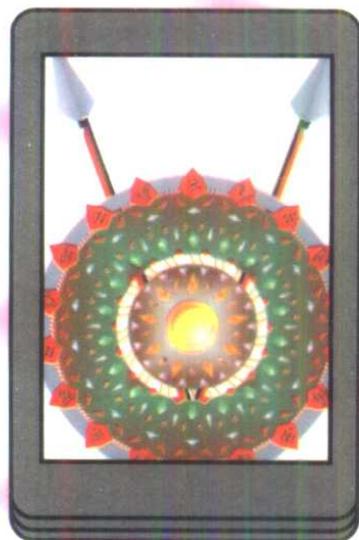


hong bai xinlixue

祥贵 / 编著



# 崇拜

# 心理学

大  
眾  
文  
藝  
出  
版  
社

著名心理学家王极盛教授推荐并作序

- 明星崇拜的缘起
- 明星崇拜心态透析
- 偶像崇拜与榜样学习
- 金钱崇拜心理的驱动性
- 崇拜心理与类似心理之比较
- 竞争意识下的崇拜心理展望

责任编辑：石明仪  
装帧设计：邢晓斌

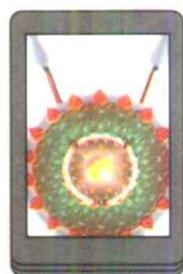
《崇拜心理学》

《应酬心理学》

《爱情心理学》

《嫉妒心理学》

《逆境心理学》



 hong bai xinlixue

ISBN 7-80171-017-7



9 787801 710178 >

ISBN 7-80171-017-7/C·2

定价：18.00 元

# 崇拜心理学

祥贵 / 编著

大众文艺出版社

---

chong bai xinlixue

## 图书在版编目(CIP)数据

崇拜心理学/祥贵编著.

—北京:大众文艺出版社,2001.8

(大众心理学丛书)

ISBN 7-80171-017-7

I. 崇…

II. 祥…

III. 社会心理学

IV. C912.69

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 057956 号

### 崇拜心理学

大众文艺出版社出版发行

(北京朝阳区潘家园东里 21 号 邮编:100021)

保定市印刷厂印刷 新华书店经销

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 9 字数 197 千字 插页 2

2001 年 9 月北京第 1 版 2001 年 9 月河北第 1 次印刷

印数:1—10000 册

ISBN 7-80171-017-7/C·2

定价:18.00 元

版权所有,翻版必究。

大众文艺出版社发行部 电话:84040746

北京东城区张自忠路 3 号 邮编:100007 1136 信箱

# 序

王极盛

人类已经跨入了 21 世纪,人类的认识世界和改造世界的能力与 20 世纪前中叶以前相比发生了翻天覆地、革命性的变化,人类心理的飞猛发展是 20 世纪前中叶无法比拟的。现在,人上可九天揽月,也可下五洋捉鳖。现代科技的发展对人类的社会生活发生了革命性的变革。人类的一切物质文明建设的成果与精神文明建设的成果,都是人类心理的“物化”。

人类对自身的认识与对外界的认识差别很大。人类对自身特别是对人的大脑、对人类的心理,认识得很不够。我相信,21 世纪,在人类变革自然与社会的过程中,人类的心理会获得更大的发展,同时人们对人类心理的规律会有进一步的认识,从而更加速了社会的发展和人类的进步,进一步提高人的生命质量,提高心理生活质量。

21 世纪不仅是知识经济时代,而且必将是创新时代和心理时代。在 21 世纪,心理学、特别是创造心理学、健康心理学和社会心理学,必将获得长足的发展。心理学必将成为 21 世纪的带头学科之一。

在 21 世纪,人的智力大发展,人的智力结构大优化,人的个性大解放,人的创造力大发挥,人的心理健康水平大提高,是 21 世纪人的心理素质五大特征。

同任何事物一样,人的心理活动是有规律的。人类在各个领域的活动都是要受人类心理支配的。因此,在这个意义上,可以

说,凡是有人活动的地方就有心理学。

人们在活动中掌握了心理规律,就能有效地提高工作效率,提高生活质量,从而有益于身心健康;人们在活动中违反心理规律,就要受到惩罚,不仅降低工作效率,而且可能有损身心健康。

改革开放给我国的心理学发展带来了春风。20多年来,我国心理学获得了长足的进步。随着我国社会发展、经济发展与科技发展,随着我国人民物质生活水平和精神生活水平的提高,人们越来越需要心理学,越来越需要心理学书籍的帮助。

人们在生活实践中会遇到这样那样的心理问题,这是很自然的事情。特别是随着社会的变革,竞争愈加激烈,生活节奏加快,人际关系复杂,人们在心理上产生一些暂时不适应的现象,这也是不可避免的。问题的关键在于提高人们的心理素质。心理素质提高了,人们适应社会的能力相应得到提高,人们的心理问题自然减少。怎么提高自身心理素质呢?不断接受教育,不断学习是其中重要的方式之一。从心理学书籍中汲取营养,也是提高心理素质的一种途径。从科学心理学书籍中汲取的营养越多,越有助于提高心理素质、提高生活质量,越有助于心理健康。

由大众文艺出版社推出的《爱情心理学》、《嫉妒心理学》、《逆境心理学》、《应酬心理学》和《崇拜心理学》五本大众喜闻乐见的心理读物,正是适应了人们对心理读物的需要应运而生。我想,读者会从这些书中汲取丰富的心理学营养。掌握人的活动某些心理规律,就能帮助人们适应生活、适应变革,帮助提高自己的生活质量,促进心理健康,促进人际交往、人际关系的成功,促进事业的成功。

是为序。

# 前 言

人类的蒙昧时代,由于无法理解和无力应付某些自然现象的侵害,在恐惧中希望得到神奇的力量底护,从而产生了最初的神的信仰和崇拜。进入阶级社会,多数人的命运掌握在极少数主宰者手中,于是,人们又把主宰自己命运的视为“神”。历史演变到今天,人们对金钱、明星的羡慕和崇拜,又悄悄地改变着人类的文化心理和价值取向。

崇拜心理是人类自我意识的产物,是社会历史发展和人的思维力、想象力、表现力等发展的必然。崇拜心理作为人类的一种精神支柱,是对现实的一种弥补,在一定意义上说,是人类心理的一个组成部分。

崇拜心理人人皆有,只是不同的人具有不同的崇拜心理,而不同的崇拜心理又会带来不同的人生。由此可见,深刻的认识崇拜心理对于人生具有重要意义。如何正确选择和确立自己的人生崇拜对象,这对处于人生旅途起点的青年人来说,是一个极为重要的人生课题。这一课题的研究,对于青年人具有深刻的导向作用。

我们知道不同的崇拜心理是在不同的历史时期和社会环境中产生的。但是,凡事“物极必反”,崇拜心理一旦走向极端,就会导致盲从和狂热,甚至进入迷信的路途,会给个人和社会带来不可想象的消极影响和后果。

值得深思的是,在以“解放全人类”为己任的无产阶级革命

中,也曾出现与自身使命极不和谐的造神运动。神化领袖,个人崇拜,20世纪20年代未到80年代初在总结“文革”历史教训中,人们从噩梦中醒来,纷纷走出个人崇拜的迷途,同时也把领袖人物从神坛请到人间。“领袖是人不是神”,“实践是检验真理的惟一标准”,成为响彻云霄的震聋发聩的口号,其作用不亚于五四时代的“民主与科学”。因此,只要对崇拜心理有一个清醒的认识,针对崇拜心理的特点,利用其积极因素,消除其消极因素,人生旅途就能前程万里。

近年来兴起的所谓对歌星和金钱的崇拜,除了是一种世俗化的崇拜心理外,其中也夹杂着急功近利的心理,对青少年或多或少有一点误导。怎样正确认识崇拜的社会功利,成为人们关注的一个重要课题。但愿这本书对你有所帮助。

编著者

2001年8月

chong bai xinlixue chong bai xinlixue chong bai xinlixue chong bai xinlixue chong bai xinlixue

策划人：章 蓉

# 目 录



序 / 1  
前言 / 1



## 第一章 崇拜心理概论

崇拜心理是人类自我意识的产物，是社会历史发展和人的思维力、想像力等发展的必然。崇拜心理作为人们的精神支柱，是要补充现实中的不足。

崇拜心理的界定 3

崇拜心理的根源及其发展 5

崇拜心理产生的认识根源 / 6

崇拜心理产生的心理根源 / 12

崇拜心理产生的社会根源 / 17

崇拜心理与类似心理之比较 20

崇拜心理与羡慕心理比较 / 20

崇拜心理与嫉妒心理比较 / 24

崇拜心理基本类型 28

科学崇拜心理和非科学崇拜心理 / 28

群体崇拜心理和个体崇拜心理 / 31

自然、图腾、神灵、偶像、英雄崇拜心理 / 35



## 自然崇拜心理

自然崇拜是人类社会发展史上最为普遍的共同信仰形式。作为一种信仰的历史形式，它是产生最早、延续时间最长，甚至流传至今、且与人类的生产生活关系至为密切的崇拜形式。

自然崇拜的渊源及发展 [45]

天、地及天体崇拜 [48]

天象崇拜 [51]

自然物崇拜 [53]

自然崇拜的特征 [54]



## 图腾崇拜心理

在远古时代，人类和自然界的动物之间关系就十分密切。我国有很多狩猎民、游牧民及农耕农，在很长的历史当中都分别和有关的禽、兽、鱼、虫形成了密切关系，并对其中最具有影响的动植物加以崇拜。

图腾崇拜的起源及发展 [64]

唯物论的理论 / 64

社会学的理论 / 67

心理学的理论 / 68

经济学的理论 / 71

图腾崇拜的发展及实质 / 72

图腾崇拜心理机制和功能 [74]

图腾崇拜本身体现了一种思维的抽象和宗教的过滤 / 75

MEG 2002

图腾崇拜是维系氏族团结的精神力量/76

图腾崇拜的双重崇拜价值/77

### 图腾崇拜对民族审美心理的奠基意义 [78]

图腾崇拜在人类早期社会中的地位和作用/79

图腾崇拜与人类童年时代审美活动的关系/82

## 第四章

## 神灵崇拜心理

人类的信仰不仅产生于客观存在的大自然的成物象，同时也来源于人类自身通过直接的感官接触后所引起的多种联想。这些联想所形成的虚幻的事物，在远古的观念中形成幻想物，并对它表示崇拜。

### 神灵崇拜的心理功能及心理历程 [100]

神灵崇拜心理历程/100

神灵崇拜的心理功能/103

### 神灵崇拜、鬼灵崇拜、精灵崇拜 [107]

神灵崇拜/108

鬼灵崇拜/109

精灵崇拜/110

## 第五章

## 对附会以超自然力的人物崇拜心理

中国民间信仰漫长发展过程中，有一种值得注意的崇拜形式，那就是对附会以超自然力的人物的崇拜。这种崇拜是一种对实有人物神化或半神化的崇拜形式，这可被认为是中国民间信仰

的重要特色。

---

神人崇拜	113
仙人崇拜	114
圣人崇拜	116
巫师崇拜	117

---

## 第六章

## 水崇拜心理

---

水崇拜作为一种植根于农业社会生活土壤中的自然崇拜，在中国这个以农业为本的国度里，延续了数千年，影响所及，涉及到生活的方方面面。

---

水崇拜心理的缘由	121
水崇拜的产生的基础	122
水崇拜的界定与构成元素	123
水崇拜的原始内涵及其演变	125
祈雨求丰年内涵及其演变	125
祈生殖繁衍内涵及其演变	127

---

## 第七章

## 英雄崇拜心理

---

英雄豪杰以其卓尔不群的意志，鲜明的个性，智勇双全的大无畏精神和气魄，曾令万众涌起澎湃的崇敬之情，这种崇拜之情曾历千古而不衰。随着崇拜对象的更迭，人们的崇拜心理也越来越成熟。

---

英雄崇拜心理评论	131
----------	-----

英雄崇拜心理机制 133

英雄崇拜心理类型 135

神灵英雄/135

先知英雄/137

政治领袖/139

媒介(传媒)英雄/140

英雄崇拜心理的历史发展 141

第八章

## 偶像崇拜心理

心理学认为,偶像崇拜是个人对其爱好的人物的社会认同和情感依恋。它是青少年性格发展的标准方向,因为青少年的欲望行动不能只指向父母及同辈人,也需指向偶像这些较远的人。

偶像崇拜心理衍化过程及心理效应因素 151

偶像崇拜心理衍化过程/151

偶像崇拜的心理效应因素/154

偶像崇拜与榜样学习 156

青少年偶像崇拜与榜样学习的主要理论和研究/156

偶像与榜样之间的比较/159

香港和南京两地青少年偶像和榜样选取之比较/160

青少年偶像崇拜和榜样学习的两种社会学习和依恋的比较 161

在以人物为核心的社会学习和依恋/161

在以特质为核心的社会学习和依恋/164

明星崇拜是现代大众社会的产物,是本世纪70年代随着西方电影业的兴起,明星和明星制的出现而出现,并随着大众传播西方化发展起来的一种新型崇拜。

- 明星崇拜的缘起 169
- 对“明星崇拜”的界定 171
- 明星崇拜调查分析及检验 176
  - 崇拜与明星崇拜/176
  - 原因、动态和发展/180
- 明星崇拜者的心态 189
- 明星崇拜心态透析 192
  - 自我实现的心理欲望/192
  - 从众心理和猎奇心理的影响/194
- 明星崇拜心理价值及走势 196
  - 崇拜明星的实质是对人类自身价值的一种肯定/196
  - 明星崇拜是崇拜心理的一种世俗化/198
  - 明星崇拜的走势/200
- 关于当前祖国大陆青少年明星崇拜的研究 202
  - 现状/202
  - 原因/203
  - 选择的悖论/205
  - 隐性功能/207
- 明星崇拜与宗教崇拜的关系 208

金钱不仅仅是一般的好价物而且是一种无所不能的“神物”。崇拜金钱的人这样认为。

### 金钱崇拜心理的幻觉性 [217]

金钱可以买到一切 / 217

有了钱就可以使自己身价百倍 / 219

有钱就有幸福 / 220

### 金钱崇拜心理的驱动性 [222]

失去的和得到的不能进行交换 / 222

“身外之物”是不能弥补内心的空虚的 / 223

金钱是一种麻醉剂 / 224

### 金钱崇拜心理的递进性 [226]

树立正确的金钱观——金钱不是目的 [229]

崇拜心理一方面可以产生积极的心理功能，另一方面也可以产生负向心理功能。

### 崇拜心理的正向效应 [235]

崇拜心理的负向效应 / 237

### 崇拜心理与迷信心理 [239]

### 崇拜心理与信仰 [244]

信仰形成的一般过程 / 244

信仰的分类 **246**

崇拜心理和信仰的区别 **249**

指向对象不同 / 249

心理倾向程度不同 / 250

心理功能不同 / 251

崇拜心理功能 **252**

崇拜心理的历史功能 / 253

崇拜心理的导向功能 / 255

崇拜心理的现实功能 / 257

发挥崇拜心理正向功能,应处理的几个问题 / 259

## 第十一章

# 21 世纪人类崇拜心理 展望

---

人类进入 21 世纪,人们对知识、高科技的崇拜成为社会发展的一种需要。

---

新人格的塑造 **265**

竞争意识下的崇拜心理展望 **267**

参考书目 / 272

# 第

# 一 章

## 崇拜心理概论

崇拜心理是人类自我意识的产物，是社会历史发展和人的思维力、想像力等发展的必然。崇拜心理作为人们的精神支柱，是要补充现实中的不足。

崇拜心理学

C·H·O·N·G·B·A·I·X·I·N·L·I·X·U·E



## 崇拜心理的界定

崇拜心理是人生的精神支柱,犹如心灵中燃烧的熊熊圣火,它使人感到有所寄托,有所期望,有所追求。科学、正确、适度的崇拜心理能够引导人们走好人生之路,并产生正确的行动方向和行为后果,带来美好的人生。

所谓崇拜,《现代汉语词典》是这样解释的:“尊敬钦佩。”另外,英文词典,崇拜是用“worship”一词来表达的,意思是“①礼拜、礼拜仪式;②崇拜、尊敬、敬慕;③[古]名誉、尊严、威严”。因此,东西方对“崇拜”的解释大致相同。但是,细看英文单词的释义,我们发现,崇拜含有“礼拜、礼拜仪式”的意思。因此,崇拜心理表现形式来源于宗教中的仪式。

“崇拜心理”作为一种社会心理现象,有着悠久的渊源关系,它是伴随着人类原始文化的产生而产生的,并随着人类文明的发展而发展。“崇拜”是从崇拜自然物而产生的,接着是图腾崇拜、神灵崇拜、水崇拜、附会以超自然力的人物的崇拜、偶像崇拜、英雄崇拜等发展而来的。换句话说,崇拜的首任对象——自然崇拜本身,就是宗教的一种原初形式,而以后的继任对象,分别都是宗教的一种原始形式。因此,说崇拜是与“宗教和宗教仪式”相关联是有一定的道理的。

崇拜和崇拜心理在其发展的过程中虽然总是与宗教和宗教仪式相关联,但是也逐渐有了自己独立的发展迹象,特别是当发展与“英雄崇拜”时,其独立性已相当明显。尽管在“英雄崇拜”的社会心理中,仍然有将英雄作为偶像来崇拜的心理和行为,但是作为“英雄崇拜心理”本身,已经发展成为一种独立的社会心理。其中的偶像崇拜成分已降到次要和从属的地位。

下面看看其他的权威性词典对“崇拜”的解释。

《汉语大词典》是这样的解释的:“①尊重拜授;②尊崇奉拜;③尊重敬佩。”《中文大辞典》对崇拜的解释是:“尊敬也。”《辞海》对崇拜的解释是:“①尊崇钦佩之至。②宗教的基本要素之一。指对所信奉的精神作(如神、仙、鬼、怪等等)表示尊崇而采取的某些行为(身体的动作、喊或唱某些祈祷、赞美词)。目的主要在于对所信奉对象进行感恩和祈求护佑。不同宗教有不同的崇拜对象,如自然宗教有自然崇拜,部落宗教有图腾崇拜,文明社会的宗教有偶像崇拜、神灵崇拜等。故崇拜对象也是对宗教进行分类的依据之一。”

对“崇拜”含义的理解,还有一种解释虽然不严密,但是本质含义突出,也比较准确,这就是苏国红在《嫉妒及其负作用的抑制与转化》一文中的解释:“人在‘现实’与‘理想现实’之间的不平衡状态就是崇拜。”这个解释虽说不是正式为崇拜下的定义,但从本质上阐述了“崇拜”的念义。苏国红在进一步解释“崇拜”的含义时说:“崇拜与被崇拜者之间,一般都具有不可比性,崇拜者能够清醒地看到两者之间的差距。崇拜中表达了人渴望、羡慕、敬佩、赞美、欣赏等情感,体现了希望成功,追求完美的心态。”

综上所述,可以为崇拜下一个不成熟的定义:崇拜是崇拜者

对被崇拜者所怀有的一种尊敬、钦佩的情感和心态,一般来说是在两者之间有在不可比的情况下发生的,反映了崇拜者希望成功和追求完美的渴望。从这个定义中可以看出崇拜含义的独立性,特别是排除与宗教的相关性和必然的连带关系。在此基础上,我们可以分析一下崇拜心理。

崇拜心理是一种特殊的社会心理现象,它特指在社会印象形成的过程中,由于发生“光环效应”(晕轮效应),而形成一种夸大的社会印象和盲目的心理倾向,把认识对象看得完美无瑕,而导致盲目信赖、崇尚的一种复杂的心理结构。崇拜心理在心理机制上,时常具体地表现为情感失控、情绪狂热、缺乏正常的独立自主精神,片面强调个体的作用并加以神化,未免有失偏颇。

“崇拜心理”是人类自我意识的产物,是伴随意识觉醒的认识发展出现的社会心理状态,体现了人类对自我和环境的理解和体验。作为一种社会心理状态,其正向效应是,在印象形成的过程中,产生了值得信赖、崇拜的心理目标而形成了一种积极的心理倾向、向上的热情和执著追求的意志行为。

人类是学会了使用火才使自身与动物有了区别,因此,人们对“火”的崇拜心理是相当强烈的。

## 崇拜心理的根源及其发展

历史上,许多哲学家、思想家、心理学家却曾有过论述。唯心主义者认为崇拜心理是人的一种天赋,是与生俱来的,因而具有不容选择的特性,具有先天性。一些早期唯物主义者由于具有认识的局限性不彻底性也对崇拜心理的解释、论述存在着许

多不足和缺陷。只有辩证唯物主义和历史唯物主义才从根本上真正揭示出崇拜心理的来源及发展。

从辩证唯物主义和历史唯物主义的观点来看,崇拜心理是具有思维的人类所特有的一种心理素质,它是在人的社会实践中逐步形成的,是人的世界观的体现和反映。心理学研究表明,崇拜心理的形成过程同其他思想意识的形成过程一样,具有阶段性,是认识过程、情绪过程和意志过程的深刻融合和高度统一。崇拜心理虽然是一种主观心理意识,但它的来源却是客观世界。同其他心理一样,崇拜心理是在人同客观现实的相互作用中产生,在认识世界改造世界的过程发展的。

崇拜心理来源于客观世界,随着社会历史的发展,随着人们对客观世界的认识和改造的不断深化,崇拜心理也随之发生变化。因此,崇拜心理具有历史性、社会性、阶级性。

在人类历史上,人类通过对经验知识的缓慢积累,才从蒙昧、落后、野蛮的社会上升到文明社会的。人类的崇拜心理从低级到高级,从不科学到科学的发展。

综上所述,崇拜心理具有两向性心理特征。这种特征既来源于客观世界本身的对立统一性,也来源于人对客观世界认识。下面,我们从认识根源、心理根源、社会根源来探讨崇拜心理的来源及发展。

## 崇拜心理产生的认识根源

当人类能把自己从与大自然浑然一体的状态中分离出来,并且能够思考诸如人与自然界的关系、人与人之间的关系等问题,即人的思维能力达到某种高度时,崇拜心理就随之产生了。

人类对自然界和社会的认识,总是受到一定条件制约的,正

如马克思和恩格斯所指出的那样：“世界体系的每一个思想印象，总是客观上被历史状况所限制，在主观上被得出该思想印象的人的肉体部分和精神状况所限制。”这就是说，每个时代的人类的认识水平除要受到时代的制约外，还受到人类本身认识水平的制约。因为这种认识水平的制约，使人对现实和理想的矛盾、有限和无限的矛盾总是处于一种有限的认识之中。然而人又不甘心于这种有限的认识，总是企图达到对理想的现实和无限的认识。但是由于人对自然现象和社会现象的各种真实关系缺乏实际的客观认识，始终对其认识处于一种贫乏状态，人就自觉地，或逐渐自觉地用幻想代替现实发展，用幻想的无限来代替真实的无限，这就是崇拜心理产生和发展的认识根源。

下面具体地从有限和无限的矛盾、现实和理想现实的矛盾来探讨崇拜心理产生和发展的认识根源。

### 有限和无限的矛盾

从人类历史及人类意识的发展来看，崇拜心理的产生是历史的必然产物，从现实来看，崇拜心理的存在则是人类的一种心理需要和精神支柱。之所以是一种心理需要和精神支柱，因为它是人们解决现实生活中的无限和有限矛盾的一种精神武器。因此，崇拜心理的形成与发展，是有限和无限对这矛盾存在和发展的结果。

本质上人类的存在和理解应该说是无限的，但现实往往并非如此。处在有限的、现实中的人，面对自我意识和客观世界的无限性，如果没有一种无限的精神来支撑，就必然处于种种不安和恐惧中。这时崇拜心理就成为解决有限矛盾和无限矛盾的特殊心理。以神灵崇拜心理为例来说：对神灵的崇拜不仅仅是出于人类对自然的恐惧及由此而产生的需要保护的意识。更重要



的是,神灵崇拜心理同时体现了人类对于自身局限性的超越,体现了人类提升自己价值的愿望。神灵、上帝等等被崇拜对象,都代表着一种永恒,一种无限的终极价值所在。这就是人们对于无限的崇拜,是人类为了克服自身有限性的一种心理需要。人们对神灵的崇拜,表达的是一种力求扩展、提升自己的愿望和社会心理。这种用幻想来弥补有限,用超越把握无限,用未来补充现实的崇拜心理,是生活在有限和无限的矛盾中的人类所必要的,是现实生活所需要的。举个例子:

清代道光年间,江苏丹徒一带举办庙会。赶庙会者摩肩接踵,河面上的行船也增加了不少。一天,一位美貌的妇人坐船来赶庙会。船一靠岸,这妇人付了船资之后,急匆匆举步登岸,可是稍不留神,一只脚踏入淤泥之中。妇人满面通红,又急又羞,抬头一看,近旁有一尼姑庵,于是在众目睽睽下疾行人庵。正在这时,船老大高声叫喊起来:“糟了,这妇人所给船钱一百,却是阴间所用的冥币!”于是急忙往尼姑庵与妇人理论。众人尾随而去。来到尼姑庵,遍寻不见刚才那位妇人。众人议论纷纷,正要诘问庵中尼姑,船夫突然看见观间立像一只脚净是淤泥,众人大惊失色:“难怪刚才这妇人遍寻不见。”“坐船美貌妇人一定是观音显灵!”船夫惊奇之余,伏地叩首,将冥资焚于炉中。其他人无不合声诵佛,祈求观音菩萨保佑。此后,这一门庭冷落的尼姑庵,香火不断,施主不断。十几年之后,其中隐情外泄:当年的船夫和那位美貌妇人,都被庵中尼姑买通。美妇人庵后,立即将脚上淤泥移于观音足下,自己则卸装改容,躲藏起来了。

这个小故事绝不能纯从“骗人”的角度来理解。如果说“骗人”,那么庵中所塑的观音像本身就是用人们对偶像迷信来“骗人”的。这可以看作是一个巧妙地用人们对神灵的崇拜心理

来化解有限和无限矛盾的一种方式。按照人们对神灵偶像崇拜心理来说,尼姑庵是不应当“门庭冷落”的,然而尼姑庵确实门庭冷落了,这就意味着本来全滩完美的,有无限法力象征的尼姑庵,由于种种原因造成了处身的“有限”性(被冷落)。为了想恢复它受人无限崇拜的原有作用,尼姑略施小计,用所谓观音显灵的假象,使香客又重新对尼姑庵无限崇拜起来。神灵偶像本身就是幻想的产物,连神灵都是幻想的产物,那么,尼姑想出观音显灵的计策自然是符合对神灵偶像崇拜的心理的。试想,如果观音不灵,何以能使崇拜心理发挥化解有限和无限矛盾的作用。

有这样一种现象,当人们在看到社会存在腐败现象时,就要不约而同地越发崇拜起历史上的清官,如“包青天”的形象,这实质上也是基于用无限来化解有限的一种心理。社会中有腐败现象,自然就有无能的官吏,这无能的官吏不能制止腐败,就证明其能力有限。而“包青天”的能力是无限的,也就必然能够惩治腐败。所以,人们对清官的崇拜心理,就是用幻想的方式化解现实当中有限和无限矛盾的一种社会心理。

当人们在现实中缺乏一种成功的把握,缺乏信心时,便有可能在精神上产生对超自然力的依赖感。费尔巴哈就把意志与能力之间、愿望与获得之间、目的与结果之间、愿望与实现之间、思想与存在之间的对立与矛盾,看成是宗教的前提。因为人在意志、愿望、目的和想象中可以不受限制,但在能力、获得、结果和现实中要受到多种主观条件和客观条件的限制。这种矛盾单靠人的现实力量是不能解决的,但在幻想中能得到解决。崇拜心理与宗教不同的是,随着崇拜内容和对象的不断发展变化,崇拜心理的幻想给人带来了影响,积极的情感是主要的,如对现实中英雄人物的崇拜心理。崇拜心理除能给人以安慰外,还能给人

一定的鼓舞和积极奋发向上的精神推动力量。因此,与宗教相比,崇拜心理在化解有限和无限的矛盾中是有许多优越之处的。崇拜心理给人们带来的大量的积极情感,是宗教给人带来的某些积极情感所难以比拟的(宗教带来的大量是消极的情感)。其中主要表现在宗教总是要用固定不变的崇拜对象来慰藉人类的心理。而崇拜心理的崇拜对象是随着时代的发展不断变化的,这就体现了这种心理的积极情感是无限的,发展的。而宗教则是有限的,固定化的。

### 现实和理想现实的矛盾

所谓现实,是指客观存在的事情,是指人的现存状态、现存环境(其中主要包括自然环境和社会环境),是一种具有综合性、模糊性特征的客观存在。综合性特征是指人的现存状态、现存环境是各种因素、各方面总和的特征;模糊性特征是指个体对现实的理解是不完全清晰的特征。人不仅仅生活在科学研究的现实中,而且生活在“理想现实”之中。人都要认识现实和理解现实,并根据一定的认识和知识来改造现实。但是,人一来到世界上,就始终生活在矛盾之中,其中现实和理想现实的矛盾是最主要的矛盾,成为人们似乎永远解不开的情结。那么,而对现实与理想现实的矛盾,人们是怎样去解决的呢?

根据对现实的不同认识和不同理解,同时将人们对现实的希望加进去,就构成了“理想现实”。“理想现实”是个体希望实现,但根据目前所具备的条件或自我对“现实”的认识和理解,认为尚不可能实现的理想状态。由于人对现实的认识和理解存在的不清晰性,所以,“理想现实”就不可能是清晰的。而人对“理想现实”又有一种尽量清晰的愿望和要求,面对着本来就不清晰的现实,却希望有一个清晰的“理想现实”,这不能不是个矛盾。

这一矛盾就使人在“现实”与“理想现实”之间产生了不平衡的心理状态,这种心理不平衡状态就是崇拜心理产生的根源。

“自然崇拜”是人类最原始的一种崇拜心理,这种崇拜心理的产生,完全是基于人类祖先对原始社会的“现实”不可抗拒,又无法认识强大的自然现象和自然界的变化,而产生不可捉摸的难以控制的感觉,于是对这种外在的自然环境充满了敬畏感和神秘感。这种感觉其实都是对原始社会现实的模糊认识,带着这种模糊认识,在长期的趋利避害的生活中,原始先民产生了多得利、少遭害的理想之念,这种想法、期待、希望,就是原始人类头脑中的理想现实。在漫长的岁月中,对现实和理想现实之间的距离,原始先民是越来越清晰了。这种距离感越清晰,原始先民对理想现实的渴望、敬佩、欣赏的情感也就越强烈,这种强烈的情感心理也就逐渐形成了崇拜心理。

随着原始人类实践活动的发展和思维能力的逐步提高,以及人类现实状况的不断变化,人们的理想现实也在不断变化,但是现实和理想,两者这间始终处于一种不可比的状态之中,始终让人有一种对理想现实的渴望、崇敬、崇拜的心理。尽管崇拜内容和对象、方式等会有所变化,但是崇拜心理实质都同属于社会心理范畴。

崇拜心理是人类自我意识的产物,是伴随着意识觉醒的认识发展出现的意识形态,体现了人类对自我和环境的理解和体验。在生活中,人们始终不满足于有限的现实生活,因此,处在有限的现实生活中的人们,便在现实理性的根基上,借助幻想追求将来可以变为现实的理想。人类自身对未来的崇拜和向往,既构成了人类现实生活的价值基础,又是人类从事现实活动的精神动力和心理安慰。

## 崇拜心理产生的心理根源

崇拜是一种主体心理状态。包括情感、认识、意志等,它主要是由对现实的幻想和想象、模仿等心理活动构成的。

在崇拜心理中,心理情感因素是极其重要的。人要维持其自身的生存和发展,当在现实生活中缺乏直接成功的把握时,就有可能在心理上产生一种超现实的想象力和幻想力来推测现实的可能发展趋势,得出一种理想的现实,使心理得到一定的慰藉。

就是崇拜心理形成和发展的心理基础。而在长期的想象和幻想中,心理能力也相应地产生了一种促进崇拜心理形成和发展的心理机制。

心理学研究表明,崇拜是一种非常复杂的心理过程,其中既有主体对崇拜内容、对象和真实性的信服,也有感觉和个人的需要及实现这些需要的意志。

在众多的心理效应中,晕轮效应和马太效应是最主要的两种。

### 晕轮效应

何谓晕轮效应?心理学家经过研究发现,当人在感知事物时,往往会由局部特征去推则事物的整体特征,从而形成对事物的完整主观印象。这一过程,恰如从月亮中心点逐渐向外扩散在越来越大的晕轮光环一样,于是就把类似于这种自然现象的心理现象形象地称之为“晕轮效应”。晕轮效应也称光环效应,即特指人的突出特征会像耀眼的光环一样,给周围的人留下深刻、清晰的印象,并由此决定了对其整体性的评价,而其他特征则相对地模糊而降落到次要地位。

自然崇拜心理之所以将自然界作为一种完全异己的、具有不可抗拒力与人们相对立,人完全像动物一样屈从于自然,其中就是由于晕轮效应在默默地起着将自然界一引进人类不能征服的现象扩大化的作用。

晕轮效应主要是根据人类情绪迁移性的特点,而形成的一种“以偏概全”、“爱屋及乌”的主观认识心理活动。即人们把一些无关的中性刺激物与具有某些情绪体验的对象结合起来,使得无关的中性刺激物在一定程度上也会受到影响,染上同样的情绪色彩。这种心理机制具有普遍性,在各方面都有所表现,是人们的潜意识作用下认识事物的一种规律。

晕轮效应在认识事物中有其积极的一面,即对所认识的对象进行想象和推测,极大地激发人们的主观认识热情,这无疑是崇拜心理形成和发展的重要心理机制。如日本著名影视明星山口百惠,以其私生女艰辛的童年至长大成为影、视、歌三栖明星所创造的“百惠神话”,成为日本人心目中的明星偶像,时刻关注着她的婚后生活。一些狂热的影迷一度以偷取她放在门外的鞋作为纪念物,以解偶像失落之苦。由此例可见,晕轮效应的积极作用在崇拜心理形成和发展过程中的影响。

晕轮效应对所认识的对象进行想象和推测的积极作用不容否定,人的这种作用有一定的限度,超过这个限度,就会产生消极作用,导致认识上的以偏概全。这种消极作用也同样在崇拜心理的形成和发展过程中起着重要的作用。神灵崇拜的产生,特别是偶像崇拜的产生,就是在晕轮效应消极作用下的产物,即由对自然、图腾的崇拜,将自然作用的威力无限制地进行扩大和泛化,引起对超自然力的无限崇拜,才产生了神灵;由对神灵的无限崇拜,才产生了偶像,即认为被赋予神灵形象的泥胎木偶,

具有神灵的威力,是强大的超自然力、自然力的代表。对这些偶像的崇拜就是对神灵的崇拜,归根结底就是对自然的崇拜。

综上,晕轮效应有强化第一印象、使其更具有辐射性的作用。但如果一味地无限度强化,就会失去其应有的积极作用,而产生消极作用。因此,晕轮效应有三种特性:

**遮掩性:**即主要品质对次要品质的遮掩作用。这是由于晕轮效应强化主要品质的特性所决定的,即俗语所说的“一俊遮百丑”。

**弥散性:**即扩大、泛化作用。晕轮效应一方面对主要品质进行强化,一方面由一种事物推及到另一种事物,形成对某一主要品质扩大、泛化到所有事物中去的倾向。

**定势性:**对主要品质的主观的认同,会构成人们的一种心理定势,使人们自觉不自觉地沿着主要品质的方向发展下去,形成主要品质的惟一正确的定势。人们常说:“情人眼里出西施。”对情人的美好感表情成了一种心理准备状态,在观察情人的各种品质时,就会觉得情人处处是美的,这就是无形中掩盖了情人的缺点和不足。

晕轮效应在崇拜心理形成和发展过程中无时无刻不在默默地、顽强地发挥着作用。晕轮效应的作用是崇拜心理理想现实产生的心理基础,也是理想现实完美化的重要主观因素,也是理想现实固定化和偶像化的重要定势结果。

同时晕轮效应在崇拜行为中也起着重要的作用。它可以激发人们的崇拜心理,扩大、泛化人们的崇拜心理。如果不注意控制,还会使崇拜心理狂热化,以至达到盲目和盲从的程度。因此,在现实社会生活中,有必要对晕轮效应进行适当的调控,以使人们的崇拜心理和行为在科学、正确、适度的心理轨迹上健康



发展。

对晕轮心理效应能否予以调控,关键在于能够以客观标准来检验主观心理认识,不要一味地迷恋于单纯的主情感之中。同时还要注意拓宽思路,注意运用反向思维、发散思维等思维方式来调整主观认识。

### 马太效应

英国哲学家罗素有一次来中国讲学,听讲的多数是社会科学工作者。罗素登上讲台,先提出一个问题:“ $2+2=?$ ”虽然连小学生都知道这个问题的答案,但是,在场的人都这样想:罗素是世界知名的哲学家,他提出这个问题必然有深奥的意图,不是张口就可以回答的答案。于是面面相觑,无人回答。还是罗素自己说:“ $2+2$ 就等于4嘛。”这件事告诉人们,对名人的迷信,会束缚人的思维,扼杀人的智慧,有时竟会使人连最简单,最明确不过的事实都不敢认知,更不用说独自提出自己的新见解了。对名人的迷信实际上是一种较普遍的社会心理现象,美国科学学会的奠基人罗伯特·默顿曾仔细研究过这一社会心理现象。《圣经》中有这样一个故事:说一个主人将不同的本钱分给三个仆人,让他们出外谋生,一年以后论成绩赏罚。一年后,主人对赚得多的仆人,让他多得有余;对赚得少的仆人,让他什么也没有。他将这一社会心理现象称为“马太效应”。后来人们所说的“名人效应”、“明星效应”等等,都是对这一社会心理现象的一种概括。这种心理也是崇拜心理形成和发展的一种重要心理根源。人们之所以崇拜“理想现实”,而不崇拜“现实”,其实就是基于“马太效应”这样一种具有普遍影响的社会心理状态和机制。

按照默顿的解释:“马太效应”就是指人们对已有相当声誉的科学家、文学家、艺术家等大人物所做出的贡献、给予的荣誉



要越来越多；而对那些还未出名的小人物，则不肯承认他们的成绩，意指荣誉带来更大的荣誉，成功会产生更多成功的增殖效应。

现代大众传媒为了商业目的，不断推出明星，并千方百计地加强明星的马太效应，以提高他们在大众心目中的地位。追星族之所以会对明星产生一种势不可挡的崇拜心理，正是来源于这种社会心理效应的作用。以及大众传媒在这种心理效应的指导下所渗进的商业目的和行为。一个明星的名望大，他在追星族中产生的魅力也就越大，也就越发地引来更多的崇拜者。由此看来，马太效应是崇拜心理形成和发展的非常重要的心理基础。

泰国报纸上有一篇题为《名人：没有政权的总统》的文章，文中说：“名人的魅力能叫人做到他穿什么，你穿什么；他吃什么，你吃什么；他说什么，你说什么；他离婚，你也离婚……”此文的观点在某程度上明确了崇拜心理的心理基础及诱因。这种诱因还有一个特点，就是带有直接性。如：中国著名作家柳青以其名著《创业史》而蜚声国内外文坛。“文革”中他的《创业史》第二部手稿被抄走后，柳青万分着急。这事被当时的一位“红卫兵小将”知道了，他怀着对柳青敬仰和崇拜的心情，四处奔波，终于在抄家的物质中发现了装手稿的小皮箱，他冒着危险，把它转移了，然后悄悄地送给了柳青。这位红卫兵小将可以说对柳青不了解，仅仅是因为柳青的名著《创业史》诱发他的崇拜之情。而且，由对作品的信服，又诱发了对作品创作者本人的信服。由对作者的信服和崇拜，又产生了为作者寻找丢失手稿的壮举。而这一系列心理和行为，某种程度上说，都是基于“马太效应”这种社会心理。

马太效应的重要心理作用,同时也反映出崇拜者本身的曲折的追名心理。追求名声,希图出名的心理倾向,使绝大多数无缘成为名人的人,在理想和现实的矛盾面前产生了心理失衡。失衡的心理需要平衡,既然通过媒介设法了解或知晓名人,可是通过仿效名人,或许缩短了一些与名人的距离感,就能使失衡心理得到一些补偿。由此看来,崇拜心理受马太效应这一社会心理形象的影响是相当大的。

马太效应也有其消极的一面,即容易使人陷入一种消极的盲目崇拜心理之中,就像前面所述“ $2+2=?$ ”的例子,但作为一种社会心理效应某消极方面的影响有待于整个社会思维水平的提高。在现实社会中,对马太效应的消极影响进行适当控制,对于正确对待崇拜心理还是十分有益的。崇拜心理的盲目性和狂热性有时是直接来源于马太效应的消极作用的,因此,通过对马太效应的调控,是可以在一定程度上对崇拜心理的盲目性和狂热性进行适当调节的,从而产生积极的作用。

## 崇拜心理产生的社会根源

当人类从原始社会进入到阶级社会后,人们除了面对自然环境中自然现象强大危害的恐惧,还要面对阶级之间的压迫、剥削、斗争,而这些危害的恐惧比自然界给人类带来的灾难还要残酷。在自然力量和社会力量的双重压迫下,一方面是对双重压迫感到苦不堪言;一方面仍然对自由、幸福怀有一种崇尚的心理。现实的阶级斗争又使他们难以尽快摆脱这双重压迫,在这种残酷的现实面前,他们幻想有一种理想的现实,能够解救他们于水火之中。在他们没有找到根本的出路之前,他们就只能把希望寄托在超现实的力量上,斯大林曾有过精辟的论述:“劳动



者数十次、数百次地企图推翻压迫者,使自己成为自己生活的主宰。但是他们每一次都遭到失败,受到侮辱,不得不退却,不得不把委屈和耻辱、愤怒和绝望埋在心里,仰望茫茫苍天,希望在那里找到救星。”面对自然和社会的双重压迫这时候,人们可以使自己心理得到解脱的方法,就是对理想现实的崇拜心理——神灵和偶像。神灵崇拜心理和偶像崇拜心理是自然崇拜心理和图腾崇拜心理的发展,其中自然有着千丝万缕的联系,同时也有阶级社会的独有特征,即人民的崇拜理想现实的心理,也被统治阶级用来作为奴役人民的意识和工具。如历代统治者对关公的推崇就是一例。

关羽在历史上实有其人,但当他在公元 219 年被吴将潘璋、马忠斩于临沮后,370 多年姓字不彰。在《世说新语》等魏晋南北朝的野史杂记中,记载故事最多的人物是曹操、诸葛亮等,基本上没提到关羽。公元 593 年,天台宗智颢大师前往荆州玉泉山,因感关羽之事,对提高关羽的知名度起了很大的作用。自此以后,关羽之名逐渐为人所知。公元 1014 年,关羽、出生地解州盐池水减盐少,一伙臭名昭著的奸臣相互串通,搬弄出的一场装神闹鬼的闹剧,却使关羽的地位蒸蒸日上。同时也引起了最高统治者皇帝对关羽名声的重视,历代统治者纷纷敕封关羽。这期间所谓关羽的书信、手迹等,也突然不知从什么地方冒了出来,加“苍天常生好人,原人常行好事”这类的篆文等。又有关羽《忠义经》十八章刊刻流行。此后,元朝、明朝统治者也对关羽倍加崇奉。到了清顺治九年,统治者加封关羽为忠义神武关圣大帝。统治者之所以对关羽崇拜现象如此提倡,是因为民间关帝信仰日益深入人心。于是他们认为有机可乘,就因势利导,借对崇拜关羽的提倡,而误导人民对他们统治本身进行崇拜、信仰。

对关羽的崇拜不但一开始就与宗教迷信交织在一起,而且与统治阶级意志和目的交织在一起,最终成为统治者统治人民的一个工具。

当人类社会发展到资本主义社会时,社会生产力水平虽然有了空前发展,但是社会力量对于人们来说,仍然是不可捉摸和难以应付的。特别是面对资本这样一种盲目的势力,就更令人感到困惑和恐惧,就更是让人神化的异己力量。这就是资本主义社会中英雄崇拜心理和金钱崇拜心理存在和发展更深刻、更根本的原因。在资本主义社会中,个人英雄崇拜心理、金钱崇拜心理可以说达到了顶峰。英雄崇拜和金钱崇拜心理却使社会的通货膨胀骇人听闻:1914年爆发了第一次世界大战,战后一个时期,资产阶级政府为了把战争带来的巨大经济损失,转嫁到广大劳动人民身上,于是大量发行货币,引起不少国家的通货膨胀。其中德国纸币马克甚至到了连印钞的纸费都换不回来的地步,数以亿计马克还买不了一把胡萝卜。国民经济濒临崩溃,社会一片混乱。中产阶级和工人艰辛一生所得到的积蓄都化为乌有,人民忍饥挨饿,怨声载道。纳粹头目希特勒趁机招摇撞骗、蛊惑人心,窃取了国家政权,建立了法西斯独裁统治,成为制造第二次世界大战的祸根。这位法西斯独裁者、纳粹总头目希特勒,就是靠对个人英雄的崇拜而爬上独裁的宝座,给全世界带来了前所未有的灾难。

崇拜心理的社会根源往往与一定阶级和阶层的兴趣密不可分。资本主义社会中之所以对个人英雄和金钱的崇拜达到了登峰造极的程度,就与资产阶级在社会中地位的逐渐上升紧紧相连,而又与本阶级的自私自利、惟利是图的本性直接相连。

崇拜心理的社会根源又与认识根源紧密相连,互为因果,两



者的共同作用使人类形成了崇拜这种社会心理。而在阶级社会中,认识根源往往带有阶级的烙印,这是决定崇拜心理内容、对象和方式的重要因素。

## 崇拜心理与类似心理之比较

### 崇拜心理与羡慕心理比较

为了多方位、立体化地对崇拜心理进行研究和探讨,将崇拜和羡慕进行比照认识是不无补益的。

羡慕,按照一般的解释是:看见别人有某种长处、好处或有利条件而希望自己也有。但是也有另一种解释,《牛津英语词典》的解释则是:“羡慕[动词]:对(另一个人)的幸福、成就、名望方面的优越性或拥有同样的好东西,希望自己拥有(另一个人拥有的东西)。”不管是哪一种解释,崇拜与羡慕都有很多不同之处,具体表现为以下三个方面:

#### 心理状态不同

心理状态是介于心理过程和个性心理特征之间的既有暂时性又有稳固性的某种综合的心理现象。心理状态好比心理活动的背景,一切心理活动的进行都要受主体当时心理状态的影响。因此,在不同心理状态下,心理活动的表现规律有所不同。心理状态兼有心理过程和个性心理的特点,具有一定的持续性。但它既不像个性差异那样持久、稳定,也不像心理过程那样流动、变化、起伏,它一经产生就可以持续一段时间,从几分钟到几天,甚至几个月或几年。心理状态具有完整的结构,它是人的心理

活动不可缺少的一种形式。从心理状态的持久性、稳定性来说,如果羡慕心态能持续几天或几个月,那么崇拜则要从几年甚至几十年的持续时间上起步。也就是,崇拜的心理状态从一起步就要在持续时间上比羡慕要长几十倍甚至几百倍。二者在持续时间上根本不可能相比,没有可比性。

就综合的心理现象来说,崇拜的心理状态是建立在对被崇拜对象的综合心理认识基础之上的。被崇拜的对象不是在某一方面,或某几个方面上的优越而受到崇拜的,而是从综合的整体上受到崇拜的。羡慕则根本不同,只是由于被羡慕者在某几个方面,或是某一个方面,甚至是一时的突出之举也能引发羡慕者产生羡慕之情。而且,羡慕者同时还具有被羡慕者羡慕之处。羡慕者和被羡慕者的地位是随时(有时是同时)可以互换的。二者是一种互补的关系,完全可以通过互相羡慕对方的长处,而取得共同进步的结果,即互惠互利。而崇拜者和被崇拜者之间却永远不可能有这种关系,崇拜者和被崇拜的关系和地位是不可能变换的。这种心理状态的截然不同决定了崇拜和羡慕本质上的区别。

在实际社会生活中,有时人们容易将崇拜和羡慕相混淆。这主要是因为二者虽然有本质的区别,但也有相同之处。如羡慕和崇拜在心理状态上同属于肯定心理,即对所羡慕心态又是崇拜心态的基础。虽然羡慕和崇拜是建立在同一心态基础之上的,但二者并不表现为程度的不同,即并不表现为羡慕心理的累积而转化为崇拜心理的过程,而是具有本质不同的两种心态。这是认识羡慕与崇拜二者之间区别的最关键一点。

#### 心理机制不同

羡慕和崇拜的心理机制也是截然不同的。羡慕的心理机制

在于使羡慕者对被羡慕者的优越之处产生兴趣,引起学习的欲望,产生一种竞争的心理,从而赶上或超过被羡慕者的优越之;或者是仅仅引发对被羡慕者优越之处的兴趣,或是欣赏的心情。而崇拜者的心理机制则根本不同。由于崇拜者和被崇拜者之间的不可预知的遥远距离感,使崇拜者对被崇拜者产生一种永远的尊敬,或是无条件的尊敬和钦佩。其中也有向被崇拜者学习的心绪,但却只能是学习而已,不能缩短二者之间的相差距离。如果不能很好地处理这种遥远的距离感,很可能产生消极、失望的感情。这种消极、失望的感情不是通过沮丧、悲观表现出来,而往往是通过情感失控、情绪狂热、缺乏正常的独立自主精神的极度崇拜行为表现出来。由此产生将被崇拜者神化、偶像化的情绪。

当然,随着崇拜心理的世俗化,如将对英雄的崇拜转化为对传媒英雄的崇拜,一方面使崇拜者的心理机制朝着现实化的方向发展,试图将崇拜心理转化为羡慕心理,但是崇拜心理终究是崇拜心理,即使崇拜心理再世俗化,也只能是停留在崇拜的心理层面上,而一旦冲破这一层面,崇拜也就异化为羡慕了。

随着人类心理功能的不断发展,人们即需要一种与长期、稳定的心理状态相适应的心理机制,也需要一种与短时、变化的心理状态相适应的心理机制。崇拜心理的世俗化(当然是取其现实化、实际化的含义)、羡慕心理的崇高化二者的有机结合,也许能产生一种新的社会心理,但绝不是二者简单的算术相加,而是科学的有机结合,而且将与羡慕心理、崇拜心理并存的一种新的社会心理。但这将取决于生产力的高度发达,科学的高度进步,及人类心理、思维能力的高度发展。同时也取决于人们情绪、情感细腻化的程度。

### 心理功能不同

崇拜和羡慕相比,在心理功能方面也是截然不同的。

崇拜心理的心理功能是为人们在行为中树立一种规则和指南。套用一句时髦的话说,崇拜心理是在客观上对人的心理和行为进行系统调控,而羡慕则是在微观上对人的心理和行为进行精细调节。通俗一点说,羡慕只负责一时一事的心理调节和把握,而崇拜则是对人的一生或是对几代人的社会心理的一种原则性导向。因此,在某种程度上,或者是某种角度上说,崇拜是对羡慕的一种导向,而羡慕则要受崇拜的引导。崇拜和羡慕各以其独立的社会心理功能相对存在,各司其职,既不能相互替代,又不能各行其是。

根据上述所说,可以得出这样的结论,即崇拜心理和羡慕心理是两种有质的规定性的不同社会心理。其中的主要区别是:崇拜心理是成长时的、稳定的心理,而羡慕则是短时的、处于变化中的心理,二者具有一定互补关系,在不同的心理状态下各自发挥着独特的心理功能。为了进一步说明问题,请看下面这段实例:

叶健民在《信念》一文中有过这样一段记述:“在这次战斗中,我有两位党员同乡英勇牺牲了。失去好同乡的悲痛引发了我被逐出敢死队的屈辱,悲痛和委屈一齐袭上心头,我忍不住嚎啕大哭起来,一边哭,一连用拳头猛捶班长的胸部,把我肚子里的气一古脑儿发泄到他的身上:‘呜……都怪你,为什么不让我上?……’

“班长一把紧紧地搂住我,任我在怀里又哭又打,一声也不吭,只有眼泪像断了线的珍珠淌个不停……

“不知过了多久,等渐渐安静下来,班长才疼爱地扳起我的

脸,边抽泣边解释:‘健民啊,不是我不让你去,实在太危险啊!……这种时候,我们党员不往前冲,哪个冲?’……

“打那以后,我开始崇敬起吴政委和班长这些共产党员了,从心眼儿里佩服他们……”

这段叙述文字中,人物间感情中的“崇敬”和“佩服”是基于一种什么心理呢?说是“崇拜心理”,又显得有些不够。说到“羡慕心理”似乎又弱了点。这就是说,在从“羡慕”到“崇拜”的心理距离间,有一种比较复杂而又有些难说清楚的心理过程。这也就是说:①崇拜和羡慕的心理距离是很大的,还有多种介于二者之间的心理状态。②崇拜和羡慕之间的种种复杂心理是不能简单地归结为是“羡慕”还是“崇拜”的,这就进一步说明了崇拜和“羡慕”是两种截然不能混淆的社会心理。

对于崇拜和羡慕两种截然不同的心理的认识,有助于对崇拜心理有一个多侧面、立体化的认识。这就能在某种程度上清除人们将羡慕心理误解为崇拜心理,从而降低崇拜心理应有的价值和地位。

## 崇拜心理与嫉妒心理比较

如果说崇拜和羡慕是在同一向度上的两种截然不同的社会心理,那么崇拜和嫉妒则是在两个相对相反的向度上截然不同的社会心理。

嫉妒同崇拜一样,也是一种古老的心理,意识现象。在中外历史和现实中,对嫉妒心理的解释颇多。在我国的释义辞典中对其解释也颇多,其中就有:“嫉”的意思是憎恨比自己好的人。“嫉”是埋没贤良的人。弗兰西斯·培根则认为:“当一个人自身缺乏某种美德的时候,他就要贬低别人的这种美德以求实现两

者的平衡。”大体来说,人们普遍认为,嫉妒就是因别人在某些方面优越于自己,而自己又不甘心别人的这种优越性,从而产生的一种由羞愧、不服气到怨恨等组成的复合的情绪状态。这种情绪状态,含有很大成分的憎恨心理。

那么,崇拜心理和嫉妒心理在本质上的区别究竟有哪些呢?

