

微型计算机

极客生活 创意人生

# 极客

Lifestyle + Tech + Fashion + Outdoor + Auto + Digital + Movies 2017

2月

中旬刊 总第671期

淘宝网上买《极客》  
快递提前送到家



网址: [cniti.taobao.com](http://cniti.taobao.com)

ALL  
上架建议  
潮流 生活  
科技 设计



## 镜头下的 地道香港

邮发代号: 78-67

线下优惠价: 15元



和小编率先探秘“铁甲奇侠飞行之旅”

致敬嬉皮

2017北美车展

只有9.98mm薄的超极本!

ISSN 1002-140X (国际标准连续出版物号) CN50-1074/TP (国内统一连续出版物号)

# 中国移动互联网 行业观察者

扫描二维码免费获取我们为您准备的更多实时资讯

以多种角度深度报道当下的移动互联相关热点事件，通过观点的碰撞引发业内深度思考。



手游观察



官方微信



iPad 电子刊



# Cont

## Stuff

## 目录

- 006 教你不一样的床上姿势
- 008 如何让自己的创造力level up!
- 010 我们尸奔吧
- 012 哪些电影巧妙地植入了广告
- 014 后宫嫔妃也有工资

P26

## Fashion

- 016 微胖界男士穿着优衣库的正确姿势



## Style

- 020 当我们睡不着的时候,在想些什么?
- 026 开年第一炮, 2017北美车展
- 034 我们是糖, 甜而忧伤
- 038 香港迪士尼乐园增全球迪士尼首个漫威主题体验和小编率先探秘“铁甲奇侠飞行之旅”
- 044 有故事的街巷  
iPhone 7 Plus镜头下的地道香港

P26



### ◀ 上期回顾

春节刚过感谢你就拿起了这本《极客》杂志, 别的先不多说, 先祝各位可爱的读者鸡年大吉吧! 上期我们对2016年IT界值得极客们关注的话题做了一个花式盘点, 毕竟每个人不可能每天盯着新闻看, 而专题就是让各位集中时间了解近期大事的一种高效率方式。

另外, 上期介绍香港迪士尼乐园的文章有很多读者反映没看过瘾, 这期我们将用6页小专题的形式为您带来更多一手报道, 顺便Page 44带你领略一下地地道道的香港城市风光。

# tents

2017/02



P08

P72

## Leisure

- 056 吴亦凡: 我演的是另一个唐僧
- 062 GEEK演出季
- 066 《合约男女》  
郑秀文张孝全共谱摩托车情缘
- 069 渝乐星资讯

## Tech

- 070 240Hz刷新唯我独有  
专访华硕显示器产品总监
- 072 惠普之野望  
暗影精灵II Plus
- 074 各方面都要极致  
展望宏碁的2017
- 076 只有9.98mm薄的超极本  
宏碁蜂鸟Swift 7
- 078 跑友好伙伴  
Bose SoundSport Pulse
- 080 致敬嬉皮  
猫王小王子OTR音箱
- 082 最安全的运动伴侣  
魔声iSport Intensity蓝牙耳机
- 084 多彩大容量



GEEK官方微信



GEEK杂志官方微博



极客不打码官方微博



# MicroComputer 微型计算机 GEEK 极客

2017年02月(中旬刊)  
总第671期

主管/主办·重庆西南信息有限公司(原科技部西南信息中心)  
编辑出版·《微型计算机》杂志社  
合作·电脑报社  
出品·远望资讯

Sponsor·Chongqing Southwest Information Co.,Ltd.  
Publication·MicroComputer Magazine  
Cooperator·China PC Weekly  
Producer·ChongQing Foresight Information Inc.

Geek 微型计算机

Editor-in-Chief 总编 曾晓东 Zeng Xiaodong  
Standing Deputy Editor-in-Chief 常务副总编 谢东/谢宁信 Xie Dong/Xie Ningchang  
Executive Deputy Editor-in-Chief 执行副总编 蒲鹏 Paco Pu

### 编辑部 Editorial Department

Executive Editor-in-Charge [执行主编] 伍健 Jean Wu  
Assistant Executive Editor-in-Charge [助理执行主编] 田东 Jerry  
Senior Production & Report [策划·报道] 姚敬 Marco Yao/陈鹏 Camp  
Editors & Reporters [编辑·记者] 肖子扬 Jacky/彭咏杰 Jee/刘星宇 Ash

Tel [电话] +86-23-63500231 67039526  
Fax [传真] +86-23-63513474  
E-mail [电子邮箱] geek@cniti.cn  
Weibo [新浪微博] weibo.com/geekv5

### 视觉设计部 Art Design Department

Art Director [视觉总监] 程若谷 Raymond Cheng  
Executive Art Director [责任美术编辑] 刘瑜 Yu  
Art Editors [美术编辑] 肖锋 Xiao/荆昕 Joyce/曾俐 Musee Zeng  
Photographer [摄影] 刘畅 CC Liu

### 广告与市场部 Advertising & Marketing Department

Vice Advertisement Director [广告副总监] 穆亚利 Sophia Mu  
Tel [电话] +86-23-67039832  
Fax [传真] +86-23-67039851

North Office [北方大区广告] 韩东 Han Dong  
Tel [电话] +86-13817101757

South Office [南方大区广告] 张艳 Coco Zhang  
Tel [电话] +86-13570165567

### 出版发行部 Publish Department

Assistant Sales Director [发行总监助理] 秦勇 Qin Yong  
Tel [电话] +86-23-67039811/+86-23-67039819  
Fax [传真] +86-23-63501710

### 行政部 Administrative Department

Administration Director [行政总监] 王莲 Nina Wang  
Tel [电话] +86-23-67039813  
Fax [传真] +86-23-63513494

### 订阅邮购咨询 Reader Service

E-mail [电子邮箱] reader@cniti.cn  
Tel [电话] +86-23-63521711/+86-23-67039802  
在线订阅网址 http://shop.cniti.com

### 极客要点 Geek Idea

网址 geekidea.taobao.com  
Tel [电话] +86-23-67039622

社址 中国重庆市渝北区洪湖西路18号 401121

发行 重庆市报刊发行局

发行范围 国内外公开发行

订阅 全国各地邮局

零售 全国各地报刊零售点

邮购 远望资讯读者服务部

定价 人民币18元

印刷 重庆升光电力印务有限公司

出版日期 2017年02月10日

广告经营许可证号 023051

本刊常年法律顾问 重庆市渝经律师事务所 邓小峰律师

### 本刊声明:

1. 除非作者事先与本刊书面约定, 否则作品一经采用, 本刊一次性支付稿酬, 版权归本刊与作者共同所有, 本刊有权自行或授权合作伙伴再使用。
2. 本刊作者授权本刊声明: 本刊所载之作品, 未经许可不得转载或摘编。
3. 本刊文章仅代表作者个人观点, 与本刊立场无关。
4. 作者向本刊投稿30天内未收到刊登通知的, 作者可自行处理。
5. 本刊将因客观原因联系不到作者而无法取得许可并支付稿酬的部分文章、图片的稿酬存放于重庆市版权保护中心, 自刊发两个月内未收到稿酬, 请与其联系(电话: 023-67708231)。
6. 本刊软硬件测试不代表官方或权威测试, 所有测试结果均仅供参考, 同时由于测试环境不同, 有可能影响测试的最终数据结果, 请读者勿以数据认定一切。
7. 本刊同时进行数字发行, 作者如无特殊声明, 即视作同意授予本刊及我刊合作网站信息网络传播权; 本刊支付的稿酬将包括此项授权的收入。

### 承诺:

发现装订错误或缺页, 请将杂志寄回读者服务部调换。

# 过完春节假期 你有哪些不适应?

今年的农历新年来得有些早,很多小伙伴都说感觉假期过得匆忙。除了日常的拜年串门以外,这个假期你身边有什么有意思的事情发生呢?为了给唉声叹气的编辑部拉高一下士气,我们来看看各位编辑大大的新年假期过得有啥不得劲的地方,说出来大家开心一下吧?



## 睡不醒的狒狒

其实我本来想说我很不适应的,比如犯困没精神,废宅想在家玩游戏不想出门balabala的。后来,当我看到有学生因为不适应要写寒假作业从阳台一跃而下的新闻,想想比起他来说我还是很适应了.....



## 大腹翁

刚才下班打卡的时候,一名保安拦住我说:您等一下,您衣服里面鼓鼓囊囊的装了什么?我愤怒的掀开衣服,大声喊:这是肉,是肉!我自己的!过节刚长的!



## 游戏鸡

开玩笑?从我入职的第一天,前辈就殷切地教导我“身为一个编辑,必须要做到8小时工作,24小时思考”。借用央视段子哥的一句话:“地球不爆炸,我们不放假。宇宙不重启,我们不休息。”只要还在呼吸,节假就跟咱没关系。



## 金角的What

过节前在STEAM上囤了一个时间吞噬者类的策略游戏《stellaris》,好玩是好玩,不过说多了都是泪啊。过节几天玩得昏天黑地,一转眼已经初七了。但我怎么感觉才刚放假啊,这突然就要上班了?我可能过了个假春节.....



