腾都不用管它，直到黑马冲上庄家欲望的顶峰。

下面以我们最近骑上的一匹黑马为例，谈谈具体的操作方法：

第一招：以质地为标准，逆市选中四川圣达

四川圣达（000835）是我们2008年4月10日周四选出的一匹黑马，选股理由如下（如图32-4所示）：

第一，公司3月14日公告：2007年业绩大增，拟10送4.5派0.5元，股价不涨反跌，当日收了个“白色十字星”。（入选“观察仓”）。

第二，公司3月31日公告：2008年业绩同比预增330%，股价不涨又跌，当日收了根“阴十字星”，其后连续三日暴跌。（入选“候选仓”）。

第三，4月1日新闻透露，全球煤炭焦化产品涨价一倍，该公司显然受益，股价

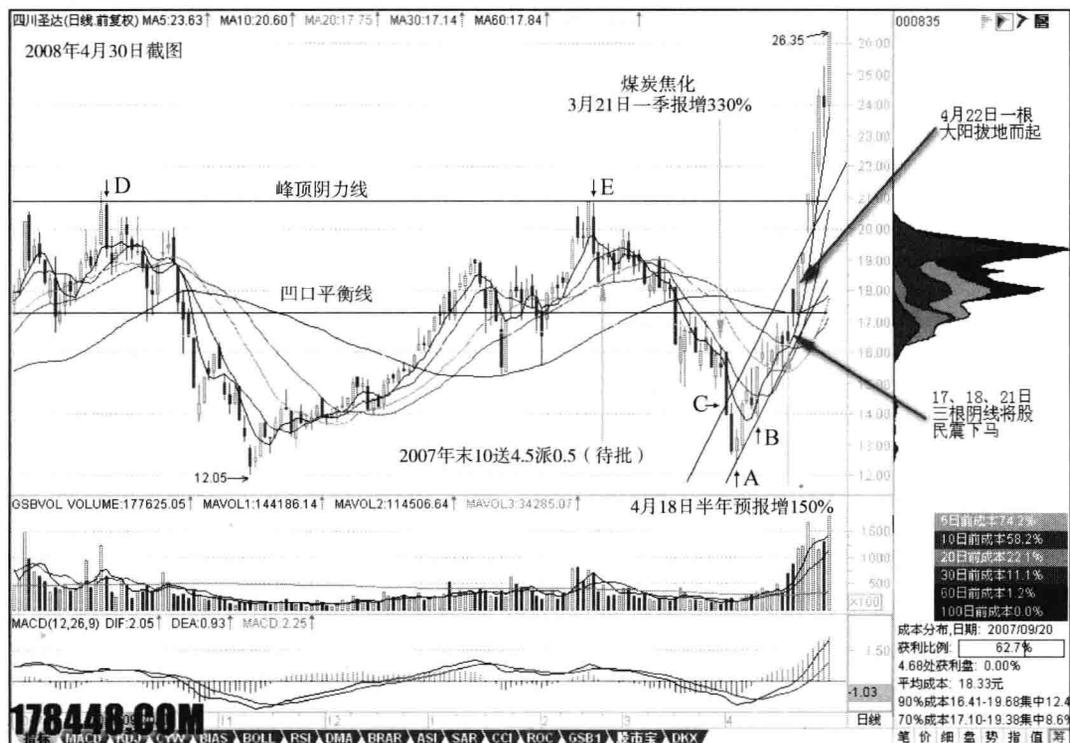


图 32-4

高开低走，当日收了一根长达18%“巨阴线”。（入选“预报仓”）。

操作：鉴于上述三重利好而股价不涨反跌，我们认为有庄家刻意打压建仓的嫌疑，经过连续两周的观察，我们以最低量柱4月3日和4月10日的最低点连线，画出了该股的上升通道（见图中A点、B点），认为该股有很大的潜力，并于4月10日大涨后的次日以16.00元介入。此后价升量缩，形成了一个十分隐蔽的黄金柱。

至此，我们看中了四川圣达的质地，有黑马上马的品相，有庄家的故意，我们就逆市介入，偷偷骑上了这匹黑马。

第二招：以引线为缰绳，逆市勒紧四川圣达

如图32-4所示：介入后第一个交易日（4月14日周一）该股下跌，收一根“阳十字星”，有强力洗盘的嫌疑。

介入后第二个交易日（4月15日周二）再次下跌，一直跌到通道的下轨，突然快速拉起，以中阳的“正锤头”收复了前两日的下跌影线，主力强力洗盘、强力拉升的意图跃然图上。

介入后第三日（4月16日周三）先跌后涨，收中阳“倒锤头”，与前一交易日的“正锤头”形成“左顾右盼”的走势，暗示即将拉升。

但是，这个庄家非常狡猾，接下来连续三天（4月17日、18日、21日）收阴，



没有定力的股民肯定会在这三天的“阴线折腾”中摔下马来。根据“三维K线原理”，此时我们发现，这三根阴线的底部和收盘价均在逐步抬高，肯定是庄家以高开低走的方式故意“做线”，所以碰到这样的“阴线折腾”（我们称之为“阴险折腾”），我们持股不动，等待拉升。

这时，应该感谢“凹口平衡线”的帮助。按照“凹口平衡线”的原理，在凹口平衡线的右侧一定有一根中到大阳线，我们看到，这三根“阴线折腾”的最后一根阴线（4月21日）的收盘价刚好与凹口平衡线持平，因此断定该日的次日（4月22日）定有中到大阳线问世。事实果然印证了我们的预测，4月22日周二，一根大阳拔地而起，在碰到上升通道的天线时略有回落。

现在，最关键的时候到了，该股这时的股价已从12.40元涨到了18.99元，是持股还是出货？工作室里发生了分歧。根据“三维通道的原理”，我们发现该股一直在通道内运行，只要没有跌破通道，我们就坚决持股。

4月23日周三，该股股价再次触及上升通道的天线后又一次回落，收了一根“正锤头”，我们持股待涨。

4月24日周四，该股跳空高开，笔直冲过了前期两个左峰形成的压力线（见图32-4中D点和E点的连线），以涨停板收盘。给你一点甜头，让你交出筹码。

4月25日周五，该股低开高走，在22元一线横盘半天，没有定力的股民多半要在此抛出筹码了，特别是临近收盘的半小时，该股突然下跌，由23.10元跌到21.96元，跌幅高达5%，许多股民在这个折腾里又交出了筹码，如图32-5所示。

第三招：以通道为规范，誓把黑马骑到底

4月28日周一，红色的周一，大反攻的周一，该股再次上涨8个点，庄家再次在尾盘玩弄了一次跳水动作，不少股民又被折腾出去了。

4月29日周二，是庄家洗盘最为精彩的一天（如图32-6所示），开盘仅半小时股价便由25.21元跌到23元，许多投资人以为该股涨势已去，纷纷仓皇出逃，底部成交量陡然放大。然后，股价悄然拉起，全天收了一个“阴螺旋浆”，即使上午没有落马的投资人下午也难免震落马下，肯定有不少精明的投资人被这匹黑马摔下马来。但是，如果我们掌握了骑黑马的技术，就不会被摔下来了。再请看图32-4，这个“阴螺旋浆”的最低点也没有触及上升通道的天线，更何况何时才能跌破地线呢？你可以放心持股。

4月30日周三，全国的股票都在狂涨，唯独该股在24.50元左右徘徊，折腾了整整三个小时，这也是非常折磨人的三个小时，许多投资人以为该股涨势已尽，又纷纷交出了手中筹码。谁知最后的一个小时，该股突然拔地而起，收于涨停！好一个折磨人的涨停！庄家意图昭然若揭。



图 32-5

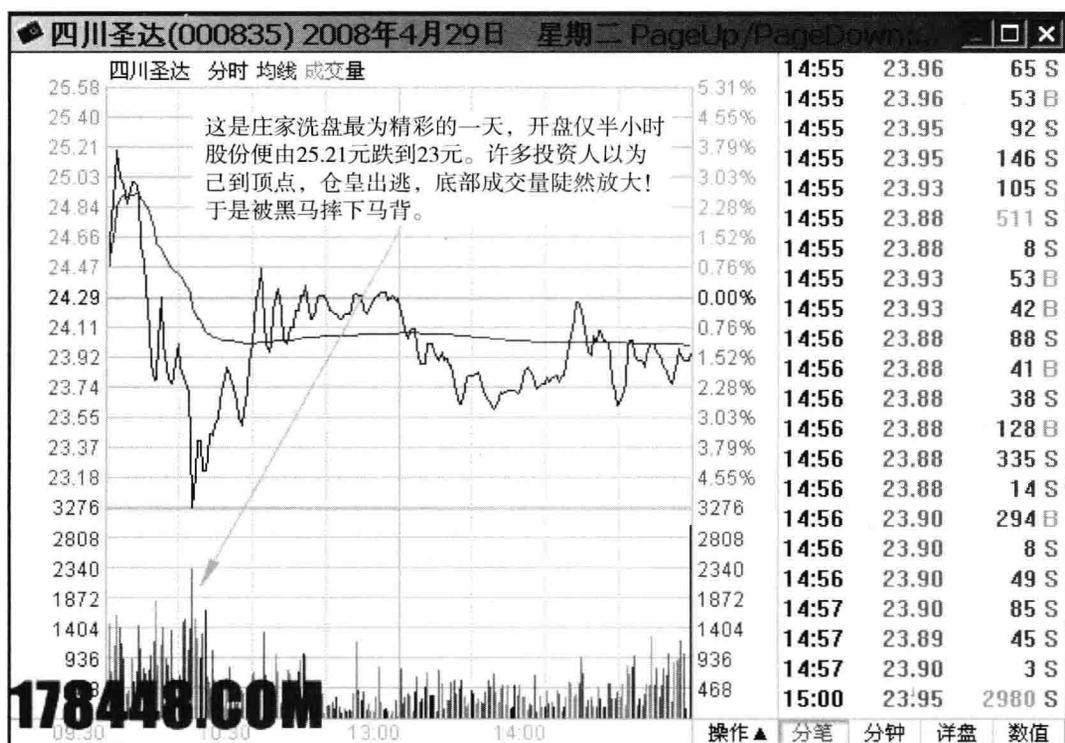


图 32-6



5月5日周一，是该股分红除权的日子，它又该如何演绎呢？我们预测它将展开新一轮填权行情，建议持股待涨。不到跌破通道的时候不抛售。

【验证：该股5月5日除权后连续四天上扬，其中一个涨停，第四天涨停回落】

小结：胸有成竹骑黑马，无限风光在险峰

综上所述，骑马三招的核心如下：

第一招，看通道。先画好上升通道，只要它没有跌破上升通道的下轨，你可放心持股，任其折腾。

第二招，看阻力。先画好阻力平衡线，只要它敢于突破阻力位，它就敢于解放套牢族，只要它敢于解放前期的套牢盘，它的目标就另有高位。

第三招，看K线。遵循“以实对实，以虚对虚”的原则，就是用前一天的K线为参照，不管黑马如何折腾，只要遵照“三维K线”的如下原则就能避免摔下马来。

(1) 只要它的“天线”没有超过其自身“人线”的一半，你就可放心持股待涨（“天线”即“上影线”），因为天线是主力对上升空间的试探；

(2) 只要它的“地线”没有跌破前一天K线的“地线”，你就可放心持股待涨（“地线”指“下影线”），因为地线是主力对下跌空间的试探；

(3) 只要它的“人线”没有跌破前一天K线的“人线”，你也可放心持股待涨（“人线”即K线的“实体”），因为人线是主力实力的展示。

关于“三维K线”的应用，详见“股海明灯论坛 (www.178448.com)”相关文章。

(验证网址http://www.178448.com/htm_data/128/0805/26515.html)

第33讲

两点连线，成就半仙

(2008年7月18日日记)

一、买卖股票的“生命线”

无论股市如何动荡，其内在的运行规律总是有迹可寻的。有许多朋友选中了好股，却不知道什么时候该卖，也不知道什么时候该买，就是因为没有掌握股票运行的基本规律，弄得自己无所适从，老是在盘中提问，要求王子予以具体指导。其实，当王子分析完某只股票再来告诉你时，时过境迁，买卖点一过，再好的股票也会变成垃圾。

有什么办法帮助我们掌握股票买卖的时机呢？前面介绍的“三线定乾坤”（本书第18讲《黄金道》）已有定论，网友“魔可”（mocosa）运用“三线定乾坤”的方法，多次在低点买入，在高点卖出，即使在最近连续三天（2008年7月15日至17日）的大跌中，也取得了喜人的成绩。下面请看他与我2008年7月17-18日的两段QQ对话（“追忆似水年华”就是“魔可”，大山就是作者）：

以下是2008年7月17日晚间对话

追忆似水年华 23:37:02 帮我看看我的美利纸业，明天我打算在11.10元附近出货。

大山23:40:17 它明天的阻力应该在11.40元，你为什么定11.10元？

追忆似水年华23:39:06 前期的缺口肯定过不去，而且还有50日均线压力，上边要抛盘就压死他。

大山 23:42:35 对！

追忆似水年华23:53:39 按你的趋势线操作，太灵了。

大山23:54:05 把你的体会发表到论坛上，让大家学学！



追忆似水年华23:54:16 你的画线法真好, 点位十分精准, 我发现好几个论坛都转了你的帖子, 有个论坛竟然用山东操盘手的名义, 盗用你的文章发。

大山23:57:46 是吗?

