微型计算机

极客生活 创意人生

GEEK 极客

Lifestyle + Tech + Fashion + Outdoor + Auto + Digital + Movies

2016 10月 中旬刊 总第659期

ALL 上架建议 潮流 生活 科技 设计

淘宝网上买《极客》
快递提前送到家

网址：cniti.taobao.com

中国说唱地图

做个爱游戏的“猿人”

自主崛起，吉利博越

ROG的新本皇

细“鼠”风潮

远望资讯
邮发代号：78-67
线下优惠价 15元
ISSN 1002-140X
ISSN 1002-140X（国际标准连续出版物号） CN50-1074/TP（国内统一连续出版物号）

目录 Cont

Stuff

006 让手机变身显微镜

008 现实版的“魔方大厦”

010 纠结症患者的福音

012 一部烂片是如何“封神”的?

014 瑞典的男女平等

Fashion

016 玩转SNEAKER
来看Nike的奇思妙想

020 致敬CAPCOM
做个爱游戏的“猿人”

P26

Tech

024 外置硬盘的一次革命
希捷Innov8的黑科技

026 ROG的新本皇
华硕GFX72VS

030 买个好屏吸“屁股”

032 15英寸也能1070

034 美学与绝学
华硕的产品观

P40

上期回顾

在写这篇小小的上期“回顾板块”的时候，其实我的心已经跟着十一大长假提前飞舞了，约好的高尔夫，约好的自驾游，约好的搬砖大赛……然而本期的文章同样值得我们在十一精彩的假期捧卷不释。因为在Page54我们为各位介绍了适合假期与朋友一起玩的“狼人杀”，你们也可以顺着Page62的中国说唱地图，去自驾领略地下音乐的魅力；还可以看完Tech栏目开始在家专心搞机，这个有了GEEK的假期，相信你也会过得十分精彩。

tents

2016/10

P30

P58

036 电视机上玩手游
腾讯第二代miniStation微游戏机

038 脑洞神科技
Moto Z & Z Play智能手机

Style

040 自主崛起，吉利博越

048 最炫“山寨风”何时能停歇

054 天黑请闭眼，狼人请睁眼

058 细“鼠”风潮

062 中国说唱地图

066 “我的世界”纸模DIY

067 RGP硬性隐形眼镜离我们远吗?

Leisure

070 蒋欣：爱情是一辈子的事，绝不将就

074 《勇士》硬汉团
打造“最燃中国联盟”

076 GEEK演出季

084 渝乐星资讯

GEEK官方微信

GEEK杂志官方微博

极客不打码官方微博

聊聊你买发烧设备时研究过哪些“玄学”？

最近各位资深兴趣宅们开始讨论发烧设备里的玄学了，甚至争论起十大发烧玄学的排名问题，黑胶和胶片这种冷门货至少还有点理论依据，不过等聊到耳机的空气感和水火风电，我就真心开始听不懂了，然后讨论到电子黑洞和量子芯片，我就只能给几位大神跪下了。还是搬运一波聊天记录，大家Happy地欣赏一下吧。

睡不醒的狒狒

有一天我在秋名山输给一辆五菱宏光，他的速度很快，惯用性飘移过弯，我只看到他的车上写着修补房顶漏水。为了打败它，我从首富家请来了五菱宏光的LOGO贴在车尾巴上，有了神车符咒加持，整个感觉完全不一样了。马力大，操控佳，即便是在五连发夹弯也能跑出最佳线路。神车LOGO，年轻人的第一次改装之选。

大腹翁

北纬34度的阳光充满了生命力，早起一杯云南小种，细心研磨，56度下肚，配上一盘上好的炸馍片，馒头要隔夜，油一定要五月份的汉中菜籽油，175度下锅三分钟，多一秒硬，少一秒软。焚上一炉越南沉香，更衣，沐浴！从南海小叶紫檀的书架上小心取下鲍勃迪伦1962年在哥伦比亚公司录制的同名专辑，打开电源，静静等待10点的暖阳，那种温和无以伦比。就像20岁的玉口，珠圆玉润，18岁的玉门，唇齿留香。

游戏鸡

之前最爱玩CM01-02(《冠军足球经理01-02》)，但即便买到宇宙战舰级的阵容，你依然会发现每隔一段时间，你就会莫名其妙地输给一只鱼腩球队。另外，你的超级巨星经常在一个赛季里的表现，连那些整体数值不堪入目的渣渣都不如。至今没搞懂，这到底是为神马！

金角的What

有一个关于HIFI的神段子分享一下：玩音响最后就是玩电源。 用火电的力度大点，声音偏暖，用水电的声底偏冷，但解析力很高，水电中，以葛州坝的电音色最好，火电中以北仑电厂的电音质最好，因为烧的无烟煤的比例最高。同一套器材，晚上8点到10点的时候音色就感觉有点偏冷，晚上11点之后声音明显偏暖，后来才发现高峰电用的是外省的水电，低谷电以本地火电为主，铁证如山！风力发的电层次感很差，听感朦胧，风力发电的单机功率在500w以下的音色都偏薄.....

聆听的声

耳机也是个玄学范畴。众所周知，耳机内部发声的部件是导体，而整个地球是存在强大的磁场的。发声的部件振动时会产生位移，这个时候导体切割磁感线会产生微弱的电流，这对耳机干扰巨大，就像白噪声一样。所以，坐姿很重要。地球的磁场南北极，与地理南北极相反，但并不完全重合，不过，如果对声音没有极致的要求，这个偏移量是可以忽略的。听歌时，应该面朝正东或正西。

2L百事可乐

很多人说日本电饭煲做的饭比国产电饭煲好，我就笑了。饭好不好吃，除了煲的质量好坏，还要看线材！单结晶铜、无氧铜和电解铜的电源线做出来的饭口感是完全不同的；专业的米饭发烧友还会自己缠线做屏蔽层，防止电流不稳影响米饭质量。近年来日本核电站逐步关停后，火电煮出的米饭明显不如核电煮出来的层次分明，米粒通透感也不够，遇到含硫量高的煤，饭会特别粘，老人吃了不好，生痰。公认最好的莫过于鹿儿岛南岸风电煮出来的饭了，饭粒有韧劲又粒粒分明，嚼在牙间仿佛能感受到南太平洋的海风与阳光。

吐槽万岁

在搜狐视频、bilibili、腾讯视频或是优酷搜索“极客不打码”就能找到本期视频啦！而且本期是评论抽奖模式，快快参与吧！

用电视玩手游是一种什么体验？

Y元的小宝贝：前前前排！

一失足成千古风流人物：499我就呵呵了。

联系我们

如您对本期杂志有任何意见，或细心阅读发现了某处错误，请联系我们的官方微博或邮箱地址。您的意见一经采纳，将会刊登在下期杂志中。

新浪微博：@Geek官方微博
公众微信号：GEEK_Magzine
杂志反馈邮箱：geek@cniti.cn
视频反馈邮箱：geek@cniti.cn
杂志网店：geekidea.taobao.com

让手机变身显微镜

现在智能手机的功能差不多就那些了，你有的我也有，除了在外形上创新，更多的还是在拼摄像头像素。像美图手机，之所以火还是因为它的像素高，成像清晰。但就为了拍个照去买个手机，多少有点不划算，如果就买个贴纸就能把手机的像素提高N倍呢？

这款叫做Blips的贴纸就能将手机变成显微镜。它分为蓝、绿两种镜头，绿色微距镜头(Macro)厚度约0.5㎜，但能光学放大物体10倍左右，怕各种微距都不成问题。蓝色微距镜头(Macro)厚度约1.2㎜，能放大物体100倍左右，完全就是显微镜嘛，甚至还能用它来检查手上衣服上的细菌，很多肉眼无法看到的东西通过它都可以看到。

关键是，说是贴纸，它可不是一次性的，Blips所用的粘合剂可多次重复使用。它也不是苹果专利，用户可以通过贴纸尾部来调节位置，也可根据自己手机的摄像头尺寸来进行修剪，适用于所有智能手机。肾6、肾7都买了，还在乎一个贴纸吗？

我的滑板鞋时尚时尚最时尚

在2014年1月份的时候，巴塞罗那Elisava设计学院的学生Lesia Trubat就设计了一款智能舞鞋，名为Electronic Traces的舞鞋，这款舞鞋能记录下舞者舞动的轨迹。在此基础上，日本公司No New Folk开发了一款Orphe的智能运动鞋，除了能记录舞动轨迹，还专门开发了APP，连接蓝牙后，Orphe就会随着你运动的速度和方向而进行改变，用APP对LED灯光颜色进行自定义，还可通过穿上鞋后各种舞蹈动作来控制背景LED屏幕的变化、设计灯光等。No New Folk公司表示，这款鞋还可作为乐器，让每一步都发出不同的光彩和音效。穿上它，你就是舞台上的焦点。

智能手环真的有用吗?

话说周围喜欢跑步的人,十个里边有九个是买了智能手环的,一些不怎么跑步的人也图个新鲜买了。但是智能手环真的有商家宣传那样神奇吗?就我而言,图新鲜买了个手环后,装了逼发了朋友圈,戴了几天觉得实在不方便,这个手环就放着积灰了。

对于不爱运动又没自觉性的人来说,这个手环实在没有买的必要。某些手环虽说现在已经有了自动监测功能,比如它会提醒你喝水、睡觉、跑步的时间到了,然而这个还是没什么用啊,你妈在你旁边唠叨你该喝水了你都不听,还会听一个手环的?再说了,因为要随时监测身体的数据,所以这个手环还能随意摘除,甚至洗澡、睡觉都要戴着,否则它的功能就完全不能体现出来。这就出现了敲键盘、睡觉的时候硌到的情况,实在不太舒服。

不过对于喜欢跑步的人来说,能计算步数这一点还是非常不错的。不过在选择智能手环时还需要注意,这个计算的步数到底准不准。总的来说,智能手环只能起到辅助作用,并没有商家说的那么神奇,戴上它就能养成良好习惯,就能增强身体素质什么的,我只能说,这些全靠自觉啊。

健身很久了还是没效果

很多人应该都有过这样的体验,都健身一年了,还是没什么效果。不应该像网上说的那样,马甲线、人鱼线、肱二头肌吗?!为什么浪费了时间浪费了金钱还是没效果?那你可能进入误区了。

你可能明明每次去健身房都运动得很卖力,感觉自己的脂肪在迅速燃烧是不?那你就大错特错了。平时没时间去健身房,一有时间就抓住机会大量运动。这样是不行滴,过大的强度会让身体吃不消,体内的技能也不能良好地自我调节,盲目加大运动量还会受伤。

健身不等于只跑步,跑步只是对身体的整体素质有一定的提升,而且跑步也是要长久坚持的。单一地把时间花在一种器材上不仅枯燥,要多也没什么用。而一会玩这个,一会玩那个,一会上这种课,一会上那种课也是不可取的。总之在一定的周期内选择一两个健身器材或课程学习,遵循“一致性”和“周期性”原则,你会看到变化的。

也有因为健身,运动到很晚,甚至不吃饭的。睡觉时体内“瘦体素”的分泌会增加,当缺乏睡眠时就会引起分泌不足,从而导致脂肪堆积。而且“瘦体素”水平下降,大脑就会不断告诉你:“快吃饭了!好饿!”的信号,废寝忘食地健身只会对身体百害无一利。不吃饱怎么有力气减肥?这还真不是玩笑话,想长肌肉也要让身体有肉可长啊。可能你会说,你有一身肥肉,怎么就没肉长了。但是吃得太少,碳水化合物摄入过低,蛋白质过低,就会降低基础代谢,变成肥胖体质。

健身的讲究还是挺多的,过犹不及。科学地健身才能达到事半功倍的效果。

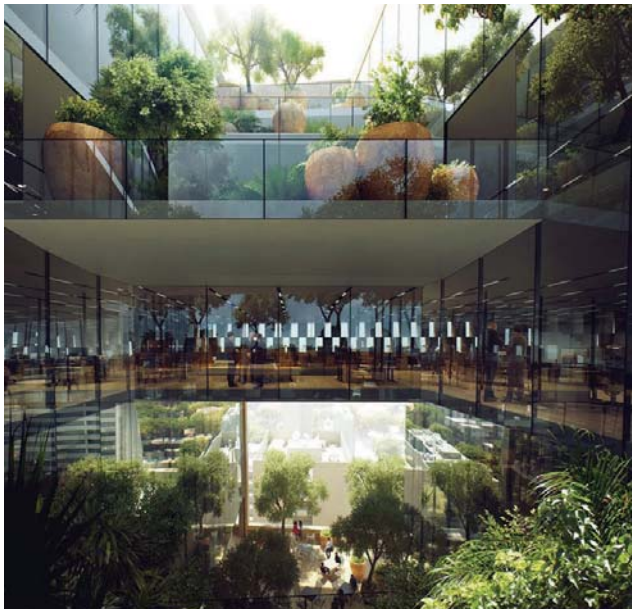
用油桶DIY迷你酒吧

简易油桶(Jerry Can)是上世纪30年代德国专门为军队设计的产品，然而拥有的独特外型的它真的有种“迷之时尚感”。最近一家丹麦公司赋予了它更别致的功能——将其改造成了便携迷你酒吧。可别小看了这一创意，要知道将一只油桶变成小酒吧，先后经历了很复杂的工艺。首先就是切割打磨抛光、然后桶身一侧安装带锁的开合支架，而另一侧则被设计的可以固定在墙壁上，最后一个不大的桶身被紧凑地隔开，你可以同时在桶里放入酒瓶、酒杯、调酒器等一整套装备。这样一来现在用处不大的油桶，就有了另一种便携的用途。

现实版的“魔方大厦”

斯诺赫塔建筑事务所(Snohetta)是一间著名的国际建筑、园林建筑与室内设计公司，其总部位于挪威首都奥斯陆。在1989年由Craig Dykers与Kjetil Thorsen成立。Snohetta的成名作也包括为挪威设计的那套马赛克画风的新版克朗(货币)。

最近Snohetta将他们光怪陆离的想法又用在了黎巴嫩的法国银行新总部大厦上，光从外观角度欣赏，我们很容易将这栋现代风格的大楼与中国版黑童话《魔方大厦》联系起来不是吗？然而这栋大厦的内部设计却又是和谐统一的。Snohetta给出的设计方案就包括在大厦的核心区域创建一个空间开放的社区，这个区域与几乎所有办公区域相连通，有点类似社区广场的作用，种满植物的露台正是社区广场的露天部分。习惯了千篇一律写字楼的我们，乍看之下还真有些眼前一亮的感觉。另外想问一下这样容易招灰尘的方格外壁，真的不怕吓跑清洁公司吗？



超豪华的海上充气城堡

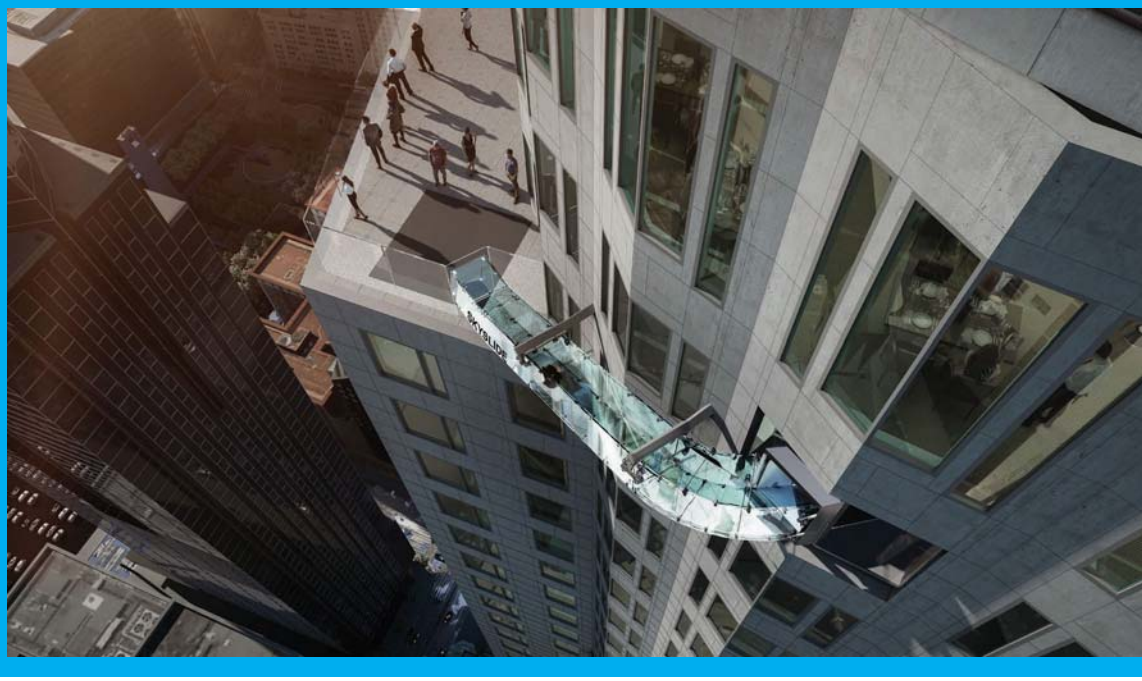
喜欢向身边朋友打听周末带孩子秘籍，他们不止一次提到最省心的方式就是带小朋友去充气城堡，只要把童鞋一脱，宝贝儿们可以在里面玩上一整天都不觉得厌烦。虽然并不是在提倡推广这种放羊式的带娃方法，但是从另一个方面想不论大人小孩，其实我们每个人内心对柔软的充气城堡也有种从属天性的向往也说不定呢，当然爱玩水也是同样的道理，毕竟这些地方跟我们的感觉又安全又有趣。

这不就有家国外公司WIBIT就盯上了把玩充气城堡和玩水结合的冷门生意——推出了水上的豪华重启城堡，这个号称专为水上打造的充气乐园其实是可以模块化可随意DIY的。常见的搭配部件里包括我们熟悉的各式浮桥、水滑梯、蹦床、攀登斜坡，也有比如平衡桩、弧形墙、弹射床、救生塔、猴屋、跳水池等等。总之你喜欢什么配件就选择它们组合，WIBIT公司则会根据你的选择，向你建议玩乐人数上限。目前该公司推出的最大整套方案，可以同时支持145人在上面High爆自己！当然如果你家的私人泳池（说给土豪们听的）放不下这么多玩具，也可以单独向WIBIT购买自己喜欢的模块。

和这玩意一比，高空玻璃观景台弱爆了！

听说过公司给员工贴心配备健身房、瑜伽室、乒乓球桌或者咖啡室的，却从未听说过用极限运动来帮助员工放松的脑洞设想。Overseas Union Enterprise Limited集团（简称OUE）最近在他们的办公楼联邦银行大厦，为他们的员工建造了一台300多米高的空中玻璃滑梯（skyslide）。只能说这帮搞金融的还真是随时都在努力提高自己的肾上腺素水平啊！

这座滑梯就建在大厦的外墙外，用金属框架固定和支撑着。自从3个月前skyslide向游人开放，已经赢来了无数胆大的冒险者。虽然据说全程只需4秒的时间，但从东方明珠塔顶一样的高度（东方明珠塔高468米，其中天线高168米）玩滑滑梯这项儿童运动，简直比过山车还要刺激心脏！



二次元与三次元的结合

这是一款奶爸们走过路过千万不要错过的APP，把家里厚厚的折纸书丢掉吧，谁还玩那种无趣的折纸，把孩子的注意力从ipad、手机上吸引过来吧，让他们折出自己的设计。玩这个APP，首先你需要准备剪刀、手工刀、胶水、彩色打印机。相信我，没这些东西，这个APP完全没有打开的必要。

《PaperChibi》是一款可以3D建模的APP，你可以创建一个虚拟形象，选择人物、汽车或者霸王龙。然后选择一个大体的造型，之后再在细节方面进行修改。比如人物可以修改发型、眉毛、眼睛、表情等，再根据自己的喜好修改各个部位的颜色，服饰还可以设计花纹。再设计人物的整体设计完后就可以保存，转为PDF文件，发到邮箱打印出来就可以得到一套纸膜了，接着就自己开始动手做吧。

既能激发创作思维，又能培养动手能力，关键是做出来后那成就感，恨不得在朋友圈说三遍。

纠结症患者的福音

这个APP简直可以说是灰常简单粗暴，就像它的名字一样《Let`Em Decide(让他们决定)》。当你在纠结要不要吃火锅的时候、要不要约这个妹纸出去的时候、要不要买新电脑的时候，它可以帮你做所有你纠结的决定。输入你的问题后确定，答案随机，只有“YES”或者“NO”，不过对于纠结症患者来说足够了，随到想要的答案就可以安慰自己这是天意，随到不想要答案——都说随到不想要的答案了，还不懂嘛！然而这款APP还有一个好玩的点——它的答案是通过搞笑的GIF来展现，但是此APP仅供娱乐，希望纠结症患者能早日康复。

这是个烧脑的游戏

《关东煮店人情故事》，游戏模式很白痴，你是一个关东煮店的老板，要接待形形色色的客人，听他们的烦恼，不断听客人的抱怨会提升常客度，客人也会在店里待越久，渐渐地这些人会变成熟客，他们的倾述的内容也会越来越多。店里的食物卖完了需要补给，要对熟客喜欢吃的食物做个笔记，根据属性来煮食物。开始我以为就是一款听听抱怨，卖关东煮的游戏，不就是要记住每人爱吃的嘛，太简单。但是我说了，这是个烧脑游戏，而且还不是简单的烧脑游戏。

刚开始有来抱怨媳妇的婆婆，也有来抱怨婆婆的媳妇，还有相互抱怨的上司和下属，这一切都很正常，很贴近生活，听着他们的抱怨偶尔也会有出现认同感。直到出现了和服少女鬼，线索才慢慢开始浮现。家庭主妇说老公只知道忙工作，对她很冷淡，后来这个女人发现了老公拍女性用品的照片，而且日期就是最近的。最后留下一封信说如果她被杀了，凶手就是她老公，没过几天就在新闻看到被杀的消息。还有一个神秘男喝醉了说：“哈哈哈，我不喜欢小孩，也没想过要自己生孩子，但对别人的女儿可是很感兴趣，我还有个秘密，我曾经将一个黑发少女.....哎呀说漏嘴了”，我猜想这里的黑发少女很有可能是那个和服少女鬼。神秘男还打算对店里出现的另一个女生动手，通过游戏中的“老爹日记”来看，这个女生很有可能是老爹的女儿。那么这个神秘男是否是主妇的老公呢？潜伏着的警察到底是谁呢？

玩家在这游戏里不再是主角，而是一个旁观者，游戏出现的12个人物都有关系，这些客人都要靠玩家正确放置关东煮的顺序才会出现，放错了就可能会导致客人被神秘男或者其他人杀死，之后的线索人物也不会出现。想成为柯南，从这个游戏开始吧。反正我玩到现在，已经被绕晕了。

做你的私人教练

Runtastic是一家专门做运动健身APP的公司，今天要说的是它的《Runtastic Push-Ups》，这是一款合理规划时间锻炼肌肉的APP。根据自己的级别选择合适的训练课程，它会给你制定一套简单易懂的计划，专业地设计8周训练计划，每天对照着计划表去做就是了。

《Runtastic Push-Ups》可不止做计划表这么简单，比如在做俯卧撑时选择距离感应或者鼻尖触碰屏幕来计数，再也不需要在运动时还要烧脑地计算个数，而且在每组俯卧撑之间还会有进行自动倒数计时的语音教练。适用于真正想锻炼的人，毕竟它只是个计划表，自不自觉完全靠自己。

相机尺

你是否有过想要测量物品的长度却没有尺子的情况？毕竟尺子这种东西，需要测量的情况又少，随身带着也不方便，又容易搞丢。但是手机总是能随身带着吧，银行卡、人民币总是能随身带着的吧。

这款《Camera Ruler》APP以生活中常见的物品的做参照，比如想要测量这本书的长度，首先先在书旁边放上1元硬币，再打开相机尺拍摄，选择1元人民币，还可以选择1分、2分、1角、5角。拍摄时尽量让手机与拍摄物平行，它会自动识别卡的边缘，可以手动调节，之后书的长宽就都会显示在屏幕里了。经测试还是挺准确的，不过要注意拍摄时物品的阴影。

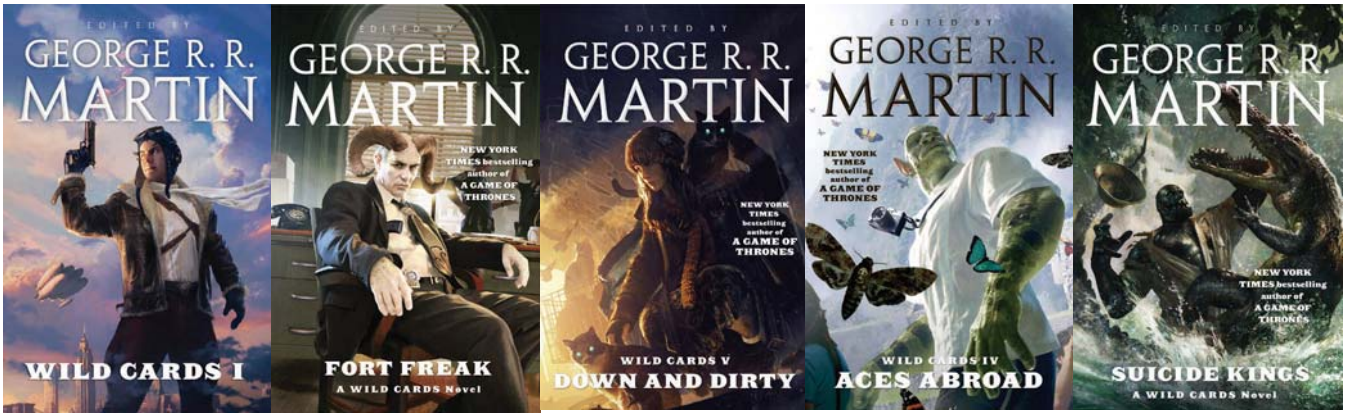
马丁老爹的“新坑”值得期待!

就在看客老爷们还为《冰与火之歌》第六季里“雪诺回归”的情节争论不休时，作者马丁老爹在推特上又放出了新的重磅消息：改编自他另一部畅销超级英雄小说《Wild Cards(百变王牌)》的剧集，将由NBC Universal接手开始制作了。熟悉乔治·R·R·马丁脾气的粉丝都知道，马丁老爹的一贯秉性就是一定会全力参与改编剧本创作。因此，这一消息一经放出。引来了键盘侠们对于《冰与火》第七季拖更的各路神预测。

随后马丁老爹确认了他本人会全力投入《冰与火之歌》系列第六本的改编工作，暂时不会参与到《Wild Cards(百变王牌)》试播集的制作当中，而是将新剧集交由助手Melinda M. Snodgrass负责。

《Wild Cards(百变王牌)》值得期待的原因是这本小说采用了超级英雄、外星人以及平行世界这样的热门故事框架。老爹是这样形容《Wild Cards》的：1946年9月15日，《Wild Cards》的世界与我们的世界开始分离，来自的外星的病毒被释放在曼哈顿的天空，并弥漫在对此毫不知情的地球上。90%感染者的死相极其惨烈，另外的9%将经受折磨与摧残，成Jokers，只有1%幸运儿获得神秘力量，成为超能力者。世界再也不是原来的世界了。”

从1986年第一卷出版至今，《Wild Cards》目前已发行了24卷，而且发行之初本书就获得了雨果奖提名的“BUFF”加持。没接触过老爹其它作品的看客老爷，试想一下把“冰与火之歌”的庞大人物体系与漫威或DC的世界观结合一下，那一定会是全新的刺激体验。不过与冰与火之歌系列有些不同，《Wild Cards》的故事是在一个大的世界观框架下，由许多个独立的短故事串联构成的，有点类似九州系列的多人共写的做法。



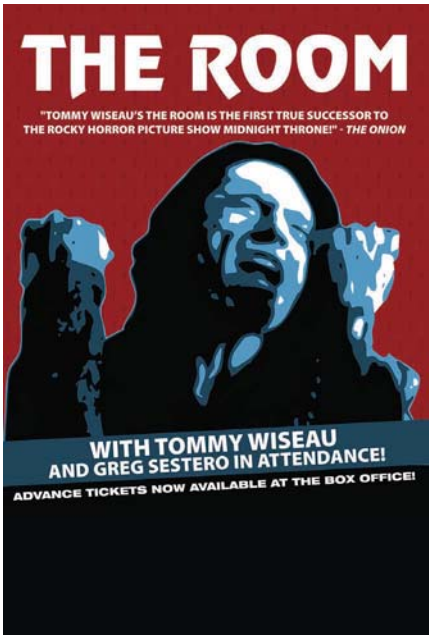
一部烂片是如何“封神”的?