### 可比性和不可比性的本质区别

一般来说,嫉妒心理是指由于别人在某些方面优越于自己,而自己又不甘心这种优越,从而产生这种不健康的心理状态,其中以怨恨为核心。嫉妒与被嫉妒者之间,是有可比性的。虽然二者之间存在差距,但这种差距显然不是太大的,而且在一般情况下说来,嫉妒者如果切实努力奋斗是可以赶上被嫉妒者的。但是,在嫉妒者看来,虽然有时明知道自己与被嫉妒者间有一定差距,由于强调种种莫须有的客观原因,看不见,或是根本不想承认自己与被嫉妒者之间的差距,嫉妒者便会产生怨恨、不满,并千方百计地想以凭空否定被嫉妒者的优越之处,而使自己的失衡心理得以平衡。而嫉妒心严重者,则不惜造谣中伤,甚至杀人来达到心理上的平衡感。所以,英国哲学家休谟曾说过:“不是自己与他人之间的远远不成比例,反而是我们的相互接近。”这就是说,嫉妒心理的产生不是由于“差距”,反倒是由于“接近”。即嫉妒者只嫉妒地位与他相等,性质与他相同的人。

三国时曹操的主簿杨修聪敏过人。一次,曹操在梦中杀了侍卫,别人都以为曹操真是梦中杀了侍卫。只有杨修在埋葬那位侍卫时叹息地说:“不是丞相在梦里,而是你在梦里啊!”

曹操占领汉中之后,想进一步讨伐刘备。但是没有什么进展。要守汉中,又不会建树什么功业,进退两难。曹操发出的口令只是“鸡肋”二字。官员们没人知道这两个字是何意思。杨修

说：“鸡肋这东西，吃起来没味，扔掉又觉得可惜。曹公的意思是说撤兵的主意定了。”于是在军营私下告诉大家整理武器行装。没多久，曹操果然下令撤军。

杨修由于多次道破曹操的心计，遭到了曹操的嫉妒、愤恨。终因为曹植作“标准答案”而遭杀害。

上述这个历史实例便充分说明了嫉妒者和被嫉妒者之间的关系。杨修之所以被杀，就是因为在计谋上与曹操相比，略高一筹，曹操对此不能忍受，为了达到没人能超过他，便采取了杀人的方式，以使自己的失衡心理得到平衡。

与嫉妒心理相反，崇拜者与被崇拜者之间，存在的是不可比关系，即崇拜者能够清醒地看到两者之间的距离。而且这种距离是不可超越的。崇拜者正是从内心承认和认可了这种不可超越的距离，才产生了崇拜心理，即通过承认这种不可改变的不平衡状态而产生了崇拜。

可以赶上超越对方会产生嫉妒心理，而不可以赶上或根本不可能超越反而会产生崇拜心理，这是人类心理机制复杂性的一种表现形式。这种复杂性表明，人类的心理机制并不是简单的线性关系，而是呈现着非线性心理机制，即不能以简单的因果关系来认识心理机制。否则，就会陷于形式逻辑的误区。

### 消极心理和积极心理的本质区别

嫉妒心理是一种消极心理。嫉妒者与被嫉妒者间的差距原本是不在的，通过自身的努力是完全可以赶上或超过被嫉妒者的。但是，嫉妒者采取的却恰恰是与这种客观现实和可能相反的心态，即认为别人的成功就是自己的失败，不能容忍别人获得自己未获得的东西；而且进一步错误地认为，只有使别人无所作为去所得，才能避免自己的失败。而要战胜这种挫折感，化解内



心的不平衡,必然会产生破坏性动机。这种破坏性动机会表现出这样的消极愿望:希望、祈求、幻想别人失去所得,而且有时会表现出鱼死网破的共同毁灭的心态。

崇拜则是一种积极心理。崇拜者并不产生沮丧、灰心、自暴自弃、自惭形秽等消极心理,而是滋生一种崇尚、敬奉的积极心理。崇拜心理虽然是一种甘拜下风心理,但却并不否认被崇拜者的积极作用,反而在主观上泛化和扩大崇拜者的光辉形象,以使被崇拜者有更多的崇拜者。这对于激发人们积极奋进向上,向崇拜者学习,向崇拜者致敬,无疑是有着不可否认的积极性的。

这样一来就产生了一个令人难以理解的问题,即为什么嫉妒者和被嫉妒者之间的相差距离不大,反而会产生消极的嫉妒心理,而崇拜者和被崇拜者之间距离很大,却产生了积极的崇拜心理呢?

因为,积极心理和消极心理的产生,并不以人们之间的差距大小为生发源,其根源在于人们是以何种主体认识来对待人们之间的差距。如果能以热情向上的主体认识来对待,那么就会生出积极心理,如果是以消极的主体认识来对待,就会生发出消极心理。这里顺带提及的是如何认识崇拜心理的积极性的问题。崇拜心理的积极性是有其局限性的,而且这种积极性是一种主观积极性,至于其客观上能否有积极效果,就要看这种主观积极性是否科学适度(关于这个问题还要辟专章予以说明,在这里仅简单提及)。如果所崇拜的对象发生错误,那么这种积极性越高,客观效果也就越糟。即或崇拜对象正确,如果主观热情过高,无限地泛化和扩大化,超过了一定的度,那么客观效果也必然会与主观愿望相反。因此,对于崇拜心理的积极心理作用不能不加以具体地分析对待。特别是要注意防止其盲目性和狂



热性。

但是,崇拜心理积极性的有限性改变不了积极性的本质心理属性,而嫉妒心理则属于消极心理。所以二者在心理属性上的区别是一种本质区别。

## 崇拜心理基本类型

在人类社会的发展过程中,曾先后出现过各种各样的崇拜心理。对于崇拜心理类型的研究和探讨,目的不在于划分出多少种类型,而在于通过类型的划分,从各个不同角度深入认识崇拜心理的机制和功能,特别是崇拜心理的现实功能和现实需要。这就会引出对崇拜心理的正确把握。和对崇拜对象的科学选择的问题。一个人选择何种类型的崇拜心理,这是个人的权利。人的权利意识是社会经济发展的产物,是历史的产物,不是抽象的自然产物,也不是纯粹的个人愿望行为。事实上,这种权利意识只有在人们已经能够明显地把某种崇拜类型归属于自己的名下的情况下才能实现。因此,深入研究崇拜心理类型就成为提高崇拜心理素质的必不可少的一环,而且是一个既具有理论指导意义又具有直接现实价值的重要课题。

下面仅就几种有代表性的划分标准和根据来谈一下。有些划分标准和根据由于在有关章节已有相关论述,就不再作展开说明。而对于有关章节中没有涉猎的类型,则予以详细评说。

### 科学崇拜心理和非科学崇拜心理

从较为严格的意义上说,只有以崇拜对象产生的根源作为

分类的依据,才可以看到这种崇拜对象与客观实践的关系。那么,崇拜对象的发展、变化、功能,都可以在实践中得到检验,从而可以更好地判断一些崇拜心理的发展过程及未来前景。

所谓崇拜对象的产生根源,归根结底,就是崇拜心理的来源问题。之所以不同的历史时期、不同的社会、不同的阶级,甚至不同的人会产生不同的崇拜心理,主要是崇拜心理的来源不同。因此,可以根据崇拜心理的不同来源,将其划分为科学崇拜心理和非科学崇拜心理。

### 科学崇拜心理

科学崇拜心理承认崇拜心理来源于客观世界,是对客观世界认识和改造的一种心理方式。因此,科学崇拜心理都是符合客观规律的,是社会实践经验的总结,并在客观实践中得到检验和发展。科学崇拜心理的崇拜内容、对象及方式方法,一般都是从客观存在着的普遍现实出发,通过一系列的理性判断和推理、概括而总结出来的。并且始终依据实践的检验而修改、发展和完善。当然,从崇拜心理的特殊需要来说,任何崇拜心理都需要客观现实,从客观现实出发,经过科学的理性思考,在客观现实的基础上进行幻想,而不是凭空想象或是无根据的随意幻想,更不是按照主观意志去达到一种什么特殊的目的。而且,科学崇拜心理的幻想和想象还要随时受客观现实的检验而不断加以修正,以期正确反映客观世界的发展规律。

科学崇拜心理可以引导人们逐步达到人们所渴望达到的理想现实的目的。因此,科学崇拜心理不但在各个阶段起到鼓舞人们斗志,慰藉人们心灵的作用,而且在现实性上就给人们指出了一条光明的前程和科学的道路。

科学崇拜心理对社会历史的发展是一种推动力。科学崇拜

心理作为人们认识世界和改造世界的一种精神动力,总要代表历代人类的进步意识形态和先进阶级的利益,鼓舞人们推动社会历史的发展和科学技术的进步。

总而言之,科学的崇拜心理是实实在在的,是基于人们周围存在的客观现实,并从中分析和概括出符合事物发展的客观规律,它给人指出一条逐步达到理想现实的追求目标,是人们对无限的追求的一种心理力量。科学的崇拜心理作为一种精神力量,它不需要诱人的许诺,需要的是使人们看到光明的前途和经过切实努力可以达到的崇高目标。科学崇拜心理总是与适度的崇拜心理相联系而存在的。任何科学崇拜心理如果对其内容和对象崇拜得超过了限度,出现狂热的心态,都会在不知不觉中走向其反面,而成为非科学崇拜心理。

### 非科学崇拜心理

非科学崇拜心理是主观幻想和想象的产物,它是对客观世界的一种歪曲和错误的反映。非科学崇拜心理是一种麻醉剂,它会消磨人的斗志,使人在盲从和狂热的心理状态中逐步走向虚幻的世界或者是歧途。

从本质上说,非科学崇拜心理是一种违背客观规律的,来源于主观臆造或是统治阶级意志的一种极为有害的心理。非科学崇拜心理的谬误性是十分突出的。因为非科学崇拜的内容和对象以及方式方法,都是从广泛的假设和先验的普遍原则出发,主观唯心地演绎出来的,而且一旦形成崇拜信条,就企图千古不变。非科学崇拜心理不是从客观实践中总结、概括出来的东西,是无法以接受客观实践的检验的。

非科学崇拜心理并不能引导人们到达理想的彼岸。由于非科学崇拜的内容和对象是一种纯粹虚幻的现实,所以,它也不可



能在各个发展阶段向人们提出科学信条。最终只能将人们引向虚无。

非科学崇拜心理对社会历史的发展起着阻碍的作用,因为它与愚昧、落后甚至是反动的意识形态相连,是一种束缚和禁锢人们思想的精神枷锁。

### 群体崇拜心理和个体崇拜心理

按照崇拜心理的形成过程来说,群体崇拜心理的形成要早于个体崇拜心理的形成。因为,早期生产力的发展水平极为低下,个人不可能单独抵御来自自然的侵袭。只有依靠群体的共同智慧和力量才能得以生存和发展。在人类早期,先民们所能具有的崇拜心理都是以氏族和部落的共同崇拜心理为自己的崇拜心理的。随着人类生产力水平的不断提高,人们抵御来自大自然和人类社会的各种侵袭能力的增强,使崇拜心理逐渐显示出鲜明的个性特征来,也只有在这时,才形成了个人崇拜心理。

#### 群体崇拜心理

群体是指具有心理交互影响的、结合紧密、有一定组织形式和活动目标的人群。群体需要是指群体存在和群体事业发展的需要。与个人需要相对应,群众需要共同的信仰和基本一致的思想基础。这是群体需要的前提。

在阶级社会中,群体都具有阶级的属性。因此,群体需要也往往带有阶级的性质,特别是与思想需要密切联系的心理需要,就更是如此。

群体崇拜心理,是以共同活动产生共同的心理体验,从而产生共同感情。这种共同感情,是诸如群体规范、群体特点、群体价值和群体目标等在人们意识中的反映而形成的一种信任感。

这是群体崇拜心理产生凝聚力的动因和源泉,是维系整个群体的一种纽带。

应当说明的是群体崇拜心理绝不是个体崇拜心理的简单集合式相加,而是整个群体的一种共同追求。这种群体崇拜心理一经认同,就会使整个群体保持基本一致的心境,使一切群体成员变得十分接近,从而使得群体得以巩固和发展。自然崇拜心理、图腾崇拜心理都是群体崇拜心理。虽说在图腾崇拜中有多种图腾崇拜物,但是,每种图腾崇拜物都有其固定的崇拜群体——氏族和部落。

随着社会生产力的不断发展,当人类要处理的主要矛盾不再是来自自然,而是来自人类社会时,群体崇拜心理内容和形式也发展了巨大的变化,崇拜心理的个性特征也越来越突出,越来越鲜明。当发展到英雄崇拜时,个性特征就越发明显。特别是当个人英雄崇拜心理十分突出时,个体崇拜心理的色彩也越来越浓。而当崇拜心理的世俗化倾向越来越严重和普遍时,个体崇拜心理就越来越得到充分的发展。个体崇拜心理的突出,无疑是对群体崇拜心理的一种分化。但是,个体崇拜心理发展并不影响群体崇拜心理存在,而只能使群体崇拜心理的内容、对象和方式越发丰富多彩。

### 个体崇拜心理

个体崇拜心理是以个人需要为基础的。个人需要,即个人为了生存、发展、延续后代和实现某种目的的需要,是与群体需要相对应的一种需要。个体需要是人类整体需要的前提和基础。

个人需要的特点是,由于每个人的认识、爱好和所处条件的不同,需要的内容,特别是精神需要的对象的差异性很大。个人需要的内容也同样由所在社会生产力发展水平和社会意识形态



状况决定。

个体崇拜心理的形成一方面以个人需要为基础,同时也是个人人生价值实现的一种表现形式,如发生在14世纪末到16世纪末的欧洲文艺复兴,其实质是人文主义思潮的兴起和发展。人文主义精神要求人的尊严,要求人性解放。人自身的存在就是最高的价值,人的价值体现在自由意志和建立英雄的功业。这表明人所崇拜的英雄已不需要从神灵那儿去获得光环,人们所推崇的价值也不必从上帝那儿得到依托,人本身就是宇宙精华。这一时期出现的路德的宗教改革则提出“因信称义”,认为人的获救完全是在于他个人的信仰,而不在教会和教士,因为信徒的信仰是个人的事,是任何人无权干涉、不可强迫的。在这个意义上,每个人都是自己崇拜心理的主宰。

到了19世纪末20世纪初,人们开始感觉到机器大生产跟资本主义所倡导的个人自由之间的悖论。自我的感觉占据了首体,个人被认为是独特的,具有自己的抱负,生命获得了更大的神圣性和宝贵性,促进个体生命成了绝对值。

精神生活需要的丰富性、多样性和高尚性,能使人生充满绚丽的色彩,能使人进入更高的境界。人作为一个有思想者,根据自己的需要选择崇拜对象,是一个人主体性的体现,也是他的存在的确证,表明他是一个真正的独立的个体,一个现实的人。

在现实生活中,个体崇拜心理的充分发展,使人们的崇拜观念发生了根本性的变化,人们心目中所崇拜的英雄都是具有非凡个性的,毫无社会背景(或自觉抛弃社会背景)的自我奋斗的人物。也就是说,个体崇拜心理的发展,使崇拜的英雄都带上浓厚的个人英雄主义色彩。

从崇拜心理的形成和发展的历程分析,个体崇拜心理的真

正形成,无疑是英雄崇拜心理形成时期,特别是在资产阶级所提倡的个人英雄主义思想风靡社会之后。无论如何,个体崇拜心理的形成和发展,一方面充实了群体崇拜心理的内容、对象和方式,同时也意味着人的社会独立性的增强,这是社会的进步,也是人类思想发展的一种进步。同时也必须清醒地认识到,个人崇拜心理是离不开群体崇拜心理的,这如同个人不能离开社会群体独立生活的道理是一样的。因此,作为一个单个人,应当既有个体崇拜心理,也应有群体崇拜心理。

### 个人崇拜心理和群体崇拜心理的关系

个人需要与群体需要、社会需要之间的区别是相对的。在群体化、社会化迅速发展的今天,首先要承认完全为自己而生存和发展的人在客观上是不存在的,纯粹的个人需要也是不存在的。个人需要与群体需要、社会需要之间可以相互转化、相互制约。个人需要的绝大部分内容正是群体和社会需要的组成部分。不能把个人需要仅仅看作是个人的事情,但是个人需要在任何时候也都不能被否定或替代。无视、限制或扼杀个人需要是文明社会所不容的。

个人崇拜心理包含着群体崇拜心理,群体崇拜心理则是个体崇拜心理的集中体现。毫无疑问,随着社会的不断进步,人的个性应当得到充分的发展,个体崇拜心理也应当得到充分的发展。但是,个体崇拜心理的充分发展并不意味着可以完全脱离开,或是不体现群体崇拜心理。恰恰相反,个体崇拜心理无论如何发展,都应是群体崇拜心理的具体个体体现,而不是纯粹单一的个体崇拜心理。而群体崇拜心理的发展,也应个体崇拜心理的发展充分体现出来的。

但是,在现实社会生活中,对于个体崇拜心理和群体崇拜心

理的关系,往往由于某种认识上的偏见,而产生一些这样那样的不正确认识。如,在有些人看来,个体崇拜心理与群体崇拜心理是对立的,不能相容的。持这种认识的人往往认为崇拜心理的个性特征是主要的,只有充分体现个体需要的崇拜心理才是有价值的,才是有实际意义的。而群体崇拜心理则是强加于人的。也有人认为,只有群体崇拜心理才具有真正的社会价值,个体崇拜心理应当无条件服从群体崇拜心理。其实,这两种认识都是形而上学的认识,都是由于只看见了个体崇拜心理和群体崇拜心理的区别和对立,而没有看到二者的统一和相互转化所至。不管是哪一种认识,都是极为有害的,一方面有害于个人价值的充分发挥,一方面有害于整个社会的发展和进步。

### 自然、图腾、神灵、偶像、英雄崇拜心理

从崇拜心理的演化过程来划分崇拜心理类型,可以将崇拜心理主要划归为自然崇拜心理、图腾崇拜心理、神灵崇拜心理、对附会以超自然力的人物崇拜心理、偶像崇拜心理、英雄崇拜心理。

#### 自然崇拜心理

自然崇拜心理可以从两个方面给以说明,即一方面是其崇拜对象是大自然;另一方面是这种崇拜心理是人类思维刚刚开始觉醒,处于朦朦胧胧之中的一种崇拜,或是一种半本能半意识的崇拜,是一种自然而然的崇拜,主观意识还不够自觉的崇拜心理。

这种崇拜心理的最大特征是为了解释人类所处自然环境的一种崇拜。



### 图腾崇拜心理

如果说自然崇拜心理是为了解释人类所处自然环境中的一些不可理解的自然现象,那么图腾崇拜则主要是人类为了维系氏族和部落生存和发展的一种崇拜。这种崇拜心理是自然崇拜心理最成熟形态,又是神灵崇拜的不成熟形态。

### 神灵崇拜心理

神灵崇拜心理是将图腾物进一步人化(这种人化都是以一种超人的形态——神灵表现出来的)。神灵的出现,其中包括人的灵魂的出现,是人们对现实存在的一种虚幻的解释,这种解释既反映了人们思维的进一步复杂化,同时也是人们借以抚慰自己心灵的一种人为塑造。

### 偶像崇拜心理

偶像崇拜心理可以说是神灵崇拜心理的进一步精密化和固定化。这种崇拜心理也是由图腾崇拜发展而来,只不过是将其图腾物换成了神灵,并将其偶像化。从而对塑造出来的偶像进行直观、统一、固定地崇拜。

### 英雄崇拜心理

英雄崇拜心理的前期是将神灵人化——神化的英雄。而后期经由个体崇拜心理的发展,逐步使英雄人化、个性化。一方面使崇拜心理回到了人本身,回到了现实中来。同时也使崇拜心理世俗化,使崇拜心理的不可比性逐渐淡化,增强了可比性。

从崇拜心理的演化过程来认识崇拜心理的类型,可以看出一条比较清晰的崇拜心理的心理轨迹,即人类走过了对自然、图腾、神灵、偶像的超自然力的崇拜轨迹之后,回到了人本身——英雄人物。崇拜心理走过了一个否定之否定的辩证过程,使崇拜心理朝着科学、正确、适度的方向发展的现实趋势,但是这其

中也蕴含崇拜心理的世俗化朝向庸俗化发展的趋势。而崇拜心理的庸俗化,也就失去了崇拜心理的本来意义和价值。

### 崇拜心理选择

对于崇拜心理的选择,一般来说并不是纯粹的个体行为,不能单纯出于某种个人嗜好来选择。但是,也不能单纯依据某种权威的命令。

如果一种崇拜心理能够满足众多人的需要和信服,就意味着它能在人们中间得到广泛的传播,能在一定历史发展阶段上具有较强大的生命力,从而愈有继续发展下去的社会基础,愈有广阔的发展前途。对于这样的崇拜心理的选择,无疑是明智的,也是比较科学和正确的。一种崇拜心理是否是科学和正确的,往往在其当时的历史发展阶段并不那么明晰,也不是一开始就得到绝大多数人认同的。这一方面是崇拜客体有一个逐渐展开的过程;另一方面是崇拜主体也有一个逐渐认识的过程。也就是,对于一定的崇拜心理的内容和对象、方式等的选择,需要在对照、分析、比较、鉴别中进行,只要追溯一下一些崇拜心理的形成、发展过程,就不难发现,有的崇拜心理一开始很少有人信服,但是随着这种崇拜心理的发展,信服和崇拜的人却越来越多。而与此相反,有些崇拜心理则是一开始信服的人很多,然而随着岁月的流逝,崇拜的人越来越少。当然,也有的崇拜心理开始信服的人就很多。而且,还有这样一条规律,即历史上科学、正确的崇拜心理往往在开始时对其能够有正确的认识的人是不多的,它得不到多数人的信服和崇拜,只是随着时间的推移,才逐渐被人们所认识和崇拜。当然,这其中并不排斥某个统治阶级为了维护、巩固其统治的科学、正确崇拜心理进行排斥和禁止,

而对于有利于他们统治的非科学和不正确的崇拜心理进行强行推广、传播。这就是通常所说的对于选择自由的一种压抑。

对于崇拜心理的选择,是人的主体意识的一种生动的体现。洛克在其《论宗教宽容》一书中曾说过这样的话:“真理不是靠法律教诲的,也不需要强力将它带入人们的心灵里,而谬误倒的确是借助于外力的支持和救助传播开来的。”一个人对某种崇拜心理的选择,毫无疑问反映了他的价值取向。因此说,并不存在离开一个人的整个价值取向,而单独采取某种方式来选择崇拜心理的问题。在某种程度上说,人生的整体价值取向自然要选择一种崇拜心理来作为一种精神需要,以便更好地实现其人生价值。

从发生学的角度看,选择性并不是人所特有的。人的选择性虽直接源于动物的本能选择,但却有着本质的区别。这是因为动物的选择完全是一种本能的适应,是一种被动的选择,这主要是由于动物还不具备主观能动地摆脱自然或外在环境的胁迫。人的选择虽然离不开一定的环境条件,但是,环境条件要通过人才能起作用,在选择面前,人是有主动性的。人的选择可以不受本能束缚,人的理性、意志、文化素养等社会因素,在选择中都起着非常重要的作用。

人的选择的自主性、自觉性和社会性,充分体现了人对崇拜心理选择的自由。从人和客观必然性的关系看,人的自由在于认识和利用客观必然性的程度。而从人的活动过程看,自由则在于人有权力而且有能力从各种可能性中自主自觉地选择自己的行为方式。正是这种选择的自由,才使个人获得自己的个性特征,才使自己独特的人生价值得到充分实现。

选择的自由固然不容忽视,但是,选择的自由也不是无条件



和绝对的。其实自由本身就包括了自觉的自我约束。处在一定的社会环境中的自由,应该以有效的规则作为选择的准则。人们通过理性判断自己的行为并作出决定,不但限制自由,反而会促进自由的发挥。显然,当一个人面对一种选择时,从本质上看,社会给人们提供的选择对象,是社会需要的反映,它表现为社会选择。对于个体来说,社会选择往往具有强制性,它是对个人选择自由度的限制。这实质上是社会选择同个人选择的相容度的问题,即社会选择在何种程度上容纳了个人选择,个人选择在何种意义上的程度上真正成为社会的选择。过分地强调某一个方面而忽视另一个方面,都是片面的。只有把二者辩证统一地紧密结合起来,才能真正达到一种比较科学、适度的对崇拜心理内容、对象和方式的选择。

掌握科学、正确的方法,对于达到选择的目的是十分重要的。选择的科学方法很多,这里只着重谈以下三点:

#### **在选择中要运用比较的方法**

对不同的崇拜内容、对象和方式要加以细心地比较分析,并且要着重从崇拜心理的来源、功能、发展趋势方面进行比较。在比较中要以其对社会的发展,对科学技术文化的进步能否起推动作用为主要衡量标准。而且比较尽可能要全面,并着重在主要内容上作多方面、多种可能的比较。

#### **在选择中要使用客观标准**

对于客观标准的作用,首先要衡量选择的目的是选择的结果是否一致。因为这直接关系到主观选择是否符合客观实际和规律的问题。其次,是衡量选择的结果是否对主体,即主要是对社会有益。当然也要考虑个人利益,但是个人利益必须是符合社会利益要求的前提下,才是可以考虑的。



### 在选择中要注意克服已然形成的选择基础

人们对任何一种选择,都并不是在开始选择的时候真正开始的。在此之前,潜意识的选择,以及其他方面的选择,都会成为开始选择不可忽视的基础。特别是一种崇拜心理,是日积月累逐渐形成的,因此,在正式选择一种崇拜内容、对象和方式时,一定要冷静地分析已有选择因素的潜移默化的影响作用,这样的选择才是明智的、科学的,也才是符合客观发展规律的。

# 第

## 二 章

### 自然崇拜心理

自然崇拜是人类社会发展史上最普遍的共同信仰形式。作为一种信仰的历史形式，它是产生最早、延续时间最长，甚至流传至今、且与人类的生产生活关系至为密切的崇拜形式。

崇拜心理学

C·H·O·N·G·B·A·I·X·J·N·L·I·X·U·E



中国民众自古到现在一直存在着对由感官直接感觉到的自然力、自然现象及自然物的崇拜，通常简称为自然崇拜。

自然崇拜是人类社会发展史上最为普遍的共同信仰形态。它产生最早，持续的时间最长，甚至影响至今并且与人类的生产生活关系密切相关。

自然崇拜，是人类最原始的崇拜意识。原始社会初期对于外在自然环境充满了敬畏感和神秘感。奔腾不息的江河，波涛汹涌的大海，巍峨的群山，广阔深邃的天空，春天的繁荣，秋天的乌云翻滚，电光闪闪，大雨倾盆，彩霞满天……这些能给人带来恐惧和喜悦的自然变化，这些与自身生存直接关联的各种自然现象，是当时的人类难以从任何角度加以说明的，只能加以人化和神化给以解释。人化和神化的过程中，人们也就自然将其当作崇拜对象来崇拜。这种自然崇拜的发生，是与人类当时的物质生产活动和意识水平相联系相一致的。

自然崇拜形式是一个十分广义的概念。它不仅包括对天体、天象的崇拜，还包括对山石、水火、鸟兽、虫鱼、花草、树木等的多项崇拜。凡大自然的生物和生物体的所有物种，都会以其特有的自然属性引起崇拜。中国民众自远古先民起就对神秘的自然环境及其息息相关的生态系统表现出崇拜的热心，并以这种崇拜为起点，向对更广阔的宇宙空间环境物象的崇拜发展。于是构成了自然崇拜形式的广义范畴。

正如马克思、恩格斯所说：“自然界起初是作为一种完全异



已的、有无限威力的不可制服的力量与人们对立的，人们同它的关系完全像动物同它的关系一样，人们就像牲畜一样服从它的权力，因而，这是对自然界的一种纯粹动物式的意识（自然宗教）。”而且在某种程度上说，与其说是意识不如说是一种本能，或是本能性的意识。物我一体，天人不分，是自然崇拜的一种原始心态。

洪水在世界各地的远古神话传说中多有涉及。在中国洪水神话中，葫芦占有极特殊地位。闻一多先生曾通过对 49 个洪水故事的比较分析，认为当时的救生工具有葫芦、瓜、鼓、臼、木桶、床、舟等 7 种。其中自然物占全部救生工具总数的 57.2%。在 7 种工具总数的 35 件中葫芦占 17 件，居诸救生工具之首。

关于对葫芦的崇拜有以下的几个传说：远古时代洪水滔天，人都淹死了，惟有一对兄妹坐在葫芦内活下来。在白胡子老人的劝导下兄妹结婚，才有了水族。《兄妹种瓜》的传说中，兄妹以种植为生，从地里收一个大葫芦。一年之后，洪水淹没天下，兄妹两人在水上漂了一个月，天下的人都死了，仅存兄妹两人他俩经过种种曲折，结为夫妻，生下一石磨，后把石磨摔碎，石场变成许多人。《氏族来源传说》中记载：天神阿白告诉人们天要下雨，地上涨洪水了，快把房搬到葫芦附近。人们都不以为然，惟有阿布帖兄妹听从了，经过九十九天大雨，人们都淹死了，惟有阿布帖兄妹坐在葫芦里才生存下来，成为白族的始祖。凉山彝族传说有几兄弟在洪水中大多被淹死了，惟有小弟在白发老人的帮助下才生存下来，且与天女结婚。两人种一株葫芦秧，结了一葫芦，丢在河内，乘着葫芦到了东海。天神命螃蟹把葫芦找回来，破开葫芦，从中走出各族的祖先。滇东北的彝族还传说远古洪水泛滥时，伏羲兄妹躲在葫芦内，才幸存下来，两人结为夫妻，

生三子,即汉族、彝族和苗族的祖先。

类似的传说在拉祜族、哈尼族、高山族、黎族等几十个民族中都有广泛的流传。这些传说都说明,在洪水中利用葫芦为救生工具是相当普遍的现象。之所以对葫芦情有独钟,与葫芦在洪水中求生工具的功能和葫芦与人们的日常生活有关是分不开的。但是,这并不等于说葫芦就是原始社会人类的首要崇拜对象。

## 自然崇拜的渊源及发展

在人类初期,人的生命活动的维系和展开,完全是在一种半本能半自觉的状态下进行的,当时所能运用的工具是极其简陋的,所能索取的也只是自然界中自生自长的植物和动物,这也可以称之为是自然现成的维系生存的物质。这种自然现成的特质完全依赖大自然的恩赐。生活境遇如何、所获食物的多少,是大自然说了算。这就迫使原始人类随着植物、动物的分布而转移,根本无力改变植物、动物的生态及分布,根本无力支配和掌握适合自己生存的环境。出于对大自然的依赖和恐惧,尤其是对那些变幻莫测、捉摸不定的洪水、雷电、风雨、日月蚀等异常现象的恐惧感,逼迫人类不可能有认识这些自然现象的心理能力,而只能采取一种类似于本能的办法,将自己内心世界的体验直接延伸到外部自然现象上去。把自然现象和自然物当作有生命的,有无限能力的对象。虽然这是一种拟人化,但却是一种人类的能力根本不可比、不可攀,而只能服从的一种拟人化,这样对其进行崇拜就是顺理成章的事了。



我国古代关于盘古开天地的神话,就是对远古时代人们对自然拟人物观念的生动记载:当地地还没有分开的时候,宇宙是黑暗混沌的一团,好像一个大鸡蛋。盘古就孕育在这个大鸡蛋中,一直经过 18000 年。有一天,他忽然醒过来,睁开眼睛一看,什么也看不见,看见的只是漆黑粘糊的一片,闷得心慌。他觉得这种状况非常可怕,心里一生气,不知从哪里抓过来一大把板斧,朝着眼前的黑暗混沌,用力一挥,只听得山崩地裂的一声,混沌破裂开来。其中有些软而清的东西,冉冉上升,变成了天。另外有些重而浊的东西,沉沉下降,变成了地。天地就这样形成了。天和地分开以后,盘古怕它们还要合拢,就头顶天,脚踏地,站在天地的当中,盘古的身子究竟有多长,说是有 9 万里那么长。他就像一根长柱子似的,撑在天和地当中,不让他们有重归于黑暗混沌的机会。到后来,天和地的构造似乎已经相当巩固,盘古也因此累死了。他临死的时候,周身突然起了大的变化;他口里呼出的气变成了风和云,他的声音变成了轰隆的雷霆,他的左眼睛变成了太阳,右眼睛变成了月亮,他的手足和身躯变成了大地的四极和五方的名山,他的血液流成了江河,他的筋脉变成了道路,他的肌肉变成了田地,他的头发和髭鬚变成了天上的星星,他的皮肤和汗毛变成了花草树木。他的牙齿、骨头、骨髓等,也都变成了闪光的金属、坚硬的石头、圆亮的珍珠和温润的玉石,身上的汗也变成了甘露。总之,盘古用他的整个身体使新诞生的世界变得丰富而美丽。

英国哲学家休谟曾经在其《宗教的自然史》中这样说过:人类“认为所有存在物都像他们自己一样,于是他们就把自己内心意识到的亲密而又熟悉的物质转嫁到所有的对象上。”

《礼记》中有“祭天”、“祭地”、“祭时”、“祭日”、“祭月”、“祭

星”、“祭寒暑”、“祭水旱”等记载,所有这些“祭”自然都是一种崇拜,即记载了我国远古时期关于自然物崇拜观念和实践活动。由此看来,人类祖先一开始的自然崇拜对象主要是自然现象,如前面所提的“天、地、日、月、星辰、洪水、雷电”等等。这是因为,当人来到世间时,最早关注到的是这些自然现象,因为它们早期人类的观念中是最令人费解的,最具威力的。

随着人类物质生产的发展,特别是狩猎和采集业的发展,以及后来原始的种植业、养殖业的出现,人们的生产劳动对象直接指向动物和植物,生活的状况也直接取决于对动、植物的猎取和生产状况。这样就使动、植物在人们心目中的地位,从一般的自然现象中空现出来,具有越来越重要的价值和意义。

由于史前的人们看到别人造成的事件,如推动大石头、抛掷石块、射箭、锯倒大树等,于是他们就有理由认为,任何事情的发生一定是由其他人或是人相似的精灵,因为就人们具有通过他们的活动产生结果的意志和能力而言,这个不可见的存在物很像人类。正是这些精灵引起了人们感到恐惧而又带来享乐的自然现象。因此,史前的人们就大胆地假定雷鸣、闪电、地震都是一种精灵所为。“万物有灵论”相信,所有的无生物和有生物、生长的东西和运动的造物都有一种生命的原则或灵魂。一切精灵都是以拟人方式想象出来的。因此,当一棵椰子果落在附近的地方,史前的人们不大可能说:“椰子成熟了,是采摘椰子的时候了。”而可能问:“是谁把它丢下来的?”当先民们在走路时,踢在一棵树根上的时候,他们不会责备自己不小心,更可能是问树根精灵为什么出来抓他们,其解释是:这是一种警告。这其实是一种认识上的需要:人们需要知道他们周围发生了“什么”,并且要了解“为什么”会发生。这些解释包括把自然事件的起源置于



超自然的存在和力量之中。

当代著名心理学家亚伯拉罕·马斯洛曾经说过：人都有“一种了解事物的认识上的需要”。生命需要一种有意义的框架，以使人生存下去。因此，人需要自然崇拜这种最原始的宗教作为赖以生存的基础，就像在同样意义上，人需要阳光、钙和爱情一样。这就决定了崇拜心理作为人类精神支柱的必要性。

## 天、地及天体崇拜

### 天与天神崇拜

在中国，天是被当做一个实在的天体加以崇拜的，因而才有仰望晴空，向“苍天”祭拜的仪礼源远流长。当人们遇到自己无法解决的困难时，总是跪地仰天，进行祷告。天，作为一种实物加以膜拜，源于远古中国人对于天这个有形的空间的“至高无上”的直观直感。

关于对直观的天的崇拜，中国北方各民族在萨满教信仰中有天是多层的说法。满族认为“天、共 17 层”；蒙古族认为天有 9 层；达斡尔族、鄂温克族、鄂伦春族、赫哲族、锡伯族、维吾尔族也分别有天有 3、5、7、9 层，甚至 33 层、99 重天的说法。

在对天的崇拜过程中，天神崇拜是中国对天信仰从拜物向拜神灵发展的重要环节。天作为直观的一种蓝色的或叫“苍穹”的实体，逐渐由人格化向神灵化过渡。

这便是中国各民族崇拜“天”这一客观自然空间的基本形态。所有这些基本上都没有超出直接感官对“天”感觉到的范围，即使是在对“天”的直观里稍加了些许神秘的人格化或神格

化,其崇拜形式还没有脱离自然的“天”,还没有幻化成抽象的神灵和具体的神像。

### 地与地神崇拜

在古代,人们对地的崇拜是和对天的崇拜相结合的。这就是许多民族把对“天公”的崇拜与对“地母”的崇拜对等起来的原因。仰望上苍和俯瞰大地,同样产生对大自然崇拜的神秘构想。与天有多层的观念相结合,地也有多层的说法就成立了。满族信仰中说天界有3层,地界也有3层,人界也有3层;古代维吾尔族人说地有7层,地下最高一层屋顶正是人类居住的大地地表。由地有多层幻想出了晚些时的地狱或黑暗国的说法。

### 日与日神崇拜

在中国多民族的信仰中,对日的崇拜也极为广泛。据考古资料,早在新石器时代遗址中出土的彩陶纹中就有了模拟太阳光纹的彩绘。以后在青铜时代的器皿上更多地表现了日轮形象。由于太阳是人类出现之前就已存在的最引人注目、令人迷惑不解、对人类生活最有影响力的运行不已的发光天体,所以从远古时代,它便出现在各民族原始文化之中,遗留下许多崇日痕迹。如内蒙古阴山岩画中有表现人合掌高举过顶跪拜日环的图画;广西花山岩画中有表现人们欢呼迎日仪礼的图画。出土的大量古百越族鼓上,大多是以太阳图加光芒纹饰作为鼓心主体图案的。和天、地崇拜相比,太阳崇拜不像天之苍苍、地之茫茫那样漫无边际,难以捉摸,在直观的同时还要加上许多猜测。太阳作为一个可直观直感的实物,对全人类都是可以言传形造的。因此,中国各族人自古以来对太阳的崇拜也不例外地始终也没有脱离太阳的本体形象,即直接迎日、送日的拜日形式。



### 月与月神崇拜

月亮,是和太阳相似的一个可以通过直接感官感受到的天体。在民间信仰中常常是日月并提,同样崇拜。在最早天体神话中,月亮和太阳一样,被认为远古时代不只有一个月亮。开天辟地的创造神大多创造了和太阳相同数量或略少于太阳数量的月亮。黔东南族认为是4位工匠神铸造太阳时同样造了12个月亮,以后射日时射掉了11个月亮,只留一个月亮为人间夜里照明。毛南族神话中名叫“格”的神射落了9个月亮。傈僳族神话中的一位智人在射落8个太阳的同时射落了6个月亮,留下一个月亮照明。布朗族神话中的月亮比太阳多一个,共10个,被巨神顾米亚射下9个。另一种说法是月亮由留下来的两个太阳中的一个变的,或由另一个被射伤了的太阳的。如水族开天辟地神话就有射下8个太阳,留下一双,其中一个变成月亮。稍晚期的哈萨克族神话中,日为俊男,月为美女,是一对难以相会的情侣,一个在白昼出现,一个在黑夜升起。高山族泰雅、卑南、赛夏等族神话中的月亮是由原来的两个太阳中的一个被射伤的太阳化成的。在神话中又往往把日月说成是夫妻或孪生姐妹或兄妹。几乎所有的天体神话观念都是日月相连,可以证明崇月与崇日似乎是同时产生的,在中国崇月们带来了日月崇拜的差别。史书载古代北方匈奴人、蒙古人,在满月时才举事攻战。月盈则进,月亏月晦则止,逢新月跪拜,把新月和满月做吉祥时刻。

### 星与星神崇拜

人们在古代神话中也常把满天星光和日月光辉联系起来。瑶族流传的射月神话中说远古时月亮和太阳一样灼热,把大地万物晒焦,英雄神雅拉用箭射月,火星四散,一连射百次,将月光棱角全射掉化为星星布满天空。月亮也从此不热了。有的民族



把众星的来源说成是创世神创造出来的。如彝族创世神话中，有神王涅依佐颇命二儿子涅依撒萨歌在天空撒满星星。苗族在滇东北流传的神话说创世神炎觉郎努炼金造日，炼银造月，撒金石于天空化为群星。广西苗族神话传说是两龙争斗，龙牙化激满天星。于是形成了人们对星星这种神奇天体的直观崇拜。

## 天象崇拜

在民间崇拜中，人们直接通过感官感受到的崇拜对象除了天、地和日、月、星三辰外，最令人神秘莫测的是天象，天象变化直接影响着人们的生产与生活，是人们崇拜天象的直接原因。民间崇拜和天象主要包括雷、雨、风、云、虹等。民间的天象崇拜总是与对天及天体的崇拜相联系。

### 雷与雷神崇拜

雷那巨大的震响给人们带来的恐惧，从远古便引起了人们的畏敬，成为中国民间信仰最直接崇拜的天象。在古代记载的文献资料里，关于雷的崇拜比其他气象更多。雷崇拜首先因雷声的震动而起，把它看做是起动万物苏生、主宰万物生长的神。人们注意到雷是从春天经过夏天活动的，到秋冬雷声息止。在雷活动的时间内，万物生长，繁茂；雷停止活动时期，万物萧瑟、枯萎。人们把雷看为“动万物”之神，雷“出则万物亦出”。同时，人们还把雷和天结合起来，认为雷声是上天发怒的标志。以后才发展成上天用雷惩罚人间，对雷击人与物，认为是天罚。在《魏书·高车传》中，记述古代北方民族对雷的崇拜，“震霆每震则叫呼射天而弃之移去。至来岁秋，马肥，复相率候于震所，埋牲

羊, 燃火, 拔刀, 女巫祝说。……时有震死……则为之祈福”。现在, 北方各民族普遍有雷忌, 凡被雷击中住地、居所和牲畜, 家人应避走, 搬迁, 同时举行仪式祭雷。祭雷的方式是手持法器向西北祈祷, 除去被雷击过的痕迹; 如当时仍有雷鸣, 便呼天叫骂, 制止打雷。

### 雨与雨神崇拜

中国从原始农耕时代就对天降雨水有了直接崇拜。在古代典籍中, 雨神被称做“雨师”, 是专司天上下雨或不下雨的神灵。最早应当是对降雨这种天象的直接崇拜, 以后才产生操纵降雨的神灵观念。在《山海经·海外东经》注中称雨师为“屏翳”; 《风俗通》中称为“玄冥”, 成为有神名的神灵。

### 风与风神崇拜

风的方向和强弱在不同季节里的不同的变化, 直接影响着人们的生产生活, 因而人们产生了多种风或善恶风的观念。古典文献早有风伯、风师、风姨以及奇异的风山、风穴、风井的记载。在民间也一直有拜“风婆婆”的信仰习俗, 许多地区建有风神庙。

### 云与云神崇拜

和雷、雨、风的崇拜密切相关的中国民间天象崇拜就是对云的崇拜。天空中云的浓淡聚散, 变幻多端, 给人们带来多种奇特特别是云带来的雨雪, 阴云遮盖太阳和月亮, 都给民间带来神话色彩。人们自古便认为云、雾是天神出没或神兽飞行的所在, 因此古代楚国才有了祭祀云神丰隆的习俗, 并在《楚辞·九歌》称云神为云中君。

### 虹与虹神崇拜

在民间信仰中有关天象的崇拜还包括对彩虹的崇拜, 只是

在信仰中虹与民间的生产生活关系并不密切,也不是经常出现的天象,所以,各民族有关虹的崇拜,无论从观念到风俗都比较少有。赫哲族在神话中说虹是一条神奇的腰带变的,它可以解人间灾疫。哈尼族却认为彩虹神横空专门作祟于妇女。有民族称它为天鬼,又有的称它为美女神。普遍都流传着关于彩虹的禁忌。如台湾地区天出“无尾虹”,认为台风将至;头发被虹雨淋湿会变红变白;禁手指虹等等。台湾泰雅族人还有神话说他们的一位名叫伏塔那维的祖先死后化为彩虹保佑子孙,至今该族人以彩虹出为大吉兆。

## 自然物崇拜

### 自然物崇拜

自然火的发现和人类使用火,是人类生活的头等重要大事。人类崇拜火之所以超过了崇拜其他自然物,不仅是因为在直观直感中火的自然威力具有极大的神秘性,更重要的是火的使用关联着人类原始文化的诞生和人间物质文明的划时代进程。人们对火的崇拜特别贴近生活生产,所以显得异常丰富多彩。中国民间信仰也不例外,从远古的神话时代对火的崇拜就居于十分显要的位置。

### 山与山神崇拜

在中国民间自然物崇拜形式中,对于山的崇拜及对山的神灵崇拜占有重要位置。大自然创造造成的高山峻岭、陡壁悬崖的雄伟奇观,从原始时代起便为人们提供了十分丰富的神秘现象和信仰之源。由于高山之巅与苍穹的接近,人们在崇敬苍天



的同时,也敬仰高山;又由于山林中隐栖着奇异的动物,为远古狩猎人提供丰厚的猎物,也引发人们坚信是这些山的主宰神灵给予的恩赐。人们在如山神虔诚膜拜的同时,也积累了许许多多的山神面前必须恪守的禁条。

### 石与石神崇拜

在中国民间信仰中,对山的崇拜往往对石的崇拜相联系。首先是人们敬奉那些奇异的巨大的山岩之石,以后随着人们利用和制造石器,或从石块中取火、取金属,对石的崇拜逐渐加深,以至于把巨大的岩石雕制成神像加以膜拜。形成了对于石神、石像崇拜的演化。

## 自然崇拜的特征

费尔巴哈在《宗教的本质》中论述:“人本来并不把自然分开,因此也不把自然与自己分开;所以他把一个自然对象在他自己身上所激起的那些感觉,直接看成了对象本身的性态。有益的、好的感觉和情绪,是由自然的、好的、有益的东西引起的;坏的、有害的感觉,像冷、热、饿、痛、病等,是由一个恶的东西,或者至少是由坏心、恶意、愤怒等状态下的自然引起的。因此人们不由自主地、不知不觉地——亦即必然地……将自然的东西弄成了一个心情的东西,弄成了一个主观的亦即人的东西。……把自然当成一个宗教的、祈祷的对象,亦即当成一个可以由人的心情、人的祈祷和侍奉而决定的对象了。人使自然与他的心情同化,使自然从属于他的情欲,这样,他当然就把自然弄成顺从他、服从他的了;未开化的自然人还不但使自然具有人的动机、癖好

和情欲,甚至把自然物体看成真正的人。”费尔巴哈的论述概括了自然崇拜的本质特征。我们可以从中归纳出三点:

在自然崇拜中,人与自然的区分是相当有限的,许多情况是神即是人,人即是神。

如云南宁蒗县永宁地区的普米族在门上就绘有日月图画,祈求生育和农业丰收,并且流传一个传说:普米族称太阳为“米速”,并认为是天上最大的自然神,又是一位善良的妇女。平时,她赤身裸体,白天出来采集和农耕,夜间在室内休息。由于赤身露体,怕别人看见下身,就从身上发射许多根银针,这就是太阳的光芒,因而在日月画上的太阳有光芒形象,普速族称月亮为“毫速”,认为是仅次于太阳的自然神,是一位男子。传说男子白天不出门,在山洞里制作工具,或者从事狩猎,他们不怕人看见。但是他们却在夜间出来活动。普米族进一步解释说,日月同人一样,既能劳动,要吃饭,也要过婚姻生活。所不同的是,太阳不嫁夫,月亮不娶妻,而是过着一种走访婚生活,即日月双方都生活在自己家里,分开劳动和消费,惟有夜间由男子去访女子,次日天明男子又匆匆回到自己家里。如此日复一日,年复一年,他俩生活在无垠的天空中。

天空中的日、月、星辰、与人类有密切关系。其中的日、月是远古时期人类视野中最大的自然神,因而日月是人类最早的自然崇拜对象,人与自然混为一体。费尔巴哈曾经说过:“人的精神,人的幻想,人的心情;这种心情不由自主地潜入自然之中,使自然变成了人的本领的一个标记和反映。”神话传说就正是反映了这种人与自然浑为一体的特征。

人在自然崇拜中贯注于自然对象上的“人性”,更多地是由自然现象对人的刺激而形成的人对这一现象的感受,是把自然



对人类心理、意识的作用,以心理和意识的形成主观地直接反馈给自然,而不是把人在社会生活中形成的主观精神投射于自然。当时人与人联系的价值地位远不如自然给人的刺激、人与自然的价值关系重要,因此人在社会生活中形成的主观精神还很难映射于自然。

在天峨县壮族传说说:远古时期天下大旱,庄稼枯黄,人们请雷神降雨。但是左喊神不应,右喊神也不应,大地仍然处在旱灾的威胁下。于是人们请英雄布洛陀想办法。布洛陀说:“你们去找青蛙,它是雷神的儿子,请它去求雨,雷神才能相信。”人们找到了青蛙,青蛙不开口,人们又给青蛙杀猪宰羊,为青蛙供献许多丰盛的食品,还把青蛙放在铜鼓上供奉,才使青蛙感动,对雷神喊了话,雷神信以为真,才下令降雨。从此,人们年年都要祭青蛙,甚至把青蛙铸在铜鼓上,一敲鼓就能请神降雨。

从传说中可以看出,人们祭青蛙的目的是为了祈求雨水和农业丰收。但是,人们之所以要祈求雨水,是因为雨水不足或不适时,这是自然界对人的刺激而形成的人对这一现象的感受。于是,人又反过来。由祭青蛙开始(实则是祭天),祈求上天降雨给他们。这又是把自然界对人类心理、意识的作用,以心理和意识的形成,主观地直接反馈给自然。从传说中也可以看出,当时自然给人的刺激,人与自然的价值关系是第一位的,最重要的;而人与人联系的价值地位远不如人与自然的价值的关系。所以,当时生产力所决定的发展水平和人在自然界中的实际地位,人类早期的神话传说、民间传说,都将人与自然的关系作为主要问题。

由此也可以看出,人崇拜对象是一种客观需要,而且是与人非常直接的一种客观需要。

自然崇拜的对象,所直接体现的只是自然环境中的人,以及

人与这种自然的关系,不是人与社会的关系。这是因为当时人的社会自我意识发育不成熟,正如费尔巴哈所言:“人将自己对象化了,却没有认识到那对象就是他自己的本质。”

如关于钻木取火的传说:上古时候,在西方荒远的地方,有个叫遂明国的国家,这个国家是太阳和月亮的光辉都照射不到的地方,不见天日,不识昼夜。在这个国家里有一棵大树名叫“遂木”,这棵树大得出奇,根干枝叶屈盘起来,占了一万顷的地面。后世有一个聪明的人漫游天下到了遂明国。他在屈盘万顷的遂木下面休息,按道理说,遂明国本来是个暗无天日的国度,大树林里想必更是黝黯,哪知却不是这样。大树林里到处是闪闪的美丽火光,照耀得四下里明明亮亮。终日不见天日的遂明国的人民,就在这美丽的火光中生活。这个聪明人考察了火光的来源:原来是一些形状像鸮的长脚爪、黑背脊、白肚子的大鸟,用他们短而硬的嘴壳去啄那树干,在这一啄的瞬间,就有灿烂的火光发出。聪明人深受启发,领悟到了取火的方法,于是就折了一些遂木的枝条,用小枝去钻那大枝,果然也就有火光发生出来。可惜的是,用这种树钻出来的火,是有火光,没有火焰。后来他又改用别的树枝试钻,终于先冒烟,后出火,树枝燃烧起来,得到了真正的火。他回到自己的国家,就把钻木取火的方法教给人民,这一来就扩大了火的用途,人们要火就可以用火,不必去等待那自然的雷火,也不必终年四季守着火堆惟恐它熄灭。人民感念这钻木取火方法的发明者,因此叫他做燧人,“燧人”就是“取火者”的意思。

可以看出,当时人的社会意识还处于一种很不成熟的发育阶段,人的社会关系还不是主导关系,占据主导地位的是人与自然的关系。



# 第

# 三 章

## 图腾崇拜心理

在远古时代，人类和自然界的动物之间关系就十分密切。我国有很多狩猎民、游牧民及农耕农，在很长的历史当中都分别和有关的禽、兽、鱼、虫形成了密切关系，并对其中最有影响的动植物加以崇拜。