追忆似水年华23:58:02 恩, 图都是你画的, 我一眼就看出来了, 还有咱们论坛的标志。

大山23:58:23 哈哈……

以下是08年7月18日的盘中对话

追忆似水年华14:06:47 王子, 我的美利纸业走了。

大山14:07:52 好的, 什么价?

追忆似水年华14:08:28 是11.10元。

大山14:10:55 你掌握得非常精准。应该把你今天的画线给我看看。

二、关于个股的画线与研判

“魔可”的实践证明, “趋势线”是指导我们买卖股票的“生命线”, 为了帮助朋友们掌握和巩固趋势线的画法和研判, 我给美利纸业画了一张图, 请看图33-1。



图 33-1

对此图，有几个要点简述如下：

第一，选点。这是“画下降通道”，一定要选准关键的两个最高点，即图中的A、B两个点。注意：任何最高点和最低点，都是股市多空双方生死搏斗之后留下的关键点位，这里倾注了多空双方的全部力量和全部信息，所以，这两个点非常重要。一旦选错点位，你的连线就失去了意义。根据我们的经验，离你画线的当时最近的“点”，效果最好。

第二，连线。A、B连线一定要精准，如果稍稍倾斜一下，差之毫厘，谬以千里，昨天晚上（7月17日）我就是把A、B连线与50日均线重合了，所以得出了11.40元的判断，而“魔可”却画得非常精准，刚好指在11.10元处。根据我们的经验，线条一定要“接触三个点以上”，才是最好的。

第三，决策并果断操作。画好了线，一定要对线进行分析和判断，从而作出决策并果断操作。我们有许多朋友在前面的分析和决策都很到位，但事到临头却不一定能果断出手。今天下午大盘大力反攻，如果是我，可能不会在11.10元出货，还想在更高价位出货，可是“魔可”却能排除大盘大涨的诱惑，坚持自己昨天晚上的计划，一到11.10元就果断出货。事实说明，他是对的。今天大盘个股普涨3.49%，而美利纸业只涨了3.36%，最高涨到过11.18元，收盘时回落到11.08元。这就是“知行合一”，达到这个境界，我们才能进入“炒股的自由王国”。

三、关于大盘的画线与研判

画线法不仅对个股适用，对大盘更适用。

因为个股有庄家的个性在里面，不同的个股有不同的股性，有时，庄家并不会按常规出牌，所以画线与研判应该适当保守点。

而大盘则不是哪一个庄家可以驾驭的，它是全国几千万股民和几千家机构的综合力量和综合思维的直观体现，所以它的共性更强，它的可靠性更大，我们的画线和研判就应该尽量保持平衡。

只要坚持光临我们论坛的朋友一定有同感，王子对大盘的预报几乎天天精准，经常只有1-5个点的误差，我们对大盘的盘前预报为什么那么精准？主要的技术手段之一就是“三维通道线”。

对于大盘的画线，方法与个股几乎一模一样。不同的只是在于综合研判。下面请看今天（2008年7月18日）上证指数的截图（见图33-2）。

这幅图与图33-1不一样的地方在哪儿？图33-1是单纯的“下降趋势图”，图33-2却是“下降趋势与上升趋势的综合趋势图”。

图中的A点和B点，是7月3日和7月16日两个最低点，以此两点连线，然后与7月

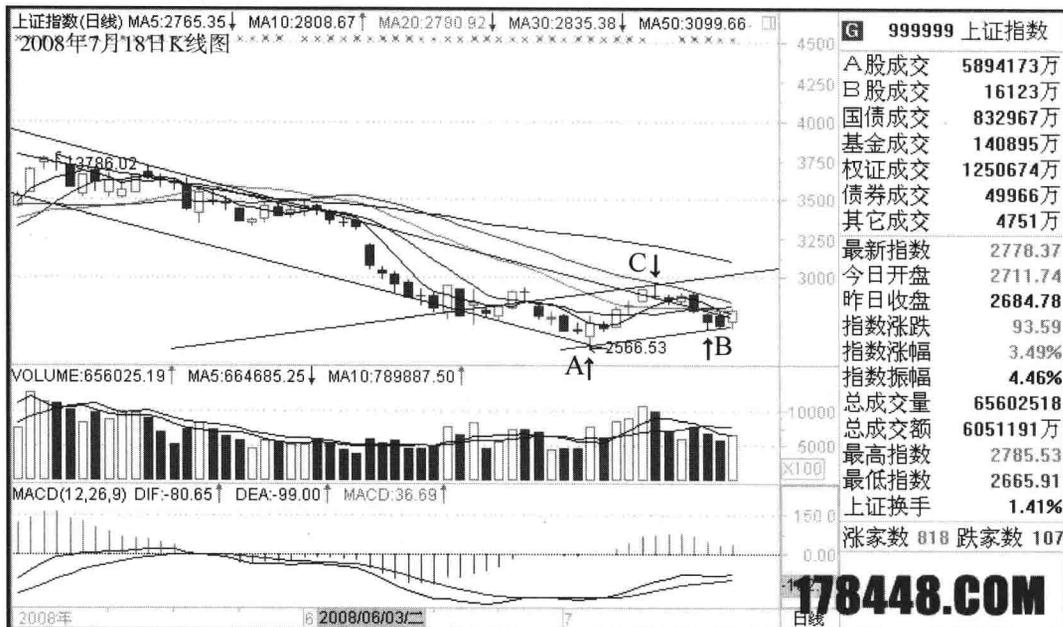


图 33-2

10日的最高点C作出平行线，就是近期的“大盘上升通道”。

目前的大盘处于长期下跌后的超跌反弹初期，大势处于尚不明朗的时期，如果我们能在尚不明朗的阶段早日发现趋势，我们就能先人一步，掌握主动。在这尚不明朗的时期制作出可靠的趋势线，一定要遵循如下原则：

第一，判点。为什么要选A点，因为它已被证实是近期的最低点；为什么选B点，根据“三天确认的原则”，最近三天B是最低点，所以它是可靠的最低点。C点是被证实的最高点，所以ABC三个点都是可信的可靠的。

第二，判线。平行线的C点是可以推高一点，也可以挪低一点的，但是必须遵循“触及三个点以上的原则”，你看，C点左侧的那个阴十字星的底端刚好触及平行线，十字星右侧的K线顶端又刚好触及平行线，所以，这个平行线接触了多个重要的K线，所以这条平行线也是有效的。

第三，判势。这是最重要最关键的。通道指向3000点，准确地说，应该是3055点，如果不出意外，本轮反弹应该指向3055点；那么明天该是什么区间呢？第一关是10日均线的2800点，如果顺利通过2800点；第二关就是3日均线的2830点，这几条均线几乎黏合，所以冲关的可能性很大；根据通道的暗示，最低点有可能是前一天的收盘位2705点或者是前期一直压制大盘的2723点一线。综上，下个交易日（21日周一）股指的震荡区间可能是2720~2830点。当然，这是指消息面真空的静态环境，如果加上动态分析，就相对复杂一点，留待今后与大家共同探讨吧。

以上，我们分别讲解了个股与大盘趋势线和通道线的画法与研判，希望大家对手中个股进行“画线诊断”，这样就能避免许多失误，掌握主动。

最后，祝大家度过一个愉快的周末，以饱满的激情去迎接下一周的阳光。胜利属于善于学习的人。



第34讲

顺着梯子登高

这是原“股海明灯QQ群”里的一个免费讲座，“大山”即“王子”。该讲座是对《骑稳黑马玩飙升，无限风光在险峰》的补充。

大山15:38:10 昨天（2008年8月22日周五）说好今天讲讲“梯子”的问题，现在开讲。先请看图34-1。

大山15:40:50 图34-1是长江投资（600119）今日（2008年8月22日周五）的截



图 34-1

图。图中箭头指明了五个平台，像“梯子”一样步步登高。如果我们不画出这些平台线，其实很难看出这是五级阶梯。

大山15:41:31 我们是在7月3日发现第一个平台的（6月24日至7月3日），但是，我们当时还不敢认定这是主力在吸筹，因为从6月24日到7月4日的9天中，几乎没有量能放出。我们以为这是一般的底部盘整。

大山15:43:12 7月7日周一，我们注意到这天放量将近一倍。

小草15:44:19 大家坐好。然后呢？

大山15:45:07 然后，又是连续8天的震荡回调（请对照图34-1看），这里形成了第二平台（7月7日至7月18日）。

注意，从7月8日周二开始的这连续8天的回调，从来没有“有效跌破”7月7日的那根阳线。当第8天收出一根阳线的时候，我们估计第9天（7月21日）应该是个中阳，但还是不敢预报，因为这8天的量能太小了。

果然，7月21日周一，“该涨即涨”，引起了我们的兴趣。又是因为量能没有有效放大，我们还是没有预报。从7月21日到7月31日，我们又观察了8天，注意，这8天的震荡很凶，不管跌得多么凶，还是没有跌破7月21日的那根阳线。

逐月15:49:42 哦……

大山15:50:12 8月1日周五，该股低开高走，到30日均线即反身向上，形成这个平台中最大的中阳线，以后，连续三天又是滞涨，你看，主力多么狡猾，连续三天都是用天线试探60日均线，可是量能却一点也不放大。这连续的三天滞涨，可能迷惑了許多人，在这个平台上折腾了11天，不管怎么折腾，从来没有低于7月21日的中阳。至此，形成了三个逐步升高的平台（7月21日至8月6日），可是量能一直隐藏着。

8月7日周四，该股突然倍量拉升，我们这时才警觉到，主力在前面的三个平台上吸取了不少筹码，如果大家有兴趣，可以算算，这三个平台上他一共吸了多少筹码？

小草15:59:16 怎么算呢？

大山16:00:03 把每个平台上的成交总量除以二，“低量柱+倍量柱”形成。正当我们准备介入的时候，即8月8日，主力来了个高开低走，吓我一身冷汗。

飞红巾16:02:15 嗨……

大山16:02:32 当时正是周末，正在我们感到“幸亏没有介入”的时候，主力在8月11日却来了个低开高走，封死涨停。主力的高明之处就在这里。

爱水的鱼16:03:44 啊……

大山16:04:09 封死涨停后，按规定第二天必然停牌。



爱水的鱼16:04:22 啊……啊……

小草16:04:34 啊……

大山16:05:01 高明之处就是等候复牌，然后一路低走，让看盘者觉得这只股没有守头了，主力却在尾市突然拉升！又打了我们一个措手不及。

爱水的鱼16:05:46 啊……

大山16:06:32 次日即8月13日本想介入，可是一开盘，打压至跌停处。

小草16:06:36 真让我不能想象……

大山16:06:49 我又吓出一身冷汗……

爱水的鱼16:07:01 我终于明白小心驶得万年船啊……

大山16:08:27 图34-2是长江投资2008年8月13日跌停板当天的分时走势图。面对这样的走势图，谁愿意介入呢？借我十个胆也不敢介入呀！这就是主力的狡诈之处，他的拉升意图全部掩盖在打压之中。

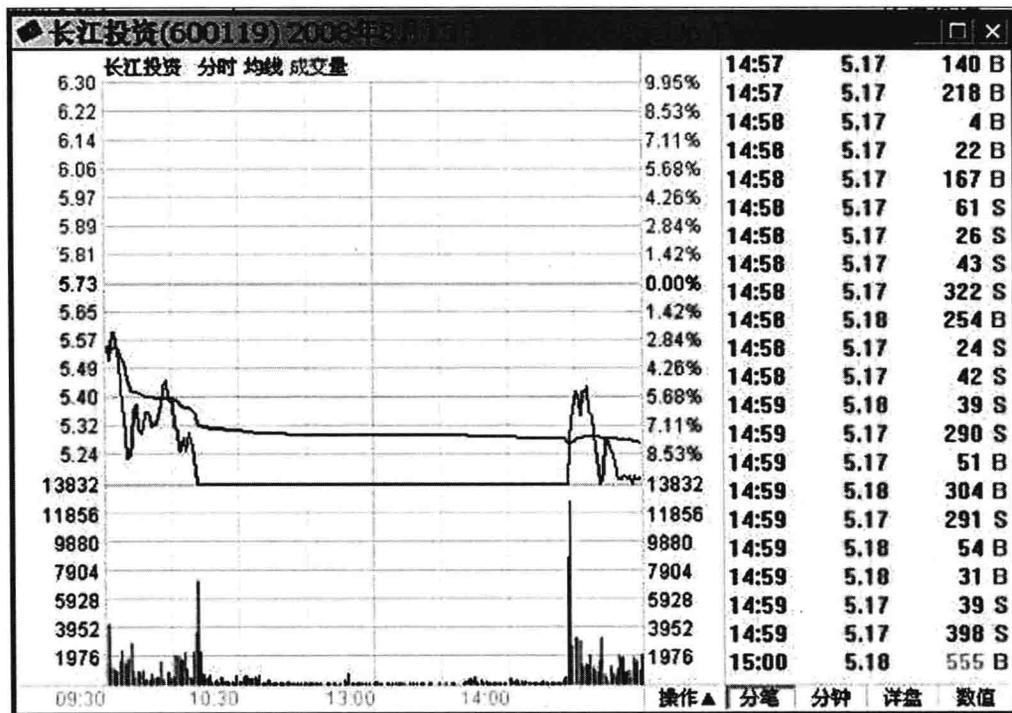


图 34-2

逐月16:10:01 我的神啊……

大山16:10:08 从8日到13日的调整，大家请注意，收盘价从来没有低于8月7日的。很明显，从8月7日到8月13日是第四级台阶。黄金柱已形成！这时我才意识到，主升浪即将到来。