## 聆听的声

“过节了吗?”“好像没有吧!”“那春节去哪儿了?”“当然是过完了啊!”这个节日基本都是呆在家里,却还是过得如此之快,只希望时间可以慢点,能在身边多陪陪您.....



## 2L百事可乐

不适应?胡说,每逢放假我才不适应。一想到节后上班我就浑身来劲,若非假日里公司大门锁上了,我早就跑去报道了。别不信,要是我说出来节假日都在干嘛,你们就能理解了。真的想知道?好吧,两个字“带娃”。

# 重磅消息

极客入驻各大新闻媒体平台了!每月一期的杂志没看过瘾吗?现在你可以登陆今日头条、网易新闻、天天快报、一点资讯、UC云观、百度百家6大新闻平台订阅我们的新闻频道了。搜索关键词“GEEK极客”就能找到我们,我们一直在等你来哟!



扫描二维码关注我们



# 联系我们

如您对本期杂志有任何意见,或仔细阅读发现了某处错误,请联系我们官方微博或邮箱地址。您的意见一经采纳,将会刊登在下期杂志中。

新浪微博: @Geek官方微博  
公众微信号: GEEK\_Magzine  
杂志反馈邮箱: geek@cniti.cn  
视频反馈邮箱: geek@cniti.cn  
杂志网店: geekidea.taobao.com

## 别毁了你的好装备

对于户外运动发烧友来说,通常对户外装备那都是下血本啊,好不容易买到一套心满意足的装备,可别因为不会清洗、保养而白白浪费了。

冲锋衣都是防水的,随意丢在洗衣机里和其他衣服一起搅洗,最后可能发现,我的冲锋衣怎么不防水了?因为冲锋衣材质特殊,其实也不用进行频繁地清洗,但是户外运动后,衣服上沾满了泥土等污渍,可以将衣服浸泡在温水里,用软毛刷刷掉泥土就好啦,千万别直接拧干或者用洗衣机甩干,挂在通风的地方自然风干就好了。

速干衣裤这些,就可以用洗衣机了,不过最好将洗衣机调到低档,一些用聚丙烯材料的速干衣就要特别注意,这种面料容易起球,千万别干洗烘干,晾晒时也要避免阳光直射。

冬季保暖的抓绒的衣裤也是很容易起球的,可以在机洗时套个洗衣袋,减少洗涤过程过的摩擦,洗的过程中可以用柔顺洗衣液,先用水将洗衣液稀释后再放入衣物,不过抓绒衣裤一般不外穿,能少洗就少洗,频繁清洗会降低保暖性。

一双好的登山鞋尤其重要,鞋子太脏不洗容易给人邋遢的感觉,但登山鞋的清洗比较麻烦,登山鞋上比较显眼的污渍,先用清水润湿,再用牙刷刷掉,最后涂上护理液,一般买好一点的登山鞋时,商家会附送护理液,也有商家直接

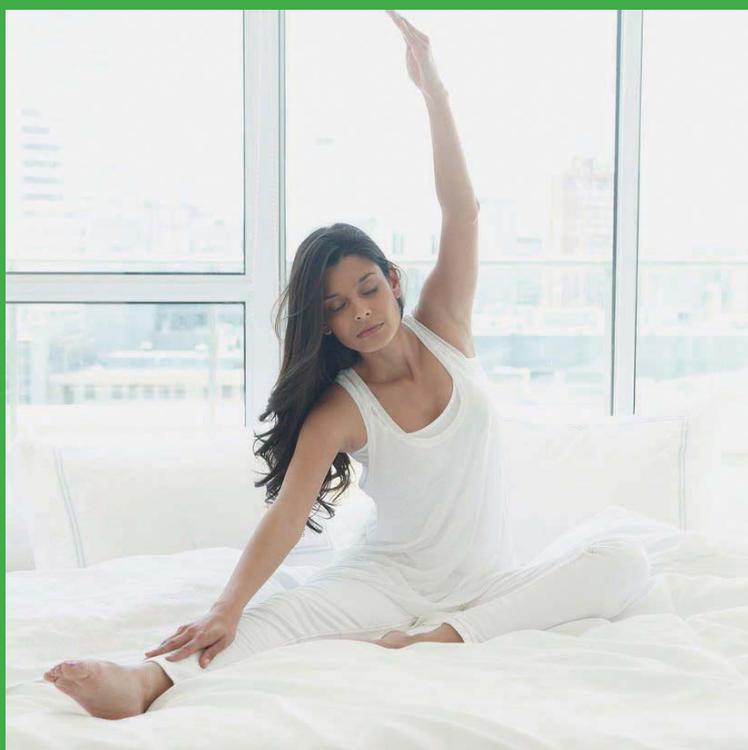


有清洗机构,晾干也采用自然风干,解下鞋带,将登山鞋尽量打开,拿出鞋垫,可以塞点报纸来吸水 and 固定形状,也可以加点苏打粉除臭。

作为喜欢在外过夜的发烧友必备装备之一的帐篷,清洗方法也很重要,户外帐篷不能机洗,否则会破坏帐篷的防水涂层,也不能手搓、水冲,甚至在污垢的地方不能用刷子,用毛巾湿擦就好了,硬的刷子会破坏涂层。

买到一套好的户外装备不容易,运动后经历了祖国美好的山山水水,可别忘了那些跟你走过名山大川的装备啊。

## 教你不一样的床上姿势



别想歪了,我说的是可以在床上做的健身动作。其实健身不一定非要去健身房,也不一定非要买健身器材,甚至连几十块的瑜伽垫都不用买,在床上也能练出细腿、小蛮腰、公狗腰。

侧躺在床上,一手撑头,一手叉腰,双腿弯曲成90°,然后一条腿向上打开、闭合。这个姿势能很好地锻炼臀部和腿部肌肉,让你拥有一个翘臀。

平躺,双手自然垂在臀部,上半身不动躺床上,脚底板贴床上使下半身悬空,腰部一上一下地锻炼,只要坚持,不久就可以看见腰部的赘肉减少了,立刻拥有小蛮腰。

平躺,双手压在臀部,双

腿并拢笔直地抬高与身体呈90°,然后缩腿双腿前伸,一套流程下来,双腿就像在画一个圆,这个姿势做起来比较吃力,但能锻炼到腰部和腿部肌肉。

还是平躺,双手压在臀部下,双腿并拢抬高与床呈60°左右,双腿不停地交叉,这个动作做一会腿容易酸,千万别刚刚觉得腿酸了就以为是有效果了。

双手撑床,背挺直,一条腿跪在床上,另一条腿向上抬高。这个比之前的容易很多,也能锻炼到腰部。

这些动作做起来都比较容易,而且平时可以一边看剧一边做,也可以根据需要自行选择锻炼姿势,不过都需要坚持下去,你会看到效果的。



## 军装背后的时尚密码

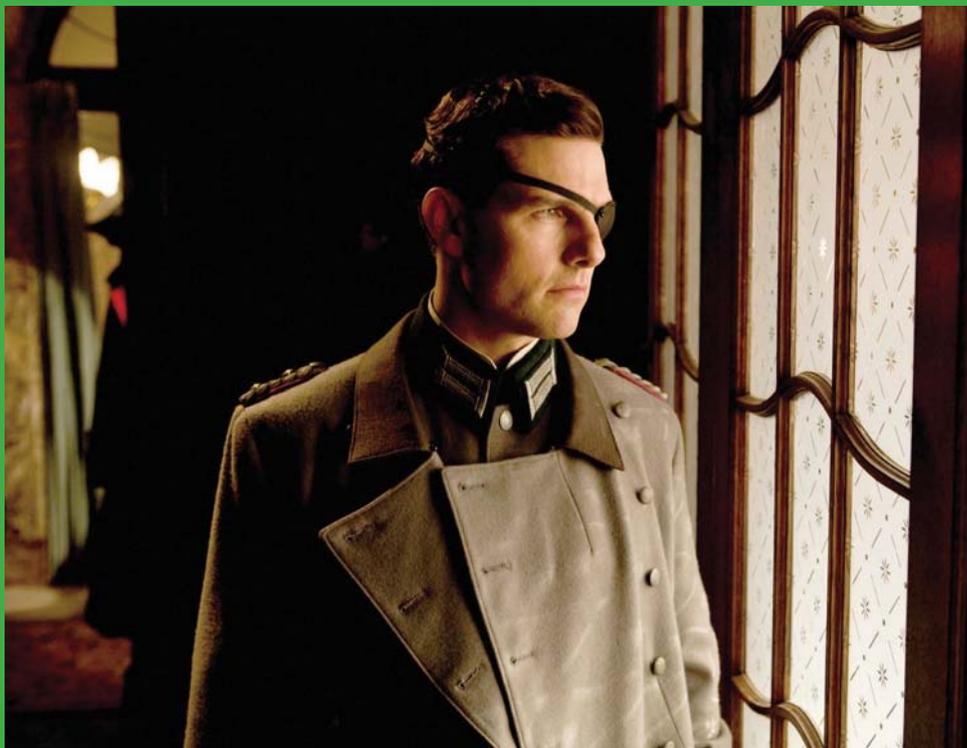
说到军装，美军和德军二战时期的军装设计尤为精致。抛开政治、历史这些不谈，二战美德两国的军装样式将男人的英气体现得淋漓尽致，而这些军装里的时尚元素也沿用至今。