崇拜心理学

C·H·O·N·G·B·A·I·X·I·N·L·I·X·U·E



所谓图腾崇拜,是原始社会母权制时期氏族或胞族的信仰;特定氏族或胞族的人们把某一植物或动物或无生物视为本群体的祖先,同时又是他们的保护神。图腾崇拜,是以图腾观念为标志的原始社会早期的宗教形式之一。图腾崇拜的基本意旨正如英国学者弗雷泽所指出的:“图腾是野蛮人出于迷信而加以崇拜的物质客体。他们深信在图腾与氏族的所有成员中存在着一种直接和完全特殊的关系。……个体与图腾之间的联系是种互惠的联系,图腾保护人们,人们则以各种方式表示他们对图腾的敬意。”由此可见,图腾与共同体的血缘关系,人与人们的生产方式、思想信仰紧密结合在一起。

1900年,法国学者、人类学家雷纳克在其《图腾崇拜的规划》一书中,对图腾的意蕴作过十二点归纳。这一归纳虽然只涉及图腾动物的崇拜,但也在一定程度上反映了图腾崇拜的基本特点:

禁止杀害或食用某种动物,可是,此种动物却可个别地饲养和照顾;

某种动物因意外而死亡时,它将像其他族人的死亡一样受到哀悼和埋葬;

在某些情形下,禁食的禁制只局限于动物身体的某一部分;

当某种通常已被赦免的动物,由于事实需要而必须加以杀害时,则常需举行请求宽恕的仪式,同时,制造了不同的技巧和借口来试图减轻破坏禁忌(也就是指此种谋杀)后所可能遭受的

报复；

当动物被用为某一种仪式典礼的牺牲时，它将得到庄严的

哀悼；

在某些庄严的场合和宗教仪式里，人们披上了某种动物的皮革。在此情形下，图腾崇拜仍然存在其作用，因为，它们是图腾动物；

部落和个人采用了动物的名称——即图腾动物；

许多部落在他们的军旗和武器上画上动物的形态，人们将动物的形态绘到身体上；

如果图腾是一种令人害怕或危险的动物，那么，他们深信在部落以它为名的人们能够免于遭受痛苦；

图腾动物能够保护和警告它的部落族；

图腾动物能够对部落内的忠贞族人预言未来并作为他们的领导；

在图腾部落内的人民常深信他们和图腾动物之间乃是源自相同的祖先。

图腾大概可以分为三类：部落图腾，即整个部落的民族都具有相同的图腾，它们是一代一代遗传下来的。性图腾，在一个种族中的所有男性或女性共同拥有的图腾，它通常只包括同一性别的人在内。个人图腾，仅属于某一个人的图腾，它不再具有传递性和连续性。

雷纳克的归类并没有从本质意义上对图腾崇拜给以证明。从最初阶段的阶段来考察，图腾崇拜是自然崇拜与灵魂、祖先崇拜交替、交织过程的产物。当人们由拜祭大量的自然物，转向众多崇拜对象中选出某些具有代表意义的东西作为主祭对象，作为神明而敬畏的过程中，有灵魂观念的出现、祖先意识的萌发，于

是,原始人便把那些与自己生活最密切、联系最稳定、依存历史最长久的自然现象,特别是动植物,虚幻地作为自己的祖先、亲缘对象而崇拜。并在有些氏族或部落中,开始以这些事物作为本氏族或部落的名称和标记。

按照普列汉诺夫的说法:“图腾崇拜的特点就是相信人们的某一血缘联合体和动物的某一类之间存在着血缘关系。”即原始人认为某种动植物或其他自然物是本氏族的祖先,两者存在着血缘关系。

1885年,罗伯特逊·史密斯在其研究阿拉伯人和闪族人的宗教的著作中主张图腾崇拜是一切宗教的起点。弗洛伊德在心理分析的基础上发展了图腾崇拜的观点,他不仅认为图腾崇拜是一切宗教的起源,而且认为是一切文化、道德和社会组织的起源。杜尔凯姆的名著《宗教生活的基本形式》进一步发展了这一观点,但是他又把图腾崇拜与巫术结合起来,把此二者的混合物视为人类宗教的起源。

图腾是不同婚姻集团和氏族的标志,是与氏族制度一起形成的。民族学的大量资料有力地证明,图腾崇拜是最原始的制度性的宗教崇拜活动。迄今为止,考古学和人类学资料还没有提供早于图腾崇拜而存在的任何宗教形式的可信证据。

作为一种思想体系,图腾崇拜观念的巩固和发展产生了大量的理论,文·金涅普在他的《图腾问题的现状》一书中,列举了大约40种理论,而这还不是当时所有的全部理论。从那时候起,又产生了许多新的理论,对图腾崇拜课题进行了各种深入研究,使人们对图腾崇拜有了更多的认识和理解。



## 图腾崇拜的起源及发展

“图腾”一词，源于北美印第安人奥季布瓦族方言“ototeman”，意为“他的亲属”或“他的图腾标记”。原始人类相信，各民族出自各种特定的物类，大多为动物（哺乳类、爬行类、鸟类、鱼类、昆虫），其次为各种植物，少数为其他无生物（如石头、长虹、星光、雷电等等）。图腾物本身大都不是直接崇拜的对象；按照神话思维而刻制的图腾柱，一般都树立在村头或家宅门前，也只作为氏族或家族的图腾标志，而并不对之膜拜。图腾观念，可以看作是原始宗教的萌芽形态。

图腾崇拜的起源问题，可以从唯物论理论、社会学理论、经济学理论、心理学理论四个方面加以阐述。

### 唯物论的理论

秘鲁印加人后裔加西拉索·德拉维加在 17 世纪撰写了一部本民族史，他似乎早已将自己所认为的那些图腾现象的起源，归因于氏族对运用姓名将他们自己彼此加以区分的需要。基恩认为，图腾的个体、家庭和氏族用来作彼此区分的“纹章”（heraldic badges）。马克思 - 缪勒再次表达这一相同的观点：“图腾是氏族标识，后来是氏族族名，后来又是氏族祖先的姓氏，最后才成为氏族崇拜物的名称。”皮克勒（Julius Piker）后为撰文宣称：“人类需要为社团以及为个体，找到一个可以保存在记载中的永久性名称……因此，图腾崇拜并非产生于人们的宗教需要，而是产生于他们实际的日常需要。图腾崇拜的核心——以图腾命名——



是原始书写技术的结果。就其本质而言,图腾正像一个易写的象形字。然而,一旦未开化人拥有了一种动物的名称,他们接着就会形成与这一种动物有亲缘关系的念头。”

斯宾塞(Hebert Spencer)同样也认为,起名是图腾崇拜起源中的决定因素。他论证说,特定个体的个人特征引起了以动物起源中的决定因素。他论证说,特定个体的个人特征引起了以动物来为他们起名的念头,正是以这样的方式,他们获得了一个将传至后代的美名的念头,正是以这样的方式,他们获得了一个将传至后代的美名或绰号。由于原始言语的含糊其辞和晦涩难懂,后人竟将这些美名或绰号真的当做与动物一脉相承的证据了。由此可见,图腾崇拜乃是一种被误解的祖先崇拜形式。

艾夫伯里(Avebury)勋爵对图腾崇拜的起源也做了极其相似的阐述,但并没有一味强调“误解”这一因素。他说,如果我们想对动物崇拜做出解释,我们则决不可忘记人类是多么频繁地假借动物之名,一个叫“熊”或“狮”的人的子女和追随者们自然会将他的名字视为族名。就这样,人们“开始是带着兴趣,然后是带着尊重,最后则带着敬畏”来对待这种动物。

菲森对图腾名称是从个体姓名派生而来这一观点,做了几乎无可争辩的反驳。他以澳洲为例,表明图腾总是“群体的标志,而非个人标志”。不过,即使不是这样的话,即使图腾确实最初是个体姓名的话,它也不可能被传递给他的孩子,因为图腾是通过母系传承的。

此外,到目前为止所讨论的这些理论显然是不充分的,它们也许可以解释得了原始民族为其氏族取个动物的名的的事实,却决计解释不了这一命名法则,即图腾体系的重要性。在这一组中,最值得注意的理论是朗格提出来的。虽然他也将起名视为



问题的核心,但是他同时又提出两个有趣的心理学因素,并可能认为因此更可以最终解决图腾之谜了。

朗格认为,氏族如何获得自己的动物名称一开始是个无关紧要的问题。然而到了后来,他们某一天忽然意识到,他们叫着这样的姓名,却说不出所以然。姓名的来源已被忘却。因此,他们就在图凭借推测来得到一种解释;由于他们深信姓名极为重要,所以他们决心要将图腾体系内的一切观念都考虑到。原始种族并不像我们一样,将姓名视为无关紧要的约定俗成之物,而是十分重视的。他们认为,人的姓名是其人格的重要组成部分,甚至还可能是灵魂的一部分。原始人和某一动物拥有相同的名,这一事实必然会使得原始人做出这样的假定,即自己和某种动物之间存在着某种神秘而重要的联结纽带。他们认为惟一可信的就是血缘纽带。“只有这么三种东西——一组来源于不明的动物名称;对一切同姓名(或名称)的人或兽彼此间有一种超验的联结的信仰;以及对血的迷信的相信——在一切图腾信条和实践(包括族外婚)的兴起中,是不可或缺的。”

朗格的理论可分成两个部分。其中的一部分是从图腾具有动物名称这一事实出发,将图腾体系作为一种心理必然性来进行探索的。它的基本前提是,这些名称的来源已被忘却。但一部分则试图解释这些名称到底是如何产生的;正如我们所见,这部分理论与第一部分的理论相比,性质不同。

朗格的这第二部分理论与其他的、我称之为“唯名论”的理论相比,并没有本质的区别。彼此区分的实际需要使得不同的氏族都采纳了不同的称号。这种“由外族起名”的观点,正是朗格理论的独特之处。以这种方式所取得的名称,是借用了动物的名称,对这一事实已无须赘言。况且,在原始时代,他们也没



有任何理由认为这是侮辱或嘲讽。再说,朗格也列举了为数不少的后世例子来说明,由外人主要是为了嘲讽所起的名称,都被接受了,并且被乐意地采纳了。随着时间的流逝,这些名称的起源已被忘却。

## 社会学的理论

雷诺虽然在后来的祭礼和惯例中找到了图腾体系的残迹,但总是仅赋予这种源自图腾的因素很小的意义。他曾在一篇文章中很自信地说,在他看来,图腾崇拜不过是“社会本能的一种过度膨胀”。杜克海姆也有类似的观点。他说,图腾是有关种族中社会宗教的可见代表:它是社会的体现,而社会正是他们崇拜的真正对象。

人们一直在力图找到一个更确切的依据,以说明在图腾习俗的形成中社会本能的作用。哈敦假设,每一原始氏族原本是以某类动植物为主,也许是以这种特定的食物做买卖并与其他氏族进行交换。因此,这一氏族就必然以这种对它有着重要意义的动物的名称,闻名于其他的氏族。同时,这一氏族也一定会变得对该动物尤其亲切,并对它们产生一种特殊的兴趣,尽管这种兴趣的心理动机不过是人类最基本、最迫切的需求——饥饿。

弗雷泽在“英特祈玛”仪式的基础之上建立起来的理论,好歹表明了阿龙塔社会制度的原始特征。不过,在杜克海姆和朗格提出的相反观点面前,这种断言就有些站不住脚了。恰恰相反,阿龙塔是澳洲中部发达程度极高的一支,代表了图腾崇拜瓦解中而不是发端中的一个阶段。那些神话令弗雷泽如此痴迷,是因为它们与当今一统天下的那些情形形成对照,强调食用图腾以及同一图腾的人们彼此通婚的自由——这些神话很容易被

解释为充满欲望的幻觉；和黄金时代的神话一样，这些幻觉也被投射于流光岁月。

## 心理学的理论

“万物有灵”的信仰导致了原始图腾观念的产生。按照心理学的解释，原始先民之所以要把动物、植物作为图腾，是将图腾视为一种灵魂的避难所，可以使灵魂免于受到伤害或威胁。当将灵魂托付于图腾后，即认为可以免于外来的危害，基于这一点，就自然必须避免做出任何伤害图腾的行为。因为无法确定图腾动物里的哪一只只是为其灵魂所寄托，因此就将保护对象扩大到同一种类的所有动物。荷兰人威尔肯不赞同这种观点，而是将图腾观和灵魂轮回学说相连结，认为是“由死人灵魂所投胎的动物变成了亲族，同时，像祖先一样受到尊敬。”同时，也有人依据最原始的图腾是动物，最早的图腾动物是一种灵魂动物（如鸟类、蛇、蜥蜴和鼠类等，这些动物被认为是塞纳人死后灵魂的地方。因为，这些动物能够很敏捷地行动或轻巧地在空中飞翔，或者它们能够对人示警等等。）而认为图腾观念与灵魂的信仰有关。

弗雷泽的第一个心理学的理论形成于他了解了斯宾塞和吉兰的考察报告之前，并建立在相信“外在灵魂”的基础之上。根据这一观点他认为，图腾代表了一个安全的避难所，灵魂可以在此寄放，以躲避殃及它的危险。原始人将其灵魂托付给自己的图腾之后，自己就会刀枪不入，所以他自然不会损毁自己灵魂的容身处。然而，由于他不知道自己的灵魂寄居在同一种系的哪一种图腾动物身上，那么他不伤及该种系的全部动物，这是合情合理的。



弗雷泽后来放弃了关于图腾崇拜源自于灵魂信仰的理论；他在了解了斯宾塞和吉兰的考察报告之后，采纳了社会学的理论。然而，他自己也意识到导致他得出第二个关于图腾崇拜的理论的那种动机过于“理性化”了，它其实已暗含了一个极度复杂、不可再被称为具有原始性的社会组织。此时，在他看来法术合作社会是图腾崇拜的果实而非种子。他试图寻找某种比较简单的因素，即这些结构背后的某种原始迷信，并从中去追溯图腾崇拜的起源。最后，他终于在阿龙塔人的那个奇怪的怀孕故事中，找到了这一原初因素。

我在前面已解释过，阿龙塔人抹杀了性动作与怀孕间的关系。当一位妇女感到自己是妈妈的那一刻，一个一直在离这位妇女最近的、亡灵云集在图腾中心里等待托生的灵魂，钻入了她的体内。她将生下这个原为灵魂的孩子，孩子将和在同一中心等待托生的所有灵魂一样，拥有相同的图腾。这种怀孕理论无法解释图腾崇拜，因为它预设了图腾的存在。不过，让我们再往回跨一步并假设，本来这位妇女就相信在第一次感到自己是位妈妈的那一刻，脑海中所浮现的动物、植物、石头或其他什么东西真的会设法进入她体内，并于后来以人形降生。那样的话，人与其图腾间的同一性将在母亲的这种信念中找到一个事实性基础，其余所有的图腾习俗（族外婚除外）也都与此信念相一致。一个人将拒绝食用这种动物或植物，因为这么做也就等于是在吃他自己。然而，他会出于某种原因偶然在食用其图腾时以某种礼仪形式分得一羹。这样他就可以加强自己与图腾的认同，而这正是图腾崇拜之精髓。里弗斯对班克斯群岛的土著人所做的某些考察结果似乎证实，人类与其图腾间的直接认同是以一种类似的怀孕理论为基础的。

因此,图腾崇拜的终极源泉是蒙昧人对人和动物繁殖后代的过程一无所知,尤其是对男(雄)性在受精过程中的作用一无所知。这一无知一定是由受精时动作与孩子的出生(或对胎动的首次知觉)间的漫长间隔造成的。因此,图腾崇拜是女性心理而非男性心理创造的;其根基一定在于“孕妇的病态幻觉”。确实,在女人一生中的这一神秘时刻,“当她首次知道自己要做妈妈时,能深深打动她的任何事情都极易被她认同为自己体内的孩子。这种母亲的幻想极为自然,也似乎非常普遍,算得上是图腾崇拜的根基了。”

弗雷泽理论中这第三个理论的一个主要不同观点,与用来反对他的第二个理论(或曰社会学的理论)的那个观点完全相同,阿龙塔人似乎离图腾崇拜的发端相去甚远。他们对父性(paternity)的否定似乎并非出于这种原始的无知;在一些方面,他们也利用着父亲遗传。他们牺牲父性,似乎只是以为这样就能光耀自己祖先的灵魂。他们将处女受孕的神话扩展为一种普遍的怀孕理论;但这一点还不足以说明,为什么人们会认为,他们竟和基督神话起源时代的那些古老民族一样,对制约受孕的那些条件一无所知。

关于图腾崇拜起源的另一个心理学的理论,是由荷兰人威尔肯提出来的,这一理论将图腾崇拜与灵魂轮回的信仰联系起来。“人们偏信死人的亡灵在其体内得到托生的那只动物,变成了族民、祖先,并受到同样的敬重。”然而,轮回的信仰似乎更可能来自于图腾崇拜而不是相反。

还有一个图腾起源理论是由一些杰出的美国人类文化学家,如博亚士(Franz Boas)、希尔-托特(C. Hill - Tout)及其他一些学者所提出。这一理论以对北美印第安图腾氏族的考察强果

为依据,强调图腾原本是一位祖先的守护神灵,他得之于梦并将其传给了自己的后代。我们早已领教过,要得出图腾是由个体传承这样的观点,该有多么困难;除此以外,来自澳洲的证据也丝毫佐证不了图腾源自守护神灵的理論。

我们要讨论的心理学的理論中最后一个由冯特提出。它以两个事实为依据。“首先,原初的图腾以及后来最常见的图腾是动物;其实,最早期的图腾就是灵魂动物。”灵魂动物(如鸟、蛇、蝎、鼠)都是灵魂合适的栖身之处。由于灵魂的行动快捷、飘荡于大气之中,并具有其他一些非凡品质,所以它们一旦离开了人的躯体,极有可能产生攻击或引起恐慌。图腾动物正是由“精气灵魂”(breath - soul)向动物转形而来。因此,在冯特看来,图腾崇拜与神灵信仰,即泛灵论有着直接的关系。

## 经济学的理論

图腾观念的形成,多是生活依赖对象的经济价值以宗教的方式在意识中的历史沉淀。远古人类是在超现实观念的支配下,才产生了相应的图腾物,以保证基本食物来源和人身不受到经常性的危害。图腾崇拜的起源除在本质上起因于经济关系外,也在一定程度上反映了一些社会的实际需要。

在虚幻地相信自己和各种植物、动物有着亲属关系的原始人的意识里,反映了由图腾崇拜所产生的各种现实的、必须执行的需求。如,在澳大利亚的 704 种图腾中,有 56 种是自然现象或是与动物无关的事物,如风、太阳、水等等。这种与大多数图腾是以动物为崇拜对象的矛盾,反映了图腾崇拜的产生和各种现实的、必须执行的要求。澳大利亚图腾崇拜中的现象,实质上反映了这样一个事实:社会已经发展到了一个更高的水平,各个



狩猎集团之间的劳动分工已经更加发展了，“手工业技术”产生了，有些集团获得了在澳大利亚沙漠中极为稀少的水，另一些则得到了制造工具和武器所必须的石头。在这种情况下，产生了呼风唤雨和召请太阳的新的需要。整个图腾崇拜的目的，在于证实现有的一切都是理所当然的。而在这些理所当然的需要之后，反映的仍然是经济关系的实质，及由经济关系所决定的社会关系。

关于图腾崇拜起源于经济关系的观点，许多资产阶级的社会学者，都十会肯定经济因素的实际作用。例如，卓姆略写道：图腾组织的目的是调整财产的转移；天主教僧侣史密特写道：在交换过程中所成的经济关系，往往是神话的基础（这里的神话指图腾崇拜）；海顿也指出食物的获得与交换的作用。然而他们的一些理论基本上是唯心的，有时是本末倒置的，其中的主要表现是忽略生产，而只说分配、流通和交换。

从图腾物上，也可以清晰地看到经济关系的决定作用。

## 图腾崇拜的发展及实质

原始人类崇拜的图腾既可以是无生命的自然物，也可以是有生命的动植物，一般以动物作为图腾的居多。也有的将动物躯体的一部分作为图腾的。如，袋鼠腰子上的脂肪和负鼠的尾巴。这种图腾的存在，说明了图腾集团的数量很大，而动物品种却极度贫乏。特别是在植物非常少的地方，禽兽成了主要的生活资料，所以大部分的图腾都是动物。可是在赤道或热带地区，植物非常丰富，所以人类把自己比作植物而不比作动物。而在马六甲半岛的矮黑人又相信，他们的灵魂和动物的灵魂都起源于植物。如他们认为鱼的灵魂起源于海带。



摩尔根在他的《古代社会》中,曾举出易落魁人的氏族,特别是塞讷卡部落的氏族。这个部落内有8个氏族,都以动物的名称命名:狼、熊、龟、海貂、鹿、鹈、苍鹰、鹰。而中国则有商族以某种鸟作为祖先图腾的,如在《诗经·玄鸟》中记载:“天命玄鸟,降而生商。”在所有这些图腾崇拜中,人们最为贯注的、投射最多的是对本民族、本祖先的崇拜情感。

图腾崇拜在灵魂,祖先崇拜的过程中逐步演化,最终脱离自由崇拜。由于部族是由氏族融合而成,所以,部族的图腾是由融合为部族的各氏族的图腾演化、综合而成。而部族的图腾作为对氏族图腾的综合,就越来越远离真实的自然物了。作为虚幻的图腾,它仅仅是部族标志的存在物,与各种构成它的本来的自然物已失去了真实的联系。并将这种部族的图腾,当作大家共同祖先的名字和象征去敬重。到后来,图腾就只具有被崇拜的原始祖先的象征意义了。

以我国著名图腾龙凤为例,就是经历了上述的演化过程。龙是以蛇身为主体综合各氏族的图腾物而成。它综合了兽类的四脚,马的毛,鬣的尾,鹿的脚,狗的爪,鱼的鳞和须。凤也如此,《注文》中指出:“凤,神鸟也。无老曰,凤之象也;鸣前麟后,蛇颈鱼尾,鹳颡鸳腮,龙文龟背,燕颌鸡喙,五色备举,出于东方君子之国。”

最终,人们崇拜的只是由图腾物所标志的民族祖先,而并非构成图腾的自然物本身。

图腾崇拜实质上是原始的自然崇拜和原始的祖先崇拜相结合的崇拜。在氏族形成过程中,原始人的思维能力还不能把自己和周围的自然界区别开来,还完全不了解男女交合的生殖作用,当基于氏族相互区别的需要而探索本氏族的起源时,就很自



然地追溯到与他们生存最关切的周围的动植物身上,从而把图腾作为自己的“祖先”。特别值得提出的是,澳大利亚土著所崇拜的并不是图腾动物本身,而是与这种动物共有的“祖先”,一种半人半物的幻想物。对于现存的图腾动物他们视作兄弟、父亲等。有些部落的人把自己当作图腾动植物,并模仿它们的姿态和形状,如北美西北海岸的海达人,身上刺着图腾动物形象的花纹、服饰、绘画、雕刻均有图腾标记,以此来体现他们就是图腾动物的化身。

澳大利亚土著人不仅认为人与图腾动植物是同类,人的灵魂与图腾祖先灵魂也是一回事,没有个人独立灵魂的概念,而是一种和图腾紧紧相联的集体灵魂概念,是氏族血缘集团关系的缩影,且和物质形式不能分开。

综上所述,经济关系和社会关系对图腾崇拜的产生和发展起了一定作用,随着人的思维能力和想象能力的加强,这种崇拜心理更加复杂和精细了。

## 图腾崇拜心理机制和功能

从对图腾崇拜心理的研究中可以发现,图腾所代表的意义及功效,不但是一种宗教信仰,同时也是一种社会结构。就宗教信仰方面来说,人们对图腾具有出乎自然的尊敬和被保护的关系;就社会观点来说,图腾不仅代表着同族内各族民间的相互关系,同时也划分出了与其他部族之间应有的关系。那么,图腾崇拜从其产生的时候起,具有哪些心理机制呢?也就是说,尊奉的图腾远古先民们,在图腾崇拜的过程中心理规律如何呢,又有哪



些心理功效呢？

毫无疑问的，在今天的人们看来，图腾崇拜似乎仅仅是一种迷信行为，然而从历史发展、人类思维和心理发展的角度来看，图腾崇拜的心理机制和心理功能是相当巨大的。

### 图腾崇拜本身体现了一种思维的抽象和宗教的过滤

由于生产力的缓慢进步，人类生存空间的拓宽，使人们接触、开发和利用的自然逐步增加。在宗教中，被人们崇拜的自然对象也相应增加。然而，无论就人的情感敷衍，还是就祭祀活动的具体实施而言，日益增多的与生存直接相关的自然物，使人们不胜敷衍的祭祀。这就使人类由遍祭大量的自然物，转向在众多的崇拜对象中选出某些具有代表意义的作为神明而敬之，作为主祭对象。到了这一历史的关节点，自然物，尤其是动植物经过思维的抽象和宗教的过滤之后，就形成一种特殊崇拜或个别崇拜，即对腾物的崇拜。对于这种转变，中国古文献中的记载是并不罕见的。如《礼记·效特性》疏引《孝经》记：“社者，土地之主。土地广博，不可遍敬，封五土以为社。稷者，五谷之长。谷物众多，不可遍敬，故主而祭之。”

如淮阳地区有这样一个传说：在很早以前，西北有一个华胥之国，当地有一条雷河，发源于雷泽。在雷泽中住有雷神。雷神经常发怒，一旦怒气发作，就带一巨鼓到天上敲打，从而导致雷雨大作，河水泛滥成灾，人畜大量死亡。当时有一位美丽的华胥姑娘，为了拯救人民于水火，历尽千辛，到了雷泽，为雷神引入宫中。姑娘问：“诸神都在天上你为何在地上作孽？”雷神并没有生气，对姑娘说：“我可以上天，但请你陪伴。”姑娘答应了，一起来到天上。从此风调雨顺，天下安宁，五谷丰登，六畜兴旺。华胥

生了一男孩,人首蛇身,但她十分想念父母,就把男孩放在葫芦里,让雷河水把葫芦漂走,华胥的父母正在下游捕鱼,发现了葫芦,并辨认出葫芦里坐的男孩就是自己的外孙子,命名伏牺(即葫芦)。伏牺长大后随外公打渔、种田,他还有沿建木(树)爬上天的本领。

这个传说由于是世代相传,艺术加工的成分已经很大。但是透过后人的艺术加工,仍可以看到这传说主要说的是女祖先(华胥)与图腾(雷)感生交媾的内容。

因此说,这个传说一定来源很早,可能源于母系氏族时代,与图腾崇拜是密切相关的。这个传说将图腾集中于“雷”上,自然是远古人类思维的一种抽象,即将众多图腾集中于某一种图腾上的极为原始,极为简单的人类抽象思维能力,也就是从众多中挑选出一种的原始抽象思维能力。同时从此传说也可以看出,信奉“雷”作为一种图腾,并引出他们生的孩子是“人首蛇身”可以看出,这是一种宗教过滤的结果,即这是一个以信奉、崇拜雷为图腾的氏族宗教观念的反映。

## 图腾崇拜是维系氏族团结的精神力量

图腾崇拜内含着深刻的社会文化意义。图腾崇拜由于受共同体的血缘关系制约,又与人们的生产方式、思想信仰是紧密结合在一起,因此,它是维系氏族团结、凝集体内部意志的一种精神力量。作为人类感知事物的特殊表现,图腾则是信奉者对自己、自己的共同体与生活环境及其物产不解之缘的珍视和笃信。相传我国云南布朗族在传统中则视竹鼠为父母灵魂的标征物,对其十分敬畏,常退避三舍。后来虽开禁而捕食,但捕食前要在村寨的禁忌日举行祈祷,再将竹鼠切碎分给每户一小点,让人带



回去先祭家神,以为这能给各家送去吉祥。

在图腾的社会结构里有极严厉的规则和禁忌。同一部落的族民不仅彼此认为是兄弟和姐妹,同时也必须相互照顾和保护。当部落中的任何一个人为外族所谋杀时,谋杀者的一族必须担负起追偿血债的的责任。而且图腾的结合力量似乎远远超过家庭的力量。

如,弗莱节尔在《金色的树枝》一书中,谈到了纳塔尔(南非联邦的一个州)和苏路兰(纳塔尔州的一个地区)的异教徒的仪式,这些仪式的目的是为了使人们能够食用新收获的果实。祭祀的肉是和谷物、菜蔬、果实一起煮的。土王给每一个臣民嘴里放一点点这种食物,凡是得到这种食物的人在整整一年中都受人尊敬。如果在聚集于土王的克拉阿利里的人当中,有谁在庆祝典礼结束之前尝了新收获的果实,那他就得死去。这种仪式显然是远古时图腾崇拜仪式的一种传统形式。这种仪式的社会意义是十分明显的,臣民们对土王的依赖,就像是对神的依赖一样。以此达到维系人心的目的。这是对图腾崇拜维系氏族团结精神力量的一种继承形式。

在中国,天子拿最初的收获物祭祀自己的祖先,并且比他的所有臣民都先尝到这些食物,也同样是为了维系民心的一种继承图腾崇拜的形式。而直到如今人们还能亲眼目睹的天坛、地坛,正是这种图腾崇拜的遗迹。

### 图腾崇拜的双重崇拜价值

由于图腾崇拜是自然崇拜与灵魂、祖先崇拜交替、交织过程的产物。所以,图腾崇拜的对象,具有双重崇拜价值。它既具有直接的实质对象的意义,被当作图腾的自然物本身,因为和人的

特殊功利关系而被作为自然圣物,实际受到人的崇拜;同时又具有间接的象征对象的意义,被当作图腾的自然物,常常是作为人们的祖先和氏族、部落的一种符号、一种标志物而被人们敬奉。

如,澳大利亚土著繁殖图腾动植物的巫术仪式“英吉齐乌玛”,是图腾转化观念的生动体现。以袋鼠为图腾的阿达兰部落,由氏族长率领全氏族的成年男子参加,在图腾中心举行。仪式的中心环节是由青年用自己的血液滴地象征袋鼠灵体的一块石头上(其他氏族有以油脂和赭石涂抹此石头的),同时念迫使袋鼠繁殖的咒语,意在以此把袋鼠的精灵引向四面八方,在那里转化为新生的袋鼠。

## 图腾崇拜对民族审美心理的奠 基意义

现代民族的形成经历了一个漫长的历史过程,其最早形态是以原始游群这一人们共同体出现的。探讨民族审美心理的形成,研究;社会意识形态对它的作用,就不能不把探究的触角伸向几万年前或更遥远的史前年代,在追溯人类自身形成和艺术起源的基础上,正本清源,去推测作为民族雏形的原始游群以及氏族、部落的群体审美心理的萌发过程。这里,首先引起我们注意的是,原始人的图腾崇拜与人类最初审美活动的关系,以及它对人类早期群体审美心理的意义。

## 图腾崇拜在人类早期社会中的地位和作用

所谓图腾崇拜,是原始社会母权制时期氏族或胞族的信仰;特定氏族或胞族的人们把某一植物或动物或无生物视为本群体的祖先,同时又是他们的保护神。它发布神谕,保佑并且眷怜它的子民。属于某一图腾的人们,也承担着相应的义务,他们必然崇敬奉作图腾的自然物,不得杀害或加以毁坏,也不可用轻侮的态度来对待它。如果人们承担了规定的义务,就会从图腾那里获得力量,得到帮助。反之就会遭到灾祸。于是,人们对图腾就有了一系列禁忌。从图腾是自然物来看,和自然崇拜或动植物为崇拜对象,以祖先或血缘灵魂为其崇拜内容的原始先民各种观念意识的特殊表现形态,所以,图腾与各民族先民的生活是息息相关的。

正因为图腾崇拜在人类发展过程中的重要历史地位,图腾也就成为民族学、人类学、考古学和宗教学、审美发生学的研究对象,其中讨论得最多、收获最大的是图腾崇拜的社会意义。而从它与人类心理发展及其与原始艺术的关系进行研究的,也有一些学者进行过,前者如弗洛伊德的《图腾与禁忌》,后者如我国学者岑家梧先生所著《图腾艺术史》,这样的研究,对于我们理解图腾在民族美心理形成过程中的作用与意义,是有很多启示的。这里,我们想从图腾制在人类把自身从自然界分离出来的本质意义着手,来讨论一下图腾对原始群体的共同心理素质以及图腾物对各氏族审美活动的具体影响,从而达到揭示它的民族审美心理的原始积淀中,对于民族的集体潜意识、民族自我意识和民族性格特征的历史作用。

图腾崇拜产生于人类进入母系社会的阶段,它的出现是同



制造和使用工具来进行有目的的自由自觉的创造活动一样,是人把自己从动物界区分出来的重要标志之一。远古时,人类同自然的关系“完全像动物同它的关系一样,人们就像牲畜一样服从它的权力,因而,这是对自然界的一种纯粹动物式的意识。”对变幻莫测的自然,人只有本能地适应,还不可能进行有意识地改造。只有在漫长的历史进程中,随着人类在从猿到人进化中的不断发展,终于到了制造和使用工具这一步。这时,哪怕是再简单再粗糙的加工,说明人类已经不安于永远服从本通能的枷锁,要把自己对于外在世界的要求通过实践活动表现出来。这时,人类就开始意识到了自己与自然的对立,开始产生了“自意识”。这样,人类已经摆脱动物本能的支配,进入具有创造意义的劳动了。马克思在《资本论》中对这一创造劳动的特征十分清楚的说明:“劳动过程结束时得到的结果,在这个过程开始时就已经在劳动者的表象中存在着,即已经观念地存在着。他不仅使自然物发生形式变化,同时还在自然物中实现自己的目的,这个目的是他所知道的,是作为规律决定着他的活动的方式和方法的。”马克思这里所说“他自己所知道的”目的,就是人类脱离动物的根本界限——通过制造工具表现出来的自由自觉创造的“自意识”。这是建立在对自然界的规律性的认识和掌握的基础上,对自身的行为提出的合目的性的要求。

但是,这种对规律的认识和掌握是十分有限的,还有更多的事物对人类来说还是盲目的,他们的许多行为也并非能够成为现实,这样就使人类“自意识”的产生还处在一个萌芽的阶段,一种朦胧的状态中。他们感觉到自然界还有神秘的力量,有一种魔力,在对他们的行动施加影响。于是,他们就直观地认为,大自然中各种事物同人类一样,具有灵魂和意识,只有当它们乐意



的时候,人的愿望才能实现,狩猎时才会打到野兽,采集植物时才会碰到好运气。反过来,当大自然不乐意的时候,等待人类的就是灾难,为了逢凶化吉,实现自己的愿望,人们就想方设法使大自然愿意给人以顺利的机遇。但是,如果对所有自然物都采取恭恭敬敬的态度,人们在客观世界面前简直是无法动弹了,于是,他们就选择了某个自然物作为自己的靠山,对它采取恭敬而虔诚的态度。崇敬它,保护它,并希望由此获得力量去对付和战胜其他自然物。这在今天看来幼稚可笑的事,在当时必定是十分严肃的头等大事,这说明了人类在发展过程中并非一蹴而就的,总是在作用力与反作用力的矛盾运动中,从螺旋状的前进路线中逐步增加着人类的“自意识”。

那么,哪些事物可以作为自己的靠山呢?是什么东西在冥冥中主宰着人的命运呢?有了初步“自意识”的人们,总认为自己的祖先是大自然中最有力量的,因此他们就用“寻根”的方法找到能够庇护自己保佑自己的对象。由于那时的人们对生命的来源和繁衍根本不可能有正确的认识,往往把某些偶然现象看作使女性感灵受孕的原因,并且把它当作生命之根,当作整个民族的祖先。于是,简狄吞玄鸟卵、姜嫄履大从迹的传说就成为他们的深信不疑的史实,玄鸟(一般认为它的原型是燕子)和熊就被当作商人和周人的祖先来崇拜,被用来为氏族命名,并且逐步规定了一整套禁忌,图腾崇拜就这样形成了。这样,人类将自己和自然界连在一起。但这不是一种简单的退步,而是从盲目地受整个自然界的控制,到自己创造出一个特定的崇拜对象,以有助于实现向其他自然物抗争的目的,这不能不说是一个很大的进步。每个氏族或胞族在人口繁衍、群体分化的过程中,还会出现新的图腾,于是呈现不同的层次,有原生图腾和次生图腾之



分,这就如同人类的长辈,象祖父、父亲,虽有辈分的分别,却都有帮助和保护后代的义务。

## 图腾崇拜与人类童年时代审美活动的关系

从审美发生学的角度来看,我们赞同艺术起源和人类起源同步的观点,把人类制造的第一件工具看作人类的第一件艺术品,第一个审美对象,这似乎同有些论者提出的图腾对象是人类的第一个审美相矛盾。其实这是一个问题的两个方面:作为观念,人的“自意识”或者说人的灵魂的产生与工具制作一样,是人脱离动物界的根本标志,人只有能制作工具和产生观念时,才可以真正称其为人。正是从这个意义上,人自身意识的确立,才能对自己所加工的石器感受到美,感受到自己的成功和力量。同时,只有“自意识”的产生,才开始摆脱动物本能的全部桎梏,在图腾崇拜对象身上发现了除物的自然属性以外的情感色彩,把它作为审美对象来看待。“自意识”的产生,是人类能动作用的表现,它是人类审美活动包括艺术创造的主要动力,人类这种冲动在自己创造的物质生产的成就中得到精神的愉悦和自身力量的确证。但是生产力的低下使得这种冲动在实现过程中往往会遇到许多阻碍,没有绝对成功甚至多数成功的把握,于是图腾崇拜作为人类力量为实现自己的愿望服务,运用某些简单的人类已经能够控制的或者在原始思维的逻辑来看能够控制的那些有意识的努力,去实现还没有绝对把握的目的。如通过某种仪式来寻求图腾的保佑,或者遵守某些禁忌这类能够做到的事,去实现捕获一头野兽这类并非有绝对把握的愿望。因此,图腾崇拜曲折地表现了人类使自己的实践变成现实,从而确证自己的本质力量的努力。这正是图腾崇拜的本质和图腾崇拜对象能够成



为审美对象的社会根据,是人类审美心理形成的最基本的内在逻辑。可以说,图腾崇拜也是人类心理能力发展的一个关键环节,通过它,人类进一步在意识中扩大着自己的实践能力。这是以非理智的形式(如列维·布留尔就称这种思维方式为原逻辑思维),发展着自己的理智,以自己的想象、联想、幻想丰富着自己的精神活动。由此,可见,图腾崇拜对于人类心理能力的发展有着特殊的推动作用。

#### ①对人类情感能力的培养

由于图腾和早期人类的生活有这样密切的关系,因此,图腾崇拜也就成为促进人类情感的主要契机。由于个体生命的“自意识”和对整个人类的“类本质”的认识上和盲目和矛盾,即个体已经产生了萌芽状态的自我实现的冲动,但对人类所拥有的自由自觉创造的本质力量,还没有足够的认识,要借助图腾的力量实现自己的要求,这就对图腾产生了肯定性情感。但是,要得到图腾的保佑,又必须遵循一系列禁忌或举行各种仪式,以防止图腾降祸于人类,这又引起人们的否定性情感。这样,在同一图腾上,人类集中肯定性和否定性两种性质对立的情感,肯定性情感主要表现人类对图腾的依赖、崇敬。在图腾崇拜阶段,在社会关系尚未得到充分发展,特别是家庭还没有形成时,人与人之间的肯定性情感还在许多方面显得薄弱,亲密、爱恋等感情还没有充分地表现在人与人的关系上,情爱(如母子之爱)和性爱还带有相当程度的动物性色彩。相反,人对图腾的感情却是那么深厚,而这种现象正是人类肯定性情感发展的一段曲折的经历。在对图腾保持这种强烈的肯定性情感的同时,由于人们相信图腾的力量,又害怕触犯它,得罪它,受到它的惩罚,因此,总是小心翼翼遵守这种禁忌,恭恭敬敬地对它进行顶礼膜拜。这就使



人们对图腾充满了恐惧的感情。其实,这种源于人类还未对事物发展的规律有比较充分的认识,而产生的否定性情感,就是人类对外在的自然力量的恐惧,以及对人自身力量弱小的担忧和恐慌。于是,图腾成了人对整个自然界本质关系的缩影,成了人对自然界矛盾的情感态度的代表。

人类与图腾的这种情感态度关系,使成为人类第一个审美对象的图腾,给人以复杂的美感享受。这种美感不同于人对自己所制造的工具的审美感受,人在自己所制造的工具面前,由于改变了自然物的原来的形状,并且能够为自己的特定目的服务,所以这种观照所产生的是建立在成就感上的欢欣、满足,以及得心应手地使用工具所产生的喜悦。这些肯定性的美感的产生就是人类自身实践得到肯定、成为现实时的优美感。而对图腾所产生的美感,由于人在意识认为和它有血缘关系,所以它的威力使人感到喜悦,但是人们并非完全能够支配它,而且需要虔诚地崇敬它,这种情况使人们把它当作一种外在的异己力量,在它面前感到盲目、渺小,对它产生了恐惧之情。这样,人们对图腾的感召所产生的情感就不是单一的喜悦,而是喜与惧、爱与恶的集合体。这种建立在实践与现实的冲突和斗争的本质关系上的的审美感受,就是崇高感。所以,我们认为相对于人类自己制造的工具是人类第一个属于优美形态的审美对象,图腾则是人类第一个属于崇高形态的审美对象,它为人类后来对一切崇高事物的审美观照,奠定了情感上的基础。

## ②促进了史前艺术的繁荣

图腾崇拜对于人类审美活动的促进,还表现在图腾与史前艺术的特殊关系上。邓福星同志提出,人类的艺术活动和人类自身起源是同步的,这一看法是很有道理的。因此,把图腾崇拜

和巫术礼仪看作艺术的源头是不合适的。但是,它确实是人类审美活动发展的重要环节。当图腾被人们看作是审美对象时,人类的审美活动就从物质生产领域向精神生产领域开拓,或者说人类审美活动包含了对物质产品的双重关照。尽管图腾崇拜仍然带有功利性,但由于这种功利性比较间接,更多的则是它的精神因素。正是这样的背景上,图腾崇拜开了人类以纯粹精神产品为审美对象的先河,促进了包括音乐、舞蹈、诗歌、神话、雕塑等各种门类的原始艺术的发展。

由于图腾总是被看作宗族的祖先和守护神,为了求得它的保佑,人们就调动一切力所能及的手段,最大限度地取悦于图腾:雕刻木质的、石质的和陶质的图腾形象,把它作为崇拜的偶像,例如阿龙塔人把一些刻有神秘图案的木块或石头叫作“珠灵卡”,把它看成是人的“体外灵魂,是祖灵的媒介,也许还是这些祖先本人的身体;这是图腾本质的精华,是生命力的贮藏器”。在武器和工具上,许多人也会刻上本氏族的图腾,希望从中获得力量。

图腾的由来,往往有一个生动的传说,这种传说的世代相传形成了最早的神话类型——图腾神话,如浙江的畲族至今仍有《狗王歌》流传着,歌中把龙犬当作他们的始祖,这无疑是图腾崇拜的遗迹。可以想见,每个民族的图腾的来源,都有一段精彩的故事,而这一故事又被当作先民们的历史教科书,是每个人必须牢牢记住的,所以长辈总是要把它传给下一代,这样就促进了原始语言的发展,并且为神话的发达准备了口头表达的手段。

而图腾崇拜中的歌舞礼仪活动,更使音乐、舞蹈、诗歌得到了很好的发育。原始人在举行成人礼时对图腾的祭祀,或者在某种可食动物的图腾被屠杀以后,所举行的狂热的仪式中,就完



全是音乐、舞蹈、诗歌三者合一的艺术表演：这时，全族人聚集在一起，装扮成和图腾相似的模样，摹仿它的声音和动作，对它进行祈求、哀悼，有时还希望它们能更多繁衍。这种狂歌劲舞常常使原始人的肯定性情感得到极大满足，平常被压抑下来的否定性情感也在这时得到宣泄。通过这种活动，人们感觉到加强了自己与图腾相互间的认同，有时还通过吞食图腾崇拜物获得它的神圣的力量。于是肉体和精神都得到了极大的快感。这里人们从形象的装扮、声音和动作的摹仿，以及用语言表达的对图腾的赞颂和祈求，都可以说是属于精神生产范畴的纯艺术的萌芽状态。岑家梧先生所著《图腾艺术史》一书，对此有十分全面的详细的介绍，我们在这里就不再赘述了。

由于图腾和先民们的密切关系，他们总想用一切已经掌握的手段，把图腾的形象铭刻在每个氏族成员的脑海里，把图腾的力量移植到自己身体里，把他们对图腾的禁忌作为至高无上的戒律。于是图腾成为整个氏族精神领域的信仰、日常生活主宰和一切行动成功的保证。而这些赞颂和祈求的手段，在形成上作为人类精神产品的最初形态，它的发生发展，极大地培养了人类的审美意识。在祭坛就是艺坛，图腾就是各类艺术最集中的表现对象的背景下，为了取悦图腾以最大程度地得到他的保佑，并最多地获得他的力量，人们在各种以图腾为中心的原始艺术的具体创造过程中，总是把一切从物质生产（例如工具制造）中所得到的那些最能实现人的目的的造型原则，如对称、均衡、比例、节奏、韵律等形式美的基本法则，运用到图腾艺术中，这不但使本身的审美价值不断提高，而且使图腾艺术的创造主体的审美感受能力得到发展，审美观念逐步地确立起来。而主体审美感受能力的提高和审美观念的进步，又反过来极大地促进了图

腾艺术形式美方面的发展。这种相辅相成、双向交流的过程,始终和人类在物质生产中获得的审美意识的成就互相融汇,同步发展,推动着人类审美活动的发展。

### ③有利于民族审美能力的发育

图腾和人的审美关系的形成,以及建立在这一基础上的审美活动的发展,必然使民族的审美心理能力得到很大提高。这一点也可以从以下几个方面得到证实:

首先,人类对图腾的认同,促进摹仿能力的发展。亚里士多德在《诗学》里提出:“摹仿就是人的一种自然倾向,从小孩时就显出。人之所以不同于其他动物,就在于人在有生命的东西之中是最善于摹仿的。人一开始学习,就通过摹仿。每个人都天然地从摹仿出来的东西得到快感。”其实,人类社会进入文明时代后,人从孩提时起就存在着摹仿能力,但是,用“人的天性”来解释摹仿是不科学的。摹仿恰恰是人类在漫长的社会实践中一步一步地逐渐获得的本领,人类文明的发展水平越高,他的摹仿对象就越广,这样就使人“懂得按照任何一个种的尺度来进行生产”,并且和“动物只是按照它所属的那个种的尺度和需要来建造”的本能性行为有了根本的区别。亚里士多德看到了摹仿是人之所以不同其他动物的标志,这一点是正确的,但是他没能看到摹仿是社会实践积淀的产物,把它说成“植根于人类天性”,“是人的一种自然倾向”,这就不足为训了。

摹仿既是人类实践的产物,那么它是在什么背景下产生和发展的呢?我们认为,首先是人类产生了“自意识”,在这基础上,为着自己的目的和需要,必然要求了解和掌握外在事物,而摹仿正是掌握外物的一个手段。在这一过程中,图腾崇拜发生了特殊的作用。由于人类和图腾物的特殊的关系,所以用各种



形式来实现双方的认同,对图腾摹拟就是其中很重要的手段。我国古籍早就有关于以龙为图腾的越人“断发文身”摹似龙的形象的记载;格罗塞在《艺术的起源》中也这样写道:“我们研究用具的装潢,尤其容易发现澳洲人的衣著、盾牌、棍棒上的装饰,和他们的画身图样很相仿佛,完全是摹拟兽类的。想用照样的绘画把他们自己扮成兽的模样,是和原始人认为某一种兽类是他们同族者的保卫神,而喜欢摹仿兽类形象的心理,相去不远的。”

对图腾的摹仿,使先民们的观察力和表现力得到了提高。他们把图腾的基本形状(静态的)和各种动作(动态的)作为摹仿对象(从图腾雕刻到图腾歌舞),这就需要对作为崇拜对象的动物、植物以及自然现象的各部分细节和各种表现形式,有十分清晰的表象。当这种表象在人们头脑里形成且能够记忆下来时,对图腾摹仿才有可能。因此,摹仿是建立在精细观察基础上的,而表象的形成和保持又促使人的知觉水平的提高。同时,要把记忆的表象再现出来,人们必须掌握一定的表现手段——他们必须用种种适当的材料来实现摹仿图腾的目的。这样,具体的艺术造形手段或者说塑造艺术形象的媒介就从这里开始萌发。如果说,把巫术礼仪活动看作是艺术的起源有片面性的话,那么,把巫术礼仪(即图腾崇拜的具体仪式)看作是纯艺术的起源,应该说是比较合乎历史事实的。

图腾崇拜对于对象的摹仿并不是最终目的,它的目的是通过这些手段达到人和图腾的沟通,并且获得它的保佑的力量,因此,对于人类审美心理来说,产生的作用就不仅局限于促进摹仿能力,而且极大的激发了人的想象能力。

维柯曾这样说过:“这些原始人没有推理的能力,却浑身是



强旺的感觉力和生动的想象力。”他还认为人类的原始祖先都是“在发展中的人类儿童”，他们按照自己的观念，把“自己感到惊奇的事物”看作是“一种实体存在”，“正像儿童们把无生命的东西拿到手里跟它们游戏交谈，仿佛它们就是这些活人”。这种幼稚之心是最适合想象力生长的土壤，因为它还没有受到过于严格的理性的束缚。图腾崇拜中，人们就通过想象来把握自己和图腾的关系，把自己刚刚形成的“自意识”赋予图腾，以己度物。于是，在他们的心目中，图腾具有同人一样的感觉、思维能力，具有灵魂和情感，它们能够根据人们对其崇敬态度和遵守禁忌的情况，来决定对人采取何种态度。这样，图腾就在人们的想象中成了有活灵活现的形象和切切实实的支配力。在原始人那里，他们的思维还处在不能脱离表象进行纯粹理性思考的阶段。在人类的童年，人们主要是根据第一信号系统来认识世界的，这是人类思维发展的第一步。而在这一过程中，图腾作为人类与自然关系的中介，人们在不断发展着对图腾的认识的同时也发展着自己的想象，实际上也是人类思维能力发展的一个极为重要的阶段。

由于人类同图腾还有强烈的情感联系，这样，他们对整个世界的认识往往是通过图腾这一个别事物来进行的。图腾的威力实际上是整个自然世界的代表，因为原始人总是把一切挫折看成是由于冒犯了图腾而不再得到它的保佑，其实却由于他们自己的石刀不够锋利，无法一下子砍死野兽，或者他们的弓箭太简单，还不能射得更远一点。过河时被水冲倒，实在是水流太急，而不是在饮水时忘了对图腾的祈祷。跟这种通过具体的个别事物来认识一般事物相应的，他们还习惯于把偶然性当作必然性来对待。我们文明社会的人讥笑“守株待兔”的人，在原始人那



里,一只兔子死在树前,不是偶然的,而是图腾在冥冥中把食物当作必然的过错,而是一定在什么地方违犯了禁忌,使图腾不再恩赐了。

这种思想方法在我们今天看来是幼稚可笑的,但是,正是这种幼稚可笑的思维方式,恰恰成为人类基本思维方式之一的形象思维的源头和雏形。在原始人把图腾作为审美对象的时候起,他们的审美心理已具备了形象思维的要素。这就是把表象作为思维的具体工具,大至对整个宇宙、自然界的认识、小至日常生活的每一行动,原始人都把人们感受到的表象,作为他们进一步认识世界认识自己的起点,一切判断、推理(这当然不是从严格意义上说的)只能依附着表象进行。离开了表象,也就不可能有原始人的认识活动。这一点正是形象思维的第一个基本特点。

同时,原始人的想象、联想和幻想能力在图腾中得到了长足的发展,想象、联想其实就是他们的判断、推理活动。由于原始人生活环境的恶劣,断食、熬夜、患病以及在图腾礼仪活动中产生的剧烈情感,使他们的头脑受到影响,这时往往会有许多幻象出现。原始人把这些幻象当作客观的真实,把它当作具体的感觉来对待,并且往往从这种情形中去求得与图腾的心灵沟通。想象、联想和幻想是原始人的基本思维形式,这也是形象思维的第二个基本特点。

原始人与图腾的情感关系,我们在上文已有阐述,这种强烈的情感态度伴随着他们的图腾崇拜的各个方面和全部过程。由于维持生命繁衍后代对于原始人来说生活的绝对重要的内容,他们在情感表现上,粗野的物质快感占据了极大的领域。对于人与人之间的感情,在那个时候还不是很发达的,即使到了后

来,在某些原始民族中,所谓“生命的皇冠”的爱,也只占极小的领域。格罗塞说:“在原始人的抒情诗上,除了极其粗野的情况之外,却很难看得见他们叙述两性的关系。”人与人的同情、关心等感情也处在很淡薄的阶段。此外,原始人也缺乏一般的赞美大自然的情感,他们“是自然的奴隶,这种不得不劳作于鞭挞之下,不得不度其难随人意的生活的奴隶,是既没有时间,也没有心绪去赞美那残酷的主人的伟大和优美的”,正因为原始人的个体意识还没有充分发展,所以人与人之间的情感关系也还不可能有很丰富很复杂的表现,对自然界的直接情感也还没有产生,一切都以图腾为情感的中心,所以,图腾崇拜就成为情感最集中最丰富的外露的机会,而以情感作为逻辑又正是形象思维的第三个基本特点。