果然，8月14日分时图上依托黄线横了三个小时，但凹口平衡线被突破，我们小组马上发出牛股预报，当天抓了个涨停板！

图34-3就是跌停板后的涨停板分时走势图。

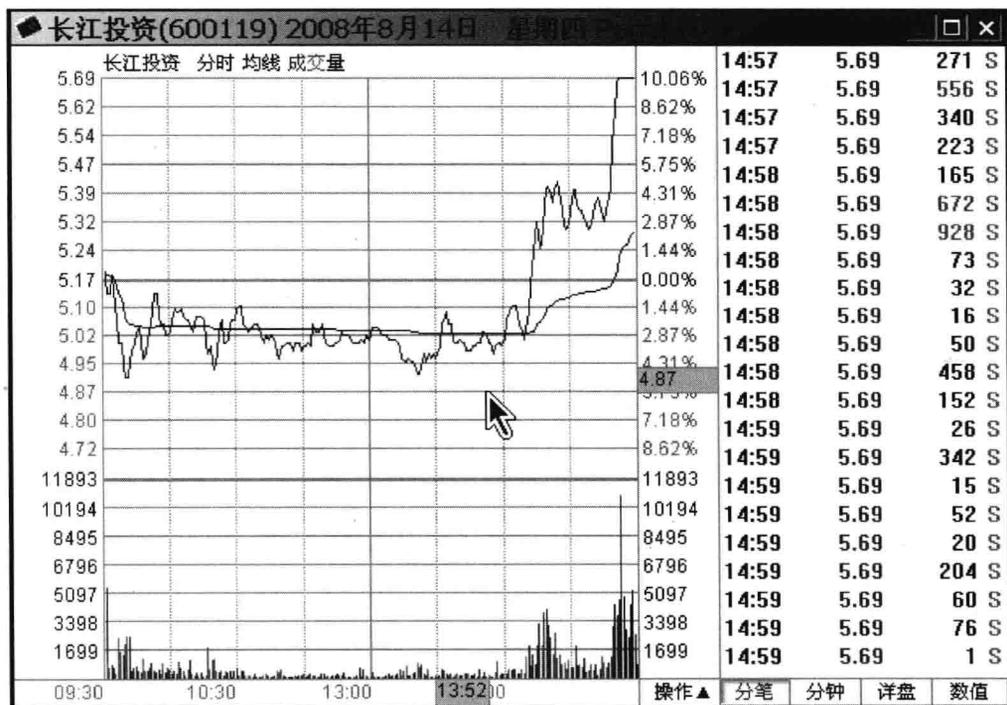


图 34-3

大山16:12:56 此后，连续五天大涨。

小草16:13:10 啊……

爱水的鱼16:13:15 啊……

大山16:13:42 即使在昨天大盘回调91点的情况下，它依然逆市大涨！这就是第五个台阶（从8月15日开始）。

逐月16:14:36 深鞠躬……

大山16:14:37 好了！说到这里，告诉大家一个秘密。

小草16:15:17 谢谢……

大山16:15:40 温和放量构筑的平台，是非常有底气的平台，只要大家关注一个窍门就能打到牛股。

柴刀16:16:42 鼓掌……

大山16:17:04 这个窍门就是：无论主力怎么洗盘，只要后面的K线收盘价没有跌破前面的“起始平台价”，你就可以大胆持股。不过，像长江投资这样的主力



太狡猾了，他不让你嗅到一点吸筹的味道，他却吸了个大饱。前面的三个平台是不动声色地吸筹，吸得太巧妙了，我们在第四个平台才引起警觉，却被主力的跌停板忽悠了，白白浪费了两个涨停板，但是，我们还是抓到了主升浪。回头再看今天的走势，今天的大跌，可能又是洗盘。为什么？大家能给出答案吗？

大山16:22:28 等待高手和大家的点评！

大山16:23:09 向高手学习，向高手看齐！

飞红巾16:23:16 根据这个技术指标，好像是出货，但是这么点量怎么出啊？所以应该是洗盘。

大山16:24:27 有意思了……

飞红巾16:26:01 从8月7号到现在换手已经超过了100%。

大山16:26:25 好！你又看出了一个名堂。

大山16:26:32 再看……把图缩小了看……

飞红巾16:27:26 到了前期压力位，看能不能放量冲过去。昨天已经一举解放了所有的套牢盘，哇，怎么忘了老师的凹口淘金！

大山16:34:41 说得对！大家再结合我们最近两周内预报的十只涨停个股，看看红宝丽、华润锦华、东安黑豹、江特电机……

大山16:34:56 我在论坛里曾经写过一篇《骑稳黑马玩飙升，无限风光在险峰》的讲义，大家也可以参考一下。

小结：主力的动作是有规律的，在本例中，长江投资前三个台阶的时间周期都是9天！第四第五个台阶稍有变化，那只是因势利导所形成的局部差异，整体上应该还是9天。我们从这个例子中可以得到如下启发：

第一，前三个台阶，主力不动声色地吸筹，让你对他不在意，因此不想参与。

第二，第四个台阶，主力大动干戈地折腾，让你对他不满意，因此不愿参与。

第三，第五个台阶，主力竭尽全力地拉升，让你对他不留意，因此不敢参与。

第四，当股价跨上一个台阶后，只要后面的收盘价没有跌破“首个台阶的最低价”，就有再上一个台阶的可能。

第五，量柱形成的“梯子”，不仅能帮助我们看盘，还能帮助我们买卖。请大家结合长江投资的图形，设计一下“买卖点”，一定大有收获。

（参见http://www.178448.com/htm_data/139/0808/28092.html）

第35讲

扶着梯子赚钱

今天（2008年8月26日周二）的实盘操作，大家基本上看到了“轻大盘重个股”的含义。今日大盘大跌，可是我们盘前预报的中达股份（600074）逆市震荡，步步上行，终于至尾盘涨停，前天讲座里专门评点的长江投资（600119）今日竟跌停后上攻3.40%，涨幅达13%以上，许多朋友来电询问其中的奥秘，现将我们的选股思路汇报如下。要想弄懂中达股份涨停的原因，可以从长江投资入手，没有看过前天讲座的朋友，建议重新看看《顺着梯子攀登，扶着梯子买卖》一文，那里讲得比较详细（<http://www.178448.com/read.php?tid=28092>）。

一、看准梯级

首先说说长江投资。前天我们在讲座里专门强调了“第五根平衡线”的重要，我们说过：“只要两天内没有有效跌破第五根平衡线，该股看涨。”今天果然不出所料，该股顺市大跌洗盘，然后逆市大涨拉升，一天涨幅高达13%，再次确认了这“第五根线”的重要意义。

这“第五根线”初看是“第五平台”，其实是我们前面讲过的凹口平衡线，我们说过，只要是凹口平衡线通过的地方，往往有一根中到大阳线拔地而起。今天再次应验。正如网友“清风”所言。

清风15:28:51 我今天低位买的600119长江投资，不错。

大山15:29:30 看懂了前天画的台阶，你就不用怕了。

清风15:29:59 是的，老师的指点，让我看清了主力一点点的面目。

大山15:30:13 这个庄家太狡猾了，前面让我错过了两个涨停板，真想吃他的肉。



清风15:31:18 今天又一次打到跌停,我都有点怀疑主力跑了,要不是你的火眼金睛,我是不敢进去的。

没有看懂的时候,的确“不敢进去”。长江投资的主力,用了三个平台吸筹,而且是不易察觉的平台,每个平台几乎都是9天时间,而第四平台只用了6天,可见洗盘不够充分,所以我们预计主力将在第五平台疯狂洗盘,提醒大家注意不要怕跌,只要不是“有效跌破”。

今天,他们借助大盘狂跌的契机,一下子打至跌停板,但是,这个跌停板是精心算计过的,为什么前天和昨天不跌停?因为前天和昨天离20日和120日均线太远,只有今天,以时间换得了空间,20日和120日均线在跌停板处相交,形成了金叉,必然诱发反弹。

这样的主力真是精明过人,与这样的主力过招,那才真叫过瘾!

二、设定梯位

与长江投资异曲同工的就是中达股份。

图35-1是中达股份2008年8月26日的走势图,从8月12日到8月15日的4根价柱,几乎在一个水平面上,这是典型的“水平横盘”,这样的横盘有两种可能:一是多



图 35-1

空双方的力量平衡，不能上也不能下，僵持着；二是主力暗中吸筹，你上他就打，你下他就吸。由于量能极度萎缩，我们不敢确认这里是不是主力的行为。但是，再狡猾的狐狸也会露出它的尾巴。

8月19日，该股下跌，量能却比前四日的均量放大了一倍，且收出了一根小阳线。这引起了我们的关注。

8月20日，该股再度放量上攻，量能比前一交易日又放大一倍，显然，这是主力行为，于是，我们在A点（6月20日的开盘价3.11元）画了一根平衡线，只要突破这条线，就是介入的良机（看该图右侧与A点平衡线处）。

8月21日，狡猾的狐狸玩起了缩量下跌的把戏，我相信，即使前几天看出点眉目的人也不敢介入了，这里的把戏与长江投资的主力如出一辙，就是要“让你不介意”。

8月22日周五，该股开盘即直冲A点平衡线（3.11元），然后缩量下跌，收在当日的均线下方，收出一根带天线的中阳，至此，该股在五天内已三次比前一交易日增量一倍，常言道“事不过三”，既然这里有三次“倍量递增”，肯定是主力进驻了。只要它敢于过A点平衡线，我们就敢于介入。

8月25日周一，主力开盘即突破了A点平衡线，此时不进更待何时，我们在股价回落到黄线再度上攻时果断介入，如图35-2中达股份2008年8月25日分时图所示，其后，股价在涨停位稍作停留即反身下探，一直在当日均线的位置横盘一个半小

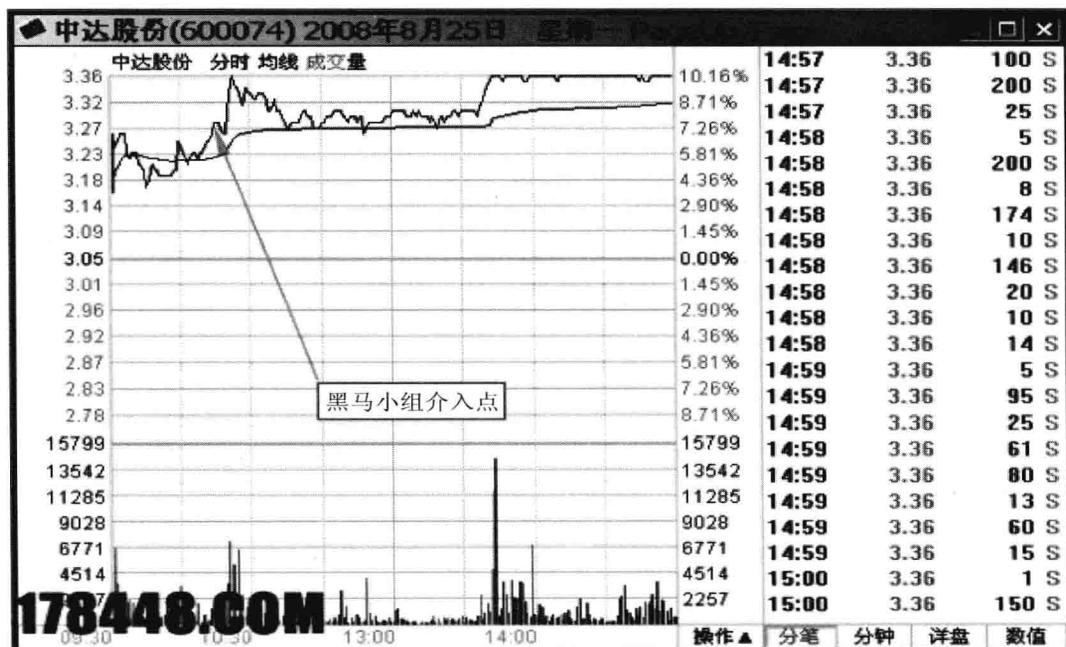


图 35-2



时，然后冲击涨停，又多次打开。涨停的多次打开，说明主力不是刻意封涨停，而是吸引目光，引出抛盘，谁抛他都接，说明他第二天一定有涨停的打算。所以我们大胆地发布了牛股预报。我们预报的第一阻力位是3.52元即B点的平衡线。

8月26日即今天，沪市大盘有869家下跌，只有66家红盘，而中达股份却能在3.52元左右震荡盘升一天。看到它欲上又下的样子，连黑马小组的“雪狼”都产生了动摇，我与他在QQ中的对话请看今日的盘中交流第121楼。最后五分钟，中达股份轻松涨停了。它突破了B点的平衡线。至此，中达股份已完成了两个平台的突破，接下来会怎么走呢？