首先是军装里的迷彩元素。我们知道迷彩军装主要是用于伪装，但这种低调而帅气的花纹却被时尚设计师们大加利用起来。从风衣外套到帆布鞋，甚至背包、袜子，几乎都能看到迷彩花纹的运用。不管男生女生，不管搭配牛仔衣或是休闲裤，迷彩都能恰到好处。

《老九门》里的陈伟霆的扮相可是迷倒了大片女生，除了主演的颜值，大概就是他身上的那双军靴把佛爷的腿衬托得又笔直又修长，简直霸气侧漏啊。军靴作为以前作战时穿的鞋子，自然是要结实耐用，而且还要体现出军威，所以现在的军靴有着威武、美观的特质，穿上它，男人味十足。而男性风格也越来越多地运用到女性时尚里，像马丁靴这些，女生穿上也可以帅气地走朋克风啦。

军装的肩章元素也被现在的时尚界大量采用。比如二战德国军装在肩章设计上就很讲究，不同的军衔设计也不同，但无一例外，肩章这一设计将男性宽阔的肩膀最大化地凸显出来。在现在，肩章比较多地运用在风衣上，穿上了酷炫天的风衣，再加上更显威严的肩章，男人味十足，安全感十足。

极端完美主义的德国人在设计时甚至把这种特质用到的军装里，对称的双排扣设计，使军装又增添了几分威严；立体的剪裁，凸显身体线条，勾勒出笔直的腰身。而这些设计如今也运用到了大衣里，像张大佛爷的军装大衣，把他衬得威严又霸气；最喜欢穿大衣的李敏镐，穿上大衣显得腿又长又直，如此帅气，也难怪迷妹们根本把持不住啊。



## 如何让自己的创造力level up!

人们对于可以量化的事物往往会有比较系统的了解,但是创造力或者灵感似乎玄之又玄:一分钟前还有灵感,过了片刻却又思路枯竭的情况时有发生。这究竟是大脑缺失某种营养的表现,还是我们的潜意识变得不快乐不愿合作呢?从科学的角度来看,大脑的工作是在数以亿计微小的神经元间传递化学物质去激发电位,从而传递信息(高中生物知识还是蛮有用的哦)。所以只要让这种传递运动变得更活跃,我们的大脑自然会更有创造力。

### 1. 运动激活身体

大脑中影响神经活性的两大已知化学物质是多巴胺和血清素。而锻炼能促进人体内色氨酸的分泌,这种名字怪怪的氨基酸是血清素的前体。有研究证明在短链接数的数小时内人体的色氨酸会不断增加,因此我们在锻炼后的一段时间内都会有神清气爽和情绪高昂的状态。

### 2. 从饮食下手

想要提高大脑的工作水准,一定要辅以合理的膳食搭配。首先我们要避免单一碳水化合物摄入,单一碳水化合物的摄入会迅速提高血糖,从而抑制血清素在体内的高含量,因此提

倡吃粗粮并不仅仅是为了减肥考虑。另外日常膳食中应该多吃高蛋白食物并适量多吃香蕉和鳄梨,高蛋白保证了氨基酸产生过程拥有充足原料,而香蕉和鳄梨则是起到了催化剂的作用。

### 3. 咖啡并不是万能的

咖啡因对神经活性的影响其实和我们的惯常印象大不相同,咖啡因会减缓多巴胺被吸收分解,但另一方面也会抑制血清素的产生。因此你可以将咖啡这种富含咖啡因的饮品当做是精神状态放大剂,它可以在你心情好的时候让你的心情更好,也会让你心情不好的时候更加郁闷。

### 4. 听舒缓的音乐

有研究提出,让人心情愉悦的音乐可以提高人脑中的多巴胺含量,起到和咖啡因、苯丙胺等神经兴奋剂同样的效果,只是我们的大脑得到的体验没有那么强烈快速而已。把播放列表中自己喜欢的歌曲定期重新整理一下,看来是个不错的选择。

### 5. 晒太阳

充足的光照有助于血清素的合成,人体解剖

结果验证了人体在夏季的血清素含量要比冬季高,拥有好心情往往就是拉开窗帘这么简单。我们可以尝试将工作区域搬至房间内自然光线充足的地方,这会帮助我们提高工作的效率。

### 6. 减轻身心压力

神经是个傲娇的宝宝。当我们面临压力的时候体内的两大神经活性物质的产生就会被抑制得很严重。所以我们在做有创意的工作之前,应该尝试让自己远离压力。比如瑜伽、按摩或者与爱侣身体摩擦一下都是不错的热身运动。而且在我们开始一天的繁重工作时,应该适当将创意性的工作放在开头来完成,因为经过了一晚的休息之后,在清晨我们体内的血清素含量是最高的。而且将家人欢笑的照片放在工作桌上,还真不是什么老土的做法——当我们在回忆美好的瞬间时大脑也会嗖嗖地运送多巴胺。

### 7. 多让自己接触新事物

创意的来源是新事物的刺激,这个道理显而易见。所以每天两点一线的节奏会降低我们的创造力,利用假期去新地方走走,看看新书或者结识新朋友会帮助我们点燃大脑的创意区。

## 无线充电的新构想: 充电托盘

无线充电正在慢慢改变我们的充电方式,试想一下只需将电子设备随意放在埋藏有充电线圈的平面上就可以充电,再也不需要在黑暗里点灯拔蜡地找充电接口该是多么惬意方便的事情啊。layer体验设计工作室的Benjamin Hubert联合意大利知名陶瓷品牌bitossi ceramiche设计了一款可以无线充电的陶瓷托盘,为我们展示了利用身边物品实现无线充电的构想。

benjamin hubert设计的这一系列托盘,在它们下方都放有一块压缩成型的硅模块,模块中放置可替换的无线充电装置,无线充电托盘可以借此更新换代,而不是仅仅当做几年一换代的某款电子产品附件。这款有意思的“充电托盘”在米兰家具展和克勒肯维尔设计周首次展出,共有四种尺寸和四种釉色:白盐色、亚光色、裂纹纹理、荞麦色,虽然只是一个概念的拼装,并不像是一体化产品一样简洁,不过充电托盘真的是一个不错的智能融合家居的构想。



## 绿衣绿帽子也可以长这样

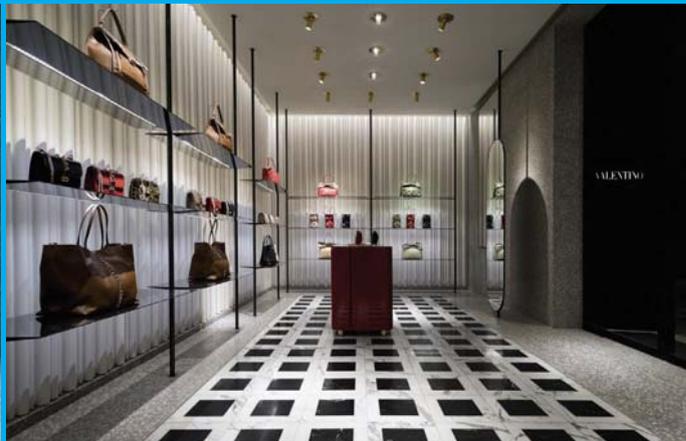
美国布料设计师Elizabeth Esponnette很喜欢脑洞大开地研究各种奇奇怪怪的新材料。最近她推出了这款穿戴实验作品“奇亚马甲(chia vest)”。这件作品就好像是把一座微型森林穿在了身上一样。制作这件衣服的材料只需要普通棉布、奇亚籽和水。奇亚籽是薄荷类植物芡欧鼠尾草的种子，也是一种好养的水养植物。Elizabeth Esponnette把洒满奇亚籽的棉布马甲泡进水中，一周之后种子就开始发芽，最后经过简单地修饰一件奇怪的衣服就完成了。而且随着不断浇水，这件衣服也会不断生长，特别是放在湿冷环境下会更加速绿植部分的旺盛成型。不过我想这样整天保持湿哒哒的衣服，估计并不怎么实用，而且患有密集恐惧症的笔者大概盯着这衣服看了1秒钟，就已经被上面密密麻麻的种子折磨得很难受了，但愿有时尚潮人能够hold住它。