国内电影市场近几年飞速繁荣了一波，有意无意催生了一大批咱观众老百姓眼中的烂片。虽然大家愿意经常跑到朋友圈吐槽一下自己心目中的烂片，但百度百科至今没有“烂片”这个词条，因此“到底什么是烂片”还真的很难下定义。如果强行定义一下烂片就是剧情烂、演员演技烂、对白烂、场景服装烂，这样的划分标准显然太过一刀切了。反观有百年电影史的老美中，烂片俨然发展成了一种文化，美国B级片里的cult片和恶搞片各成一大分支流派。

在美国有一部被誉为神级烂片的电影，由Tommy Wiseau自己出资，自编自导自演的《The Room》。这部电影当年上映的时候，因为烂得难以描述，因此居然培养了一群专门深度挖掘电影本身笑点的黑粉，就好像《大话西游》也是靠粉丝互相传播一样，最后这部电影每年都会在美国各大院线举行特别放映，而且粉丝们自发形成了属于该电影的特殊仪式，比如当男主家布满勺子装饰的镜头一出现，粉丝们就会往屏幕前集体扔勺子；再比如男主角用口头禅hi打招呼，粉丝们就会回应他的问好。

这部电影到底烂到了什么程度呢？这样说吧，简直符合之前我们的强行定义中任何一条。剧情烂到撕逼居然可以形成动次打次的节奏，4分钟的时间里先后打了3次其中穿插和好2次，再比如片中和男女主角一起“不可描述”的美少年，毫无前情交代就凭空出现，简直就是为了狗血3P准备的“道具人”。演员表演烂到无表情，因为男主角全程都是面瘫表演，真的是字面意思的面瘫表演。对白正如之前所说，男主角的所有对话几乎都是以“Oh,hi”开头和“That`s the idea”结尾，片中出现了23次的I love you和I don`t love you。场景更是能省则省，几乎都是在男主角家和天台两个场景下完成的。

这位自掏腰包的主创Tommy Wiseau，一直以来都是好莱坞的一个未解之谜，因为此前Tommy从未接触电影行业，直到一场车祸让他差点丧命并且终生面瘫，之后给他大彻大悟不计成本地拍出了这部神级烂片来感恩上苍，是的，我猜测这部片也许真不是给咱凡人看的。



地图炮来了：每座城市都有一首歌

也许听到这个题目你只能想起《北京北京》，也许你会想起《回到拉萨》，不过其实以城市命名的歌曲之多足以颠覆你我的想象。笔者试着总结了一下，发现城市歌曲还有一些很有意思的规律呢！

首先以北京为名的歌曲简直多到让人想吹犯规哨，除了《北京北京》，其实汪老师还有一首《晚安北京》。反光镜乐队也有同名歌曲《晚安北京》，另外还有阿信唱火的《北京一夜》，赵雷的《北京的冬天》……当然别忘了经典革命老歌《北京的金山上》。

上海的同名歌曲是钟立风的《上海》
成都的同名歌曲是姜贰拾的《成都》；
重庆的同名歌曲是刺猬的《重庆》；
武汉的同名歌曲是王胜的《武汉》；
杭州的同名歌曲是李志的《杭州》；

这样取名的缺点就是容易重复，当你发现之前已经有人"到此一游"了，那么你可以使用重复大法，比如李晋的《安阳安阳》、子芙的《郑州！郑州！》、苦艾的《兰州兰州》、郑钧的《长安长安》；

想让歌名更吸引人，也可以适当地加入些情节在里面，比如《你离开了南京从此没人和我说话》《我在太原和谁一起假装悲伤》《武汉这些天一直在下雨》《杀死那个石家庄人》《冬季到台北来看雨》《香港是个大商场》。

当加入了季节变化之后，名字重复的难度就会变成之前的4倍：旅行团的《厦门之夏》、英伦盒子的《成都之夏》、烟头的《南昌的夏天》、陈升的《丽江的春天》。

接好了！这是来自"洪荒少女"的书单

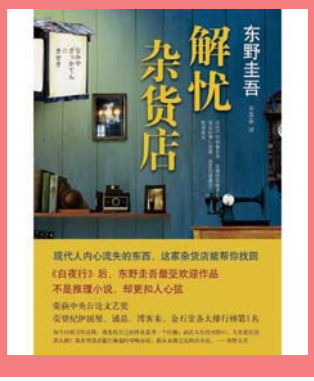
2016里约奥运开始火的不要不要的、被誉为"游泳界的泥石流"的洪荒少女傅园慧居然是位爱看书的美少女，你敢信吗？采访中傅园慧都多次透露自己也像疯传视频里一样，是个每天呵呵哒的快乐宝贝。然而疯起来可以惹人发笑的傅园慧的一大爱好居然是读书。正应了古人的那句话"动如处子，静若脱兔。"傅园慧喜欢将自己爱看的书分享在微博上，因此我们就收集到了这部传说洪荒级的"秘笈书单"，快快来感受洪荒之力吧。

《就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子》

这是一本画风奇妙的绘本书，作者白茶用自己的视角讲述了少年主人与胖猫"吾皇"和萌狗"巴扎黑"的生活趣事。虽然书名有点贴脸网络流行语，不过你一旦忽略掉这个奇怪的名字看下去，一定会迅速被这只叫做"吾皇"的傲娇猫给牢牢圈粉的。

《解忧杂货店》

不止一次被好友推荐这本书了，原因就在于这本书的脑洞开得不是一般的大。本书情节展开的切入点仅仅是写信与回信这样一件微不足道的小事。然而一旦你将自己的人生困惑写信投递到这件解忧杂货店，那么一定会收获一封让你难忘终生的回信。



《我们都一样，各自有光芒》

这本书也是一本超具人气的漫画作品。作者吴琼琼一边讲述生活中的趣事和现象，一边吐槽我们每个人身上都可能具备的各种小毛病。在这样一个放大个性的时代，看到了书中人也就是看到了放大版的自己吧。

《19天》

19天这个名字看起来就让人觉得放松不是吗？《19天》讲述了19个作者所各自拥有的不同的一天。他们来自不同的国度，拥有各不相同的背景、成长经历、爱好和生活环境，这些有爱的漫画家们共同构画了这本丰盛的短篇合集。

《秒速5厘米》

本书改编自日本独立动画导演新海诚的同名作品，特别是当新海诚新作品《你的名字》刚刚推出的当下，用小说的形式来回顾老作品，显然是个不错的选择。特别是作品讲述的还是让人唏嘘不已的青梅竹马之间的朦胧爱情故事，这也构成了另一个足够推荐给大家的理由。

瑞典的男女平等

男女平等向来是争论已久的问题，大多围绕着“女权主义”、“男权主义”，不过由于男性女性的生理构造，想要完全平等是不可能的，在这里就不多说了，我们就直接来看看瑞典是怎么把男女平等进行到底的。

我们都知道，在我们国家女方怀孕是可以自己去打掉孩子的，毕竟我的地盘我做主嘛。但是在瑞典的一个青年组织就有了一个提案——男性合法弃胎，也就是男方也可以在女方怀孕期间选择放弃这个孩子，那么从此就永久失去监护权和探望权，还不用交抚养费。这不是助长渣男的嚣张气焰吗！这么渣的事，请算我一个。开玩笑哈，不过这个提案还是由女性提出来的，这就奇葩了。

这得从瑞典对孩子的教育说起。古往今来，我们是不是都形成一个固定的概念：男生喜欢玩具飞机汽车；女生喜欢芭比娃娃，如果男生玩芭比娃娃就会受到周围的嘲笑，而在瑞典，男生玩芭比也不足为奇。对于称呼他们也会注意，比如中国就会分“男的他”和“女的她”；英文也会分“He”和“She”，但是瑞典就会用个中性词“Hen”。瑞典还有很多男女共用厕所，因为从小受到的教育就是大家都是平等的，一样的，所以一起上厕所也没觉得不方便。在法律上他们严禁任何招工上的歧视，他们还有专门的性别歧视投诉机构。产假安排夫妻共同休假480天，可以自由分配，女方觉得可以自己出去工作，男方在家带孩子也可以，所以在瑞典街头可以看见很多奶爸。

至于像瑞典这样的男女平等也不好说，毕竟地区不一样，文化不一样。不过现在我们国家也在提倡男女平等，带孩子这些也不再是女性的专利了。

便池里的苍蝇

在各大男厕所里，经常看到便池外都是尿液，搞得整个男厕所奇臭无比，这一切都源于男人撒尿实在太“不准确”，为了解决这一“不准确”，可谓是想尽办法。有嘲讽型的标语——“尿不到说明你短，尿外面说明你软”，教育型的标语——“上前一小步，文明一大步”，然而都没什么用。但是一只苍蝇却解决了这一难题。

在阿姆斯特丹的Schiphol机场的厕所里，每个便池里的排水口旁都有一只苍蝇，仔细一看，这只苍蝇不是飞来的，而是画上去的。就是这只苍蝇，刺激男人们有意对准一个方向“射击”，这样就减少了尿在外边的情况。这一设计，抓住了男性的小男孩心态和喜欢射击的本性，产生一种把苍蝇冲下去的心理，从而避免到处乱撒尿的情况。现在这个设计也已经运用到我国某些厕所，相信在不久的将来就很常见了。

日本古代的“公务员”

在以前的日本，上至王公大臣，下至黎明百姓都对一职业的人表示十分尊敬，那就是——阴阳师。我们知道，在以前中国就传了很多东西过去，阴阳师也是从中国传过去的。早在战国时期就有“阴”、“阳”的理论，他们把阴阳看做是万物此消彼长、相互协调的法则，说白了就是现在的能量守恒。中国的阴阳家们都通晓天文、占卜等，以此来预测吉凶。不过日本的阴阳师还需要掌握茶道、花道，通晓音律等，能成为阴阳师的都是一等一的俊彦之才。想成为阴阳师那可谓是万人过独木桥，和现在的公务员考试一样，不过一旦过了，就一辈子捧着个铁饭碗不愁吃，不愁穿，还能受百姓爱戴。

日本最有名的阴阳师要属安倍晴明了，传说他妈是白狐，人妖混血，厉害得不要不要的。传说一次安倍进宫参拜天皇，碰到了一个大官，一只鸟飞过大官的头顶留下一滩鸟粪，安倍就把大官带回家中，一夜都守护着他。原来是有人找了其他阴阳师下了式神咒(就是招鬼杀人)，想要杀死大官，不过被安倍破坏了，最后那个阴阳师被反噬了。还有许多书籍都记载了安倍晴明的故事，日本还有很多电影、动漫，都是围绕着安倍晴明制作的，足见他当时在人民群众中的影响。

不过讲真，这些都是政府为了安抚群众的幌子罢了。在科技不那么发达的古达，日本人想不通为什么要下雨，为什么要打雷，所以他们把这一切通通归结为妖怪作祟。政府部门还设立了专门的神社，设置专职捉妖师——阴阳师一职来安抚群众。

后来嘛，生活水平好了，也从我们中国学到了各种科学知识，日本人就不那么疑神疑鬼了，这一职位就转化为专门为武士服务的，相当于我们以前的谋士，然后他们就投入到谋划王权的滚滚大流中去了。

你见过死神辣椒吗？

在1912年时，有个美国科学家Wilbur L. Scoville，通过把辣椒磨碎后用糖水稀释，稀释到察觉不到辣味，而这个稀释的倍数就是辣椒的辣度。为了纪念他，人们就把辣度叫做Scoville指数，而SHU(Scoville Heat Unit)也就成了辣度的单位。现在在一些食品包装袋上都能看到这个指数。

先来扒一扒名不副实的辣椒们，说是叫辣椒，其实吃起来甜甜的，像水果一样，Scoville指数大概在0SHU~1200SHU。最不辣的有紫美人灯笼辣椒，长得像灯笼一样，可以当水果吃。香蕉辣椒，也是通过外形命名，成熟后就变成橙色或者红色，越成熟越甜。甜椒，又名彩椒，因为他的颜色有绿、橙、红、黄四种，超市里常见的是红色的那种。

常用的辣椒就比较多了，辣度跨越很大，从250SHU~100000SHU。巴西辣椒，外形呈褐色，长条形，英美这些国家的辣椒酱大多都是它做成的。响尾蛇辣椒，因其晒干后摇晃会发出类似响尾蛇的声音而得名。陕西线椒，长条形，青色，超市常见，拿来做青椒酱下饭很好吃。5000SHU~30000SHU的希普卡辣椒，又名“保加利亚胡萝卜”，它的颜色和外形都和胡萝卜相似。鸡心辣椒，外形像鸡心，常用于拿来制成辣椒粉，拿来蘸猪耳朵下酒味道简直了。小米辣，产自云南，可以磨成粉，也可以晒干，也可以制作成泡椒。朝天椒，川辣之魂，可以说四川火锅的辣都是因为它得名的。

然而这些辣度对于我们嗜辣的湖南人和四川来说，可能都算不了什么，话说天外有天，辣外有辣，这些辣椒可真的算是“辣死人”的变态辣椒。云南涮涮辣椒，据说只要在水里涮一下，整盆水都会变成辣椒水。娜迦毒蛇辣度，吃了之后，涕泗横流，泪如泉涌，喉咙像火烧一样。卡罗来纳死神辣椒，光听这名字就霸气了，吃一口就死神来了，据说是世界上最辣的辣椒。

玩转SNEAKER

来看Nike的奇思妙想

文+图=Nike Sportswear

Air Max 1

如何把无法捉摸的气体呈现在世人面前？1987年·设计师汀克·哈特菲尔德(Tinker Hatfield)从蓬皮杜艺术中心的建筑设计中汲取灵感·通过将中底周围的发泡部分挖空·使得大面积的气垫单元得以完全呈现·Air Max 1就此成为了“破坏者”与“革新者”的代名词·运动鞋领域从此变得与众不同。

编辑点评：裸露的管线设计实现可视性“Air”的创意。

“我看到很多自己疯狂的灵感在前方闪耀，但他们看起来并不是不可实现。”——耐克联合创始人菲尔·奈特（Phil Knight）。

自70年代比尔·鲍尔曼（Bill Bowerman）从松饼机汲取灵感研发出华夫外底的Waffle Racer跑鞋起，Nike（耐克）的“神来之笔”一次又一次的影响着各个领域 ：汀克·哈特菲尔德（Tinker Hatfield）从裸露的管线设计发想所诞生的第一双可视气垫鞋款Air Max 1，以及遥想未来登入火星的太空舱鞋款NIKECraft Mars Yard，还有在80年代电影中描绘的2015“未来世界”鞋子概念的Air Mag……这些鞋款在上个月上海的“SNKRS为您呈献：OUT THE BOX 灵感框不住”展览中——展出。同时，Air VaporMax、HyperAdapt等先锋鞋款也是首次在国内公开展示。为此我们特别收集并整理了十款划时代的设计，藉由这些疯狂而有趣的创意，领略耐克无限的突破性。

Air Max 97

Air Max 97首次将全长式可视气垫完美呈现·金属色调的鞋面与流线型的色块灵感皆来自于日本的新干线高速列车·反光线条使得Air Max 97在灯光下看起来十分引人注目。这双鞋款诞生于一个过渡追逐需求的年代·之后它越来越跨入音乐、电影和时尚领域·并最终成为了引领时代的设计经典典范。

编辑点评：新干线列车的速度感及全掌气垫科技登上各大时尚伸展台。

Air VaporMax

近30年的不断发展·Air Max迎来一次全新突破·设计师将Air与外层整合进一个VaporMax气垫当中；全新气垫的弹性则能独立活动·搭配Nike Flyknit鞋面·更提供精准的支撑性能并进一步减轻鞋的重量·与其说是气垫·不如说更像踩在空气上运动。

编辑点评：何不让气垫单独作为外底。

Sock Racer

设计师布鲁斯·基尔戈（Bruce Kilgore）在袜子底部增加了模仿生理结构的轮廓设计·并在脚背和足弓上的两条绑带上缝合了尼龙扣带·并采用了简约的单层网眼设计·让袜子改造成跑鞋的概念不再是天方夜谭·英格丽·克里斯蒂安森（Ingrid Kristiansen）在1986年的波士顿马拉松赛上·就是穿着Sock Racer夺得冠军·谁还说只穿袜子无法运动？

编辑点评：只穿“袜子”跑步照样能拿冠军！

e

Sock Dart

马克·帕克(Mark Parker)曾表示："一些理念的形成，我们只有通过各种艰难险阻才能够达成，而它们也会成为实现理念的基础。"因此，在2004年，耐克推出了同样以袜子为灵感出发的Sock Dart。Sock Dart是耐克史上第一双采用电脑编织技术制成的鞋款，搭配编织鞋身，并以鞋面上的硅胶搭带来代替传统的鞋带设计，在当年可算是相当前卫，亦影响了目前流行的 Flyknit 技术发展。

编辑点评：原来电脑程序不仅能开发软件，还能编织出一双像袜子的鞋。

Air Presto

设计师托比·哈特菲尔德(Tobie Hatfield)将运动鞋简化到只剩最基本的元素：修长的外形搭配弹性鞋面甚至连一般的尺寸都省略！球鞋专栏作家加里·沃内特对这一设计的评价是："Air Presto是一件给脚穿的T恤，不管你的脚穿XS还是XXL，坚持简约主义的设计风格，迅速得到了跑步爱好者和前卫设计推崇者的钟爱。"

编辑点评：可以"通吃"大小脚的鞋。

f

Hyperdunk 2008

在2008年北京奥运赛场上，Nike Hyperdunk的设计师埃里克·艾瓦(Eric Avar)将崭新的Flywire技术运用在篮球鞋上，强韧的尼龙细丝为足部提供精准的支撑，配置原理来自支撑大型吊桥的缆线，材料只用于结构中所必需的部位，从而使运动鞋的重量大幅减轻，并结合Nike的另一项缓震技术Lunarlon，为中国男篮球星易建联创造出轻量及坚固的篮球鞋。

编辑点评：钢索吊桥的缆线牢牢锁定你的双脚。

g

Air Foamposite

设计师埃里克·艾瓦当年以甲虫腹部汲取灵感Air Foamposite在当时可以说是相当前卫的划时代性设计，鞋面以发泡材质一次成型，能够为篮球鞋提供良好的包裹性和支撑性，从而提高整体稳定性。中底采用改良过的Zoom Air和碳板，在当时可算是“奢华”的中底配置，透明鞋底更显现代感的迷人魅力，也令鞋款完成了从驰骋球场到占领街头文化的跨越。

编辑点评：一只甲虫改变了运动鞋的审美。

Flyknit Racer

Nike Flyknit技术在必要的地方对纱线和面料进行工程设计，以精密的织法将鞋面一体成形，使鞋面轻如羽毛、无缝合脚。不断探索耐克设计的全新概念，经常使用当下先进的科技，并为未来的应用埋下伏笔的HTM团队，更扮演此次点燃实验性新概念的角色，用HTM Flyknit Racer和HTM Flyknit Trainer+向世人宣布此鞋款拥有强大的支撑性能，美国《时代》杂志更将Flyknit Racer选为2012年10大发明之一。

编辑点评：纱线不但可以编织出美丽的图案更可以穿上脚运动。

HyperAdapt 1.0

在八十年代电影中，主角穿越时空来到30年后穿着自动系紧鞋带的Air Mag鞋款，即已预告未来球鞋发展的无限可能，相隔30年后，耐克推出Nike HyperAdapt 1.0，第一双鞋款使用全新的突破性科技：动态调整鞋带系统。这双鞋在设计中融合了数字化、电子工程及机械工程的深度研究成果以实现自动化系统。动态调整鞋带系统这个设计对于人类鞋款穿着的方式又跨入了一个新的时代，更多只存在于想象中的鞋款科技将渐渐化为现实。

编辑点评：当自动系鞋带化为现实。

致敬CAPCOM

做个爱游戏的“猿人”

文+图=仓蜀黍

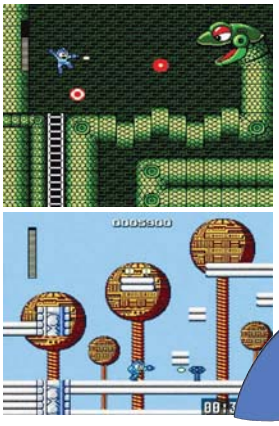
提起“CAPCOM”这个名字，我们的内心是复杂的。作为一家以制作动作游戏（ACT）而闻名于世的游戏开发商，由他出品的《街头霸王》《洛克人》和《生化危机》等给我们的童年带来了无尽的欢乐，毫不夸张地说中国的70后、80后游戏玩家都是玩着他家的游戏长大的。然而由于其反复无常的经营策略和无休无止地炒冷饭，而被玩家冠以“卡（文明用语）”的恶名。不管怎样，CAPCOM对广大玩家的影响力仍在，于是日本潮牌A BATHING APE（俗称“猿人头”）推出了多款以CAPCOM游戏作为主题的联名服饰，纪（chen）念（ji）经（quan）典（qian）。下面借着欣赏服装的机会，再来重温那些曾经陪伴我们童年的CAPCOM经典之作。

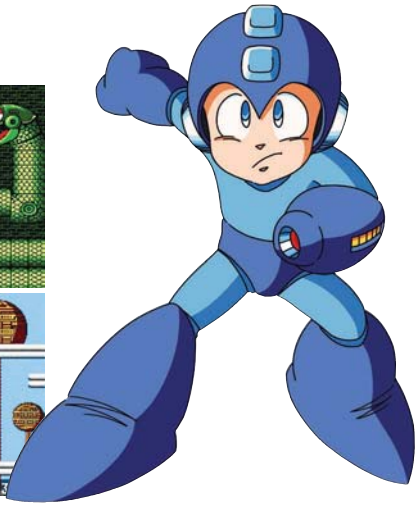
街头霸王

《街头霸王》系列从1987年诞生开始，剧情围绕着来自世界各地、参与“世界格斗大会”的街头战士们展开。1997年8月日本某街机游戏杂志举办了一次全国性的读者票选，以评选出自1971年街机游戏诞生至今最优秀的50个游戏。最后CAPCOM出品的《街头霸王2》以近乎压倒性的票数击败了SNK的《拳皇97》，成为“最佳游戏冠军”！事实上CAPCOM赢得绝不侥幸，因为开发小组针对第一代《街头霸王》的缺点逐一改进，才造就了这个扬名立万的格斗钜作。一位读者在回信中如是说道：“谨以我的选票，向这个改变日后游戏世界的伟大作品致敬。”《街头霸王2》之所以令人尊敬，在于它创立了太多的典范，犹如建筑物的蓝图一般，以后的格斗游戏都必须奉为圭臬，不得渝越！《街头霸王2》的出现不仅诞生了一个全新的游戏类型，也开创了一个格斗游戏的黄金年代，更为日后街机游戏的发展奠下了一颗难以动摇的基石。

洛克人

《洛克人》诞生于1987年，作为横版动作游戏的代表之一，一直拥有很高的人气。该作在众多同类游戏中脱颖而出自有它的特色：颇高的难度、自由的关卡选择以及利用从BOSS处取得的能力协助过关等。不同版本的《洛克人》会有各自不同的游戏系统，甚至剧情故事背景也是不同的。不过基本上都是以未来年代人工智能为主角，主要都是以动作为主且带有一些RPG元素。由于这个系列出的乱取八糟，剧情也难以续接，另外游戏遇到了2D向3D转换的瓶颈问题，而且大部分《洛克人》系列都匮乏游戏性，而是以难度为卖点，这很难适应今天的市场。因此在经历了早年的辉煌后，《洛克人》的近况很是不乐观，而CAPCOM对于该系列的热情也大减。





怪物猎人

2004年狩猎题材动作游戏《怪物猎人》登场。作为系列的原点，本作为当时已经逐渐习惯华丽特效、夸张肢体表现的动作游戏领域带来了全新的体验：玩家扮演的猎人，在架空的蛮荒世界里其力量并无特别异常之处，更接近于现实世界中的普通人，而玩家所要面对的敌人则是体型数倍于猎人的巨大怪物，完全凸显了人类面对自然进行抗争的宏大主题。以现如今的眼光来看，该作对后续动作游戏和整个系列的影响也是极其深远的，基本上游戏的武器、怪物生态系统、资源种类等主要元素都在这一作确立了下来。《怪物猎人》系列虽然不是首款强调共斗要素的游戏，却是这个类型中素质最佳，影响最大的游戏。不管是单人狩猎还是组团配合，都能让玩家轻松投入上百小时。而在第一作获得了成功之后，CAPCOM几乎以每年一作的速度，不断推出系列作品，最终铸造了别具一格的超级游戏品牌。

逆转裁判

当身着蓝色西装的菜鸟律师——成步堂龙一梳理了一下自己的头发，以讽刺的方式将自己的手指指向对方并大声喊出："反对！"的时候，也许不会再有其他的单个词语能像它一样流行。《逆转裁判》系列游戏，对推理类游戏爱好者而言如雷贯耳。CAPCOM最早是在GBA上向日本玩家推出了这个法庭辩论AVG系列，以剧情的频繁反转著称因此得名"逆转"，但真正是在DS平台上，才让这款卡通法庭剧获得了全球玩家的认可。游戏中玩家扮演一名律师，接受各色被告人的委托调查罪案现场，询问嫌疑犯和目击证人以及法庭辩论，最终帮助被告洗刷冤屈。这是一款很有风格的作品，全篇充满幽默、吐槽和诡辩，而细腻的剧情和人物刻画也是很值得称道的。

魔界村

《魔界村》系列毫无疑问是游戏史上最难的游戏之一。游戏主角亚瑟，勇敢的去拯救他的爱人，可是却一遍又一遍的死在成群结队的怪物手上。《魔界村》自1985年9月问世以来，便以它的超高难度让一众玩家印象深刻。在这个系列里，主角亚瑟不论身穿什么盔甲都是一碰即毁。没有了盔甲的亚瑟，就变成了一位身穿红点裤衩的猥琐络腮胡大叔。这还不算，亚瑟如果再受到任何的碰撞或者打击就会变为一具骨架。如此的死亡方式令当年的很多玩家都过目不忘，其触目惊心的效果可见一斑。由于游戏的高难度，大部分玩家在游戏开始十几秒后就迅速变"裸奔"，两三个场景后基本Game Over，许多玩家至今没有见过游戏的第二关，能够坚持到第一关末尾的都已经是高手。