与长江投资相比，目前只能说中达股份是个短线主力。因为长江投资的主力吸筹用了一个多月，而中达股份才一个星期；长江投资的拉升用了三个平台垫底，而中达股份的拉升只用了一个平台垫底；长江投资的每个平台都用了9天左右的整理，而中达股份的平台几乎是一天一个台阶，它明天的阻力位就是C点平衡线，看看他用什么手法冲过去。

三、做好梯子

阻力位就是梯级位。阻力位可以通过计算来确定，也可以通过看盘来确定。目前的个股，普遍跌到了2005年的水平，股价的左侧有许多可以参考的“平衡点”，例如我们上图的ABC三个点位，就是它的阻力位。我们完全可以通过“看盘”的方法来确定阻力位。这就是我经常说的“扶着梯子买卖”的策略。

试想，对于长江投资和中达股份这样的个股，我们完全可以按照ABC三个点的平衡线来确定买卖。阻力点可以步步抬高，止损点也就可以步步抬高，我们还怕被套吗？

试验：如果中达股份明天突破了C点平衡线，那么，它的下一个平衡点在什么位置呢？我们认为，它的下一个阻力位就是5月14日的收盘价4.80元左右，止损位就是今天的60日均线3.51元。大家可以验证一下。

第36讲

通道显奇能，高位也飙升

有些股票的价格高高在上，令人望而生畏，根本不敢介入，但是，有了三维通道的指引，即使碰到高价位股票，也可以大胆介入，坐上庄家的轿子去兜风。

我们2009年2月18日盘中点评了股票东方电气（600875）。如图36-1所示，至2月18日，东方电气受左侧峰顶平衡线的压制，连续横盘7日，而大盘在17日、18日连续两天大跌，东方电气也连续大跌两天，其KDJ拐头向下，MACD绿柱放大，成

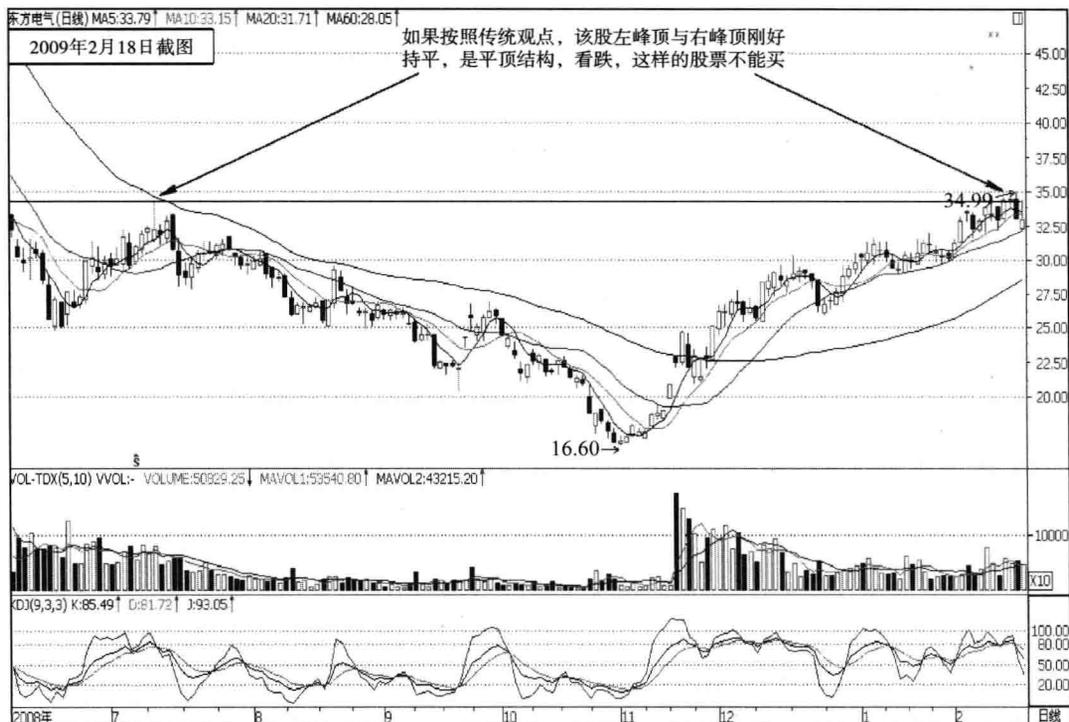


图 36-1



成交量连续4日萎缩，按照传统理论，这样的个股是绝对不能介入的。这时，只要用三维通道的理论来看，这却是一只即将启动的牛股。

如图36-2所示，首先，我们按照三维通道取点的规则，选取该股同一方向上的最凸出的两个最低点连线，即以该股的A点（2008年11月7日）和B点（2009年2月2日）连线，然后选取AB两个点之间最凸出的那个C点（2008年12月15日）作平行线，这就形成了该股的“上升三维通道”。

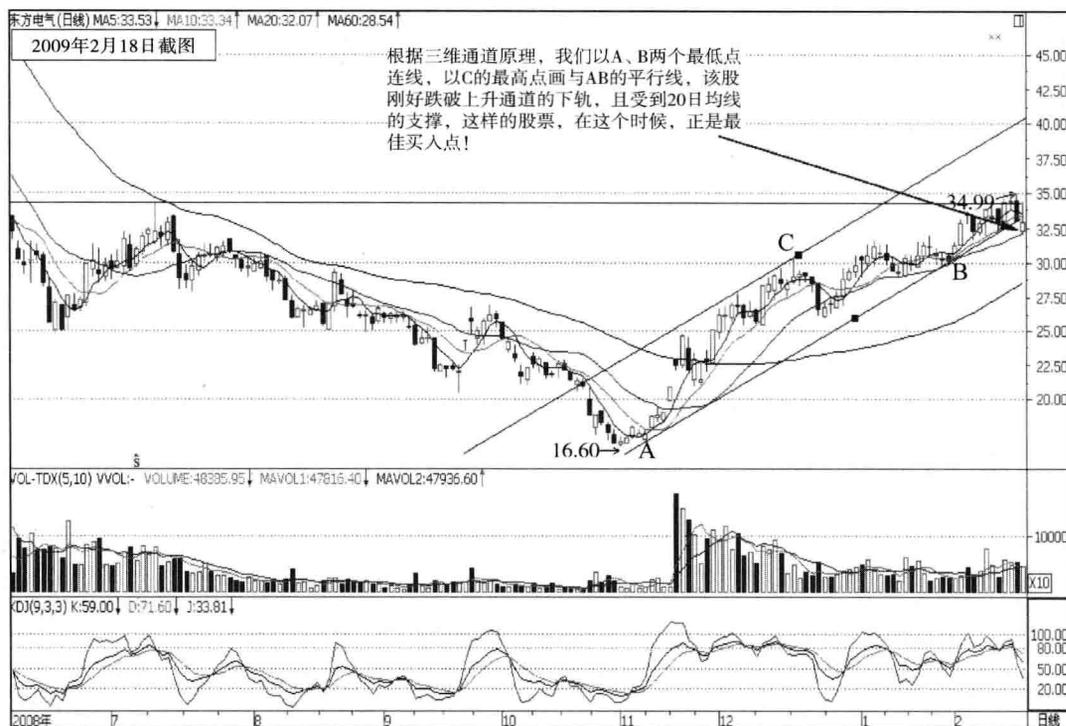


图 36-2

这时，你再看，该股刚好跌破上升通道的下轨却受到20日均线的支撑，并且收了一根红K线倒锤头，其天线向上形成攻击性弹射状，暗示有冲关动力。所以2月18日9时58分我们盘中提示：“从今天个股的表现来看，昨日许多个股都是‘借势洗盘’，大盘也是借势洗盘，上攻的大趋势不改！但操作上要谨慎。注意‘强者恒强’的个股，有望再创新高如东方电气。”

第二天，即2009年2月19日，该股果然在上升三维通道的下轨上方开盘，一路飙升，三个平滑波拉至涨停，如图36-3所示。第三天即2月20日，该股以三个平滑波再次冲击涨停板！奇迹就在于，股价触及涨停后立即回落，因为该股的涨停位刚好触及上升三维通道的上轨。

图36-4中是三天前画定的通道，启动点和回落点精准地触及其下轨和上轨。

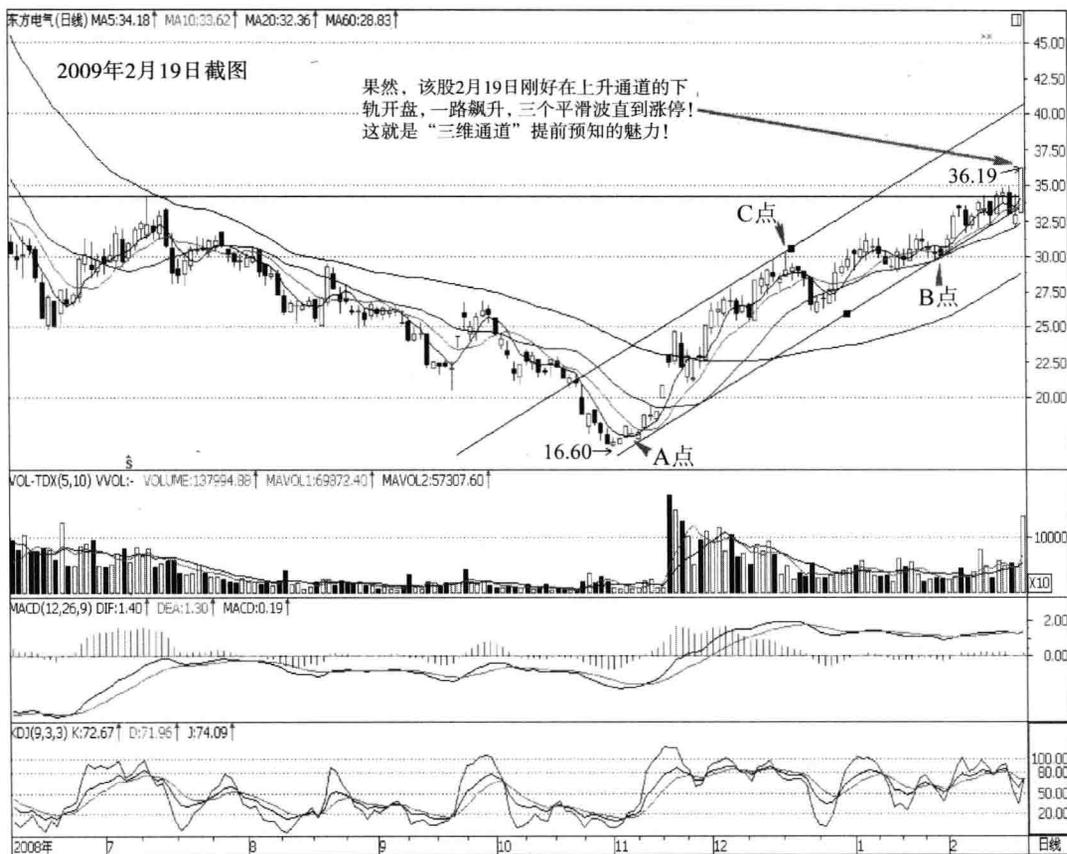


图 36-3

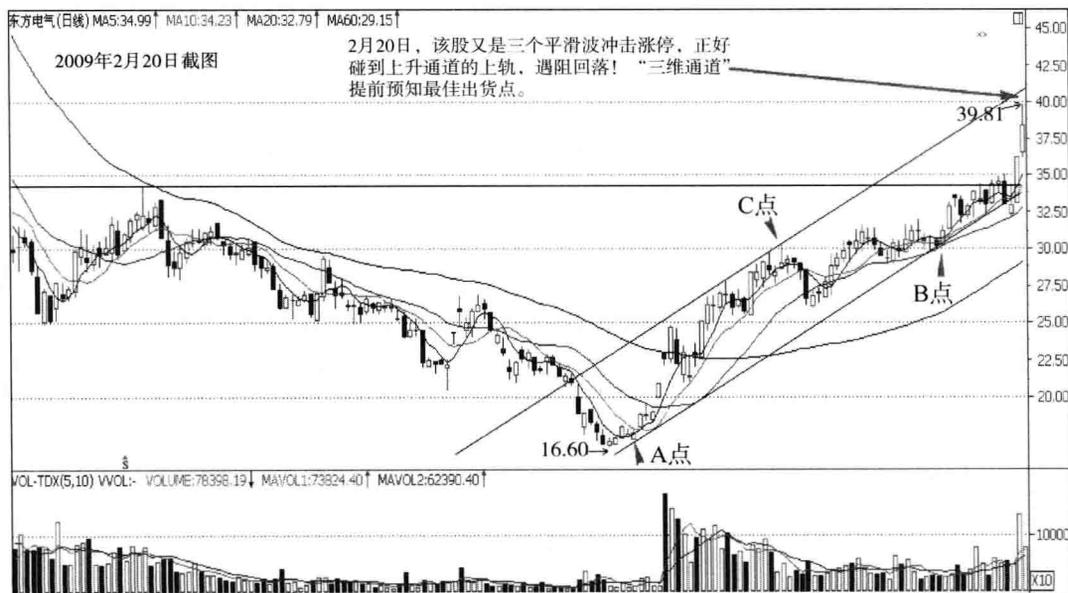


图 36-4



根据该股这两天的走势，可以预见，只要其股价能冲破其上升通道的上轨，就将有一轮主升行情到来。让我们拭目以待吧。

与东方电气启动图形相近的股票，还有广船国际（600685）、东南网架（002135）等等，读者可以试着看看。

（验证网址：<http://www.178448.com/read.php?tid=28800>）

37 讲

饿汉吃饺子：嚼熟的、夹热的、选好的

今天（2008年6月25日）是周三。最近六天的行情是“冷水煮饺子”，有的熟了，有的破了，有的快要熟了！昨日预报时我们说过：无量下跌是诱空。同样，上涨放量，下跌缩量也是诱空。诱空做过了头，让大家都不理了，所以煮成了夹生饺子。看到这样的场面，今天的主力实在忍不住了，看到那么多熟透的饺子，再不吃就要煮破了，再不捞就要熟成面糊了，所以火了两个小时。让我们也跟着火了一把。谢谢主力们，六天的辛苦换来了阴阳交替的底背离特色，自己没有赚到多少，反而让散户坐了轿子。