## 闹不懂的高端时尚旗舰店

最近华伦天奴重新开放了纽约旗舰店项目，须知在第五大道的前高岛百货店，这栋有8层楼高外立面的旗舰店一体化建筑拥有漂亮的外观，下三层由黄铜竖线装饰表面，而上层采用黑色的钢和铝材。另一个漂亮的标志是由David Chipperfield和John Morgan设计的时钟，表盘上只有一个罗马数字就是代表品牌的“V”。

不过进入内部就让人有点小困惑了，整个底部二层空间全部采用了水磨石面装饰，水磨的石墙和大理石的柱子，怎么看怎么觉得是廉价建材堆砌而成，特别容易让人想到国内80年代建造的老式楼房，大部分的外墙和地面都是用的是这种看着小颗粒很多的大理石装饰表面。看完这组画面笔者表示整个人都有点不好了，完全闹不懂这些高端设计大师们“画风清奇”的脑回路呢！



## 我们尸奔吧

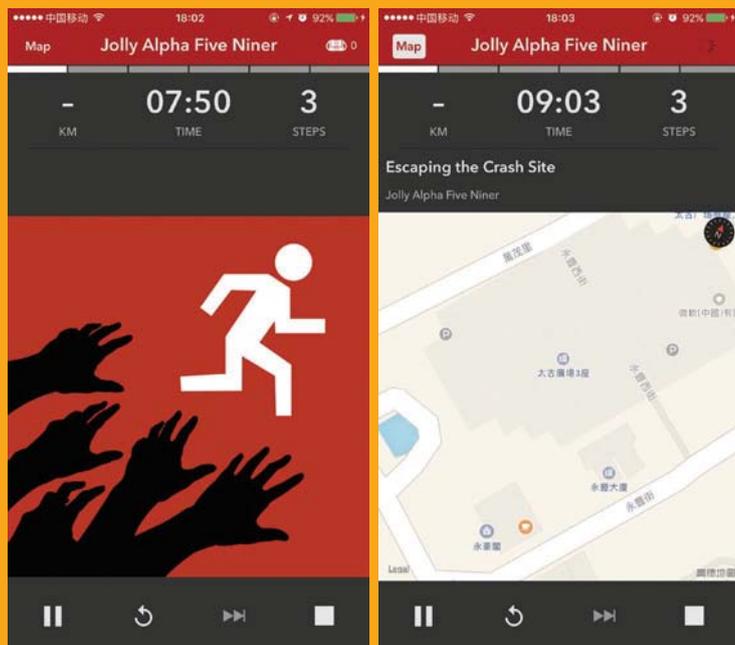
这是一款为中二患者而生的健身APP——《zombies,run!》。故事发生在一座被瘟疫感染,到处都是丧尸的城市,而作为主角,必须肩负起拯救世界的重任。

大家好,我叫runner 5,我是这个被丧尸包围城市的少数的幸存者,今天的风儿有点喧嚣,天气阴沉,很有丧尸围城的气氛,我戴着耳机在家门口做着热身运动准备出发。我们的直升机被敌人击毁了,而营地的医生却拜托我去镇上的医院拿医疗物资,作为主角的我当然义不容辞,于是我就这么戴着耳机跑出门了。听着游戏里的背景音乐和指示,我沿着街区跑向游戏里指的“医院”(虽然在我这是个服装店)。因为极少运动,跑到现在已经是气喘吁吁,但是拥有主角光环的我不会轻易放弃的。在收集物资途中,我还结识了一名队友,他对我这种拯救世界的行为表示了很大的赞赏。第一个任务就算到此结束了,不得不说,当主角真是累。以上就是我玩这款APP30分钟的感受了。

不必担心会跑到死路,游戏可以通过GPS定位将现实与虚拟相结合,也不需要太多操作,你只需要戴上耳机,像听力一样获取关键信息听从指示,完成跑步指标就行了。游戏的背景音逼真,伴随着飞机轰鸣声、丧尸的撕叫声,仿佛真的进入了“丧尸世界”。玩家可以一边跑步一边收集一些物资,还能和游戏里的NPC进行对话,完成跑步任务后就会获得物资供给,运用这些来建造营地,游戏又在此基础上加入了模拟经营的玩法,营地需要你来进行建造、升级。

重要的是,每天都要通过跑步来获得供给加固营地,偷懒的话,营地就会被慢慢丧尸破坏,而那些在营地里无辜的村民也会被吃掉。

丰富的游戏性赋予了这款APP更多乐趣,对于死宅的中二患者来说,这确实是款不可多得的好游戏。跑完下来,油然而生一种成就感,明天还要继续拯救世界。



## 手机里玩捉迷藏



记得小时候最喜欢玩的游戏就是捉迷藏,但自从长大了就再也没玩过,虽然我的内心是很想玩的,但科技改变生活啊,下一个APP就能和在天涯地北的网友一起捉迷藏。

游戏分为躲藏队和警察队,说白了就是一队拼了老命地躲,一队翻箱倒柜地找,被分到躲藏队的玩家,根据不同的地图变为不同的物品。比如在学校,就会变成黑板擦、书本、粉笔、课桌等。摆放的位置随你定,但是躲藏时间只有四十秒,因此大多数人都没法选择到一块“风水宝地”来藏好,这就导致了一个房间3个马桶,灭火器粘在天花板上,或者抽油烟机放在床上的场景。四十秒后,警察队就被放进来了,看着警察在旁边走来走去,感受着警察们的“死亡凝视”,感觉又回到了小时候躲衣柜里当“鬼”的紧张感。

如果被分到警察队,首先你也有几十秒的时间来熟悉地图,最好熟悉每个房间物品的摆放,这样才能在之后迅速地找出变成物品的躲藏队。主要是找房间里违和感重的东西,比如在桌上的马桶。不过警察只有5条命,找错太多就OUT出局了。

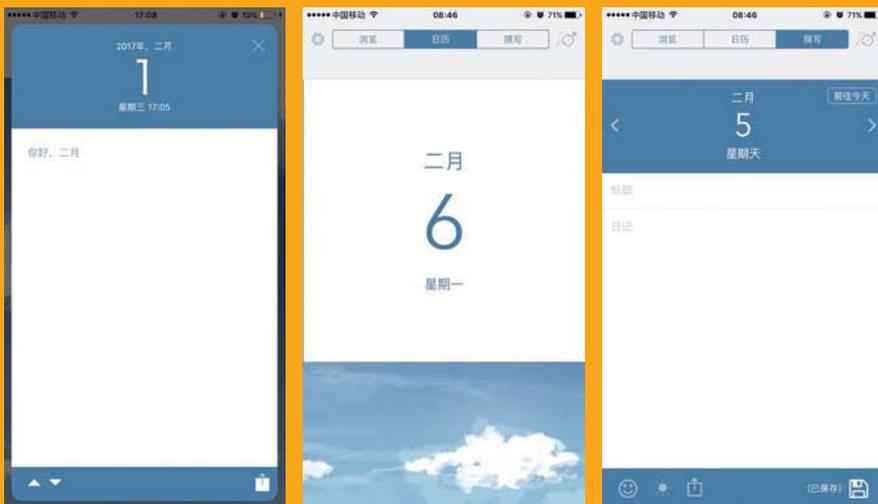
一局不到5分钟,但因为是网络连线,游戏的可变性就多了,趣味十足。

## 你的日记

随着《你的名字》在中国的上映，动漫里男女主用的APP也火了一把，但是同类型的APP那么多，为什么我单单介绍这款呢？一定是他有着与那些妖艳贱货不同的功能啊。

《你的日记》这款APP，画面自然不用了，基本和动漫里的一样，简介的小清新风格，但是我要说的是他的功能。首先这款APP分为男用和女用，登录后选择你的性别。和其他日记APP套路一样，也有撰写当天心情、天气，包括以日历方式浏览这些功能。不同的是他有个叫做“平行空间”的功能，也就是可以两人共用，属于对方注册账号，进行定向开启，就能实现日记共享。只要对方写了日记就能实时查看。当然这功能对单身狗有很大的恶意，但是开发人员马上就会推出“随机配对”功能，与不认识的人进行日记交换，分享你的故事，够不够文艺，够不够浪漫？

为了最大可能地还原动漫，开发人员还做了“时光倒流”的功能彩蛋，在日记浏览界面点击日期，写过的日记就会变成乱码，然后消失，重新登录就



能看见，是不是感觉到了动漫世界里？虽然这个功能没什么卵用，但他主要好在还原。还有通过邮件来查看日记，与过去的自己不期而遇。

这款APP主要将动漫还原到了现实中，让用户融入到动漫里去，快去下载吧，用文字给生活更多的点缀。

## 沉默年代

2D横屏的解谜游戏，画风复古、简洁，但色调清晰。我最喜欢的触屏操作，点到哪就走到哪，点击物品出现相应的文字提示，获得物品后，选中物品点击画面上的物品就能进行相应操作。比如选中门卡，点击门，即可使用。从操作来说，真是深得朕心。