生化危机

在1996年以前还真没有一部像样的恐怖游戏，但在CAPCOM推出了《生化危机》以后，从此恐怖游戏多得数不过来。如今我们只要听到"生化危机"这几个字就会觉得心里发慌、脊背发凉，但又很期盼这种感觉的到来，一款恐怖游戏如果能达到这个水平，就可以被称为经典了。《生化危机》前三代游戏的恐怖，准确的说是紧张，游戏总是把玩家控制在"弹尽粮绝"的边缘，初期武器很烂、子弹很少，还要在封闭的空间中躲避丧尸解开谜题。而每一个谜题的开启，新场景的出现，都会带给玩家新一层的紧张感。游戏最大的特点就是在一片寂静之中，突然蹦出点被感染阿猫阿狗之类的，这种"在听鬼故事时突然被人在背后拍了一下"的感觉，往往给人印象深刻。

文=睡不醒的狒狒 图=Yu

外置硬盘的一次革命

希捷 Innov8的黑科技

2004年

希捷首次推出外置硬盘·希捷备份式移动硬盘不仅具有当时流行的一键备份功能·也提供了当时首屈一指的400GB容量。

2006年

希捷完成对迈拓的并购·迈拓旗下久负盛名的One Touch系列外置硬盘成为希捷旗下产品。

2007年

希捷更新产品线·外观时尚华丽的FreeAgent系列外置硬盘发布·可更换的接口模块化设计是一大亮点。

诞生于台式机时代的外置硬盘曾经有着自己的天生不足，比如体型笨重外观丑陋，比如还需要额外供电等等等等；但在获得CES大奖的希捷Innov8身上你完全没办法吐槽，无论是设计，还是使用的便利，希捷Innov8都代表了外置硬盘一次从内到外的革命。

革命之一

» 获得红点设计大奖的Huge-Design设计理念

Innov8的外形采用了艺术和工业设计相结合的Huge-Design理念，一改外置硬盘的传统设计风格，让人过目难忘。精致的全铝外壳表面采用磨砂处理，圆与矩形结合的纹理图案则以极简的方式绘制出内部硬盘的基本元素。由深冲压工艺打造，边缘精心打磨散发锐利光泽的6层层叠包裹造型同样来源于内部的那块硬盘——没错，Innov8采用了容量高达8TB的3.5英寸硬盘。6碟封装对于硬盘工业来说不仅是个创举，也成为了6层外观设计的灵感来源；同时，这一创新分层结构也更加坚固。

革命之二

» 用一个USB Type-C连接世界

USB Type-C接口不需要再留意接口的插拔方向，可以任意插拔。并且更为小巧耐用，是移动设备最理想的接口之一。这并不是Innov8采用它的唯一理由，USB Type-C的起始传输率与USB 3.0一样同为5Gb/s，供电能力却有大幅提升，可以达到5V/3A的供电水平，不再需要传统外置硬盘专门的供电接口。希捷Innov8也成为了第一个仅需一个USB接口即可工作的外置硬盘，从美学设计还是实用性上，这都是一次革命。

革命之三

» Ignition Boost黑科技加持

虽然USB Type-C足以让人信赖，但某些复杂的工作环境，比如某些电脑上的USB接口因为老化导致供电不足，又或者启动瞬时的大电流需求也是有可能导致工作异常的。希捷Ignition Boost技术便是专门为这个问题而生。在Innov8内部除了8TB硬盘，还有一块电池和智能相伴左右。当检测到Innov8供电不稳的时候电池就会启动供电，供电稳定以后转由USB供电，电池则进入充电模式。Ignition Boost 是工程设计上的里程碑和突破，与 USB Type-C结合，让Innov8首次无需在8TB 台式机硬盘上使用电源适配器。

2010年 希捷发布了全新的GoFlex Desk外置硬盘，容量刷新至3TB，并实现对MAC的兼容。

2012年 希捷并购著名外置存储品牌Lacie，将Lacie旗下品牌收入囊中。

2012年 希捷发布Seagate Backup Plus外置品牌，最大容量达到4TB。

2016年 希捷推出Innov8，是第一款取消独立供电的外置硬盘，容量高达8TB。

ROG的新本皇 华硕 GFX72VS

文=Camp 图=Yu

都说笔记本电脑往轻薄做不容易，其实反过来也一样，要设计一台优质的17英寸游戏本同样也不容易。一个模具的设计费用就够一般的厂商喝一壶了，再加上这样的大家伙肯定都是性能怪兽，各种顶级配置都武装到了牙齿，价格当然蹭蹭往上涨，买得起的人就更少了。这要是乏人问津，厂商生产出来搁置也是相当占用资源的。正因为此，17英寸游戏本堪称本皇，没有点实力的厂商那也是玩不转的——说到这里就必须要提到我大华硕了，ROG的信仰之眼早就在17英寸上耕耘了好多年，早就得心应手了。但其实就算是一直有更新17英寸游戏本的华硕，其实也已经很多年没有在外形上有什么变化了。所以，凡事做到极致都是不容易的。

今年年初，华硕更新了17英寸游戏本产品。全新设计的GFX72系列终于不再使用G系列沿用多年以隐形战机为灵感的外形设计，转而以超级跑车为灵感来源，并且融入了更多的时尚元素，新鲜度大增。不仅如此，华硕还在此基础上顺带玩了一把水冷——号称当世最贵的GX700VO水冷游戏本装备了不锁频的Core i7-6820HK和桌面版独显GeForce GTX 980，为此它还专门设计了一个水冷底座。在水冷散热的帮助下，顶级配置的潜力得到了完全释放，GX700VO的性能达到了一个巅峰。当然，价格也扶摇直上；而且，就算你想买，大多数时候恐怕也买不到。

这么牛的本皇，怎么也可以坚持到明年吧——我们原本也是这么想的。然而，技术更新实在是太快了点。NVIDIA年中发布的全新的GeForce 1000系列独显完全颠覆了我们的三观。早早关注相关动态的华硕工程师们肯定也被震动了。所以，装备着GeForce GTX 1070的GFX72VS这就跟我们见面了。

GeForce GTX 1070是NVIDIA代号Pascal（著名物理学家帕斯卡都知道吧，初中物理必修哦）架构中的高端产品，这个被寄予厚望的新架构早在两年前就已经被公布出来了。作为NVIDIA未来几年的主力架构，Pascal是专为高性能计算设计的，支持DirectX 12。代表着完整Pascal性能的GTX 1080共具有高达2560个CUDA核心和最高可达1733MHz的核心频率，显存也使用了最先进的GDDR5X显存，8GB的显存容量甚至比很多PC的内存容量还要大了。Pascal更为重要的是性能和功耗的平衡，制造工艺的进步至关重要，16nm的制造工艺为Pacal带来了优越了先天条件。虽然Pascal的晶体管数量高达72亿，是上一代GTX 980的1.38倍，但核心面积仅有314mm2，仅有GTX 980的80%不到。这意味着良率和产量的大幅增加。同时，功耗控制也更好。从下面的表格来看，Pascal相比上一代的优势是相当明显的。

高端游戏本常见独显规格对比

	GTX 1080	GTX 1070	GTX 980	GTX 980M	GTX 970M
架构	Pascal	Pascal	Maxwell	Maxwell	Maxwell
CUDA核心	2560	2048	2048	1536	1280
显存	GDDR5X	GDDR5	GDDR5	GDDR5	GDDR5
显存频率	10Gb/s	6Gb/s	7Gb/s	2.5Gb/s	2.5Gb/s
核心频率	1556MHz	1442MHz	1045MHz	1038MHz	924MHz

GTX 1070则是Pacal架构中的次旗舰产品。有意思的是，我们也在整理纷繁的数据表格时发现，虽然桌面版的GTX 1070和移动版的GTX 1070都有相同的名称，但两者其实是有细微的区别——放心，NVIDIA这次很良心，并没有对移动版进行缩减。恰恰相反，移动版的GTX 1070的CUDA核心有2048个，比桌面版1920个的规格还要高。两者的核心频率也非常接近，只是在显存频率上不如桌面版。台式机玩家恐怕再也不能在游戏本玩家面前秀优越了，这对游戏本的发展来说可是一大利好。

Pascal在制造工艺和节能技术上的进步如此之大，以至于GTX 1070可以不再需要水冷散热就可以直接塞到游戏本里面。所以，无需水冷，成本相对低一些的GFX72系列就多了GFX72VS这样一个小兄弟。与此同时，华硕还顺便把CPU更新到了档次更高的Core i7-6820HK。这一规格不比采用水冷的GX700VO逊色，自然比同样模具的GFX72VY要高一档了。

移动版1070与桌面版1070规格对比

	GTX 1070(移动)	GTX 1070(桌面)
CUDA核心	2048	1920
显存	8GB GDDR5	8GB GDDR5
内存速率	6Gb/s	8Gb/s
最高核心频率	1645MHz	1683MHz

尽管蓝光目前使用频率不高，但作为目前最顶级的光存储配置，还是需要一台的，说不定哪天就派上用处了。

ROG特制的四组Macro宏键，位于它们左侧的按键可以录制游戏视频并分享。

硕大的触摸板，以及远处隐隐可见的高亮WASD。

更有设计感的电源按键，以及ROG控制中心快捷键。

极具视觉冲击力的排气口，像极了超级跑车。

理论说得再好，GTX 1070和Pascal架构对于游戏的加持究竟有多高，还是需要实际数据来验证的。从测试成绩来看，装备了Core i7-6820HK和GTX 1070的GFX72VS完胜GFX72VY。这也是意料之中，毕竟配置上高了一档。不过最多差不多近30%的领先幅度倒是近年来少见的，与GX700VO相比，GFX72VS在侧重显卡的部分占优，但在需要CPU加持时就会处于下风。尽管两者CPU一样，但水冷散热的GX700VO可以自动将CPU超频到更高的频率，也弥补了显卡的不足。这样看来，水冷散热还是有它的价值所在。说不定要不了多久，华硕会再次更新水冷本的显卡呢。不过，能够与水冷本皇相提并论，不正说明了什么吗？

华硕ROG GFX72VS

- Core i7-6820HK
- 25999元
- 32GB DDR4
- GeForce GTX 1070
- 17英寸IPS防眩光（3840×2160）
- 1TB HDD+2×512GB SSD RAID 0
- 802.11ac
- 4×USB 3.0+USB 3.1/Thunderbolt
- HDMI+MiniDP

	GFX72VS	GFX72VY	GX700VO
CPU	Core i7-6820HK	Core i7-6700HQ	Core i7-6820HK
显卡	GTX 1070	GTX 980M	GTX 980
内存	32GB DDR4	16GB DDR4	32GB DDR4
屏幕	17英寸@4K	17英寸@1080P	17英寸@1080P
3DMark FireStrike Ultra:	3838	2254	3142
3DMark FireStrike Extreme:	7098	4210	6008
3DMark FireStrike:	11183	8308	11634
最终幻想XIV 3.0（4K/High-Laptop）:	45.385fps	屏幕不支持	屏幕不支持
最终幻想XIV 3.0（1080P/Maximum）:	90.378fps	70.948fps	98.337fps
怪物猎人（4K）:	39.7fps	屏幕不支持	屏幕不支持
怪物猎人（1080P/4XMSAA）:	55.4fps	47.3fps	62.1fps
PCMark8:	4772	4670	5542
Cinebench R15 CPU:	642cb	678cb	850cb

买个好屏吸“屁股”

文=睡不醒的狒狒 图=Yu

“暴雪出品·必属精品”这句求学时代就开始流传的口号时至今日依然有效。因为众所周知的原因被戏称为“屁股先锋”的《守望先锋》一开服就迅速成为了目前最火热的游戏之一·近200大洋的门票依然挡不住大批小学生蜂拥而入。然而·原本以为可以大杀特杀超神杀的我们这些老年人·竟然悲哀地发现当初那个被人膜拜的CS大神早已远离我们的灵魂。被虐得不要不要的不是小学生·而是我们这些手残大叔……这TM就很尴尬了。好吧·反应不行了·枪法也不准了·但我们有钱啊·来一台跟职业电竞并轨·刷新率高达165Hz·分辨率达到2K的戴尔S2417DG显示器还真能帮你提高点胜率哦。

天下武功·唯快不破。对于电竞来说·显示器的刷新率和响应时间同样越快越好。60Hz的显示器意味着你无法获得高于60fps的完美同步的画面·就算手速再快·刷新响应也不可能比144Hz乃至165Hz的电竞显示器快·这就注定了电光火石的伤害判定瞬间你被击杀的概率大大增加。与此同时·过高的响应时间也会导致画面出现残影·对于屁股先锋这样始终处于高速运动的游戏更是一大忌讳。戴尔S2417DG具有高达165Hz的刷新率和仅1ms的响应时间·是目前反应最快的显示器之一。同时·它的分辨率设定为2K是一个明智的选择·毕竟·对于23.8英寸的尺寸·4K太过费眼·1080P又太粗糙了一些。

当然·你也可以怒摔鼠标后选择关闭垂直同步·帧率也可以不受限制。然而·你会惊奇地发现·画面不时会出现撕裂……这更要命好么——明明好不容易抢得先机想要一枪爆头·却因为画面撕裂丢失了目标打到了旁边的柱子上被反杀加嘲讽·真是摔显示器的心都有。也许·你真应该摔了那台显示器。毕竟·具有NVIDIA G-Sync加持的戴尔S2417DG可以从硬件上完美实现画面同步·消除画面撕裂。

不止如此·戴尔S2417DG还支持3D Vision。咱们大可以来点新奇的游戏体验·再去淘一副NVIDIA 3D眼镜·打开3D效果吸屁股。虽然有点费眼易疲劳·但3D效果确实很赞。超高刷新率在这个时候同样要派上很大的用处·毕竟·3D模式下左右眼看到的都是不同的画面·各自的刷新率只有正常刷新率的一半——其实·165Hz的刷新在3D模式下也不过大概82fps左右。对了·差点忘记告诉各位·只有像戴尔S2417DG这样官方支持3D Vision的显示器才能正确地输出3D画面·不然·也许3D模式下的准星会打不中人哦。

屁股虽好·也不能时时刻刻吸。就算你不吸屁股·戴尔S2417DG以其超窄边框和23.8英寸2K的规格也可以很好地胜任。何况·还有戴尔显示器著名的升降支架加持呢——单凭这个·我觉得已经颈椎无法自理的各位就可以买票了呢。

戴尔S2417DG显示器

- 4699元
- 16:9
- 1ms+165Hz
- G-Sync+3D Vision
- 23.8英寸(2560×1440)
- DP+HDMI+3×USB

15英寸也能1070

文=Camp 图=Yu

华硕ROG Strix S5v

- 16999元
- Core i7-6700HQ
- 16GB DDR4
- GeForce GTX 1070
- 15英寸IPS防眩光(1920×1080)
- 1TB HDD+256GB SSD
- 802.11ac
- 3×USB 3.0+USB Typs-C
- HDMI+MiniDP

NVIDIA的Pascal架构，也就是1000系列显卡这次的进步幅度之大也是近年比较少见的，而且对游戏本关爱有加。也难怪游戏本厂商们纷纷在第一时间跟进。比如，我们本期也介绍过的华硕GFX-72Vs，Core i7-6820HK+GTX 1070+32GB DDR4+17英寸4K屏的规格确实让人垂涎三尺。然而，17英寸游戏本庞大的体积并不是每个人都能接受的。当然，你也可以退而求其次选择15英寸游戏本，什么，你觉得无法接受显卡被降档为GTX 1060？骚年，你很有信仰，闪耀着ROG信仰之眼的华硕Strix S5v就是为你这样的信徒打造的。

能够在15英寸的机身中塞下并正常工作就已经殊为不易了。更何况，华硕的Strix系列可是以打造同性能级别最轻薄游戏本为目标，这就更加不容易了。它的机身厚度最厚处为30.1mm，机身重量2.2kg，对于一台15英寸游戏本来说算得上是相对轻薄的了。敏感一点的玩家大概会怀疑S5v上的GTX 1070显卡频率进行了调整——你很有当分析师的潜力，不过，可惜你错了。我们通过监控软件进行了全程监控，S5v的最高显卡核心频率可以达到1.7GHz左右，正是GTX 1070最高的加速频率。游戏测试的成绩也与GTX 1070应有的水平相符合。显卡核心的闲时频率可以降到仅有139MHz，当然，这是来自Pascal架构卓有成效的节能控制。

除了Pascal架构本身节能的特点，华硕在散热和结构设计上也做了优化。进气口分布在机身顶部靠近屏幕端，也就是屏幕转轴的中间，以及机身底部靠上的位置；热空气则从顶部两端排出，正好在屏幕转轴的旁边。通过缩短空气交换路径提高散热效率。尽管如此，全负荷工作时的发热还是不容忽视，屏幕转轴附近的发热还是相当明显的。为了保证玩家的体验，C面没有采用金属材质——毕竟，金属材质的导热性更强，长时间玩游戏也许会使得整个键盘都逐渐变热。现在的设计只是转轴附近变热，玩家主要操作的键盘区并不会受到影响。值得一提的是，S5v全力工作时的噪音还是比较明显的，为了性能和轻薄，我觉得这也是可以接受的。

让我们现实一点，物理定律是无法违背的。既然在有限的空间和成本下能够塞下GTX 1070，其他配置肯定是不可能比拼顶级17英寸本皇的，比如，CPU采用频率更低的Core i7-6700HQ。不过，跟15英寸的游戏本比起来，S5v可以轻松地表示不是针对谁……

什么，我忘了外观？其实吧，外观上我还真觉得没啥特别好说的。如果非要找个亮点，橙色的信仰之眼和同样橙色且鲜艳夺目的WASD按键可能要算——虽然我个人觉得这个亮橙色的键盘有点不习惯……

华硕电脑
全球手机资深产品经理
袁世骏

美学与绝学

华硕的产品观

文+图=本刊记者 陈鹏

如果你有关注我们的新媒体，一定会注意到不久前华硕发布了一系列的新品。与华硕以往给我们固有的形象不太一样，这一次无论是灵焕3和灵耀3系列笔记本，还是Zenfone 3系列智能手机都在美学上有极高的造诣，让人耳目一新。与此同时，华硕在内在上的绝学依然是永恒不变的。如何达成美学与绝学的双重叠加，且让华硕笔记本和手机的设计大师们——华硕笔记本产品经理张硕文和华硕全球手机资深产品经理袁世骏来为大家讲解一番吧。

华硕电脑
笔记本产品经理
张硕文

GEEK: 谢谢两位赏光接受咱们的采访。话说这次的产品非常漂亮，今天的主题又是美学和绝学，美学嘛大家都理解了，那么绝学该怎么理解呢？

张硕文：对于绝学，我工作这么多年的理解就是我们在各个方向都不断去改进完善，但不能因为某个方向的前进去牺牲掉别的地方。话说回来，其实还挺有些像GEEK精神的。

GEEK: 这次的产品名称咱没有用原来的英文，都换成了中文，Zenbook3改成灵耀3，Transformer Book3现在叫做灵焕3。其实原来的名字这么多年已经深入人心了，为啥要改成中文？

张硕文：过去我们一直用英文，但渠道给我们反馈说用户很难有所共鸣，所以这次我们使用中文来命名。其实这次的中文名我们经过再三考虑，都有自己的内涵。灵耀就讲求灵动、秀美和闪耀，代表对高品质追求的品味；灵焕则是不断追求极致，不断打破并寻求新的契机与新的价值。

GEEK: 这次灵耀3为了满足轻薄的需求，只有一个Type-C接口，如果需要更多的接口就需要额外的扩展坞，用户可能会觉得很麻烦哦。

张硕文：其实一点都不麻烦，我们的配件非常的轻巧，并不会增加携带负担。我们之前推出的电脑，比如灵耀系列的其它机型，还会配备一个标准的USB接口。其实，包括苹果在内，要想达到顶级超薄工艺，压缩接口目前来看是不可避免的 。

GEEK: 这次的机器确实特别薄，像灵焕3Pro整机只有8.35mm厚，去掉屏幕的厚度，机身也就只有3mm多点。一般这么薄的笔记本，大家都会用酷睿M处理器，但咱们却是用的酷睿i5甚至是i7的处理器，我还真挺担心散热问题的？

张硕文：其实酷睿M是专门为轻薄型笔记本开发的产品，但性能上要更弱。我们的绝学就是要让这么轻薄的笔记本达到一般笔记本的性能。在轻薄化的过程中，早期可能会为了轻薄做一些妥协，比如温度过高的时候，就必须要降频牺牲性能保证稳定。但华硕的绝学是要求温度再高，我们的产品也要在稳定的前提下不牺牲性能，所以我们提出了3D散热系统来提升笔记本的散热能力。坦白说这个3D散热其实也不是我们的创新，NASA在外太空就早就采用了这种结构，实测的结果也是符合我们的目标的，大家完全不用担心散热和性能的问题。后续你们测试试用的时候可以重点关注一下。

GEEK: 据说灵耀3有9个小时的电池续航时间，是真的吗？实际使用真的能达到9小时？

张硕文：一直以来大家都在怀疑笔记本电脑的电池续航时间是怎么测的。我们的测试模型就是联网播放1080P的视频，这9个小时是货真价实的，对于一般用户完全足够。有些厂商比较逗，宣称10个小时以上，但可能就是一直闲置没有什么负荷，用户实际使用的时候发现也就只有3~4个小时而已。

GEEK: 明白了，谢谢张工对笔记本电脑的解读。接下来咱们再问问手机方面的。此次推出的新品Zenfone3包括了4个型号，数量比往常多，定价也远高于往年，是不是表示我们以后会做一个区分，主打中高端的市场。

袁世骏：是这样的。因为千元机市场我们已经有了华硕飞马3，这次发布的ZenFone 3系列从两千一直到四千的价位，产品价位段的布局是比较全面了。

GEEK: 据说Zenfone3是全球首款真正一体成型的全金属机身手机，采用了全球首创的隐藏式天线设计。咱们是怎么做到的？这样的设计对手机信号不会有影响吗？

袁世骏：天线的隐藏技术不方便讲太多，涉及到一些商业机密什么的。当然，咱们不可能违背物理定律，这个无痕天线并不是没有痕迹，它的原理跟背面有天线的产品是一样的，我们只是把天线的位置做到了上面，不影响信号。而且你可以放心，这一次我们的新品对于信号品质的要求比往年更加严格，无论是WiFi还是射频信号的标准都比往年都要高。

GEEK: 把天线做到……上面？难道整个外壳都是天线？

袁世骏：你可以这么理解，当然还要更复杂一些。我们加了芯片来控制天线的智能切换，比如说你手握手机下半部分的时候干扰到天线，芯片就会把主要的天线部分往上面切换。所以整个金属背盖都可能是天线，只是看往哪部分挪移。

GEEK: 那是不是说其他手机厂商如果把天线部分做得这么小，也可以做到同样的效果？

袁世骏：理论上是这样。不过，首先我们申请了专利，会有专利上的保护；其次，这个隐藏天线我们准备了很久，是一个不断失败再尝试的过程，短时间要想实现很困难。

GEEK: 发布傲视的时候还提到了ZenEar耳机，外形很独特，我表示很好奇。

袁世骏：傲视手机搭载的耳机叫ZenEar S。它的特殊结构设计可以让耳机里面腔体空气的流动比较好。喇叭在工作的时候，尤其是低音时需要有空气流动，ZenEar S的腔体设计能够让低音的展现比较好。

GEEK: 关于手机上的指纹识别，放在前面和后面的都有，华硕属于后者。这么设计有什么好处？另外，这个指纹识别的形状也是比较独特的，这其中有什么取舍？

袁世骏：先说说形状。指纹设计的形状完全不会影响识别的效果，只是因为目前这个外形设计是我们认为能够展示华硕“美学”的设计。为什么把指纹识别放在背面有两个考虑。第一，放在正面势必会影响屏占比。我们从前一代产品了解到，咱们用户特别在乎屏占比，所以我们最终选择把指纹识别放到背面。第二则是从实用的角度，放在正面只能放在底部或者顶部，但我们今年发布的手机尺寸都比较大，5.5英寸和5.7英寸，又是光滑的玻璃面板，放在正面操作起来并不顺手，也容易导致手机不小心跌落。放在背面，握持感会更稳当。

GEEK: 最后再问一个关于电池的。现在发生了很多起手机电池的爆炸事故，华硕有相关的安全措施吗？

袁世骏：目前手机的快充技术都是基于高通QC2.0或QC3.0，但背后的充电曲线调校，在快充的时候如何让曲线跟电池里的化学成分做活性的激活和完美搭配，以及温度的增加和充电时电压的调整等都是非常复杂的。我们有专业的团队来调校这些方面。不管是笔记本电脑，还是平板和手机，我们的产品从来没有发生过电池爆炸的事故。其他厂商的情况我们不便评价，但华硕的产品只要跟电源有关，包括接头和充电线，都是我们自己的研发团队要把关用料、品质跟设计的，以保证安全。

电视机上玩手游

腾讯 第二代 miniStation 微游戏机

估计会有一些低头族跟我一样，瘫在沙发里划着手机屏幕玩游戏时，偶尔会蹦出“这么小的字体是特么谁设计的”，“指头挡住了对面这车不撞才有鬼了”，“在家里要是可以用电视玩手游就好了”等想法。实际上，视频盒子和手机投屏都能实现咱的念叨。不过，还真有厂商鼓捣出了专为客厅游戏娱乐而来的Android游戏主机，比如说咱今儿要评测的这款腾讯和创维携手开发的第二代miniStation微游戏机。

文=胖子 图=YU

简单来说，第二代miniStation就是一款基于Android开放平台外形类似视频盒子的产品，长宽均与一台iphone 6Plus差不多，纤薄轻巧的外观比较讨好眼球。而且与常见的网络电视盒子的配件类似，包括一台主机、一条HDMI高清视频线、电源接线和一个遥控器。接口简洁而且主流化，包括电源、网络两个USB接口以及HDMI的输出接口，另外也有TF扩展卡槽和网线接口。顶部只有一个电源开关，而机身前部的T形呼吸灯条则提示网络状态，蓝色代表正常工作，而橙色则表示网络连接异常。开机后按下电源键会进入休眠模式，再次按电源键则可以快速唤醒。

在游戏方面，因为拥有Gameloft和腾讯等资源的支持，在miniStation上已经可供下载和娱乐的游戏大概在数十个之多，包括《现代战争5》、《聚爆》、《地牢猎手5》、《Asphalt 8》、《拳皇97》、《天天酷跑》、《天天过马路》、《王者荣耀》和《全民突击》等。配合大屏电视，这种在电视机上玩手游的方式带来了非常不错的体验。这款游戏主机支持遥控器、手机触控以及蓝牙手柄三种操作方式，实际测试发现手机操作(其实就是将手机变成触控手柄)的流畅度非常高，开枪打怪几乎感受不到任何的延迟。而且在长达2小时的游戏测试中，手机的发热量很低——这对于喜欢玩大型Android游戏的重度玩家来说，绝对是福音。当使用手机操控时，如果要退出游戏必须用遥控器的返回键，这应该算是一大不便之处。

和电视盒子一脉相承，miniStation同样支持玩游戏、看视频、听音乐以及本地播放，内置的一款在线视频播放器，集成腾讯视频正版的节目源，片源库非常丰富。另外它还支持最高4K的超高清视频回放。miniStation的UI界面并不花哨，中间区块是各种APP，顶部区块是主要是切换主页、APP应用市场和媒体共享菜单，底部则留给了消息提示、设置以及应用管理。体验中唯一不习惯的是APP列表只有一行的设计，当APP应用下载较多时，需向右滑动多次才能找到想要选择的APP，不过好在当你选择之后，界面会记忆你选择的APP位置，下次切过来的位置还是上次选择的APP，以供使用者优先选择。