凡是最近连续六天光临我们盘前预报的朋友，可能对我们每日点评的京能热电（600578）记忆犹新吧？我们毫无保留地实时在“盘中交流”里公开了我们的操作时间、操作价位、操作策略，应该给大家有所启发。我们的操作策略是：“饿汉吃饺子：嘴巴嚼一个，筷子夹一个，眼睛盯一个”，一天就炒三只股票。在目前这样弱市的时候，我们感觉是个好方法，所以和盘托出，不当之处望大家不吝赐教（详见http://www.178448.com/htm_data/139/0806/27358.html）。

一、眼盯“鼎立股份”

早盘预报的两只“大非延期减持”个股鼎立股份（600614）和黄山旅游（600054）今日一个涨停，一个涨停回落收盘涨8.24%，感觉鼎立股份要好些，盘子小，承诺高，生物制药，前景不错，所以作为重点观察的目标。目前6.55元，预计减持价20元，空间较大，明日可以参与集合竞价，若不能成功就等待它回落时介入吧。

二、嘴嚼“京能热电”

我们的盘前预报和盘中交流已连续五天点评京能热电了，我们昨天（6月24日）



在12.50元卖出又在11.10元买入，用于检测我们的判断，并提醒大家跟踪观察它今天的表现，请对照图37-1看看我们今天的操盘对话。

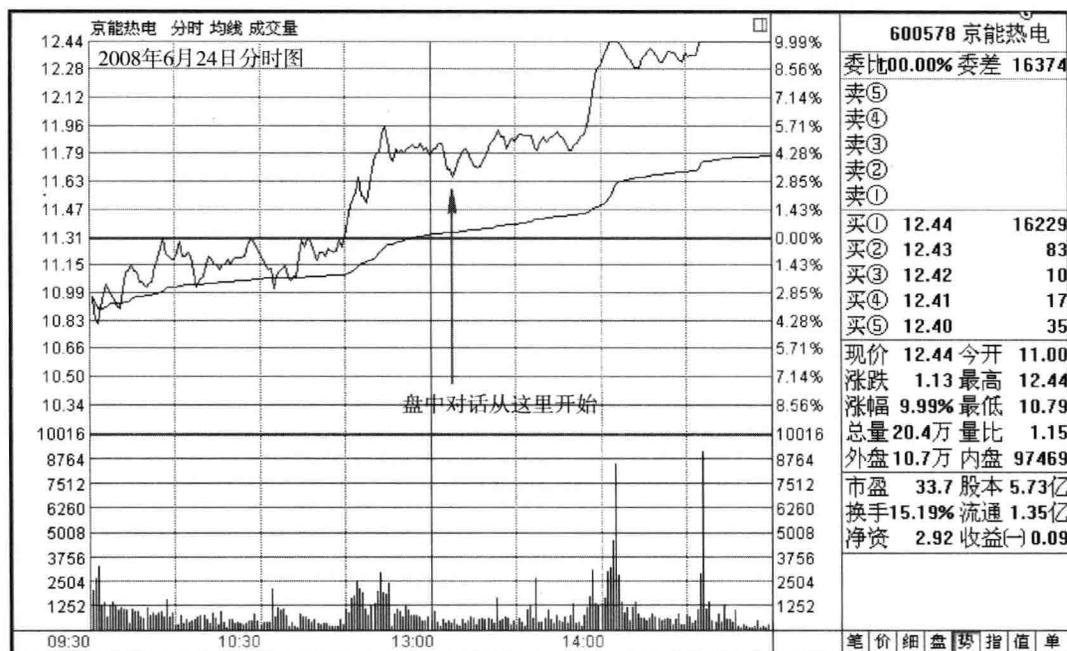


图 37-1

- 雪狼13:18:29 王子，京能受阻了，受长期下降通道下轨压制。
- 大山13:21:50 我看京能要上去了。
- 雪狼13:23:08 要不要出货。
- 大山13:23:20 再看看。
- 雪狼13:23:47 京能正好抵在下轨，就是突破不了，怎么办？
- 大山13:27:26 我正在研究它。
- 雪狼13:27:56 我把我画的图给您看一下，有点乱。
- 大山13:29:34 你怕它下来，现在11.86就定个12元卖吧！
- 雪狼13:30:05 12元可能出不了呀。
- 大山13:31:17 我感觉大盘还要上一波，京能应该更高。
- 雪狼13:31:31 好的，我想分批出，不行再接回来。
- 大山13:34:05 好吧。建议埋在涨停价。
- 雪狼13:58:14 报告王子，京能12元卖出2000股。
- 大山13:58:20 啊？都出了？
- 雪狼13:58:33 还有3000呢！

- 大山13:59:11 啊，今天应该涨停。
- 雪狼13:59:14 今天涨停价在12.44元，涨停出？
- 大山14:01:55 涨停就出！先埋！
- 雪狼14:02:40 已下单
- 大山14:02:57 我倒是担心进入主升行情了。
- 雪狼14:03:19 没有事的，今天如果再下来，就再接。
- 大山14:03:55 好！昨日的预报你看了吗，我就是这个设想。
- 雪狼14:04:03 我看了。
- 大山14:04:20 就该这么做波段。
- 雪狼14:04:36 报告，京能涨停，全部出货！
- 大山14:05:46 好！它是奥运概念，地热新能源，别的电力股跌，它却涨。
- 雪狼14:05:50 哦，明天如果不跳空，就可以接到。
- 大山14:06:09 地热不受煤炭涨价的影响，这就是我要你大胆持有的原因。
- 雪狼14:06:20 看，京能打开了。
- 大山14:06:50 它再下来五个点就接。
- 雪狼14:07:01 好的。
- 大山14:19:07 注意看好它，明天可能洗盘，下来五个点左右又可进！就这么干：超短线！
- 雪狼14:21:10 是的，这几天踏着节奏走，过瘾！
- 大山14:40:02 快看盘。
- 雪狼14:40:33 京能明天可能下不来了，下不来，我也要接。
- 大山14:41:00 为什么？
- 雪狼14:41:27 下不来的原因是封盘手数太多。
- 大山14:41:53 现在处于布林线的上轨，不下来不要接。
- 雪狼14:42:05 哦。
- 大山14:43:59 前天它在布林上轨，我敢于预报，就是看好主力动作，现在连续上涨六日了，又穿过布林线的上轨了，建议下来再接。
- 雪狼14:44:43 哦，原来如此。
- TT14:55:49 王子大师，您真是太神了。京能热电好像听您话，你的进出的节奏也把握得太好了。请让我加入您的群吧。请告诉我您的群号，我充几个Q币，您的群就可以加我了。谢谢您，王子大师。
- 大山14:57:59 谢谢你，我们在做实验，成功了再说，好吗？希望你能谅解。
- TT14:58:16 不好意思，一下打扰您。谢谢了。



三、筷夹“西山煤电”

再请结合图37-2西山煤电 (000983) 6月24日的分时图看看我们的盘中对话。

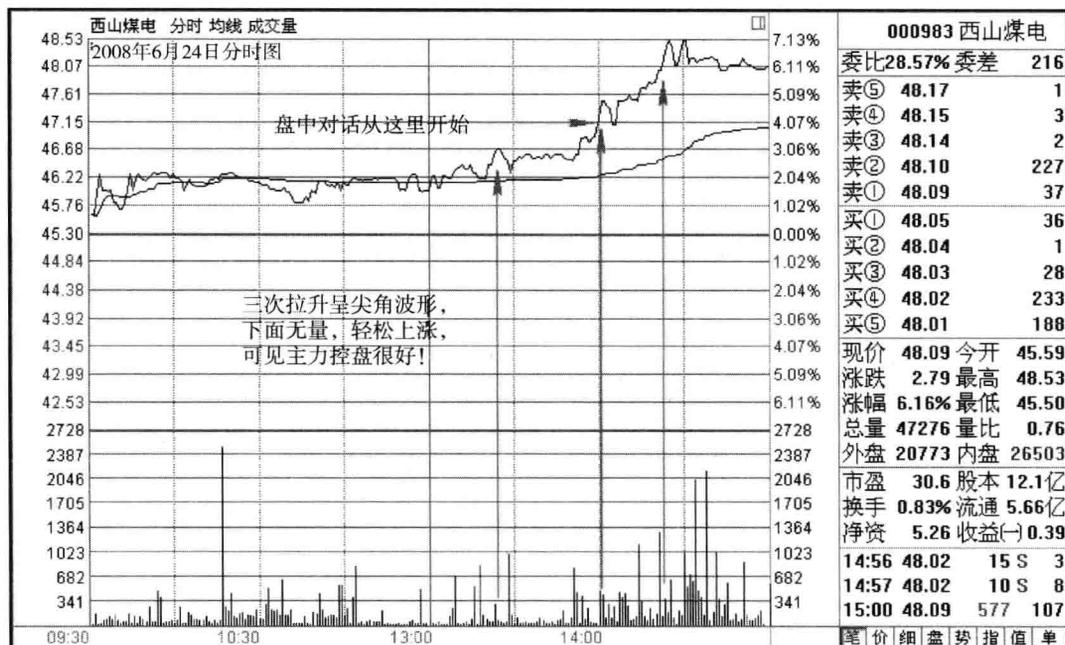


图 37-2

大山14:08:17 注意煤电股普遍回落，但像煤炭兼电力股的西山煤电，涨价也是自家的，应看好！

雪狼14:09:00 就是说西山可以持有，对吗？

大山14:09:12 是的！凡是有煤炭资源的股就是好股，我前天说的“双源”就是这个意思。

雪狼14:10:22 有您的高瞻远瞩，我有信心，我想弱市也能赢。

大山14:10:23 它是能源加资源，“双源”。

雪狼14:11:30 啊，我要双赢了！

雪狼14:28:31 西山应该出吧，上方有缺口和前期筹码。

大山14:29:21 不能出，明天涨了再出。

雪狼14:29:47 为什么？

大山14:30:41 它的分时波形是自由的，没有故意的拉升，可见主力控盘很好。

雪狼14:31:28 怎么您哪次都比我看得更透彻呢？

雪狼14:32:09 您这么一说，我一看，还真是那么回事。

雪狼14:32:47 师傅！

大山14:33:16 红烧肉呢？

雪狼14:33:38 周末给。

对照分时图看看上述盘中对话，相信大家对盘面的感觉和具体的操作有了一定的认识。“饿汉吃饺子”只是一个比喻，而“嚼一个，夹一个，盯一个”才是我们需要训练的真本事。



第38讲

炒股三部曲：看鱼、选鱼、抓鱼

感谢admin把今天（2008年7月9日）“盘中交流”的随机点评整理排序，让我们可以从中学会“看盘、选股、择机”的三大要领。

昨日盘前预报的苏泊尔（002032）、霞客环保（002015）涨停，是双喜临门。

今天盘中点评的京能置业（600791）、贵研铂业（600459）、三普药业（600869）、中孚实业（600595）涨停，四喜临门。

许多朋友说我“火眼金睛”，其实，不是我有什么法宝，是量柱帮了大忙。大家千万不要迷信我，只有相信你自己，才能提高自己；相信量柱，才能在股市中赚到真金白银。如果把希望寄托在我的身上，那就令我和师傅失望了。师傅常说，授人以鱼，不如授人以渔。“鱼”可以让人吃一次，“渔”却可以让人吃一辈子。所以，我非常感谢admin的辛勤劳动，把我们“捕鱼的方法和工具”传授给大家（参见<http://www.178448.com/read.php?tid=27583>）。

请看今天的“看鱼、选鱼、捉鱼”的方法吧。

图38-1是苏泊尔2008年7月9日周三的分时图。

shenhao509:45:43 老大，京能热电怎么办？还有京能置业。

大山09:46:49 这两个都好！捏死它！

追忆似水年华09:46:06 我想上中孚实业。

大山09:47:44 好！快点！

引用第14楼黑马王子于2008-07-09 09:40发表的：大胆介入苏泊尔！！现价。
(见图38-1)

f2006 已经买入苏泊尔。

黑马王子 注意主力的假动作，分时图上打压得很吓人，看K线图却有某根均线支撑着！这就是假跌，就是洗盘，就是想吸筹。



图 38-1

引用第36楼sdafei于2008-07-09 10:06发表的 苏泊尔是在洗盘吗？

王子回复 对！现在大盘大量，凡是现在变绿的股票，都有洗盘的嫌疑！

雪狼10:28:13 中国太保快速拉高，该股是最近保险股中唯一不创调整新低且机构持仓比例持续创新高的品种，该股目前距离发行价还有30%差距。

大山10:29:09 21元左右可以跟进。

悟空10:08 新热点出现，权重股护航冲过压力位，回打不破是加仓的好时机，“大象人兽”（股民“戏语”，指“中国人寿”）已涨停，自那天“七七”事变后，大、小主力基本达成“共识”，胆小的可不追，安心持好手中股票待涨便是！

雪狼11:21:57 尖峰集团走势可以呀，您看呢？

大山11:22:35 左侧谷底有阻力。

雪狼11:23:07 哦，在4.69元那里。

大山11:23:14 对。

雪狼11:26:29 建投能源在7.30元有压力。

大山11:26:53 对。

雪狼11:27:45 能源可以先出来？



大山11:28:05 等会它上去了再出。

大山11:28:27 关注华夏，卖盘增大。

雪狼11:28:41 啊？

第79楼复黑马王子12:45 介入贵研铂业!!!