解谜游戏的可玩性一般围绕在“谜”上。故事背景是一个普通的志愿者Joe无意中遇到一个快死的老头，这个老头说了一堆莫名其妙的世界要毁灭的话后，给了他一个时光机让他去拯救世界。然后Joe就在平时时空来回穿梭，寻找真相来拯救世界了。表面上看来剧情有些中二，但是深玩下去就能获得很多线索灵感，游戏基本没有大提示，全靠自己去摸索，但在必要的时候又透露出一线线索，让人欲罢不能。游戏设计精妙，只有你想不到，比如门两遍的按钮需要同时按下才能打开，你可以用创可贴贴住一边门来打开。

其他剧情我就不多说了，我直接玩到半夜，大晚上玩得心跳加速，结局充满了悬念，自己去摸索吧。



## 哪些电影巧妙地植入了广告？

亲爱的朋友，你可请千万不要以为电影中的广告植入是被疯狂吐槽的这几年才有的事物，其实自从电影诞生以来，植入广告就已经悄然存在了。卢米埃尔兄弟在《第八号阅兵游行》影片中，也毫不吝啬地曾为瑞士商人亨利的阳光牌肥皂植入广告，用来感谢他帮助推广和发行影片做出的贡献；而第一部获得了奥斯卡最佳影片的电影《翼》中也有好时（Hershey's）巧克力的特写镜头植入；甚至被影迷津津乐道的《罗马假日》中奥黛丽·赫本骑摩托载着格利高里·派克的经典镜头，其实也是意大利比亚乔Vespa摩托车的隐形植入广告。

和《变形金刚3》中伊利舒化奶贴脸式的生硬植入不同，巧妙的广告植入往往藏身于影片剧情中，是很难被人一眼发现的。

### 《偷天换日》中的mini车队

《偷天换日》讲得是一群妙贼抢黄金的高科技犯罪经历，在与警察斗智斗勇的过程中，查理团队利用可以在都市街道灵巧穿梭的mini车队完成了李代桃僵、金蝉脱壳的公路追逐战套路。当你看完mini在地铁站穿行后，甚至会下意识觉得想要躲开追踪者就该如此，又何谈植入生硬？

### 《黑客帝国》中的诺基亚手机

当年那个还没有苹果满天飞的年代，《黑客帝国》中尼奥是在用黑白屏诺基亚打电话，要知道《黑客帝国》的背景设定可是发生在几百年之后啊，为什么当时我们理所当然地觉得未来手机差不多就是这个样子了？甚至黑客帝国中还出现了诺基亚手机和主角一起飞出高楼大厦的镜头，果然诺基亚当时就已经是摔不坏的象征了呢……

### 《2001太空漫游》中的品牌植入

《2001太空漫游》这部影片到底隐含了什么哲学深意，说实话笔者真的不care，不过这部1968年拍摄的电影中预言的科技发展都在之后的几十年间慢慢实现了（比如人类登月、建立空间站、视频通话、微波炉、平板电脑、电脑战胜人类棋手）。不过大牛导演也不忘给广告商来点植入，比如太空船上的泛美航空logo，是不是一下子让你对这个品牌有了一种高大上的感觉？

《E.T.外星人》中的一颗糖价值百万，斯皮尔伯格的经典科幻电影《E.T.外星人》相信无人不知无人不晓吧，这部影片中有这样一个情节，小埃利奥特为了接近E.T.，将一颗糖放在脏兮兮的地上以表诚意。当年这颗糖的糖纸植入让Reese's Pieces公司花费了100万美元的广告费，当然这钱花得很值——电影上映的当年，Reese's Pieces的全美销量上升了65%。

### 《上帝也疯狂》中的可口可乐

《上帝也疯狂》是一部讲述南非土著人认识现代文明人的荒诞幽默喜剧电影，而作为人类文明进入土著世界的开端，电影的处理是让一个可口可乐玻璃瓶从飞机上落入土著部落中，这不仅让人会心一笑，而且也加强了可口可乐品牌在观众心中的印象。可口可乐做营销的牛叉案例甚至包括收购美国6大电影公司之一的哥伦比亚，从此哥伦比亚出品的电影中但凡有饮料出现一定是可口可乐家的产品。

### 《阿甘正传》中的耐克运动鞋

《阿甘正传》是一个残疾人“跑出个未来”的励志故事，这样的题材怎能少了运动品牌的植入？耐克历史上经典的慢跑鞋之一Cortez又被叫做“阿甘鞋”，在电影中阿甘心中的女神珍妮送了他这双慢跑鞋，然后阿甘穿着这双小白鞋跑遍了全美，再次一举成名。耐克不仅仅是在植入广告，而且让自家的产品理念与电影坚持奔跑的执着精神做了价值融合。

### 《蒂凡尼早餐》中的蒂芙尼珠宝

《蒂凡尼的早餐》与奢侈品品牌蒂芙尼（“Tiffany”一音两译）有什么关系？答案：这是一次经典的广告植入，甚至连名字都换成了赞助商的名号。《蒂凡尼的早餐》电影里，晨曦中的曼哈顿，一辆黄色出租在街边停下，车门打开后，走出了一身黑色裙装、带着太阳眼镜的奥黛丽·赫本，缓缓走到大道边的橱窗，欣赏着橱窗内的首饰，而橱窗倒映着奥黛丽天使般的容颜。这部电影让法棍和音乐《月亮河》都一起随之闻名于世。而蒂芙尼的标志性广告中仍在沿用《月亮河》这首歌曲作为背景音乐。同样的例子还包括《穿普拉达的女魔头》。



## 听过朋友唱歌跑调吗? 他可能患有失乐症

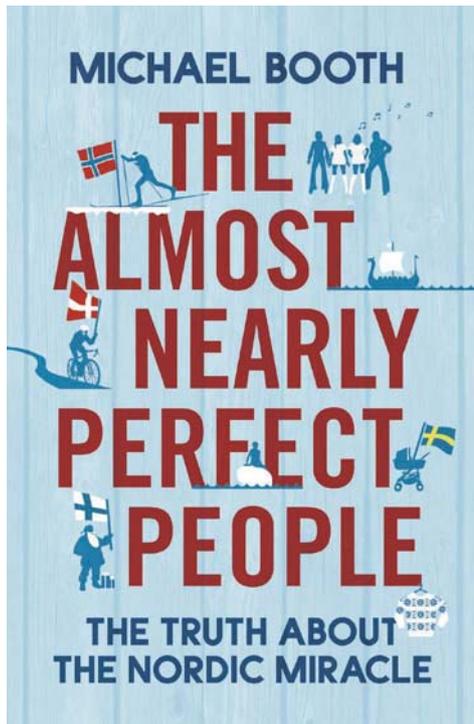
提议去KTV大概是在朋友聚会里兼顾大众的不二选择。在每个KTV的夜江湖里，永远可能有推说唱得一般结果开口大亮的隐藏歌神，也可能有推说唱得一般结果真的唱得一般的吃瓜群众……破音、抢拍什么的，我们都可以帮忙打打掩护，总结成是年少轻狂不自量力疏于练习从而犯过的小错；但如果遇到唱歌跑调的好友，大概我们能做的也只有祝他/她每次唱开心就好了。或者你也可以尝试冒着恩断义绝的风险打脸地问一句：“朋友，你听说过失乐症吗？”

首先严肃地发个誓，这还真不是我瞎编出来的词。失乐是一个很宽泛的概念，我们常人中大约有4%的人有先天失乐症的情况，音乐中的几大基础元素——音高、节奏、音色——先天失乐症患者的辨认能力要差一些。历史上曾任南北战争联邦军总司令的格兰特将军曾说过：“我只知道两个曲调，一个是《扬基小调》，另一个不是。”而伟大的革命家切·格瓦拉也因为听不准探戈的拍子，以致于很多人没想到他是来自善舞之乡的阿根廷。《洛丽塔》的作者纳博科夫在自传中也曾苦恼的表示音乐对他来说只有动静大与小的区别，甚至不无遗憾地表示音乐在他听来是一种噪音。

当然唱不准和听不准并没有直属关系，五音不全也不代表一定是失乐症哦！如果有人能听出来自己唱跑调了，那么我们应该开心地恭喜他这并不是失乐症，音乐在他的耳中仍然是同样美妙的！而且这种情况的朋友，是可以通过多听多练或者避开自己无法唱准的音域来hold住KTV包间的。