由此可见,图腾崇拜已经包含了形象思维的全部要素,它对于人类审美心理机能的发育,起着不可或缺的作用。同时,图腾崇拜中从个别见出一般,把偶然视为必然,已经包含了艺术典型的最初萌芽,这不仅对于当时的图腾艺术的创造,而且对于人类整个艺术发展史来说是不能忽视的。

#### ④图腾崇拜对象是原始人的“集体表象”

但是,图腾崇拜对于人类审美活动的意义非上述这些,作为人类精神发展的一个重要历程,除了表现着它对人类整体审美心理的萌发的巨大催化作用之外,还体现着它对特定的氏族等人们共同体的特殊作用。

由于每个民族往往在各自的图腾崇拜对象,它就必然对该民族的图腾艺术和群体审美心理产生特殊的影响。尽管这种影响对于现代民族来说或许已经比较淡薄,或许是间接的,在历史发展过程中,随着群体的不断演变,民族的互相融合,图腾崇拜

对特定群体内人们的审美感受和审美意识的作用不断地被综合,很难再找到单一的图腾遗迹。但是,这种作用并没有在现代民族的形成过程中被抛弃,而是在不断的整合中,更深地沉淀在民族审美的深层结构中,在民族个体成员的审美活动中还会表现出来。由于民族的形成是个漫长的历史过程,我们仍从图腾崇拜对原始群体、氏族及其向部落发展过程中的审美心理的影响来展开讨论。

在不同的民族或部落,图腾崇拜的具体对象往往是各不相同的。中国远古时代的商人崇拜玄鸟、周人崇拜熊、越人崇拜龙、楚人崇拜凤。这种现象的出现,在内容上,表现了类似恩格斯所说的那样一种“自然力量在各国人民中,获得各种不同的复杂的人格化”内在本质,而在形式上,特定的图腾就是某一氏族的各种徽号。中国古籍上记载的黄帝率领“熊、黑、貔、豹、虎”与炎帝大战,初看起来,似乎黄帝有驯养猛兽为其征战的特异功能,其实,这些猛兽不是真正的动物,而是以这些动物作为图腾的氏族,他们联合起来组成同盟向炎帝开战。这种以图腾作为群体标志的情况,至今在某些民族中仍有残迹。我国西南少数民族例如彝族的各宗支,就有许多用图腾来命名的。马学良《从傩人氏族名称中所见的图腾制》一文,曾举出滇北武定的彝族人分别用蜂、鸟、獐、犁、鼠、猴、黄牛、凤、蛇、龙等各自的图腾崇拜对象作为自己的名称,可以说,图腾的社会功能一点也不亚于现代人的国徽、国旗,而且它采用了以自然崇拜的形式包含着祖先崇拜的内容,其情感色彩就更为丰富和深厚。今天,我们中国人把自己看成是“龙的传人”,埃及人仍然崇拜眼镜蛇,泰国人却一直崇拜大象,这些是对图腾所包含的血缘关系亲切感的残留,充分说明了图腾对于群体所具有的高度的亲和力和凝聚作用。

图腾就这样以整个氏族或胞族的共同审美对象出现在早期人类的精神生活领域中,由于图腾是代代相传的,并且在漫长的年代一直在对人起着作用,它的形象就被铭刻在这个群体世世代代的脑海里,成为整个民族的“集体表象”。法国人类学家列维—布留尔指出:“这些表象在该集体中是世代相传的,它们在集体的每个成员身上留下深刻的烙印,同时根据不同情况,引起该集体每个成员对有关客体产生尊敬、恐惧、崇拜等等感情。”这种集体表象的积淀,就成为民族审美心理结构最深层的部分——集体无意识中最深刻最核心的部分,尽管人类社会经历了几十万年的历史变迁,岁月已冲刷掉大脑皮层表面的痕迹,而无法洗去已经内化为无意识并且转化为大脑遗传密码的集体表象的影响。它的存在,至今仍然对不同民族的人们的审美心理作出不自觉的引导和规范。俗话说,三岁意见看到老,意思是说个体童年某些行为对整个人生具有长远的潜在决定作用。如果这个说法包含着一定真理的话,那么,集体表象作为集体无意识的最基本因素,就是人类不同民族的童年行为个性特征的表现,它对于民族的历史发展同样具有潜在的决定作用,而图腾就是民族童年审美活动的基本对象之一,它以民族审美心理的潜在影响就显而易见了。

#### ⑤对群体性格美的引导

图腾崇拜对于原始群体审美心理催化的意义,表现在它是民族性格的象征。由于人们把图腾视为自己的祖先,因此对作为图腾崇拜的对象的动植物的特征,从形象特点到生活习性均赋予特殊的含义,把它看成是本氏族的群体性格特征。人们往往从外在的形状的摹仿到内在品质的学习,去和图腾形成更多的共同点,以求得它的庇护,获得它的力量去战胜大自然的种种



灾难,使自己的劳动和日常生活更加顺利。这种族类与图腾的内外对应,在我们今天看来是很可笑的,但是对于刚刚从动物界脱离出来、人的主体自觉性还未充分发展的原始人来说,他能够依靠一两种动物或植物去和其他无数的自然力量抗衡,已经是很了不起的进步了。从考古发掘和古籍记载以及原始民族图腾崇拜的遗迹中,可以发现古先民总是用图腾的形象特征来打扮自己,崇拜龙的断发文身,崇拜虎的如能获得虎皮或类似的装饰被看成殊荣,崇拜鸟的就把羽毛插在头上。这种对图腾外在形状的摹仿,可以说是汉字“美”的最早意义。“美”就是头上插着羽毛的舞人形象,可以看成是装扮为图腾形状的原始人,正在进行图腾崇拜礼仪活动的样子。这里不同氏族由于所崇拜的对象不同,他们在具体审美活动中产生对美的形象的认识上的差异,也就不足为奇了。

当然,这种外形的摹仿还是表面的,更进一步是把图腾的品格引为氏族的品格,从而产生一种自豪感,在精神上得到满足。如楚人的先民以凤为图腾,在他们的心目中,凤是那样的雍容华贵,伟岸英武,端庄优美,是至真至善至美的神鸟。直到春秋时代,凤仍是楚人最钟爱最尊崇的吉祥物,楚人对凤的感情,可以说是没有其他事物能够比拟的。在楚国的文物中,凤的雕像和图像多得不可胜数,远非周代其他各国的文物可比。当然,这里已经包含了楚人对自己氏族图腾的夸张和幻想,表现着他们对凤的力与美的崇敬之情,正是由于凤在楚人先民的意识中具有这样伟大壮美的品格,所以,楚人很喜欢把自己看作凤,更热切渴望自己具有凤的美丽和勇猛。《史记·楚世家》记载,楚庄王答进隐者问所说的“三年不蜚,蜚将冲天;三年不鸣,鸣将惊人”,就



是把自己比作风。屈原在《九章·怀沙》中写道：“凤凰在笱兮，鸣鳶翔乎”，这也是以凤自喻。上述这些一鳞半爪的例子中，已经可以见到楚人与凤的密切关系。他们很乐意把自己看作凤，把凤的矫健有力和美丽、独立作为民族的性格，到春秋时代，仍然有这样显然而普遍的表现，可见远古时代楚人对凤的认同心理一定更为强烈。作为中华民族子孙的现代中国人，仍把龙飞凤舞、龙腾虎跃的图腾生物习性当作民族的性格特征，在思想上、艺术上、民俗上和心理上可以说同龙、虎、凤有着不可分割的联系，其实质就是民族性格特征与图腾生物特征的相关性，通过集体无意识的深层结构流露出来，成为艺术表现和日常生活中的审美对象。也就是说，图腾作为民族性格特征的形象体现，至今仍对我们中华民族的全体成员的审美心理起着明显的作用。刘尧汉认为：“中国几十个民族，各有其民族特点，各有其民族自我意识。由各族构成的中华民族，也应该有共同的民族性格和民族自我意识，它就是渊源于远古龙、虎图腾的‘生龙活虎’”。“中华民族的生龙活虎的精神面貌、民族性格和民族自我意识，是自远古伏羲、炎帝、黄帝这所谓‘三皇’以来，在中华民族龙文化的熔炉中熏陶出来的。”尽管他对凤简单地归为龙图腾，显得有点不够全面，如果加上“龙飞凤舞”就更切合实际，但他所指出的古图腾今天仍然在人们的心理深处起着作用，仍然对民族的审美心理发生着影响。

总之，图腾作为人类最早的审美对象之一，以它的外在形象和生物特征跟人类早期群体审美心理的萌发有着多方面的关系。这种关系一直作为于人类社会现代民族的各个阶段，今天仍然是影响民族审美心理特定面貌的重要因素。



# 第

## 四章

### 神灵崇拜心理

人类的信仰不仅产生于客观存在的大自然的威物象,同时也来源于人类自身通过直接的感官接触后所引起的多种联想。这些联想所形成的虚幻的事物,在远古的观念中形成幻想物,并对它表示崇拜。

崇拜心理学

C·H·O·N·G·B·A·I·X·J·N·L·I·X·U·E



在中国典籍《山海经·北山经》中记载着一个著名的“精卫填海”的神话：

发鸠之山，其上多柘木。有鸟焉，其状如乌，文首、白喙、赤足，名曰“精卫”，其鸣自诰。是炎帝少女，名曰“女娃”。女娃游于东海，游而不返，故为精卫，常衔西山之木石，以堙于东海。

女娃被东海吞噬了，在强大的异己力量面前，她是一个弱者、失败者。但她被东海吞噬后，却化为精卫，以自己弱小的力量与强大的东海抗争，以自己不懈的努力去战胜强者。“精卫填海”的神话透露出人在自然力的面前虽然是弱者，但只要勇于同大自然抗争。就会变为一个强者，会转化为神。从人（女娃），到神（精卫），一类新的神（人化的神）诞生了。他们不再是人类的异己力量，而是人类自身的升华，以他们特有的超人的力量去与自然力搏斗。

从“精卫填海”的神话故事中可以得到这样的启发：由于原始人类对各个自然现象的联系缺乏系统的认识，再加之当时还没有阶级的划分，统治和被统治的社会关系还没有产生，就表现为各种神灵的作用，而且各个神灵都带个别性质，各种神灵还没有划分为统治地位的神和被统治地位的神，也没有形成什么神灵系统。原始先民对每一个别神灵的崇拜，实际上就是对某一种自然力的直接崇拜。因此，先民们头脑中所想象出来的神灵的作用，也只限于某一自然力所表现的范围之内。如先民们所崇拜的风神实际上就是崇拜风力。此时的神灵崇拜还处于“原



始神灵”时期，即社会条件还不够成熟。而当社会条件成熟之后，神灵崇拜也就成熟起来，特别是当阶级产生之后，神灵之所以在一个时期显得特别强大，是因为人在自己别无选择时选择了它。

## 神灵崇拜的心理功能及心理历程

### 神灵崇拜心理历程

天空中为什么会有日月星辰？大地上为什么会有山川湖泊？天为什么能落雨落雪、冷暖交替？地上的植物为什么能春季开花、秋季结实？风云雷电是怎么回事？白天黑夜为什么不断交替？人从哪里来，又到哪里去？天地给人生存的物资，又为什么给人以灾难？这些在现代人来说都是再明白不过的问题，在远古则是再困惑不解的问题。茫茫宇宙，斗转星移。先民经过一代又一代的思索，终于找到了答案，这个答案就是神和灵魂。

当我们的祖先将这些原本无法解释的自然现象归结于神，用这样一种单纯、幼稚的原始思维方式审视、解释自己所能看到的一切的时候，一个个被想象出来的奇形怪状的神，也就伴随着他们对宇宙万物的解释而诞生了。一些被先民根据自己的生活经验和智力水平想象创造出来的神，在各自所具有的领域里发挥着威力和作用。

自然神的权能是人赋予的，因此，权能的大小归根结底取决于人对自身权能的认识。随着人类控制自然权能的扩大，与此

同时,一些对人们具有巨大经济意义而又经常给人们带来好处的自然精灵,如山林河海土地谷物等精灵,便被赋予祖宗神的社会属性,尊为可以保护和思养自己的具有更大神力的自然“神灵”,从而经常祭祀祈祷,以求得福。而一些对人们生产经常带来灾难的神灵,如狂风、干旱、毒蛇、恶兽等精灵,则被人们视为与自己为敌专做恶事的“妖魔鬼怪”。这样,随着对自然精灵社会化、伦理化的结果,便出现了“神灵”和“魔怪”。人们为了得福免祸,也适时进行祭祀和驱赶相结合的仪式活动。

“神灵”和“魔怪”的出现,是生产力发展的产物,是人们对自然界加强控制的表现,是社会道德推及自然界的结果。而在实质上,“精灵”和“魔怪”二者并无截然的区别,有许多民族至今还神灵不分。如景颇族对于善恶的“神灵”和“魔鬼”就统称之为“拿”。“拿”是一种超自然力的总称,习惯上译为“鬼”。

不管是“神灵”还是“魔怪”,它们都具有独立自主、单独存在和自由活动的特性和特征,而且随着发展,这些“神灵”和“魔怪”越来越具有人化形象。

当最初的自然之迹出现在先民脑海中的时候,人作为天地之间的万物并列的一个存在,也同时在先民的脑海中产生了问号。问天问地,也要问自己:人从哪里来,又到哪里去。其中尤其困惑不解的是,人死后究竟哪里去?先民从“梦”中得到了答案。人在熟睡的时候能够看见自己如同醒着时一样所进行的活动,而且死了的人也时常在梦中出现,与活着的时候没有什么两样。于是人被一分为二——肉体 and 灵魂的观念产生了。这正如英国文化人类学家弗雷泽所说:“未开化的人在解释无生命的自然过程时以为是活人在自然现象之中或背后操作一样,他们也这样理解生命现象本身。在他看来,一个动物活着并且行动,只



是因为它身体里面有一个小人或小动物使得他行动。这个动物体内的小动物,人体内的小人,就是灵魂。正如动物或人的活动被解释为灵魂存在于体内一样,睡眠和死亡则被解释为灵魂离开了身体。睡眠或睡眠状态是灵魂暂时的离体,死亡则是永恒的离体。”

先民们凭借这种最单纯、最幼稚的思维,不但造出了神,而且造出了灵魂。

而对一些神灵的塑造,又无不表现出人为的痕迹。佛教始祖释迦牟尼在历史上确有其人,姓乔答摩,名悉达多。悉达多未成佛前是古印度北部迦毗罗卫国(在今尼泊尔南部提罗拉科特附近)净饭王的太子。在他 29 岁时,因感于人生在世的各种苦难以及对现实的不满,便出家修道,35 岁时,终于“觉悟”成佛,开始说法,奠定了佛教的基本教义。释迦牟尼原本不是神,只是一位参透了人生苦难的觉者,但当他创立佛教“涅槃”后,便开始被神化。于是,佛教徒出于对佛祖的崇拜,说他神通广大,威力无穷,大智大慧,具有 32 相、80 种好。而当释迦牟尼随着佛教传入中国时,他已经是以神的身份出现了。汉民族崇拜佛教神灵,成佛的奢望少,更多的是一般崇信,主要动机是希望能够解脱自己的苦难。而佛教的神灵也不是以解人之厄、脱人之实的面目出现的。

我国东汉时兴起的道教,其神灵创造就更有一些曲折之处。在开始时道教收纳了当时汉民族所崇拜的各类鬼神,开始构造自己的鬼神体系。最初,是把生活在春秋时期的道家创始人老子拉来,让他作了道教的教主,并把他奉为最高神。可是,道教在自己的发展以及与佛教的对抗中,越来越感到用老子做本教崇拜的最高神,在教理上有许多事情说不清楚。于是一些道教

理论家就开始思考这个课题。其中早在东晋,道士葛洪就已经把老子抛在一边,重新塑造道教的最高神:当天地像个大鸡蛋、日月星辰还没有的时候,大鸡蛋中孕育出的盘古真人,盘古真人自号“元始天王”。天地开辟后,元始天王在大地的石涧积血之中忽然生出的太元玉女,后曰:“太元圣母”相遇后,与之“通气结精”,然后衍化出一系列道教之神来,这样一来,盘古真人即元始天王就成了道教的最高神。元始天王诞生后,很快被认同,又经过一百多年的编造初充,到南朝齐梁时期,陶弘景的《真灵位业图》就完成道神谱系。

中国是这样,国外也是这样。基督教的福音书把耶稣描绘成一个受苦受难的“基督”或“人子”,其实也是一种神化。基督的死具有为人赎罪的性质(相信借助自己的死难可以“赎罪”),亦即达成上帝和人之间的和解,甚至,“带走全世界的罪恶”。神学家们特别倾向于相信这一点,基督徒们也对此深信不疑。基督于是成为替人赎罪的受苦的“仆人”,他的救赎精神与真诚爱心于此彰显无遗,因而格外受到信徒们的崇拜。

神灵崇拜心理的形成和发展过程表明,神灵的产生和对神灵的崇拜是有其特定的作用的。即在当时的历史条件下,人们囿于生产力发展水平及思维能力的限制,在别无选择的情况下不能不选择了对神灵的崇拜,以求得对心灵的慰藉和对未来理想的一种表达。

### 神灵崇拜的心理功能

法国学者列维依布留尔在其《原始思维》一书中曾指出:“当个体开始清楚地意识到作为个人的自我,当个人开始清楚地把自己和他感到自己所属的那个集体区别开来,只是在这时候,自



己以外的人和物才开始被区别开来,只是在这时候,自己以外的人和物才开始被人意识觉得是在活着的期间和死后都具有个体的精神或灵魂。”也就是说,在今天看来是异常荒谬的神灵崇拜心理,在历史的长河中,也曾有过其必然出现的心理功能。

### 对现实存在一种虚幻解释

当人们还处于无法解释自己周围所发生的一切时,总是有一种心理欲望:要知道和了解周围这些无法认识的自然现象,及人本身的生与死究竟是怎么回事。当时生产力的发展水平及人们认识这些现象的思维能力都不可能达到对其作出正确的解释。作为当时人们想知道答案的欲望心理来说,只想满足有种解释和答案,以平息自己心中的疑团。对这种自然现象和人本身的种种活动给人神灵化的解释,产生神灵崇拜心理,就主要是起源于异己力量对人的压迫以及人企图以幻想的力量解脱或战胜这种压迫的深刻矛盾。这是一种观念上的折射与投影。原始人控制自然的力量低下,在力不从心的情况下,常常精神性地寄托于依赖并需要控制的对象。为了使这些对象遂人心愿,使幻想人的、尤其是先人的力量可以无形地作用于对象,帮助人们控制和克服它们对于人的异己性,以便在遇到困难时向神灵祈祷。因此说对现实存在的虚幻解释,对这些解释在现在看来是何等荒谬,在当时来说,却为人们解开身边及自身的疑团起到一种积极的作用,即满足了人们解脱疑团困扰的欲望心理。但这种解释自然是一种错误的,甚至是歪曲和颠倒的解释,就自然会出现很多不尽人意的地方,同时也会为人类带来新的苦恼和困惑。于是人们就又对自己设置的心理障碍展开斗争,重新对身边及自身的现象进行新的解释。人类就是这样在满足、不满的矛盾运动中前进。



整个过去和现在的财富,过去总有某种真实的东西。它总是已经发展起来的共同认识的另一个方面。现实真理是所有这些东西的总和。神灵崇拜心理曾经有过的辉煌早已过去,如果现代人还崇拜神灵,那就不是科学上的无知,就是仅取其形式,而作为自身心理失衡的一种调节方式了。

### 心理思维能力的进化

在中国古籍《山海经·海外北经》中记载着一则神话传说:钟山下住着一位名烛阴的神,它睁眼看的时候,世界就成为白天;闭眼睡的时候,世界就成为黑天;它吹一口,大地就会变作寒冷的冬天,呼一口气,大地就会变作炎热的夏天。烛阴神不吃,不喝,不呼吸,一旦呼吸,它在人间就会化为长风。它长相也很特别,身高千里,人面,蛇身浑身上下都是赤色。

这则神话中对烛阴神的崇拜心理无疑是对自然现象的一种解释,虽然从这种解释中不难看出天真性,但却反映出原始人思维的进展。而且,这种神灵崇拜心理是早期人类原始思维共有的一种特征。如印度神话中有这个传说:最初,世界只有水,水以外无他物,水产生了一个金蛋,蛋又成一人,是为拍拉甲拍底,实为诸神之祖,这则神话传说同样反映了神灵崇拜心理是人类思维的进步。其进步的意义就在于满足了人类先祖对当时世界的一种解释。

### 神灵崇拜可以抚慰人类的心理

神灵崇拜心理强化了人类应付人生问题的能力。在遭逢苦难、焦虑的危机之时,对神灵的崇拜可以抚慰人类的心灵,给予安全感和生命意义。它能把人引向解脱的苦难的境地,到达虚幻的幸福彼岸。

心理慰藉,也称为“幻想补偿功能”。从广义上讲,任何一种



有助于排解人的消极体验和克服内心冲突的影响,都可以称之为“安慰”,而神灵崇拜的特殊性在于,使人们接受神灵观念,把面对的矛盾冲突转移到现实生活之外,以期得到神灵的救助,从而摆脱困扰,使心灵得到安慰。

以科学唯物论观点来看,神灵崇拜的心理慰藉功能纯属于子虚乌有,似乎是骗人的,是一种封建迷信观点。但是,如果历史地看待这个问题,并单纯地从心理学观点出发,是有其一定道理的。在漫长的历史岁月中,由于生产发展水平低下,人们无论是对来自自然方面,还是来自社会方面的种种矛盾和冲突,就个人力量来讲,本无力从根本上来解决的。如果面对种种矛盾和冲突无力解决,被矛盾和冲突整天困扰,内心长期处于一种失衡的状态中,就会滋生心理疾病和生理疾病。也正是主了避免这中消极被动的局面。所以人们读《圣经》、吃斋念佛,大都是基于这样一种需要。

随着社会生产力水平的不断提高,科学技术的飞速发展,大多数人对神灵的崇拜早已是名存实亡,早已将其作为情绪转移的一种心理保健形成了。不过是选择神灵崇拜来作为一种排解和宣泄内心焦虑和恐惧的一种方式,而不真的崇拜神灵。但是,当人们使用这种方式时,一般来说是进行崇拜仪式时,又十分地投入,似乎并未意识到自己是在选择一种方式来排解和宣泄自己心中的忧愁和烦躁,而真的是进入了一种所谓的境界之中。苏联心理学家乌格里维奇曾引述了五旬节派一个社团举行礼拜时的一段记录:

一位好女诚挚感人的说道:“主啊,保佑我吧!保佑我健康!主啊,你教给我怎样才能摆脱尘世的空虚吧!我是有罪的人,我是有罪的人,主啊!我做了尘世无谓的劳作,而忘记了走你的



路！主啊，宽恕我吧！你教训我吧！”妇女哭泣着，她的声音在颤抖：“主啊，免我永远不再受痛苦吧！请允许我到你身边去吧！”妇女跪下了，全体祈祷者也都跪下来。“主啊，让我们去吧！主啊，救救我们吧，主啊，按你的意志办吧！阿们！”

这就是人们自我心理调节假以神灵崇拜的场面。这是一种以象征的手法，完成焦虑和忧愁的宣泄及化解，从而使心理得到宽慰和解脱的实际场面。在人类历史那漫长苦难岁月中，人们就是借助这种周期性举行的崇拜仪式，将平素积累起来的消极情绪体验，以极其特殊的方式化解，从而使内心变得安定和纯净。

现代人排忧解难，化解内心失衡状态的方式是很多的，大可不必用神灵崇拜的方式。但是，作为神灵崇拜长期存在的事实来说，神灵崇拜心理在排解和宣泄人们的忧愁方面，确实有过其相对积极、实在的作用。

## 神灵崇拜、鬼灵崇拜、精灵崇拜

人类的信仰不仅产生于客观存在的大自然界的万物万象，同时也源于人类自身通过直接的的感官接触后所引起的多种联想。这些联想所形成的虚幻事物，在远古的观念中形成了幻想物，并对它表示崇拜，这就是从原始思维发展下来的“万物有灵”的神灵崇拜、精灵崇拜、鬼灵崇拜，和与之相关的神幻体的灵物崇拜。这里所崇拜的各种灵魂，是由感官不可直接感觉到的幻景物。

## 神灵崇拜

中国民间信仰自很古的年代就从自然崇拜中幻想出许多神灵事物加以膜拜。这些神灵有的附着于一定的事物,有的则专司一定的职责,有的却凌驾于天地万物之上,为众神的家长神,有的却被放置在冥想虚幻的世界中统治神;有的性善,有的性恶,有的时善时恶,变化无常;有的是大神,有的是小神,他们中的大多数又彼此不相干,成为并无隶属关系或不联系的多神,神灵无处不有,无时不在。其中有的甚至是抽象神,几乎与具体事物无直接关联。中国民间信仰和崇拜的幻想神灵,其数量之众多和神格神性之复杂,与世界上其他国家相比是非常冲突出的。

### 创世神崇拜

中国民间信仰的自然崇拜在发展了万物有灵观念后,各民族不约而同地先后产生了开创世界的神灵。有的民族的创世神也“天”神复合,即“天神”就是创世大神,有的则有最初的创造天地的大神。例如阿昌族的天公,遮帕麻就即是天神,又是造天的神灵;地曰遮米麻既是大地之神,又是造地的神灵。在汉族古代典籍中则是盘古开天地,女娲补天造人,都与宇宙开初这一奥秘有着神秘的联系。凡此类有关创造宇宙的经过幻想形成的最初大神,都属于创世神或创造神。这类大神在信仰习俗的发展中,有的转化成为偶像享有人间香火的供祭,大多数都只停留在创世神话与创世古歌中为各民族世代传诵。

### 守护神崇拜

中国民间从很久的年代就幻想出保护人们生产生活的种类神灵。尽管在民间信仰中对所有的大小神灵的崇拜都有祈求保佑的功利目的,但是,人们还是对其中专司保护职能的大神给予



更特殊的崇敬和信奉。守护神又通称为保护神,最典型的有地区保护神、村寨保护神、山林保护神、狩猎保护神、牲畜保护神、家耕田保护神,以及晚期形成的城镇保护神,还有原始部落保护神的遗留等等。

### 祖神崇拜

在对于灵魂这种幻想物的崇拜中,祖灵崇拜在中国民间信仰生活中占据特殊重要的位置。以血缘世系为纽带的氏族,家族的发展和家族生命同期的更迭延续,使祖先观念与灵魂观念牢牢结合。使亡故的先人,一代一代以其祖宗在天之灵升入神位,成为氏族,家族延续的最可靠的保护神。祖灵崇拜源远流长,经过了不同社会发展阶段,也各有不同。最久远的祖灵观念是人祖崇拜或氏族始祖神崇拜,这个过程十分漫长,其间还交叉着许多原始的图腾崇拜。到了典型的封建社会,中国儒家学说的社会观念、家族观念都以父系血缘世系为主体,建立了列祖列宗的根基。在家天下的社会背景下,祖先的位置高高在上,成为统治的权威势力。因此,祖灵就更加以其神秘的特征和奇异的超自然力,深深支配着民间。作为一家一户一族的大神,祖神崇拜有丰富的内容。

### 家神崇拜

家神,指的是除祖先神之外那些家宅保护神灵。这些神灵密切关联着每家每户的日常生活,关联着人们的饮食起居。其中最主要的神有灶神、门神、井神、仓神、床神、厕神等。

### 鬼灵崇拜

鬼灵信仰是中国民间信仰最早的也是最基本的信仰之一。它与祖灵信仰密切联系,早在公元前 15 世纪的殷代就十分盛行



杀殉陪葬的习俗,可以证明当时就有人死后有鬼灵活动及鬼灵世界的观点。受佛教、道教有关地狱、冥府的说法影响,中国民间更加普遍信仰人死后灵魂进入冥界化为鬼灵,经受鬼司的裁判。事实上,中国民间的鬼观念包括两个方面:一个是人死后灵魂为鬼。另一个是泛指万物精灵,即鬼怪山妖等。此外,在个别少数民族中,鬼的概念几乎包括所有的神灵,例如,景颇族认为万物有灵就有天鬼、地鬼、家鬼。在这里,祖先之魂是鬼的观念和全国各民族的鬼信仰完全一致。

### 精灵崇拜

和早期的鬼灵崇拜,祖灵崇拜密不分的就是精灵崇拜。这是一种把活人的生魂和死人的亡魂信仰推衍到自然万物都具有各自灵魂的信仰。绝大多数精灵都具有超自然的幻想成分,但几乎都有实体实物可以依附。像古代神话典籍《山海经》中的许多异禽怪兽,半人半兽鸟的外形及其超凡的本能,显然都是古人传诵的精灵。在民间精灵鬼怪很难严格区分,除死人之魂被视为鬼之外,许多兴灾作祟的鬼怪都应具精灵。

中国民间信仰漫长发展过程中，有一种值得注意的崇拜形式，那就是对附会以超自然力的人物的崇拜。这种崇拜是一种对实有人物神化或半神化的崇拜形式，这可被认为是中国民间信仰的重要特色。



中国的民间崇拜包括以下三个方面：一是存在于自然界的自然物和自然现象的崇拜，二是由对人的灵魂信仰转化而成的祖先崇拜；三是对附会以超自然力的实有人物神化或半神化的崇拜。而这种神人崇拜是中国民间信仰的重要特点。中国古代的民间信仰经历了东汉佛教的传入和与此同时产生的道教，还继承了儒家奠定的圣贤崇拜思想，于是在民间不断增长了对道家修练的真仙，佛家修行的佛陀，以及对儒家修养的圣贤的崇拜。特别是在东汉以来，许多有关人物的神异传说渐渐在民间沉积为特定的信仰，甚至把许多毫不相干的穿凿附会之说强加于某人然后予以崇信。

在中国民间信仰中对赋予实有人物神性或半神性的信仰实体大致有四种：一是神人，二是仙人，三是圣人，四是巫师。

## 神人崇拜

在中国古代的神话传中有许多被神化了的历史人物、地方人物，这些人物不仅在民间传说中传诵其神异的功绩，而且还被民间供奉或祭祀，使其享受人间膜拜。在这些被民间崇拜的神人中，有神化了的古代思想家、哲学家，如春秋时的老子李耳；有神化了的高僧高道，如十八罗汉、布袋和尚、地藏王菩萨、济公、王灵官、药王孙思邈；有古代的大臣名将被神化的，关圣帝君、潮

神伍子胥、二郎神杨戩等。有为民间做出重大善事的被神化的海神天妃妈祖、水神李冰父子、门神秦琼、尉迟恭、江神柳毅以及萧氏“五显”、另有行业神的酒神杜康、茶神陆羽、工匠神鲁班、纺织神黄道婆、艺神柳敬亭、饼业神汉宣帝刘询、医药神扁鹊、窑神舜，以及保护一方水土的各地城隍，也往往是当地公认的善贤者神化为神的。

由思想家老子李耳神化为太上老君，甚至被道教尊奉为“太清道德天尊”，被唐高宗封为“太上玄元皇帝”，被宁真宗封为“太上混元皇帝”，奉祀于太清宫成为略低于玉清元始天尊和上清灵宝天尊的大神。这是神化人物崇拜的最有代表性的实例。

民间崇拜太上老君是和历代帝王的推崇有关。特别是自东汉于老子故里创建老君庙后，老子便成为民间的神了。

这种神人崇拜不仅表现在对道教神的民间信仰中，即使是在对佛教的佛陀、菩萨、罗汉中也照例有不少对神化人物的崇拜。

神化人物的崇拜是中国民间信仰中万灵崇拜的独具特色部分，是把对超自然力的幻想崇拜附会在固定人物身上的一种世俗信仰。

## 仙人崇拜

道教形成以后，服气炼丹，追求不死最后炼化成仙的思想在社会传播开来，最终形成一种对仙人的崇拜。仙化与神化有其相同处与不同处。相同处是这些仙或神的原型本体就是人，都是实有其人，他们也都被赋予了超自然力的灵异。但是，神人与仙人有重要的区别，那就是神人的神化过程是在该人物死后被

附会穿凿成神灵,而仙人的仙化过程是在该人物有生之年即从事专门的成仙得道修炼,直至被民间公认为成仙得道、长生不死的有灵异神奇道法通变之人。按民间信仰的仙人,其源来自道教。所谓“仙”,是古代方士、道士幻想成的超凡脱俗并有神通变化超能力的长生不死之人。据《神仙传》这部东晋道家葛洪撰著的名著解:“仙人者,或竦身入云,无翅而飞;或驾龙乘云,上造天阶;或化为鸟兽,游浮青云;或潜行江海,翱翔名山;或食元气;或茹芝草;或出人人而人不识;或隐其身而莫之见。面生异骨,体有奇毛,率好深僻,不交流俗。”于是,把仙又为三种,或分三品,再衍化为九品。被认为隐形飞升上天的仙人,叫作天仙;隐游于名山大川间的叫作地仙;先死后尸解蜕化者为尸解仙。在这里“死后尸解”是道教对原教旨长生不死的一种独特的诠释,认为尸解是登仙前,假借尸体解化,使本真练蜕遁变,或遗弃肉躯而仙化而去的不死之说。根据上述说法,民间对所有被认为经久修炼而有灵异变通的动植物、人物或某些自然物、人工物,均可称仙,如狐仙、蟒仙、柳仙等,对这类人物则称仙人。又在《塘城集仙录》中,作者唐末五代名道杜光庭却把飞升之仙分为“九品”:一为上仙,二为次仙,三为太上真人,四为飞天真人,五为灵仙,六为真人,七为灵人,八为飞仙,九为仙人。这种分类只是道教对仙班的等级排列,对于民间信仰而言,只要他们的原型是人物,就都称谓为仙人,道教的仙类分品还有其他说法,如清代汇编的《道藏辑要》中有关人世修道成仙的分品有天仙、地仙、水仙、神仙、人仙、鬼仙几种;北宁张君房编校的《云笈七签》道书中又将仙分为上仙、高仙、大仙、玄仙、天仙、真仙、神仙、灵仙、至仙等九仙。各类仙的界分只是品级,无严格意义,如前文所述的神化人物,也可以被称为神仙。道教起自中国民间信仰的本土文



化,所以民间的仙人信仰占有重要位置。

在民间的仙人信仰中,主要包括两大部分,一部分是传说中道士修炼得道而成的仙人,另一部分是道教兴起后纳入的古方士或奇异名人升迁的仙人、真人。前者的代表有最普遍崇拜的八仙和一些道教宗派的公认祖师;后者的代表有较普遍崇拜的彭祖、宁封子、赤松子、广成子、容成公、黄石公、河上公、阴长生、王子乔、宁毋忌、麻姑等古代方仙异人。

值得注意的是仙人崇拜和我国战国中期流行的神化方术之说密不可分。人们在现实生活的苦难中为了逃避、解脱便产生了强烈的不食人间烟火、寻求世外桃源的愿望。长生不老或不死,凌空神游或仙游,形影销化依鬼或依神,都是为方仙道的主要内容。对于民间的仙道信仰,与道教的修道炼丹应不同,而是一种基于个人信仰的崇拜,所依据的主要是各种奇异怪诞的神仙传说。这也正是所有受崇拜的人物有一个或多个仙化了的传说相伴世代流传,同时被人们供奉于仙宫神殿享受香火的结果。

## 圣人崇拜

中国民间信仰对于人物的崇拜,最为直接的就是对于圣化了的人物的供奉与崇拜。所谓圣化,即对这些人物崇拜依据既不是死后显现神灵,又不是长生不死显示仙迹,而是其人在世时,表现了大德、大智、大勇,其文治武功大利于民,为世人景仰、敬慕,并把他们推举至神位,赋予一定的神性。民间崇拜大圣大贤,主要崇拜他们为国为民建立的功德,通过祭祀的制度、方式和手段,表达民众对他们的感戴,因此,圣人崇拜是民间崇拜中

最贴近历史生活真实的崇拜形式。

上下几千年,民间信仰中的圣人崇拜总是以儒家思想为指引,以皇朝官方为倡导,以建祠立庙为标志,以崇拜祀奉为手段,成为中国信仰的独特内容,与上文所述的神人崇拜、仙人崇拜相比较,对古圣先贤的崇拜,更多的成分是品德节操方面的精神上的崇尚、敬仰,而对神人、仙人的崇拜,除了敬畏之外,主要是对神仙有功利方面的具体祈求。因此,民间对大圣大贤的崇拜更多的是用传统的庙祀形式对圣人贤人的追念,是民间崇拜的独特形式。但是,在民间信仰中,对所有庙祀圣贤几乎都赋予了地方或族群保护神的神灵职能。如伏羲崇拜、黄帝崇拜都有族群部落祖先信仰的性质;神农崇拜有着明显的农耕与医药之祖信仰的性质;仓颉被历代胥吏奉为文书案牍行业保护神;岳飞崇拜,早在宋代就被奉为太学守土之神,道教又把他附会于因果报应的速报之神,甚至有的还附会为财神、门神。屈原崇拜也于明代附会为江渚护神。一些圣贤又常被民众尊为城隍、土地神。更有一些民间广泛崇拜的圣贤。如关羽等甚至很早便附会为大显神通的神人或仙真了。许多圣贤的传奇遗迹,也多被赋予神仙色彩,如包公祠的红莲藕“无丝”,“廉井”水贪官不敢喝;李太白祠的捉月台被附会为李太白飞升成仙处。

## 巫师崇拜

巫师是民间信仰中特有的能与神灵、仙灵、圣灵、精灵、鬼灵相通,并使诸灵附体的活人,以他们拥有的某些神性与神格受到民间的特殊崇拜。因此,民间对巫师的崇拜包括两方面的用意:



一是民间信仰者力图经由巫师的中介和某些与己相关的神灵、仙灵、圣灵、精灵及鬼灵沟通,以期祈愿成功;二是民间信仰者担心巫师利用自身与神鬼相通的能力作祟于人,因而对巫师存有敬畏心理。

民间信仰的传承,主要来源于原始宗教,而巫的产生正是来自原始宗教盛行的氏族部落社会。中国早在母系氏族社会即产生了巫,据《国语·楚语》载,中国古代是“在男曰覡,在女曰巫”,最早应以女巫为多见。《说文》记:“巫,祝也,女能事无形,以舞降神者也。”早在殷代,巫覡风行,以甲骨占卜正是巫覡活动的表现,当时甚至有专司巫职者,以巫字冠名,如巫咸、巫贤等。从周至汉约 700 余年,巫风更盛,上自宫廷,下至闾巷,几乎都由巫覡支配行事,执掌宫室祭祀,执行国事卜,参与占补预言,以舞降神通神,以术驱邪禳灾,验测水旱丰歉,医治伤育疾病,无所不能。汉之后,随佛道教兴起,巫风受皇朝制约,但在民间依然沿袭流行。尤其在我国南北许多崇信巫卜的少数民族中,巫的活动概未停止,崇巫之风仍有遗存。

男女巫师自古至今门类繁多,职司不一,大体可区分为二:一是兼司跳神、请神、通神,施行巫术,主持祭祀,驱邪医病的;一是专司祭神,不施巫术,不能通神的。在民间信仰中,显然前者具有原形态巫师特点,在民间受到格外崇拜;后者应近于宗教祭司,只能受到应有尊敬,难以达到高度崇拜。所以,巫师崇拜的实际含意,应只限于对跳神、通神的施巫术的那些巫师的崇拜。

在中国民间的巫崇拜中,巫师的称谓不下百种,许多少数民族都有他们独特的巫师,甚至有分工不同的几种巫师,其分工的不同几乎也和这些巫师所通的神灵、精灵不同或所施巫术不同有着十分密切的关系。

# 第

# 六章

## 水崇拜心理

水崇拜作为一种植根于农业社会生活土壤中的自然崇拜，在中国这个以农业为本的国度里，延续了数千年，影响所及，涉及到生活的方方面面。

崇拜心理学

C·H·O·N·G·B·A·I·X·I·N·L·I·X·U·E



## 水崇拜心理的缘由

阳光、空气和水构成了人类生存的三大条件，水带给人类的祸福远远超过了其他一切自然物，因而成为人类最早产生并延续最久远的自然崇拜之一。

人的生命须臾不可缺水，我们的古祖先大都傍水而居，以便汲水，因此具有悠久历史的村落、城镇大都靠近水源。水能促使植物、尤其是农作物生长，带给人类维持生存的生活资料。人类在以采集植物为生的原始社会早期，就应该体验到了雨水与植物生长之间的关系。进入农耕时代后，原始农业的丰收几乎完全建立在风调雨顺的基础上，人类更加恳切希望获得一年一度的充沛适量的雨水。水又能带给人类交通之便。一切能通航的水域都为人类提供了最为经济、实惠、简便的交通条件，是人类最早的物资交流、文化传播的天然渠道。水中又生长着无以数计的动物和植物，直接为人类提供了取之不竭、用之不尽的生活资料。水带给人类的利益是多方面的和至关重要的。同时，水也带给人类无穷无尽的灾难。大雨滂沱、山洪暴发、江河四溢、洪水滔天、毁坏房屋、淹没庄稼、吞噬人畜带给人类以毁灭性的灾难。我国西南地区至今仍广为流传的洪水神话，就保留了人类对洪水的恐惧的记忆。久旱不雨，河溪干涸，大地龟裂，庄稼



枯死,颗粒无收,人们更面临着饥饿与死亡。总之,水带给人类的祸福,导致了人类对水的依赖与恐惧,从而产生了对水的崇拜。

中国上下几千年一直处于农耕经济社会,农业对于水的过分倚重,使得中国人对水的崇拜有增无减,而且愈演愈烈。因此,农业与水的关系,又成为水崇拜在中国延续发展、长久不衰的主要动因。

## 水崇拜的产生的基础

人类对于水的崇拜首先是对水进行人格化和神灵化。

水的人格化,是视水与人同“性”,即认为水也具有与人相同或相似的思想、感情、意欲、行为等。毫无疑问,一切自然崇拜的自然物,都是被视为与人同性的。因为“驱使人去崇拜某个对象的那种感情,显然是以这个观念为前提:即人认为对象并不是对这种崇拜无动于衷的,它有感情,它有一颗心,而且有一颗感知人类事务的心”。水灵,即水之灵魂。水灵有人的性格,但没有具体的形象,总是与水体或水体的各种变化形式相联系的。如江、河、湖、海、溪、井、泉、云、雨、虹等。它是一种模糊不清的物体,是幻想中的超自然力的存在。所以对水灵的崇拜,在直观形式上,往往表现为对水体的直接崇拜,即直接对水体祭祀祈求。

水神,是由水灵发展而来,有具体的形象。水神主要有动物水神与人物水神。动物水神,大多数取自实际存在的动物。这些动物多是水生动物或与雨水有着某种联系的动物,所以被奉为掌管雨水与水的水神。虽是幻想的动物,但也是根据实有动

物幻想出来的,如龙王。人物水神多半是由动物水神演化而来。那些半人半兽的水神,即反映了这种演化的痕迹。当然,有些人物水神则直接取自神话传说与历史中的人物,便仍与动物水神有着密切的联系。

水灵、水神,这有着密切的联系。

水灵、水神,这两种不同层次的水崇拜对象,都是水的人格化与神灵化相结合的产物。

## 水崇拜的界定与构成元素

在中国,由于历史悠久,地域广大,民族众多,水崇拜呈现出纷繁复杂、多姿多彩的状况。因而,为其划分一个基本的范围就显得很有必要。从最宽泛的角度而言,水崇拜的范围应该包括两个层次的内容:第一层次,对水的种种神秘力量的崇拜。第二层次,对掌管水与雨的神灵的崇拜。人们对这些神灵施行仪式,祈求赐予雨水及其神秘的力量或消除雨水。第二层次的内容是在第一层次的内容的基础上产生和发展起来的。人们只有对水的神秘力量产生了崇拜,才有可能创造出司水的神灵。

根据对水崇拜范围的界定,我们可以进一步分析水崇拜的构成元素:

水崇拜的对象。最初的对象是水灵,即无生命的自然物,其中主要是水体,以及与雨水有关的自然现象。水灵崇拜后来发展为水神崇拜。此外,其他自然崇拜、动物崇拜中的对象由于兼有了司雨水功能,也可视为水崇拜的对象。

水崇拜的意义。水崇拜的意义即人们崇拜的功利性目的。

水崇拜的功利性目的多种多样,丰富多彩,这是人们不断扩大水的神秘力量、水神的神性、增加水神的神职所致。但水崇拜最原始最基本的功利性目的却只有两个:祈雨丰年与祈求生殖繁衍。其一,祈求适时、适量的雨水,使农作物茁壮生长,以获得五谷丰收;其二,祈求人类自身的繁殖,这与先民相信水生人、生万物的观念有关。祈雨求丰年,祈生育求繁殖,是最初的人类的基本要求,因而是水崇拜最原始的意义。

水崇拜的仪式。仪式是自然崇拜的外在表现形式,是人类祈求崇拜对象的主要形式。中国各民族历史上的水崇拜仪式极为丰富,且变化多端、花样层出不穷。从历史演变的角度来看,早期的仪式较为简单,后来则逐渐变得复杂起来。从类型的角度来看,主要可分为巫术仪式、祭祀仪式以及巫术与祭祀相结合的仪式。

水崇拜的禁忌。禁忌是人们崇拜神灵的表现。出于某种神灵的崇拜心理,人们尽量表现出对它的尊重,禁止做有损它的神圣与利益的事。在中国古代,出于对水灵、水神的崇拜,产生了不少有关水的禁忌。如摩梭人崇拜水灵,形成了形形色色有关水的禁忌。如不能在河里或水潭里洗女人的衣服和小孩的尿布,洗涤这类衣服的污水也不能倒进河、潭里,否则会亵渎水之神灵。家有亲人出远门,在家者当天不能将水泼到火塘的铁三角架上,否则会给亲人路上带来不吉利,这大概是基于这样的迷信观念:把水泼在火塘中的铁三角架上,烫伤了水灵,所以,水灵便会在外出者身上施行报复。此外还有:洗过尸体的水不能用脚踩;水烧沸后,要赶快端下,不能继续煮着等等。摩梭人还笃信人所常患疾病如化脓、腰折、头痛腹泻、目赤流泪等都是触犯水灵所致。

水崇拜的神话。有关水崇拜的神话也是水崇拜的构成元素,它的作用在于解释水崇拜的意义、对象及仪式的起源等,使水崇拜文化现象更加神圣化、合理化。

以上五个部分,便组成了水崇拜文化现象的基本结构。在五个组成部分中,对象、意义、仪式又是最基本的组成部分,因为禁忌、神话是附属于这三者的。

## 水崇拜的原始内涵及其演变

水崇拜的原始内涵源于早期人类求生存、求繁衍的基本要求。为了促成植物尤其是家作物的丰收,获取生存的生活资料,原始人便要向掌管雨水的神灵祈求充沛适量的雨水,这便构成了水崇拜的原始内涵之一:祈雨求丰年。同时在原始人看来,水是生命的源泉,为了求得人类自身的繁衍,原始人便向水、水之神灵祈求生殖的力量,这便构成了水崇拜的原始内涵之二:祈求生殖繁衍。

水崇拜形成后,又不断发展演变,引申出了一连串新的内涵。崇拜原始内涵的演变可以分为两个系统:一是以祈雨求丰年为本义的引申系统,一是以祈生殖繁衍为本义的引申系统。两演变系统所引申出的水崇拜的种种内涵,在中国人历代生活习俗中表现出各种各样的形式。

### 祈雨求丰年内涵及其演变

原始农业的丰收完全建立在风调雨顺的基础上。然而雨水并不能尽如人意适时适量而降,时而多,时而少,多则成涝,少则

为旱。旱、涝都对农业的收成构成严重的威胁,获得适时适量的雨水就成了原始人强烈的渴求。而处于生产力水平低下时期的原始人又对降雨的知识知之甚少,便以为冥冥之中有一种神秘的力量在操纵雨水。从万物有灵观念出发,这种神秘的力量便认为是水灵水神所有。所以,原始人遇旱,便祈水灵水神降雨,遇涝则祈水灵水神止雨,平时则祈水灵水神带来风调雨顺。

由此可见,崇水最基本的意义在于祈求充沛适量的雨水,促使农作物生长丰富。随着时间的推移,水崇拜的内容愈加丰富。

### 祈求吉祥

充沛适量的雨水能带来五谷丰登。对农业社会的人们来说,丰年是吉祥的主要内容之一,能带来丰年的水自然就成为吉祥的象征。水之象征吉祥,最初应仅限于它的致丰年范围,后来才推而广之,与一切吉祥如意之事发生联系。于是,人们在对本水的崇拜中又加上了祈求吉祥的愿望。

### 祈求再生

由于受“灵魂不灭”、“灵魂转世”观念的支配,我国一些传统的葬俗往往包含祈愿死者“再生”或“转生”的内容。相当多的葬仪都包含了祈愿死者再生的意义。用水举行的葬仪便是其中的一类。这类葬仪形式多样,原理完全相同,即借助水来“实现”死者的“再生”。它反映了人们头脑中的水能使死者再生的信念。水的再生信仰是由原始水崇拜所包含的水生殖信仰引申而来。由水生殖信仰引申出水再生信仰,是顺理成章的,因为生殖与再生都是生命产生的现象。

### 驱邪治病

中国民间的医术与巫术从来是相互融会相互渗透的,驱邪的巫术就经常被巫医用作治病。民间用驱邪巫术来治病,是基

于这样的观念：人的疾病，是邪魔的象征，人之所以生病，完全是因为各种病魔缠身的缘故。因此，要治病，就必须用巫术的方法来驱除病人身上附着的各种邪魔。不同的病症，须用不同的驱邪巫术。

水因为具有驱邪功能，所以被用来治病，驱除附在病人身上的病魔。由此，水的驱邪功能转化成了治病功能。当然，被用作治病的水，往往是经过巫师处理的，或施过咒语，或画过符。然而这一切手段无非是为了使水的治病功能更加神秘化、神圣化，达到使人深信不疑的目的。

### 显吉凶，定是非

水即能象征吉祥，又能驱邪，所以又具备了显现吉兆与凶兆的功能。同时，由驱邪与呈祥的行为功能转为认知功能，水又具备了显现是与非的功能。因此，在巫术中，水经常被用来判断吉凶、辨别是非。

由祈雨水丰年引申出求吉祥，由求吉祥引申出驱邪，由驱邪引申出治病，又由求吉祥与驱邪共同引申出显吉凶、辨是非等，这一连串的引申有着关联性的联系，这就是水崇拜原始内涵的演变过程。

## 祈生殖繁衍内涵及其演变

原始先民不但祈雨求丰年，还向水祈求生殖力量，使人类自身得以繁衍。祈求人类自身的繁殖，对原始人群来讲，其重要意义几乎不亚于祈求丰年。当时生活资料极度匮乏，生存环境十分险恶，原始先民的寿命很短。因此，要维持种族延续，必须大



量繁殖后代。原始先民当然不懂生儿育女的道理,他们只能根据自然界一些比较直观的生命现象,来推测人类自身繁衍的原因,从而对某些自然物产生生殖崇拜。水能使植物发芽、生长、结果,这是原始人能经验到的现象。原始人又惯于把人与植物等量齐观,视为同类。一些民族往往把某些植物当作自己的图腾祖先就是明证。人与植物既然属于同类,水能使植物生长,也就能使人生育繁殖了。所以向水祈求生育就成为水崇拜的原始内涵之一。后世形形色色的乞子、婚仪等习俗还保留这种原始内涵。

1. 由祈求生殖到祈求生长。在原始水崇拜中,人们向水祈求生殖的力量,包含了水具有生殖的观念。新生儿诞生后,需要健康生长,人们又借水来举行仪式,表达这种愿望。水又成了人们祈求生长力的对象,并由此被赋予了生长的力量。水的生长力信仰是由水的生殖力信仰引申而来。人们对水的生长力信仰,多体现在诞生礼习俗之中。

2. 由于受“灵魂不灭”、“灵魂转世”观念的支配,我国一些传统的葬俗往往包含祈愿死者“再生”或“转生”的内容,相当多的葬仪都包含了祈愿死者再生的意义。用水举行的葬仪便是其中的一类。这类葬仪形式多样,原理完全相同,即借助水来“实现”死者的“再生”。它反映了人们头脑中的水能使死者再生的信仰。水的再生信仰,不是凭空产生的,它是由原始水崇拜所包含的水生殖信仰引申而来。由水生殖信仰引申出水再生信仰,是顺理成章的,因为生殖与再生都是生命产生的现象。

# 第

# 七 章

## 英雄崇拜心理

英雄豪杰以其卓尔不群的意志，鲜明的个性，智勇双全的大无畏精神和气魄，曾令万众涌起澎湃的崇敬之情，这种崇拜之情曾历千古而不衰。随着崇拜对象的更迭，人们的崇拜心理也越来越成熟。

崇拜心理学

C·H·O·N·C·B·A·I·X·I·N·L·I·X·U·E



英雄造时势,还是时势造英雄,在一个相当长的时间内,这是一个争论不息的课题。现在当然可以肯定地说,是时势造英雄,而不是英雄造时势。但这种历史唯物主义观点丝毫没有贬低英雄的历史作用,而是还历史的本来面目,正确地实事求是地评价了英雄在历史上的重要作用。

人们缅怀历史上曾叱咤风云的英雄,迷恋他们的魅力,同时也渴望当代现实生活中涌现出更多更杰出的英雄,以使他们英雄崇拜心理能得以初偿和充实,但是,正如人们的崇拜心理走过了漫长历史岁月一样,随着崇拜对象的更迭,人们的崇拜心理也越来越成熟。人们不但再也不能回到对自然物的崇拜、对图腾的崇拜、对神灵的崇拜之中,就是对英雄的崇拜,也不再回到以往岁月的崇拜中去。那么令人神往的当代英雄崇拜和英雄崇拜心理又是什么呢?这不能说不是当代人所探索和思考的重要社会心理问题。

## 英雄崇拜心理评论

英雄和英雄崇拜,是一个比较古老的话题。英雄崇拜古往今来,历代有之。马克思和恩格斯在认真研读了卡莱尔的名著《英雄和英雄崇拜》之后,说过这样的话:“托马斯·卡莱尔的功绩在于:当资产阶级的观念、趣味和思想在整个英国正统文学中居



于绝对统治地位的时候,他在文学方面反对了资产阶级,而且他的言论有时甚至具有革命性。……在他看来只有集中体现在一人身上,体现在克伦威尔或丹东这种人身上的革命,他才承认,甚至赞扬。这些人就是他的英雄崇拜的对象;他在他的《英雄和英雄崇拜》一书中把英雄崇拜说成是解救绝望的现状的惟一办法,说成是一种宗教。”马克思和恩格斯在这里一针见血地指出,卡莱尔虽然在当时历史条件下提出了英雄和英雄崇拜问题,但他却把英雄和英雄崇拜绝对化了,宗教化了。

对英雄的崇拜是一种社会历史现象和一种社会心理。对英雄的崇拜是人类发展到一定阶段的产物。对于英雄崇拜和英雄崇拜心理如何评论,基本上有三种观点:一种是全盘否定,即认为英雄崇拜是对英雄人物的神化和无原则的歌功颂德;一种是全盘肯定,如卡莱尔的观点;一种是既肯定又否定,如认为英雄崇拜一方面的过分称颂、赞扬、迷信以及神化和偶像化。再如,认为英雄崇拜是不适当地推崇英雄人物,夸大英雄人物的个人作用,把个人神化和把个人当作偶像来崇拜的一种社会现象。

在现实的社会生活中,英雄崇拜更是极为复杂的,有时候突出地表现为一种社会心理;有时候又突出地表现为一种行为方式;有时候又是心理和行为同时鲜明地表现出来。那么,究竟如何认识英雄崇拜呢?