腾讯第二代miniStation在售价方面，16GB标配版最低为499元，包含手柄的16GB尊享版售599元，32GB尊享版则售价699元。相较于目前的视频盒子来说，它首先是一款游戏机，其次才是集成腾讯视频资源的盒子。总之，这款游戏主机确实为喜欢手游的玩家提供了一个非常不错的另类游戏方式，虽然其支持的游戏还有待后续各游戏厂商的支持，但对于不差钱又想要尝鲜的玩家来说仍称得上是一个不错的剁手对象。

腾讯第二代miniStation

- 四核Cortex-A17 1.8GHz
- Mail-T764 GPU
- 2GB DDR3
- 16GB或32GB
- HDMI、RJ45、USB×2
- 最高128GB TF卡扩展

Moto看来是要在黑科技的道路上走向“没有最黑，只有更黑”了，尤其是在同行们创新萎靡的时候，他家推出的全球最薄的旗舰智能手机Moto Z和超长续航的Moto Z Play，让小伙伴们差点以为这是外星来物。

先简单说说配置，Moto Z处理器采用高通骁龙820处理器，配合4GB内存。搭载的5.5英寸2K分辨率Super AMOLED屏幕。最快0.09秒解锁速度，不仅支持息屏指纹解锁和轻触指纹息屏，还支持黑屏指纹支付。SIM卡槽采用独特的机械式拨片卡托设计，可使用双nano SIM卡并支持最大2TB存储空间。641Wh/L高密度安全快充电芯配合急速涡轮快充功能，充电15分钟便可使用6小时，同时配搭Power Guard双重节能引擎，让手机使用时间提升35%。Moto Z Play则搭配骁龙625八核处理器和3GB RAM，能够提供36小时超长续航时间，充电15分钟便可使用7小时。Moto Z play采用5.5英寸FHD Super AMOLED屏幕，同样具备0.09秒极速指纹解锁与激光对焦功能，复式三卡设计支持顶层双SIM卡与底层最大2TB MicroSD卡。

Moto Z秉承刀锋之道，5.2mm厚度勇夺全球最薄称号(Moto Z Play为6.9mm)，同时采用了高端材质与顶级设计工艺避免出现“一屁股就掰弯”的惨剧。边框特别定制全球最高标号7475军工级冷锻航空铝，背部则采用航母级高精钢背板，在整体机身强度提升85%的同时厚度却降低50%。而对于轻薄手机散热差的难题，Moto Z使用了高端散热解决方案——液冷式热管散热，具有高热容散热快的特点。为有效避免信号门，Moto Z采用了智能闭环调谐天线，可智能检测用户握持手机方式，根据不同姿势优化天线信号。不仅如此，Moto Z还拥有P2i 纳米防水涂层，通过脉冲等离子沉淀工艺，立体式斥水镀膜，经过长达50小时的10次喷涂让防水可靠性提高30%。独特的隐藏式扬声器采用Moto独家 Smart Boost技术，让机身更加牢固的同时带来高品质音质享

文=TD 图=Yu

脑洞神科技

受;而在通话方面,传承Moto系列独有丽音通话功能,整机搭载4 Mic降噪技术,可智能识别2万种噪音,让通话更加清晰。此外,反转两次打开相机,切两下打开手电筒,全时声纹识别,智能名片识别等等交互功能也自Moto X得以延续。

不过,对比下面的脑洞,以上种种只能算是开胃菜。与Moto系列产品同时推出的,还有与之搭配可更换的一系列智能模块。此次率先发布的5款智能模块包括了:摩影-投影模块(售价1999元)拥有专业级投影效果,可在任意平面投放70吋投影画面,并通过智能红外自动对焦系统、±40°智能梯形校正,快速精准投射手机画面;摩音-JBL扬声器模块(售价699元)作为高保真音响,具有双声道立体声效果,模块自带全金属一体支架,既可随时随地享受视听盛宴,又可通过模块配备的专业语音电话系统移动办公,其内置电池可支持10小时连续播放,无需消耗手机电量;摩眼-哈苏摄影模块HASSELBLAD TRUE ZOOM(售价2299元)是Moto与顶级相机品牌哈苏共同打造,拥有10倍光学变焦,配备的氙气闪光灯,让你在任意光线条件下都能拍摄出清晰锐利的照片,并免费附送哈苏的Phocus软件,轻松编辑拍摄的RAW格式图像,实现高品质输出;摩电-电池模块(售价499元)可为手机增加18小时额外续航,同时支持无线充电;摩范-背壳模块(售价129元)采用原木、真皮等特殊材质,用户可根据需要随时更换,定制私人风格。

据官方介绍,智能手机的模块化仅是开始,其构建的开放生态,将为智能手机赋予无限可能。通过Moto Z系列内嵌的智能硬件扩展处理器(MPU)以及机身所带的16个Moto Smart Surface(摩磁触点),智能模块可利用触点调用手机计算、通讯、屏幕、感应、存储等功能,实现更多应用场景。联想为所有开发者提供了Moto Mods Developer Kit(智能模块开发套件),将源代码向企业和个人开发者开放,支持开发者研发出基于不同消费者和行业需求的个性化模块,更设立百万美金的奖励,鼓励个人开发者或公司加入联想开发者计划。

Moto Z & Moto Z Play 智能手机

文+图=SwaT+Yu

GEEK

自主崛起 吉利博越

以前说起自主品牌汽车，总有一种恨铁不成钢的感觉，因为它们的产品总是给消费者一种低质低价的感受。偏偏自主品牌最擅长做的事情就是用价格杠杆来撬动市场，而在产品层面，多年以来都没有质的突破。好在总是有自主品牌是有追求的，像奇瑞、吉利等品牌经过多年来的积淀，终于在轿车层面做出了不错的产品。但在国人喜爱的SUV上，似乎还差一点点，常年在销售榜上占据榜首的H6，不过是个抄袭货色。虽然在10万级自主SUV市场中，近年可谓是江山代有才人出，不管是长安CS75还是传祺GS4都是不错的产品。只是它们之间算是伯仲之间，谁也没有能完全压倒谁的能耐，直到吉利博越的出现，咱才发现原来自主品牌已经能做到这种程度了。而且本来以为吉利博越会用较高价格进入市场，可是当看到博越起步价10万不到的时候，随即惊叹：博越真的不想让对手活了。

吉利博越已经度过了仿造的模式而进入到学会表达自己的阶段!

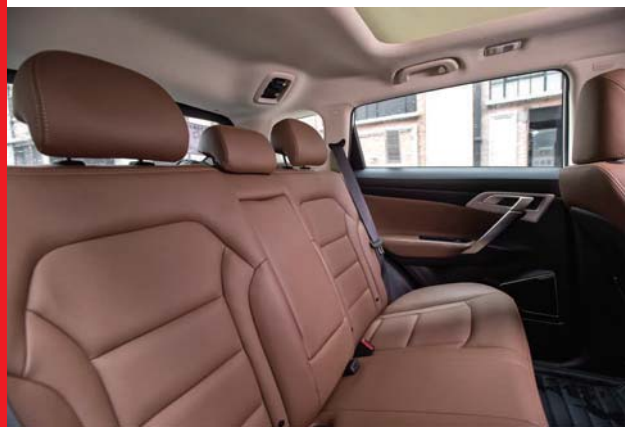
外观——美得自然，不做作

之前吉利博瑞被很多人称为自主最美轿车，博越显然延续了博瑞的设计功力，绝对能算是自主最美SUV之一。当然，外形这个东西毕竟萝卜白菜各有所爱，所以咱还是谨慎地加上“之一”这个词。目前不仅是博越，这个级别几款公认好看的自主SUV，侧身或多或少都会看到路虎极光的影子(传祺GS4、长安CS75等)，比如悬浮车顶设计，以及C柱的造型，可谓有股“路虎热”。对于自主品牌来说，在国际上聘请有才华的设计师，不难拿出好看的产品，博越难能可贵之处在于在此之上还能和谐融入中国元素，比如说格栅里代表吉祥的回字纹等。博越车身尺寸跟传祺GS4比较接近，要小于哈弗H6和长安CS75。不过从视觉上看，倒是觉得博越跟H6是尺寸比较接近的车型。实际不大但看着显大，在国内倒是个挺两全其美的事情，既能长面子，日常使用上又不会带来诸如泊车难之类的问题。

车厢——功能丰富，不杂乱

博越车厢跟之前博瑞轿车没有什么关联，采用了全新的设计。挡杆台像个斜坡那样，直接跟中控台连成一体，这个有点像保时捷的卡宴。车厢里有保时捷味的地方不止于此，挡杆两侧密集排布各种跟驾驶相关的功能按键，这个也是保时捷车型惯用手法。另外，挡杆后方那两道“提手”，很有卡宴的即视感。不过这种类似不能说是抄袭，因为博越内饰整体看起来原创度很高，只是细节处让车迷们会心一笑罢了。

博越采用电子显示的仪表，这种仪表除了看着炫以外，还能按需变换仪表内容。在不同驾驶模式下，博越仪表也会随之变化，比如在运动模式下会将速度表变成转速表。不过博越电子仪表可自定义的程度不高，不像凯迪拉克那样，可调整仪表常规显示内容，以及内容所摆放的位置。说起驾驶模式，类似价位车型充其量只能调节变速箱换挡逻辑，而博越的驾驶模



式还能影响到转向助力。实际体验后发现三个模式之间差别非常小，副驾驶如果在旁边偷偷地切换，驾驶者如果没看到颜色发生变化的仪表，单靠观感还真的不容易觉察出来。

之前很多自主品牌的车都有中看不中用的部分，比如中控上的屏幕，虽然咱不要求有iPad的体验，但实际情况多是分辨率奇低、反应奇慢、逻辑奇葩。博越这个中控显然不是这样的敷衍之作，显示效果细腻而且操作反应也很滑溜。屏幕里的功能非常丰富，能控制空调、多媒体系统等舒适娱乐功能，还能激活360度摄像头等驾驶辅助装备。此外，博越还可以实现当下很流行的车载互联功能，可同时兼顾苹果（CarPlay）和安卓系统，使用者能将手机里的功能投射到屏幕上操作。

类似苹果Siri的车载语音功能很多车型都有，通常也不太喜欢用。博越的语音系统却让人赞叹，中间只是一个小改进，便让用户体验截然不同。博越的语音功能无需按任何键来激活，直接说“你好博越”就能唤出助手。稍微吐槽一下，语音助手的声音“嗲”得刚开始听有点起鸡皮。忽略这个小问题，即便用很不准的普通话来下达指令，系统识别率也不低。除了能操作收音机、空调等功能以外，如果突然想听某一首歌，直接告诉语音助手便可以。系统会优先在U盘里找，找不着会直接通过3G网络在网络上搜给你听。让我想起博世那句广告词：“科技成就生活之美！”

对于新司机来说倒车绝对是心中说不出来的痛。其实在驾考科目二中容易挂掉的项目正是倒车入库以及侧位停车，可当实际上路之后，遇到拿不准的停车位，才发现考试的项目才叫“Just so so”。对于老司机，或许只凭感觉和看反光镜、后视镜就可以完成倒车，但新手车感不是很好，仅依靠这两项是远远不够的。如今许多汽车都配备了倒车影像功能，但遇到倒车条件较差时同样束手无策。这种情况下，配备360°随动3D全景影像的吉利博越则能大显身手。吉利博越车头、车尾以及两侧后视镜上各安装了一个超广角摄像头，凭借这四个摄像头，吉利博越实现了全车影像无缝连接，驾驶者可以通过中控屏监测全车周围环境。

自主SUV中用360度全景摄像的车型并不少，毕竟几个摄像头的成本不会高到哪里去。博越的360度全景摄像不仅满足于“人有我有”，实际使用中还非常的贴心。即便在狭窄的路况下以30km/h的速度行驶，360°随动3D全景影像也能够完全开启。特别值得一提的是，它能根据方向盘转向判断驾驶者意图，从而显示周边路况，具体来说，你打左转向，中控屏就重点显示左边路况，打右转向，中控屏就重点显示右边路况，这对新手司机简直如指路明灯般的存在。

自主SUV用全景天窗已不是什么稀奇事，但鲜少像博越那样，将全景天窗做得那么亲民，比如CS75就得到旗舰车型才有选装的权利。博

越除了2.0L和1.8T低功版的最低配以外，其余车型都配备了全景天窗，实在是件皆大欢喜的事情。可别小看了这块可以打开的玻璃，按照老司机的经验之谈，开空调自然是降低车内温度的有效手段，但是在此之前应该将车内的热空气排出车外。因此，上车后先通过车窗、天窗通风一段时间，等热气排出车外之后再开空调。这时吉利博越配备的这块1.08㎡全景电动天窗无疑会加快车内热气的排放速度，提高效率。

至于博越搭载的空调系统更是领先同级别车型。吉利博越配备双区智能恒温系统，拥有左、右两个温度调节钮，控制不同的温度，冷暖自如，随心转换。吉利博越全系标配自动空调，要知道的是自动空调一般是高档车型专属配置。相比手动空调，自动空调更加智能、方便以及节能。配合“你好，博越”智能语音交互系统，驾乘者在前后排都可以控制温度，真正做到温度你说了算。除了冷热之外，开车还有一点让人无法忍受的便是车内出现的异味。尤其是碰到雨水多发的季节，车内不仅仅会感觉到潮湿，甚至空气中会出现令人不适的霉味。不过这些对博越而言并不是太大的问题。博越配置的PM2.5空气净化器，可以实时监测车内空气质量，通过4层净化技术，快速过滤PM2.5粉尘颗粒，吸附车内异味、烟雾等各种有害成分，提升空气质量。此外，博越配置的AQS空气质量管理系统可自动监控车外空气质量，当外界空气严重污染时，AQS会自动将空调切换为内循环，主动帮助车内人员阻隔外界污染空气进入座舱。好吧，空调这块实在是没槽点可吐了，该做的都做到了。

博越关于智能驾驶的功能非常丰富，ACC自适应巡航、车道偏离警示、预碰撞系统等均一应俱全，甚至还全系标配了ESP。老实说，博越的这些功能已然脱离了自主品牌车惯用的堆叠卖点，功能华而不实的特点，几乎都是为了安全这个目标而存在的。比如对于老司机来说，定期检查轮胎、调整胎压是避免爆胎的必要手段，但是对于没有经验的新手而言，对整车还不熟悉，对轮胎知识更是

知之甚少。吉利博越配备的胎压监测系统此时就显得尤为重要，通过对胎压进行监测，胎压过高或过低时给驾驶者予以警告，以便及时处理，避免意外发生。

作为首款配备城市预碰撞安全系统的中国品牌SUV，吉利博越能够很好的辅助驾驶者处理雨天突发情况。在遇到前车减速或急停的情况下，该系统会在距离碰撞前1.5秒进行点刹报警，在距离碰撞1秒时自动刹车。配合EBA制动辅助，在相对速度小于30km/h时，对于前方突然静止的车辆，博越可实现自动刹停，避免碰撞，保护车内人员安全。

众所周知，新手开车上路很容易犯的一个错误就是起步忘记松手刹。我在新手期就做过两大糗事，第一件是在十字路口拉手刹等红灯时，绿灯亮时由于后面的车辆鸣笛催促而忘了松手刹，就这样跑了几公里才发现问题；第二件是在起步时忘了松，在老婆提醒下才放下手刹，怎一个囧字了得。吉利博越标配的自动驻车系统则不必担心手刹的问题。自动驻车系统是一种自动帮车主拉手刹的功能，比如在等红灯时便不用再拉手刹。因此，吉利博越的自动驻车系统对新手司机来说帮助很大。

当然，博越也不是真的就完美无缺的。实际使用下来，还是发现博越车厢有几个值得推敲的细节。一是车内开门的拉手，将开门拉手跟门把手设计成一体确实有想法，但每次开门需要将手掌横向地穿进去，稍微有点别扭；二是后视镜调节旋钮，旋钮共有四挡，其中一挡是折叠。多了折叠这挡，使得盲操变得困难。比如过去想调左后视镜，直接将旋钮往左拧到尽头就可以，现在拧紧会直接把后视镜收折起来，无法快速准确定位到左后视镜这档。三是坐姿高，本来坐姿高是件好事，可博越的坐姿显然属于太高的范畴了，而且这并不是物理上的限制，而是故意加高的。我不否认SUV需要一个高坐姿，可把这空间选择权留给消费者不是更好吗？

最后咱说说国人最关心的空间问题。其实博越车身绝对值并不大，但后排空间跟CS75很接近，不过腿部空间没有哈弗H6那么宽敞。博越后排空间叫做中规中矩，属于坐得舒展但还未能用来跷二郎腿的程度。座椅填充厚厚软软，坐着很有沙发感。美中不足的是，后排不能调节角度。

无论是乘坐空间、储物空间，还是各种功能配置，都很得体！

驾驶——轻松好开，不激烈

博越有三种动力选择：2.0L、1.8T低功率和1.8T高功率。其中1.8T低功率的最大功率，已经跟博瑞轿车的1.8T看齐。至于1.8T低功版和高功版如何选？这个问题没什么值得考虑，完全取决于你想买手动挡还是自动挡，低功版一律配手动，高功版一律配6AT，我们这次试驾的是高功率1.8T发动机配6AT。说起6AT，这算是吉利一大优势。其它自主品牌要不就是没自动挡车型，要不就是用像半成品般的双离合。吉利曾在多年前收购澳洲变速箱生产商DSI，从博瑞开始，吉利自己的6AT才开始发挥关键作用，可以说是厚积薄发。

“好开”这个词已经被用烂，如果不是头脑短路也不想拿出来用。可是思前想后，始终觉得

博越的驾驶属于轻松写意型的，算不上激情，但舒适度无可挑剔。

“好开”是形容博越最能贴切的词。这种感觉在SUV当中，让我想到了本田CR-V，亲和力特别高，即便是女性驾驶者都会说容易开。别小看“好开”这个词，背后暗藏车厂的功力，你得把一切调得很恰到好处才行，否则只要有一个地方做得不和谐，全盘努力便功亏一篑。对于驾驶上的亲和度，手感很棒的方向盘应记一功。这个在之前的试驾手记中已经盛赞过，方向盘轻巧却又有准确的指向，而且还有恰到好处的回中力。刹车踏板的脚感也是很棒，刹车力度来得很线性，让驾驶者收放自如。

博越温和绵柔的动力输出，也会让驾驶者身心放松。“绵柔温和”这个词听起来，像是在批评动力不济。其实嘛，博越的加速表现确实不咋地，但这里主要在形容输出特性。跟博瑞轿车的特性有所不同，博瑞轿车的6AT倾向于靠积

极的降挡来弥补动力劣势，开起来会有一冲一冲的感觉。博越便彻底悠闲，已经没有涡轮发动机惯有的“爆点”，加上特意调得和缓的油门响应，真的比很多自吸车还要有平顺感。6AT的表现也是这种调调，降挡反应不快但胜在平顺。总之博越用的是涡轮加AT变速箱，开起来却让人怀疑是自吸配CVT，平顺感有点像本田CR-V。

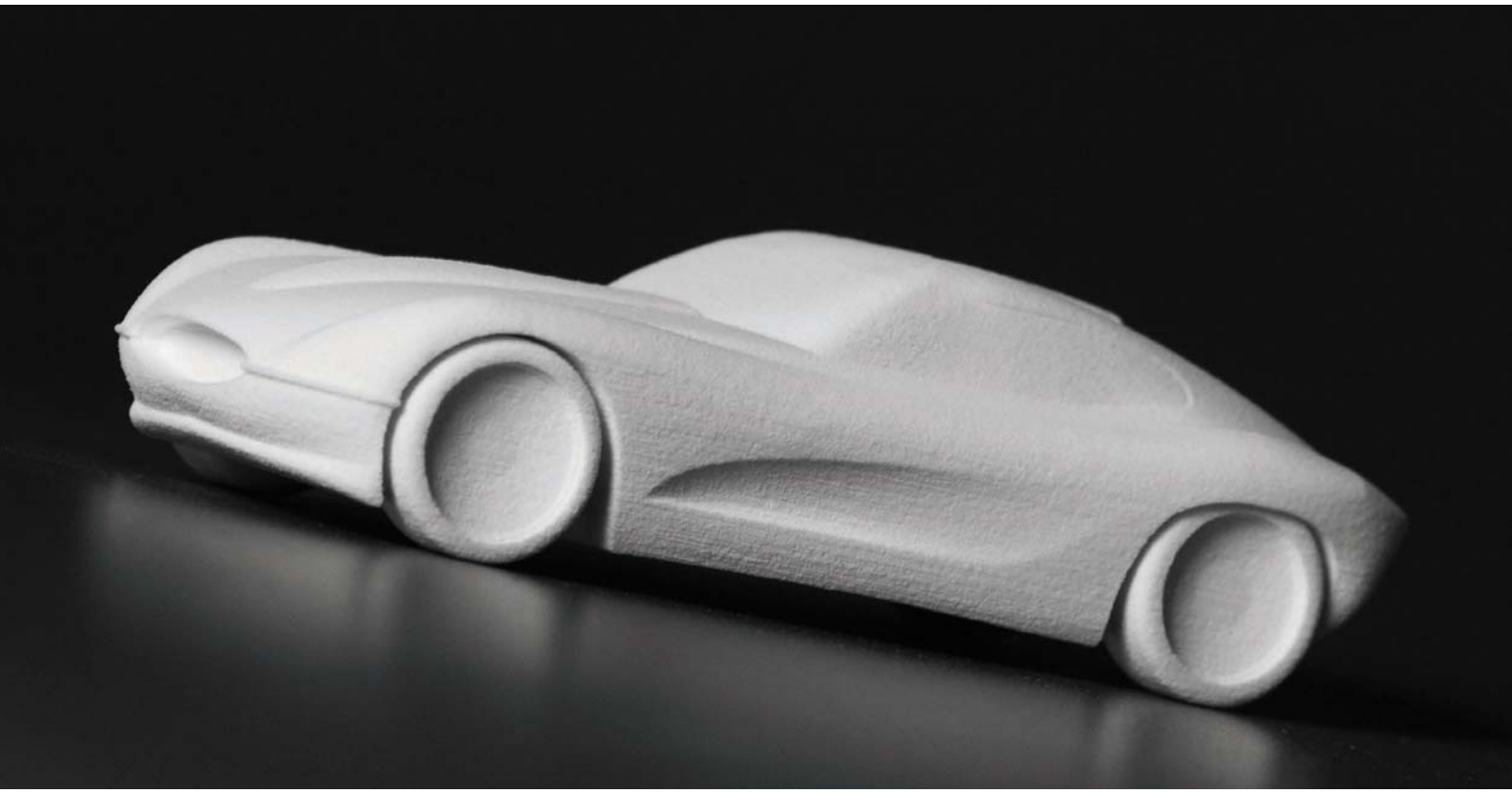
平顺的动力输出，加上手感很棒的方向盘，以及反应很线性的刹车，共同营造博越“好开”的印象。不过正如前文所说，博越的加速表现比较一般，只是很买菜的水平。另外就是油耗问题，即便是上到高速，油耗也不会怎么降下来。油耗不够理想的原因，首先是自身体重问题，博越1.8T两驱顶配车型体重有1670kg，这比CR-V四驱顶配车型还要重几十斤，应该同级里最重磅的选手了。再有1.8T的动力参数华丽，可实际动力没有爆发力，全程动力感受像平线，高速100km/h后的加速已经不太从容。所以转速也不能放得很低，时不时还要拉高转来保持车速，油耗自然低不了。当然，油耗这个东西是需要时间去精进的，给自主品牌多一点的耐心和信心，相信它们以后会做得更好。

最后说一个让人颇感意外的是地方，那就是博越的静音，真是个惊喜。它不仅底盘降噪做得很好，发动机加速也悄无声息。坐在里面实在是让人有些错乱，这真是台起步价10万不到的车吗？这种静音水平放到20万级合资SUV中，依然能放得上台面。滤震也是没有辜负那么好的隔音，共同营造出博越很高级的行驶质感。博越底盘调校跟博瑞轿车有很大的不同，博瑞轿车的底盘比较硬，而博越是种更偏舒适的柔和。将底盘调软来换舒适并非难事，但博越强在软之余悬挂又有很快的反应，走在连续浅减速带上，能感觉出悬挂上下得很利落。

利落的悬挂有两个好处，一是车身不会因软而晃，二是操控有保障。我自己隐隐觉得这货的表现不比途观差。放在同级来说，博越底盘表现算是非一即二。在日常的时间里，博越柔软的悬挂是容易博得国内用家欢心的。

总结——对手要担心了

之前博瑞被称为自主最强轿车，如今将博越称为自主最强SUV，估计没多少人会反对。虽然没有夸张的数据，但机械调得无比和谐，好开才是真正对消费者有用的东西。在驾乘质感方面，博越甚至超越一众20万级合资SUV。加速虽然不滂湃，但胜在平顺且收放自如。油耗初步看不太理想，但同级自主SUV其实都好不到哪里去。再加上很丰富的配置，以及越级的科技装备，博越在同级中的杀伤力宛如核武器。如果产能可以跟得上，自主SUV的排名估计会有一次翻天覆地的变动。



最炫“山寨风”何时能停歇

自主品牌汽车近20年的磨炼沉淀，取得的骄人成绩是有目共睹的。许多中国自主品牌在外形、内饰以及豪华配置上逐渐赶超上来，不输给世界级品牌，未来也将在轿车、SUV、MPV全面开花，覆盖新能源汽车领域，逐步扩大自主品牌汽车的市场占有率，在规模效应的过程中实现质的飞跃，突破品牌桎梏向上攀升。不过，还是有许多自主品牌在用心度上远远不及世界级车企，它们想的不是如何提高自己，而是如何坑蒙拐骗、不劳而获，它们最长用的手段就是山寨抄袭。最近网上流行一个段子，是在拿自主品牌的山寨陋习开涮。“路虎极光撞上辆保时捷卡宴，双方车主都吓傻了。结果下车一看，一个是陆风X7，一个是众泰SR8，气氛瞬间轻松下来。”玩笑过后，自主车企是否又感到一丝悲哀？我们期待自主品牌真正的崛起，拥有属于自己的汽车文化，中国车企真正学会“匠人精神”。

很多自主品牌汽车素来以善于山寨，精于模仿著称，而诸多品牌之中，最深谙山寨之道者莫过于比亚迪，话说比亚迪立志要做中国的丰田，理想远大，口号也很红色——Build Your Dream，打造你的梦想？因为梦想总是难以照进现实，所以为了快马加鞭跟上时代的潮流，比亚迪选择了模仿，在王总的心里，只要是丰田车，就都是好车，只要把丰田壳子换个标，中国人就都喜欢！王总表示，比亚迪14个月就可以开发一款新车型。然而事实是作为一个专业的汽车生产厂家，光是模具设计开发的时间都需要18个月，为什么比亚迪生产周期可以如此之短?咱只能说你懂的……

首先来说说F0，不可否认的是售价低廉的F0圆了许多人的汽车梦，只是这个车怎么看怎么像丰田的Aygo。这种像已经脱离了神似的范畴，已然进入了形似的境界。然后是大名鼎鼎的F3，F3在马路上应该是咱这种三观奇正的司机最不愿意碰到的车了，至于为什么，这里省略250字。话归正题，F3跟当时国内的丰田花冠几乎是一个模子里刻出来的，为了满足一小撮BYD车主的低级趣味，许多BYD的经销商还搭配改装套餐出售，真是见过不要脸的，没见过这么不要脸的行为。虽说当时市面上三厢车是

比亚迪F0抄得毫无诚意

丰田Aygo莫名躺枪

大(chou)名(ming)鼎(zhao)鼎(zhu)的F3

丰田几十年沉淀的卡罗拉就这样被剽窃了

绝对的主流，可两厢车已经有开始流行的势头，BYD敏锐地捕捉到了商机，推出了两厢版本的F3R。对于如此迎合市场的行为和高效的动作，本来此处应有掌声的，可是再看看F3R，不对啊，这不是上海通用的凯越HRV吗?虽然F3R已经和HRV有着像素级相似的外观了，可你以为就这样了吗?孩子，你图痒图森破。两厢版F3R享受连丰田车主都没有的运动造型，中网上又有那么一点神似GTI，充分说明，在模仿丰田车的道路上，比亚迪已经青出于蓝而胜于蓝了！

要说如果BYD只是模仿一些入门级的丰田车，然后用低廉的价格将汽车带进相对较低收入人群的家里，咱虽然不屑但还是敬它三分。可这货分明是山寨上瘾了，比亚迪F6从来都不避讳其抄袭的本质，在上市后F6打出的旗号是："中国凯美瑞"。这种模仿热销车型，然后走低质低价的路线已经在F3上成功实施过了。桥段不怕旧，只要受用就好。继"中国花冠"后，比亚迪毫不忌讳地在F6宣传上无耻了一把，比亚迪好像在上演一幕又一幕不叫好但却叫座的戏。其实从比亚迪F6更多模仿的是雅阁的底盘和内饰造型。既然是用了雅阁的底盘，为什么不声称是"中国雅阁"，而是"中国凯美瑞"呢?因为F6在亮相时，正值凯美瑞最为热销，雅阁市场节节败退之时，出于营销传播的考虑而选择了凯美瑞。说好的节操呢?