## 打碎旅行梦想的书: 讲述真实的北欧诸国



这里是激发J.R.R.托尔金写下史诗级别《指环王》系列作品的灵感源泉所在；这里是孕育出《权力的游戏》《雷神》《龙纹身女孩》等等现象级IP作品的神话母题诞生地。在1539年奥拉斯·马格努斯绘制的《海图》中，北欧还是一片海上巨怪频出的边陲之境，然而在沉睡近500年之后，这里一跃成为地球上幸福感最为强烈的地区，在旅行网站的评论区里的描述简直已经可以和天堂相媲美，全球范围的北欧旅游热潮也一直并未消退。然而一位具有典型英伦幽默与挑剔的英国作家非常深刻地为我们的解开了北欧的神秘面纱。

这部书《北欧·冰与火之地的寻真之旅》的作者迈克尔·布斯(Michael Booth)因为娶了一位丹麦太太，因此开启了对北欧嘴炮的行为。在作者的口中北欧是这样一幅光景：实行极权统治的北欧使得瑞典人刻板规矩；挪威人因石油财富而腐化堕落，甚至到了不肯自己剥香蕉皮的地步；芬兰人给自己开药，吃得人事不省；丹麦人否认现实，他们负债累累，职业伦理正在消失，早已丧失原先的国际地位；冰岛人本质上是未开化的野人。这本书我们在娱乐阅读的同时，可以更加认识北欧国家更加人性化的一面，不管是黑历史也好，负面印象也罢，总之“寻真”了解一个国家的风土人情才应是旅行出发的意义，而不仅仅对一个国家的印象只停留肤浅的游记中。

## 帮鳄鱼剔牙的鸟?



有一种鸟被称为“牙签鸟”，又叫“鳄鱼鸟”，其名主要来源于这么一个说法——鳄鱼在饱餐后会张开嘴巴让牙签鸟飞进它嘴里为它剔牙，牙签鸟也需要鳄鱼牙缝的食物残渣来填饱肚子。乍一看不由得感叹世界真奇妙，娇小的鸟和凶猛的鳄鱼也能组CP，但是看了那么多集《动物世界》，这么神奇的一对竟然从来没看到电视介绍过，只能说童话里都是骗人的。

但是这个说法确实是有历史记载的，古希腊历史学家希罗多德的记载中就写到有这么一种灰白色的小鸟，但是这一说法从来没有图像的验证，目前网上的那些图片都是合成或人为的。为了解开这个谜团美国加州大学的鸟类专家还跑到埃及进行了实地考察，发现历史上记载的这种小鸟应该是“埃及鸽”。但埃及鸽也并没有跑到鳄鱼嘴里吃剩菜剩饭，主要是由于这鸟胆子大，喜欢到大型动物周围吃虫子，比如啄河马或鳄鱼身上的虫子，于是误会就这样形成了。

鳄鱼在沙滩上张开嘴也只是为了散热，鳄鱼没有汗腺，只能和狗一样张开嘴降温。其实仔细观察一下鳄鱼的牙就能看到，鳄鱼的牙齿很大，但牙缝很大，根本塞不住什么食物，也就没什么可剔的。况且埃及鸽虽然胆肥，也没肥到跑鳄鱼嘴里吧。

## 后宫嫔妃也有工资

古往今来，那么多宫斗剧里的女人为了爬上高位不择手段，害死了多少人，其实都是被超低的工资逼的。而且不同阶级的工资待遇差别可是天壤之别啊。

就拿我们比较熟悉的《甄嬛传》来说吧，在清朝，皇太后的一年的工资大概是黄金二十两，白银两千两，搁现代那可是年薪百万，还不加上平时收的什么玉啊、翡翠什么的了。而皇后的工资待遇就差了一大截了，才白银一千两，相当于年薪三十万。那我们甄嬛年薪多少呢？初入宫的甄嬛地位是常在，工资是五十两白银，也就是年薪一万五，一个月才一千多块的工资。

这就有人说了，后宫毕竟是国企，待遇还是不错的，包吃包住还包宫女分配。但是品级不同，平时吃穿用度也是不同的。清朝后宫以品级的划分，严格地控制着从穿的各种绸缎，到吃的食物的用度，况且还这些吃穿还不止是嫔妃一个人的，还包括了身边的宫女太监这些。比如等级最低的“答应”，每天的猪肉是一斤八两，一个人



吃都不够，还要和那么多人分，而皇太后每天就能有一头猪，这差别待遇，也难怪甄嬛会奋起反击，上演一出后宫《杜拉拉升职记》，变身腹黑心机女，带领团队走上人生巅峰，拿百万年薪。

所以啊，现在拿几千月薪的你，还好意思自称本宫嘛，还是好好工作争取升职加薪吧。

## → 龙生九子,各有不同

龙在我们中国一直都富有神秘而威严的色彩,皇帝被称为“真龙天子”,也有很多关于龙九子的神话传说,话说龙生九子,各有不同,作为龙的传人,稍稍了解一下还是很有必要的。

龙九子的老大囚牛,以民间水牛为原型,还是个喜欢音乐的文艺青年,所以它在古乐器里边出场率很高。比如在蒙古族的胡琴、彝族的龙头月琴,或者汉族的龙头二胡上都刻有它的形象。

老二睚眦,以巨齿鲨为原型,所以相貌凶恶,好勇斗狠,喜杀戮,战斗力高。它的形象经常被雕刻在刀柄、剑鞘上,增添威慑力。

老三嘲凤,以凤凰为原型,凤凰一般寓意吉祥,一些大殿的殿角就以它作装饰,希望以此消除灾祸,保佑自己吉祥如意。

老四蒲牢,以海狮为原型。据说它住在海里,喜欢鸣叫,而且很怕鲸鱼,鲸鱼一旦发起攻击就害怕得乱叫。人们就把撞钟的木杵做成鲸鱼的样子,钟上刻着蒲牢,有令钟“响彻云霄”之意。

老五狻猊,以狮子为原型,喜静又好坐,喜欢烟火。相传佛主见它沉稳有耐心就收了它当了坐骑,因此它的形象一般出现在香炉或者佛座上。

老六霸下,又名赑屃,以龟为原型,能承重三山五岳,力大无穷。相传还跟着大禹一直治过水,许多古代著名的石碑下面就刻着霸下,游览一些名胜古迹的时候可以注意一下。

老七狴犴,又名宪章,以虎为原型。它能明辨是非,喜欢仗义执言,形象又带着凛然的正气,因此官衙的大门上的把手就刻着它,以及一些官印,也是以它的形象的雕刻的。

老八负负,终于是以龙为原型,但它却喜欢舞文弄墨,特别喜欢古代名家刻的碑文,甘愿化作图腾去守护、衬托这些珍品,常与石碑下好兄弟霸下一同出现,更显得石碑壮观。

老九鸱吻,又名螭吻,是鱼形的龙,属水性,是佛经中雨神的坐骑。人们将它安在屋脊的两头,寓意消灾避火。



以前一直觉得我们中国喜欢龙,喜欢到到处都刻着龙,现在才知道这些龙都各不同,象征的意义也不一样,以后出门游览又可以好好装逼了。

## → 比特币是什么?

说起比特币,可能多数人还没听过,也有听过但对这个只有一知半解,或许也只是听说谁谁谁投资比特币赚了不少,但了解下来又觉得不太靠谱,那我们就来深扒一下这个新出现的神秘币种。

首先说明一个概念,有没有想过为什么人民币、美元、日元这些花花绿绿的纸能买到东西呢?因为大家都认同它能够买到东西,就像古时候进行货币交易的贝壳一样,只要得到了大家的认同,就能进行交易。而人民币这些不仅大家认同,而且是获得了国家认同了的。在没学经济学以前,小编一直都有个疑虑,钱这么不够用,为什么不多印一点出来?这就涉及到一个专业名词——通货膨胀,也就是当纸币印多了,每个人手里的钱也就多了,那么物价也会随之上涨,纸币的价值就变低了。

而比特币就不同了,因为比特币受算法的限制,数量有限。说到算法,可能大家还不太明白,比特币没有实物,就像Q币一样,是一种虚拟货币。如果把比特币系统比作一套数学系统,那么这套系统里面有2100万个数学难题,谁最先解决了一道数学题就能获得比特币作为奖励。如果把比特币比作金矿的话,大家都是挖矿的,谁先挖到就是谁

的,但是和纸币能持续印刷不同,比特币这座金矿,挖完就没了。这就减少了通货膨胀可能性。

在一些国家已经可以通过这种虚拟货币来买东西,只要知道对方的比特币地址就能进行实时交易,不像美金、人民币一样需要兑换,但是这个币种现在也仅仅在电脑极客中比较流行,而且没有政府公信力的支撑,存在某些安全隐患,以后能不能获得全世界的认可也还是个未知数,投资需谨慎啊。





什么值得买  
SMZDM.COM

“什么值得买” (SMZDM.COM): 高性价比网购商品推荐网站, 同时也是集媒体、导购、社区、工具属性为一体的消费决策平台。



# 微胖界男士 穿着优衣库的 正确姿势

文+图=什么值得买生活家入坑指南

## 这个世界对胖纸的恶意

为什么要写这篇文章?首先,很多服装类的攻略有太多关于流行色、流行趋势和大牌时装指导的内容,但是适合大多数普通人的选购建议很少。其次,很多妹子希望能把自己的男朋友/老公打扮得精神帅气一些,但是不太愿意花太多钱。再者,很多男性也希望能够通过换换新衣服让自己看起来更精神和清爽。最后,这是微胖男士对于购买窘境的一致要求。所以无论你是哪一种,如果你希望少花钱、多办事,那这篇文章一定会有所帮助。优衣库UNIQLO称得上男性着装研究的基本出发点。

优衣库的女性购买比例高达57%,可为什么要称优衣库为微(feizai)胖(zai)界男士着装的正确姿势呢?