应当说,英雄崇拜和英雄崇拜心理都是一种社会历史现象。这种现象并不是伴随人类生活始终的,而是人类发展到一定阶段的产物,当英雄崇拜在一定历史条件下产生,以代替人类对自然物、图腾、神灵、祖先、偶像的崇拜时,应当说是一种进步的崇拜。在以后的历史发展中,正确地估价英雄在历史发展中的重要作用,对英雄人物怀有一种景仰、崇敬、钦佩的心理,并在社会



实践中对英雄人物顺应历史的潮流提出的一些理论性观点,采取科学的态度执行时,也不失为是一种正确的英雄崇拜心理。然而,当把对英雄人物的崇拜进行神化、偶像化,盲目地绝对化,不顾历史发展的客观实际对英雄人物无条件地服从时,就走向了事物的反面。而且必须注意到,随着历史发展到一定阶段,个人英雄就将被英雄的群体代替,所谓英雄,已不再是某一个人,而是一个具有统一的思想的先进集体时,就不能再出现对个人英雄的崇拜,而应当是对英雄集体的崇拜。这已是非常重要的历史事实。此时,如再来关照英雄崇拜的概念——是对个人、主要是对在历史上有重大影响的个人的作用极端夸大乃至神化的一种社会历史现象,就十分清晰、明确了。人们也就会深切地认识到,英雄崇拜已不是对个人的崇拜。个人崇拜的过程,不过是主体人格、价值、个性、智慧泯灭的过程,是主体在精神麻木状态中的一种心灵的“直接的纯粹满足”。尊崇和敬佩某位知名度颇高的人物,是对其敬佩、佩服程度极而言之描述。这种崇拜,其过程绝不是失掉自我,让别人来控制自我。而是对客观规律、历史时势的一种必然遵循。

## 英雄崇拜心理机制

凡是有利于英雄人物发挥其才能的社会条件的时候和地方,总会有英雄人物出现。这就是说,每一个真正显示出了本领的英雄人物,即每一个成了社会力量的英雄人物,都是社会关系的产物,但是英雄人物只能改变当时事变的个别面貌,却不能改变当时事变的一般趋势;他们自己只是由于这种趋势才出现的;

没有这种趋势,他们永远也跨不过由可能进到现实的门槛。

有人曾这样反思过历史:如果法国旧制度再延续 15 年之久,拿破仑也许终身不过是个不太著名的波拿巴将军或上校。那时,拿破仑也许会像他在法国革命几年以前所打算的那样到俄国军队中去服务。如果他果真去了,他或许能在俄军反对土耳其军队的战斗或反对高加索山民的战斗中显一显身手,但是谁都不会想到这个穷困而颇有才能的军官,在情况顺利的时候能够成为世界霸主。而所谓“情况顺利”,是指事变的一般趋势,是指便于英雄人物发挥其才能的社会条件,是指当时的社会关系适合于英雄人物的出现。然而,人们在成功的英雄人物崇拜时,却往往将这种社会关系降到次要地位,而将英雄人物本身的作用看作是主要的。这就是英雄造时势的传统观点。

如果仅仅将英雄造时势的错误崇拜心理归结为一种无知,或是受到某种社会集团的愚弄,那还远非问题的实质。重要的是要看到这种错误崇拜心理形成的心理机制、或曰其心理规律或基础是什么。

英雄崇拜是符合人的心理特征的,也是极自然的。从一定意义上说,每个人的内心中都有崇拜英雄的驱动力,都有其价值意识,都有不同程度的认识英雄的能力。因而,英雄崇拜是一种普遍的、必然的心理事实,是一种精神上的欲求。英雄崇拜心理具有广泛的心理基础。

英雄崇拜心理能有效地激发整个社会群体共同的热情。英雄崇拜的热潮,是生长中的社会正在寻求出路的表现。崇拜什么类型的英雄,即意味着采取什么样的生长形式。英雄是外扩的、创造型的,他的使命是引导整个社会群体向前走。崇拜者和被崇拜者心理导向的高度一致性很容易使崇拜心理控制在科



学、适度的范围内。而一旦超出限度,也就必然走向科学的反面,自然进入英雄造时势的误区。

## 英雄崇拜心理类型

同其他崇拜心理一样,要为其划分类型,首先遇到的困难是以何种标准进行划分。而且划分标准不同,使用的先后顺序不同(主要体现在以何种标准为一度划分标准),会出现众多的不同划分结果和类型。要对这些类型进行一一研究(不进行全面的研究,就难免出现偏颇和理论疏漏),很显然是比较困难的。为此,这里对英雄崇拜心理类型的评说,就只能采取以偏概全的方式,即仅举其要,而不计其全。但在所举类型之中尽可能找准典型意义和与现实英雄崇拜心理的有关联价值的类型进行重点说明。

### 神灵英雄

神灵英雄,即神化的英雄。这是人们英雄崇拜心理最早期的类型。这种英雄与其说他们是英雄,不如说是神。因为人类在这个世界上已完成的历史,归根结底被说成是世界上耕耘过的伟人们的历史。他们是人类的领袖,是传奇式的人物,是芸芸众生竭力崇拜的创造世界的人物。甚至不妨说,他们是救世主。世界上能够被人们耳闻目睹的一切实现了的东西,不过是上天派给这个世界上的伟人们的思想的外部物质结果、现实的表现和体现。而且还可以说,整个世界历史的灵魂就是这些伟人的历史。也就是任何一个时代,只要能找到一个非常伟大的人、一

个非常智慧的人,它就不会走向毁灭。这样的伟人往往有真实觉察时代的需要的智慧,有领导它走上正确道路的勇气,从而使时代得到拯救。而且,具有直接来自上帝之手的自由力量的伟人,他的话是所有人都能相信的济世良言,是放之四海而皆准的真理。

值得注意的是,无论是任何时候,都不能从活着的人们的心中完全消除掉对这种神灵英雄的特殊的崇敬、忠诚和崇拜。不管这种崇拜多么模糊不清和违反常情。这也就无异于说,只要有人类存在,对这种英雄的崇拜就要永远存在。对这种近似于神话的英雄,有一个很有兴趣的实例可以证明:

生活于 1694—1778 年的法国著名作家伏尔泰,当他以 84 岁高龄从法国东部的费尔奈来到巴黎时,他就是被当作一个神灵英雄而受到欢迎和礼遇的。所有的人都无限地崇拜他,地位高的人甚至把自己装扮成酒馆的侍者来欢迎他。女士们从伏尔泰的皮毛大衣上拔下一两根毛,当作圣物来保存。在整个法国,没有任何最高、最美、最高贵的人物不感到伏尔泰这个人更高大、更神明、更高尚的。

神灵英雄自有其当时的历史背景条件。在世界历史上,将不再会有哪一人能伟大到被他的同类视为神的地步。但是,过去真有一些人认为他们看到的正站在他们身边的某个人是神,是这个世界的创造者吗?也许有,也许没有。但是不管有没有,随着历史的发展,英雄不再被视为神灵确是事实。

在中国,真正的英雄崇拜未能得到充分发育,而往往逡巡、退缩到家族崇拜即祖宗崇拜的形式,甚至连天的“共主”——皇帝——也首先作为“祖先”(即家族英雄)在“太庙”里受到本家族的崇拜。每个帝王都有其“庙号”,并敕封其祖先为英雄或神。

在皇家样板的作用下,各显族亮相进行家族崇拜活动,此风所及,遍于平民。这种英雄世家或托名为英雄后裔的家族,都是神灵英雄崇拜的心理,这也是中国传统心理中最为根深蒂固的心理意识。最让中国百姓有深刻印象的则是《三国演义》中的刘备这位英雄,动则以“刘皇叔”的显赫名声出现,这一是意味他有当英雄的神化条件(圣人的后裔,有圣人的血缘);二是显示出他是正宗英雄。这种传统的神化英雄心理,直到民国时期,仍然很流行:一旦某个无根基者(即开始时并没有注意查找自己的多少辈祖先英雄人物的人)获得权势,第一要务即为自己“重修族谱”,或者是挖空心思,或者是生硬编造,把自己和家系的某个历史上的英雄名人联系起来,借此证明自己非等闲之辈,而是有英雄血脉的神化英雄。从而为自己头上罩上神化英雄的光圈,而以神化英雄自居。

皇上自己可以通过种种愚民的手段将自己打扮成“天子”,即“天之骄子”的形象,那么一些新的权贵自然也可以冒充前世英雄的后代。这种寻英雄之“根”的行为,本身就是神灵的崇拜、祖先崇拜的翻版,或是创新。但不管怎么说,人类不再情愿将自己崇拜的对象说成是“神灵”或是“祖先”,而愿意称之为“英雄”,就是一种在当时历史条件下的进步。

## 先知英雄

当神灵英雄退出人们崇拜的历史以后,接着而来的是先知英雄,一个时代的历史最有意义的特点也许不是出什么样的英雄,而是人们迎接英雄的方式。当人们对神灵英雄之后的英雄进行欢迎时,所采取的方式是不再将英雄神化,而是将其先知化,即认为英雄都是天才人物。人们会感到这种英雄所说出来



的话是其他人的话所难以比拟的。这种先知英雄的话直接来自万物的内在事实,说出的每一句话都能给人以“启示”,“全能的上帝的灵感给他以理解力”,他似乎是受了神的“启示”。这是脱胎于神灵英雄的先知英雄的一个比较突出的特征。

人们之所以要将英雄说成是先知的,就因为他们是英雄。由于科学发展的局限性,以及人们认识问题的局限性,使他们无法解释和理解英雄人物的丰功伟绩、传奇人生、有预见性的言论时,就是得不在崇拜心理的作用下,将一切都解释为“天才”。而所谓的“天才”,是几百年几千年才能出现一个的,这就更为英雄人物加上了“光环”。但是,人们不愿意再将其称之为神灵,那么称什么呢?只好以“先知”来代替。当然,这不只是名词概念上的简单变换,而是透露出人们已经在思考,在酝酿。由于时代的局限性,人们还是难以提出一个突破性的崇拜心理的内容。因此也就只能将“先知英雄”作为一个思考过程中的节点,以便以此为基础,再进一步思考、酝酿。

社会需要英雄,而不需要“救世主”。任何真正的英雄都不能以“救世主”的身份凌驾于社会群体之上,而应以出类拔萃的才能和群众一员的姿态出现在人民面前,英雄应当充满着创造的活力,而不是“禁锢”的权力。这样的英雄可以唤醒民族的沉睡。以至于后来人们特别尊重“先生”这一称呼,看来与对“先知英雄”崇拜心理不是没有千丝万缕的联系。

问题的关键在于,如果就当时社会生产力发展水平,人类的社会实践经验及思维能力而形成对“先知英雄”的崇拜是有其进步意义的,那么到后来,已经有了对真正意义上的英雄的崇拜,如果再回到对“先知英雄”的崇拜就是一种倒退,而且是一种有危害性的倒退。

## 政治领袖

政治领袖从广义上说也是英雄人物。领袖人物的最重要作用就在于“带路”和“掌舵”，使得群众的行动有一个统一而正确的方向。但是，革命的路是要群众自己去走的，任何领袖人物的作用均不能代替千千万万群众的革命行动。

恩格斯在《论权威》的著名论文中，总结了人类生产斗争和阶级斗争的经验，特别是在巴黎公社失败的教训，深刻论证了权威的思想及行为都是应该予以坚决反对的。特别是无产阶级革命事业，需要自己的领袖，但是，领袖人物在革命事业中能否起卓越而重大的作用，主要是取决于：①是否能明确而深刻地理解社会发展的规律；是否具有伟大的远见和敏锐地洞察事物的能力；能否使自己的活动建立在冷静地分析客观局势和符合客观规律的基础之上。②是否能正确地反映人民群众的根本利益；是否与先进阶级的活动联系在一起。③是否相信群众的伟大创造力，善于集中群众的智慧；是否能倾听来自下面的批评和接受群众的监督。

按照历史唯物主义观点，杰出的领袖人物是能够起促进社会发展的推动革命事业前进的作用的。伟大的无产阶级革命领袖列宁在他的一生中，始终是与人民群众保持着最亲密的联系，他孜孜不倦地教导群众，同时也经常倾听群体的意见，向群众学习，深信蕴藏在人民群众中的无穷的智慧和创造力量，列宁本人曾经说过“只有当我们正确地表现人民所意识到的东西时，我们才能管理国家。”人民知道列宁对他们的信任和爱护，所以他们也无限地信任列宁。俄国工人曾以一句发自内心的话表示他们对列宁的亲切的感情，他们说：“列宁就是我们自己。”

政治领袖虽然在广义上有英雄的含义,但并不等同于一般英雄的含义。这是因为作为政治领袖,除其社会实际作用是一般英雄所不能比拟的以外,领袖人物在社会理论贡献上也是一般英雄所难以比拟的。领袖的作用不单独表现在社会实践中,同时也表现在社会理论上,惟有如此,才能具备高瞻远瞩的独特作用。正因为如此,领袖人物才引发了人们对他们的无限崇拜的心理。也正因为如此,领袖人物也就最容易在盲目和狂热的崇拜心理作用下被神化,和被说成是先知英雄。

作为无产阶级的领袖人物,自然有其他任何阶级的领袖人物所不能比拟的社会作用。但是这种作用越大,越应处理好阶级、政党和领袖三者的辩证关系,否则就会失去无产阶级领袖的应有作用。而作为广大人民群众来说,对于代表自己切身利益的领袖人物的崇拜,一定要建立在科学、正确、适度的心理基础之上,否则很容易将领袖人物“神化”和“先知化”,这是历史的经验已经证实的一条重要的崇拜心理原则。

## 媒介(传媒)英雄

20世纪30年代之后,随着大众传媒的发展,一种新的英雄开始取代以往那种真实的英雄。这类英雄依凭媒介的力量而声威显赫,因此可称为媒介英雄。媒介英雄可分为真实的和想象的两部分。所谓真实的,是指那影视演员、歌星、节目主持人和运动员。这些人以其独有的天赋和后天的勤奋努力,在影视歌坛或竞技场上表现出远远超过一般人的才能。

对于真实媒介英雄的崇拜心理,已经形成了一种全球性的思潮。如球迷对球星的如醉如痴!狂热无比的崇拜。而一些人对影视明星、歌星的崇拜程度一点也不亚于对球星的崇拜。

想象中的媒介英雄是指文艺作品中所塑造出来的为人们所崇拜的人物。这些人物往往能够迎合公众个人主义心态,往往是那些抗击邪恶势力,有非凡能力的各类人物。这类人物往往是力量(其中包括脑力)加成功的幻想人物,对大众的诱惑力是相当大的。电影中的兰博、超人、希曼,武侠小说中的侠士剑客,常常是强悍无敌的象征。他们的魅力无穷,也印证了人们对英雄的渴慕。企望有人能超凡脱俗,伸张正义,主持公理,这仍然是人类永恒的追求,哪怕在现实世界中无法实现,人们也要从虚幻世界中求得补偿。人们对想象媒介英雄的崇拜并不是现在才有的,只是过去受传媒水平的限制,没有现在这样突出罢了。

媒介英雄往往能得到比真实英雄有过之而无不及的欢迎,但却不可能具有真实英雄般的长久魅力。

体育运动是世界性的,它没有硝烟弥漫的战场和刀光剑影的残酷杀戮之气,却能留存胜败之名,是最适宜创造英雄的背景。在国际体坛,一个个体育明星,以他们坚强的毅力和超人的力量,形成众人瞩目的焦点。这些同时间、空间、纪录挑战的体育明星,虽然在缺少传统英雄的那种强烈的感人个性,但他们的竞争意识、求胜欲望,起到鼓舞人们斗志的作用。而究竟是什么原因使人们对媒介英雄产生如此广泛的崇拜心理,则是需要深入研究探讨的课题,因为这是一个比较现实的实际问题。

## 英雄崇拜心理的历史发展

英雄崇拜与祖先崇拜,在原始民族的精神生活中本就是同一的。氏族英雄,往往就是氏族祖先。有时也是这个氏族崇拜



的神,但随着精神文明生活中距离感的日益增强,祖先与英雄分离了。古老的神性英雄,让位给了人化的英雄。后一种英雄有了超氏族的性能,有了更宽广的活动空间,即有了更广泛的群众信仰的基础。于是英雄崇拜兴起了。

最为人们所熟知的是大禹治水的动人事迹。大禹治水三过家门而不入,成为千古流传的英雄事迹。虽然大禹治水的神话故事附会了许多神话传说,但是大禹毕竟是一位受人崇拜的英雄。而愚公移山的行动,更是人们崇拜实际生活中英雄人物的有力证明。

英雄崇拜的真正产生,是当人类历史进入阶级社会以后,人类社会由于经济发展的必然性而陷入了无法解脱的自我矛盾,不可调和的对立,而群体之间处于尖锐的阶级矛盾状态之中。于是,维持一部分人的利益和权利而压迫另一部分人的利益和权利,就使得人对自然的胜利,造成了人对社会力量的依赖。也就是说,人从自然界的奴隶变成了人的奴隶,变成了必须依赖于人才能生存。在阶级社会中,广大人民群众处在被奴役、被剥削被支配的地位,而剥削、阶级为巩固自己的统治,又不断宣传和强化对个人的崇拜,尤其是对当权者个人的崇拜。于是随着忠君意识和心理的扩大,也必然使英雄观念在逐渐强化,加之人们原始的、朦胧的崇拜心理基础,就逐渐地确定了对英雄的崇拜心理。

英雄崇拜发端于原始社会,经奴隶社会到封建社会,随着小农经济的成熟和封建专制制度的巩固,英雄崇拜发展到了完备的形态。但是这一时期作为正统的英雄崇拜心理,是对奴隶主和封建帝王、王侯将相的崇拜。而且这种崇拜又往往带有神化的色彩,即将人神化。如封建帝王就总是以“真龙天子”自居,这



当然与图腾崇拜、神灵崇拜、祖先崇拜的传统心理不无关系,但更重要的是统治阶级利用人们的传统崇拜心理而对自己进行神化的结果。

与此同时,民间的英雄崇拜则更多的是“清官”形象的英雄,或是“路见不平,拔刀相助”的英雄,或是“替天行道,杀富济贫”的英雄。这其实是与统治阶级为维护自己的统治所倡导的英雄崇拜观念相对立的一种英雄崇拜观念。

随着近代机器大工业的产生,在资本主义商品经济的发展中,英雄崇拜心理可以说发展到登峰造极的地步。资产阶级英雄崇拜观念一是提倡对个人英雄的无限崇拜;二是对神化英雄的否定。它自然是与资产阶级上升时期与封建阶级的对立,和争夺统治权的政治斗争需要有关,但在客观上却使英雄崇拜心理朝前迈进了一大步,即相对摆脱了神化英雄崇拜心理的影响,而使英雄崇拜心理现实化。至于对个人英雄的崇拜,虽说在当时的历史条件下表达了“王侯将相宁有种乎”的进步思想,但也同时为英雄崇拜心理又罩上了一层阴影。而且以后的历史发展证明,对个人英雄崇拜的盲目性和狂热性又给人类历史带来了相当大的损失。

革命英雄主义是无产阶级的人生观和共产主义道德观的表现,是无产阶级以及一切革命者所具有的品质。它是在遵循客观规律的前提下,人的主观能动性的极大发挥,它对革命事业有高度的责任感,并充满了事业必成的坚定信念。为了取得革命事业和社会主义建设的胜利,敢于斗争、善于斗争、排除万难、勇往直前。为了人民的利益和需要,不仅可以牺牲某些个人利益而且可以毫不犹豫地献出自己的生命。

革命英雄主义不同于个人英雄主义,革命英雄主义是从最



大多数人民群众的最大利益出发的,所以它相信人民群众是创造历史的伟大力量,个人力量只有溶化在集体力量之中才能发挥其作用。革命英雄主义崇拜心理的提出,有其极大的进步意义,使英雄崇拜心理获取了本质意义上的进步。但这种崇拜心理的提出,在一开始只注意对英雄所代表的利益是广大人民群众这一点上,而对这样的英雄人物究竟是个人还是一个集体的根本问题没有弄清楚。再加上人们对传统英雄崇拜心理的留恋,因此,这种革命英雄主义也有其历史的局限性。而且,这种局限性所带来的危害也确实是不可低估的。

英雄崇拜心理的进一步发展,出现了两种新的内容,一是对媒介英雄的崇拜;二是对集体(特别是领导集体,其中既包括政治集团的领导集体,也包括各行各业集团的领导集体)英雄的崇拜。

媒介英雄崇拜心理是随着人类个性的充分发挥,及传媒对人类的巨大影响而形成。就其实质来说,这是人类英雄崇拜心理的一种世俗化的重要表现,即人类对传统的高大全英雄崇拜心理的一种异化。

人们对集体英雄的崇拜心理,是基于当前社会的高度发展,单个个人的力量已经逐渐让位于群体的力量的特点而提出的。当前社会的各个领域的发展已逐步向人类表明,即使是像科学研究成果这样曾完全依赖于某一科学发明创造的领域,也越来越明显地为群体力量所代替。这主要是由于人类科学知识经过科学的分化之后(科学研究、创造的成化,即科学知识分科的精细化,曾使各个精细的学科涌现出数以千计的科学家),又逐渐地出现了高度综合化的趋势,这种高度综合化的科学研究任务,是不能由仅掌握几门科学知识的个别科学来胜任的,这就需要

科学家之间通过合作,才能在各个领域有所建树。这样取得的科学成果,不可能是某个科学家个人的功劳。如果说是由某个人来牵头才是比较合乎客观实际的。这种现实情况不可能再突现出个人的绝对权威性,因此也就很难再形成对某个人的崇拜。科学研究是这样,其他领域,其中包括政治领域,也无不如此。因此说,对群体英雄的崇拜现实,已向人们昭示了一种新的崇拜心理的形成。



# 第

# 八 章

## 偶像崇拜心理

心理学认为,偶像崇拜是个人对其爱好的人物的社会认同和情感依恋。它是青少年性格发展的标准方向,因为青少年的欲望行动不能只指向父母及同辈人,也需指向偶像这些较远的人。

崇拜心理学

C·H·O·N·C·B·A·I·X·I·N·L·I·X·U·E



偶像崇拜是由图腾崇拜和神灵崇拜发展而来,是把被崇拜的神灵偶像化,给他们塑造形象,并施以崇拜。

大量文物资料证明,在卢旺达石器时代遗留下来的一些偶像,可能是最早的神灵偶像。当代的人们走进寺院庙宇中时,殿堂内的各种神像,也是古人流传下来的各种神灵偶像。无论是古代人还是现代人,当人们向偶像献上丰厚的祭品顶礼膜拜时,不论怀有怎样的意图和目的,心情都是十分虔诚的。这种对偶像的虔诚不仅能获得一时的心理平衡,而且当离开殿堂,回到日常生活中时,在偶像面前的虔诚的心情表达的某种希冀,仍然使内心感觉出一种平衡。

当人们所崇拜的神灵没有被人们用泥塑、石刻或木雕现出形象的躯体时,人们各自心目中神灵形象一般来说是模糊的、不统一的。人们虽然可以相信这些鬼神的存在,并且有着巨大的威力,但并不能具体可感到相对统一。而一旦用物质材料将这些神灵塑造出来,就会产生更进一步的心理效果。神灵以偶像的形式存在于现实当中,这些偶像就能散发出某种神奇的力量。这种看不见的能量,实际上是人们心理意识的曲折反映。当人们在殿堂里虔诚地祈祷时,一无所知的神灵偶像(塑像),正是通过人们的心理意识折射发挥出神奇的能量,人们就是借助这种能量来进一步安慰自己的心灵,预卜吉凶。而人们又根据自己的成功与失败,更加相信这些偶像的作用,即神灵的真实存在及其神奇的力量。

面对具体可感的神灵偶像,人们分明清楚地知道是泥塑的、石刻的、木雕的或金银铜铁铸造出来的,但这些偶像一旦树立起来,就不再是普通的、毫无神灵之气的泥、石、木、金银铜铁了,而是一方神灵,有一种为人看不见却又能感觉到的巨大的神秘力量。尤其是一些偶像崇拜心理比较虔诚的人,更是相信那些神灵偶像惩恶扬善,解救万民于苦海之中的神秘能量。而且还能感觉到,这些神灵偶像是在时时刻刻监视、评判着自己的善恶功过,而且可能会随时随地降灾或赐福。

是的,有些偶像崇拜心理比较虔诚的人,会真的感觉自己默默表达的某种欲望和希冀,在现实生活中获得了现实。而且还时常可以听到人们有根有据地讲述,甚至举出亲身经历的事情来加以佐证。这些都是自觉或不自觉形成的偶像崇拜心理的反映。

偶像崇拜剔除了自然崇拜的因素,表现出的崇拜心理基本上是对自身的灵魂、祖先的崇拜。又由于偶像是神灵造形,便被认为有神灵附于其身。这既能让人们制造偶像,又不允许人们随意亵渎偶像。由于偶像具有了人的形象,使人们自我的神灵崇拜在内容和形式上统一起来,更增加了崇拜心理的直接性和严肃性。再加之偶像造形经过了艺术的虚构和夸张,使偶像更加增强了可信性(艺术虚构和夸张的本身就是对偶像的一种再创造,而且是一种符合心理要求的再创造),这就使偶像有了空前的威慑作用和让人信仰的力量,进一步强化了人们的崇拜心理。如果说现代人在搞公式化、概念化的倾向,那么偶像崇拜则是人类最大的一种公式化、概念化。

# 偶像崇拜心理衍化过程及心理 效应因素

## 偶像崇拜心理衍化过程

偶像崇拜心理是在图腾崇拜、神灵崇拜心理基础上发展起来的一种崇拜心理,而且在其衍化过程中,是与图腾崇拜和神灵崇拜交织在一起,共同促进和发展的。

从旧石器时代所遗留下来的一些偶像看,先是动物的居多,逐渐有人兽合一的,或半人半动物的。而到后来,更多的是人形的。

伏羲和女娲在汉代时,其偶像形象是人首蛇身的造型,经过漫长的岁月,到了唐代,则从人首蛇躯变成了完全的人形。这种变化是以其社会原因作为基础的。

从汉化到唐代的漫长岁月,是民族大融合、文化大交流的时代,在这一雄浑的背景下,伏羲和女娲的关系从兄妹、君臣变成了夫妇和人类的始祖;从人首蛇躯变成了完全的人形。与此进程同步,出现的是他们神话地位的不断升高。伏羲在汉代以后受到越来越盛的崇拜,在从李唐王朝至清代的一千多年的时间里,他在国家祀典里占有稳固的地位。

随着时间的推移,人形偶像越来越多。这表明,在偶像崇拜的意识中,人类对自身神灵偶像的崇拜,不仅在内容上,而且在形式上也获得了主导性的地位。这其实就是朦朦胧胧地透露

出,人类对异己力量的神化在逐渐减弱,而逐渐开始对人自身的关注。

在早期的偶像中,以女性形象为主的倾向也是异常明显的。现在发现的最早的人体浮雕偶像,是法国洛塞尔执牛角裸女像,距今约3万年。与之稍晚一些的另两具裸女偶像是“温林多府维纳斯”像和法国加龙洞穴中的裸女像。在中国辽宁喀左东山嘴出土的红山新石器时代的裸女像也与洛塞尔女像有近似的特征,只是后者为主体偶像。这些神灵偶像与现代原始部族雕制和供奉的女神像,在造形上都有一个共同的特征,即十分注意突出女性的乳房、腹部、臀部等第二性征的部位。这又向人们表现,神灵偶像之多为女性,反映了当时妇女在社会、经济事务中的主导地位。同时,在母权社会中,人类只知其母,难知其父,女性偶像也就当然要占据主导地位了。至于突出女性的第二性征部位,这直接反映了人们对女性生殖功能的崇拜。人们体会到生养自己的女性及其特殊部位的依赖关系,故而突出这些第二性征部位。这是人们对生命生产的崇敬之情。同时,神灵偶像中以裸女为多且突出共生育功能的特征,是原始人类对生命生产与物质(动、植物)生产的一种联想,以此祈望丰产、丰收。因此说,从一定意义上讲,女性神灵偶像的崇拜,又是对“丰产女神”的崇拜,是从功利意义上去崇拜自己的祖先的。

随着母系社会向父系社会的转换,男性神灵偶像逐渐增多,而且在内容和形式上也日趋多样化。与女性偶像相比,后来居上的男性偶像的造形,添加或突出了生产劳动、为社会事物等方面所需要的神奇力量的形象。如能驱除邪恶的凶恶面貌,能战胜一切的具有三头六臂的超人形象,能呼风唤雨、移山填海的神奇形象。到了后来,神灵偶像上又添加了各种各样的灵物、法宝



等。

偶像崇拜同灵物崇拜有许多方面是相似的,只是偶像崇拜的对象是经过人工加工,把神灵形象化、固定化而已。经过人工加工之后形象化了的崇拜对象,确有使人对神灵威力加强信心的作用。

对崇拜偶像的阿拉伯人来说,一个最古老的普遍受到崇拜的对象黑石,它安放在麦加的一个叫作卡巴的圣堂里。西尔弗斯特·德·萨西说,很可能这块黑石是一块陨石。这块陨石是神圣的,披着苏丹王年年给它奉献的黑色外衣。它约 40 英尺高,有两圈环形柱子,有几排花灯和精致的装饰品。在夜晚,这些花灯被点亮,在星光下闪闪发光。这是最古老的过去的一个真正的遗迹。它是所有伊斯兰教徒的朝拜方向。从德里到西非的整个穆斯林世界,无数祈祷者的眼睛每天五次朝向它——人们居住处的一个最高贵的中心。

偶像崇拜的对象是发展的,有些地区后来甚至出现了同僧侣相合的偶像,例如有一种巨大的、中空的偶像,人们在向它供奉和祈祷时,藏在偶像里面的僧侣代替偶像对供奉者提出的要求进行答复。这种作法无非是企图增加人们对神灵的崇拜心理。这种作法与后来主教或牧师在密宝中与信徒交谈可说是一脉相承的。由此也可以看出偶像崇拜的发展历程和承传关系上。

偶像崇拜除了人工塑造出来的统一的、固定化的崇拜对象的物质形象外,还有一定的统一、固定化的仪式相随。这既可以看作是与偶像相配套的一种形式化、程式化的内容和形成,又可以看作是对偶像化的一种维护。很显然,只有偶像是达不到对偶像化的一种维护。很显然,只有偶像是达不到对偶像崇拜目



的的,只有通过这些只有少数人掌管的仪式规定,才能沟通崇拜者与崇拜对象(偶像)的关系,才能真正达到偶像崇拜的心理目的。

作为当代人来说,对于神灵偶像的崇拜已经成为历史。但是,由于神化英雄崇拜心理的出现,在现实社会生活中对偶像的崇拜并没有绝缘,仍然有种斩不断理还乱的情绪缠绕着人们的心理。而这种心理在适当的社会环境下,又会成为一种急剧膨胀的心理。有时,这种心理会上升为一种疯狂的状态。

当然,当代人为自己所崇敬的人化英雄人物塑造平面或立体形象,一方面是对他们的缅怀和景仰,同时也是激励人们奋发向上的精神。但是,由于传统的偶像崇拜心理的影响,也就或多或少地存有将这些人化英雄作为偶像来崇拜的心理。这种心理如果仅仅是历史性地遗留下来的一种传统,倒也无妨。如果发展到人为地加温升热,其后果就不堪设想了。

## 偶像崇拜的心理效应因素

偶像崇拜心理能够产生主宰人类命运的神奇力量,除了有其意识、观念、政治方面的因素外,其直接的心理因素也是不容否定的。这种心理因素主要是指在记述崇拜心理来源时所谈及的“晕轮效应”。

“晕轮效应”是人们在潜意识作用下认识事物的一种规律。在偶像崇拜心理中“晕轮效应”的特性又集中地以“杯弓蛇影”本来是个著名的寓言故事。说的是应彬在汲县任县令时,一日,县主簿杜宣前来拜见,应彬请他喝酒。此时,北面墙壁上悬挂着一张红弩的影子恰好照在杜宣手中的酒杯里,形状如同一条蛇,杜宣心中又害怕又厌恶,却又无法推辞,不得不喝下了这杯酒。杜



宣回去后,当天就觉得胸腹疼痛难忍,以至日后饮食不进,身体一天比一天衰弱。他请了许多大夫,用各种方法治疗,都不见效。后来,恰巧应彬有事路过杜宣家进去看望,见他十分瘦弱,便问是什么缘故。杜宣此时再也不想隐瞒,只好实说实说:“我厌恶酒杯里的那条蛇,它进到我的肚子里去了。”应彬当时心理很纳闷,回到了县衙门,想了很多,百思不得其解。无意间一回头,看见了墙上挂的那张弩,一下恍然大悟,心想一定是它在作怪。应彬派人到杜宣家,请他到原来喝酒的地方,重新摆上酒。这时,酒杯中又出现了蛇的影子。应彬对杜宣说:“那是墙上弩的影子,并没有其他的東西在作怪。”杜宣这才一下消除了疑团,非常高兴,病也从此痊愈了。

“蛇”是虚纪的,但墙上的弩却是实在的,杯中的“蛇”正是墙上挂着弩的投影。当人们在殿堂中虔诚的祈祷时,一无所知的神灵塑像,正是通过人们“杯弓蛇影”的心理效应的作用,感应到神灵的真正存在。封院道观里那些被人们塑造出来的神灵偶像的存在,也是通过人们“杯弓蛇影”的心理效应(实际是晕轮效应的一种特殊表现形式),幻化成的神灵。所以,人们对偶像的崇拜心理,是有其心理因素作为前提条件的。

在晕轮效应的泛化和扩大化的作用下,人们自身的偶像崇拜心理也在不断地泛化和扩大化。在现实生活中,人们不但不再去崇拜神灵偶像,也不再去规规矩矩地崇拜所谓传统意义上的英雄偶像。而是随着时代的发展,将偶像崇拜转化成世俗生活中的一种心灵寄托。偶像也似乎不再离人们那么遥远,只有在刻意追求某种事物时,心中就会浮现出所尊敬的某个人物的形象,并对这些尊敬的人物产生憧憬,使之成为偶像人物。于是青春偶像、银幕偶像、生活偶像、学习偶像、服装偶像等等,如同

院道观中的千佛万神,一起充斥到生活中来,任人们自由挑选、随意膜拜。

偶像崇拜的世俗化,最明显的是一些青年人,他们将影视明星、歌星、体育明星、科学家、模特等等人物形象的照片、画像、石膏像挂在自己的房间,摆在床头或柜橱上,这是一种世俗化的偶像崇拜心理和行为。当然,即或人们对偶像再世俗化,也不会无缘无故地将任一偶像拿来崇拜。偶像必然是有魅力的,而且这种魅力往往不能等待时间与历史的检验,只要在极短的时间内,能吸引群众,征服现实,形成一股潮流,就必定有人捧他为偶像,并真诚效仿。但是,不管人们崇拜偶像的心理如何的泛化、扩大化、世俗化,偶像必须是在自身的条件构成上具有一定吸引人的魅力时,其地位才能得以肯定。

社会的多元化导致人们选择的多样化,流行的浪潮不断翻新,也就是促成偶像人物千变万化。世俗化的偶像人物与传统的偶像人物相比,虽然不能如传统偶像人物那样长久和相对统一,但却更贴近人们。其实,偶像本身就是人们自身的反映,是人们理想和希望的反映,也是压抑和不满足的反映。所以,世俗偶像使人们更多地看到了自己自身的潜能和力量。从这种意义上说,这也是一种进化。

## 偶像崇拜与榜样学习

### 青少年偶像崇拜与榜样学习的主要理论和研究

心理学认为,偶像崇拜是个人对其喜好人物的社会认同和

情感依恋。偶像崇拜是青少年发展的标准方向,因为青少年增强的欲望行动不能只指向父母及同辈人,也需指向像偶像这类较远的人。偶像崇拜是一种对幻想中杰出人物的一种依恋,这种幻想常被过分的强化或理想化了。偶像崇拜理解为个体将儿童时期对父亲之养育式依恋转移到青少年时期对异性的浪漫式依恋的一种表现。就青少年时期的心理变化而言,偶像崇拜可以是青少年自我确认的重要手段。青少年需要从对不同杰出人物的认同和依恋中肯定自我的价值。青少年从自我迷茫和自我确认的拖延状态中走出来,时常需要经历一些冒险,也不接受任何说教如过早的自我确认。在这当中,对一些成年或同龄的偶像认同可使青少年的寻求更高的价值并为进入成年角色做好准备。

在美国的调查表明,影星占据了美国年轻人偶像崇拜的主导位置。还有许多青年人把摇滚歌星视作自己的“绝对英雄”。有人要求 60 个 5 年级、8 年级和 11 年级的学生描述自己最喜欢的名人以及他们想与这些名人建立什么关系。他们从中鉴别了两种偶像依恋的类型,浪漫式依恋(希望成为该名人的恋人)和认同式依恋(希望成为该人那样的人物)。在香港,比较了 77 个 16 岁以下的影迷俱乐部学生和 128 个同龄的非影迷俱乐部学生,测量他们的自尊和自我评估程度。结果表明,与非影迷俱乐部的同伴相比,影迷俱乐部成员们自尊程度更低,且更具自我负评估。参与影迷俱乐部的活动可提供给这些青少年相对稳定的同伴关系、地位尊重物价值参考,可使他们相对提高自我评价。特别是对较为敏感的青少年来说,这种影迷俱乐部的自我确认作用更显突出。调查了 2500 个香港的青少年,发现依赖偶像作为其道德判断标准的青少年更可能发生过失行为,也更不喜欢



接受正面的道德观念,且缺乏解决问题的自信。

这些调查表明,青少年时期的偶像崇拜一方面可导致对偶像的过分认同和依恋,另一方面可以补偿青少年个体化过程中表现的一种遥亲感,以补偿脱离对父母的依赖而产生的情感真空。但这种遥亲感的达于理想化或浪漫化可使青少年对其偶像想入非非,做出种种不切实际的幻想。

另一方面,榜样学习也可对青少年成长产生深远的影响。在榜样学习的理论当中,有两种理论占主导地位:精神分析理论和社会学习理论。精神分析理论认为对适当的父母性人物的认同对于儿童的自我发展很重要,儿童不断地模仿并认同父母的态度和价值,会有助于其个性的发展。还有人认为,榜样可作为一个可靠的基础,推动青少年自我的探索 and 认识。缺乏这样一个可靠的基础,青少年可能会出现,忧虑、恐慌,并做出不成熟的自我表现。社会学习理论则强调模仿和榜样学习在帮助人们获得知适当社会技巧时的重要性。许多研究表明,当儿童认同某一个适合的人物时,榜样的积极作用就增强了。而替代学习也能使人们通过观察他人的行为是否受到强化或惩罚来调节自我的行为。榜样学习被证明在教授学生掌握新技艺和行为时特别有效。对于那些怀疑自己学习能力且学习成绩较差的学生,一个行之有效的办法就是让他们与那些成绩欠佳却不断努力而最终掌握知识的学生在一起。而就青少年自我确认来讲,对一些著名人物的认同可促进年轻人的自我思考与言志。在这种意义上说,把认同等同于模仿,但也有其他的心理学家认为认同经模仿能促进青少年的个性发展。

总而言之,在青少年偶像崇拜中,偶像与榜样密不可分。但一般说来,偶像在青少年自我发展中只是个过渡性现象,颇具戏

剧性和幻想性效果；而榜样则更具实用性、现实性和替代性功能，其作用与年龄和性别无特别关系。至于两者之间具体有什么异同，各自对青少年的自我成长起什么作用，尚缺乏学者予以深入研究。

## 偶像与榜样之间的比较

偶像一般是一种理想化、完美化、非凡化和浪漫化的形象，而榜样则是一种现实化、世俗化、功利化和平凡化的形象。

**理想化：**偶像崇拜的一个突出特点是理想化，即对依恋对象的特质加以强化和理想化，这种理想化的社会认知会使青少年把其偶像及其特质想象得完美无瑕；**浪漫化：**偶像崇拜的另一个突出特征是浪漫化，即对偶像产生浪漫的幻想。这种浪漫情怀会使青少年沉湎于对其偶像的种种情爱假想，以此梦幻自己的爱情生活；**绝对化：**偶像崇拜的第三个特点是绝对化，即对崇拜偶像投以绝对的信任。它会使青少年对其偶像采取一种近似狂热的追爱和迷恋，以至于把他们看成是世上最完美的人物；**现实化：**榜样学习的一个突出特点是现实化，即对榜样的特质做现实性评估。它会使青少年积极认同那些可具模仿价值的人物，进而使其榜样认同深具世俗性和平常性；**理性化：**榜样学习的另一个特征是理性化，即对榜样的特质做理性的和功利性的评估。它会使青少年不盲目认同、模仿那些与个人能力和志愿不相吻合的榜样特质，进而使其榜样认同深具针对性和功利性；**相对化：**榜样学习的第三个特征是相对化，即对榜样的认识不极端化，而是相对性地看待那些值得自己学习的人物。它会使青少年较为冷静、客观地认同自己所喜爱的榜样，不盲目地模仿他们，并能认清他们的优缺点和特长。



调查表明,理想化和现实化,浪漫化与理性化,绝对化与相对化之间的确存在着预期的差异,其中理想化与现实化,浪漫化与理性化之差异更具统计显著性。此外,浪漫化和绝对化对于选择偶像比选择榜样重要得多,现实化、理性化和相对化对于选择榜样更重要。

总之,被试者在选择偶像时对理想化、浪漫化和绝对化的社会认知明显高于其对现实化、理性化和相对化的社会认知。而在选择榜样时,被试者对现实化、理性化和相对化的社会认知显然高于其对理想化、浪漫化和绝对化的社会认知。这一现象对男性群体来说,更为明显。

### 香港和南京两地青少年偶像和榜样选取之比较

香港和南京的高中生在选择偶像时,在理想—浪漫—绝对类型上选择的名人较其他任何种类都多。在香港大学生所选偶像中,近75%的人选和香港高中生所选偶像中86%的人选是理想—浪漫—绝对型名人。南京高中生所选偶像近80%的人选是现实—理性—绝对型名人。然而,南京大学生所选偶像中近80%的人选是现实—理性—绝对型名人(大学生18%,高中生39%)。由此推测当香港的青少年仍沉湎于对理想—浪漫—绝对型名人的崇拜时,南京的青少年已更多地选择现实—理性—相对型名人作为他们的生活榜样。

总之,香港的青少年比南京的青少年明显选择了更多的理想—浪漫—绝对型名人。特别值得一提的是,香港大学生选择偶像中近75%的人选仍是理想—浪漫—绝对型名人,这与南京大学生所同样选择的22%的人选形成鲜明的对比。这大概与香港的大量主张消费主义的文化有直接关系。



这些调查结果可归因于偶像崇拜对青少年成长的过渡性作用,即在青少年情感个体化中,需要将父母的爱转向对他们更具感召力和浪漫的偶像人物身上;也可归因于青少年对偶像的过分理想化。此外,对理想—浪漫—绝对型名人的优先选择也可用社会认同理论来加以解释。该理论强调个人的需求,需得到社会的认同,而且不仅是个体的认同。由此,个体需要将他人作为偶像来认同自我,并为该偶像的社会团体所接受。联系到香港的青少年,有报告说,成为歌/影迷俱乐部的会员能增强会员的社会认同和自信心。

## 青少年偶像崇拜和榜样学习的 两种社会学习和依恋的比较

偶像崇拜和榜样学习共同处在于对偶像或榜样的社会学习和依恋,其中包含了对崇拜对象的心理认同,行为模仿和情感依恋三个要素。所不同的是,这一社会学习和依恋可因青少年对其所崇拜对象之社会认知的取向不同,而导致两种不同的结果:一种是以人物为核心的社会学习和依恋,另一种是以特质为核心的社会学习和依恋。下面分加叙述。

### 在以人物为核心的社会学习和依恋

青少年一般将其对偶像的社会学习和依恋定位在某个特殊人物身上(如某个著名歌星、影星和运动明星)。由此,青少年容



易对其人采取一种颇为直觉的、情绪化和极端化的社会学习和依恋。这主要包括:

**直接性模仿:**是班图拉之社会学习理论的重要概念之一,它表现为个体对其认同人物之思想行为的直接模仿。在社会学习和依恋中,它可表现为青少年对其崇拜对象在人生观念、言行举止乃至服饰发型上的直接模仿。如歌迷对美国著名猫王、杰克逊、麦当娜和英国已故王妃戴安娜等人的服装、发型、化妆品及日常动作的迷恋和追逐。

**全盘性接受:**指青少年在偶像崇拜中,不加选择地认同其行为表现和价值观。即当一个人喜欢上某个偶像时,他会喜欢他(她)身上的所有品质。无论这些品质是否值得他喜欢,并甘心为他(她)而排斥对其他偶像的社会认同和依恋。如香港和世界各地的追星族常会为维护自己的偶像而不惜对其对立的歌迷、影迷和球迷们出言不恭甚至动武。

**沉湎式依恋:**指当事人对他人的依恋建立在对自我的负面评估和无用感之上的。据研究表明,沉湎式依恋之人很容易对他人产生依赖、敬仰之情,并以此作为自信心的指标。在偶像崇拜中,许多人常会对其偶像产生一种自贬式依恋。它具体表现为一个人越是敬仰一个偶像,就越感到自己渺小和无能。如每当有传闻某个著名影星亡故或误传亡故时,就会使某些歌/影迷痛不欲生,甚至意欲自杀。

这种社会学习和依恋很容易使青少年对其崇拜对象加以偶像神化,并产生某种光环效应,其根源在于调查中所验证的偶像社会认知中的理想化,浪漫化和绝对化的综合作用。其结果,它可导致青少年对其崇拜对象产生偶像迷恋。这突出表现为:

**浪漫式依恋** 指青少年对偶像的依恋是以浪漫情怀为基础

的,它突出表现在崇拜对象的迷恋中充满了情爱甚至是性爱的幻想。香港和世界各地的偶像调查表明,对异性名人的浪漫性依恋是青少年偶像崇拜的一个基本特征,而且女性的浪漫式依恋一般高过男性,年龄越轻就越爱听情歌。

**高明星消费** 是青少年崇拜的一个直接指标。青少年无论是直接地参与事关自己偶像的活动(如音乐会、演唱会、电影、体育比赛、演讲等活动),还是间接地消费事关自己偶像的物品(如唱片、录影带、图画、衣物、相册簿、歌/影迷会等),都需要大量的开销。有调查表明,有些香港青少年在自己偶像身上花费的开销可占他们零花钱的60%以上。

**低自我信念** 与高偶像崇拜似紧密相联。过高地评估他人的价值,理想化其对个人的影响都势必会使当事人降低对自我的信念和信心。有研究表明,香港中学生中的追星族与非追星族比较起来,前者的自信心水准要低于后者。

**浪漫幻想** 对自己喜欢的异性偶像产生浪漫幻想也是青少年偶像崇拜中的常见现象。从把异性偶像当作一般的梦中情人到久久地加以痴迷,浪漫情怀可以是偶像崇拜的巨大动力。有研究表明,浪漫幻想是青少年偶像崇拜的主要动机之一。

**虚荣满足** 从偶像崇拜中获取自我虚荣心的满足也可以是青少年偶像崇拜的动力。无论是想象自己能像崇拜对象那样富有和出名,还是梦幻自己可以成为偶像的密友,对偶像的虚荣心都可推动青少年从事其追星族活动。有研究表明,虚荣心得以满足可以是青少年偶像崇拜的重要动力。

**自我迷茫** 指对自我的认识含混不清。当一个青少年沉湎于对某(些)个偶像热烈的梦幻和追逐当中,很难想象他会积极追求自我的变化和成长。所以,自我迷茫在很大程度上也与拍



高别人,贬低自我有关。

总之,以人物为核心的社会学习和依恋可导致对偶像/榜样的一种直观的、非理性的、神秘化的和神圣的社会认知,它可致使青少年因过分依恋偶像的外表因素而对个人的自我成长带来某些消极的影响。

### 在以特质为核心的社会学习和依恋

青少年一般将其社会学习和依恋定位在某些成功人士的特质上面(如对成功人士之人格特点和自我励志精神的认同)。由此,青少年易于对其崇拜对象采取一种较为理性、实用和非情绪化的社会认同和依恋。

**综合性模仿** 是班图拉之社会学习理论的另一重要概念。它表现为个体对其榜样之思想行为采取综合性模仿。在社会学习和依恋当中,它表现为对崇拜对象之内涵因素的综合性认同和模仿。如美国电脑大王盖茨和香港大商人李嘉诚对许多大陆和香港的青少年来讲,是事业成功和奋力拼搏的典范。他们对这类社会名人的认同和依恋主要体现在其人格因素上。

**选择性接受** 指青少年在对其崇拜对象的社会学习和依恋上,有选择地认同其行为表现和价值观。由此,当青少年认同某个崇拜对象时,他不会盲目地喜欢他身上的所有品质,也不会将其作用凌驾在其他偶像之上。如香港有的青少年在欣赏四大天王的才艺时,会采取就事论事的方法,分别欣赏其最突出的歌曲,而并非要认定其中某个人去排斥其他三人。

**稳固式依恋** 指当事人对他的依恋是建立在对自我的正面评估和人际关系自如感。据研究表明,稳固式依恋之人虽愿意与他人交往,却不会因此降低对自我的信念。在对崇拜对象的

社会学习和依恋中,青少年不会因敬仰他人就贬低自我。相反,会推动当事人努力去向自己敬佩的人物看齐,把他(她)当作自我成长的一个永久性指标。

这种社会学习和依恋很容易使青少年对其崇拜对象加以榜样认同,并产生某种聚焦效应。这种榜样认同的根源在于调查中所确立的榜样社会认知中的现实化、理性化和相对化的综合作用。其结果,青少年可通过偶像/榜样认同而促进其自我成长。这突出表现为:认同式依恋 指青少年对偶像的依恋是以思想认同为基础的,它突出表现为青少年对某个崇拜人物的依恋中充满了想获得类似成功的愿望。有调查表明,对社会名人的认同式依恋会推动青少年的自我确认,在这当中,男性的认同式依恋一般高于女性。

低明星消费 中青少年理性化看待崇拜对象的一个直接表现。由于青少年看重的是偶像的内涵的特质,而非其表现形象,所以直接或间接地参与或消费事关自己崇拜对象的活动或物品并非重要。重要的是从其人的特质认同中吸取自我成长的养分。

高自我信念 是偶像崇拜正面影响的表现,也是榜样特质认同的直接体现。青少年通过对杰出人士之成功因素的认同,激发自我成长的动力,是偶像崇拜之理性化、成熟化之突出表现。

个人成长 是榜样特质认同的另一直接体现。青少年可以从不同的偶像中吸取自我成长的养分,进而不断地完善自我。有研究表明,追求自我成长是成熟的偶像崇拜的重要指标。

自我达成 指完成了对自我的确认,并清楚地自己的人生目标。在偶像崇拜中,完成上述之各项指标,可大力推动青

少年对自我的确认,使不同偶像的出现成为青少年自我成长路途中的一个路标。

总之,以特质为核心的社会学习和依恋可导致对崇拜对象的一种理性的、功利性的、实事求是的社会认知,它可使青少年积极认同崇拜对象的内涵因素,从而促进个人的自我成长。

# 第

# 九章

## 明星崇拜心理

明星崇拜是现代大众社会的产物，是本世纪70年代随着西方电影业的兴起，明星和明星制的出现而出现，并随着大众传播西方化发展起来的一种新型崇拜。

崇拜心理学

C·H·O·N·G·B·A·I·X·I·N·L·I·X·U·E



20世纪80年代,生活在东方大地上的中国人,短时间内经历了人类有史以来最深刻的变革,惊喜地发现自己正生活在一个激动人心的时代。这是一种崭新的、充满活力的、生气勃勃的、富有挑战性的真正的新生活,这是在全世界都在寻求新生活和新的发展的广阔背景下出现的新生活,随着一系列经济和社会生活的剧烈变革,除了高耸入云的建筑物,纵横交错的立交桥,琳琅满目的各色商品,潇洒流行的各种服装,丰富多彩的文化生活,人们内心深处也发生了深刻的变化。其中最突出的是,人们心目占崇拜的偶像不再是固定的那么几位,而是各自心目中都有了自己崇拜的新偶像。追星成为一种新的文化现象,并且引起了社会广泛关注。追星现象并非是改革开放的中国社会所独有,而是一种世界性的思潮。也就是说,明星崇拜在现代社会中已成为一个十分醒目的标题。追星族们对其心目中偶像的崇拜类似于宗教崇拜那样热情、痴迷、狂热和执着,这就不能不让人要问,这是一种什么样的社会心态呢?