比亚迪也有自己的高端车型G3，当然模仿的也是丰田的高端车型雷克萨斯ES350，其实比亚迪也可以为自己的高端车型再设计一个LOGO，比如把原有的蓝白车标拿出来，照着中间再切一刀，再扭一扭，又可以山寨宝马了！记得第一次看到比亚迪I6的图片时，我怀疑自己眼睛出了问题，怎么看怎么像当年凯美瑞的谍照啊，结果效果图出来，好吧，我眼睛没问题！话说欧版雅阁思铂睿自从上市开始一直卖的不好，主要生不逢时，思铂睿原型车乃是阿库拉TSX，可怜的是，尽管思铂睿也算是模仿之作，但很快又被比亚迪模仿过去，于是有了L3这款高等轿跑，所以说，东本卖不好思铂睿无需找自身原因，正所谓墙里开花墙外香啊！我原先对东风景逸略有微词，因为觉得他和丰田大霸王长的蛮像的，结果看到比亚迪M6后才发现原来东风景逸真的是实打实的原创车型啊，比亚迪M6才是大霸王的接班人小霸王！至于BYD的S6，不知道S对于比亚迪来说意味着什么，是不是S6就和奔驰的S600一个级别的，还是SUV的简写?反正比亚迪搞了一款全尺寸SUV，结果一看，发现还是雷克萨斯RX……没救了。

比亚迪像素级"运动"型两厢轿车F3R

HRV虽然算不上啥好车，但人家好歹是自造的

双环

来宝这名字已经够傻了,还傻抄人家CR-V……

本田CR-V说你伤害了我还一笑而过,没天理!

比亚迪M6表示论无耻,我不是针对谁……

丰田大霸王Previa表示自己很无奈

世上本没有抄袭,抄袭得多了反倒成了原创。也许你并不是山寨最早的,但你一定是最出名。有一个神奇的品牌,以超级模仿秀而闻名,模仿的连工信部都觉得不好意思了,于是在刚公布的13家被撤销乘用车生产资质的企业中,它赫然在列。工信部表示,这些车企乘用车产品不符合《公告》管理规定。如今江湖再也不见哥,但江湖上都是哥的传说,这就是双环汽车,初次听到它的名字,以为四环奥迪又在中国新建了子公司,实际上并非如此。不过双环和宝马的关系倒是真"紧密",有阵子你总能在法庭上的这一头和那一头,见到他们眉来眼去的互动。

虽没有宝马百年的历史,但双环汽车的岁数也不小了。那是1988年的初春,一个小伙子开了一家修理厂,恩你没看错是修理厂,主要接一些军车业务,一来二去,也就仿造几台212出来了。创业的日子总是艰苦的,双环一直沉寂了十五年,直到2004年初,它才让世人慢慢认识了自己。那一年双环推出了一款SUV车型,取名"来宝",这可吓坏了大众,我

比亚迪I6

丰田凯美瑞

们可是刚把引入国内的宝来改了款啊。慌张之后，大众淡定了，但是换成了本田坐不住了，因为他们发现双环这款售价区间在9万~12万的产品，似乎跟自己家的CR-V很像！双环不管那么多，管那个呢我先卖着，于是乎来宝SRV取得了不错的销量。

在当时，国人还不怎么喜欢加长，途观也还不知道在欧洲哪儿加价呢。人们似乎刚有了城市型SUV的概念，那时的车市还是日企的天下，本田适时地引入了第二代CR-V，准备国产后和RAV4拼杀。然而，来宝SRV的出现让本田措手不及，这车之所以销量好完全是由于这个高仿CR-V的外观。消费者买车后的第一件事，就是去换本田的“H”标。若干年以后，那批车主们换车了，据说提的都是陆风X7……本田这下真的坐不住了，我2003年就发现你这来宝SRV不对劲，那会我还好心通知了一汽大众，没想到最后受伤的是特么我。在和与双环交涉无果后，本田向法院提起诉讼，请求双环赔偿自己1亿元损失费。

本田手握外观设计专利权，以为自己肯定赢了，但日本人告错了地方，最后本田败诉了，还要负担两次审理费用263.82万元。最可气的是，双环反而因此获得了一笔高达6000万元人民币的资本运作。赢了官司，双环上下乐坏了，但总依靠一台车也不是事儿，既然玩了那就索性玩大点吧。于是在2005年年中，双环推出了SCEO车型，定价12.38万~15.98万，这个大家伙也惹来了大麻烦。说实话，双环SCEO的造型收敛了很多，因为乍一看上去，我们还真的以为这是一台自主设计的车，但是只要你绕到车的侧后方，就会发现原来SCEO和德国宝马的第一代X5原来是双胞胎。

宝马早在2006年就注意到了，我一个主打运动操控轿车的企业，好不容易费尽周折造了台大车，谁知被双环就这么复制了。于是宝马也要和双环打官司，不过有了日本人的教训，宝马这次不在中国起诉了。慕尼黑当地法院判决宝马胜诉双环侵权，可这有什么卵用？双环在德国没工厂没资本，这车造出来是在中国卖的啊。德国人愤怒了，一名知名汽车媒体记者，买了台双环SCEO，开了10万公里后把它砸了。似乎不解气，他砸完后将这台车烧了，这可在网上引发了热议，许多网友站出来质疑，双环的车能开

比亚迪第一款SUV S6，依然抄袭如故

抄了雷克萨斯RX的外形，怎么没见抄品质？

10万公里？不过这位德国人虽然愤青，倒也砸的是自己掏钱买的车，没去路上砸别人花钱买的日本车。

双环随后大大方方地参加了2007年法兰克福车展，这是为数不多的走出国门到外面去的自主品牌，不过双环的这一行为让宝马非常不爽，双环则是一副来呀来互相伤害呀继续打官司的态度，顺便还将SCEO进行了改款。就像苹果即将推出iPhone SE一样，双环在Bigger than bigger了多年以后，也开始变小了。在2006年年底时，一款叫做小贵族的微型车推出了，这再次震惊了世界，年事已高的奔驰则躺了枪。这款车和奔驰Smart简直是一个模子刻的，奔驰无奈的发出“诉讼威胁”并表示：Smart自古以来就是奔驰的固有车系，这一事实不容篡改，对于双环汽车这种行为，我们将给予严厉的谴责。这件事甚至还惊动了当时的德国总理，正在访华的默克尔在演讲时突然提及此事，并表示“如果这属于非法抄袭，那么将是一件非常不好与令人遗憾的事。”迫于压力，双环没有参加那年的海外车展。

沉寂了一年之后，任性顽皮的双环还是参加了10月份开幕的法国巴黎车展，一经亮相便备受瞩目，欧洲人都很好奇，原来这就是那个让斗了快一个世纪的宝马奔驰站在一条战线结盟对抗的中国品牌？这也宣布双环正式将SCEO推向欧洲市场。他们认为：在中国人印象里，欧洲是个经济高度发达的大陆，但其实欧洲也有不发达的地方，那里的消费者对于我们这台SCEO需求量很大，所以我们一定能大卖。据当时的双环相关人士介绍，“SCEO的推出，为世界了解中国汽车开启了道路”，真的好羡慕这种每天业余生活就是去广场上跳最炫小苹果的人。那条传说中的路，估计是那种牧马人跑着都会陷进去的吧。所以说这次重拳出击也算是做了件好事儿吧，有这样一家让外国人提起来就恨的企业存在，也有损中国的形象。工信部部长苗圩曾指出，建立汽车行业的退出机制，就是要打破汽车生产企业资质的终身制。不管你是爱是恨，双环都已经成为了历史，那些年坐过的被告席，也都随风去吧。其实仔细想想，双环还是留下了一份“财富”，自它后涌现出一批找到设计灵感的车企。所以说安息吧双环，你会后继有人的。

双环小贵族，请问你贵在哪儿了？

双环SCEO，助你踏上人生巅疯

Smart说咱玩的是气质，不是造型

宝马X5，助你踏上人生巅峰

长城不诚牌精灵

长城

老实说取了一个如此正气凌然的名字的企业咱实在是不愿意它做些龌龊事情，可事实往往不按人的意志发展。和高调惹人厌的BYD和no zuo no die的双环不同，长城喜欢操弄狭隘的爱国主义情绪，并闷声发大财。长城汽车看似辉煌的背后，却靠模仿别家的成熟车型逆向开发而来。

相信不少人都忘了长城原来还有这么霸气的一款小车，2010年推出的凌傲几乎原版照搬了丰田雅力士车型，但由于前脸较大的改动，很难在第一时间将这两款车型联系起来。2008年7月，菲亚特因长城精灵侵权事件将长城汽车告上了法庭，意大利都灵一家法院裁定长城汽车公司生产的“精灵”车型模仿了菲亚特的小型车熊猫，并禁止长城精灵在欧洲地区销售。长城果断壮士断腕，停掉了精灵并在精灵的基础上发展出了哈弗M1，一款代步小车摇身一变成了一款迷你越野车。

2009年小沈阳刚红那会，长城出人意料的让小沈阳当代言人，只可惜酷熊这造型，实在是太个性了。但是，倒是有不少酷熊的车主把酷熊改装车原型车丰田Scion xB的模样，估计原版车实在是太独特了，长城没怎么动刀改造，这也是长城最像原型车的车型了。虽然长城擅长在车头和车灯上做一些改变，但是2008年推出的炫丽在侧面、车尾和原型车丰田IST依然非常相似，坐进车里面一看，尼玛这设计不是完全一样嘛？下面这个的关系就比较乱了，哈弗H1其实就是原来的长城M4，而长城M4是之前叫好不叫座的炫丽加高底盘而来，而炫丽呢，就是山寨丰田IST而来的产品，所以哈弗H1算是变种之后的变种了。然后是长城的小众车型腾翼V80，别以为小众就不是抄的了，长城的逻辑是既然是小众那必然卖不好，既然卖不好，怎么能花大价钱去研发呢？还好原版的丰田VOXY只有香港、台湾等少数地区有售，因此很少有人知道这也是山寨车，其实这两款车的底盘参数非常吻合，外形也有很多相似的地方。

都说熟读唐诗300首，不会吟诗也会偷，长城C30这款车充分证明了这个理论。很多人都不知道C30其实是模仿丰田老款威驰，但是这次模仿就做得比较到位，外观上基本看不出和老款威驰很相似的地方。有了这次“成功”的案例，接下来就好办了，C50虽然从思域那里克隆来的，包括外观，内饰，底盘，尤其是内饰，几乎一模一样，连车窗也几乎一样，最大的不一样就是长城设计了个很不错的车头造型。

别以为长城只是在这些轿车上投机取巧，在它老本行SUV上同样如此。H2采用的后悬架是和老款翼虎相似的独立悬梁，但是H2的用料明显更加充足，车头造型虽然看不出两款车的相似之处，但是侧面和尾部的结构和大体造型都非常神似。H3是长城哈弗功勋车型，当年一款车撑起来了哈弗品牌，H5也是从H3衍生而来。H3也被老外嘲笑过，一对比尾灯，发现，原来长城故意把原版五十铃AXIOM好看的东西变成不好看了。哈弗H6和本田CR-V虽然样子完全不像，但是本田CRV悬架横臂特殊的样

菲亚特表示，我终于知道以前南汽怎么会挂了

式，以及带稳定杆的反作用连杆设计，包括每一个螺丝孔位的布局，都以及原封不动地搬到了哈弗H6车型上，就连最小离地间隙、车身宽度和高度也完全一致，不同时的哈弗H6的轴距加长了6厘米，花半价买辆CR-V，很爱国的哦。这两年脑的沸沸扬扬的哈弗H8同样也是山寨的产物， H8的尺寸（长宽高）和底盘悬架类型（前双叉臂、后多连杆）跟奔驰ML几乎一样，而且同样是后驱四驱，自适应底盘，纵置发动机，采埃孚变速箱。至于哈弗H9，怎么看都是全盘“借鉴”普拉多，最扯的是连普拉多上的缺心眼设计都照抄了，孩子啊，能长点心不？

众泰

这绝对是奇葩中的奇葩，咱实在懒得多说了，我们甚至连原型车的图片都懒得放了，瞎子才看不出来，这已经不是像素级的抄，而是赤裸裸的耍流氓了。咱只想说，为了汽车工业的长远之计，多一点奇瑞、吉利，少一点上述的这些奇葩吧。

众泰牌途锐，花极低的价格就能享受哦

众泰牌A6L，比奥迪更便宜

众泰牌奥拓，你连奥拓都抄……

众泰牌SMART，我已经不知道说什么了

天黑请闭眼

很久以前，米勒山谷里有一座名为杜斯特瓦德的小村庄，这里生活着一群与世无争的村民。然而在一天夜晚，凄厉的狼嚎声打破了村子的宁静，第二天村子里出现了一位受害者，村民们知道有狼人隐藏在普通村民里面，也推测出夜晚的时间有限，狼人们只能选择闯进一个村民的家中下手。为了避免接连遭受残忍杀害，村民们必须团结一致，在白天放逐那些可疑的人，来保护自己的安全.....

狼人请睁眼

文=小金 图=Yu

《狼人杀》又被称为《狼人游戏》，是一项风靡全球的桌上角色扮演游戏，由于游戏规则类似于《杀人游戏》，但比之《杀人游戏》又多了各种有意思的角色供玩家扮演，因此《狼人杀》在推理游戏圈里更受玩家欢迎和推崇。

1986年，苏联莫斯科大学的一位心理学系学生迪米特里·达维多夫(Dimitry Davidoff)发明了一款被称为《黑手党(Mafia)》的团队游戏，这款游戏就是《杀人游戏》的最初版本，在《黑手党》版本里玩家扮演角色只分为黑手党成员和普通群众两种，规则玩法也非常简单。这款游戏最初只是在校园内流行，一直到了1990年代初期，才开始逐渐在俄罗斯其他学校流行起来，后来跨越国界传播到了欧洲各国和美国。到了1997年，美国一位大神玩家安德鲁·普洛特金(也被圈内人成为Zalf)在全国谜题联赛大会上接触到了《黑手党》游戏，从而产生了灵感将狼人的概念引入游戏，从而诞生了第一版的狼人游戏。安德鲁·普洛特金本人一直不愿意以《狼人杀》的作者自居，他很谦虚地声称《狼》只是《黑》的变种，而自己只是改良者而已。安德鲁·普洛特金解释狼人杀的魅力说："狼人杀是一款派对游戏，它不需要任何装备，最多只用准备几张纸足矣。在这个游戏里大家做成一个圈，开始相互质控、撒谎、虚张声势和暗杀，'马后炮'以及'撕逼'也是这个游戏的乐趣所在。"

《狼人杀》在杀人游戏的基础上增加了有技能的"神民"角色，让游戏多了很多有趣的战术和变数。目前《狼人杀》最流行的版本，依然是2001年发布的卡牌游戏《狼人(The Werewolves of Miller's Hollow)》(狼人杀1.0)以及它后续版本《狼人与新月((New Moon)》(2.0)中加入的扩展角色，下面我们就以最流行的1.0和2.0版本为基础介绍一下这款让人又爱又恨的游戏。

机制

狼人杀的人数需要8人起步，游戏分为两大阵营，即狼人和村民。其中村民阵营又按角色有无特殊技能分为普通村民和有技能村民。

游戏分为白天和黑夜，在黑夜所有人闭上眼睛，只有法官和法官指定的角色可以睁眼睛，黑夜里狼人通过手势等暗语商量杀死某位玩家，而预言家、女巫等角色则可以使用自己的特殊技能，而到了白天，法官会宣布前一晚死掉的玩家，之后所有人通过发言找出怀疑对象并为自己或他人辩解；而白天的最终目标是投票逐出一名票数最高的玩家。

默认的屠边规则之下，村民胜利条件是投票逐出所有狼人，而狼人的胜利条件为杀光平民或神民其中任意全部角色。

普通村民

只能在白天发言和投票，没有技能。普通村民是场上得到信息量最少的玩家，但是他们要通过自己的判断投票改变场上的局势。

预言家

在黑夜里每晚可以查验一名玩家的身份，法官会给出此人是狼人还是村民的指示信息。

女巫

分别有一瓶毒药和一瓶解药，一种药可以复活一个被狼人杀害的玩家，另一种药剂则可以毒死一个玩家。女巫每晚只能使用一瓶药剂。

猎人

当猎人被狼人杀害或被村民处决时，他可以射杀任意一个玩家。但当猎人由于意外死亡(如女巫毒死或殉情等)则他不可在死前发射子弹。

小女孩

可以在夜晚偷偷睁眼观察狼人的举动，但是一旦被狼人发现则很容易被杀死。

盗贼

摸到盗贼牌的玩家偷偷拿取两张身份牌，选择其中一张作为自己的场上角色，如果其中有狼人牌盗贼必须成为狼人。有盗贼加入的局，抓牌前多加入两张普通村民牌。

丘比特

游戏开始后偷偷指定两名玩家成为情侣。如果情侣中有一个人不幸落难，另一个则会为之殉情。如果情侣之中两人分别属于不同阵营，则丘比特与他们构成第三方阵营，将场上所有玩家杀死才胜利。

角色

守卫

守卫每晚指定一位玩家守护，这名玩家当晚若被狼人选中则会活下来。守卫不能连续两晚守卫同一名玩家。

长老

长老拥有两条命，狼人需要两个回合才能杀死，但被投票和特殊死亡时长老当场出局。长老死亡的代价是村民阵营所有玩家会失去技能。

白痴

村民如果投票决定逐出白痴，白痴会亮明自己身份并继续活在场上直到被狼人杀死。当白痴玩家表明身份后，会丧失之后的投票权，但是可以在场上玩家其他发言时随意插话。

替罪羊

当村民投出了平票的局面时，替罪羊就会代替其他人被逐出场外，此时替罪羊会指定第二天可以参与投票的玩家。

吹笛者

这是一名复仇角色，每晚会催眠除自己外的两名玩家，被催眠玩家之间会相互确认对方。当吹笛人成为场上最后一名清醒玩家时吹笛人独自获胜。

术　语

警上
参与竞选警长

警下
没参与竞选警长

退水
先表明自己某个身份，而后又承认自己其实不是该身份

查杀
预言家晚上验到了某玩家是狼人

对跳
有两名或多名玩家同时表明自己为同一个身份角色

归票
一轮发言后最后一名发言玩家或警长号召大家一起投票

金水
因某些因素（原意指预言家已查验了此人为好身份）坐实了是好人角色的玩家

银水
因某些因素（预言家保此人、女巫或守卫救过此人等）可以暂时定性为好人角色的玩家

出
白天投票让一名玩家被放逐出局

神坑/狼坑/民坑
排查身份时发现某一身份阵营的玩家数量有空缺

冲票/分票
集体投票给某玩家/没有集体投给某玩家

身份牌
相对于平民牌的说法，包含神牌和狼人牌两种含义的含糊说法。

丢水包
发言指定某一或某些玩家是可以被怀疑的对象

深水狼/山洞狼
狼人阵营中隐藏得很好的狼人玩家

自爆
一名狼人玩家向大家表明身份提前出局，让游戏节奏直接进入黑夜，此时会跳过未发言玩家的发言环节和集体投票环节

警徽流
预言家当选警长时，通过提前说明后面轮次的验人信息，在无遗言的死亡情况下，配合提交警徽的动作帮好人判断“被验人”的身份

狼刀领先/落后
狼杀死好人角色的轮次，比好人推出狼人角色的轮次领先\落后了

流派之争

狼人杀的魅力在于通过有限的信息来推理自己之外玩家的身份，而且要通过发言、表演及战术配合达到胜利的目的。因为庞大变数的存在，狼人杀每一局的形势走向千变万化，不到最后一刻，谁也不知道他人明确的身份，也不清楚到底是好人还是狼人会取得最终的胜利。在这个听发言、看表情、辨身份的有趣推理游戏里，被玩家们讨论最多的一个话题就是狼人杀辨身份时，到底是判断发言逻辑更重要，还是判断行为背后的心态最重要。因此狼人杀圈里一直都存在“逻辑”和“状态”两大流派之争。

“借到东风”的火爆狼人杀直播

由于狼人杀一局游戏时间合理，而且有着非常强大的节目效果。目前各大直播平台都制作了自己的官方节目频道，这也是有兴趣的新手玩家了解狼人杀一个非常不错的途径。

《Lying Man》

战旗TV是最早在直播平台界推广狼人杀的，最初战旗TV是杀人游戏、德州扑克和狼人杀混在一起制作每周直播的节目，后来逐渐形成了《Lying Man》这一专门的狼人杀周播综艺。目前《Lying Man》已经推出了五季，在狼人杀直播中有着不错的口碑。在第2季中的节目中，英雄联盟主播Love_JY凭借自己超强的抿人身份的能力一战成名，被赞誉为“国服第一狼人”。

《SuperLiar》/《Panda Kill》

在王校长强大的挖人攻势下，一大批战旗和斗鱼主播先后加入了熊猫TV的门下，熊猫TV借势推出了自己品牌的狼人杀节目。虽然节目形式被观众吐槽原封不动照搬《Lying Man》后几季，但是由于有着JY、囚徒、星际少帮主、PDD等一大批明星主播，《SuperLiar》在第一季火爆之后最近又接着制作了更名为《Panda Kill》的第二季。在新一季特别篇中，更是请来了沪杀圈里的四阶大神申屠撑场，节目效果愈发精彩。

《PLU狼人杀争霸赛》

龙珠直播今年也创办了线下高端玩家赛直播的形式，由于有着上海庞大的桌游人数基础支撑，《PLU狼人杀争霸赛》也像一匹快马杀入了狼人杀爱好者的讨论中。特别是半决赛和决赛环节中，沪杀圈高端玩家为我们呈现了纯逻辑流的精彩打法，特别是在每局比赛不限发言时间的情况下，比赛时间经常被拉长到2~3个小时，往往比赛不到半程，就已经有大批观众被这种快节奏烧脑的对决折服，纷纷向大神们献上了自己的膝盖。

另外笔者最近陷入了“狼人游戏online”的鱼塘局大坑，这款基于网页的狼人杀游戏非常类似早年间“人人网”上网页版杀人游戏的玩法，玩家只需要配备麦克风就可以参与游戏。不过由于新手玩家经验不足，游戏中常常会遇到有的玩家麦克风出问题，声音嘈杂或者无声过麦，从而影响游戏体验。最后不得不提一句，微信其实也是可以玩狼人杀游戏的！笔者关注了口碑不错的“狼人杀英雄榜”微信号，可以通过HTML5端非常快速的创建游戏，而加入游戏的玩家在微信上发语音来玩游戏，虽说时间节奏有些慢，不过游戏体验还不错。

结语

自从工作以后，身边朋友越来越难有机会能凑人一起，用上整下午或整晚时间来一起Happy一下了。然而看了笔者介绍，你是否又重新萌生在朋友圈里拉一票好友重温杀人撕逼的欢乐时光的想法呢？毕竟好的游戏真的能够增进彼此的友谊，尽情撕逼放松自己才是好朋友之间正确的打开方式，不是吗？

细“鼠”风潮

过目不忘的Mickey Mouse联名潮品

文+图=ASH

说起Mickey Mouse，估计是这个星球上最为人熟知的老鼠之一了。从小听着童谣“小老鼠，上灯台，偷油吃下不来”长大的我们，对于老鼠的刻板印象也随着上世纪八十年代初期，迪士尼动画《米老鼠与唐老鸭》引进之后，发生了翻天覆地的变化。随后而来的被各种方言玩坏的汤姆猫的死对头吉瑞；以及那个打飞机……啊，不，是开飞机的舒克；以及他的好基友贝塔。老鼠也换了另一种形象出现在不同的领域之中。而这一切的初始，或者说最成功的典范，则都是由Mickey Mouse这只温柔可亲、善解人意，但也有些急躁粗心的小家伙开始的。

伴随一代人成长的米老鼠在每一个时代都被人赋予了童心童话之外的更多意义。而现在这个被翻译成全世界130种语言的卡通形象，也随着迪士尼庞大商业帝国的步步推进，让我们更多的感觉到的这只大耳皮靴的老鼠，有了些时尚的味道。在不同的艺术家手下，它甚至变成了潮流和先锋的领军人物。那么今天就让GEEK君带着大家细数一下这些年我们见过的Mickey Mouse联名潮品。

DISNEY X COACH MICKEY MOUSE COLLECTION

蔻驰 (Coach) 于1941年成立于美国纽约曼哈顿的一个阁楼中，起初只是一所家族经营的工作坊。六位皮件工匠以世代相传的手工技术制作了一系列皮革制品。定位于“唾手可得的奢侈品”的蔻驰 (Coach)凭借精良的做工，平均售价还不到欧洲传统的奢侈品牌的一半的定价策略，恰好切中了消费者渴望升级的消费需求。而双C的标志的手袋Signature系列，成为蔻驰 (Coach)最受欢迎的一个设计之一。伴随着新一代快消品牌的冲击与国际流行趋势的变革，Coach也从一个皮包制造公司转型为出售时尚产品的品牌商。

蔻驰于2016年6月份推出了与迪士尼旗下Mickey Mouse的联名系列产品。对于此次迪士尼的合作，蔻驰 (Coach)的创意总监Stuart Vevers说到：“Mickey Mouse对于我而言是最早的美国流行音乐的记忆。它怀旧的魅力，标志的笑脸，使我一直视米奇为心中俏皮的反叛和欢乐创造力的永恒象征。这种精神在现下也更多的拓宽了蔻驰的年轻视野，所以此次我们带来了不可思议的蔻驰 (Coach)联名系列。”

此次双方合作推出Disney x Coach 限量系列，主打以Mickey Mouse 造型为设计，运用在“Coach 1941”的皮件手袋及服饰。以拥有性格鲜明的Mickey Mouse为主推形象，特别由迪斯尼动画师独家创作的素描为灵感素材，将我们熟知的米奇跃然而上的出现在T-Shirt等产品之上。经典Saddle及Dinky等以棒球手袋鞣制皮革制成的手袋也无一旁落。