1 优衣库的男装风格以简约大方的经典款式为主。几乎所有知名的休闲品牌男装,比如RL、FP、AF、MD等都是以经典款式为主打,每年的变化实际上非常小,而女装的流行趋势变化之快、之复杂绝对要超过男装。

2 优衣库的男装风格涵盖了几乎涵盖了所有男性的着装需求。无论是上班族风格、程序员风格、校园宿舍男风格、城市闷骚直男风格、圆框眼镜小清新风格甚至美式咋叽风格,都能找到合适的款式。

3 相比女性,男性对于款式的追求更少,对于品质的要求更高。女性对于服装的选择可以从奢侈品一直延伸到淘宝韩版爆款,价格区间非常大,对于质量的宽容度也很大。而男性普遍对于价格的上下限要求要更接近,对于品质的最低要求要比女性更高。造成这个现象的原因是不同性别的消费重点不一样,比如女性对于汽车可能要求可能不高,但对于服装的要求很高,而男性可能更加关注汽车的功能品质,对于服装的要求不会太高。而优衣库的品质和价格几乎可以满足所有男性的最低要求。

4 最关键、最关键、最关键的是一站式购买绝对是男性福音啊!相信大多数的男性不愿意在商场逛遍所有品牌,试遍所有款式,因此一站式购买绝对是最佳选择!无论你是需要外套、裤子,还是内衣、袜子、围巾、手套,除了鞋子都能买到。(关于优衣库不卖鞋这个话题真的很有意思,以后有机会可以讨论一下!)

5 你永远不知道各大男装品牌对于胖人的深深恶意!以深受广大直男爱好者选择的Jack Jones为例子:同样为100A尺码L的衬衣,JJ要比优衣库袖子更长、衣服更长、胸围更窄,也就是俗称的修身款。但是作为微胖界著名或非著名人士的你,越来越发福的你,肚子越来越大的你,低下头断然看不到脚尖的你,你如果去Jack Jones买衣服要想挑选一件胸围、腰围合适的衣服,就必须接受更长的衣长、袖长,更宽的肩宽的XL码,你知道穿出来是什么效果吗?你以为这是特例?那我们再换一个广受好评的品牌Levi's,对比一下官方数据,袖子长了4厘米是什么鬼?

### 身高175cm男士休闲衬衣尺码对比 (除尺码外的单位:cm)

	尺码	衣长	肩宽	胸围	袖长
UNIQLO	100A/L	75	47	114	62
Jack Jones	96A/L	72.5	46	105	64
Levi's	L	76	45.5	114	66





图1



图2



图3

## 男装 搭配原则

### 1.不同的长短和宽松度搭配

一般来说,男装因为没有裙子这种需要曲线的东西,因此搭配不外乎上宽下窄、下宽上窄、上短下长和上长下短以及上下适中(抱歉并未找到胖纸穿搭的配图,再次对这个世界的恶意感到无语,看客老爷们见谅)。图1是典型的上身宽松、下身适中,上身长、下身短的穿法,上下不同的宽松度带来强烈对比,这种方式更能凸显出流畅的下身曲线。你有没有发现这几年超流行的女性超长款羽绒服配平底鞋和打底裤的搭配方式,强烈的对比更能显示出纤细的小腿曲线,真是心机啊。图2是典型的下身适中、上身略窄的搭配法,同样地通过对比,凸显了上身的“瘦”,虽然这种搭配方式是很简单的凹造型的办法,但是其实并不是很适合微胖的你,因为对比不明显,大大的肚子暴露了你的缺陷!

对于微胖男士,我们更建议图3、图4这种上下都有适度宽松的搭配法,既可以改善腿部缺陷,比如胖、短、X、O型腿的缺陷,也能照顾到肚大的问题。但是都比较宽松,就会显得不够挺拔利索,这个时候需要你有一双适度增高的鞋子来搭配!你看看人家Nick大叔(图5),穿上厚底的鞋子,上下身的比例是不是瞬间和谐了?

### 2.不同的颜色搭配

穿衣最忌讳的是全身上下一个颜色,原则是上下不



图4



图5

同、内外不同。如果你上下身颜色一样,那尽量在外套内搭配一件其他颜色的衬衣;如果你上身外套、衬衣颜色一样,那就一定要搭配一条不一样的裤子,实在不行把鞋子和帽子换成不一样的颜色。此外,微胖人士应尽量避免选择浅色系的外套,浅色有视觉扩张的作用。

### 3.不同的款式搭配

宽松且柔软的款式对于瘦人来说是非常好的搭配办法,衣架子的效果非常好。但是对于胖人来说贴身的柔软面料会非常直接的显示出身材上的缺点,所以在选择上尽量以硬挺的布料为主。如果你打算买一件非常宽松柔软的衣服的话,你会发现瞬间就变得非常邋遢,你可以想象一下夏天大胖子软软的白色广告衫身上是啥感觉!

我们比较推荐经典的衬衣配卡其裤下搭球鞋的搭配方式,衬衣在选择上尽量选择纯色或对比不明显的格子款式,如果衬衣单穿可以卷起来,当然扣上袖口也是一种很斯文的穿法。衬衣在购买时一定要考虑到衣长的问题,一般微胖人士在购买衬衣的时候很容易遇到腰围、胸围合适,但是衣长太长的情况,这时应尽量避免,因为衣长太长会使上下身的比例严重失调,显得下身超短不够利索!裤子要有一定的宽松度,不要太紧和太宽松,太紧容易暴露缺陷,太松会显得非常拖拉,长度一般到鞋带比较合适,但是要注意的是每双鞋的位置实际上不一样,比如说你是按照NB的鞋子裁的裤脚,但是换成皮鞋的时候可能裤长就会有些短,所以在裁边的时候要考虑好平常的搭配问题,另外适当的褶皱和堆叠会比较好看。对于是否要把裤口卷边的问题,个人的意见是太宽的裤口不适

合卷边,过宽的裤口会在卷边以后变得更宽,比例也会严重失调;比较厚的布料非常不适合两层或多层卷边,所以在购买时要考虑裤口的宽度问题。对于微胖人士,我们更建议是直接裁掉,按照常穿的鞋子的鞋带位置裁是没有问题的。

此外,短裤和外套的搭配也是近来非常流行的搭配方式,虽然这样会被人说成神经病,但是确实是凹造型的好办法。对于胖人需要注意的是上身不要穿太厚和太宽松的衣服,合身的皮肤衣或者薄的防风外套是很好的选择,里面可以穿T恤。如果你要穿球鞋,尽量选低帮和短袜,高帮和长运动袜只会使腿显得很短。其实微胖男士一般腿都不会太粗,不要怕漏出来。还有,如果能买到合身的牛仔服是非

常好的搭配,即使不是太合身,比如胸围太紧,可以不用把扣子扣起来,敞开也是很好看的。袖子太长了的话,可以卷一次,不要全部卷起来,实在不行的话去找裁缝店。牛仔服特有的短打款式会进一步拉伸腿部线条,更显精神和利落。

## 4.颜色花纹的选择

男性日常着装的颜色以卡其色、藏蓝色、灰色、军绿色、黑色、白色、牛仔色为主,花纹很少,只出现了格子和条纹,条纹还是以内搭的形式存在的。最后,如果实在不会搭配,可以参考网站和店里的模特搭配,只要避开一些修身款,再综合上面提及的经验就可以了。

## 选购 的正确姿势



### 1.衬衫

衬衫按照材料可以简单分为法兰绒、灯芯绒、牛津纺、棉麻、牛仔和纯棉等材质。其中法兰绒感觉厚重,质感却绵软、不挺拔,通常都与格子搭配,一不小心就穿出中华田园英伦范;棉麻材质太容易起皱,又特别贴身,很容易把赘肉显出来;灯芯绒太考验布料的质感,高低档材料差别特别大,很可惜优衣库的灯芯绒材料多洗几次就软趴趴了。纯棉、牛仔、和牛津纺的质感和性价比非常高,是非常好的选择。按照款式可以简单的分为休闲和正式两种,对于微胖界人士除非工作性质对于着装有要求必须要正装以外,我的建议是以休闲为主,材质可以选择水洗牛仔、牛津纺和纯棉这几种材料,款式的选择以纯色为主,尽量不要选条纹波点,即使要选,尽量选对比不明显的款式。对于法兰绒格子千万不要相信所谓的英伦范学院范,实在想试试,也尽量选对比不明显的购买。而纯色的的衬衫穿出来效果拔群,因为纯色给人的感觉不会复杂,水洗牛仔、棉质和牛津纺的材料通常都很挺拔,对于身材的修饰作用是非常好的!