## 明星崇拜的缘起

自始到今,人类已历经自然崇拜、图腾崇拜、英雄崇拜和明星崇拜四个过程。明星崇拜是上世纪20年代随着西方电影业的兴起、明星和明星制的出现而出现,并随着大众传播媒介和大众文



化的发展而发展起来的一种新型崇拜,是大众社会崇尚世俗的消费主义的表现之一。中国大陆的明星崇拜尽管早在“五四”之后随着西风东渐和国内电影业的诞生就已出现,但由于当时社会经济发展落后以及与明星崇拜息息相关的大众传媒尚不发达和普及,只能说是处于萌芽阶段。后来,因新中国的建立和随之而文化政治化,尚处萌芽阶段的明星崇拜也就中途夭折了,取而代之的是长达30年之久的领袖崇拜和英雄崇拜。因此,我们今天看到的大陆明星崇拜现象是改革开放以后西方和港台大众文化移入后衍生出的新事物,与我国早期的明星崇拜之间并无太大联系。由于国内先前文化背景的后继影响以及经济发展相对滞后对大众文化超前性的制约,大陆的明星崇拜相对于港台和西方而言无论在广度上还是在深度上皆存在着一定的差距。具体体现在大陆追星族的年龄层次较窄,主要集中在城市中的年轻一代,尤以中学生为主;追星族的追星行为尚不及西方狂热;明星效应对大众的影响范围较小,等等。但尽管如此,明星崇拜已经对我国社会已产生了一定的影响,具体体现在以下两个方面:一是追星族较为明显的追星行为导致的直接和间接社会后果;一是指大众的日常生活受到明星效应潜移默化影响的普遍趋势。这二者从本质上皆反映了文化对社会的导向性作用。正如杜维明所说,在社会系统中,如果说经济的作用是动力性的,那么文化的作用却是方向性的。明星崇拜作为一种社会文化现象,无论是对于追星族还是对于社会大众而言,在某种程度上起到了价值导向作用,而这种价值导向作用反过来又作用于社会的经济结构。因此,明星崇拜不仅仅是对追星族本身产生了巨大的影响,而且已渗入了社会有机体的内核,具有深远的意义。

明星崇拜具有社会心理现象和社会文化现象的双重性质,它

的研究涉及到多个学科领域。国内有关明星崇拜的研究主要在社会学、心理学、文化学三个领域,研究的内容主要集中在三个方面:明星崇拜产生的原因、明星崇拜现象的现状思考、有关追星族和追星热的对策。这些研究为我们认识和研究大陆明星崇拜开创了启蒙之先河,且其中不乏力作。

## 对“明星崇拜”的界定

明星崇拜这一术语是 20 世纪以来出现的新概念,因为作为被崇拜的对象——明星——是 20 世纪 20 年代以后才出现的。在崇拜这一概念系统内,明星崇拜是与自然崇拜、图腾崇拜、神灵崇拜、英雄崇拜等按崇拜的对象进行分类的种种崇拜相对应而存在的。

明星崇拜既是一种偶像崇拜,又是一种英雄崇拜。具体地说,明星崇拜是一种对“传媒英雄”的崇拜。发了疯似的“追星现象”在全世界的流行蔓延,并非空穴来风,自有其现象出现的深刻本质和缘由。其中与明星和明星制的产生有着直接的血缘。自好莱坞精明的制片人推出明星制以来,明星们就大有取代传统意义上的英雄在人们心目中的地位和趋势。

明星是现代大众媒介的产物。明星的巨大魅力使得电影等高风险投资成为一种保险阀,于是,影视业的职业运动等行业普遍推出明星制,突出明星的地位和作用,以使明星的名气更大,以便为本行业的高风险投资带来更大的保险能力。于是乎在大众媒介高强度、高密度的宣传下,明星们获得了异乎寻常的知名度,成为人们瞩目的焦点性人物。



20世纪20年代初,随着摄制技术和制作技术的提高,电影逐渐成为世界上前所未有的最大、最普遍的商业性娱乐形式。这时期出现的大型故事片,确立了电影在娱乐业的地位,并把电影转化为一种大众媒介。而精明的电影制片商们在电影业诞生的初期,就开始从观众对角色和演员本人的认同感中找到了一条吸引观众和稳定票房的手段——明星制。所谓明星制,就是以明星为台柱子,希望以明星的影响力来吸引更多的观众的制度。明星的巨大魅力为电影这项高风险的投资行业找到了保险阀。于是,电视和职业运动等其他行业也纷纷效仿推行明星制。明星因此作为大众社会的产物代替了昔日的英雄人物成为人们广泛关注的焦点人物。对明星的崇拜也就成为了现代社会的普遍现象。尽管明星的外延不时被人们扩大,但影响范围较广,持续时间较长的却是来自演艺界和体育界的明星,明星崇拜也主要是对来自上述领域内的影响明星、歌星和体育明星的崇拜。

所谓明星崇拜,就是指在现代传媒社会中,在大众媒介的运作下,人们对于自己认同的演艺界和体育界中的焦点人物所表现出的极度喜欢、欣赏、佩服等情感以及由此引发的种种行为表现。

实际上,是观众促成了第一批电影明星的诞生。他们不满足于只见演员其形却不知其名的状态,便用制片厂的名称为自己喜欢的演员命名。精明的制片厂老板就是由此预见到出名的演员可能带来巨大利润,于是,就开始有意培养电影明星,并推行明星制。而且这种所谓的明星制又是经过精心策划的,而且策划的水平也越来越高。如,制作公司根据一些明星的气质和戏路,辅之以专门的创作班子。从剧本到角色形象、到宣传,充分突出明星的作用。而电影史上推出的首位明星,又完全是一

种类似欺骗的计谋。1910年,美国独立电影公司的负责人卡尔·兰姆利为了替自己的影片作宣传,就在当时的《电影世界》杂志上故意刊登该公司台柱演员弗洛伦斯·劳伦斯死去的消息。接着,他又同甘共苦贼促贼地宣传:劳伦斯死亡的消息是一则十足的谎言,是独立公司的敌人恶意中伤,兰姆利随后又安排劳伦斯和她的经纪人在圣路易大车站与观众见面。作为观众来说根本不知道这是像演电影一样地在作戏,结果在安排见面的当天,充满好奇心的人挤满了车站。这一下让劳伦斯成了大名人。并因此而成为电影史上第一个受到狂热欢呼的明星。作为当时的背影来说,兰姆利别出心裁的计谋确实为以后的明星制的产生提供了一种不可多得的策划模式。于是在1927年,随着几家主要的有声电影制片厂在好莱坞建立,明星制开始真正确立。明星制为电影业解决了一个根本问题,即当为提高影片的质量和效果,在投资了几百万、几千万甚至上亿元的风险后,票房效果如何,主要取决于对明星所进行的高强度、高密度的宣传。这是电影业巨大风险性投资的最佳保证。于是后来对明星制的运用就高招叠出,其中包括最有效的明目繁多的电影奖的设立,如最权威、影响最大的电影奥斯卡奖。其实,观众的认同才是明星产生和存在的重要因素,但制片商不会总是被动地等待明星自然而然地出名。实际上,明星是被制片商精心炮制出来的。好莱坞有个笑话,一名影片公司老板对某些由他炮制出来的明星不知感恩戴德很有意见,他说:“我从来没有遇见一个知道领情的电影演员。那些明星居然相信起自己的宣传广告来了,要知道是伟大的片子造就出大明星。把你的妈或姑妈送来,我照样可以让它们成为明星。”

不管明星是如何产生的,都仅仅是一种包装和人工制作的



手段,这种手段也仅仅是明星的产生创造了一定条件,而一个明星要真正成为明星,主要取决于明星的水平和广大观众的认同。

在影视明星制的带动下,随着通讯技术的进一步发展,广播、电视成为歌星走红的主要媒介。在歌星中,以演唱流行歌曲出道的占了绝大多数。流行歌曲又称通俗歌曲,就是好些词曲通俗流畅,为大众广泛传唱的歌曲。它与各民族的民歌有着千丝万缕的联系。在某种程度上可以说民歌是流行歌曲的前身。唱歌是人类最基本的爱好之一,只要高兴,都会哼几句。歌曲的前身就起源于劳动中的号子,即人类在劳动中表达情绪情感的一种本能的方式。人们唱歌虽说有动听不动听之分,但学会一首歌绝不是什么难事。何况流行歌曲又是一种简单易学的歌曲。流行歌曲的广泛参与性,更符合现代社会追求平等的意识。特别是当日本人发明了卡拉OK,更使流行歌曲如虎添翼,使跃跃欲试者越发地多起来。由于卡拉OK,更使流行歌曲如虎添翼,使跃跃欲试者越发地多起来。由于卡拉OK能够在某种程度上掩盖噪音条件的不足,就越发增添了流行歌曲的参与性。这样一来,就产生了数也数不清的歌迷。因此歌星也就越来越吃香,越来越走红。

歌星的制作除有影视明星一样的运作方式外,又有其自己独特的运作程序。在国外,大致是由“星探”先到处寻觅有发展前途的歌手,再由唱片公司根据其嗓音特点和表现力为其创作适合其路数的歌曲。然后经过精心包装,大肆宣传,以将其推上顶峰。

以球迷为核心的对于体育明星的崇拜,其背后当然也掩藏着一些动作过程。体育动作原本是一种以健身为目的群众性娱乐活动。体育运动要展示的是人类的体魄,勇气和力量,因此在强

调参与的同时又强调竞争。而竞争性无疑上体育最吸引人的地方。原本意义上的体育活动是一种业余时间进行的游戏。作为国际性的体育组织奥委会必须是非盈利组织,并要能抵抗政治、宗教、商业的影响。但是,20世纪以来,特别是随传播媒介的介入,体育和政治、商业的关系日益密切起来。这就导致了“金牌战略”,即把体育重点和体育经费集中于少数能获得金牌的明星们。而体育与商业的结合又形成了运动员的职业化,使体育运动成为一种谋生的手段。这就是使明星的作用越加突出了。

体育运动的竞争性要求有一大批出类拔萃的体育明星,一个没有明星的运动项目是不可能具有吸引力的。这样也就使体育明星们成了英雄,成了偶像,于是也就使对体育明星的崇拜心理越来越升漫,以致出现狂迷或痴迷的现象。而这背后,体育明星的运作也自然是新招、怪招叠出的。

在传媒英雄或偶像中,又逐渐多了一个新人,这就是节目主持人。有人曾开玩笑地说:如果总统和晚间新闻节目主持人站在一起,人们不会问“站在总统身边的那个人是谁?”而是问:“站在主持人身边的那个人是谁?”随着电子媒介的发展,节目日趋栏目化,而每一种栏目都有其各自的主持人。节目主持人以其独有的魅力,如敏感的反应、犀利的分析、生动的串连,通过广播电视的媒介,直接面对广大听众、观众,影响越来越大,大有盖过影视明星的势头,成为人们心目中的新偶像。

由于节目主持人不仅仅取决于一般性的表演,还取决于各种知识素质,因此,这种新的偶像无疑会引起一些新的崇拜对象。



## 明星崇拜调查分析及检验

### 崇拜与明星崇拜

已有研究的使用明星崇拜这一概念时,其内涵是比较混乱的,因此在正文的开始我们对崇拜和明星崇拜进行了一番界定。为了验证这一界定的真实性,以及进一步了解当前中学生崇拜倾向及明星崇拜的现状,我们先来看看有关这方面的调查结果。

你倾向于崇拜下列哪种人物中的知名人士(有几项选几项)

选项	人数	分比	选项	人数	分比
影视明星	187	42.1	政治家	125	28.2
体育明星	180	40.5	企业家	122	27.7
科学家	144	31.8	节目主持人	117	26.4
歌星	141	31.8	其他	56	12.6
律师	141	31.8	导演	48	10.8

当前中学生崇拜对象是多元化的,传统的有科学家、政治家,现代的有律师、企业家、节目主持人以及明星,但位居榜首的是明星(其中歌星略低),这说明明星崇拜确已成当前中学生中的主要崇拜倾向。这一结论已经得到验证。有一半以上的学生

(52.6%)估计他的同班同学中有大部分的人崇拜明星,四分之一多学生(25.4%)认为其同班同学中有一半左右的人崇拜明星,将二者累加起来,则有78%的学生认为他的同班同学中近一半以上的人崇拜明星。这个数据与上表中的数据之间存在着较明显的差异。在上表中,求是崇拜三星的平均人数的百分比为38%,三星中崇拜影视星的人数最多但也只占42.1%。造成两者之间出入的原因可能是调查对象中部分同学在回答问题时有所保留,也可能是因为他们对他人的估计偏高,但由于调查的匿名性和估计判断中不可避免地存在着估计误差,后者的可能性更大。尽管如此,上述数据也足以说明明星崇拜在当前中学生中相对来说较为普遍。这里说到相对一词既是指数量上而言,同时也是指对明星的崇拜相对于对其他人崇拜具有较为明显的群体性特点而言。此外,对明星的崇拜与对其他人崇拜的内涵是不完全一样的,即使在明星崇拜中不同的人对崇拜的理解也不一样。在调查结果中,对明星的崇拜主要是指对他们非常欣赏(64.6%)、喜欢(48.6%)、佩服(41.9%)、羡慕(27.3%)等情感。在问题的调查中,对明星的崇拜中尊敬的情感已大大减少(从43.2%降到20.0%)这一点从现实中崇拜者与明星双方的互动行为及方式中我们不难看出,从崇拜者对明星过多欣赏和喜欢的情感成分中也可以得到佐证。而与中学生家长们那一代相比,当代中学生对他们崇拜对象的情感成分中尊敬的成分普遍有所降低(58.1%降到43.2%),这说明两代人虽然有着共同的崇拜对象(如科学家,政治家等),但崇拜的内涵却随着社会的发展而有所不同。此外,对明星的崇拜中佩服的成分也相对减少(61.9%降到41.9%),这不仅减弱了尊敬的成分,同时也验证了笔者对崇拜重新进行界定的必要性。而尽管爱慕(19.1%)和



迷恋(16.9%)的成分在明星崇拜中较多,相对于明星崇拜自身的其他成分来说,迷恋和爱慕意义上的明星崇拜却并不是很普遍的,对明星的崇拜中欣赏的成分是最多的(64.6%)。综上所述,本研究的研究假设 1 成立,说明笔者对崇拜及明星崇拜的界定是可行的。

崇拜与喜欢的相关性

	A 政治家		B 企业家		C 科学家	
	不崇拜	崇拜	不崇拜	崇拜	不崇拜	崇拜
喜否	205	91	208	88	194	102
	64.3	72.8	64.8	71.5	64.7	70.8
欢是	114	34	113	35	106	42
	35.7	27.2	35.2	28.5	35.3	29.2
	D 影视明星		E 体育明星		F 歌星	
	不崇拜	崇拜	不崇拜	崇拜	不崇拜	崇拜
喜否	202	94	193	103	239	57
	78.6	50.3	73.1	57.2	78.9	40.4
欢是	55	93	71	77	64	84
	21.4	49.7	26.9	42.8	21.1	59.6
	$\chi^2 = 39.10, P < 0.001$		$\chi^2 = 12.15, P < 0.001$		$\chi^2 = 64.02, P < 0.001$	

在崇拜对象中我们选取明星为一组,政治家、企业家和科学家组成另一组;在崇拜内涵中我们以喜欢和尊敬为例。在表中,我们可以看出,在政治家、企业家、科学家和喜欢之间存在着较高的一致性,即在以上述人物的崇拜中,包含喜欢的成分皆比较低,分别为 27.2%、28.5%、29.2%,经卡方检验的结果表明:是否崇拜这三类人物与对他们是否喜欢之间不存在相关关系。换句话说,在问题的回答中,选择喜欢的人中崇拜政治家、企业家,

科学家的人很少。与此相反,在政治家、企业家、科学家和尊敬之间虽然也存在着较高的一致性,但这种一致性却表现为在对他们的崇拜中包含尊敬的成分皆较高,分别为 60.8%、60.2%、66.0%,而经卡方检验的结果表明是否崇拜他们与是否尊敬他们之间确实存在着较为显著的差异,也就是说在问题的回答中,选择尊敬的人中崇拜政治家、企业家、科学家的人很多。明星和喜欢以及明星和尊敬之间的关系正好与上述相反,是否崇拜明星与是否喜欢他们之间有显著差异,但是否崇拜明星与是否尊敬他们之间却无显著差异,从而在问题的回答中,选择喜欢与崇拜明星(尤其是歌星)之间有关,而选择尊敬与崇拜明星之间关系不大。综上所述,我们在图中对崇拜进行比较得出的结论是可靠的。

崇拜与尊敬的相关性

	A 政治家		B 企业家		C 科学家	
	不崇拜	崇拜	不崇拜	崇拜	不崇拜	崇拜
尊否	203	49	203	49	203	49
	63.6	39.2	63.2	39	67.7	34.0
敬是	116	76	118	74	97	95
	36.4	60.8	36.8	60.2	32.3	66.0
	$\chi^2 = 21.85, P < 0.001$		$\chi^2 = 19.84, P < 0.001$		$\chi^2 = 44.86, P < 0.001$	
	D 影视明星		E 体育明星		F 歌星	
	不崇拜	崇拜	不崇拜	崇拜	不崇拜	崇拜
尊否	138	144	157	95	163	89
	53.7	61.0	59.5	52.8	53.8	63.1
敬是	119	73	107	85	140	52
	46.3	39.0	40.5	47.2	46.2	36.9
	$\chi^2 = 2.33, P > 0.05$		$\chi^2 = 1.95, P > 0.05$		$\chi^2 = 3.41, P > 0.05$	

## 原因、动态和发展

明星崇拜现象的产生是多方面因素综合的结果,但对于中学生而言,他们崇拜明星的主要原因是什么呢?对于明星崇拜现象的存在有人欢喜有人忧,学术界也是褒贬不一,那么中学生本人的态度如何?肇始于80年代初的大陆明星崇拜,90年代初因媒介对青少年狂热追星行为的报道而在舆论界掀起一场争论。如今事过境迁,尽管传媒对此仍不时有报道,但已无法再引发人们讨论的兴趣,是明星崇拜已有所降温,还是另有其他什么原因?明星崇拜的发展和前景如何?等等,这些问题都是本文想要回答的,与此相关的问题及调查结果如下:

**你认为现实生活中人们对明星  
的崇拜主要是因为(有几项选几项)**

选 项	人 数	百分比
(1)他们有俊美的外表	208	46.8*
(2)他们气质好,有风度	237	53.4*
(3)他们的知名度很高	224	50.5*
(4)他们很富有	106	23.9
(5)他们的社会地位很高	87	19.6
(6)他们是成功者	276	62.2**
(7)他们很风光	121	27.3
(8)他们与日常生活很近	60	13.5
(9)他们的生活很有意思	81	18.2
(10)其他	24	5.4

下列说法你同意的有

选 项	人 数	百分比
(1)对明星的崇拜使生活更充实、丰富多彩	107	24.1
(2)明星的作品(指歌曲、影片、比赛等)缓解了现实生活中的枯燥与压抑	291	65.5*
(3)明星崇拜是一种赶时髦的表现	75	16.9*
(4)对明星的崇拜并不完全是我们自己的选择	73	16.4
(5)报纸、电视、广播等对明星崇拜起了很大推动作用	283	63.7*
(6)明星崇拜会妨碍正常学习	88	19.8

调查结果表明,当前中学生中崇拜明星的原因是多方面的。从明星这一方面来看,成功者的形象是他们受中学生崇拜的最主要原因(62.2%)。成长中的青少年学生或多或少都有追求成功的心理。那么,他们眼中的成功是指什么呢?笔者在调查中,将成功的含义界定为四个方面:知名度、财富、社会地位、体面。从调查结果中我们发现,对于青少年学生而言,成功的含义主要意味着很高的知名度(50.5%),这从而也就在某种程度上决定了为什么明星们得以在众多的人数中凸现出来成为他们崇拜的主要对象。在现代社会中,由于价值取向的多元化从而成功的模式是多样的:科学发明、理论创新、仕途通达、商海称雄,等等,都可意味着一个人的成功,但大众传播媒介面向大众的特性决定了它的通俗性和娱乐性的偏好,再加上它的普及性,使明星成了知名度最高的公众人物,从而成为青少年学生眼中成功的典范,于是对成功的渴求便转化为对明星的崇拜。渴求成功是明星们受到青少年学生崇拜的深层原因,而明星们的个人特质却是他们受到崇拜的虽然很表层但却很重要的原因之一。经过精心包装后的影视明星和歌星,大都长相俊美、风度潇洒、气质优



雅;少数丑星虽然丑点但却不失风度和气质,此外他们往往都较风趣、幽默和聪明这些特点非但弥补了他们相貌上的不足,而且让人觉得丑得可爱;体育明星则是健美与力量完美组合,而且他们大都身怀绝活或拥有辉煌的赛绩,等等。这些颇具魅力的个人特质对于处于青春期的青少年学生来说,无疑是相当有吸引力的。因此,相对于科学家和政治家等人物而言,明星的形象更为丰满,因而也更容易让较为感性的青少年学生接受和认同。这一点也是为什么对明星的崇拜内涵发生了变化的原因。还有一点需要指出,那就是由于行业的限制,明星们的年龄都较为年轻,年龄上的接近是他们受到崇拜的一个很重要因素。

从青少年学生这方面来看,他们这一代人既是很幸运的一代人,无需面对父辈们曾经历过的苦难;又是很单面的一代人,从他们迈入校园之初,便陷入了一轮又一轮的升学压力之中。学校教育的片面追求升学率和家长对子女的过高期望,使中学生的大部分时间都投入到紧张的学习中。尽管他们也有理想,也渴望成功,但面对的却是日复一日,年复一年单调的学习,理想遥遥无期,成功远不可及,过剩的精力无处发泄,丰富的情感无所寄托,生活因枯燥而变得压抑。伸手可及和无处不在的大众传媒消解这种压抑。借助于大众传播媒介的明星和他们的作品(如影视明星扮演的角色人物,歌星演唱的歌曲,体育明星参与的竞技比赛等等)缓解了现实生活的枯燥和压抑,让他们暂时得到某种替代性的满足;在影视明星扮演的角色中,他们体验到了丰富的人生经历和情感;在歌星演唱的歌曲中,他们找到了某种近似的共鸣和想象中的情感体验;在体育明星激烈的竞技比赛中,他们过剩的精力找到了发泄的出口……不仅如此,由于爱屋及乌的心理作用,以及明星们本人与其作品的不可分割性,部

分青少年学生往往把对明星作品的认同投射到明星本人身上,对其充满了喜欢、佩服、欣赏等情感,从而产生明星崇拜。这一点我们可以从流行歌曲和歌星之间的关系上得以证实:在表中,由于喜欢歌而喜欢唱它的人的学生占回答该问题学生总数(355人)的33.8%,这个比例在影视明星那儿可能会更高。

除了明星和青少年学生的内因作用外,一个很明显的外因便是大众传播媒介的推动作用。这一点在我们调查的学生中已有近2/3的人认识到。明星崇拜得以存在的前提便是它与大众传播媒介之间的密切联系。无论是明星们的成功形象还是其外在形象,都是凭借大众传媒得以树立和展现的,因此,从某种意义上确实可以说是大众传媒直接促使了明星崇拜的产生。而操纵和利用大众传媒的利益群体从青少年学生对明星的崇拜中获得了最初的利益之后,便开始有意识地引导青少年学生对明星的形象消费,他们不仅跟踪报道明星们的最新动向,制造一些花边新闻和利用谣言来刺激受众易麻木的神经,还不断地推出新的形象来适应受众不同的口味以获取更多的收益,并替补那些已陨落或即将陨落的明星。受到操纵的大众传媒有意无意地为明星崇拜起了推波助澜的作用,通过其反复宣传的“轰炸效应”,明星与明星的符号象征成了青少年学生中的永恒话题,从而“诱使”一批批的学生步入崇拜明星的行列。

对于流行歌曲,如果你喜欢,你是

选 项	人 数	百分比
(1)因喜欢歌而喜欢唱它的人	120	33.8
(2)因喜欢歌手本人而喜欢其唱的歌	51	14.4
(3)只喜欢歌,不感兴趣唱者是谁	147	41.4
(4)其他	37	10.4



在问题中,还涉及到青少年对明星崇拜的态度调整。调查结果表明:青少年学生对明星崇拜的评价基本上是正向的。在对“对明星崇拜会妨碍正常学习”这一选项的回答中,持肯定态度的人只占 19.8%,这既说明了大多数人对明星崇拜是认同的,同时也说明了现实中的明星崇拜并不像某些人所宣称的那样耸人听闻。在对“明星崇拜是一种赶时髦的表现”的回答中,持肯定态度的人只占 16.9%,这与“对明星的崇拜并不完全是我们自己的选择”的回答(16.4%)是一致的,说明了尽管大众传媒在明星崇拜中起了很大的推动作用,但青少年学生并不是被动的受众。如上文所述,他们崇拜明星有来自明星和他们本人两方面的原因,他们实际上是有所选择的,这不仅体现在他们选择了崇拜明星,还体现在他们选择了哪类明星甚或哪个明星加以崇拜。大众传播媒介并不如许多人所说的那样具有决定作用,它仅仅是个必不可少的工具,此外它受到了某些利益群体的操纵,起到了推波助澜的作用,但随着青少年学生的日渐成熟,它的推动作用也会自动失效。

在青少年学生对明显崇拜的态度的调查中,我们还针对“追星族”的一些狂热行为做了进一步的调查,并通过具体的实例调查加以验证,调查结果如下:

对于星迷的一系列热情行为  
如献花献吻、签名、留影等等你的态度是

选 项	人 数	百 分 比
支持	22	5.0
不支持但表示理解	228	52.2*
反对	64	14.6
没感觉	123	28.1

## 今年下半年费翔两次来南京举办个人演唱会,你

选 项	人 数	百 分 比
两次都去了	7	1.6
只去过一次	26	5.9
没去过	409	92.5

## 回答没去请继续回答,你当时没去是因为(有几项选几项)

选 项	人 数	百 分 比
(1)我对他不感兴趣	209	47.1*
(2)他已过时了	67	15.1
(3)票价太高	87	19.6
(4)学习太紧没时间	187	42.1*
(5)父母不让去	59	13.3
(6)我不知有此事	94	21.2
(7)对这类事不感兴趣	215	48.4*
(8)听磁带或 CD 就行了	70	15.8
(9)其他	17	3.8

在对明星崇拜中一些狂热行为的态度上,持否定态度的人相对于肯定态度的人要多得多,前者(14.6%)几乎是后者(5.0%)的三倍。选择“不支持但表示理解”的人达到 52.2%,说明一方面大多数青少年学生自己是不会参与此类行为的;另一方面也说明年轻一代对自己不会参与的行为也表现出了较多的宽容。此外,还有 28.1%的人选择了“没感觉”,这类人的态度比较暧昧,他们是否会参与此类行为,要视当时的情境和群体氛围



而定。从总体上看,对于明星崇拜中的狂热行为,虽然大部分人的态度比较温和,但明确持肯定态度的人却很少。这与前文所述的明星崇拜中迷恋意义上的崇拜是较少的结论基本一致。但这大部分人的温和态度也说明了为什么在某些场合中会出现群体性的狂热行为。由于态度上的包容性以及青年人的感情易冲动,在群体中他们很容易受群体气氛感染,产生从众行为并进而导致集群行为的发生。如果因出现此类集群性的行为便断定青少年学生对明星的崇拜达到了某种程度是不客观的,因为在集群行为中,个体由于个性化所产生的行为在其单独存在时是不会发生的。这正如黎朋在对“群众”的新特征进行描述时所说的那段话:“无论组成群众的是什么人,无论他们的生活方式、他们的职业、他们的性格或他们的智力是否接近,他们已转化为群众这一事实会使他们具有一种集体心理,使他们以一种与他们各自独处时完全不同的方式去感受、思考和行动。”此外,对于青少年学生而言,即使是集群行为他们也很少发生,因为对于类似歌星演唱会之类的活动,他们的实际参与度并不是很高:1997年下半年费翔两次来南京举办个人演唱会,在我们调查的学生中去过的学生占回答人数(422人)的7.5%,这个比例相对于两场演唱会而言,中学生的参与率是相当高的,但这只能说明中学生是参与此类活动的主要群体,却不能说明他们的实际参与度很高。首先,虽然两场演唱会的门票有限,但中学生的参与率并不是百分之百,7.5%相对于92.5%来说仍然是个较低的比例,说明门票有限不是主要原因;其次,门票有限本身也限制了青少年学生的实际参与度,因此,有关青少年学生狂热的追星行为的报道是不可能很普遍的。当然,以费翔作为实例进行调查有过时落伍之嫌,因为对于这一时期的中学生来说,费翔已经不具有代

表性了,15.1%的人认为他已过时,47.1%的人对他不感兴趣。但仍然可以看出端倪:近一半(48.4%)的人对“这类事”不感兴趣,此外,诸如票价太贵、学习任务重没时间、父母阻挠、信息闭塞等等都是造成低参与度的因素。不过需要指出的是,48.4%的人表示“对这类事不感兴趣”是指没去者总体而言的,在崇拜歌星的人当中这个比例要相对较少,只占34.6%。

崇拜歌星者“对这类事不感兴趣”的回答

	是		否	
两次都去了	0	0.0	4	100.0
	0.0		4.2	
去过一次	2	20.0	8	80.0
	4.3		8.4	
没去过	44	34.6	8	65.4
	95.7		87.4	
	$\chi^2 = 2.90, P > 0.05$			

近几年来,人们对于明星崇拜现象似乎已司空见惯,因为明星也已充斥了大多数人的闲暇生活。打开电视机和收音机,我们在视听世界中便能随时与他们相遇。频繁的出现麻木了多数人的感官,但是对于中学生而言,明星崇拜这几年来是否有所变化以及将会发生什么样的变化呢,对此我们在中学生中进行了调查,下面是他们的回答:

和前几年相比你感觉明显崇拜是否已经有所降温

是否降温	年级	初一	初二	初三	高一	高二	高三	总计
	人数 %	人数 %						
是	11 19.3	14 21.5	7 11.1	29 33.7	39 42.9	47 60.3	147 33.4	
否	20 35.1	30 46.2	34 54.0	31 36.0	23 25.3	13 16.7	151 34.3	
不知道	26 45.6	21 32.3	22 34.9	26 30.2	29 31.9	18 23.1	142 32.3	
总计	57 13.0	65 14.8	63 14.3	86 19.5	91 20.7	78 17.7	440 100.0 100.0	

你认为随着时间的推移,对明显的崇拜可能会

选项	人数	有效百分比	选项	人数	有效百分比
消失	21	4.6	继续	139	31.7
减弱	114	26.0	难以预测	164	37.4

在对明星崇拜是否已有所降温的调查中,由于这是一个涉及到时间变化的问题,因此我们把这个问题与时间有关的年级变量综合起来考虑,在表中最右栏我们可以看到总体的回答中三个选项的回答人数几乎相差无几,但如果介入了年级变量,则会发现在对明星崇拜是否已降温的回答中各年级之间存在着显著差异。

对于高中生而言明星崇拜已的确有所降温,但从整体意义上而言,却无法说明明星崇拜已经降温。因此有关明星崇拜是否已降温,我们只能得出如下结论:近几年来,明星崇拜现象并没有呈现减弱趋势,但在中学生内部随着年级的增长有逐步减

弱的趋势,这种减弱趋势因新一轮初中生的出现和崇拜明星被抵消从而表现为一种动态平衡。出现这种情况的原因可能与年龄和年级都有关,限于篇幅本文不再进一步加以讨论。上述有关降温趋势的结论也说明了明星崇拜现象在相当长的时期内是不会消失的,它将随着中学生的源源不断而呈现继续——减弱——再继续——再减弱的循环发展趋势,直到社会文化环境为他们提供一个更有影响力的新偶像。从中学生对崇拜发展的回答可以得到印证:认为明星崇拜会消失的学生只占 4.6%,而认为它将减弱和继续的学生人数相差不大(分别为 26.0% 和 31.7%),说明这两种情况的确是同时并存的。

## 明星崇拜者的心态

“追星族”,是一个从港台地区引进的词汇,意指崇拜明星的人群。他们为了自己心中的偶像,为了自己崇拜的明星,他们会毫不犹豫地奉献出自己的热情和身心。这是一个不受或少受不同文化背景、不同地理环境和不同阶层限制的,以明星的共同崇拜而联结成的即松散又息息相通的群体。当国外追星族正以种种近乎疯狂的追星举动来表达自己的忠诚时,在中国的追星族也迅速形成。但是由于经济发展水平的限制,中国国内的追星族与国外相比,虽然热度在迅速升温,但毕竟还不那么迷狂。

从目前追星族的心态来分析,大致分为三大“门派”,即影迷(包括电视)、歌迷、球迷。追星族虽有这三大“门派”,但追星的心态都是基本相通的。这是就追星族的整体心态而言的。但是

由于文化背景、知识水平、气质性格等个体差别,对明星的崇拜程度还是有差别、有层次的。

追星族中的最高层次是“超级追星族”。这一层次的追星族可以说已经到了痴迷和疯狂的程度。他们已将自己全身心的激情都倾注在了自己所崇拜的明星身上。在某种程度上说,他们似乎已没有了自己本身的爱好,而是完全以自己心目中的偶像的爱好为爱好。在吃、穿、住、行上刻意模仿自己崇拜的明星不说,还要以牺牲自己的学习、工作和家庭生活为代价,来追随和维护自己心中的偶像。更有甚者,甚至于可以因明星而自杀,也会因明星而去杀人。如,因主演《被告》、《沉默的羔羊》而两获奥斯卡影后称号的朱迪·福斯特,曾名噪一时。富家公子辛克利深为福斯特所打动,便一直狂热地崇拜她,并向她求爱,遭拒统后,辛克利不但没有死心,却想出了以刺杀总统来感动福斯特的怪招。1981年,经过精心策划,辛克利终于在里根参加一次活动后上汽车时,射出了他向福斯特表白的子弹。里根大难不死,辛克利则因这一枪而成为超级追星族的顶尖人物。一位英国球迷因不想与自己崇拜的明星分开,竟辞去了在英国的工作,举家迁往西班牙的巴塞罗那,而这只能算是超级追星族的平平者。

追星族中的正宗层次是“追星族”。作为一名合格的“追星族”,不单要有热情,而且还要具备自己所崇拜的“门派”的基本知识。这些基本知识大致包括基本概念、基本术语、基本理论、专业历史、专业人物等等。比如说作为一个正宗球迷,他必须懂球,还要不放过任何一场可能看到的球赛。有自己心目中偏爱的球星、球队,及热衷和痴迷于预测每一场重大赛事的胜负等。

与球迷一样,歌迷之间也往往会因为所支持的对象不同而发生冲突。如香港歌坛在谭咏麟和张国荣双峙并持期间,双方

歌迷曾一度势不两立。在二人同时登场的演唱会上,常常会因为支持谁的问题而大打出手,在庞大的歌迷群落中,摇滚乐歌迷常常是最为狂热的。据报道,西方的家庭妇女们最担心的就是那些摇滚歌星巡回演出。因为在他们巡回演出之际,他们丈夫就有可能跟随偶像巡回,使得自己成为“摇滚寡妇”。

影视迷的“正宗追星族”的热情则更是令人感动。如成龙在日本惊人地受到欢迎,拥有成千上万的影迷。明确加入日本“成龙影迷协会”的人就达几十万之多,其中女性占大多数。成龙不只是她们的崇拜的影星,而且还是她们心中的男性偶像。这个协会不但有纲领、章程、选举制度和奖罚条例,而且有巨额活动经费。面对狂热的影迷成龙感叹地说:“10年了,最令人感动的是10年前的影迷,她们嫁人了,现在抱了儿女在人群中挤上前来打招呼,我在日本10年还能得到欢迎,全赖她们的真情支持。”

“正宗追星族”有一个共同的特点,就是表明对明星的忠诚和热情,但是却并不是那种极端狂热型。这一类追星族是追星族中的主体,大多追星族都是属于此类的。

还有一个层次的追星族,他们虽然可以属于追星族,但却有一些勉强,所以只能称之为“准追星族。”这一层次的追星族只能说是有一些热情,但缺乏追星的起码热情和条件。真正的追星族也不屑与之为伍。但如经过一段时间的耳濡目染,或许能成为一名正宗追星族。这一层次的追星族往往表现为一种自然、随便状态的追星。他们只关心中国队和外国队比赛时是谁胜了,如果中国队胜了,则喜形于色,或是手舞足蹈;如果是中国队输了,则生气或是骂娘。而且,这一层次的追星族对各“门派”的专业知识缺乏起码的知识。比如什么是“时间差”,什么是“越

位”，什么是“蒙太奇”，都全然不知，只凭自己有限的知识进行观看。如在听流行歌曲时注意的仅仅是唱词，有时也能跟着哼了一、二句，但是对一首歌曲并不能完全唱全，唱到位。

我们之所以将“准追星族”列于追星族的行列并不是为了为追星族凑数，只是从追星族的影响性上来考虑的。可以想见，这些人之所以对影视、歌曲、球类等体育运动感兴趣，一方面固然是一种自然的或本能的爱好，同时也是受正宗追星族的无形影响所致。

## 明星崇拜心态透析

对于以青年人为主体的明星崇拜的追星族来说，并非完全是因为年轻人的天真浪漫，也不完全是因为大众传媒的巨大威力。那么，其主体至少究竟是什么呢？换一句话说，追星族的心态究竟应当怎样来理解呢？怎样来看待这种心态的根源呢？这确是个比较严肃的课题。当人们看到追星族那如醉如痴的感情和行为时，一时是很难将其深沉的心态看清楚。因此，我们只想试着作出以下一些不成熟的透析。

### 自我实现的心理欲望

自我实现的心理欲望是人类普遍具备的一种心态。一般来说，自我实现的心理是指促使自己的潜能得以实现的心理趋势。对于一个运动员来说，在激动人心的运动竞技比赛中一旦获得冠军，就被看作是一种力的象征。不管这种力量是体力还是脑力，都是一种人类力量的直接实现，是人类发达的肌肉和充沛的

精力,高难技巧的一种直接实现。每一个人都有这种潜能,也都有要将这种潜能发挥出来,变为直接的现实力量的欲望。体育明星之所以会引发追星族的追求心理,也许奥妙正在这里。影视明星和歌星除本身的艺术才能是追星族所追求的目标之外,还与其所演饰的角色和所抒发的感情有很大关系。作为影视剧来说,总是要塑造出一系列英雄形象,或是大众情人的形象,这些英雄形象的一系列英雄事迹,和那些大众情人形象的一系列爱情的悲欢离合故事深深地打动了观众。演员们成功的表演又使影迷们把演员和角色认同起来,在影迷的潜意识中直接地把角色和演员合而为一,认为他们就是那些英雄和情人,这就顺理成章地成为追星族所追求的目标。再加上明星超人的表现力、感染力的竞技场上的拼搏精神,会产生一种巨大的人格力量。于是使追星族下意识地把自己实现的愿望化作了他们的追求。也就是说,这时明星已成为一种成功的象征,似乎明星们的成功就是自己的成功,明星的一切就他们的一切。

追求事业的成功和幸福生活是人类的普遍需求和欲望。美国心理学家马斯洛认为,人在满足了生理需要等一系列基本需要之后,就会产生成长、发展、利用潜力的需要,并将之称为自我实现的需要和对成功的渴望。在现代社会生活中,随着人类基本生活水平和教育水平的提高,追求成功已成为每一个人自我实现的最重要的需求,成功也已成为一个人实现自我价值的重要标志。

人们把对成功的渴求转化为对明星的崇拜,就是要在明星身上寻找自己成功的未来,在明星的成功轨迹中寻找自我实现的坦途。从而使自我实现的愿望达到一种代性的满足。

因此,在某种程度上说,追星族对明星的崇拜实际上是对自

我潜能的肯定,也是对自己前程的幻想。由此也可以破译追星族对明星的热情,在一定程度上是包含了对自己的热情,对明星的支持,也就是对自己的肯定。

## 从众心理和猎奇心理的影响

虽然现代城市化社会使人们居住空间越来越小,距离越来越近,但由于传统的人际沟通方式的破坏,人与人之间却出现了愈来愈深的疏离感。人们在疲劳的工作之余,或是在大量的休闲生活中,对惟一能够沟通人与人之间感情的大众传媒的依赖性越来越大,因此,当大众传媒本着商业的目的竭力突出明星的地位和作用时,当这些传媒不厌其烦地介绍明星的生活琐事,婚恋传说,以及在由明星们所做的化妆品、生活用品的广告轮番轰炸时,明星就成为极具影响力和创造生活新潮流的人。这样,就使人们有意无意地把对未来生活的追求具体化为对明星生活的模仿。使得人们的欣赏品味和消费观念类同化。这种类同化又在无形中强化了人们的从众心理,这是一种害怕与群体中大多数人的意见不一致而被人认为是不合群的人,或性格孤僻的人,而被群体所孤立。可以这样讲,本来可被现代生活条件所孤立的人,不愿再进一步被孤立,于是就产生了一种盲目的从众心理。就像著名童话故事中那两个狡猾的裁缝所说的那样,如果谁看不见皇帝身上穿的新装,谁就是愚蠢的人。于是光着屁股的皇帝就被大多数人从众心理认为是穿了世界上最高贵最新款的服装。也就是在这种从众心理的驱使下,当大众传媒制出大量的明星让人崇拜时,人们也就似乎理所当然地对这些明星崇拜起来了。

除了从众心理,猎奇心理也是造就大量追星族的一种主要



社会心理。明星之所以是明星,自然有与众不同之处。与众不同的人当然有与众不同的奥妙,或有与众不同的隐秘。是什么造成了明星的与众不同?无庸讳言,社会大众中普遍存在着探究明星奥秘或隐情的心理,这是人类存在的探秘心理的一种。这种心理构成一股巨大的社会心理动力,它驱使人们利用各种可能的渠道或途径去搜寻明星的奥秘和隐情,于是就形成了大量的追星族。同时,传媒又总是极力夸张明星们的特色,并极力渲染明星们的生活爱好和爱情婚姻,特别是婚变等等独家新闻。这就更加增加了追星族猎奇的心理再加之追星族出于对明星的热爱,又总是希望更多地知道一些明星们的具体情况,因此就千方百计地搜寻有关明星报导和曾经用过的东西。这就更使追星族的猎奇之风愈演愈烈。

此外,明星的个人生理条件、风度、姿容等等也是追星族们对明星倾斜的原因。瑞士心理学爱莱格通过研究认为,千百年来,男女之间的不断交往,使每个人的心中携带有一独自向往的异性原型。这种原型是无意识的、模糊的,但这些特征使追星族不自觉地心中建立起一种有成文的标准,导致他们喜欢某一类明星,而不喜欢另一类明星。见仁见智各有所好,这就增加了人们对明星的选择性,对于同性别的明星,则更注重于他们的气质是否与自己相吻合。

总之,明星崇拜心理并非是一种孤立的现象,它是由外在的社会环境及在此种环境影响下的人类心理相结合的产物。其中既有人们追求成功,自我实现的人生价值的积极方面,也有盲目从众、迷信名人、单纯猎奇等消极方面。这就是明星崇拜心理的奥秘所在。因此说,表面上看起来追星族那种似乎近似无法让人理解的如醉如痴的热情,其中是有其社会心理因素在默默地



起着推波助澜的作用的。

## 明星崇拜心理价值及走势

人类的崇拜对象由神灵到英雄,再到明星(媒介英雄)的转化历程,是一个由崇拜幻想对象到崇拜人自身的转化,从一个侧面反映了人类逐渐认识自身的过程和对于人类自身价值的肯定。从另一方面也反映了人类崇拜心理的一种随波逐流的世俗现实。

### 崇拜明星的实质是对人类自身价值的一种肯定

人类社会发展的历史,从某一侧面看是一部人类由崇拜外在的幻想的神灵,到崇拜人类自身价值的转化史,从这个侧面说,崇拜明星的实质,是人类对自身价值的一种肯定。

人类早期对自然物的崇拜,以及对于神灵的崇拜,是基于当时极为低下的生产力发展水平。远古祖先以其极为有限的思维,将自然物的威力想象得无比巨大,将鬼神的魔力又幻想得无比神通广大。为了使好人死后得好报,又将天堂描得无比美好,为了使坏人死后得到应有的惩罚,又将地狱说得无比阴森恐怖。这类虚幻的想象不过是人们对理想生活的渴求以及对异己力量崇拜和畏惧的反映。这种崇拜,表达的是一种力求扩展、提升自己价值的愿望,体现了人类对于自身局限性的超越。这种崇拜也是当时人类观念上的一种需要。但是这种崇拜的对象虽然无比伟大,但毕竟是虚无的、幻化出来的。

随着生产力的发展,人们又将对神灵崇拜逐渐转化为对

英雄的崇拜。但早期的对英雄的崇拜又过度地将英雄神化了,即把英雄当作神来对待。这也是早期人类思维特点。这种英雄与人的距离,是与神灵的距离没有多大区别的。其作用除了有对根本不存在的对神灵的崇拜之外,又有了以人为化身的英雄。一直到中世纪末期,资本主义生产关系的出现和资产阶级个人登上历史舞台,人的价值才成为资产阶级反对封建的政治口号。这表明人所崇拜的英雄已不需要从神灵那儿去获得光环,不再把英雄幻化成神,英雄也不必像神灵那样万能,英雄只是各自领域的杰出人物。什么政治军事领袖、航海家、探险家,创造新思想的思想家、作家、艺术,只要代表着所处时代的精神,都可以被当作英雄来崇拜。当英雄逐渐取代了神灵,成为人类的崇拜对象时,人与神灵之间的那道不可逾越的鸿沟被彻底打破了(其时这正是人类自己想象出来的一种鸿沟)。人们心目中所崇拜的英雄人物都是那些具有非凡个性,毫无社会背景的自我奋斗的人物。人们这个时期所崇拜的英雄都是带有浓厚的个人英雄主义色彩的传奇的人物。他们之所以为人们所崇拜,是因为他们具有强大的力量,在面临巨大的危险局面时,他们勇敢、忠诚而富有智谋,并富有高度的自我牺牲精神。但是,这种英雄毕竟是少数,对大多数人来说毕竟是可望而不可及的,而且多数是在死后英名流传千古的。这就给人类带来一种极大的遗憾。而且这种英雄的可望而不可及,与神灵的不可相提并论,对崇拜者来说是一种同样的客观效果。

到了 20 世纪 30 年代之后,随着具有神奇影响力的大众传媒的出现和发展,一种新的英雄开始取代以往那种真实英雄。这类英雄的特点是依凭媒介的力量而家喻户晓,人人皆知,因此称为媒介英雄,是因为他们更接近人们。他们的成功,他们的人

生价值的实现不再像以往英雄那样高不可攀。也许正是基于这一点,人们在他们身上更多地看到了自己自身价值实现的可能性,感受到了自我实现需要的可能性。正因为如此,才产生了大量的追星族。而人们从追星族那狂热的热情中(虽然这种热情一时难以被更多的人所接受),又得到了自我价值客观的一种特殊鼓舞。

明星崇拜心理,是人们对神灵、英雄的长期崇拜中所形成的可望不可及心理的一种补偿,即看到了自我价值实现的一种希望。这种看似微妙的,不易被人理解的变化,是整个崇拜心理的一种变化,即崇拜对象不再被当作是一种高不可攀的偶像,而是变成一种自我价值客观的一种可能性的呼唤。

### 明星崇拜是崇拜心理的一种世俗化

明星崇拜无疑消除了由于人类缺乏自信而人为造成的众人与英雄之间的距离感。这种距离越近,英雄人物就离现实越近,英雄也就被看作是一个活生生的人;而这种距离越远,英雄人物就离现实越远,到了一定程度就被幻化为神。众人与英雄人物之间的距离的变化各有其正向效应和负向效应。作为媒介英雄,往往能得到比高大全的英雄有过之而无不及的欢迎,主要是因为众人与英雄人物之间的距离感缩小了,使人们从中更多地感受到自我价值实现的可能性,这是明星崇拜中的正向心理效应,即积极作用,但同时也产生了负向心理效应,即消极作用。

世俗化在历史过程中也有过其积极的作用。开始,世俗化被用来指一种用科学与理性的术语对人的行为和其他现象作出解释和论证的倾向,来取代对现实的宗教解释和对人生的宗教倾向。举例来说,如果一个人认为,婚姻不是上天为了世代相继

而决定的,而是人在时间中以血素关系为依据,为满足心理上和生理上的需要而结成的,这个人也就已经经历了世俗化的过程。世俗化的结果是,同那种多少自发地把洪水、死亡、战争、和平等等以及其他任何现象都“解释”为是“上帝的意志”相反,它更多地从自由科学的规律和关于人类互相作用的社会学的规律中去寻找解释。换言之,世俗化是一心理状态,它是具体的,可以度量的社会现象。

许多人把世俗化视为用对科学原则的信仰取代宗教信仰。这种观点可以追溯到现代西方科学的开端,当时科学家第一次敢于把宗教的观点置于一边,或至少是暂时地置于一边,以便达到对材料的客观考察和估价。因此,哥白尼和伽利略都是世俗主义者,他们否定了当时已属宗教信条的地球是宇宙的中心这一信仰。世俗化的逻辑终端是,拒绝相信任何不能为经验所证实的关于人、世界或宇宙的说法。

以上所述的世俗化,无疑是一种积极的、一定历史阶段的世俗化。这种世俗化是与宗教的神圣化相对立的世俗化,即是作为宗教的神圣化的对立物提出来的。随着历史的发展,这种世俗化的本来意义也就消失了。

罗伯特·贝拉在其《宗教进化》中,对世俗化进行了更有意思的描述:在宗教历史进化过程中,一个占统治地位的主题是,人们的神圣的或超自然的事物同世俗的事物之间所作的区别与差异越来越复杂了。到了第五个阶段(现代时期),这一过程便以对神圣事物与世俗事物的区别的瓦解而告终,并为对生活与现实的多种多样的观点所取代。这是世俗化真正走向世俗化的一种取代。人们的崇拜对象由真正的英雄到传媒英雄——明星——的转化就是其中的一种。这种世俗化也就是明星崇拜的一

种必然的心理走势。

## 明星崇拜的走势

明星崇拜心理的世俗化决定了其走势的世俗化。这种走势带有其必然性,这是由其崇拜对象和心理需求两个方面所决定的。

追星族在现代社会条件下(主要是指大众传媒技术高度发达,大众传媒日益走入千家万户)的出现,不是偶然的,而是人们现代崇拜心理意识的一种必然走势。即当人们对虚无飘渺的神灵崇拜已失去应有的兴趣(主要是由于科学的发展和生产力水平的提高),而对那些半神化的英雄崇拜也司空见惯的时候,随着人们个性的充分发展,必然会选择传媒英雄之一的明星,作为自己的崇拜对象,但对同时而来的崇拜心理的世俗化可能是缺乏预见的。

当人们将崇拜对象由高大全的英雄人物降到传媒英雄中的明星时,也就标志着人类理想的一种世俗化。按照涂尔干的说法,宗教来自于世界分为神圣和世俗。宗教的衰落,那是因为神圣的世界正在缩小,人类越来越世俗化,越来越失去了神圣的情感。而人类的崇拜由宗教性的神灵崇拜到世俗性的英雄崇拜同样标志着一种对神圣观念的追求被自恋主义所替代,而对于明星的崇拜,更是自恋主义发展的极至。试想,当人们从对明星的崇拜中得到了一轻而易举的自我价值客观的安慰时,这种安慰又有多大的价值呢?这就如同人们一提起现代化,首先就从服装上对自己进行一番自我包装,然后对照西方一些发达的国家人们的服装进行比较,似乎在这种外部包装上一旦划上等号,就以为已经现代化了的道理是一样的。在现实生活中似乎是一夜



之间,就如雨后春笋一般冒出大量的歌厅,到歌厅去卡拉OK一下,或是服务员小姐送上一把鲜花,或是电子计分屏幕上显示出高分时,就以为自己也是一名歌星了,也唱出了专业水平。那么,对于歌星的崇拜又有多大价值呢?