作为主推的1941系列，米奇的联名似乎并不怕喧宾夺主，夸张的大耳造型，与蔻驰 (Coach)一贯高端精良的做工相得益彰。而明亮的配色也可以轻松的让任何年龄的人驾驭。男装女装的推出，也再一次颠覆了人们对于蔻驰 (Coach)只卖包包的刻板印象。铆钉打造的米奇轮廓的皮夹克，印花的衬衫，无不显示出蔻驰 (Coach)向前迈进的决心。而自留地的包类产品，则更不用担心。手包、背包、挎包一应俱全。米奇的形象或乖张，或可爱。无一不在蔻驰(Coach)这个以精良做工为主的轻奢品牌中显得独立而特别。

2016年作为蔻驰 (Coach)创立的第75周年。在经历了近两年的转型期后，蔻驰 (Coach)发布的一系列男女装，让蔻驰 (Coach)不再局限为一个包袋品牌。然而现在，蔻驰 (Coach)似乎要找回初心。在这些联名包袋上你会看见拴着米奇、小钥匙、字母吊牌等挂件。很明显这个复古系列主打的是年轻人市场。而与DISNEY的联名，相信是蔻驰 (Coach)迈向年轻化最好的开始之一。

DISNEY x VANS MICKEY MOUSE COLLECTION

Vans(万斯)相信一定是大家耳熟能详的一个街头潮流品牌。"无论怎么样，你的鞋柜里都要有一双板鞋。"相信这也是很多潮人信奉的准则之一。作为最早在国内流行的街头文化品牌之一，虽然可能还有很大一部人对于它和好基友匡威的鞋款傻傻分不清楚。但依然不能阻止VANS(万斯)一次次的在潮流文化中拔的头筹。作为街头滑板运动品牌的始祖，VANS(万斯)的取名来自于创办人Paul·Van·Doren。始于1966年加州的VANS最早开始贩卖的鞋款Authentic，伴随着冲浪跟滑板风气盛行，受到了各种滑板运动的元祖人物: Tony·Alva、Jay·Adams、Stacy·Peralta、Jim·Muir等人的钦定。1976年以Authentic为基础，改良设计出新的ERA系列，也成为滑板玩家必备的一双鞋。作为极限运动和年轻文化的领军者。棋盘格、华夫底以及侧边条纹都成为Vans (万斯) 的特殊标志。Era、Authentic、Old Skool、Sk8-Hi以及Classic Slip-On都是Vans (万斯) 的经典鞋款。

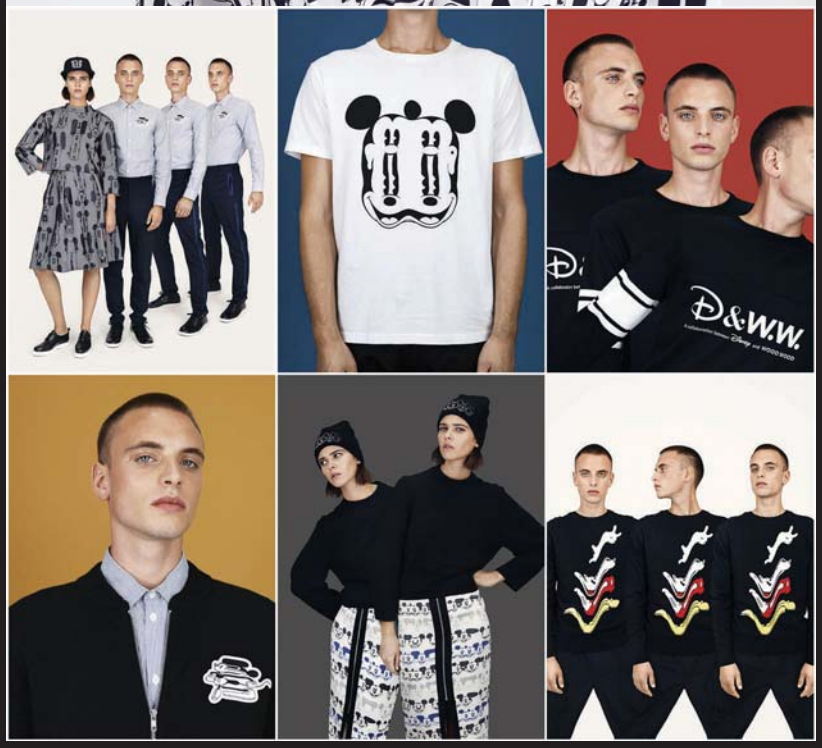
而推出与DISNEY的联名产品，VANS(万斯)也没有吝啬，一系列经典鞋款和周边，将DISNEY的众多形象与VANS推崇的生活方式、艺术、音乐、街头时尚文化等融会贯通，注入Vans (万斯) 美学，形成别具个性的青年文化标志。不论是经典的滑板鞋，还是帽子、背包，大幅夸张的米奇形象穿越其中，绚丽的色彩在VANS的产品中显得并不突兀。看到Old Skool及Era等经典鞋款的印花，也许很多人会说，这只是一个鞋面的涂鸦而已。而真正内在的精神，相信也只有了解并认同VANS (万斯) 品牌文化的人才能懂得。而这其中米奇所扮演的角色则是最耐人寻味的，米奇一贯乖张甚至是太过正面的形象，似乎很难让人与街头品牌联系在一起。而此次联名系列的推出也更印证了DISNEY旗下米奇等众多形象的多变性。在这里大耳朵的米奇不再是乖乖鼠的形象，更多的则是代表了一种与VANS (万斯) 相契合的反叛精神。不论是纯棉的短袖，双肩侧开的背包还是低调不失格调的帽子，甚至是你可能不曾在意的袜子。VANS与DISNEY此次的联名产品能让你从头到脚全副武装的向世人彰显你独特的个性。如果你是个米老鼠的死忠粉，那么这套联名则适合你随时出街。也许你也能像米奇一样吹着口哨，滑着滑板漂移起来！

DISNEY x WOOD WOOD MICKEY MOUSE COLLECTION

相对上面“正经”的联名系列,看到这套联名的看官可能会纳闷·这标志性的米奇形象怎么被印的“歪七扭八”的?说好的单纯可爱·健康活泼呢?不要急·这是来自丹麦哥本哈根的品牌 WOOD WOOD 的最新力作·这可并非所谓同人周边·而是货真价实的跨界联名。

WOOD WOOD诞生于2002年的丹麦哥本哈根·Brian·SS·Jensen和Karl·Oskar·Olsen这两位相识于丹麦皇家设计学院的两位设计师·对于街头文化的共同爱好让他们走到了一起。期初只是售卖自己设计的限量T-Shirts,而其独特的风格迅速受到了时尚界的瞩目·并在哥本哈根引起了轰动。WOOD WOOD从风格上兼容了街头与Hi end·品牌以北欧独有的先锋设计形成了自己的风格·却又缺不失北欧一贯的严谨剪裁。而随即与Casio G-Shock·Be@rbrick的联名·更证明了品牌在街头文化的范畴内自己独特的思考。

虽然说在 Mickey Mouse 身上动刀也不是头一回·但把它扭成这个样子倒是第一次见到。单品包含T-Shirts、Sweatshirts、洋装、毛帽等等· 而看似随意的设计背后·却也无不显示出混杂了“好与邪恶·玩味于严肃·红与绿”的品牌风格。当老牌时装品牌Comme des Garson无可争辩的尝试用解构主义来革新的时候·WOOD WOOD也用其自己的理解在一步一步的向潮流文化领军方向迈进。产品中最引人瞩目的便是印花的衬衫。北欧风格简约设计·没有过多修饰。扭曲的米奇形象再一次充当了灵感的来源·而主理人“印花是我们的一种设计表达方式·而且我们的设计结合时尚、运动以及功能性”的回答·也让人更多的对其品牌的独特性刮目相看。相较于某些其他品牌夸张的用色用料。立体的剪裁·贴身的设计也更符合北欧一贯的风格。米奇的形象在这套联名产品中被更多的抽象化。定睛细瞧才能看出设计师的绝妙创意。有种只缘身在此山中的感觉。而冷静素雅的设计语言·标准的黑白灰配色在也将拉伸扭曲的米奇形象更加凸显了出来。看似安静的背后·一个个扭曲的米奇也让整体更多了几份呼吸感。至于易于穿搭的设计·简洁流畅的单品构思等这些北欧品牌一贯的优点·也无需多言赘述。而选择并驾驭这些潮品的你·相信也一定会为之爱不释手。



Turn it! China!

文+图=SleepyChon

中国说唱地图

说唱音乐起源于上世纪70年代的美国，如今他已经成为时下最热门的音乐形式之一。但实际上说唱音乐并不等同于我们所说的Hip Hop，他们之间是属于和被属于的关系。Hip Hop发源于纽约最北端的布朗克斯（Bronx）。Hip Hop包括四大元素：说唱（MC）、DJ、街舞（Dance）、涂鸦(Graffiti)。总的来说Hip Hop是一种文化，一种生活方式。虽然说唱音乐在美国已经发展了将近一个世纪的时间，但在中国的意识形态领域里，他的步伐沉重而缓慢。

随着近几年来各种音乐类型的大量融合，中文说唱频繁出现在选秀及独立音乐的舞台，走进了人们的视野。但在此之前，早就有一批投身于说唱音乐本土化的有志青年，尽其所能的推广、传播中文说唱音乐。今天为大家举例介绍的，就是这些或登台入室、或默默无闻的中文说唱先驱者。

说到中文说唱的发展状况，要追溯到上个世纪80年代的香港乐坛。葛明辉和林海峰组成的软硬天师首次尝试粤语说到了2000年前后，姚中仁(MC HotDog)以其大胆犀利的歌词引起注意，并打开了国语流行市场的大门。而大陆的中文说唱最开始的时候只是爱好者在网络上互相交流，当时一名从密歇根大学刚毕业的“Showtyme” 来到上海，考察了中国Hip Hop的发展市场。2001年他通过创办说唱比赛的方式让一些有实力的说唱歌手慢慢浮出了水面，而这个名为Iron Mic的说唱Battle比赛一直到今天仍然是中国的第一说唱赛事。

北京 龙胆紫

PurpleSoul

北京作为中国的首都，早在1993年中国唱片总公司就发行过由谢东、尹相杰、图图创作的第一张“说唱”专辑《某某人》。而到2003年嚎叫唱片更是发行了第一张真正意义上的中文说唱专辑——隐藏组合的《为人民服务》。这些音乐人及作品全都在北京生根发芽，也说明了首都得天独厚的外在条件。不过下面要介绍的并不是他们。只有京腔京韵加上北京人与生俱来的生活态度才能创作出最正宗的北京说唱。而能代表北京说唱水平的音乐人，我能想到的只有龙胆紫（PurpleSoul）了。

龙胆紫是一支近两年才组建的北京地下说唱团体。但成员却早已在地下说唱圈名声在外。杰子、FAC-D12 a.k.a.冯笑和阴三儿的贾伟，三个来自北京的哥们，风格各异但又殊途同归。以治疗伤口的紫药水龙胆紫为名。用音乐带动着灵魂的flow，经历着生活也诉说着生活。用最真实的态度表达，真的可以叫做“良心说唱”。2013年他们发行了自己的首张专辑《W.T.F》。在这张专辑中，你听不到陈词滥调，听不到物质炫耀，只有真实的生活感触和清晰独特的世界观。他们为你带来了一个全新的世界，一个你似曾相识却又不知该如何表达的世界。

上海 竹游人

Bamboo Crew

上海作为中国经济发展的重要一环，也为中文说唱的发展培育了无数人才。最早的中文说唱先驱者很大一部分都来自这里。近几年来上海的说唱歌手也层出不穷。发行过正式唱片的黑棒（Hi-Bomb）是最早被包装过的说唱组合。还有在中国达人秀中显山露水的寿君超更是被周立波誉为年青一代海派清口的传承人。不过下面要介绍的这个组合，比他们资历更老、实力更强。时至今日仍有成员代表上海继续为中文说唱贡献力量。

竹游人（Bamboo Crew）组建于2002年，是上海说唱早期最具代表性的团体。团体名字取意既充满智能，又具有东方气息。五位成员均为上海本地人，每个成员各树一派：BlaKK Bubble以沪语的现实道白再造说唱新概念；Masta Loop的Flow曲调变化多样；Mummy C热衷于快速说唱；Shout Dogg的英语Freestyle水平很高；而Zeero则是上海的第一位女性MC。当时还有一个原因使竹游人名声大噪，团队成员BlaKK Bubble在02\03\04三届的“Iron Mic 说唱大赛”中蝉联亚军位置。从此便有了“北有隐藏，南有竹游人”的说法。2006年他们将4年来的作品精选出来，在地下发行了唯一的唱片《Cheer up!》。专辑中充满了他们独特的双押式韵脚。歌词的语感和词义被完美捆绑。听着过瘾，细细品味也很有深意。

北上广作为一贯的套路也被沿用到中文说唱领域，毕竟经济基础决定上层建筑。只有这些经济发展较快的城市才会在文化渗入的初期易于将其进行传播。广州拥有一个自主的语系，粤语从发音到韵脚都比普通话更便于组合。所以一开始广州的中文说唱发展速度很快。下面要介绍的组合从始至终一直是广州说唱的旗帜，是国内少之又少的常青藤。

精气神(Chee)是由几个广州土生土长年轻人组建的。在1996年初识说唱音乐后，经过4年的学习，肥宝(Kidgod)等人在2000年组织了属于自己的团体“蝉”。2003年10月份他们成立了噔哚乐队(DumDue)。成功创作了了属于广州本土的中文说唱。2005年这些执着的年轻人们演变出新的组织，就是精气神(Chee)。2016年在精气神成立10周年的时候，他们已经将广州、深圳、香港、上海、北京的说唱音乐人聚集在一起，发展成为一个独立的地下说唱厂牌。中国好声音的AR、音乐鬼才ChaCha以及北京的吟游诗人小老虎(J-Fever)都是精气神的成员。

广州

精气神 Chee

长春

吾人文化

东北话极具冲击力的特点为中文说唱增色不少。所以东北说唱绝对在中文说唱中占有一席之地。由于早期语音聊天室中出现了太多的东北话骂人贯口，不少人对于东北说唱并不感兴趣。直到长春的吾人文化将东北话的力度和气概用说唱方式的展示出来，才彻底为东北说唱正名。并成为名符其实的说唱领域的东北王。

吾人文化，取自古语：“物以类聚，人以群分。非吾族者，不与为谋。”“吾”字，上面是“五”，下面是“口”，代表着吾人族刚开始的5名成员。吾人文化是一个致力于传播先锋潮流文化，打造原创独立音乐，推广本土艺人的独立音乐厂牌。2007年初开始筹划，正式成立于2009年7月20日。吸纳国内各路知名HIPHOP艺人。先后制作发行了MIXTAPE《出师表》;《R&B collection 06-08》;《冲破》;专辑《吾人归来》等独立唱片。

谢帝通过一首《老子明天不上班》获得了可以说是中文说唱历史上的最高关注度。其实四川很早之前就有说唱歌手尝试通过方言的方式推广自己的说唱音乐。不过由于四川方言的辨识度不高，土话较多不以传播，所以也影响力一直未出川渝体系。但谢帝通过中国好声音的舞台让更多的人鉴赏到了中文说唱的技术层面，也让中文说唱的可行性及多样性得到了印证。虽然谢帝本人已经正式签约少城时代，不过在他背后的成都说唱会馆在某种意义上可以说代表了四川乃至川渝语系里的的说唱音乐。

成都说唱会馆是由成都本土的几位说唱歌手组成的一个整体。它的意义远大于“成都”“说唱”的字面意思。成都说唱起源并不早，时间也不久，但成都说唱歌手对于说唱的独特的理解和对音乐认真的态度已经得到了成都听众、外地甚至国外知名音乐人的认可。目前成都说唱会馆将国外最流行的Trap音乐发挥的淋漓尽致，在国内首屈一指。

四川

成都说唱会馆

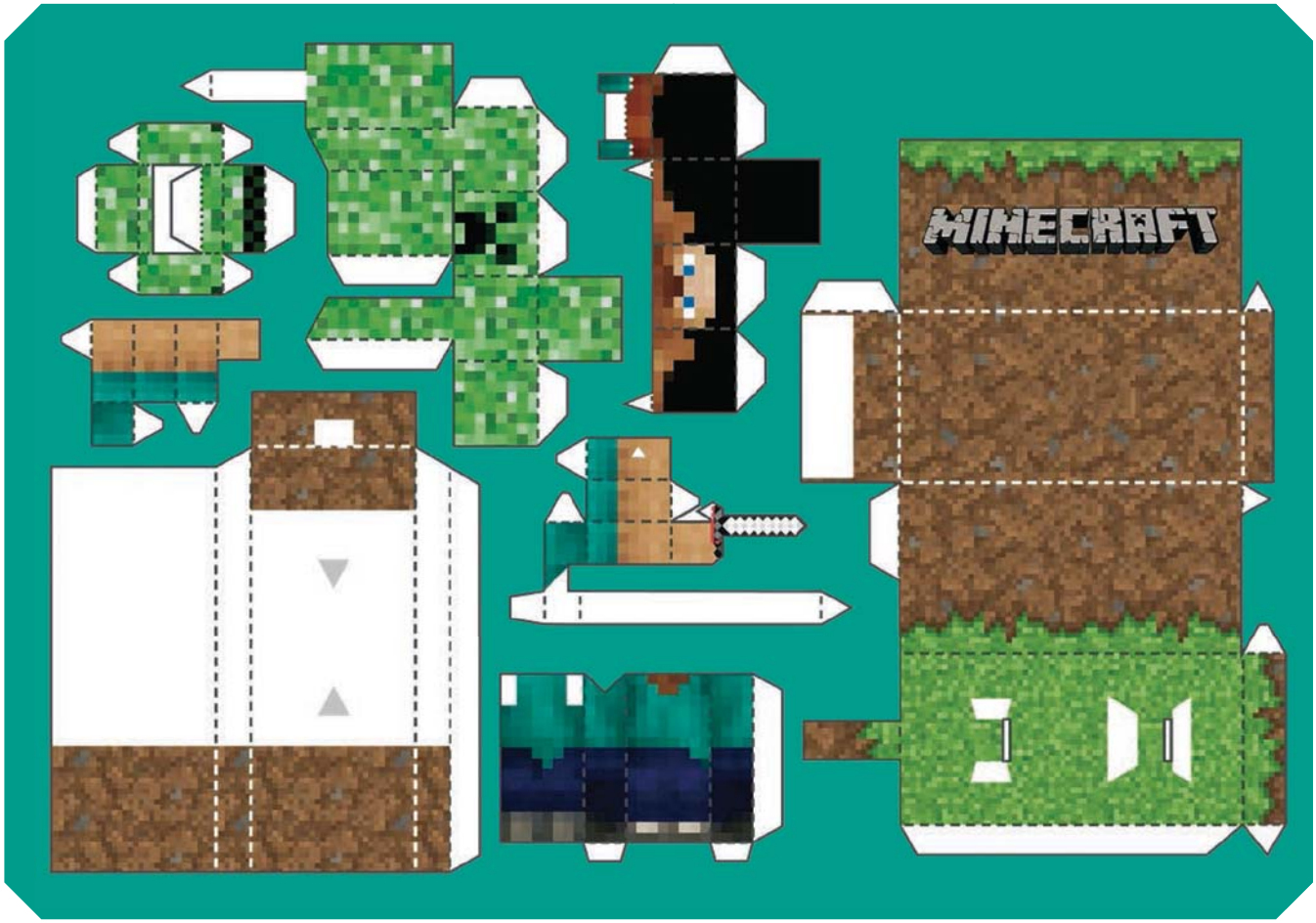
西安

NOUS UNDERGROUND

西安是目前中文说唱相关活动最为频繁的地区。通过地下演出、说唱比赛等方式聚集了越来越多的中文说唱爱好者。在大家都用方言说唱的方式打开市场的时候，西安的大部分说唱音乐人却选择了普通话这种更为直接的方式表达自己的想法。

NOUS UNDERGROUND是来自西安的独立说唱音乐厂牌。旗下包括多位在全国颇具名气的说唱艺人、DJ和制作人。N/U厂牌灵魂人物是蝉联两届“Iron Mic”全国总冠军的派克特（PACT）。他不仅说唱技巧出众，而且还是非常优秀的制作人和Beatmaker。新一代中文说唱代表人物之一。九零后全能音乐鬼才。十年的说唱生涯，使他收获了许多关于音乐的独特见解。因为他的带领，整个厂牌的音乐质量都属上乘，编曲大气，歌词硬朗，很有西北汉子的风骨。他们逐渐引领了目前地下说唱音乐的潮流。

介绍了这么多，其实说唱音乐的魅力不仅仅在于音乐本身。作为一种街头音乐，他带来的态度和精神更加可贵。这也是为什么会有这么多热爱说唱音乐的人前赴后继的为他奉献青春。即便如此，中文说唱音乐还是下热上冷，说唱歌手仍然没有机会在主流的舞台施展拳脚。不过前人耕耘的土地中总会有发芽的种子。音乐市场需要的音乐类型越来越多，而说唱歌手们的演唱和音乐制作水平都在提高。更加丰富的词曲创作，更加灵活的表达方式，终究会给中文说唱一个证明自己的机会！



“我的世界”纸模DIY

作为最近几年当之无愧的全球第一游戏，《MineCraft》(我的世界)所呈现的不是华丽的画面和特效，而是像乐高一样，通过简单的像素方块来发挥自己的脑洞，你几乎可以用它来搭建任何你想要的东西。当然，你也可以将之当作一款生存和探索游戏，在像素世界里体验另一种生活。如果你已经是这款游戏的忠实粉丝，那么一定对史蒂夫和苦力怕非常熟悉了，今天就让咱们一起来把他们带入到三次元世界。这款自制纸模来自于某位超有才的网友，制作完成后又有一种儿时玩具的味道。记得做完之后，摆在书桌上拍张照PO在朋友圈里，附上一段文字：“是时候亮出我的‘我的世界’了”！

Step 1

准备剪刀、胶水、镊子、尺子、小刀，用A4纸将准备好的图纸打印出来，最好是彩印。这类型的图纸在网络上可是非常丰富的，可以自行去下载了打印。不过我觉得自己动手彩绘也不错哦，而且更有DIY的乐趣。

Step 2

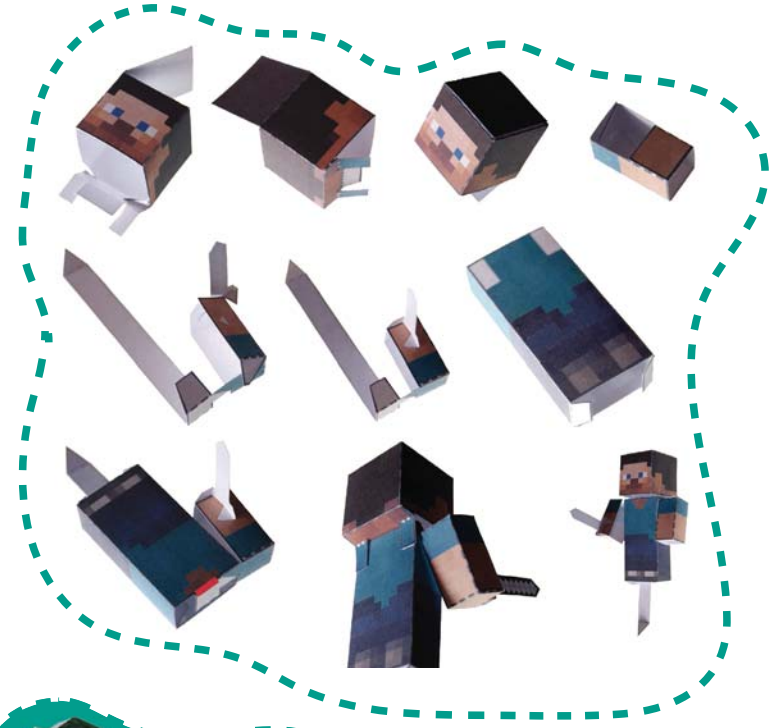
为了图纸的裁剪更加精确，可以先用尺子和小刀在所有折痕上画上线。然后再根据图纸做出零件部分。现在你可以看到史蒂夫“支离破碎”的身体啦。

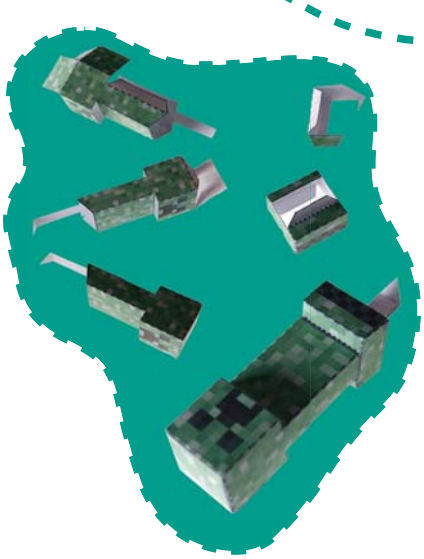
Step 3

之后就是简单地折叠和粘合，组成一个零部件。图纸上有一些虚线围成的形状，根据虚线剪出空隙，将做好的零部件拼插进去就可以了。

Step 4

插好后在不稳定的地方用胶水粘一下，游戏中的“我的世界”就在现实中创造出来啦，是不是特别简单？





《Minecraft》是由Mojang AB和4J Studios开发的高自由度的沙盒游戏，游戏最早于2009年5月13日上线首个版本。整个游戏没有剧情，玩家在游戏中自由建设和破坏，透过像乐高一样的积木来组合与拼凑，轻而易举的就能制作出小木屋、城堡甚至城市，但是若再加上玩家的想象力，天空之城、地底都市都一样能够实现。玩家不仅可以创造房屋建筑，甚至可以创造属于自己的都市和世界，玩家可以通过自己创造的作品来体验上帝一般的感觉。在这款游戏里，不仅可以单人娱乐，还可以多人联机，玩家也可以安装一些模组来增加游戏趣味性。

《Minecraft》着重于让玩家去探索、交互，并且改变一个由方块动态生成的地图。除了方块以外，环境功能还包括植物、生物与物品。游戏里的一些活动包括采集矿石、与敌对生物战斗、合成新的方块与收集各种在游戏中找到的资源的工具。游戏中的无限制模式让玩家在各种多人游戏服务器或他们的单人模式中进行创造建筑物、作品与艺术创作。其他功能包括逻辑运算与远程动作的红石电路、矿车及轨道，以及称之为"下界"的神秘世界。最终，可以选择前往一个叫做“末路之地”的维度旅行，并打倒末影龙。

什么值得买
SMZDM.COM

“什么值得买”（SMZDM.COM）：高性价比网购商品推荐网站，同时也是集媒体、导购、社区、工具属性为一体的消费决策平台。

RGP硬性隐形眼镜离我们远吗？

文+图=rara

可能有一些人跟笔者一样，总是无法适应软性隐形眼镜：佩戴一小时以上可能就感到难受，即便是从日亚买了最新款的强生日抛的True Eye也不行，断断续续尝试坚持戴软性隐形眼镜，基本上两周就是极限了……而这正是我在尝试过无数次后选择和推荐RGP硬性隐形眼镜的原因。

首先邀请度娘来科普一下RGP。RGP即Rigid Gas Permeable Contact Lens的英文缩写，中文涵义是硬性透氧性角膜接触镜。RGP所含的硅、氟等聚合物，能够大大增加氧气的通过量。与软性隐形眼镜相比，既提高了透氧性，又保证材料的牢固性，具有良好的湿润性和抗沉淀性，并且由于采用的是虹吸式原理佩戴于眼表，不直接磨损角膜，对角膜损伤更小，更适合长时间佩戴。它对青少年真性近视和圆锥角膜的控制、矫正治疗效果经受了国内外眼科专家多年的临床验证，并得到了肯定。 近年来，由于高Dk值、高弹性模量、亲水、抗沉淀并具有良好生物相容性的高分子材料的合成与应用，硬性角膜接触镜在全球范围内得以迅速普及。