第85楼ycg99913:14 王子，我跟进贵研铂业了，太帅了！

第89楼蓝黑的魂13:20 买了点600459贵研铂业，现在还可以进不？王子，你怎么这样的厉害？

第90楼悟空13:21引用第79楼黑马王子于2008-07-09 12:45发表的 介入贵研铂业!!! (见图38-2)

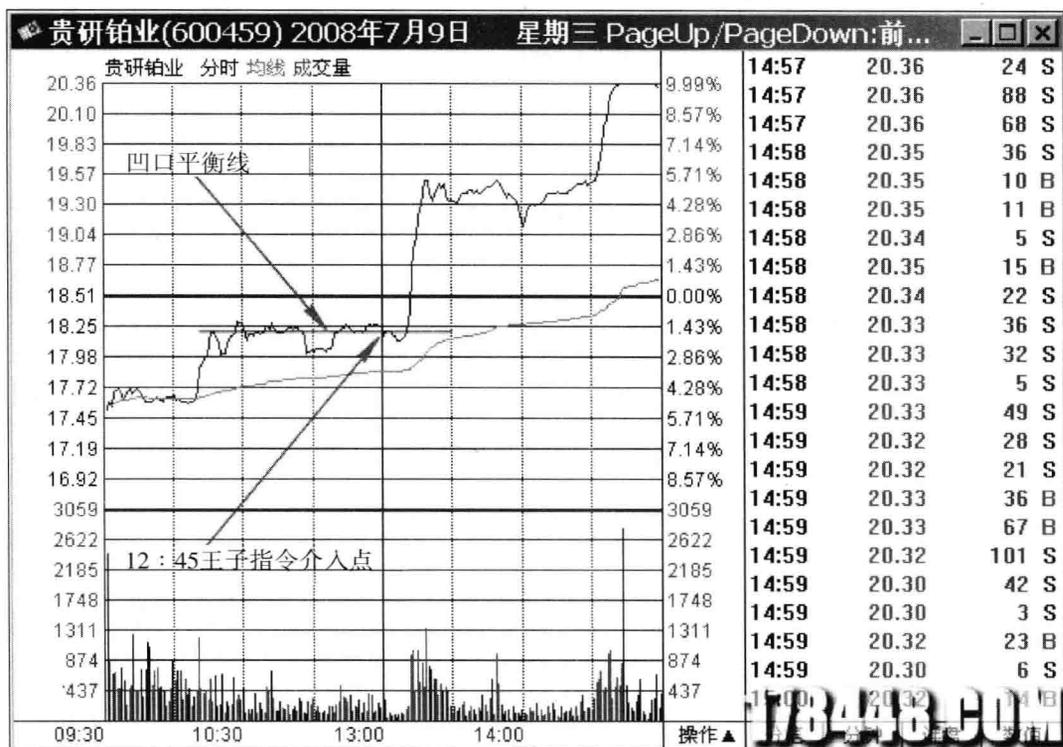


图 38-2

“王子”老师一声召唤，打乱了主力的洗盘计划，不敢“再装了”，迅速拉起，佩服！

第106楼老树昏鸦13:50 一定要跟紧，出手要坚决，不能三心二意，才能不掉队！！

第108楼sdafei13:54 支持王子……今天晚上你的师傅又要批评你啦，哈——

第115楼13524614:05 王子太神了，今天说苏泊尔涨停真的涨停了，我也买

进了。

- 雪狼13:46:03 还买什么？
- 大山13:46:29 哪只你担心？
- 雪狼13:46:57 我没有担心的呀，还有没有要买的呢？
- 大山13:47:11 正在看。
- 雪狼13:47:24 要不再买贵研铂业。
- 大山13:47:37 要。
- 雪狼13:49:32 还可以买3900股。
- 大山13:49:48 好。
- 大山13:49:55 我也加了。
- 雪狼14:06:44 您太神了，真是佩服得不行！不行了！
- 雪狼14:09:53 就这么牛！没有办法！
- 大山14:10:25 啊！
- 大山14:10:57 抓浦东建设！
- 雪狼14:11:23 没有卖的了，哥们。
- 雪狼14:11:34 要不把东盛卖了？
- 雪狼14:15:16 把东盛卖掉呀？
- 大山14:16:00 好!!!
- 雪狼14:16:10 您真狠。
- 雪狼14:16:49 您看东盛的分时。
- 大山14:17:25 认了，卖！
- 雪狼14:19:54 买谁呀？
- 大山14:20:18 三普药业!!!
- 大山14:20:30 我也买它了。
- 雪狼14:20:40 好！
- 第132楼ycg99914:45 恭贺贵研铂业涨停，王子真牛人也！
- 大山14:46:38 劲嘉现价卖出!!
- 雪狼14:46:46 好的。
- 雪狼14:47:01 哦，我没有劲嘉。
- 大山14:47:28 蓝星现价卖出!!
- 雪狼14:47:36 好的！

重温上述盘中交流，回忆盘中的紧张热烈气氛，我也觉得蛮过瘾！真的“似有



神助”！

第一，看盘就是“看鱼”，要用我们昨天讲的“三维看盘法”，看透庄家的行为意图。

第二，选股就是“选鱼”，要用我们前面讲的“三线定乾坤”，把握买卖的精确轨迹。

第三，出手就是“抓鱼”，要用我们前面讲的“随机下单法”，不要斤斤计较几分钱！

凡是盘中说“介入”二字，就是要在那一分钟内搞定买卖两个单。今天我是先通知大家介入贵研铂业后，我才动手的，先在次高价卖出华夏银行（赚9个点），然后以18.19元介入贵研铂业，收盘净赚11.07%，可是多数朋友却在我的价位上面5毛左右介入，这就是下手太慢。我的搞法是“闭着眼睛买卖，是什么价就什么价”，非常时期就要非常动作！望大家今后动作要干净利索点，要和打仗一样抢时机。

近来盘中交流时许多朋友提出一些非常初级的问题，实在不易盘中讲解，像“什么是主买、主卖？”“什么是点位？”“什么是逢高出货？”最好是看看洞天兄的“股票学堂”里面的文章。还有朋友问“凹口淘金的帖子在哪里？”也在“股票学堂”里。

明天有什么好股？黄金遍地是，就看如何抓。

第39讲

一笔资金俩涨停

凡是昨天（2008年7月11日周五）在“www.178448.com股海明灯”网站看到王子操作苏泊尔和宏达股份的实盘记录者，无不拍案叫绝，王子对时机的准确把握、对价位的准确拿捏、对战友的即时提醒，几乎精准无误。盘中许多朋友即时发帖表达了心中无限的仰慕和惊叹！下面是王子的操盘对话实录和分时图示（见图39-1）。

第83楼秋风飒爽 11:06 宏达的主力在出货吗？【东方注：宏达股份是7月10日介入的，现在是第二个交易日，大家都在担心宏达。】

大山 11:17:40 宏达依托五日线洗盘，不要怕。【东方注：王子从均线角度看出应该涨。】

雪狼 11:18:32 好的，我好担心呀，卖出大单都很大。

大山 11:18:49 对！卖盘只是多四分之一。【东方注：再从成交量角度看出应该涨。】

雪狼 13:10:36 王子在吗，又让您说对了，宏达。

大山 13:10:52 好的，注意了。【东方注：别人放心了，他却担心了，冷静地观察中……】

雪狼 13:30:29 是的，它疯了，被您看到骨头里了。

大山 13:30:53 注意！我的通知。【东方注：宏达疯涨时王子提醒准备出货。】

雪狼 13:31:03 好的。

大山 13:31:16 苏和宏。【东方注：同时提醒苏泊尔、宏达股份出货。苏泊尔是7月9日盘中介入的，现在是第3个交易日】

雪狼 13:31:39 您通知就用QQ，不要用论坛。

大山 13:32:14 一上来就把它出了，准备随时介入另一只！【东方注：吃一



个，夹一个，看一个。】

雪狼13:32:31 好的，得令！【东方注：对照上面的宏达分时图，更能体会上述对话的精准！】

大山13:35:46 宏达股份准备出货。【东方注：提前通知出货。】

雪狼13:35:54 好的。

大山13:36:10 只要它拐头一上就出。【东方注：指出看盘要领。】

雪狼13:36:20 好的。

大山13:38:18 可以出了14.80元。【东方注：准确指定价位。】

雪狼13:38:25 好的。

大山13:46:29 出了吗？【东方注：急等介入下一只，可惜没有说明哪一只。】

雪狼13:46:35 没有，八毛人太多。【东方注：雪狼犹豫中，耽误了宝贵的抢股时间。】

大山13:47:29 低几分出，没事！【东方注：王子急想介入另一只，可惜没说明。】

第126楼louhfg 13:43 王子，苏泊尔是走是留？谢谢了先！

大山13:54:38 苏，涨停即卖。【东方注：为什么涨停了还要卖？事后问王子才知他想抢入ST长运，准备做一回“即卖即买，让一笔资金一天赚俩涨停板”！】

雪狼13:54:47 好的。

大山13:54:51 现在不要下单。

雪狼13:54:59 哦，为什么。

大山13:55:01 以免惊动庄家。【东方注：王子倡导即时买卖，不露痕迹。】

雪狼13:55:19 您真滑头！

第141楼135246 14:08 王子太神了，在您的指挥下宏达股份我今天卖个最高价，卖了它就跳水的，太好了，我请您吃大餐！【东方注：可惜这里又插入一段对话，耽误了时间，没有介入ST长运。】

第146楼不丝鸟14:14 神王子。

第150楼林中小溪14:24 王子操盘已经达到出神入化境界了，太神了，我今天是领会了！

第156楼林中小溪14:40 神了，大盘就在王子说的2820处站住了，我的妈呀，王子您是神还是人呀？

第172楼cong 辛苦了！你对股市了解得太透彻，老师老师……

【东方注：交易结束后，赞誉接踵而至。对照这两只股的当日分时图（见图39-1和图39-2），的确非常精彩。事后问王子，得知他对今天的操作很不满意，他说应该



图 39-1

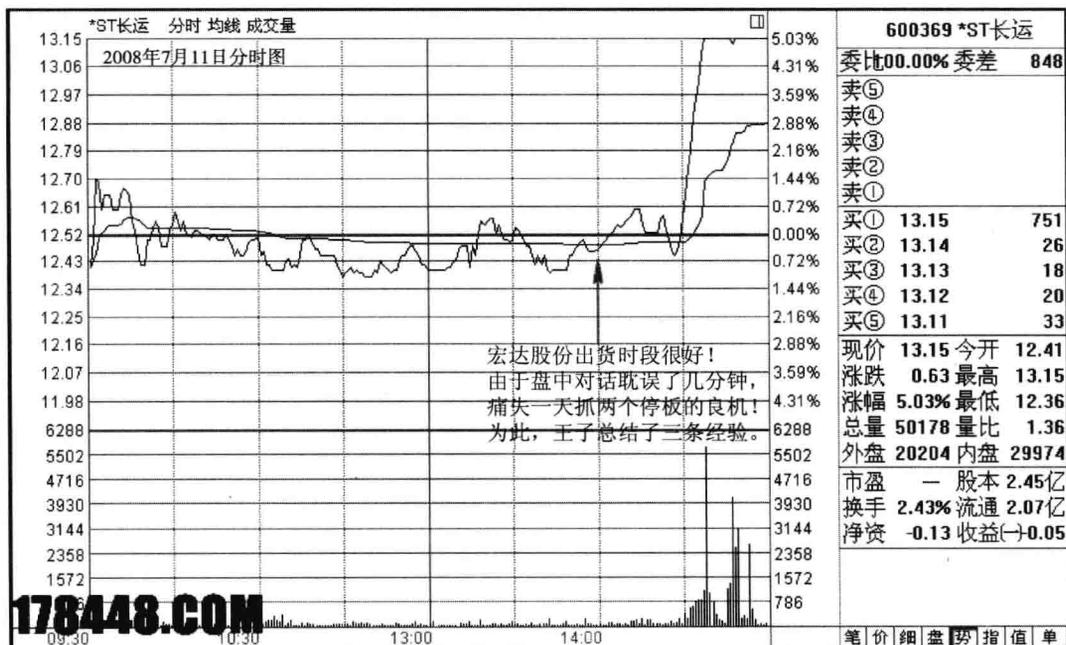


图 39-2



可以“卖出任意一只，买入ST长运”就好了，可惜错过了时间，错在“没有第一时间把目标股告知到位”，ST长运在对话刚刚结束的时候直线拉升，因为是ST股，最多只有5个点，追进已经不合算了，王子便没有再下达追击指令。结合下面的“ST长运”的分时图看，我们才恍然大悟！对此他总结了如下三条经验。