从另一个角度说,虽然对明星的崇拜可以获得自我价值实现的满足,但是这种满足只能是一种象征意义上的满足。因为你所从事的事业、职业、工作,绝不是演员、歌手、运动员,你要真正使自我价值的真正和现实性的实现,并不以你是否追星,是否崇拜明星而得以实现,而必须通过各种实实在在的勤奋努力,刻苦奋斗,经过无数的曲折和失败,才能真正获得实现。因此,从这个方面说,追星也好,崇拜明星也好,是浪费了大量的宝贵时间,而使真正实现自我价值的时间更紧张。所以,从这一侧面说,崇拜明星,当追星族纯粹是一种世俗化的作法。那么,从这个意义上说,明星崇拜就绝不是一种人类信念的提升,而是一种神圣理想的堕落。

而且应当看到,目前出于一种商业行为,媒介对明星的制作越来越依赖于观众的好恶和时尚。因此,对于具体的某一媒介英雄来说,根本不可能具有英雄那种长久的魅力,他们可能“一夜成名”,瞬息之间为观众所接受,但同时也就可能很轻易地被人遗忘。于是,被人所崇拜的对象就经常处于一种不断的变化中,让人感到英雄很好当,也很容易被人忘却。这就从根本上失去了作为崇拜对象的严格意义。而且,根据观众的好恶和时尚来包装明星,这无疑是为观众自己欣赏自己。自己崇拜自己的一种极世俗化的一种作法。这样的明星就只具有商业化效能,而绝没有崇拜的作用。

由上述可知,明星崇拜的消极影响是显而易见的,追星族的



热情,有时会在商业化的明星制面前变得逐渐冷静起来,他们不得不重新思考一番,应当苦苦追求的究竟是什么?当这咱冷静的分析提上日程时,明星崇拜心理的走势又如何呢?

## 关于当前祖国大陆青少年明星崇拜的研究

### 现状

其一,明星崇拜是当前祖国大陆以中学生为主体的青少年群体崇拜的主要对象,但不是惟一的对象,与当前社会的价值取向多元化一致,青少年的崇拜对象也是多元化的。明星崇拜之所以能在众多的对象中凸现出来不仅仅是因为它在数量上占相对优势,还与下列诸多因素有关:首先,明星崇拜较之对科学家、政治家等的崇拜而言具有公众崇拜的群体性特点和明显的社会后果,如拥有松散的追星族群体和较规范的歌迷会组织以及相应的群体行为,因而它容易被社会现象化;其实,明星崇拜是大陆改革开放后出现的新现象,它具有与英雄崇拜、领袖崇拜等崇拜不同的表现形式的社会后果,因而容易引起人们的关注和讨论和兴趣;最后,尽管对其他人物的崇拜也需要借助于大众传媒的介绍和宣传,但与对其他人物的崇拜相比,由于明星本身与大众传媒的不可分割性以及明星崇拜对大众传媒的利益群体的利益影响,明星崇拜受到大众传媒更多的关注,从而也受到大众社



会中人们的更多关注。

其二,无论是与当代中学生对其他人物的崇拜相比,还是与他们的家长那一辈子的崇拜相比,明星崇拜中崇拜的内涵都发生了显著的变化,它更多的是指喜欢、欣赏的情感成分,佩服和尊敬的成分已退居其次。造成这种变化的根源是崇拜的实质发生了变化。对科学家崇拜的实质是对科学崇拜;对政治家崇拜的实质是对不可知力理的崇拜;而明星崇拜的实质是对人本身形象的崇拜。这种表象不仅是指人的外表形象,而是指包括其在内的人的理想的理想型因社会环境和个体的不同而没有统一的标准,但其都因渗入了晕轮效应而不具有现实性。形象崇拜的实质决定了明星崇拜必然具有不同于其他崇拜的内涵,对科学、权力以及不可知力量的崇拜只可能是以尊敬、佩服和敬畏为主,只有对人的形象的崇拜才会包含着很多喜欢的欣赏的成分。

## 原因

有关明星崇拜产生原因的探讨是祖国大陆青少年明星崇拜研究中的一个主要内容,也是一个存在着颇多争议的内容。笔者认为,要想弄清楚这个问题,首先我们必须分清青少年崇拜明星的原因与明星崇拜产生的原因是两个不同层面上的问题。前者指的是青少年为什么会崇拜明星,主要是从青少年的角度而言,属于心理层在上的问题。在前文的调查结果中我们已经得到其中来自中学生自己的回答。明星们的外表特征和青少年对成功的追求是他们受到崇拜的主要原因。后者则是从社会的角度而言,把明星崇拜现象放在社会这一大的背景下来考察,属于社会文化层面上的问题。将二者混为一谈,既是一个不易察觉的失误,也是造成明星崇拜产生原因的理解混乱的根源。



当然,正如笔者在导言中所言,明星崇拜既是社会心理现象,又是社会文化现象,而且祖国大陆的明星崇拜又主要是以青少年为主体的明星崇拜,因此二者是不可分割的。青少年崇拜明星的心理机制是明星的心理机制中,崇拜心理的存在是大多数社会中处于青春期的青少年在社会化过程中所共有的。用霍妮的话来说,它是青少年在成长过程中对现实自我不满足寻找理想自我的结果;而用埃里克森的话来说,它则是处于自我同一性混乱危机中的青少年寻求实现自我同一性的结果。而崇拜明星的主要原因则与特定的社会文化现实有关,是社会的价值取向在青少年崇拜明星心理原因的根源仍然取决于社会文化现实,因此,探讨明星崇拜产生的原因应该从产生它的社会现实中去寻找。

在导言中我们已经指出,明星崇拜是改革开放后出现的新现象,西方和港台大众文化移入后衍生的新现象。在此之前相当长的一段时间内,国内的文化可以说是政治文化的代名词,高度统一的政治文化体系使政治领袖和英雄式的人物成为青少年崇拜的主要对象。随着文化大革命结束和政治文化一体化的终结,文化出现了多元化的趋势。在多元的文化体系之中,因社会开放而移入的西方和港台的大众文化受到青年人的认同和接受,而受传统文化影响较深的成人社会最初对它则大加排斥。但由于经济发展的需要以及大众文化自身的商业性质,在与主流文化和精英文化的摩擦和冲撞中,大众文化最终还是不以一些人的意志为转移找到了自己在多元文化体系中的一席之地。因经济体制的改革而引发的文化变迁的结果反过来又加速了经济结构的变迁。大众文化的移入和兴起带动了娱乐业和与传媒有关的行业的发展,并使社会超前拥有了大众社会崇尚世俗的

消费主义的特征,而明星崇拜也因此应运而生。在崇尚世俗的传媒社会中,传统的英雄人物失去了色彩,取而代之的是受到大众媒介关注的媒介英雄——明星。明星人物取代英雄人物的舆论导向为青少年崇拜明星提供了社会条件,而由于社会价值取向的多元化使明星成为社会成功人士的形象是青少年崇拜明星的思想条件,最后,明星的个人特质及大众传媒对明星人物宣传的偏好加重了青少年崇拜明星的砝码。于是,明星作为青少年崇拜的主要对象成了当代社会的一大特征。

需要指出的是,在明星崇拜中大众传媒究竟扮演了什么样的角色。不可否认,大众传媒在一定程度上促使和推动了明星崇拜,但如果因此而认为是大众传媒导致了明星崇拜的产生则是不客观的,明星崇拜是特定文化的产物,大众传媒只不过是它产生的一个必要条件。此外,青少年崇拜明星有其主动选择的一面(关于一点下文将作一步探讨),这从另一个角度也说明了大众传媒对明星崇拜影响的有限性。

## 选择的悖论

如果说明星崇拜纯粹是大众传媒和文化商人妙作的结果,显然这不是事实,因为认同“对明星的崇拜并不完全是我们自己的选择”的观点的人只有 16.4%。事实上,青少年学生对明星崇拜的主动选择性至少表现在两个方面:其一,明星崇拜并不是当前社会主流文化所推崇的,学校教育和家庭教育对中学生的明星崇拜从中学生的学来角度出发基本上也是不支持的,大众传媒也并没有将之强加在青少年学生的头上,因此,相对于成人社会为他们树立的崇拜对象而言,对明星的崇拜的确可以说是他们自己的主动选择。而从对明星的崇拜中所包含的喜欢、欣

赏等情感成分来看,也说明了青少年学生崇拜明星是纯属自愿的选择。其二,这种选择的主动性还表现在对具体哪一类明星或哪一位明星的选择上,以及可以同时选择多类或多个明星加以崇拜并随时更换崇拜对象。选择的自由度是相当大的,但话又说回来,如果说明星崇拜纯粹是青少年自主选择这也不是事实。且不说大众传媒在其中如何推波助澜,单从下面这段话中我们便可明白自主选择的其实含义,“其实我们不是眼泪汪汪地写词作曲的,我们是在研究大众心理,确定一个可能流行的主题后,才投其所好进行创作的。”这是台湾艺人李宗盛对流行歌曲得以流行的诠释,从中我们不难想象,对明星的崇拜亦是如此。如前文所述,明星崇拜的实质是形象崇拜,这种形象是一种理想型,并不完全具有现实性,它是人对自身理想形象的追求。因此,明星崇拜在满足崇拜者对自身形象追求的同时,也满足了它的制作者——文化商人——的经济需要。因为明星的产生固然与人们对理想形象的追求不无关系,尽管对于文化商人自身而言,他们也有追求理想形象的潜意识。但明星的出现最初却是源自于文化商人的商业目的。而当文化商人从人们对理想形象的追求中发现了明星的商业目的。而文化商人从人们对理想形象的追求中发现了明星的商业价值后,明星崇拜更是被有意识地加以利用了。于是,所谓的明星崇拜也就变成了崇拜文化商人生产的形象产品,而被崇拜的明星在其作为形象产品被消费的同时也获得了产品的部分价值。崇拜者在选择最初便掉入了已被设计好了的选择陷阱之中。因此就明星崇拜的实质而言,它是一种主动的选择,但对现实生活中明星的崇拜,所谓的主动选择已经丧失了主动的真实涵义。

## 隐性功能

作为一种社会现象的明星崇拜,它的某些社会后果已为人们所认识,如明星崇拜对中学生学业的负面影响,尽管这种影响在多大程度上存在尚有争议。从笔者调查的结果来看,对于中学生群体的学业而言,明星崇拜并不具有像某些人所宣称的那么大的负面影响。这一点我们不仅从调查对象直接对“明星崇拜会妨碍正常学习”的回答中可以看出,从他们对明星崇拜中出现的狂热行为的态度也可以推断出。由此,笔者认为传媒夸大了明星崇拜对中学生的负面影响。

如果说明星崇拜对中学生学业的负面影响受到了人们过度的重视,那么它还有两个尚未得到的人们足够的隐性功能。在笔者看来,明星崇拜有两个隐性功能:一是对中学生而言的,一是对社会而言的。对于中学生来说,作为成功者形象被青少年崇拜的明星,多数是青少年的同龄人,他们的成功往往对青少年具有更大的推动力,激发他们的成就动机;而对于竞争激烈但又枯燥单调的学生生活一说,崇拜明星不但可以得到某种替代满足,还可以暂时缓解现实生活中的枯燥和压抑。对于社会而言,在现实意义上的,明星崇拜具有某种整合作用,它不但将处于青春期情绪不稳定和容易滋生是非的青少年纳入了一个不危及社会稳定的安全地带,还使青少年的文化因明星崇拜的加入而大大淡化了其越轨性或反文化性的性质,从而有助于社会的稳定。而从发展的意义上来看,明星崇拜以及明星效应对社会的长远影响如何目前虽然尚无法得知,但它所体现的价值取向对社会系统方向性的影响却是深远的。

明星崇拜在出现至今已有十几个年头,90年代初期因媒介



对青少年狂热的追星行为的报道一度成为社会关注的热点。时至今日,虽然明星崇拜已成为人们司空见惯的社会事实,但它并非停滞不前,无论是明星们还是明星的崇拜者都在发生着变化。随着 M.米德所说的后社会的到来,明星崇拜的社会影响造成的明星效应不知不觉地渗入了成人生活,从而使明星充斥了社会的每一个角落。

由于明星崇拜是一个不断发展的现象,因此本文实证部分的结论仅仅是对此时的明星崇拜现状研究结果的总结,至于它具有多大程度上的推广意义尚有待检验。在本文之后,笔者想要做的是对明星崇拜进行分类研究,因为在对青少年明星崇拜的实证研究中,笔者发现虽然影视明星、体育明星和歌星都是当前青少年学生崇拜的主要对象,但三者之间也存在着较大的异质性,如果把三者笼统地放在一起加以研究,既不利于更精确地说明明星崇拜的现状,也会忽略一些很重要的事实。

## 明星崇拜与宗教崇拜的关系

公众对明星本身的(持久)好奇心会在公众身上产生三种行为结果,也就是这种好奇心会从三个渠道体现出来:一是上文已详细阐述了在公众的欣赏明星表演时,对其本身的关注和兴趣更甚于对其节目的关注和兴趣;二是在表演活动之外的日常生活(日常生活中的明星没有了表演的伪装,完全本身化)中,公众企业与明星接近,比如跟踪明星,围观明星,拥抱、亲吻明星,与明星合影,向明星求爱等;三是公众“爱屋及乌”式地喜欢并搜集与明星有关的东西(这与以收藏或赚钱为目的的收藏家行为是

不同的),比如明星的照片、画像、签名、明星穿过的服饰,明星用过的物品等等,这些东西在公众的眼中都成了明星本身的象征。

公众的上述这三种行为表现就是通常所谓的明星崇拜现象,而这三者的共同点——公众对明星本身的向往也就是明星崇拜现象的本质。

讲到崇拜,人们总是想到宗教。那么明星崇拜是不是就是一种宗教崇拜呢?回答是否定的。明星崇拜与崇拜宗教有着很大的差别。兹举几个主要的差别如下:

一、宗教崇拜是以崇拜者(信徒)对崇拜对象(如基督教的上帝)的信仰为心理基础的;而明星崇拜则以崇拜者(公众)对崇拜对象(明星本身)的好奇为心理基础的。这是两者最根本的区别。

二、在宗教崇拜中,崇拜者总是服从于崇拜对象;而在明星崇拜中则正好相反,崇拜对象总是服从于崇拜者。明星在公众面前总是表现得很“乖”,尽量投合公众的口味,服从公众提出的要求,把公众当成是他们的“上帝”。

三、在宗教崇拜中,崇拜者对崇拜对象存在畏惧之心,从而对之表现出虔诚的态度;而在明星崇拜中,崇拜者对崇拜对象存在喜欢之心,从而对之表现出羡慕的态度。

四、宗教崇拜促使崇拜者内心宁静,因而宗教集会场所几乎总是庄严肃穆的;而明星崇拜往往使崇拜者产生激情,因而有明星在场的地方,几乎总是沸水锅似的热闹非凡。

五、宗教崇拜在中老年身上的表现得尤为成熟、明显;而明星崇拜则在青少年身上表现得尤为成熟、明显,出现了所谓的“追星族”。

六、宗教崇拜具有自觉性,它自己完整的理论基础和规范



化的仪式,有自己的历史继承性,即代代相传的传统,有自己的地域范围;而明星崇拜则完全是自发的,没有理论,没有规范的仪式,没有历史继承性,也没有地域限制。因此宗教崇拜既是个人的事,也是该个人所处的特定集团的事,而明星崇拜则完全是个人的事。

七、这一点与第六点是有关的。宗教崇拜不但是一种文化现象,也是一种政治现象,它往往会引起一些政治事件;而明星崇拜仅仅是一种文化现象,它也许会引起一些治安事件(如在围观明星时所发生的骚乱),但不太可能会导致政治事件。

不管明星崇拜和宗教崇拜有多少差别,两者之间还是有一个能够互相沟通的衔接点。在宗教崇拜中,崇拜者(信徒)向往恢复自己的本来面目,回归自我,回归“人本身”。在宗教看来“人本身”为世俗的滚滚红尘所模糊,需要通过宗教信仰和宗教崇拜来使其清晰化。这在佛教禅宗中尤为明显,禅宗的根本即是通过实施的一定的禅法,以使参禅者能呈现自己的本来面目,回归“人本身”。再看明星崇拜。上文已讲到,明星崇拜的实质是公众对明星本身的向往。而所谓明星本身,实际上就是明星的本身的向往。而所谓明星本身,实际上就是明星的本来面目,明星的“人本身”。因此,不管是宗教崇拜还是明星崇拜,都是对“人本身”的向往,对“人本身”的回归。所不同的只是,在宗教崇拜中,崇拜者是对自己的“人本身”的回归;而在明星崇拜中,崇拜者是对别人(明星)的“人本身”的渴望和回归,是人类回归“人本身”的两种不同方式。

为了对作为回归“人本身”方式之一的明星崇拜有一个更为深入的了解,我们有必要对“人”这种存在物作一考察。“人”由两部分构成,一是“人本身”,二是由“人本身”发出的活动。“人”

是“人本身”和“人的活动”的有机统一体,但是“人本身”常常要被“人的活动”所掩埋而得不到呈现,就像墨鱼被自己吐出的墨汁掩藏住一样。比如,我们有时会抱怨说:“我整天陷于杂七杂八的事务中,真是烦死了”,就体现了这种“掩埋”。由于“人本身”被“人的活动”所掩埋,而得不到呈现,所以,我们在和总是“见事不见人”看见走路、骑车、卖菜买菜、乱哄哄的都是各式各样的活动。至于“人本身”则没有进入我们的注意(除非碰见熟人)。同时我们的历史之所以是叙事的而不是记人的(甚至传记也莫不如此!)也正是由于这种“掩埋”的影响。

“人本身”被“掩埋”造成了我们对回归“人本身”的渴望。宗教崇拜可以真实地满足这种渴望,使我们回归到自己的“人本身”;而明星崇拜则只能象征性地满足这种渴望,因为它只是对明星(别人)而不是对自己的“人本身”的指向和回归。我们对明星“人本身”是指向和回归所产生的满足感,一如我们在足球赛中看到别人进球时所产生的满足感。我们在看到别人进球时会产生仿佛是自己进了球的感觉。同样,我们在回归明星“人本身”时也会产生回归自己“人本身”的感觉,这种感觉所产生的满足感尽管是象征性的,但其产生却十分容易;而由宗教崇拜所产生的那种满足感尽管是真实的,但其产生却并非如此容易。人们虽然信仰了某种宗教,有了宗教崇拜,却并不能一下子回归自己“人本身”,因为其中有个修行(有时是漫长的)的过程;而明星崇拜可以一下子回归“人本身”,这也许是现代社会宗教崇拜式微而明星崇拜兴旺的原因之一。因为快节奏的现代人追求的是方便和容易,这也是为什么在青少年中明星崇拜比宗教崇拜更为昌盛的原因,因为青少年都是贪图简便和省力的。

在现代,人类有两大越来越强烈的渴望,这就是回归“人本

身”的回归自然。回归“人本身”是回归自然成了现代社会两股宏大的潮流。作为回归“人本身”方式这一的明星崇拜随着越来越多的明星的粉墨登场而越来越火爆。如果说宗教崇拜是一条源远流长的大河,那么明星崇拜则是现代社会一道独特的风景线。

# 第

# 十章

## 金钱崇拜心理

金钱不仅仅是一般的好价物而且是一种无所不能的“神物”。崇拜金钱的人这样认为。

崇拜心理学

C·H·O·N·G·B·A·J·X·I·N·L·I·X·U·E



莎士比亚在《雅典的泰门》一剧中，曾塑造了一个彻底的太世者，名曰泰门，他散尽千金为新朋，千金已被社会无情地抛弃、昔日最亲密的人，榨干他的钱袋后视他如粪土。于是他逃离社会，在远离人群的荒野里放声诅咒金钱。

金子！黄黄的、发光的、宝贵的金子！……只这一点点儿，就可以使黑的变成白的，丑的变为美的，错的变成对的。卑贱变成尊贵，老人变成少年，懦夫变成勇士。……嘿，这东西会把你们的祭司和仆人从你们的身边拉走，把壮士头颅底下的枕垫抽去；这黄色的奴隶可以使异教联盟，同宗分裂；它可以使受咒诅的人得福，使害得灰白色的癞病的人为众人所敬爱；它可以使窃贼得到高爵显位，和元老们分庭抗礼；它可以使鸡皮黄脸的寡妇重做新娘，即使她尊容会使身染恶疮的人见了呕吐，有了这东西会恢复三春的娇艳……

马克思曾高度赞扬这段人物台词，读过莎士比亚戏剧作品的人都熟悉这段台词，但是现在读来，感觉却大不相同。不独是对金钱的能量有了更深的切实体会，对金钱的历史功能也会有新的想法。现在，人们是否像泰门那样高声诅骂黄金，也许有人诅骂的只是自己没能弄到更多的金钱。

是的，目前的改革开放的大潮中，一股不知是什么时候悄然兴起的“金钱崇拜”的浪潮，正严重地腐蚀着人们。看来，对于“拜金狂潮”的兴起，最好的办法是冷静地分析其心理机制，这有助于人们理智地对待金钱。



拜金主义人生观,是把获得金钱作为人生最高目的和人的惟一动力的人生观,即相信“有钱能使鬼推磨”。我国西晋时期的鲁褒在《钱神论》中说:“钱之所在,危可使安、死可使活;钱之所去,贵可使贱,生可使死。”拜金主义认为有了钱就有了一切,人生的目的和意义就在于获得金钱,为金钱而生活,为金钱而奋斗。

拜金主义人生观是剥削阶级利己主义世界观的表现,它在以赤裸裸的金钱关系为基础的资本主义社会中得到了充分的发展。目前,拜金主义的意识在一些人的头脑中还难以消失,有人认为“理想理想,有利就想,前途前途,有钱就图”。有人宣扬“为了向前看,就必须钱看”。“一切向钱看”的思想是必须予以反对的。但是,反对“一切向钱看”,并不是反对金钱,因为金钱作为一般等价物的特殊商品,它本身并无好坏之分,要反的只是为了金钱而不顾国家和集体益的思想和行为。

人们也许都记得列宁所说的那句话,即到了共产主义社会会用黄金去砌厕所。但是有多少人能相信这句话会成为现实呢?人们之所以存有这话疑问,主要是囿于目前的现实社会生活中金钱的确还不那么充裕。而且还有更重要一点是目前现实社会生活中金钱分配的严重不均。那么,如何改变这种现状呢?是人人都惟利是图能解决呢?还是人人都默默地为社会多做贡献能解决呢?在这种关键的选择中,有人选择的是后一种。

在人类的历史上有许许多多的有识之人,他们的金钱观是永远值得称颂的;著名作家柳青,把1.6万元稿费全部捐献给农村的公益事业。他说:这个人类进步文学人士的优良传统,不是哪个作家特有的优秀品质。而正是这样一位作家,自己本人却过着十分清贫的生活。1961年有人到他的生活基地皇甫村看

望他时，无意间看见他的爱人马葳和孩子们围着一口大锅，每个捧个碗，蹲在地上喝菜粥，没有干粮，没有妙菜。当来人问柳青：你生活这样窘迫，为什么还要把《创业史》第一部的1.6万多元稿费全部捐献给皇甫村人民公社呢？！留下一些改善家庭生活不好吗？柳青的回答是相当自然的：你想想，我身在农村，生活在农民之中，谁都知道我写书，今天出书了，拿巨额稿费，揣进自己腰包，改善个人的家庭生活，农民会怎么想呢？他们会说，这老汉住在这里写我们，原来也是为了自己发财呀！如果这样，我还怎么在皇甫村住下去？《创业史》还能写下去吗？这是何等坦诚的语言，字字句句都饱含着人生世间那泥土的芬芳啊！

## 金钱崇拜心理的幻觉性

对金钱的崇拜是一种非理性的表现。对金钱的迷恋和成癖，主要是基于金钱崇拜的幻觉心理。在一些人看来，金钱不仅仅是一般的等价物，而且是一种无所不能的神物。这正如中国俗语所言：“有钱能使鬼推磨。”倒不是让鬼来推磨，而是想让谁来推磨谁就来推磨，只要给钱就行。果真如此吗？回答是否定的。其实有这种想法的人，是基于对金钱的崇拜心理而滋生出来的一种幻觉。他们是把金钱作为无所不能的上帝来崇拜的，以为只要真诚地相信金钱这个上帝，就可以用金钱买到一切，可以决定一切，甚至可以改变自己的命运。

### 金钱可以买到一切

金钱作为商品的一种等价商品，金钱是可以统统买到的。



但这并不等于金钱可以买到一切,也许可以买到一切是从可以买到一切商品幻化而来的,但这毕竟是一种幻觉。凡是商品之外的,如友谊、爱情、理想、信念、道德、才能、智慧等等,都是金钱所根本不可能买到的。

有人也许会根据目前社会中存在的不正之风指出,正是因为金钱,才使如今的人情像窗户纸一样薄,连亲戚,甚至于一家人办事都要动钱,不动钱也要动物。也有人会指出,目前的人际交往就是靠金钱开路,有了钱什么事都能顺顺当当地办成。这些问题其实正是金钱崇拜心理产生的迷人的幻觉,即“金钱可以买到一切”的表现形式。现实生活中确有人能用金钱买通一些人为其办事,但是,这些人也仅仅是那些将自己本身当成商品出卖的人,而不是所有的人。那么是否是因为金钱使人情薄了起来呢?显然不是。不管是亲朋也好,一家人也好,如果办事来也要动钱,那也无疑是亲朋中,甚至是一家人中也确有人把自己当作商品在出售。按照商品交换的历史发展来看,或是按照商品交换的一般程序来说,都应当是先有作交换用的商品,而后才能通过一般等价物来进行交换。社会风气如何,与金钱本身是没有任何关系的。金钱只作为一般等价物出现在商品交换中,它并不能改变商品的价值和使用价值。

目前,全世界范围内前所未有的追求财富的大潮,正席卷着每一个人。以至于常常有人扪心自问:“我每月赚多少,才能活得像一个人?”如果按照“金钱可以买到一切”的金钱崇拜心理的幻觉来回答,那就是赚多少钱都不够,如果能够正视金钱,不受金钱崇拜心理的幻觉影响,那就能够相信人世间最宝贵的是真情,而不是金钱。



## 有了钱就可以使自己身价百倍

一个人的人生价值,是由人本身的内在价值所决定的,同时也有赖于社会机遇如何。与金钱根本没有直接的联系,那么,为什么金钱崇拜者会出现“有了钱就可以使自己身价百倍”的心理幻觉呢?问题就出在对身价的理解上,有人会将如下一些场面中的人看成是身价百倍:

在一个穷乡僻壤中,一身西装,可以会使人身价百倍。而这身西装是可以金钱买来的。

在一个县城,能够有一辆奔驰车,那大可以说是身价百倍的人物了。而车子也是完全可以用钱买来的。

在一个中等城市中,当一名县团级领导,也可以说是身价百倍了吧!而这个位置也可以是用走后门送礼等弄到手的,而这礼品也是可以用钱买来的。

一个人如果能有一个高级职称,也可说是身价百倍吧,可这个职称也是可以用钱交换来的。

以上所举,的确都是用金钱买来的身价百倍。也许正是因为有这么多可以用金钱买来的身价百倍,才使金钱崇拜心理产生了“有了钱就可以使自己身价百倍”的幻觉。那么还有比这些要多得多,而又是上述的“身价百倍”所不能比拟的身价百倍是不能用金钱买来的。如真才实学、发明创造、理论建树、道德修养、人间真情等等。这些,与用金钱买来的所谓“身价百倍”相比,简直是不可同日而语。看来这幻觉的产生,无非是犯了以点代面,以偏概全,思维泛化的错误。

从传统观念上来说,亮出钞票,是人们显示地位和风度的典型方式。然而,你亮出多少钞票才算是地位和风度?在深圳

的商业大厦有如下一些商品的标价：一双皮鞋 10200 元；一只女式包 12800 元；一瓶法国香水：26600 元；一枚金戒指：380000 元；一件豹皮大衣：600000 元。这些购物中的极品，会很强烈地刺激人潜意识中的金钱欲望，使金钱越发地散发出一种勾人心魄的幻觉。在现实生活中，一些人还愿意到大商场中去一遍又一遍地去看那些自己根本买不起的商品；有些女人爱试穿别人的高档服装；有些男人爱填写自己不可能去的旅行单。难道金钱的幻觉魔力就真的这么大吗？

## 有钱就有幸福

幸福生活当然需要一定的钱来作为物质基础和前提。但是，金钱与幸福二者之间并不构成无条件的必然联系，也许金钱崇拜心理正是在逻辑上犯了推理的错误，才幻化出“有钱就有幸福”的幻觉。在现实生活中，因为有了钱，动摇或破坏了原有的幸福的事实也是大量存在的。但也不能因此而就得出有了钱就有了幸福的结论。

某工艺美术厂有位女工，专画鼻烟壶，20 多年来练就了一手纯熟的技术，可工厂每月最多给她 350 元工资。她后来辞职单干，每天画 5 个鼻烟壶，直接卖给外商，图案简单的 100 多元一个，复杂的几千元一个。一个月下来，收入 3—5 万元是常事。现在，她花 100 万元买了豪华住房，还开上了枣色的高级轿车。这也许正是：“造化无情不择物，春色亦到深山中。”一个普通女工，靠自己的劳动所得，有了钱，有了生活条件，她是幸福的。但是，同样是有了钱的人，非要以坐“皇冠”，赴豪筵，喝“人头马”，穿“老人头”，出入舞厅，裹红狼翠为幸福，这就势必会走向反面。

音乐家贝多芬曾说过一句非常简洁，又非常深刻的有关金

钱与幸福的话：“使人幸福的是德性而非金钱。”在古希腊的典籍中曾有过一段非常形象的有关金钱与幸福的记载：古希腊杰出政治家梭伦，一次到撒狄会见吕底亚的国王克洛苏斯。克洛苏斯以为谁拥有最多的金银财宝谁便是最幸福的人。于是他竭力用珍珠、宝石、彩衣、金饰之类，把自己打扮成俨然是最富有、最尊贵的形象，来与梭伦会面，但梭伦见到他，丝毫没有感到羡慕和惊奇。克洛苏斯又命令臣仆，领梭伦参观他那琳琅满目的宝库，并问梭伦：到目前为止，在您所遇到的人中间，谁是最幸福的？克洛苏斯内心感到，梭伦不能不认为他是世上最幸福的人。然而出他所料，梭伦回答说：最幸福的人是雅典的特拉斯。特拉斯诚实，并热爱祖国，为保卫国家献出了生命，表现了光荣和勇敢。克洛苏斯虽然对梭伦的回答很不满意，但还是又问了一句：那么，在特拉斯之后，还有没有人比他更幸福？梭伦回答说：有，就是阿尔哥斯的克利奥比斯和比多。这两个兄弟友爱、孝敬父母，超过了其他人。

幸福，一般是指人们心情舒畅的境遇和生活，即人们取得物质和精神生活需要的相对满足的愉悦感受。而钱仅仅是充当一般等价物的特殊商品，是商品经济发展的产物，原始社会早期没有钱，钱在未来社会也将消亡。而幸福则要存在于人类社会的始终，是不能把幸福和钱相提并论、划等号的。

禁欲主义当然是不值得提倡的，生理需要的满足是人的幸福的重要方面，但人毕竟不同于动物，人的幸福内容是多层次的、丰富多彩的。人的幸福应该超越物质的束缚，开拓灿烂的精神世界，这才是真正的幸福。



## 金钱崇拜心理的驱动性

人对金钱的崇拜心理主要的、最突出的是表现为对金钱的追求。这种表现形式开始时是对金钱的千方百计的追求,到了一定程度,则又会表现为金钱对人产生的一种神秘的驱动性。这主要是因为,人对金钱的欲望是永无满足的,一旦人有了追求金钱的欲望,并付诸于行为,那么,这种心理欲望就很难再停止下来。在这时,金钱对人的控制会表现为一种强迫性的力量。也就是说,人一旦选择了金钱作为奋斗的目标,实际上也就是把自己的全部精力、智慧甚至品德嫁给了钱。

一些人现在普遍有这样一心态,什么本职工作、事业、专长,只要能赚到钱,这些就可以先放一放。等到有一天钱赚够了,再脱离出来,专心追求副业和专长。这也许是一种比较实际又比较浪漫的心态。说其实际,其理论根据是只有有钱才能追求事业和专长;说其浪漫是,只要有了钱,干什么都可以了,干事业和专长就不在话下了。其实是不然的,金钱崇拜心理的驱动性会使人觉得钱永远是赚不够的,也就不会再从金钱中解脱出来,要沿着这条“一切为钱”的路走下去,不能停止。那么,这种强大的、能够控制人的意志的驱动力是如何启动和运转的呢?

### 失去的和得到的不能进行交换

一个人,如果有金钱崇拜心理,他就要放弃一切与金钱无关的爱好,其中包括放弃丰富和充实自己内心世界的机会,放弃品德和多方面才华的锻炼。他所能剩下的,只有钱,想方设法地捞

钱。这样一来,他心理所剩下的只有钱,别无其他,那么,要是再将钱也舍去了,他不是会一无所有了吗?可是基于这种力量,即不甘于自我否定的力量,使得失去的永远失去了,失去的和得到的是不能进行交换的。

一位作家曾经说过金钱的这种作用:“一种或多或少有些令人恶心的病态,一种半罪恶、半病理,我们应战战兢兢交给精神病专家研究的癖好。”捞钱成为一种癖好时就已经进入了一种病态,何谈再与失去的进行交换。因此,金钱崇拜心理实实在在是作为一种驱动力驱赶着人们永远去捞钱。如,一位辞职去深圳的人,曾梦想获得 50 万元的资产。他经营电器,因熟悉行情,很快大发。过了 5 年,他把自己的目标定在 500 万元。原因是他看准了股票,并进行超前投资,花 5 万元打通关节,弄来了 20 万原始股。又过了两年,他又把目标定到了 1000 万元。连他自己都有些吃惊。也正是这越来越大的目标(梦想),成了对他捞钱心理的一种无限驱动。

### “身外之物”是不能弥补内心的空虚的

当一个人除了金钱,已经一无所有时,他就会将钱作为自己人生的支柱和命根子。在他把钱当作自己人生的支柱和命根子时,他又会惊恐地感到:失去了钱就会失去了一切。金钱已经成了他人生价值核心内容的东西,也就是成了他生命本身,他是绝不能放弃的,只能在金钱的驱动下继续朝着金钱的方向走。在这种情况下,为了使内心的空虚得到补偿,金钱崇拜者又力图发挥金钱本身的作用,即用金钱去购买他所需要的一切。但是金钱所买来的都带有金钱的烙印。如,情人终究不能代替爱人。而金钱只能买来情人而买不来爱人。再如,金钱可以买回来书

法作品等所有的艺术品,但却买不来对艺术品的欣赏能力。终归一句话,用金钱买回来的都带有金钱味,金钱是这种身外之物并不能弥补内心的空虚。

被尊为犹太人智者的导师的拉比,对金钱崇拜者有个很有趣的观点:拉比的弟子问他:“富人与贤人何者伟大?”拉比回答:“当然是贤人。”弟子反差问道:“但是,为什么大富翁家有学者和贤人进出,而贤人家却没有富翁的踪影呢?”拉比回答说:“富翁只是有钱,他不知道从贤人处获得智慧;贤人却很聪明,知道财富的重要,所以常到富翁家走动。”

拉比与弟子的对话道出了这样一个道理:贤人到富翁家去是用自己的知识、智慧去赚钱,而富翁却并不懂得用自己的金钱到贤人家去换取知识和智慧。这确实是一种很有趣的观点,说出了这样一个现实中经常发生的事实:有钱人不懂得主动用钱去获得知识和智慧;而有知识和智慧的人却懂得去用知识和智慧去主动赚钱。这是因为钱是花一个少一个,所以富人有钱却内心空虚;而知识和智慧是无价的,而且并不因为付出而减少,而只能是在付出中(运用中)越来越丰富。所以有知识和智慧的人内心很充实,而且他的知识和智慧会源源不断地获得财富。金钱崇拜就只能在金钱崇拜心理的驱动下去捞钱,而金钱并不能使他本人获得知识的智慧,而只能获得越来越严重的空虚。

### 金钱是一种麻醉剂

金钱崇拜者往往会自觉不自觉地进入以金钱为嗜好的境界。每赚到一笔钱,就感到给自己的人生价值又增加了一个砝码,建立在金钱基础上的自尊心又得到一次满足。这样一来,金钱就变成了金钱崇拜者麻醉自己神经的一种兴奋剂。如同吸鸦

片成瘾一样,金钱已成了一种过瘾的必备毒品。金钱崇拜者离不开金钱的麻醉剂。

金钱的兴奋剂作用,在现实生活中和文艺作品中都不乏其例。在《儒林外史》中那位在临死前还不忘剪灭一只蜡烛的可怜巴巴的形象,真的相信惟有如此才能安然地死去。他就是这样带着聚财的麻醉神经撒手人间的。

在现实生活中人们都知道一句俗话“舍命不舍财”。这其实就是被金钱这一毒品麻醉之后的一种心态。古代文学家柳宗元就讲过这样一个发人深省的故事:一天,一条船横渡湘江,驶到江心被巨浪打翻了,落水者纷纷弃船向岸边泅渡。其中一个平时很善于游泳的人却游得很慢,因为腰上带着千枚铜钱。同伴们叫他赶快把钱抛掉,他却摇摇头,死活不肯,致使自己累得疲惫不堪,不多时就坚持不住,沉入了江底。

如果说古代人被金钱麻醉得把命都赔上了是无知的。那么作为现代人有此举又作何解释呢?据报道:厦门大学生物系有位学生,从小学到中学,学习成绩一直名列前茅。15岁考上大学后,却对钱与人生之路产生了模糊认识,觉得:共产主义实现还早呢,像可望不可及的海市蜃楼,至于为祖国、为人民,目标太大了,还是为自己实惠,于是,在金钱欲的麻醉下,他竟以向敌特机关要钱为能事,而且金钱欲越来越重,最后竟走向了盗物骗钱的邪路。最终堕落为罪犯而被开除学籍,劳动教养。这个现实生活中的实例,无疑更加证实了金钱的巨大麻醉作用。

金钱的麻醉作用固然是很大的,但是对能正确对待金钱观的人,它的麻醉作用又丝毫没有任何效验。

## 金钱崇拜心理的递进性

金钱崇拜心理如果受到敛财心理刺激或是挥霍钱财心理刺激,都会产生递进性,即越来越严重,直至走向一种变态状况。

人从前通常都有一种攒钱心理。如果是出于一种日常生活的节俭,并不在金钱崇拜心理影响下出现的敛财心理范围之内,如果是在金钱拜物教的影响下,产生一种比较自觉的敛财心理,那就要在此心理的刺激下,形成一种递进性心态。即在一开始时对金钱的攫取也许胃口并不大,可是随着钱财的增加,敛财心理也会膨胀,而且有时会形成一种急剧的膨胀。到手的金钱的刺激,促使对金钱的欲求急剧膨胀。这种膨胀的速度之快,野心之大,是具有敛财心理的人始料所难及的。也就是说到后来,会连聚财人自己也难以控制自己那股敛财欲望的急剧膨胀。这时,什么人际关系,亲朋友关系,都被金钱关系所代替了。一个有血肉的人会变成一个发着铜臭味的守财奴、聚财奴。甚至于连他自己也可以不吃不喝,省吃俭用地一个铜板一个铜板地敛财。

巴尔扎克小说《人间喜剧》中的那个守财奴葛朗台,就是一个被金钱崇拜心理的递进性所驱使的典型敛财如命的形象。金钱成了他的命,冷却了一切亲情友情,甚至使自己变态异化,成了一位单纯聚敛钱财的守财奴、吝啬鬼。无独有偶,晋朝的工戎,虽然富贵无比,但也是个出名的吝啬鬼。他的侄子结婚,他送给一件单衣,却一直耿耿于怀。后来硬是把那件单衣要回来,心中才安然。他的女儿出嫁,跟他借了点钱。女儿回门,他脸色



很难看,女儿知道他的心思,赶忙还了钱。见了钱,他脸色才好起来。

中外古今历史上像这样有一个想两个有两个想三个的递进性敛财心理是不在少数的。如果说有这样心理的人一开始还是有意发展自己这种递进性,那么发展到一定程度,就会被这种递进性所驱使,变成一种不由自主性。金钱欲一旦启动起来,就会形成一种无形的动力,时刻驱赶金钱欲者朝敛财聚钱的下一个递进目标发展。平常熟语中所说的“越是有钱的人越抠门”,就是对金钱崇拜心理递进性的最尖锐的概括。

有敛财不顾命的人,也有挥金如土的人。如果说敛财是对金钱规规矩矩崇拜,那么挥金如土的人则是对金钱浪漫色彩很浓的一种崇拜心理。这种心理一般表现是,有了钱就能显示出身价,就可以炫耀自己的与众不同。由于有了这种思想基础,头脑也就会热起来。于是大摆其阔,一掷千金,奢侈无度,愈演愈烈。而奢侈糜烂的生活和作风本身,也会从主客观两个方面加剧挥霍金钱的心态。如目前出现的终日沉浸于灯红酒绿,醉生梦死中的一些人,吸毒嫖娼,乱用手中特权者,都是这种心态的反映。古语有之“由俭入奢易,由奢入俭难”,一旦挥金如土,奢侈无度,不到山穷水尽,彻底破产之时,是很难使自己的心态平静下来的。

人对金钱的挥霍是永无满足的,一旦有了开始,那么就很难停止下来。在这时,金钱对人的控制表现为一种强迫性的力量。

1995年春,在北京新开张的赛特购物中心,一位年轻的“大款”在钟表柜台前,挑选了一块价格为168万元的瑞士名表。这种表只有两只,是该中心作为摆档次用的。部门经理闻讯赶来,他十分感谢这位顾客,并说明,由于这位顾客是第一位购买这块



高档名表的人,按规定,中心要给予优惠价。不料,那位大款满不在乎地说:“不要优惠,不要优惠,我就要这个价,就要这份感觉,来劲,够刺激,可遇不可求。168,一路发!”168万元。这位年轻的“大款”挥霍得如此潇洒,很会玩派。但他有没有意识到,这就是金钱崇拜心理的递进性规律在他身上的一种反映呢?

据报道,有位姓段的“大款”,5年换了4辆车,第1辆是桑塔纳、第2辆是奥迪、第3辆是法拉利、第4辆是丰田公司新产的GT4500型豪华轿车,最高时速可达300公里。这种痛快的挥霍,换来的是1993年夏天,他和他的助手以及他的豪华GT4500,在密云县境内车毁人亡。遗憾的是,从此我们再也难见这位“款爷”在金钱崇拜心理递进规律驱动下那种挥金如土的潇洒气派了。

金钱崇拜心理的递进性,不管是以守财奴的形式出现,还是以挥金如土的形式出现,其递进的心理都是一样的。即都表现为对金钱的崇拜心理越来越重,对金钱的需要越来越迫切。永无止境,永无满足的时候。这种心理的背后当然是惟利是图,不择手段。

清人石成金在他的《笑得好》一书中讲了一个故事。有位神仙来人间,用点石成金的法术试验人心如何,想找一个不贪财的人度他成仙。他虽然能把大石头变成金子,但人们总是嫌金子太小。最后遇到一个人,神仙指着石头说:“我把这块石头变作金子,你拿回去用吧。”那人摇头表示不要。神仙心想,大概他嫌小。便又指着一块大石头说:“我把这块极大的石头变成金子,你拿回用吧。”那人又摇头不要。神仙心中大喜,这人全然没有一点儿念财之心,真是难得,我实在该度他为仙,为防意外,神仙又最后问了句:“你大块金子、小块金子都不要,你想要什么呢?”

那人回答说：“别的什么东西我都不要，我只要老神仙刚才点石为金的那根手指，把它换在我的手上，我就能够到处点石成金，就会有不计其数的金子。”

这虽然是个笑话，但是却非常形象而深刻地道出了在金钱崇拜心理的驱动下，表现出的金钱崇拜心理的递进性是无止境的。正如韩信点兵，多多益善。

## 树立正确的金钱观——金钱不是目的

无论什么时候，无论什么地方，人总是要争权夺利的，所以每一个人都崇拜权力。

在过去，人们崇拜权力的对象不一，有的为丰收而祷告，有的为美丽或聪明而祷告。头脑简单的野蛮人所崇拜的权力，是射箭能够直射到野兽心脏的本领。美国人普遍所崇拜的权力是能有巨款存入银行，能加入一种消费很大的俱乐部，能驾驶速度最快的汽车的本领。

把金钱当作权力的来源来崇拜，在美国，几乎达到了举国若狂的程度。欧洲各国的人民，除希望生活和平与安静外，别无他求，只有美国人是如此热衷于金钱。美国人追求万能的金钱，正好像哥伦布冒险寻觅新大陆一样。财神在从前，绝没有像现在似的受人狂热的信仰和崇拜。

随便问一个小孩“你有低劣的心理吗？”他会望着你呆笑，因



为他不懂得你说的是什么；但是，你如果问他：“你将来大了，希望做一个什么样的人呢！”那他就会告诉你：“他将来要做一个救火员！”因为他的心目之中，早已给喧闹的救火车的光荣，英雄一般的救火员所感动了。在这个小孩看来，威严地坐在“叮当叮当”的救火车上，冲散路上各种普通的车辆，那救火员实是达到了人类最伟大事业的高点。所以他要做救火员，因为在他看来救火员是有着代表最高权力的光荣的。

当柏克在英国议院里发表他的著名的关于殖民地的自由的演说时，他说道：“自由是人人生来具有的，不过各人需要自由的目的不同罢了。”他这篇演说是代表美洲的殖民地人民要求言论和出版的自由，信仰的自由，以及抗议无理的捐税而发的。所以他说：有些人只要求言论和出版的自由权利；有些人只要求用任何方式，在任何地方，崇拜上帝的自由权利；还有些人认为对于中央政府的开支，不能说一句话的，就不愿拿出税款来。

这些话的原则，实可以适用于权力。有些人认为“心地和平”的价值，比世间一切财物的价值都高；有的宁愿受大学的教育，而不愿拥有纽约的一半；还有些人以为“爱”就是权力，倘能得到人家的爱，其价值就在西印度群岛的财富之上。

美国是世界上“金钱万能”国家的先锋队。它向来没有世袭的权力，所以在过去的美国人，只要努力工作，善于经商、赚钱，有了钱，就可变为有权力者了，因为有了钱，一切名誉、地位、安全、快乐都可以得到。所以在当初，金钱还不过是用它来达到权力的目的的一种工具而已，后来却本末倒置就认金钱本身为权力者了。

达到目的的工具，一变而为目的本身时，你就陷入苦难的境地而不能自拔了。因为在当初，用金钱来达到权力的目的时，金

钱是一种工具,所以在家容易获得它。现在,你既以它为目的,你就非但失去了原来的目的——社会的名誉、地位、安全、快乐、权力等等——而且也失去了你的工具——金钱——因为金钱变成了你的目的时,就成了你的主人了,而在人类的历史之中,金钱是最无情最残酷的驾驭奴隶者。

譬如我们说,你要1万块钱,于是你劳苦工作,苦干不止,目的就是赚1万块钱,一切快乐你不要享受;一切会减少达到你的目的的可能,然而有益你身心的活动,你一概拒绝;你进餐的时候,狼吞虎咽,因为时间就是金钱。除了“钱,钱、钱”之外,别无可取,别无可取,别无可谈;毫不体贴你的夫人,毫不顾念你的儿女;即在打球斗牌的时候,你也不当作享乐而游戏,为的也是赚钱。总之,钱是你生活的中心思想,而你生活上惟一的兴趣,是多赚钱。

固然,经过了几年的劳苦工作之后,你赚到了1万块钱。当银行里的付款员交给你一张清单的时候,你便感到了得意;但是,这不过是很短促的兴奋,因为你不能有了钱去周游世界,加入俱乐部作成员,或新做许多衣服,买一辆精美的汽车;为了是你在拼命赚钱的过程中早已忘记了生活的方式,变成了金钱的奴隶了。你唯一欢喜的是赚钱,于是你即刻继续努力。你有辩解,或说要为儿女筹一笔教育费,或说要捐助一所医院,以及其他各种的说法;其实,这些全是掩饰自己的奴役的辩解罢了。老实告诉你吧;你钱越多,越是要受钱的束缚,而享受快乐的机会也越来越少,你的一切都完了!将来会和可怜的老皇帝麦达斯用他的点金术,把世间一切都点成了黄金,直点到鸡蛋和面包变为硬质的金子不能入腹时,就只好饿死的一样。

我曾看见有些享受世间物质上的快乐的人们却患精神崩溃



的病；我曾看见有些富得能买一小国的财阀而买不到片刻的心境安定；这些人，全因为不知道金钱并不是万能的。

以金钱为目的，倘若达不到的时候怎样呢？又倘若一生辛苦所获得的满抽屉的股票证券忽而变成废纸的时候又怎样呢？这种悲惨的情形，想你也见惯了的。有些人相信没有钱是不能生活的，然而当穷鬼来向他们求布施的时候，他或她是多么的愤怒啊！金钱的奴隶者在求财的时候，渴望的面容及眼光是如何卑贱和可怕啊！

总之，你如果要做一个快乐的人，切切记着：金钱不是万能，不是权力；只是用来达到目的的一种工具罢了。若你不注意发展你的人格而只注意赚钱，那么，全世界银行金库里的钱还不够替你买到快乐！金钱变为你的生活目的时，怕连你的生活也要保不住了！

# 第

# 十一章

## 崇拜心理的特征及功能

崇拜心理一方面可以产生积极的心理的功能,另一方面也可以产生负向心理功能。

崇拜心理学

C·H·O·N·G·B·A·I·X·I·N·L·I·X·U·E



## 崇拜心理的正向效应

从历史及人类意识的发展来说,崇拜心理的产生是历史发展的必然,从现实来说,崇拜心理的存在是人类的一种心理需求,是人们精神生活的支柱,是人们奋进的一种精神动力。

从理论上说,人类的存在和理解能力是无限的,但在现实中总是有限的、具体的。而处在有限的、具体的、现实中的人,面对自我意识和客观世界的无限,如果没有精神上的无限作为支柱,就会生活在不安和恐惧中。因此,人必然产生和需要崇拜心理,去追求和把握无限的自我意识和超越时空的无限宇宙,以使用未来补充现实,用超越把握无限,用幻想弥补理性的局限。

崇拜心理可以对人产生极大的心理作用和影响。如根据有关方面的报道:临床所见,同样一种药片,让一个年轻护士随便丢给病人,与让一年高资深医师郑重其事地交给病人,会产生迥然不同的疗效。这便是类似于崇拜心理的“心理效应”使药发挥的奇妙作用。再如,浙江省药品检验所,曾抽查市场人参口服液39种42批,均未检验出人参或西洋参成分。但是,为什么人们觉得效果还不错呢?这无疑是“优质正宗”、“中外驰名”、“长白山特产”、“采用美国进口西洋参精制”这些广告用语,以及精致的商品包装所起到的引起人们“崇拜心理”的奇妙心理作用。从

以上两个例子可以看出,崇拜心理的正向作用十分巨大,它可以对人产生尽可能大的心理作用。

崇拜心理,在意识和现实中的正向作用是不可或缺。崇拜作为人类特有的一种精神活动,是人的一种主观认识和意志、情感等的综合表现,它是在人的社会实践中逐步形成和发展起来的。因此它的正向效应也是逐步形成和发展起来的。

崇拜心理是对客观现实的反映,是人通过对自身的需求和对本质的一定的认识的综合效应而产生的。这种综合效应中就蕴含着正向效应。

人类在认识世界和改造世界的过程中,要与现实事物发生多种多样的联系。因此就会产生对客观对象和现象的逐步认识,开始时是产生带有某些特殊色彩的正向情绪体验,这种情绪体验最终又会表现为过程。它起着人对某种事物、现象等的一般认识,然后,再进一步深入掌握它们,得出对被掌握的事物的主观的、肯定的态度,并坚信它的正确性,进而形成坚定的意志。最后,经过认识、情绪、意志等过程的深刻融合,便形成了比较稳定的崇拜心理。这种比较稳定的崇拜心理会产生一种强大的推动力,促进社会的进步和人本身的实际发展需要。

社会需要崇拜心理。在现实社会生活中,从制约全社会的法律制度和道德规范,到各种团体、组织的规章制度,都起着维护社会秩序、增强社会整体的作用。但是,一个民族的社会群体,更需要有精神和思想上的统一和一致,需要有共同的崇拜心理来维护向心的凝聚力,实现民族的团结和社会的安定。如果一个民族或社会没有统一的崇拜心理,那将是不可想象的。而这种崇拜心理的作用和社会功能,通常都由其正向效应所发挥的积极作用的结果。

同时应注意到,这种崇拜心理的正向效应的作用是有一定限度的,如果发挥得超过了一定的限度,那么它将走向负向,产生与正向效应相反的负向效应,这是一种破坏作用。因此,在充分发挥崇拜心理的正向效应的同时,一定要把握一定的限度。

### 崇拜心理的负向效应

崇拜心理即可以产生正效应,又可以产生负效应。崇拜心理的负向效应,即消极作用,主要表现在两个方面:一个是盲目性;另一个是狂热性。

盲目,就是崇拜者在没有从本质上弄清崇拜内容和对象的情况下,进行的一种非理性的选择。而一旦选定了崇拜对象,就会在种种心理因素的作用下进行崇拜。这种崇拜是盲目的,因为崇拜的结果不但会与崇拜者的愿望相反,而且会加剧自身所处的不利状态。如在“文革”期间,有些人由于对领袖个人的崇拜,为党和国家带来了大量的不可挽回的损失。