RGP进入中国医疗机构的时间不长(其中日产RGP是在1995年进入中国)·加之需要较高的验配技术·故未得到普及和推广(中国配戴隐形眼镜的人口约500万人·RGP仅占5%~10%)。据统计·日本有约10%的人口配戴隐形眼镜·其中配戴RGP的占40~50%。在美国已有400多万人配戴了硬性隐形眼镜·而且随着人们对它有了更深刻的了解后·这几年人数成上升趋势。

RGP具有"会呼吸的隐形眼镜"的美誉·其最突出的优点就是具有高透氧的结构。医学研究证明·人的角膜需要氧气来保持透明·角膜80%的氧气直接从空气中摄取。如果角膜缺氧·会导致角膜水肿、眼睛发红和干眼症等眼部疾病。佩戴RGP眼镜可避免上述疾病·也不会引起角膜内皮细胞数的改变。除此之外RGP之所以能受到全球眼科医师的推崇·是因为它有其独特的优点:

1 成型性好,不易变形,光学矫正质量高。尤其是对一些高度近视和散光的患者,矫正效果更好,对于各种原因造成的角膜不规则散光,如圆锥角膜、角膜屈光手术后、外伤后等,它是唯一能有效提高视力的矫正方法;

2 它有很好的生物相容性。即使长期配戴也不会引起角膜肥厚与水肿,对角膜的健康还有一定的维护作用;

3 抗沉淀。RGP镜片可连续配戴,无需每天取下清洗,可日夜配戴。护理简单,镜片寿命长,只要注意正确使用,一般可有2~3年的寿命,从这一点来说,它也是非常经济的;

4 高清晰度,可控制近视、散光度数的加深,特别是青少年近视可以通过它来减慢近视发展的速度,对早期圆锥角膜与有圆锥角膜倾向者有治疗和减缓作用,这是传统软镜无可匹敌的;

5 它唯一的缺点就是患者必须有一个适应过程,一般1~2周左右,也可能长至3~4周;患者会有异物感、视力波动及干涩感,过了这段时间,感觉会越来越好。

镜片特点	RGP硬镜	传统软镜	抛弃式软镜
眼生理健康	极好	一般	好
视力清晰度	极好	好	一般
散光矫正	极好	一般	差
高度数矫正	极好	一般	一般
控制近视发展	能	无	无
透氧度	极好	一般	一般
防止残粘物	极好	一般	差
保养性	极好	一般	差
使用寿命	极好	一般	差
初戴感觉	一般	好	极好
1-2周后舒适感	极好	极好	极好
经济性	好	极好	一般

如果单从外观来看·如何分辨传统软镜和RGP硬镜呢?传统软镜的大小·大家应该都熟悉·它覆盖着整个瞳孔以及一部分眼白·而RGP则主要覆盖瞳孔·尺寸明显偏小。总结一下RGP适合的人群:有高度屈光不正者;散光高达2.50D·又不能配散光镜片者;不想做激光手术的·或者不能做激光手术的;长戴者和日戴时间较长者;由于顽固的镜片沉淀或炎症不适合配戴软性隐形眼镜者。

值得注意的是·因为RGP有验配技术的要求·所以第一次配镜建议最好去正规医院。因为除了检测项目比较多以外·万一配的不合适·医院可以免费更换一次·因为好多患者都会出现异物感强·滑镜的现象·如果擅自购买·买到不合适的就不太好了。当然价格就"呵呵"了·我第一副RGP就花了5800大洋·而且寿命最多2年。有了这一次的经历·让我不得不走上海淘之路·我配的是博士顿EO(Boston EO) XO2·这款在美国买不到87美元(含国际运费)·折合人民币580元。

我购买RGP的网站是www.lens.com·首先注册·然后再"lens type"一栏选择"gas permeable"·然后选择品牌。因为RGP眼镜在美国市场上属于处方类·必须要求提供医生的处方·才能购买和发货。不过把发货目的地改为China就可以不需要处方了。目前市场上的RGP主要品牌有:日本的美尼康(Menicon)、美国的博士顿(Boston)、韩国的露晰得、荷兰的hk-one以及我国台湾的亨泰等。我购买的XO2这款·Dk值很高·对角膜比较好。后来某日又突发奇想·在日本乐天上也订购了美尼康Z·它的Dk值达到了160+·据说是目前市场上最高的·等到货之后可以来一个对比评测。

蒋欣 8岁登台，18岁北漂，今年是蒋欣从艺的第25年，而她真正走红也才不到5年。她说自己习惯慢慢来，包括爱情："爱情是一辈子的事，年龄再大，绝不将就。"

文=Jee彭 图=ECCO

蒋欣：爱情是一辈子的事，绝不将就

前段时间电视剧《欢乐颂》的热播，蒋欣所饰演的樊胜美引发了网友的热议，蒋欣身上再也不只是华妃娘娘的身影，近日，受时尚潮流鞋履品牌ECCO的邀请，蒋欣来到重庆并接受了GEEK君的采访，她坦言自己和剧中角色反差甚大，“我不是‘凤凰女’，也从未觉得生活苦，因为我做着自己喜欢的事，不觉得苦”。另外她还透露，“九月底进《欢乐颂2》剧组，剧本很精彩，“五美”还将继续为大家带来精彩的表演。”

助阵ECCO，演绎都市优雅新风尚

无论是美艳雍容的华妃，还是外刚内柔的宋凝，古装造型的蒋欣一颦一笑间都带着优雅高贵的古典韵味。热播剧《欢乐颂》中，她所饰演的都市白领樊胜美又引领一股了都市穿搭的高分法则，成为了现代女性争相模仿对象。“我喜欢能够在视觉上拉长比例的单品，会让整个人看上去呈现出高挑的感觉。”活动现场，蒋欣和大家分享了自己的穿衣经，并且表达了对于ECCO SHAPE型塑系列的喜爱，“无论是从极具设计感的外观造型、舒适度很高的实用性能或者是自信优雅的风格理念，ECCO SHAPE型塑系列非常适合都市女性的日常穿搭。比如我脚上这双鞋，轻盈柔软，行走起来感觉很舒适。经典的踝靴设计，添加了系带、鳞片的女性化元素，很有细节感。”

爱情是一辈子的事，绝不将就

和《步步惊心》的“十爷”叶祖新分手后，蒋欣一直感情空窗。不过，今年33岁的她还不是很着急：“我觉得婚姻是一辈子的事情，不能将就。最好是一见钟情，然后日久生情。”她也羡慕舒淇收获美好姻缘，她相信只要愿意等，爱情就能出现：“时间不是问题，问题在于是不是真的合适。不管要等多久，能遇到那个合适的人就OK。”

蒋欣对心中的另一半有自己的标准，基本要求是儒雅、有风度、善良、乐观，外表能看顺眼就行。她的特殊要求倒有些玄乎：“我相信星座+血型，我会选择处女座和摩羯座，都和我很合，会加印象分。”《欢乐颂》里，樊胜美有一对“吸血鬼父母”，能拿到钱才是目的，从不管女儿的婚姻大事。现实生活中，蒋欣有个幸福家庭，父母也没有逼婚。她说：“爸妈应该也希望我找到一个稳定、踏实、靠谱的人可以托付终身，所以，不要催我。”

微胖界的女演员，没有刻意减肥

在蒋欣演技备受称赞的同时，也有不少观众注意到她在剧中的身材，调侃她是继范冰冰后的，又一位微胖界的女演员。原本以为这个问题会被避答，但没相当蒋欣还是爽快地给出了答案，“我只是没有刻意减肥，因为樊胜美这个角色是三十岁恨嫁的女生，身材丰满一点比较符合她的人物气质”。蒋欣透露，《欢乐颂2》中，她表示最希望与靳东扮演的企业家谭宗明在一起，“剧中最吸引我

的男性就是老谭。多完美的男人啊，不仅成熟稳重的大叔，而且要什么有什么，这样的男人哪里找去，所以我们一直开玩笑说，第二部就应该我和老谭在一起，因为老谭才是樊胜美想要的那种男人”。尽管都说“三个女人一台戏”，但她却表示这次五个女孩子在一起却如同“老友记”，“我们搞得片场一直都很吵，不拍戏就聊八卦、聊美容、聊美食，别看涛姐在剧中是冰山美人，她生活中特别热情”。

没觉得生活苦，付出努力就会有回报

电视剧《欢乐颂》播出后引发不少热议，有观众认为这部剧反应了当下中国女性的生存环境，也有观众感叹从小的家庭背景与长大后的生活状态成正比。对于这两点，蒋欣认为“人各有志，能过怎么样的生活要看自身的努力”。在她看来，目前社会上男女平等，“我身边的独立女性很多，机会和机遇都有很多，我并不担心女性的生存环境，我相信只要付出努力就会有回报，不管是男是女”。早前，有自媒体质疑当下中国女星因生活条件优越，没有感受过生活的不易，所以演起职场女性来往往用力过猛。蒋欣并不同意这一观点。“我觉得所有的演员并不是一出生就是女演员，成名前也都会经历一些困苦和磨难，我不是没吃过苦，大家都吃过苦，只是做着自己喜欢的事，不觉得苦。表演就是看大家的观察能力和塑造角色的能力，属于艺术范畴，艺术就是源于生活但也高于生活的。”

GEEK Q&A蒋欣

GEEK=G 蒋欣=J

G：通过《甄嬛传》爆红后，你心态上有什么变化吗？

J：性子收敛了，尽量的让自己不要锋芒毕露。因为现在跟以前不一样了，小的时候因为在现场看到不公、不好的东西会发脾气，那个时候别人会觉得这个孩子性格挺好的。但现在如果遇到这种事情发脾气，别人可能会说“耍大牌”啊、“装”啊什么的，我觉得挺无辜的，毕竟我的性格就是这样。哪怕我是一个特别小的演员，我该说还是会说。如果真的改变了性格，我身边的朋友还会喜欢那样的蒋欣吗？我都不喜欢。

G：《欢乐颂》说的是女性成长，拍完这部戏以后你最大的感触是什么？

J：自我认同，觉得女人一定要体现自己的价值，不能总是从男人身上索取什么，你要自强自立了，男人才会更珍惜你，要懂得自爱，别人才会更爱你。

G:角色和你比较契合的地方在哪里?

J:倔强,我大概八九岁的时候就开始拍戏,从小就是报喜不报忧的个性,包括我小时候打针,爸妈不在的时候我就会哭,爸妈在的时候我就不哭,表情特别坚定,咬着牙,但眼睛里全是眼泪。我打小就觉得,不要给家人负担,这给人感觉我是家里的老大,但我是独生女。

G:如何去诠释那些和自己明显反差很大的狠角色呢?

J:经常别人问我你是怎么塑造这个角色的,我都会特别头疼,我怎么回答?我天生就是这块料。没办法描述,真的是天生的。我也觉得就是一种人格分裂。

G:以后还会想要去饰演类似"华妃"这样的角色吗?

J:会想,她不能界定为反派,因为反派不可能有那么多人喜欢。她还是挺可爱的,可能更希望接这样的角色,她虽然之前是反派,但是我会设计一些东西,让她扳回来,让大家知道这不是由衷的,她本性不是这样的。

G:私底下的你是什么样子?

J:我私底下还是挺乐观的,我从来没有为什么事情太发愁过,除了极速瘦身瘦不下来的时候(笑),但是有好吃的有饭来的时候这种发愁都没了。

G:和叶祖新相恋多年却没能最终修成正果会不会有点遗憾?

J:分开只是不适合,他可能更适合那种能够包容他缺点的人,小鸟依人一点的,我太大鸟了,我是个老鹰。我会包容朋友、包容爸妈,但是我不太懂得包容男朋友。我想我平时老包容别人就已经够累了,你能不能包容一下我?我是这种心理。我对男朋友相对会任性一点,然后再找一个也跟你一样任性的,两人天天掐架肯定受不了。

G:有网友会猜想,是不是因为你这两年事业发展得比较好,两个人差距太大造成的?

J:从我认识他开始,我的事业一直都比他好,他也一直在紧追猛赶。我知道这样对他来说压力也蛮大的,但是我们俩的状态一直是这样的。他也从来没有因为我好了而不高兴,我也没有因为我好了他没好而嫌弃他。还有人说他吃软饭,其实是我吃他的软饭好吗!没有,大众对他的误解,让我好心疼他。他绝对是一个特别好的前任,我们两个现在就像朋友、亲人,他是唯独一个分手后我还会继续做朋友的人。

G:生活中哪种类型是你的理想型?

J:确实是需要一个能够懂我呵护我容忍我的人,真的是理解特别重要,我需要人充分的理解,我不爱解释,所以需要更多的理解。

G:网友们对你的各种催婚和求婚吗,有没有什么话想对他们说?

J:求婚的都是女的,都是我的粉丝。我是觉得不要急,我看到舒淇结婚十分兴奋,好像自己看到了希望一样,他们都等了那么久,等到适合自己的人,我也会有。

G:生活中的自己会设定目标,要哪天把自己嫁出去吗?

J:小的时候有,大概十八九岁和同学们聊天,会说24岁前一定要把自己嫁出去,因为本命年嘛,说本命年要把自己嫁出去。后来过了24岁以后说,28岁一定要把自己嫁出去,后来又说30岁要生孩子,现在就没有目标了。

《勇士》硬汉团
打造“最燃中国联盟”

由八一电影制片厂著名导演宁海强执导、著名编剧赵冬苓、赵宁宇编剧，罗礼贤担任动作指导的战争动作电影《勇士》定档10月14日。激燃热血的恢宏战争场面初现端倪，勇士硬汉集结，“最燃中国联盟”隆重登场，并肩作战好不痛快。影片由李东学、于小伟、聂远、宋佳伦、徐洪浩、王梓程、郑好、曾肖龙、林妙可出演。据悉，除了酣畅淋漓的并肩作战、惊心动魄的生死奔袭，1000余个特效镜头加多地实景拍摄让战争场面逼真热血。

史诗特效重现铁索惊涛

电影《勇士》以红军长征途中强渡大渡河、飞夺泸定桥的史实为原型，导演宁海强曾经执导《弹道无痕》《中国兄弟连》《歼十出击》《百团大战》等广受观众热衷的多部优秀军事题材作品，导演坦言：“在红军长征80周年的今天，能将在长征中关乎生死存亡的一场战役搬上银幕，感到自豪又倍感压力。”宁导更邀请香港著名动作指导罗礼贤加盟《勇士》剧组战争动作的指导，为观众奉上酣畅淋漓的动作场面。除此以外，本片还有1000余个特效镜头的加磅，也是首次利用电影特效，高度还原发生在80年前的那场“大渡桥横铁索寒”的重要战役。

剧照中众勇士时而丛林游击，扣动扳机，弹无虚发；时而对峙火拼，两军对垒，热血沸腾。惊涛铁索之上，枪林弹雨之间，硬汉勇士游走火线，并肩作战，配合着越来越密集的枪炮声也预示着战争的激烈与艰苦。李东学表示：“拍摄中不光需要在只有铁索的桥面上战斗，还有连夜奔袭240里，并要阻击敌人对部队的袭击。不仅要不停地奔跑，不断地打仗。创造了世界战史上陆军行军纪录。”为了高度还原，拍摄地也是曾经长

征经过的地方，自然条件并不比当年更优渥。也正是如此，更感慨今日和平来之不易。

中国硬汉打造“最燃联盟”

此次《勇士》集结了李东学、于小伟、聂远、宋佳伦、徐洪浩、王梓程、郑好、曾肖龙等诸多优质男演员，结成“最燃联盟”。据悉，为还原真实的行军过程，在拍摄过程中众勇士更切换到“荒野猎人”模式：远赴雪山、原始森林以及深山密林、大渡河两岸及蜀南竹海等多地实景拍摄，勇士们更与野生动物共舞。拍摄期间，作为主演之一的于小伟就曾发布微博称：“拍《勇士》变勇士！”更晒出身上的狼狈伤痕，调侃坦言：“这不是特效妆，是高原的蚊虫帮的忙。”高强度的战争拍摄加之恶劣的自然环境，其艰辛程度更见证电影《勇士》的品质决心。

奋战在即 "炮兵"徐洪浩浴血蜕变

为了重现红军艰难勇夺泸定桥的真实场景，《勇士》剧组费尽心思地邀请了一众戏好、形象佳的硬汉们，力求展现在战场上雄性荷尔蒙的力量与魅力。实力派男演员徐洪浩此次也十分荣幸地加入到这支天团中来，虽然出身军旅、谍战戏，热血奋战的场面早已不少见，但徐洪浩仍直言自己在这支队伍中被燃起了最大的爱国之情。

对于徐洪浩参演的角色“田生才”，其实一开始并不讨喜。他作为战败的国军，是红军的俘虏。“不情不愿”“胆怯”是他一开始的人物性格。即使拥有一身打炮的好本领，也无法令他的形象刚硬起来。正因如此，剧中不少笑点也藏在了“田生才”的身上，不仅是他想逃却不得的窘态，更有他那一口川音方言。但同时，徐洪浩也认真地表示这是一个在“成长”的角色。

古典与浪漫系列音乐会

棱境三重奏

棱境三重奏由张润嵘(小提琴)、耿文彬(大提琴)、朱宛晨(钢琴)组成·三人皆毕业于上海音乐学院·分别师从于我国杰出小提琴教育家郑石生教授、著名大提琴教育家李继武教授和著名钢琴教育家唐哲教授。作为一个钢琴弦乐的室内乐组合·棱境三重奏成立于2013年4月·由上音管弦系外籍室内乐专职教师郁音嘉负责指导。取名"棱境"·意为在演奏中能够三足鼎立·随心而动·合作诠释的音乐能折射出如三棱镜一般光彩夺目的艺术境界。

获奖经历:

"勋菲尔德国际比赛"室内乐成年专业组第二名和"最有前途奖"

中国音乐金钟奖钢琴与弦乐重奏比赛第一名—— 金奖。

国际名师指导:

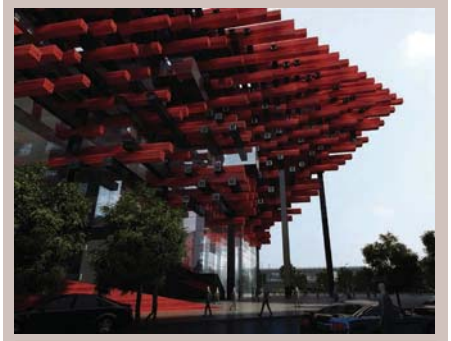
作为获得中国最高级别专业音乐比赛"金钟奖"金奖的室内乐演奏组合·棱境三重奏还受到过世界著名室内乐大师Arnold Steinhardt(Guarneri String Quartet第一小提琴)、Niklas Schmidt(Trio Fontenay大提琴)、Stefan Heinemeyer (Atos Piano Trio大提琴)以及著名美籍小提琴演奏家林昭亮先生等多位名师的悉心指导·并获得他们高度的肯定及赞扬。

棱境的演奏技术精湛·表现力极为丰富·演奏既细致严谨·又有年轻人对音乐诠释所赋予的新鲜元素·风格独树一帜。他们不拘泥也不止步于传统音乐处理的手法·具有让各地听众深受共鸣的强大艺术感染力。

近年来·三位演奏家的足迹已遍布国内多个城市·举办组合的专场音乐会·致力于发展棱境三重奏"在中国普及与推广欧美经典室内乐·在海外宣传与发扬中国室内乐"这一核心思路。2016年·棱境三重奏正式受聘成为上海音乐学院钢琴三重奏。

场馆介绍

重庆国泰艺术中心作为重庆标志性建筑对解放碑地块形成统领作用。艺术中心的大楼主体为红色·象一团燃烧的"篝火"·也象一艘起航的舰。色彩方面具有地域性及鲜明的特征·在林立高楼之间·露出红色的边角·带给人们方向感和归属感。建筑中互相穿插、叠落、悬挑的构件·高高迎举、顺势自然·正是重庆人最本质的精神追求。



演出地点: 国泰艺术中心音乐厅
演出时间: 2016年10月22日
票　价: 380/280/180/80元
购票咨询: 023—63860588

扫一扫, 在线选座购票!!

鬼才导演黄盈《未完待续》

荒诞爆笑温暖人心

由青年戏剧导演黄盈执导的荒诞喜剧《未完待续》将于2016年11月12、13日登陆国泰艺术中心，以更加精心的调整，更为充实的内容，迎接山城的观众。

这部看似无厘头搞笑的话剧，其实是导演黄盈精心结合了多种戏剧大师表演理论，像布莱希特的间离效果，马赛马索尔的经典哑剧表现形式，斯特雷勒与费路巧·索莱利的文艺复兴意大利假面喜剧等，大大增加了《未完待续》的精彩看点。

尤其是演员的无实物表演，利用自己的夸张扭曲的肢体动作和不插电的现场清唱，既展现了演员深厚的艺术功底，也让新颖灵动的演出把观众逗得前仰后合，更使得此部简洁质朴的小剧场话剧有了四两拨千斤的效果。观看这部剧绝对是是观众体验爆笑的快感，放松解压的好方法。

经典话剧《未完待续》具有极其深刻的涵义，在满足观众进戏剧场找乐的同时，也给观众聒噪焦虑心中注入一股暖流。奇才导演黄盈用天马行空的创意表现和剖析了当下的社会都市人的生活现实。生命中最重要的东西是什么？这个问题我们无法给出确切的定义，但是生活就是这样，我们总是在面对各种各样的问题和抉择。不管怎样，我们始终都要追求一个东西：就是内心深处最真实的渴望。《未完待续》重点不在于完全的批判和嘲讽，而在于希望面对生活和感情，我们可以做到抱有激情并且问心无愧。

导演黄盈

黄盈，戏剧导演。具备中国传统艺术基础与国际视野，擅长将古典美学与先锋元素结合，被中国媒体誉为“中国青年导演领军人物”。黄盈导演作品总计已达三十七部，且持续获得良好的市场口碑。

其代表性作品《麦克白》、《黄粱一梦》《未完待续》等剧目已在法国、德国、日本、新加坡、台湾等多个国家和地区进行多轮巡演，并屡次获得海外戏剧界泰斗和专家的高度评价和大力支持。黄盈的每一个作品都是对上一个作品的审视与革命，因此在中国戏剧界享有“一戏一格”的美誉。

演出地点：国泰艺术中心剧院
演出时间：2016年11月12、13日
票　价：280/180/120/80元
购票咨询：023—63860588

扫一扫，在线选座购票！！

梦幻之夜

世界著名舞台魔术大师展演重庆站

还记得春晚上的那对“魔术男女”刘谦和董卿吗？还记得大卫表演穿越长城时的震撼吗？想要一起见证奇迹的时刻吗？11月18日重庆大剧院圆你魔术梦！

世界最全面、最幽默、最有才华的

魔术大师之一：托帕斯

世界幽默魔术大师托帕斯是欧洲最闪亮的魔术明星之一，年仅18岁的时候就拿到了世界手彩冠军的称号。这位时髦的魔术师有过很多危险的创举：在动物园里为德国电视台把3吨重的大象变没，2003年他驾驶着贵重的阿尔法罗密欧敞篷轿车在高峰时间穿过斯图加特中心的热闹街道——完全蒙着眼睛！他在拉斯维加斯凯撒皇宫酒店的演出被搬上了NBC电视台“世界最伟大的魔术师”他是世界魔术界最富有创造力的表演者之一。

德国全职魔术师：

蒂姆·楚斯特&戴蒙德魔术组合

蒂姆·楚斯特，1971年出生于柏林，12岁随即开始魔术生涯；戴蒙德1990年出生于卡尔斯鲁厄，11岁时即赢得德国、奥地利和荷兰的多个魔术奖项，正式成为一名女魔术师。二人组创的蒂姆·楚斯特&戴蒙德二人魔术组合演出足迹遍布德国和世界很多国家。他们的演出风格清新靓丽，幽默风趣，充满了神秘色彩，受到各国观众的一致好评。

好戏连台精彩不断

托帕斯和蒂姆·楚斯特&戴蒙德二人魔术组合将表演泡沫出人、身体移位、身首异处、弹射椅遁人等等精彩绝伦的魔术，光听听名字就让人热血沸腾，同时还有托帕斯最擅长的手菜魔术，让你一次看个过瘾！

节目单

开幕闪亮登场、美女分身、铁柜换人、
人体切割、神奇的美女移位、精彩悬浮、
剪刀穿身、剑插美女、倒立与缩身、电视魔术
(注：每场演出部分节目)

关注重庆大剧院官方微信，每周五更有免费门票抽！

关注重庆大剧院官方微信票厅，掌上购票，简单快捷！

演出场馆：重庆大剧院
演出时间：2016年11月19日
演出票价：40/100/180/280/480/680元
购票咨询：61863166/88/99

俄罗斯国立莫伊谢耶夫模范民族舞蹈团
“世界的舞蹈”重庆站

伊戈尔·莫伊谢耶夫

是20世纪最伟大的编舞者之一，1906年生于基辅，在巴黎度过童年时期。1914年他14岁时回到苏联，专注于绘画、诗歌与体育运动，后和苏联芭蕾舞者兼教育者奥瑟夫·梅塞尔一起被莫斯科大剧院学院破格录取。18岁时，莫伊谢耶夫成为莫斯科大剧院的独舞者，同时，他开始编舞创作：新编舞蹈如《萨拉伯尔》，《三个胖男人》和《足球运动员》，以难以置信的想象创造力和绚丽的舞台形象获得赞赏。

叶连娜·谢尔巴科娃

1952年生于莫斯科，于莫斯科大剧院莫斯科国立学院舞蹈专业毕业，因其自身能力和扎实专业功底，叶连娜于1969年获得莫伊谢耶夫芭蕾舞团的认可并加入舞团。凭借天赋与认真出色的训练，很快莫伊谢耶夫指定她担任舞团的独舞。1992年，应莫伊谢耶夫的亲自邀请，她成为莫伊谢耶夫舞蹈学院的老师，1994年成为学院舞蹈总监。2011年她成为莫伊谢耶夫模范舞蹈团的艺术总监。她立志于保护传承民族传统舞蹈，并延续发扬莫伊谢耶夫舞团的表演风格以及学院的教学方法，培养年轻舞者，进一步加强国家间的文化交流。她曾被授予多个奖项及荣誉，其中包括“俄罗斯人民艺术家”的称号。

节目单：

上半场

1.俄罗斯舞蹈“夏”

音乐改编：C.加利佩林，B.日梅霍夫

编舞：伊格尔·莫伊谢耶夫

在莫伊谢耶夫根据俄罗斯民歌创作的许多舞蹈中，都充分体现出他对俄罗斯民族特性不同侧面的思考。选自组舞“四季”的舞蹈“夏”，生动地描绘了深受当地村民赞颂的幽默、诙谐、顽皮、浪漫及抒情特点。场上充满了喜庆丰收的欢乐气氛，全村青年男女集聚一起，载歌载舞，迎接一对年轻夫妇。

2.卡尔梅克舞

音乐改编：П. 雷巴科夫

编舞：伊格尔·莫伊谢耶夫

古代的卡尔梅克人曾是游牧民，他们经常带着自己的牛马羊马群游牧于伏尔加河口辽阔的诺盖草原上。虽然说他们是从中亚迁移至此，但他们的某些历史和文化特征较为明显。这支“卡尔梅克舞”展示了人与他们赖以生存的动物和禽类之间深刻的内在联系。我们仿佛看到展翅翱翔的雄鹰、奔腾的骏马和相互角逐的牛群。

3.俄罗斯舞蹈“林间空地”