第一，操盘时必须“嘴里嚼一个，筷子夹一个，眼睛盯一个”，指令一到，出手要快。

第二，操盘员不要老是追问某只股票如何如何，应该自己根据市况决断，按计划执行。

第三，指令员应该在第一时间“将即卖即买的目标告知操盘员”，以免错过最佳时机。

看着这精彩的一幕，我们服了！我们期盼王子在下周为我们演绎“即卖即买，一笔资金一天赚俩涨停”的世界纪录。

最后王子提醒大家：“即卖即买，一笔资金一天赚俩涨停”，是他师傅的绝活，仅供本站网友鉴赏，请大家不要对外张扬。这样操作的风险较大，没有精准的“三线定位”，没有掌握“看鱼、选鱼、抓鱼”的技巧者，没有掌握“嚼一个、夹一个、盯一个”的功夫者，请勿刻意模仿。】

(东方整理)

(验证网址：<http://www.178448.com/read.php?tid=27661>)

第40讲

涨停前的三维数据

昨日（2008年7月11日）“东方”同学写的《一笔资金俩涨停》刊出后，许多朋友来电来信询问：“7月11日ST长运全天死气沉沉，你怎么知道它下午收盘前半小时会涨停呢？”这个问题提得非常好！下面讲讲我的看盘体会，不当之处，望大家批评（参见<http://www.178448.com/read.php?tid=27663>）。

任何一只股票的涨停，不是今天突然产生的，它一定有其酝酿期间，“ST长运”7月11日的涨停，其实孕育在7月10日的走势之中。

请看图40-1ST长运（600369）7月11日的走势图，从中可以看到三个要素：

第一，4条均线黏合向上，5日均线上穿10日、30日、60日三条均线，形成了三个金叉。

第二，7月10日的天线与其左侧的左峰平顶线基本持平，略有上攻，从其10日的分时图上可以看到，这是主力试探左峰压力而主动撤回的回调，一旦条件成熟，即可发力上攻。

第三，该股10日的天线比9日高、地线比9日高、收盘价也比9日高，连续五天步步抬高。尤其是低量柱呈阳线，10日接近倍量，所以可以看出庄家是在刻意打压吸筹，即将上攻。

选择什么时候上攻呢？我认为，第二天即11日是最好的上攻日子，因为凹口平衡线显示，11日应该起中到大阳线，所以我断定ST长运将在11日涨停。至于什么时候启动，我还没有十足的把握。于是在盘中观察。是ST长运的分时图透露了涨停的秘密。请看图40-2ST长运11日的分时图，它告诉我们：

第一，开盘拉了个平滑短波，然后横盘10分钟即下探到黄线下方，但是在黄线下方一直没有成交量，说明抛压轻，控盘好。

第二，为了进一步试探抛压，主力把价位始终控制在黄线下方运行，一旦穿过

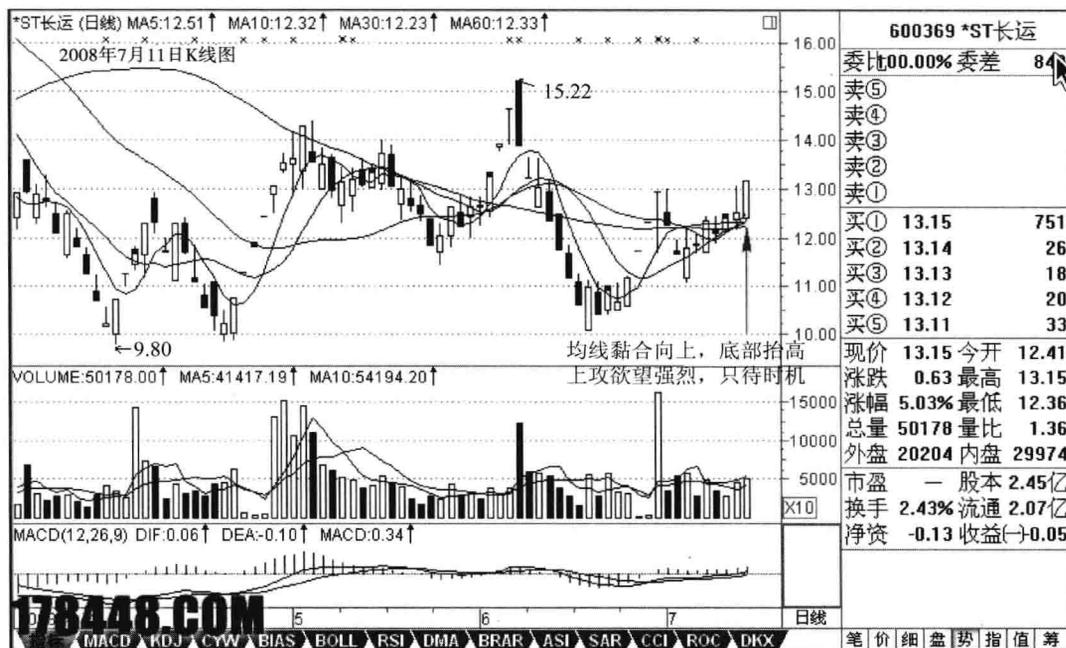


图 40-1

黄线又掉头向下，但是没有成交量，说明庄家十分在意这条黄线。

第三，下午开盘后，股价突然升高，有向上的趋势，但是只维持了十分钟再次向下，但是股价却始终没有跌破12.33元的60日均线，所以我更有把握了。

请注意：庄家最精彩的一招是两点半之前的突然下跌，然后突然反身向上，接着直线拉升，根本不让你反应过来它就直奔涨停而去。这也是我们没有顺利完成“一笔资金一天抓俩涨停”的原因。下次碰到这样的庄家，我们就应该在其第三次跌破黄线时闭着眼睛介入。

与“ST长运”异曲同工的是贵研铂业，我是在7月9日中午收盘后通知大家介入的，当时的分时走势图如图40-3所示。

当时贵研铂业的股价是18.20元，绿色，负1.43%，但是最低价却是紧贴10日均线运行，站在当天的黄线（均价线即线）之上逐步抬高。最令人惊喜的是其截图上的三维信息，请详细对照图40-4看：

第一，均线金叉第二日。

第二，量线金叉第二日。

第三，中午收盘时的量柱高达50000手！超过一年来的最高成交量，肯定有大资金借“绿色掩护”大量吸筹。

于是我在中午收盘时向大家发出了“介入信号”！

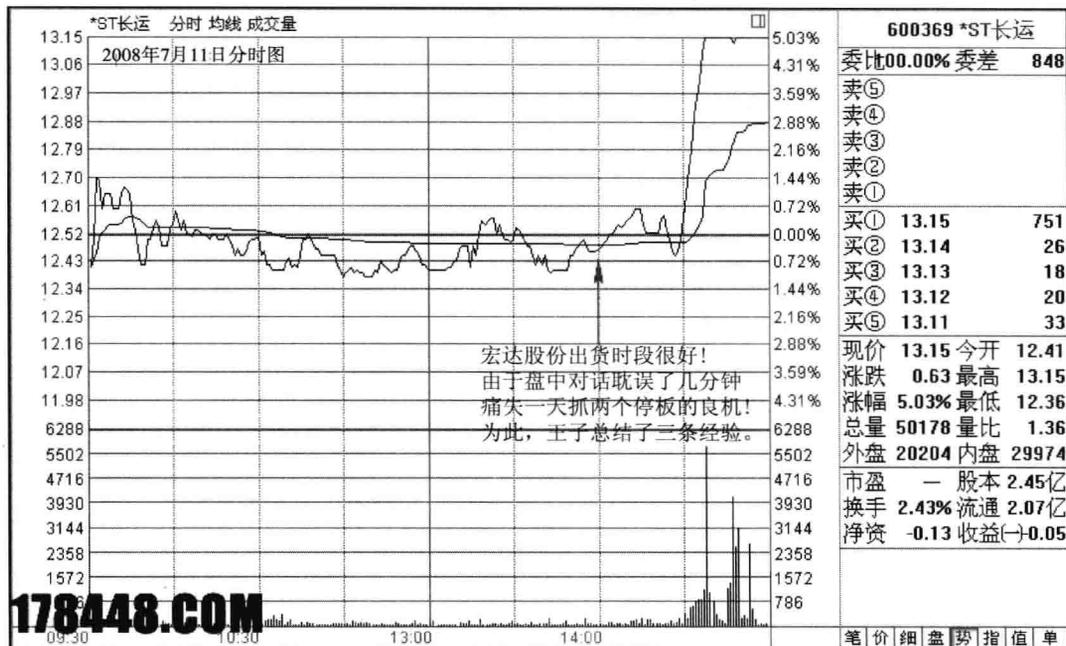


图 40-2



图 40-3

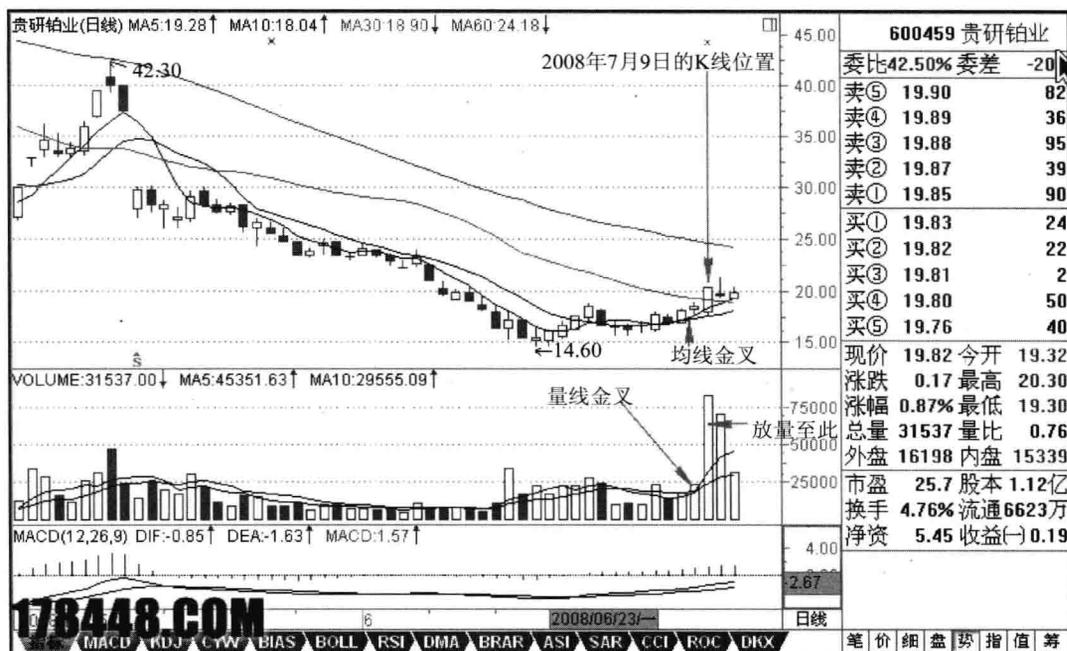


图 40-4

事后，有朋友问我：“你是机构吧？不是机构就是内线！”我说，我从来不相信机构，他们说要拉，你尽管听成要打；他们说要打压了，你尽管听成要拉升了。当然，最好是不听，只管看图操盘。所有的信息都在图形上，只要你看准了，谁也骗不了你。

以上两只个股，都是在绿色状态或者接近绿色状态下冲击涨停的。我的看盘体会是：成交量是会说话的。量大有量大的含义，量少有量少的含义。只要我们读懂了，我们就主动了！

第41讲

盘口三波型，牛股现原形

(2009年2月18日日记)

昨天和今天(2009年2月17日至2009年2月18日)是大盘从1664点反弹以来突然下跌的两天，昨天大盘跌68点，今天跌112点，就在这样的疯熊时节，同样可以抓到牛股。

昨天上午10时36分，我们同时介入了两只股票，一只是旭飞投资(000526)，一只是上海辅仁(600781)，前者涨停回落，后者封死涨停。我们是怎样抓住这两只股票的呢？方法在前面的讲座中已有详细介绍，今天讲讲盘口的具体运用。

一、看懂“开盘一小时”

我们讲过，任何一只股票的开盘半小时至一小时的走势，充分体现了庄家根据昨日盘面情况分析后得出的今日操盘意图和操作手法。这两只股票的前期走势、当前股价、盘子大小非常近似，昨日(2009年2月17日周二)开盘后一小时的走势也非常相似。请先看图41-1旭飞投资的分时走势图，它与图41-2上海辅仁的分时走势几乎一模一样。二者开盘后一个小时内的走势非常有趣，我们以人线为界，先看看旭飞投资的情况：