人类进入阶级社会以后,因占有生产资料的情况不同而被分成不同的阶级,并开始进行阶级斗争。阶级之间的压迫、剥削和斗争,给人们造成的恐惧远比自然界给人类带来的灾难残酷得多,现实得多。在阶级社会中,人们一方面崇尚自由、追求幸福;另一方面又对这种社会力量不可理解进而产生祈求心理,希望能有救星来挽救他们,以减少困惑和恐惧,这就容易让人对一些自然对象和主观幻想的对象,进行盲目崇拜。而统治阶级正是利用这种崇拜的盲目性,利用平民百姓对“天”和“上帝”的盲目崇拜,把自己的统治说成是承“天命”和行“天道”,自称是“天子”的崇拜心理,盲目地以为只要服从统治就是服从“天”,就是服从“天命”,就可以摆脱困境,得到幸福和快乐。这种盲目崇拜

使人民群众陷入了愚昧无知、备受压迫、恪守“忠君”和“爱国”等陈腐传统,不敢起来革命,不敢起来反抗。是压制了人民群众的反抗运动,历代统治阶级都把人民群众崇拜心理中的负效应加以利用,达到本阶级的统治目的。

“狂热性”,是指将崇拜心理推向极端,导致一种极度的狂热,从而为社会的发展带来消极后果的一种负向效应。而且,狂热性会带来理智的下降,不顾崇拜心理的限度,把本来合理和适度的崇拜内容,推向其反面,变成消极的崇拜。如,在当前一些青年人出现的“上网热”“大话西游热”等狂热的崇拜现象,就是表现出来的一种缺乏科学性分析和不能冷静地调控情感的一种狂热崇拜心理。

崇拜心理是人们的一种情感态度,崇拜内容和对象的选择,以及崇拜的强烈程度,是需要靠理性思维来控制 and 把握的。否则,一任情感的自由宣泄和发展,就势必使崇拜心理的负向效应出现。而一旦出现负向效应,由于晕轮心理效应的作用,就会进一步泛化和扩大化,出现难以控制的心理状态,就使崇拜心理的负向效应迅速朝高潮化方向发展,其后果往往是始料所难及的。

自觉地在崇拜行为中适时进行调控,以避免负向效应的产生。是我们面对崇拜时所持有的态度,如果已经产生,就要适时进行纠正,千万不能任其发展。当然,从理论上分析和认识崇拜心理的负向效应是比较容易的,难就难在如何在现实生活中进行适时的适度的把握。为了更有利地克服崇拜心理的负向效应,介绍一下雅努斯思维,即两面神思维的作用。

“雅努斯”是古罗马神话的一尊神。他的脑袋前后各有一副面孔:一副看着过去,一副注视着未来。如果留心古罗马钱币,便可发现,那上面常有这尊神的形象:他一手拿着开门的钥匙,



另一只手却拿着警卫的长杖。

雅努斯两个面孔说明：人类观察大千世界和纷纭人生，不能只顾及逝去的岁月，也要关注时刻迎面而来的未来，它启迪人们有时要从两个不同的相反相成的角度去思维。这就是两面神思维方式。这种思维方式主张积极地构想两个或多个并存的，或者同时起作用、同样正确、但彼此却完全对立的观念、思想和印象，以从中发现更加完美、更加反映事物本质和运动规律的认识或概念，形成创造性的正确思维成果。

为了给人以更多的可以把握的自由，就要用两面神思维处理崇拜心理和行为，这往往使人能具有更成熟的人生心态和更明晰的行为效率来对待崇拜心理。即尽量发挥崇拜心理的正向效应，而减少或消除其负向效应。

正确把握崇拜心理的两向性特征就要首先把握心理特征的实质。心理特征，是指各种重要的和比较稳定的心理特点，它包括兴趣、能力、气质和性格。个性心理特征是通过心理过程形成并在心理过程中表现出来，它反过来又制约着心理过程。因此，一个人如能在实际生活中正确把握崇拜心理的两向性特征，就要在心理过程中注意对自己的兴趣、能力、气质和性格等随时注意调整，注意培养这些心理过程的正向效应，以保持一种科学、正确的适度的崇拜心理。

## 崇拜心理与迷信心理

崇拜作为对某一事物或对象所表现出的极度尊敬和信赖的心理状态，一般是通过人的行为表现出来。

崇拜心理既可能是现实的虚幻的反映,也可能是现实的真实反映。狭义的崇拜指宗教崇拜,广义的崇拜把它看作是人特有的心理现象。崇拜心理是人的精神支柱,具有特定的能动性,可以成为人们行为的推动力。从一定意义上讲,建立在较为理智认识的基础上较为自觉和持久,并具有积极的社会效应;相反,建立在迷信基础上的崇拜,则是盲目的,具有消极多的社会效应。

崇拜和迷信有时会交织在一起,产生一种十分复杂的心理状态。平时人们有句话叫作“宁可信其有,不可信其无”就是对复杂心理的一种概括。

如,在闽中某开发区开辟之初,稍好的地段已经被人垄断,乘下一处叫“午门”,据说是古代杀人的地方,谁也不敢去动。黄老板却不信邪,在这块“是非之地”他斗胆开了一间酒家。刚开张不久,黄老板请人在门口挖水池,挖着挖着竟挖出白骨,再挖下去还是白骨。工人们一声喊扔下工具就跑。闻讯赶到现场的黄老板一点不怕,他用手拣起一根根一块块白骨,然后脱下自己的衣服,把拣好的白骨一堆堆捧到工地旁清洗。黄老板从容不迫地做着这一切,旁观的人们却惶惶不安。黄老板正色说:“怕什么,这是钱!”最后,黄老板用一个缸装起这些白骨,按当地风俗埋在山上去,并烧了一炷香,算是超度亡魂……他说,自己和这些亡灵有“隔世缘”。这件事很快在闽中大地传开,引得好奇的食客源源不断而至,黄老板由此在5年成了百万富翁。

从这例子中可以看出,崇拜和迷信是时常交织在一起,产生一种十分复杂的心理状态。黄老板照理讲是不相信迷信的,否则他绝不会在“午门”这个杀人的地方建酒楼。然而当他处理白骨一事时,在外表上却完全采取一种迷信的崇拜方式。看来当



时他的心态是极为复杂的,否则他绝不会是这样一番表现。然而他又绝不是一种迷信心态,他又摆脱不掉人类在历史上的曾经有过的那种对灵魂崇拜的心理,即对人死后亡灵是否存在解释不清,且不说这位老板,那些好奇的食客为什么会源源不断呢?很明显,绝不是因为这里的饭菜比别处好。

柏拉图在《理想国》第9编的开头中,曾有这样一个想象:一个长期在黑暗中长大的人,突然被带到空旷处看日出。乍一看到我们每天都熟视无睹的日出情景,他是多么地惊奇,多么地欣喜若狂!以一个稚童般的自由开放的感觉,但也是以一个成熟的功能,他的整个心灵都因见到这种情景而激动起来,他会把它辨认为上帝的,他的灵魂将屈服在它面前。原始民族正是具有这种稚童般的伟大性。野蛮人最早的异教思想家,最早开始思维的人,恰恰就是柏拉图说的这种稚童式的人。他的感受像稚童那样简单,但具有成人的深度和力量。

这里说的虽然是人们处于对自然崇拜时的思维能力,但对于神灵的崇拜也同样适用。

迷信行为,是指相信星占、卜筮、风水、命相和鬼神等超自然力的作用,而采取的十分愚昧甚至残暴的行为。如根据出生年月和属相判定人的命运等等。有时也指盲目地崇拜某个人某种学说的行为。产生迷信行为的根本原因在于缺乏科学知识,不能用科学的理论和观点分析、观察和对待某种人生现象、社会现象、自然现象。

迷信行为是愚昧落后的表现。便是,仅仅用愚昧和落后来评价有迷信行为的人,显然是不能从思想根源上解决根本认识问题的。这是长期以来人们所形成的不正确的非科学崇拜心理的一种作用的结果,这种结果常常是在不自觉的状态下形成的。



人们之所以迷信是因为他们迷信行为要么崇拜被造物，要么崇拜作为上帝的某一部分，要么崇拜征兆和神灵。迷信，从根本上来说，是崇拜不该崇拜的对象，并且有着不应该有的崇拜方式。

最初把人引导到对各种看不见的神灵进行崇拜，从而产生了当时神灵崇拜，也导致了各种奇怪的迷信行为和风俗的产生。在这些迷信和风俗中，有许多是骇人听闻的，如用人来作祭品，用毒、用火的酷刑来考验无罪的人等等。但更多的则是让人在心领神会的状态下自觉自愿，或是有时根本是在无法觉察的状态下接受的。特别是当人们创造了偶像崇拜以后，这种心理状态就更趋复杂和难以把握。

木胎泥塑的偶像本来是无生命的东西，只因有人尊重他，崇拜他，对他烧香磕头，说他灵验。于是人们就迷信这人造偶像真有赏善罚恶之权，有时便不敢作恶，似乎这偶像很灵验。但是，偶像这种用处，不过是迷信的人自己欺骗自己，不是偶像真有什么神力。现代生活中的人很少，心安理得地承认自己有迷信思想，可事实却并非如此。

在棋圈里有一种笑传，说是给下棋的小孩起名字特别要紧，一定要有类似于“chang hao”的两个字。不然，为什么李昌镐、刘昌赫、常昊的棋都那么出类拔萃呢？

有人曾为此访问常昊的母亲周樾园，她说当时给孩子起名字时，常昊的父亲常富森翻了字典，因为常昊属龙，“昊”在字典里的解释为天的代称，有天空无穷大之意。龙在天上应是自由自在翱翔的，所以他们为儿子定名为常昊。当常昊降临人世时，常富森与周樾园约定，要把自己在世上所做不到的事交给孩子去完成。实际上，当初这个设想是朦胧的，他们绝没料到常昊这

条小龙会翱翔得那么高,那么令人赞叹。

人们总是将一个人的一生想象成是非常完美的,之所以后来出现了不完美的情况,是因为没有抓住机遇,或曰没有破译天机。其实这就是迷信。真正有建树的人是不相信这些的。在世界上享有很高威望的英国学者罗素,青年时代就是一位宗教崇拜的强烈反对者。据说,在一个公众的集会上,有人问罗素,如果他死后,他发现自己面对造物主,他将说些什么。罗素毫不迟疑地回答:“我将说:‘上帝!你为什么用如此不完美的世界来证明你的存在?’”这个回答很好地表达了罗素对基督教神学中上帝存在这个问题的态度,因为按照宗教观点来说,上帝是最完美的。

迷信思想的产生有多种因素,如经济的、社会的、认识的,因此要彻底破除就要从经济、社会、认识等多方面考虑,但是其中很重要的一种因素是能否科学地区分崇拜与迷信。

科学、适度的崇拜能够指导人们的实践活动,并具有一种推动人们奋发向上的动力。科学、适度的崇拜心理,是基于人们所生存的客观现实,并从这种现实中分析概括出符合客观发展的规律,以便从这些规律中找出一条可行的现实道路,循着这条道路,经过坚持不懈的奋斗,逐步接近到达到所追求、崇拜的目的。而迷信心理则正好与此相反,它所能提供给人们的,虽然非常完美,非常令人兴奋,但却并不能给人提供真实地达到这种所谓的“完美”目标。它只是一种虚幻的力量,只能给人以麻醉的兴奋,并不能给人以真实的力量,更不能给人以前进的动力。



# 崇拜心理与信仰

## 信仰形成的一般过程

“信仰”在《现代汉语词典》中解释为“对某人或某种主张、主义、宗教极度相信和尊敬，拿来作为自己行动的榜样或指南”。

信仰作为知识的一种形态，信仰知识的构成大体上有如下过程。

大都是无意间不自觉地得来的，也就是无形中受熏陶感化或暗示出来的。因此，信仰往往植根于儿童心灵中异常早慧有时会被误认为是一种天赋。

信仰的养成，主要的有赖于具体的生活和行为，或是经验和阅历。因此，在生活中能够得到教训，行为中能够得知识，阅历和经验较为丰富的人，常有坚定不移的信仰。可以说信仰本身就是一个人成才的基础。

构成信仰的知识，所依据的是见微知著，见小知大，由已发生的教训而观察将来的知识，在很大程度上是一种直观性的知识。这种直观知识往往是一种感动他人能力很大的知识。一个民族或一个时代的中心信仰，大都是如此形成的。

美好的理想和想象构成了信仰。因为信仰的对象必然不是现实事物，因而有信仰者必然要有理想。而且信仰中还必然包括想象力，使理想对象成为具体化、有力量、足以激动人的感情，引发人的行为动机，使人真切感觉到理想的对象并非遥远不可期，如同就在眼前，这就是想象力的作用。

一个人的一生也应该有一个主旋律,对待和处理人生一切问题,都应服从这个主旋律。这个主旋律一般来说就是一个民族的统一信仰。

每一个国家每个民族都要有一种信念,信仰将人民团结在一起。这种国家或民族的信仰或者是一种宗教信仰,或者是同一种语言,或者是一个有明确固定的自然疆界的均等的社会结构,或是一种理论、思想、主义等等。

一个人的个人信仰的形成过程是不能忽视的,而且这种人民性,正是个人信仰形成的坚实有和力的土壤。古希腊神话有一个巨人安泰的故事:

安泰是海神波塞冬和地神孟娅所生的巨神。他是利比亚的国王,住在北美洲的山洞里。他生吃狮肉,睡觉时就躺在光裸的土地上,吸取他母亲大地的力量。他经常强迫过路的外乡人和他搏斗。安泰先被海格立斯摔倒在地上,但他从地上翻身站起来,浑身又充满了力量。海格立斯这才知道,原来安泰只要身体不离开土地,就能从他的母亲大地那里不断地吸取新的力量。于是他改变了方式,再次和安泰搏斗,他不是把他摔倒在地上,而是高举在空中,使他和母亲大地脱离了接触,然后双手把他扼死。

这个神话故事说明个人的信仰是离不开人民的信仰的。即使是一个巨人,一个神,只有靠近人民才能拥有战无不胜的力量,一旦脱离了人民就失去了一切力量,乃至个人生命,在个人信仰形成的过程中,是离不开人民的整体信仰的,个人的信仰只有符合人民的整体信仰才能变成前进的动力。



## 信仰的分类

信仰,是人们对事物、思想或主义极度尊崇和信服,并把它奉为自己行动的准则和指南,甚至终生深信不疑,执着追求的一种意志行为。

信仰可以分为科学信仰和非科学信仰两种基本类型。科学信仰是指符合客观规律,产生于实践,被实践检验是正确的,并随着实践的发展日趋完善的信仰,这种信仰对社会历史的发展有推动作用。

非科学信仰依靠主观臆造或所谓神的启示,充满了虚伪和欺骗,它是落后和愚昧的象征,是束缚和禁锢人们思想的精神枷锁,阻碍、延缓社会的发展进程。

在人类历史长河中,无论是中国还是外国,坚持真理,为真理而战斗,甚至牺牲的人数不胜数。无产阶级革命理论家马克思就是一位突出的代表。他的一生,除了真理以外从不信仰任何东西,除了向真理以外,从不向任何东西低头。

像马克思这样终生信仰真理,为真理而斗争的勇士可以说是太多了。1600年,杰出的唯物主义思想家布鲁诺在罗马的鲜花广场上为自己的信仰献出了生命。由于坚持“太阳中心说”,布鲁诺于1592年被宗教裁判所逮捕,在漫长的8年监禁中,他受尽了各种酷刑,为了让他放弃对“太阳中心说”的信仰,卫道士们用烧得沸腾的油往他身上浇,但他毫不惧色,坚定地说:“高加索的冰川,也不能冷却我心头的火炬!”当火型柱上的浓烟烈火在他身上燃起时,他坚定的高呼:“火并不能把我征服,未来的世

纪会了解我,知道我的价值的。”在今天看来,“太阳中心说”已经成为妇孺皆知科学的真理,是任何人也再也无法动摇的了。可是这一真理的诞生,却曾让信仰她的人付出过沉痛的代价。

信仰真理是一种科学信仰,是由真理本身决定的。所谓真理?真理是客观事物及其规律在人们头脑中的正确反映,是主观认识和客观实际的符合和一致。真理揭示了事物发展的必然的客观规律性,能够为人类指明前进的道理。谁信仰真理,谁就有无穷无尽的动力。当然,信仰真理,并不是为获取拥有真理的荣誉,而是真理本身于人类有益,能够造福于人类和为人类服务。

非科学的信仰包括信仰各种错误荒诞的理论;信仰金钱名利;信仰神灵等等。可以这样说,除信仰真理外,其他的信仰都是非科学信仰。世界早存在着多种多样的事物,人们对其看法也就多种多样,因而人们的信仰也会多种多样。解放前,信仰上帝、信仰鬼神,信仰命运、信仰江湖义气、信仰忠教节义等,真是五花八门,多种多样。但这些杂七杂八的信仰都是非科学的。举一个旧社会最常见的例子家家都有一个灶王爷,传说灶王爷会升天,在玉皇大帝面前奏说各家各户一年的情况。信仰灶王爷的人家为了求灶王爷在玉皇大帝面前说好话,别说坏话,许多家庭都供奉灶王爷并写上“上天奏好事,下界保平安”的对联,贴在灶王爷“神龛”两旁。类似这种传统的非科学信仰,在旧社会严重地禁锢着人们的头脑。改革开放以来,一些非科学的信仰随着市场经济及国门的开放,也乘机冒出来,严重地腐蚀着人们的思想意识,影响人们对真理的科学信仰。在一些个别人头脑中还出现了“信仰危机”。非科学信仰的出现,既在社会历史根源,也有一些现实的错误思想根源。



社会主义社会优越于旧社会但它毕竟是从旧社会脱胎出来的,必然还会残存着旧社会遗留下来的各种非科学信仰。现代科学文化还很不发达,经济还是落后,对于信仰的科学性分不清楚。特别是由于“文革”狂潮,搅乱了真理与谬误,颠倒了正确的是非观念,损害了人们的纯洁心灵。这就使一些人,特别是一些年轻人对科学的信仰产生了怀疑,有些人甚至出现了“信仰危机”。

同时也应该注意到“信仰危机”与资本主义腐朽的思想侵蚀是分不开的。中共十一届三中全会以后,我国实行对外开放政策,并允许一部分人先富起来,这就使一些资本主义人生价值观和生活方式趁机而入。一些本来是腐朽落后的东西,诸如“拜金主义”、“外国的月亮比中国圆”等等,又重新抬头。一些人在这些非科学的观点和主义面前是非难辨,有的干脆信仰这些观点和主义;有的则认为这些观点和主义也没有什么不好;有的则自认为产生了信仰危机,干脆什么也不信。

辩证法告诉人们,事物的发展总是有一波一折的。一个人在社会生活中信仰的起伏总是不可避免的,但只要认清真理,信仰就会正确,步伐就会坚定。举世闻名的音乐家贝多芬,32岁时竟失去了全部听力,这对于一个音乐家意味着什么,是可想而知的。可是贝多芬在给朋友的信中写道:“我要扼住命运的咽喉。它妄想使我屈服,这绝对办不到。”因此,只要正确地对待生活,努力在实践中坚定自己的科学信仰,不受非科学信仰的诱惑,就一定能奏响一个人的人生命运的交响曲。

## 崇拜心理和信仰的区别

崇拜与信仰在某种程度上是有着共同的心理基础的。两者可以交替使用,所表达的概念内容差不多。但是,二者又有一定的区别和不同,这主要表现在如下三个方面:

### 指向对象不同

崇拜与信仰即有联系又有区别。一般来说,崇拜的指向对象都是具体的,或是“物”,或是“人”,或是幻想中的“灵物”或“神灵”。但是,这些对象有一个共同的特点是都是具体的,有形的。而信仰的指向对象,一般来说是抽象的,如理论、思想、主义、宗教等等。

指向的对象不同,反映了一个本质问题,即由于崇拜的对象总是具体的、形象的、可感的,就证明其还没有将对象上升为抽象、一般的理性上来认识,而只要停留于一种情感的层面上。因此,崇拜的心理机制往往具体地表现为情感失控、情绪狂热、缺乏正常的独立自主精神。而信仰则根本不同,由于其指向对象往往是抽象的,如理论、思想、主义等等,因此其心理机制往往表现为一种冷静的理性观念。这种理性观念往往是根深蒂固的,是不能轻易动摇的。

如,唯物主义思想家狄德罗在他的第一部哲学著作中,批判了宗教神学。封建当局立即下令焚毁。他不屈不挠,三年后又因《供非育人参考的谈盲人的信》一书而被投入监狱。铁窗的生涯不但没有消磨他的斗志,而且更加坚定了他的信仰。出狱后

他勇敢地挑起负责编纂《百科全书》的重担。在编纂过程中,由于不断遭受反动当局的迫害,有的人动摇了,有的人退出了编辑部,但狄德罗却坚持不懈地工作。直到临终,狄德罗仍然拒绝神父劝告,坚持无神论的唯物主义思想。

崇拜,有时也表现为一种观念崇拜,但是这种观念崇拜往往是与具体的可感形象联系在一起,并不表现为一种纯高度的理想状态。就是说,某种观念性的崇拜只不过是具体崇拜的一种综合,这种综合并不完全表现为某种抽象。

### 心理倾向程度不同

信仰是人心中的一种坚持某种观念的强烈情感。崇拜与被崇拜者之间,具有不可比性,崇拜者能够清醒地看到两者之间的差距,但崇拜却不是人心中最强烈的情感,最强烈的情感只能是信仰而不是崇拜。

在崇拜中,表达了人渴望、羡慕、敬佩、赞美、欣赏等情感,体现了希望成功,追求完美的心态。但它却只能是人针对一种比较积极的宣泄,而信仰则越过现实,直接指向“理想现实”,把自己的全部情感都投入到对“理想现实”的追求之中。

最纯洁的信仰是对于高尚理想和信念的信仰。这种信仰是超越个人的祸福观念的,生前的利害不足萦其心,死后的赏罚也不在其念。至于靠忏悔以图开脱,凭奉献以图酬报的低等意识就更无法与之相提并论。

理想是人生旅程上的明灯,愈进一步,愈能把前途的一段照得明亮。世界上只有进展的理想,没有停滞的理想,惟有进展的理想才能引人向上和前进。

1553年,西班牙青年科学家塞尔维持,提出并宣传了他的

血液小循环理论,由此被宗教法庭视为亵渎神灵的异端邪说,受到逮捕和惨无人道的拷打。宗教法庭要他放弃自己所信仰的科学真理。赛尔维特毫无畏惧地说:“我知道我将为自己的学说,为真理而死,但这并不会减少我的勇气。”最后,他被处以火刑。

在塞尔维特看来,“血液小循环理论”已成为他一生中所追求的最高情感和信念,是任何势力所不能动摇的。而崇拜的情感尽管也十分强烈,但却很难与信仰的情感相比。如,台湾节目主持人凌峰以其生动的主持风格,幽默的语言深为大陆观众所喜爱。他的“我的脸很中国”、“我的脸上写着中国五千年的沧桑”成为家喻户晓的名言。他也因此赢得了众多人的崇拜。但这种崇拜决不意味着信仰,而仅仅是一种崇拜而已。也就是说,在某种程度上崇拜仅仅是信仰的基础,而不能与信仰等量齐观。

## 心理功能不同

崇拜和信仰在心理功能方面有很大的不同。集中表现在崇拜是停留在与被崇拜者的不可比的程度上,对崇拜对象只能是渴望、羡慕、敬佩、赞美、欣赏等。这仅仅是一种希望成功、追求完美的心态。而信仰则是越过了这个层面,进入了为信仰的观念、理想而自我追求和奋斗行为去努力达到这一目标。虽然一般说来这目标是很难达到的,但正因为其很难达到,信仰者才积极地,一刻也不停留地朝着目标奋进。由此可以看出,信仰是一种积极的心理状态,是人类依据主观见解,而对于某种理论、思想、主义的坚定信心。这种信心,可以成为一个人,或一个社会行动的指南。信仰虽然无形,却有很多的推动力。一个人不能没有信仰,一个社会也不能缺少信仰。

当一个人要成就一番事业完成某一目标,首先要建立自我



信仰,即树立自信心。信仰自己这样做是对的,信仰自己是有能力做的,信仰自己一定会做好。有了这种自信心,才能把自己的事业干好。人,只要有一种信念,有所追求,什么艰苦都能忍受,什么环境都能适应。有人比喻说,信仰是心中的绿洲。信仰作为心中的绿洲永远催人奋进,生命不息,奋斗不止。然而崇拜却只能是顶礼膜拜,将崇拜对象看成是高不可攀的对象,将其束之高阁,永远作为一种不能达到,也不想达到的对象来尊崇。并在尊崇中对其寄予无限的希望,希望被尊崇的对象能自动地为自己带来一定的利益。

比较来看,崇拜心理是一种心理积极,行动消极的心理状态,而信仰则正好与此相反,其心理功能是目标已定接下来就要努力奋斗了。

## 崇拜心理功能

从历史及人类意识的发展来说,崇拜心理的产生是历史发展的必然,从现实来说崇拜心理的存在是人类的一种心理需要,是人们精神生活的支柱,是人们奋进的一种精神动力。因此,无论是个人还是社会,都需要有一点崇拜心理,来弥补现实中的不足。

科学的崇拜心理是以现实的可能为内在根据的。一个确立了科学崇拜心理的人,就会自觉地以它为出发点去观察、思考、评价周围的事物,并以实际行动来朝着崇拜的目标奋进,从这一点来说,崇拜心理的形成和发展,是有其多向社会功能的。总括起来说有如下三方面功能。



## 崇拜心理的历史功能

人类社会发展的历史,从某一侧面看,是一部人类由崇拜外在的神到崇拜人类自身的转化史。

在原始人类社会中,先民们虽然在开始时是以一种半本能半思考的心理形成对自然的崇拜。便是这种最原始的崇拜心理,主要是为了解释周围世界所发生的一些种种不可理解的现实而产生的。这种解释无疑是在特定的历史条件的功能的,而并不是我们现代人看起来的那种愚昧和无知,因为对自然的崇拜不仅仅是出于人类对自然的恐惧感及由此产生的需要保护的意识,重要的是,这种对大自然的崇拜体现了人类对于自身局限性的一种超越,体现了人类提升自己价值的愿望。体现了人们对于生命的渴望,对于永恒的爱渴,也体现在人们克服自身局限性的一种努力。高尔基曾经说过:“一般说来,神话乃是自然现象,对自然的斗争,以及社会生活的广大的艺术概括中的反映。”人类原初对自然的崇拜其实是与自然作斗争的一种心理反应。在古代流传下来的神话中我们仍然可以看出我们的祖先是如何以崇拜自然的心理来与残酷无情的大自然进行斗争的。如在古籍《山海经》中记述了钟山的烛龙神:这神是人的脸,蛇的身子,红色的皮肤,身子有一千里长。眼睛生得很特别,像两枚橄榄似地直竖着,合拢就是两条笔直的小缝。这神的本领很大,只要他把眼睛一张开,世界就成了白天,眼睛一闭拢。黑夜就降临大地。吹口气就阴云密布,大雪纷飞,成为冬天;呼口气马上又赤日炎炎,流金砾石,变成夏天。他蜷伏在那时不吃饭,不喝水,不睡觉,不呼吸——一呼吸就成为长风万里。他的神力能烛照九重泉壤的阴暗,传说他常衔了一只蜡烛,照在弱方幽暗的天门



之中,所以人们又叫他做“烛阴”。

很显然,这段神话记述的是人们所崇拜的自然界的山神。从描述的细节上看,他是人又是大自然现象,是人和自然的合一。人类祖先对这位自然神的崇拜,自然是出于对一些自然现象的解释。而当把一些自然现象同人的一些功能结合在一起时,不难看出,这是在将人与自然相比拟。比拟的目的也很明显,自然现象是不可驾驭的,而一旦与人的功能联在一起,就在客观上表现,虽然自然现象有无比的威力,但却与自身的一些功能是同样的,只不过此人的威力巨大而已。这就是自然崇拜中朦朦胧胧透出的人类了解自然,解释自然,进而祈求自然能为人类带来更多的利益,而尽可能少地带来危害。这实质上反映的是人对自然的一种把握、控制的希望。因此说,原始先民之所以崇拜自然,实质上是为了掌握自然。但是作为崇拜来说,也表现了人类掌握自然还仅仅是一种希望,一种朦胧的希望。正是由于仅仅处于一种希望的心理状态中,所以就不能不对自然进行崇拜。

在自然崇拜之后陆续出现的图腾崇拜、神灵崇拜、祖先崇拜、偶像崇拜等等,虽然在现代人看来似乎不可理解,或是看作是种种迷信行为,但是在当时的历史条件下,还是各有其历史的进步意义的。其中最主要的功能是对人的心理的慰藉,以及人类对超自然力的一种向往和崇敬之情。正是这种心理功能,使人们得以在漫漫长夜中生存和发展。

当然,按照现在的观点分析,正是由于人们在种种崇拜的安慰下得以生存和发展,也就使得人们习惯于这种安慰,从而消磨了人们对现实黑暗的怀疑和反抗。崇拜心理的实质是一种精神与精神的交契,崇拜心理本身是一种精神崇拜对象,自己的精神

也就因此而得到安息之所。这就是说,人若与崇拜对象实现“统一”,将获得最大的精神需要的满足。不过,对于一个人来说,能够达到自我与崇拜对象的“合一”的境界,决不是轻而易举的事,这是一个漫长而艰难的发展过程。

崇拜心理的历史功能,对于个人心理来说是一种慰藉,对于群体心理来说,则起到一种心理认同的作用,从而达到社会整合的功能。特别是一些崇拜仪式,由于是周期性或无周期性经常进行的,更是一种比较经常性的社会教化的形式。这种社会教化对于稳定社会秩序无疑是有相当重要作用的。稳定社会秩序一方面具有巩固统治阶级的作用,同时也有发展社会经济,促进科学文化繁荣发展的作用。这对整个社会发展来说是有一定进步意义的。

### 崇拜心理的导向功能

崇拜对象的特征之一在于理想性。因为崇拜心理就是建立在现实和理想现实不可比的情况下,心理倾向于理想现实的一种心理。人们在追求崇拜心理实现的过程中,总是寻求实现理想现实,即崇拜对象。而理想现实总是曲折地来源于现实而又高于现实。所以崇拜心理具有导向的作用,即以崇拜对象(理想现实)作为现实的导向目标。

理想现实是一个随着现实的变化,及人们认识的提高不断高层次发展的过程。这种高层次主要体现在思维能力的不断提高。但表现在崇拜对象上却并不一定具有直接的真实的导向作用。但是,就崇拜心理机制来对新的对象的追求。如对英雄的崇拜来说,开始是神化的英雄,继而是先知的英雄、偶像化的英雄,最后才发展为现实的真实的英雄。这种变化要经历漫长的

岁月选择,其漫长的程序甚至不能使几代人有所特殊的变化感觉,而只有在漫长的岁月过后,透过这漫长岁月来回顾时,才能看清这种缓慢的变化。至于从自然崇拜心理发展到英雄崇拜心理,其岁月之漫长,更让人似乎难以想象。更让人费解的是,有时看来是终点又回到了起点。如再以英雄崇拜为例。开始人们并不满足于现实中的英雄行为,而幻想出理想的英雄人物进行崇拜。这种理想和英雄人物先后是神化英雄人物、先知英雄人物、传奇英雄人物,绕了一圈之后,才又开始崇拜起现实中的英雄人物。这看似由终点回到了起点。其实不然,这是一种否定之否定的螺旋上升之后的现实中的英雄相比。人们之所以要舍弃开始时的现实中的英雄,就是因为他们不如人们理想中的英雄人物令人崇拜。而当经过一系否定之否定之后,现实中的英雄人物就要比在此之前的所有英雄人物令人崇拜。之所以人会有这种结果,不能否认崇拜心理的导向作用,即曲曲折折地使现实英雄人物提升到令人崇拜的地位。

不断地向更高的目标追求,不断地超越,这种崇拜心理的追求是意味着前进,意味着发展。这种引导人类向更高崇拜目标的一贯追求,正是崇拜心理所具有的功能。从本来意义的需要来分析,人们确立崇拜心理的根本目的,就是要树立人生最高的价值目标,把人类引向最高地境界。

但是,也不能不看到,崇拜对象的每一次变换,并不意味着都向高层次的迈进,有时也会出现令人困惑的局面。如,人们对崇拜现实中的英雄人物向崇拜传媒英雄人物的变换,就不能不是令人困惑的一步。人们崇拜传媒英雄人物的一个最大思维进步,是使崇拜对象世俗化,即其积极的一面是更加接近于崇拜者的实际现实情况。换句话说,英雄人物不再是那些高大全的形

象,而是现实中的看似平凡英雄人物。而且还表现为这些英雄人物再不像以前那些英雄人物那样,能够让几代人,甚至让几十代人崇拜,而仅仅是让一代人,或是更短的时间内令人崇拜。用现在的时髦的话说是“各领风骚没几年”。这种风靡全球的对传媒英雄的崇拜热——追星现象,如何理解,其下一步走向何方,确实是一个令人困惑的问题但是,当我们透过迷蒙的岁月,回首人类处于神灵崇拜时期,是如何走向下一个崇拜目标时,似乎又有一种令人可以走出困惑的欣慰。人类既然能从对神灵的崇拜发展为对英雄的崇拜,那么也一定能从对传媒英雄的崇拜,走向一个更高的目标。这看似迷蒙的过程,也许正是崇拜心理导向作用的一种独特机制。

### 崇拜心理的现实功能

从目前崇拜心理的走势来说,崇拜心理已成为人们的一种情感态度。对于崇拜对象的选择,或崇拜的强烈程度,应由人们的兴趣程度来决定。崇拜心理作为一种人生的精神寄托,是人类对未来美好愿望、理想的一种追求。也就是说,崇拜心理可以提高人们的情绪,鼓舞人们奋发向上的积极进取精神。对于某一个人来说,确立一种崇拜心理,是生活道路的一种抉择。一个人,如若能确立科学、适度的崇拜心理,生命就会充满激情和诗意,就会感到一种愉悦感。

崇拜心理能给人以特殊的荣誉感和自豪感。这是因为,有崇拜心理的人总感到自己在精神上比别人富有。由于崇拜对象的作用,崇拜者会认为崇尚对象的一切美好形象化作了一种无限的精神力量,自己被这种精神力量所感染(而且在自己的心目中也在追求这种精神),因此自己就有了一种同所崇拜对象一样



的优越感。而且会由于自己的精神充实而格外添加了一种力量。

崇拜心理作为一种情感(其中也包括激情、意志),是外部世界的影响表现在人的头脑中所引起的一种内部状态,并转化为人们的一种心理内控因素和行为的驱动力。按照列宁所说:“没有‘人的感情’,就从来没有也不可能有人对真理的追求。”马克思也曾强调过:“激情、热情是人强烈追求自己的对象的本质力量。”崇拜心理作为一种情感,不同于一般情感之处在于,这种情感是由特殊的力量所激起的(即对崇拜对象的一种特殊的虔诚和信服),因此其热情程度是一般情感所难以比拟的,使人们在实际行为上表现出一种自发的责任感、紧迫感,也就是主动性、积极性和创造性。这种情感如若得不到适当、及时的控制,很容易形成一种痴迷状态和狂热性。

崇拜心理巨大的情感作用,是实现人生价值的一种宝贵的内驱力。如果崇拜内容、对象、方式正确,无疑是一种非常有价值的积极心理因素。但这种激情又是一匹难以驾驭的烈马,如若不注意随时调控,也很容易以迅雷不及掩耳之势发展成为一种破坏力,即由盲目和狂热所形成的一种心理负向效应。因此说,在现实社会生活中,针对崇拜心理的两向性特点,利用其积极心理因素,消除其消极心理因素是非常必要的。

过去一段时期,在左的路线的干扰下,尤其是在“文革”中,人们的崇拜心理受到了相当程度的干扰,以至在部分人的心理留下了难以磨灭的阴影。一些比较严重者则从一个极端走向了另一个极端,甚至产生了对马列主义理论和社会主义实践的怀疑。与此同时,西方资产阶级的理论观点,则被作为种种新思想、新观念在社会上流传。特别是一些青年人更是对这种“异”

理论表现出异乎寻常的兴趣。客观地讲,对西方一些资产阶级的理论观点,在过去极左路线的干扰下,采取全盘否定的观点,一概以排斥和批判,当然是有失偏颇的。但是,如果现在采取完全肯定的方式,不加科学分析,不考虑中国的实际情况,不加思考地全盘接受,盲目崇拜,同样是有失偏颇的。由此可以得出这样的结论,对于崇拜心理的内容、对象、方式一定要采取科学、正确、适度的态度,绝不能采取任何极端的方式。任何极端的方式都很容易使崇拜心理走入盲目和狂热的误区,进入误区的崇拜心理的驱动力则会助纣为虐,表现出一种极大的,难以控制的破坏力。

## 发挥崇拜心理正向功能,应处理的几个问题

### 正确处理现实与理想现实的矛盾和冲突

理想要扎根于现实的土壤之中,这是人们常说的一句话,几乎成了一句口头禅。可是实际执行起来就会出现许多意想不到的问题。理想与现实的关系如果是和谐一致的,那么也许就不需要崇拜心理了。如果理想和现实发生冲突,那崇拜心理也就要失衡。因此,要想发挥崇拜心理的现实功能,就必须处理好理想与现实的矛盾和冲突。

一般来说,越是高大宏远的理想,恐怕与现实的矛盾和冲突就越大,就越需要处理好这种矛盾和冲突,就越要有所付出,就越需要有付出的勇气。这就需要时刻注意两个问题,一是要不受现实干扰,大胆地往前走;二是要在一些关节点上注意检验理想与现实是否是辩证统一的关系。也就是要保持头脑清醒。

### 好高骛远会使崇拜心理空泛化

崇拜心理的形成正是由于有崇高的理想,但是,这不等于理

想越高其崇拜心理的起点就越高。现实性的崇拜心理应当是一个发展的过程,而不是固定目标不变的过程。因此,崇拜心理的理想目标应当是符合现实发展的,如果好高骛远,就会使崇拜心理空泛化,从而失去崇拜心理作为心理内驱力的应有功能。好高骛远与崇拜心理是格格不入的。前者是建立在不顾现实基础之上的一种空想,而后者不但是建立在坚实基础之上,而是通过对现实基础的分析、推断而得出的理想现实。

也许有人会提出,崇拜心理是建立在现实与理想现实不可比的基础之上的一种心理机制,何以会有“好高骛远”之说呢?其实这是一种误解。崇拜心理是建立在现实与理想现实不可比的基础之上这是毫不含糊的,但是,这种不可比是从现实出发,经过一定的科学论断得出的结论,正是基于这不可比的结论才形成崇拜心理。而好高骛远则是离开现实基础的一种随意性的空想,严格说出这种心理连幻想都不是。科学的幻想也是要有现实根据作为基础的。这种不顾现实,不从自己的实际出发的好高骛远心理,是与崇拜心理基于现实与理想现实的不可比性截然不同的,如果不注意清除好高骛远心理,往往很容易使崇拜心理空泛化。这种空泛化的崇拜心理,是没有丝毫社会功能的。

### 急功近利会使崇拜心理庸俗化

急功近利是与好高骛远相对的一种心理。其主要表现是急迫地追求短期效应而不考虑长远效果,也就是追求眼前利益而不顾根本利益或是群体共同利益。

急功近利是胸无大志的一种心理的表现形式。这种狭隘的心理最容易导入盲从和随大流。其中的主要原因是过于看重一时名誉、地位经济利益所致,通俗地说是挡不住诱惑。这就必然



会使崇拜心理庸俗化,从根本上改变崇拜心理的本质作用。

其实,急功近利心理是与崇拜心理格格不入的一种心理。崇拜心理是由于考虑到现实与理想现实之间的不可比性,才形成对理想现实的崇尚、景仰。这种崇尚和景仰的目的在于鼓舞和激励自己朝理想现实奋进,从而产生一种导向和驱动的作用,使人获得一种积极奋发的精神力量。如果是急功近利,那就与这种不可比性格格不入。急功近利心理是恨不得具体而实惠的利益马上到手才好,并不考虑什么长远奋斗目标,其实也根本没有什么长远目标可言,完全是一种短期的行为。

近年来兴起的所谓歌星的崇拜,除了是一种世俗化的崇拜心理外,其中也就夹杂着急功近利的心理。所谓嗓子人人有,只要不是哑巴,发音人人都能办到。而且现在的歌星唱出来的那些歌也并不需要什么特殊的声乐训练,怎么唱感觉好就怎么唱,如果机遇好,说不定一夜之间就可以唱红。唱红以后名誉、钱财、地位接踵而至。这种现实当中确定存在的巨大诱惑力,对于一些急功近利者无疑是非常有诱惑力的。社会上那种对歌星的崇拜思潮中就夹杂着这种急功近利的心理。

再如文凭热,也是一种急功近利思潮的表现。本来,人们对知识的崇拜是社会发展的需要。但是对于一些急功近利者来说,将对知识的崇拜转换成了对文凭的崇拜。只要有了相应的文凭,就以为有了相应的知识,这是一种较为普遍的心态。

由此看来,崇拜心理与急功近利心理根本没有相容之外,二者是根本对立的。崇拜心理的形成必须要以淡泊名利的心理作为基础,否则很难形成一种能够催人奋进的崇拜心理。当然,作为一名彻底的唯物主义者,并不反对一般意义上的名与利。世上绝没有不食人间烟火者。人类的一切劳作从一定意义上说

来,归根结底是求利益的行为。但是,这种利益应当是对于人生总体价值的追求,并非是暂时的、表面的,应当是对长远的、根本性利益的追求,是对人类整体利益、共同利益的追求。

# 第

# 十二章

## 21 世纪人类崇拜心理展望

人类进入 21 世纪,人们对知识、高科技的崇拜成为社会发展的一种需要。

崇拜心理学

C·H·O·N·G·B·A·I·X·I·N·L·I·X·U·E



## 新人格的塑造

“人只不过是一根苇草，是自然界最脆弱的东西；但它是一根能思想的苇草，用不着整个宇宙都拿起武器来才能毁灭它；一口气、一滴水就足以致他死命了。然而，纵使宇宙毁灭了他，人却总比置他于死命的东西高贵得多；因为他知道自己要灭亡，以及宇宙对他的优势，而宇宙对此是一无所知。”

帕斯卡尔这样说。

正是这种人的自我意识、人的思想，把人从自然界分离出来，使人具有了人格。用伦理学的观点看，所谓人格，就是人与其他动物相区别的内在规定性，是个人做人的尊严、价值和品质的总和。

完美的人格像一个鼎，支撑起一个人的事业和生活，我听一位艺术家说，搞艺术，拼到最后，拼的是人格。其实，任何一项事业，最高的境界都是人格的境界。

每个人有每个人的人格，每一代人也有每一代人的集体人格。

作为 21 世纪青年人自在中国由传统社会向现代社会转型时期，现代化成了他们一代人最没有歧义的共同追求和向往。



现代化绝不仅仅是摩天高楼加舒适的生活,现代化的目的不是制造更多的产品供人们消费,现代化的目的是使人得到更大的自由,是人能够得到全面发展,成为一种和谐的人。

现代化的运动呼唤着现代化的人。在实现现代化的历史上,许多国家都经历过长期的阵痛,而所有的痛苦都是因为人的思想观念、价值体系、行为方式、风俗习惯还停留在传统的世界中,羁绊着人们的手脚。技术可以引进设施可以搬来,但作为现代化主体的人却不能引进不也不能搬来。

在我国 20 年来的现代化历程中,我们也有着切身的感受,我们曾不断地把国外的先进管理方式搬过来尝试,我们引进了许多好的制度,但是,有些最后常常毁在人的手里,或者被歪曲,或者被破坏。

现代化是一个整体,它不仅是物质之人,更是精神气质上的,一个现代化的国家,它的子民的生活必然充溢着强烈的现代的气息。

现代化给人格的塑造和发展创造了广阔的空间,同时也布下了危险的陷阱。

现代化可以使人获得前所未有的自由和解放,但也有可能给人戴上物欲的枷锁,使人成为“经济动物”和“赚钱工具”,从而丧失人格的尊严。

青年人对现代化的强烈认同和他们对现代化运动的积极参与为他们现代人格的塑造创造了极为有利的条件,这种新人格虽然还在萌芽中,但它的轮廓已经像晨曦中的海岸线一样依稀可见了。

## 竞争意识下的崇拜心理展望

前些年贵州有位干部被从机关调到一家下属企业当负责人,当时,在机关里是不存在什么竞争的,可以游哉悠哉度日,只要按照既定程序行事就可以了。而到了企业,就有压力了。企业要靠自己在市场中的竞争来生存,没有效益就面临破产危险,一旦破产,这个经理或厂长也就做不稳了。这位干部因害怕即将面临的竞争,竟以自杀的方式结束了自己的生命。

害怕竞争,自满自足,是传统中国人的通病。

这种病状深深植根于中国传统的价值观,为了弄清这个问题,让我们拿美国文化中的新教来与中国的传统文化做一个比较。

在加尔文的教义中,有一个重要的观点,即“先定说”。这种观点认为,个人的命运好坏,个人的事业是成功还是失败,都是由上帝的旨意“先定”的。上帝从创世的时候就把人分为“选民”和“弃民”,这是人所无法更改的。无论你怎样做,最后都无法改变自己的命运。表面看来,这种教义会导致宿命论,但实际上恰恰相反,因为这种教义还认为,个人虽无法通过自己的努力改变上帝的决定,但人们可以过自己尘世间的活动来验证自己是“选民”还是“弃民”,而其标志,就是一个人在尘世的事业是否成功。个人事业的成功,是获得上帝解救的可靠表现。“得救者”有少数的名额,而每个人必须通过自我组织的方式,与他人竞争,从而获得“入团”的资格。这样,美国文化就成了一种崇尚竞争的强者文化。



中国的传统文化与之相反,充满了一种宿命色彩。在中国的古代经典中,有许多关于“天命”的论述,在老百姓中,算命、看相、占卜、巫术千年不衰,前些年出现的“易经热”就是一例。在中国古代流传的大量格言俗语中,我们随时可以看到这种认命的思想。《增广贤文》云:“命里有时终须有,命里无时莫强求。”“万事不由人计较,一生都是命安排。”《名贤集》云:“万般都是命,半点不由人。”《失子家训》云:“守分安命,顺时听天,为人若此,庶几近焉。”在我们的生活中,有的人遇上倒霉的事,总是长叹一声:“这就是我的命。”既然命运是如此不可更改,争强好胜又有什么用呢?显而易见,如此相信命运存在的人,肯定不会为改变自己的命运而作激烈的竞争。

中国的儒家文化崇尚“中庸”,这就是凡事要不上不下、不左不右,保持中游,这种“中庸崇拜”其实是一种庸人崇拜。这种观念鼓励的是向芸芸众生看齐,反对的是力争上游的精神。我小时候在农村劳动时曾听到一位老人讲农村的成分,当时官方的观念是越穷越革命,而他的观点却有所不同,他认为当富农、地主遭人恨,当贫农又让人瞧不起最好的成分应该是中农,说富不富,说穷不穷,实际上,这位老人的观点才真正代表了中国传统文化的观念。显然,这种观念也是与现代社会的竞争精神格格不入的。

由此可见,中国传统文化可以说是一种崇拜庸者、照顾弱者、贬低强者的文化。它的原则是“向中间看齐”,这样就要对跑在最前面的优胜者进行“制裁”,让他们不要走得太快了。

在崇拜强者的文化模式中,是鼓励弱者向强者看齐;在崇拜庸者的文化模式中,是鼓励强者向庸者看齐。前后表面看似似乎是对弱者的不公,但实际上却有利于弱者者的发展,因为强者和



弱者不是绝对的,弱者在竞争中可以由弱变强;后者表面看似很公平,实际上却是扼杀人的生命力的,不但对强者不公,而且在这种氛围下,结果只能是弱者更弱,强者变弱。

在缺乏竞争的中国传统社会里,个人是不需要才干的,有个性的出众的人往往被视为危险人物,因为他们的存在破坏了庸碌的气氛,破坏了“大家都一样”的规矩,所以,才华出众的人必须装出一副谦虚之态,藏起自己的锋芒。即使是先天的优越条件,也不能显示出来,一个比别人漂亮的女孩子必须在打扮上使自己平庸化,否则就会成为大家指责的对象。

传统中国人保护自己的方式,就是尽量弱化自己。中国人的谦虚是有名的,在与陌生人交往时,最好是先数落自己的不足,“我不行”,“敝人不才”,这些口头禅总是挂在他们嘴上。其目的是缩短与对方的距离,使对方解除戒备心理。如果你才能出众,那么这一招就更有必要了,否则,就会遭来无端的嫉妒。

也正是因为这种贬抑竞争的社会环境中,中国人的嫉妒心才成为一种普遍的社会心理。在一个群体中,才华出众的必然会成为众矢之的,在这方面压不倒他,就在别的方面整他,直到他变得“跟大家一样”。总之,我出不了头,你也别出头。正是在这种心态支配下,“文革”期间会出现把钢琴弹得好的人的手指打断,将靠面孔演戏的人毁容,将舞蹈演员的腿打瘸的现象。一些平时在成就上比不上别人的人,伺机而动,将别人整垮,以求得自己的心理平衡。

中国有一种特别的现象,就是“外来的和尚会念经”、“墙里开花墙外香”。我想,这也是贬抑竞争的结果。“外来的和尚”因为距离较远,不会成为群体中的危险,所以才能被承认:“墙里开花墙外香”,是不被承认的结果,如果不是香气散发到外面,恐怕



会埋没终身。中国是人才济济的,但在旧体制下人才却出不了头,同样一个人,在国内什么都不是,到了国外却扬名世界。

与传统的封闭的社会不同,现代社会是一个竞争社会,这种竞争不但有利于社会的发展和进步,而且造就强者。

有竞争的社会才是有活力的社会,没有竞争的生活是死水一潭的生活。在现代社会中,竞争已成为社会的发展的不可缺少的条件。

竞争是现代社会择优汰劣的机制,正是在激烈的竞争中,旧的、落后的事物被淘汰,新的、先进的事物脱颖而出。这一点在市场经济的竞争中表现得尤为明显。在计划经济时期,企业的产品都由国家包销了,皇帝的女儿不愁嫁,所以企业可以多少年生产一种产品,而且几乎是老样子。那时候,我们看到的自行车几乎都是清一色的黑色,不是因为厂家缺乏想象力,而是在这种没有竞争的紧缺经济下,他们根本没有必要费脑子去做什么改进。而在市场经济下,一种产品上市,如果畅销的话,马上就有人打上你的主意,要和你比一比,如果你满足于现状,很快就会被别人超过,抢占你的市场。所以你必须适时地推出新的更优良的品种,才能不被别人击败。就是在这样的竞争中,一种积极向上的活力被激发出来了。为了不至于在竞争中被淘汰,或者为了获得竞争中的优势,就必须努力向上,事事争先。因此,在这样的社会造成的是一种“上游崇拜”、“记录崇拜”。这已经成为新世纪青年的一种价值观念。于是什么都有个记录,在一个地区,谁的资产最多,谁的产品销路最广,谁占领的市场最大,大家都在默默地竞争着,暗暗地较量着。

现代人从一懂事起,就加入了竞争的角逐中,升学的竞争、就业的竞争、事业上的竞争……优胜劣败,他们深知这样的社会

是不同情弱者的。所以,现代人对人对事的评价,已经摆脱了过去的单一的道德评价,而代之以理性的评价。这样,强者就成为他们崇拜的对象,追赶的目标,行动的楷模。

体育的竞争是公平的竞争,在赛场上,是没有什么可客气,任何一种退让都是一种自杀,所以,只要遵守竞赛规则,尽自己的力量去拼杀,哪怕你是最后失败了,你依然是英雄,就像奥运会上带病参赛的射击运动员王义夫那样,忍着剧烈的头痛顽强拼搏,最后昏倒地赛场上。他失利了,但他尽了他的最大努力,所以他虽败犹荣。现代社会的竞争和体育竞赛非常相似,强者崇拜是其共同的精神。

从过去的嫉恨强者到现在的崇拜强者,这是竞争观念强化的结果。在许多私有企业和三资企业,这种竞争表现得非常激烈。过去的工人在一家企业里可以干一辈子,现在招聘的新职工淘汰率非常高,所以一个职工一年要换好几个公司,甚至要换好几个工种。在这种竞争激烈的情况下,如果缺乏竞争意识,缺乏竞争力,就会被市场的大潮吞没。所以,第五代人总是在不断强化自己,从知识上补充自己,从意志上磨炼自己,从思想上超越自己。一旦他们在竞争中失败了,他们也不再怨天尤人,而是在自己身上找原因,从中吸取教训,然后满怀信心地投入新一轮的竞争。

在这种强烈的竞争意识促使下,现代人正在改变着我们民族在近代弱化了的精神气质,以一种强者的姿态出现在世界面前。

## 参考书目

- 1.《门祭与门神崇拜》(王矜 著)
- 2.《中国民间信仰》(乌丙安 著)
- 3.《中国传统道德》(罗国杰 主编)
- 4.《走出个人崇拜》(冯建辉 著)
- 5.《山东大学学报》(1998 年第 2 月至 2000 年 3 月)
- 6.《崇拜心理探源》(天行易 编著)

[ G e n e r a l   I n f o r m a t i o n ]

书名 = 未命名图书

作者 =

页数 = 2 7 2

S S 号 = 0

出版日期 =

封面  
书名  
版权  
前言  
目录  
正文