音乐改编：E.阿夫克先季耶夫

编舞：伊格尔·莫伊谢耶夫

这是俄罗斯青年最喜爱的舞蹈。衣着艳丽的一对对青年男女在林间空地上跳起了欢乐的劲舞，充分展示了俄罗斯传统舞蹈美轮美奂的造型、舞姿和充满爆发力的节奏和动作。

下半场

1.比萨拉比亚吉普赛人之舞

音乐改编：C.加尔佩林

编舞：伊格尔·莫伊谢耶夫

在罗马尼亚边境附近的比萨拉比亚，一群吉普赛人正在路边休息。女人们开始跳舞，男人们随之参与并跳起热情奔放之舞。伊格尔·莫伊谢耶夫以普希金的诗篇《茨冈人》为基础，精心创作了这支舞蹈。

2.希腊组舞“西尔塔基舞”

音乐：M. 捷奥多拉基斯

编舞：伊格尔·莫伊谢耶夫

伊格尔·莫伊谢耶夫十分精通古希腊文化，真实地恢复并再现了流传至今的古希腊瓶画、浮雕和雕塑艺术中的舞蹈元素。宽广而恢宏的组舞结构、精准而优美的舞姿及队形的变换，使观众联想起古希腊艺术，而舞者表现出的天真率直和激情，充分体现出西尔塔基舞蹈的神韵。

3.委内瑞拉舞“霍罗波”

音乐改编：A. 古希

编舞：伊格尔·莫伊谢耶夫

“霍罗波”属于“利亚诺斯草原文化”元素，即哥伦比亚和委内瑞拉“利亚诺斯草原文化”畜牧文化和牧羊传统的舞蹈元素。热带稀树干草原上的艰苦生活、“牛仔”平时的劳作场景和浪漫情怀，在魔幻般的“霍罗波”舞蹈中得以全面再现。

演出场馆：重庆大剧院

演出时间：2016年12月8、9日

演出票价：40/100/180/280/480/680/880元

购票咨询：61863166/88/99

施光南大剧院：
巴黎木十字男童合唱团音乐会

1906年夏天，两个在法国萨伏伊省塔米修道院度假的年青学生，突然想出一个天马行空的念头：何不成立一间儿童合唱团学校，游走于教堂、城市间演出，成为真正宗教音乐的见证。次年梦想果然成真：在满腔热忱却缺乏资金的情况下，这两个年轻人搬到巴黎近郊一间残破的老房子，并开始招收第一批学童，巴黎木十字男童合唱团由此诞生。1907年一月十日合唱团第一次彩排，同年十月在罗浮宫圣日尔曼奥塞尔教堂首演，一鸣惊人，大受欢迎。

巴黎木十字男童合唱团成立于1906年，以“无伴奏”演唱而闻名的，有着“夜莺之声”以及“上帝的和平之声”的称号。刚开始时，合唱团仅在巴黎走红，但很快便受到全国触目。相较于当时流行的音乐风格，他们歌声的音质纯净，使听者惊叹不已，也深深被吸引。而团员身穿白麻布圣职衣、颈系小小木十字架的庄严形像，也成了音乐复兴的象征。巴黎木十字男童合唱团学校的传奇亦由此诞生。马耶亦首创带团出国演出，刚开始时只限于造访邻近国家。1931年，马耶迈出在当时算是大胆的一步，率团至北美，在美加等地均获得热烈的欢迎。美加之旅可说是他们国际演出的第一步，迄今合唱团总计环游世界四次，外访八十个国家。入学儿童需接受训练相当时间，才可在众老师陪同下，参加国外巡回演出。老师会按行之有效的时间表，在练歌之余替他们上课每个学生都必须遵守一定程度的纪律。

第一次大战期间，团员难免受到战乱之苦，但没有动摇他们的信念。大战一结束，合唱团学校推行理想之志更坚。1924年，年青教士马耶被任命为合唱团学校监督。马耶是杰出人才，加上天生的不屈不扩精神，使他个人的鲜明性格，对合唱团影响良多。马耶接任之前，合唱团专门演唱宗教歌曲，基本上是雷果圣歌及十五、六世纪的复曲调音乐。马耶的新猷是为合唱团加入新曲目，包括法国通俗歌曲、外国歌曲、以及优秀音乐家的作品。加入新曲目后，听众群亦随之扩澜。

学童可留在团中直至十五岁，然后到自己选择的中学继续学业。他们离团时，或许会有点伤感但凭着非比寻常的经历，当能以开阔的心胸，迎接新的学习生活。今天的木十字男童合唱团在音乐总监劳拉·齐默尔曼带领下，继续担当“和平小歌者”角色。合唱团亦沿用创立时的架构组织，由学院派的学者领导。该团由平均年龄只有十一岁的孩童组成的，成员并不是只有法国人，包含有德国、美国、波兰、意大利等血统。他们演唱过的国家也和他们的团员一样，遍及了大半个地球。

演出场馆：施光南大剧院
演出时间：2016年11月15日
演出票价：80/180/280/380元
演出套票：300(180×2)/450(180×3)/500(280×2)/650(280×3)元
购票咨询：023-62320066/88

施光南大剧院：

《我不是保镖》给你一个笑出八块腹肌的机会

时逢乱世，京城曲艺园子“聚艺社”三兄妹在大师哥李上进（李菁饰）的带领下，阴差阳错地踏上了为乔装潜逃的贪官伍柏贰（李建鹏饰）“保镖”的旅程。一天，欲报家仇的何迷瞪（何云伟饰）与何月茹（陈宣宇饰）兄妹经营的“聚义客栈”里，迎来了这群特殊的客人。于是，一场惊心动魄、一触即发、紧锣密鼓、啼笑皆非的“大戏”拉开了序幕。

剧情特色

这是一部回归中国舞台美学精神·向传统致敬的当代喜剧。《我不是保镖》以舞台剧的建构巧妙地融合相声、大鼓等曲艺手段·用独特的方式讲述了一段民间奇人异士四两拨千斤的喜剧故事·展现了演艺界重“义”敬“艺”的精神传承。其中·最引人注目的莫过于该剧的两位主演了·著名青年相声演员李菁、何云伟继登台曲艺晚会后·再一次出现在舞台剧中。

主创简介

编剧 刘深：

中国国家话剧院编剧·曾获第八届话剧金狮奖编剧奖、国家艺术院团演出季优秀编剧奖。主要话剧作品有《血色玄黄》、《我爱抬杠》、《红岩魂》、《大宅门》等。

导演 黄凯：

中央戏剧学院导演系教师·曾获话剧金狮奖导演奖、北京大学生戏剧节最佳导演。主要话剧作品有《我不是李白》、《招租启示》、《仲夏夜之梦》、《同桌的你》、《甜蜜蜜》、《遇见未知的自己》、《活出全新的自己》等。

主演简介

李菁：

北京曲艺团领衔相声演员·师从相声艺术家师胜杰、快板艺术家梁厚民等曲艺名家。2011年参加“央视春晚”·后赴奥地利和德国进行中外文化交流演出·同年与何云伟率“北京星夜相声会馆”团队赴新加坡演出。李菁曾在中国杂技团首创语言杂技剧《北京》中担任主演·在与中国评剧院合作的评剧相声版《杨三姐》演出中·取得观众一致好评。此外·李菁除在相声事业发展方面成绩斐然·他在电影圈也是风生水起·接连在《倩女幽魂》、《毒战》等几部大片中·以出色的表演获得好评。

何云伟：

北京曲艺团领衔相声演员。何云伟曾获“2005年北京相声小品大赛一等奖”·2011年荣获“北京青年笑星”称号·同年获颁“曲艺之星”光荣称号。2011年登台“央视春晚”·后赴奥地利和德国进行中外文化交流演出；同年与李菁率“北京星夜相声会馆”团队赴新加坡演出·盛况空前。常演节目《竹声雅韵》、《学电台》、《四大名旦》、《卖布头》等。影视作品《神医大道公前传》《美丽的契约》《唐朝浪漫英雄》《欢乐元帅》等。

演出场馆：施光南大剧院

演出时间：2016年11月26日

演出票价：50/100/180/280/380元

购票咨询：023-62320066/88

中国萨克斯王子《天空之城》动漫视听音乐会

《天空之城》,宫崎骏得意之作之一。其主题曲《伴随着你》(通称:天空之城)由音乐家久石让作曲,不仅因其让人落泪的优美曲调和动人心弦的美妙音律而闻名全球,而且还被改编成多种版本,成为流传的影视名曲。宫崎骏的画笔下伴随了一代人的成长,《千与千寻》、《龙猫》、《魔女宅急送》、《哈尔的移动城堡》、《幽灵公主》……一个个经典的动漫形象,一曲曲熟悉的儿时音乐,承载着一段段童年的美好憧憬和回忆。"中国萨克斯王子"伍迪与天使乐团将来到重庆,为你呈现《天空之城》宫崎骏·久石让动漫视听音乐会,用经典的动漫电影、气势磅礴的交响曲、超大屏幕的电影画面和承载童年美好回忆的音乐,感动你我。

30年来,宫崎骏手执画笔,用最奇幻的色彩勾勒出一幅幅恬静素雅的绝美,装点了每个纯美无瑕的梦,与久石让大师的音乐旋律互相映衬,成为了经典中的经典。当旋律再起、画面再现之时,是否会勾起你记忆里那一个纯真无邪编织的故事?充满天真童趣的《龙猫》、弥漫着时代的空灵与神秘的《幽灵公主》、音乐色彩斑斓的《千与千寻》、糅合了美国乡村音乐与民谣风格的《魔女宅急便》等,绝对可以让大家重温经典,进一步加深对大师作品的理解,获得真正美好的享受。

演出时间:2016年10月15日19:30

演出场馆:重庆国泰艺术中心

演出票价:100/180/280/380/480元

万有音乐系
聚橙十月演出推荐

心有花开——小娟与山谷里的居民2016巡演

小娟&山谷里的居民正式推出了2016年的全新专辑《心有花开》,将动听悦耳的的空灵之声散发至人间,并以其清新自然的音乐风格,再次打动了众多聆听者的心灵。这张专辑的创作,前前后后共经历了有20年的时光。其创作周期之长,创作态度之精细,在音乐界内十分少见,这也正是此次《心有花开》值得关注之处。所谓"慢工出细活",耗时数十年光阴出品的成品,当然凝聚了创作者无尽的心血。音乐和创作,对"小娟&山谷里的居民"而言,是生活的一部分。他们的作品,和他们在自家后院种下的花草一样,会随着时光风景而茁壮,最后拥有了自己本真的模样。

为什么专辑命名为《心有花开》,小娟表示:"希望通过我们的音乐,无论在何时、身处在喧闹城市的哪一个角落,都能感受平静,都能感受'山谷'里自然的气息,宛如'心有花开'。"小娟表示,希望把本次演唱会当做"给新老歌迷春天的礼物"。而此次的专辑制作,不早不晚,正好在春天完成,花开季节应了景,也令小娟&山谷里的居民确信,这就是缘分的召唤。

演出时间:2016年10月16日19:30

演出场馆:重庆人民大厦会堂

演出票价:100/180/280/380/480元

“我和小鸟和铃铛”程璧2016巡回演唱会

程璧·新晋独立民谣女歌手·旅日音乐人。2015华语金曲奖年度最佳国语女新人。嗓音“又优美又沉静·又清亮又崭新”·被称为“离诗歌最近的声音”。在北大读书期间·因爱上古典吉他的声音·开始学习音乐并尝试创作·为诗歌谱曲·包括中国诗人北岛、西川·日本诗人谷川俊太郎·土耳其诗人塔朗吉的作品。目前已发表三张音乐专辑《晴日共剪窗》、《诗遇上歌》、《我想和你虚度时光》·为中国民谣界带来一股回溯过往与正视简单生活的清风·以及些许童趣。

她的音乐沉静透亮·有种纯净自然的魅力·体现“朴实、含蓄、留白”的生活审美。跨国文化的音乐元素·某些质朴情感的共通·都经过她个人风格化的处理。国际美学大师原研哉·对程璧音乐作品的评价广为流传：透过程璧的音乐·能够感受到现在中国年轻女性在生活上追逐着什么。

今年九月·程璧将携新专辑展开全国巡演·主题是“我和小鸟和铃铛”·源自新专辑中的一首歌·也是诗名。“我和小鸟和铃铛·我们不一样·我们都很棒”·金子美玲以这种积极又童趣的自然状态来体验、感觉这个世界。程璧则在此基础上·带入自身对生活和世界的体悟·谱写了动人的旋律。本次巡演将融入轻快、明亮、独立、自然的元素·充满植物气息的舞台设计和一流的现场乐队·如同置身森林音乐会一般生动而治愈·相信会让人耳目一新。在成长和收获的夏末初秋·让我们温柔邂逅。

演出时间：2016年10月22日19:30

演出场馆：重庆人民大厦会堂

演出票价：100/180/280/380/580元

大型亲子情绪系列儿童剧《一生气就大喊大叫的妈妈》

目前我国儿童剧创作的现状多为童话、神话、寓言和经典文学作品改编等题材·佳作层出不穷。然而·与当代家庭同步的现实生活题材剧作则相对较少。

大型亲子情绪系列儿童剧《一生气就大喊大叫的妈妈》这部作品在创作观念和创作模式上有很大的突破。创作团队走访调查了1000多个家庭·选出最普遍且最具有代表性的日常冲突点为原型进行二度创作·剧情将以孩子的视觉考虑问题·通过“造梦空间”的引导·让家长走进孩子们童真的世界·将母亲和孩子的情绪、心理融入其中。本剧区别于以往的亲子教育剧·没有说教、更没有批判·而是塑造家长和孩子沟通的科学方法·充满笑声和感动·带动孩子理解父母的关爱·也告诉父母要学会陪伴和相互尊重的重要意义。

演出时间：2016年10月23日10:30/15:30

演出场馆：重庆文化宫大剧院

演出票价：50/80/120/180/240元

演出套票：

200（120×2）/300(180×2)/400(240×2)元

关于聚橙网

成立于2007年·是一家以演出经纪为主营业务·兼顾全产业链的演出公司和O2O电子商务公司。聚橙网成立至今累计主办演出超过5000场·类型覆盖流行音乐、古典音乐、儿童剧、戏剧舞蹈等·并在北上广深等25个城市有主办演出能力。2015年·聚橙网在明确的体系架构下·不断强化链条上的业务实力与市场占有份额。在资本与互联网思维的双轮驱动下迅速成长·聚橙网形成了6个子公司与母公司“战车并行”的业务格局。

票价及购票咨询：023-62313825

山城手表长嘉汇店盛大开业

“山城手表·家喻户晓”，阔别重庆市民18年之后，曾与“上海”牌手表、天津“海鸥”牌手表并驾齐驱、驰名全国的重庆老字号山城手表，近期以全新面貌宣告回归，在众多市民的见证下，位于重庆南滨路长嘉汇购物公园的山城手表店隆重开业。记者在现场看到很多市民慕名而来，开业典礼尚未举行，一位路过的市民就已经为自己选购到了心仪的手表，龙先生兴奋向记者说道：“以前就有一块山城手表，但是机芯坏了，这回新买了一块，那个机芯也可以来店里配，两块可以换着戴。”此次正式回归，山城手表在重新成为市民购表选择的同时，也将推动我市钟表产业的长足发展。

慕思全球睡眠文化登陆成都

近日慕思“全球睡眠文化之旅”抵达天府成都，号召人们“回归慢生活”。在这个国内慢生活的地标城市，慕思邀请多位“生活家”共同分享对于慢生活的见解。著名作家六六女士，前《非诚勿扰》点评嘉宾、南京大学社会系社会心理学博士黄菡女士，正安中医创始人梁冬先生及慕思寝室用品有限公司营销中心总经理盛艳女士共同参与现场活动。在活动现场，六六为我们分享了自己“慢生活”的初衷。黄菡老师从心理学角度理解当下的快生活，她认为，许多人快速的生活节奏背后，是A型人格的体现。这些人把生活简化为一场竞赛，成功与失败变成一连串数字。睡觉是生活中每个人都熟悉的事，它占据我们整个生命当中三分之一的时间。但可惜的是，我们很多人对待睡眠不够认真。梁冬认为：虽然睡觉是一件非常安静的事，但它却是我们每天生活力量的源泉。这种动静的循环好像一种矛盾，“觉”字把他们合二为一，这是中国人的智慧。

张晋蔡少芬夫妇助阵重庆杜莎夫人蜡像馆开业

近日备受瞩目的重庆杜莎夫人蜡像馆在南滨路长嘉汇购物公园迎来盛大开业，重庆市南岸区副区长叶自玫女士，市旅游局副局长秦定波先生、宣传处处长郭钢先生，英国领事馆驻重庆总领事Cecille El Beleidi女士，默林娱乐集团亚太地区开业总监Tim Campbell-Scott先生，默林娱乐集团重庆地区总经理潘骞先生以及香港置地中国区高级副总裁彭国信先生嘉宾莅临现场并参与了剪彩揭幕仪式。著名重庆籍动作影星张晋先生与其夫人、香港知名影星蔡少芬女士也盛装出席开业典礼，并为他们的蜡像揭幕，携手为山城人民开启星光璀璨的红毯之旅。活动现场，张晋、蔡少芬这对娱乐圈“模范夫妻”花式秀恩爱，幸福感爆棚，引得在场粉丝羡慕不已，更为日后在家门口便可与自己的“偶像”亲密互动而激动兴奋。

时尚教父Tony携陈坤站台万象城2周年

近日在重庆万象城时尚教父TONY邀请“神秘嘉宾陈坤”一同现身参加“重庆万象城两周年”活动，一场别具一格的音乐与时尚的盛典极致绽放，嗨翻全城。男神陈坤，潜心做六年公益项目“行走的力量”所集聚的内心力量，现场也是满满正能量。充满磁性嗓音的他，一改大众形象中的高冷范儿，与刚从伦敦秀场回来的时尚教父TONY热聊时尚看法，身为时尚界的两大男神，让现场观众粉丝气氛被推到最高点，率真亲和力十足的感染力引发现场观众粉丝疯狂尖叫。

方大同来渝举办新歌抢听会

“唱作才子”方大同即将发行全新创作专辑《JTW 西游记》，新专辑筹备超过两年首次打造“双专辑”(Double Album)概念，将一次推出21首全新创作歌曲，里面蕴涵了大同在乐坛11年的所有经历，更呈现出从听觉到视觉全新的终极蜕变。方大同在新专辑中与不同的音乐人合作，与张靓颖R&B对唱情歌《无所谓》，还与王力宏首次唱作碰撞出来的《FLOW》。方大同在采访中透露，他在新专辑中不只与张靓颖和王力宏有合作，还会陆续曝光其他合作歌曲。为了新专辑，方大同动用了自己在乐坛11年的人脉关系。

电影《追凶者也》重庆路演完美收官

由《烈日灼心》导演曹保平执导，刘烨、张译、段博文、王子文等主演的电影《追凶者也》已于近日上映。最近导演曹保平携主演颜北来到有“小香港”之称的重庆，举行“罪有范儿之中秋团圆”发布会，这也是此次电影《追凶者也》高校行的最后一站。发布会现场，不仅有主创与观众畅聊电影创作点滴，还有“嫦娥姐姐”送来巨型月饼邀请主创和观众一起共度中秋。而现场观众则惊喜表示：“《追凶者也》轻松幽默，是观影首选。”电影《追凶者也》延续曹保平导演一直打磨的犯罪悬疑类型，此次更以黑色幽默风格来展现一个令人啼笑皆非，却具有深层人性思辨的故事。

电影《王牌逗王牌》看点十足

由王晶执导，刘德华、黄晓明领衔主演，王祖蓝、胡然、欧阳娜娜、谢依霖、毛俊杰、吴樾、冯宝宝、徐冬冬主演，沈腾、赵英俊、戚薇等特别出演的电影《王牌逗王牌》于10月1日全国公映。影片讲述了刘德华饰演的囧探宝爷在众人的帮助下与世界恐怖组织抢夺“上帝种子”，冒险夺宝拯救世界的故事。十一假期佳片云集，而《王牌逗王牌》是今年国庆档唯一一部动作喜剧大片。翘首期盼的观众终于能在电影院中走心笑一回，减压一假期。王牌逗王牌》不仅有刘德华和黄晓明这对天王教主首次交手，更汇集了三地影坛实力喜剧大将：去年年度喜剧《夏洛特烦恼》里的沈腾、综艺活宝王祖蓝、用洪荒之力hold住一切画风的谢依霖和甜美女神欧阳娜娜，可谓是才华与颜值兼具的一支王牌主创队伍。

旋风袭来，陈翔全新概念专辑《旋风》

不放手，直到梦想到手！亚洲超人气偶像陈翔2016年EDM全新概念专辑《旋风》火热袭来，相隔2年，陈翔即将回归歌唱，继海陆空三部曲EP后，将于今年发行第一张个人全专辑《旋风》，以EDM曲风为主轴，展开全新音乐征途，让大家听见一个不同以往的陈翔。2016年正值陈翔出道六周年，陈翔特别亲手创作专辑首发单曲《我疯你》。有别于陈翔过去擅长的抒情与摇滚曲风，以充满能量的电子舞曲展现他创新的音乐企图心！《旋风》专辑首波单曲《我疯你》由陈翔作曲，请到曾二度获得金曲奖最佳作词人的名师李绰雄填词，香港知名编曲人Julian Chan以EDM风格为编曲主轴，搭配鼓动心跳节奏的人声合唱。《我疯你》的录音过程也相当疯狂，陈翔在录音室中耗了整整三天，而且Key一升二升三升，一天唱得比一天高！终于在第三天因为大量使用高音，陈翔一直唱到觉得自己眼冒金星头昏缺氧，才完成让自己满意的激情版本《我疯你》！

西部数据举办川渝媒体见面会

继3月在北京发布8TB高性能存储解决方案后，近日西部数据在重庆举办了“西部数据媒体见面会”，为与会嘉宾介绍了专为网络附加存储（NAS）打造的西数红盘WD Red和为监控存储打造的西数监控紫盘WD Purple。见面会上，西部数据中国区资深产品经理俞稚鸥向与会媒体介绍这两种结合氦技术8TB高容量的内置硬盘WD Red和WD Purple的技术特点及优势，并跟与会媒体讨论及分享了近年来西部数据在企业级存储等各方面的出色表现。

坚守匠心的华硕新品发布会

华硕Zen volution新品发布会日前在北京丽都皇冠假日酒店成功举办，此次发布会向大家展示了备受瞩目的华硕灵耀、华硕灵焕系列轻薄型笔记本，移动端新品华硕手机ZenFone 3系列的尊爵、灵智、傲视、旗舰等4款，以及华硕ZenPad 3s 10平板。承袭工艺美学，追寻匠心神韵，此次发布的新品无一不在工艺上精雕细琢，每一部分的触感都传达着工艺的沉淀，将美观与实用完美的结合在一起。

陈旭东携Moto Z出席腾讯智慧峰会

最近，联想集团高级副总裁、移动业务集团联席总裁陈旭东携全新发布的Moto Z系列模块化智能手机出席了腾讯智慧峰会，与众多来自科技、互联网等领域的重量级嘉宾共同探讨了智能硬件、手机领域的产品创新，并为突破物联网发展的瓶颈、真正实现万物互联提出了创造性的模块化解决方案——Moto Z模块化手机，搭配已发布的5个Moto Mods模块，手机可以轻松变身专业相机、便携投影仪、立体扬声器或续航电源等。

强大的Synaptics Natural ID指纹识别传感

人机界面解决方案开发商Synaptics日前宣布，全新联想Yoga 910折叠笔记本已采用面向安全认证的Synaptics Natural ID指纹识别传感器，以及支持Synaptics ClearPad触摸控制器和ClickPad解决方案，用户只需用手指轻触指纹传感器，就能通过微软Windows Hello快速登录个人电脑。另外此套解决方案能准确识别用户在屏幕以及触摸板上的触摸、滑动、缩放及其他手势，实现高级丰富的用户体验。

希捷科技携手海康威视鼎力支持WWF大熊猫保护项目

希捷科技日前携手领先的视频产品及内容服务提供商海康威视以及世界自然基金会（WWF）宣布在四川省冶勒自然保护区启动“中国四川省大熊猫栖息地监测与恢复示范”项目。希捷科技与海康威视携手为保护单位提供了大容量、高可靠性的监控解决方案，该解决方案对人类活动给大熊猫及栖息地周边环境带来的影响进行监控。该监控系统专为复杂的野外环境定制，能够适应各种恶劣的气候以及复杂的地理环境，24×7全天候运行，为大熊猫拥有安全舒适的家园做出保障。

亚马逊国际运动营养馆迎十一震撼升级

亚马逊中国全新升级国际运动营养馆，以优惠价格提供来自全球各地一线选品的同时，力图为消费者打造全方位的消费体验。全新升级的国际运动营养馆集结了来自美国、澳大利亚、德国等重要营养品产地29大国际知名品牌逾300款正品优质运动营养品，一举涵盖了十大全球一线运动营养品牌。此外，为帮助消费者科学购买运动营养品，还新增了运动教育专栏，一站式满足消费者全方位需求。

和OPPO一起放肆彩色盛宴

风靡全球的The Color Run彩色跑在上海森兰绿地公园正式拉开帷幕。年轻时尚的智能手机品牌OPPO与The Color Run联手，在“热带风暴”的主题下，用创意十足的装置和新鲜好玩的互动，为上海带来一场夏末炫彩大趴，带领年轻人和OPPO一起，跑出趣、玩出界、拍出彩！OPPO体验区内，OPPO公仔小欧也等候多时，带领参与者体验各种新鲜好玩的拍照场景，和朋友们一起，尽享色彩斑斓的彩跑乐趣，定格下缤纷“美一刻”。

Nike与Apple携手推出跑步训练完美搭档

近日，Nike与Apple推出双方长期合作的最新成果：Apple Watch Nike+。作为跑步爱好者的完美搭档，Apple Watch Nike+将专属 Nike 运动表带与Apple Watch Series 2的各项强大功能集合一身，配备了内置GPS、2倍亮度显示屏、50米防水性能、强大的双核处理器以及watchOS 3。Apple Watch Nike+还包含专属的Siri指令和标志性的Nike专属表盘，并深度整合了Nike+ Run Club app：为你随时带来跑起来的动力。

迄今最出色、最先进的iPhone

Apple日前推出了iPhone 7和iPhone 7 Plus，这两款iPhone满载多项独特创新：新款iPhone配备先进的新摄像头系统，带来与以往截然不同的拍照体验；拥有更强大的处理能力和性能，电池续航力超过历代iPhone；采用富有沉浸感的立体声扬声器；摄像头和显示屏均拥有广色域系统；新增两款精美的外观颜色；并且是首款具备防溅、抗水、防尘特性的iPhone。

MINI携手设计师打造都市中的宁静森林

在现代城市社会中，人们大多过着家、工作两点一线的生活。而这两点之间如果能有“第三空间”，就可以为都市人提供休闲、会友、放松的好去处。以自由职业者为例，他们就经常会选择在咖啡馆办公，在餐馆里会客。2016年伦敦设计节期间，MINI携手建筑设计师Asif Khan打造喧闹城市中的宁静森林——MINI LIVING“Forests”，创造了一种全新的公共空间，可满足都市人的不同需求。该装置反映出MINI品牌对“空间创造性使用”的深刻理解。

BMW X3及BMW X4 M运动型3款新车中国上市

BMW X3和BMW X4在中国市场新增3款M运动型车型，包括BMW X3 xDrive20i M运动型、BMW X3 xDrive28i M运动型以及BMW X4 xDrive20i M运动型。此次新增的车款将原有选装的BMW M运动套件设为标配，在提升性价比同时，进一步强化了该车型的运动特征，为追逐动感与个性化的客户带来新的选择。