(1) 天线与人线双双低开，地线躺在地上，几乎没有什么成交量，说明这个庄家开盘非常谨慎。

(2) 开盘5分钟左右，天线以“颤抖波”穿过人线，大约10分钟左右又以“颤抖波”跌落到人线下方。

(3) 10时左右，以“轻松波”再次穿过人线，形成两个“双头波”之后，以“轻松波”几乎直线拉起。

(4) 10点28分，以“飞瀑短波”触人线而弹起，10点半钟，又以“飞瀑短波”跌破人线，然后以“轻松波”迅速拉起，形成经典的“上行三角”，我们就是在这

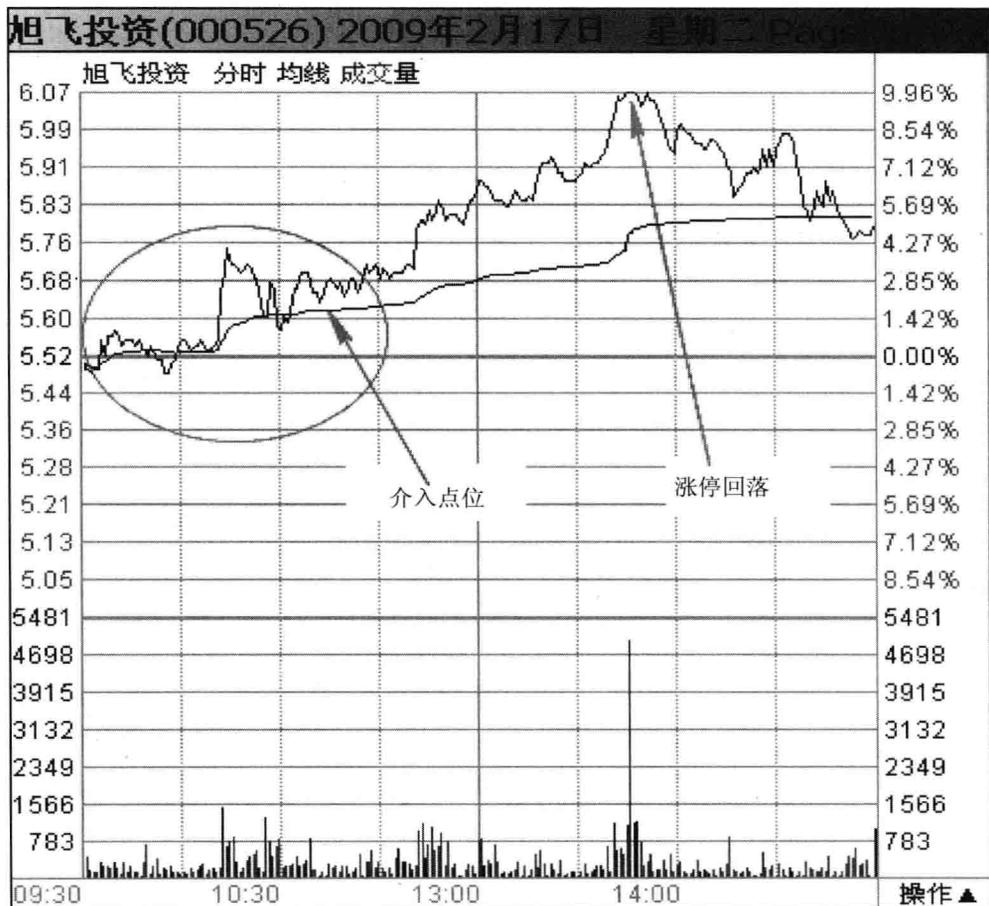


图 41-1

个“凹口平衡点”介入的，介入价为5.66元，同时，我们也介入了上海辅仁，介入价为6.17元。

二、看清“盘口三波形”

仔细对照这两个分时图，几乎一模一样。上海辅仁开盘1小时内的走势，也是围绕人线三起三落：

(1) 天线和人线双双低开，地线几乎没有成交量，庄家非常慎重，如图41-2。

(2) 一分钟后，天线过人线，十分钟后，以“犹豫波”跌破人线，然后在人线下方以“蓄势波”横盘将近半小时，给人悄悄向上的感觉，请看，地线上的红柱明显多于绿柱。

(3) 10点25分左右，以“轻松短波”突然冲过人线，在10点35分左右稍稍回落

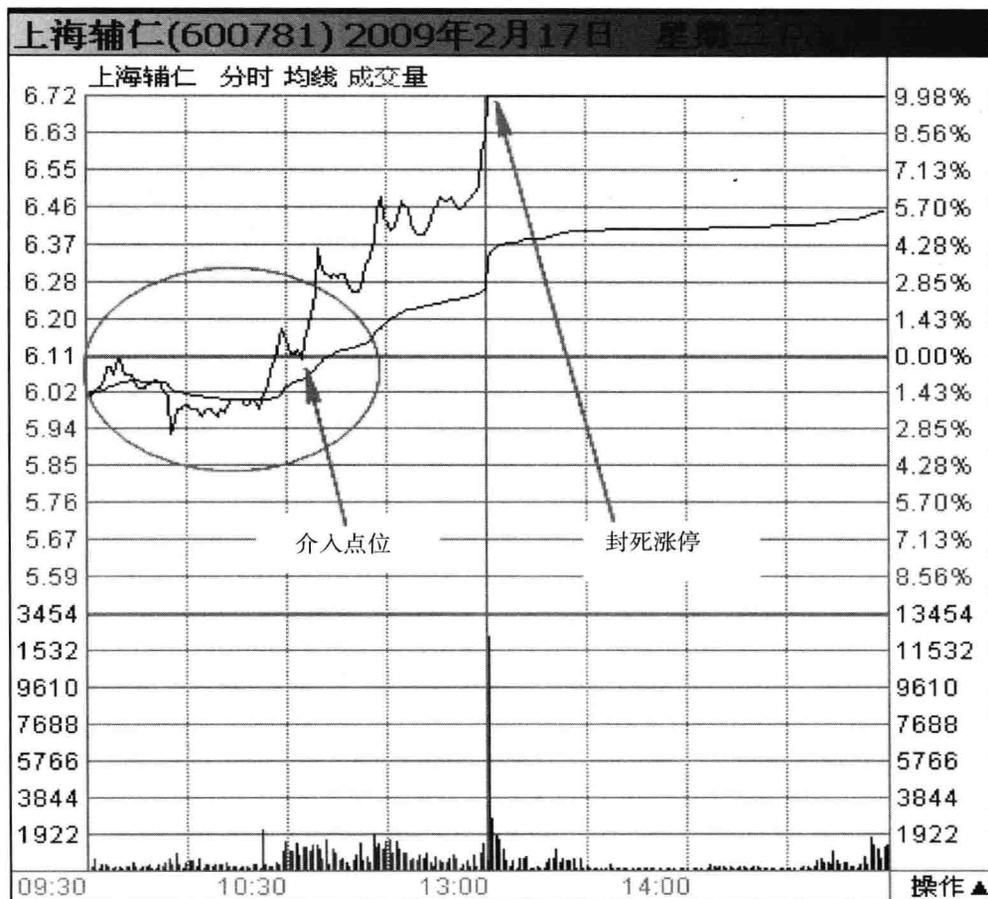


图 41-2

又拉起，我们在这时介入，因为盘中是看不到全天走势的。

(4) 10点35分左右，一道“轻松中波”突然升起，升幅高达4个点，然后用一个“轻松短波”加一个“轻松中波”在午盘拉至涨停。

三、得失分析

为什么开盘1小时的走势一模一样的两只股票，1小时后会如此大相径庭呢？现在看来，有如下几个要点：

第一，从地线上看，旭飞投资的红柱少于绿柱，而上海辅仁的红柱多于绿柱，显然旭飞投资没有上海辅仁的底气足。

第二，从天线上看，旭飞投资是在人线上方的“犹豫波”后接“拉升波”，而上海辅仁是在人线下方的“蓄势波”后接“拉升波”，前者底气不足，后者底气十



足。

第三,从波形上看,旭飞投资在10点35分左右的这波拉升角度不陡,有向下歪斜的感觉,而上海辅仁在10点35分左右的这波拉升角度很陡,有扶摇直上的气势。

1个小时之内,就能显现个股的牛气!这就是“分时波形”的奥秘!这就是“三维K线”的魅力。

如果大家有兴趣,可以把这两只股票今天(2009年2月18日)的走势调出来看看,上海辅仁为什么在今天大盘大跌112点的情况下依然能封死涨停板?为什么旭飞投资今天四次向上攻击却不能收红?这里面是不是藏着更多有趣的东西呢?

请大家想想“犹豫波”与“蓄势波”的区别,明天接着讲吧。

区别提示:

“犹豫波”给人以“犹豫不决的感觉”。

“蓄势波”给人以“悄悄向上的感觉”。

(验证网址:<http://www.178448.com/read.php?tid=28790>)

后记

股民朋友，当您看完本书的时候，“每天一个涨停板”的记录就翻过去了。

我的座右铭是：“成绩只是过去的，成功总是未来的。”任何“记录”只是历史，它不能证明未来。未来在考量我们，您也在考量我们，为了接受您和未来的考量，“股海明灯论坛 (www.178448.com)”“涨停预报大赛”专栏将跟踪记录一切，将如实记录我们走过的每一个脚印，我们将努力创造新的纪录，希望您参与实践和验证……

股民朋友，当您看完本书的时候，一个崭新的篇章又开始了！

也许，您就是这个篇章中最精彩、最生动、最珍贵的一页。您的经验和体会，将帮助我们验证量柱理论、完善量柱理论、充实量柱理论，也将帮助您去创造您自己的奇迹……

股民朋友，当您看完本书的时候，您可能有许多想法、有许多悬念、有许多创想、有许多建议……为了与您及时沟通，我们在“www.178448.com”开通了互动交流平台，这里没有老师，只有朋友和战友，这里的宗旨是“人人平等，天天进步，事事成功”，您可以畅所欲言、过关斩将、煮酒论英雄……

股民朋友，当您看完本书的时候，您是否意识到您已经进入“伏击涨停人民战争”的队伍了？从2012年8月15日开始至今，股海明灯论坛开通的《伏击涨停预报表》已有近3000名网友参与了伏击涨停预报竞赛，已有近百名网友预报的成功率高达50%，其中前三名网友的成功率高达70%，其成功数和成功率已远远超过了王子，这是多么令人高兴的事啊！

韩愈在《师说》中说过：“三人行，必有吾师，是故弟子不必不如师，师不必贤于弟子。闻道有先后，术业有专攻，如是而已。”每当看到读者朋友用“量柱武器”擒住涨停的时候，我的心底就一阵激动。每当看到读者朋友擒到一个涨停板，



比我自己擒拿十个涨停板还要令人高兴。读者的成绩和热情，鼓励我、鞭策我推出《量柱擒涨停》的姊妹著《量线捉涨停》《量波抓涨停》。这三本书合称“伏击涨停三大法宝”，是三维合一的“股市擒拿道”，期望能助您练就超级股市拳法。

常言道：长江后浪推前浪，一浪更比一浪强！我深信，超过王子的人将如雨后春笋般越来越多，越来越强，越来越形成一种力量，去改变我们自己，去创造股市奇迹！

股民朋友，明天的盘前预报又要开始了，这是我的“股市作业”，是我每天交给朋友们的作业。我像小学生一样，认认真真地完成着每天的作业，希望您认真批阅，帮我天天进步！

在此，

谨祝每一位读者“天天擒涨停，时时有斩获！”

黑马王子

2009年7月20日于清华园三才堂

2014年3月8日于清华大学六号院修订

2014年修订版补记

上述“伏击涨停三大法宝”中的《量线捉涨停》已于2010年9月由四川人民出版社正式出版。而《量波抓涨停》因为涉及机构、庄家、主力的众多操盘秘籍，有好几家机构的代表宴请本人座谈，要求《量波抓涨停》至少于五年内不得出版，否则要请我吃“鸿门宴”。

根据此约定期限，《量波抓涨停》将于2014年（爱你一世）出版。可是，此前有人盗用此书名，出版了同名《量波抓涨停》一书，书中根本不是本人所创的“量波”理论的内容，误导了许多读者。借此修订之机，特向广大读者澄清事实真相。

本人论述“量波”理论的专著，将不会再用《量波抓涨停》这个书名，新的书名将在出版的第一时间在“股海明灯论坛 (www.178448.com)”发布公告，出版单位肯定还是四川人民出版社。特此说明。

黑马王子

2014年3月8日于清华大学六号院

winshare 文轩

四川人民出版社

股市天经 (之一)

量柱擒涨停

(修订版)

本书集作者十年股市经验和研究探索的心血于一体，是当今股市技术分析最为重要且简单易学的创新成果之一。

本书以全新的视角，全新的理念，全新的方法解读庄家操盘轨迹，量化股价走势，序化股市走向，让你享受“伏击涨停”的无穷乐趣。

本书从量柱序化走势、律化节奏、优化操作的独特功能入手，首次提出量形、量性、量级三维互动的观点及预测涨停的方法，从高量柱、低量柱、倍量柱、平量柱、梯量柱、缩量柱等六个元素的组合与升华入手，总结出黄金柱、黄金线、黄金梯、黄金仓、黄金劫、黄金道的六维操盘经验，并用以指导炒股实战，擒拿涨停，经实盘验证，硕果累累。

上架建议：畅销书·股票

ISBN 978-7-220-09125-4



9 787220 091254 >

定价：45.00元