**推荐购买:** 斜纹工装衬衫(长袖) 172938 牛津纺衬衫(长袖) 164165 精纺牛津纺衬衫(长袖) 172916

### 2.裤子

裤子按照款式可以简单分为运动、休闲、正装、牛仔以及各类混合体,每一类都很适合搭配,并没有什么禁忌,在颜色的选择上不要选白色或黄色就好,最好深绿、藏蓝、卡其、黑色各一条,对了,还有Howard经常穿的那种基佬紫也不要选,那种紧紧的包臀卡蛋的所谓紧身休闲款也尽量不要选,特别是很瘦和很胖的同学们,千万不要选啊!

很多人在对待束腿裤的时候很容易误认为是运动裤,虽然看起来差不多,但是面料的选择是完全不一样的。运动裤往往设计得很宽松,为了活动方便往往选择柔软的布料,就显得整个裤腿松垮垮的感觉,而束腿裤的布料相对要挺括很多,显得更精神。其实束腿裤的款式基本差不多,但是优衣库特别分了很多种,薄厚不一样,甚至特别为冬天设计了防风的特殊款式。

另外,优衣库的牛仔裤已经是老生常谈了,布料基本来自日本的KAIHARA(贝

原),各项指标都是行业标杆,做工通常能与三大牛仔品牌相比,但是价格简直是良心。最关键的还有颜色超级多啊,从原色、黑色、深洗水、浅洗水简直丰富到爆!牛仔裤领域有着玄学一般的养牛技巧,各种落色方式的研讨在这里就不一一展开了,但是原色牛仔裤确实是每一位牛仔裤爱好者都会有的东西,即使并不爱好只是日常穿着,看着色彩一点点变化,越来越符合自己的体型,也是一件蛮有意思的事情,更何况原色本来也很好看。

**推荐购买:** 束脚运动裤 178586 洗旧无褶直筒长裤 163904 HEATTECH弹力修身无褶长裤 172741 BLOCKTECH防风修身无褶长裤 172740 经典直筒牛仔裤(水洗产品) 172726 经典直筒牛仔裤(原色产品) 195703

### 3.毛衣

毛衣按照材质的不同一般分为羊绒、羊毛、羊仔毛、美利奴羊毛、棉和其他混纺。通常羊绒的保暖性能最好,柔软程度最高,非常轻也非常贵,其次是美利奴羊毛,手感保暖性能稍差一些,但是价格也便宜了不少。在优衣库的店里还有一种羊仔毛,虽然听起来非常可爱,但其实会有一些扎手,最好是套在衬衣外面穿。还有就是普通羊毛,纤维较粗,手感较差,会扎皮肤。毛衣的款式其实并不算多,一般也就是高领、圆领、V字领,一般来说,身高不高的人不建议穿高领,显得脖子好短,不精神。一般选择圆领和V字领,可以搭配衬衣。毛衣的尺码选择的标准一般是能露出领子和袖口就算是合身的,通常圆领会显得书卷气浓一些,V领更有休闲的味道。

**推荐购买:** 精纺美利奴V领针织衫(长袖) 173211 羊仔毛V领针织衫(长袖) 173220

限于篇幅,关于微胖男士的其他服饰选择,大家可以多多到实体店去实际感受,最后我们想说,作为微胖界的你,即使身材不好也不要放弃把自己收拾整齐的信念,干净清爽的外在,一定会让更多的人对你刮目相看,也一定会更受女性欢迎!

(欢迎关注“什么值得买”SMZDM.com好文频道官方微信“张大妈生活研究所”,阅读更多好文!)



# 当我们睡不着的时候 在想些什么

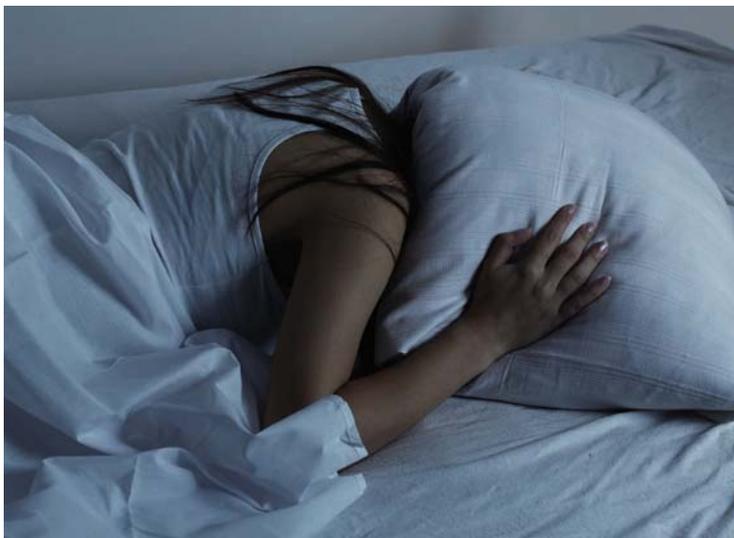


文+图=邱田

人的一生理论上有一四分之一到三分之一时间是在睡眠中。这样看来睡眠在人的生理和心理上占有很重要的功能。比如在睡眠中人体开始存储能量、进行身体功能的恢复、清理细胞“垃圾”等等。美国抗癌协会的研究表明：每晚平均睡7或8小时的人寿命最长。然而，出于各种各样的原因，比如贪玩、消遣和游戏，加班狗的超时工作，牺牲睡眠的理由总是层出不穷，“熬夜大军”也渐渐逐年壮大起来。数据显示，截止2016年在中国有熬夜习惯的人超过23%。中国成年人失眠发生率高达38.2%。不要觉得不就是晚睡会嘛，并没有什么。其实很多心理和精神疾病的症状之一就是睡眠障碍。那么今天就让我来给大家揭露失眠背后的种种你不知道的冷知识！

## 我们为什么会失眠?

据目前的研究报道,在我们大脑里面有主管睡眠功能的睡眠中枢(睡眠素),在人获得足够睡眠需要量的时候,睡眠中枢不会启动。在人出现身体与精神疲劳时候,或者进入睡眠的周期(这个周期受到日光的调节,影响脑内调节睡眠递质的分泌,产生抑制性神经递质),既而就会触发睡眠。所以为啥一到天黑以后或者嗨了通宵之后我们就会“困得想死”。在外界条件允许的情况下,睡眠中枢会产生“睡眠波”这种独特的人慢波,逐渐抑制整个大脑,使人进入逐层睡眠状态。年龄越小,睡眠中枢的功能越好。睡眠功能启动的时候,甚至无论外界环境怎样都可以入睡。随着年龄的增长,睡眠中枢遇到某些干扰时候,就不一定能顺利的进入睡眠状态了。比如出现不能停止的烦恼思维,感觉中枢被刺激兴奋,有严重的不良情绪等。“睡眠波”就不一定能使大脑中的这些兴奋点被持久地抑制下来。那么现在,大家知道了所谓“我年轻,沾枕头就着”和“睡觉轻,一点声音都听不得”背后的科学依据了吧,一切都跟这个BIU BIU的睡眠波有着密切的关系。



## 失眠对我们身心干了什么了?



### ① 对身体毫不留情的物理暴击

大量数据显示:睡眠时间的减少,首当其冲受到影响的就是免疫系统和内分泌系统。常熬夜会对人的正常生理周期造成破坏,降低人体内的抵抗力。在熬夜对身体造成的多种伤害中,最常见的就是满面油光;一脸痘痘;面色蜡黄;精神萎靡;疲劳不堪,身体抵抗力下降等等。对于那些身体较弱者,呼吸类感染和胃肠道类疾病就很容易找上门来。另外,熬夜还会增加患肝病风险、易致肥胖、患有肺结核、增加患癌风险等。想要减肥爱美的小伙伴们,有时候一个舒服的美容觉并不是解决问题的灵丹妙药,但持续的良好睡眠习惯确实是改善身体机能的法宝之一哦。

### ② 对大脑进行种种魔法暴击

长时间的失眠会导致记忆力下降。睡眠对于记忆巩固的重要性已经广为人知,今年夏天的最新研究进一步发现,熬夜5小时,会导致负责记忆的大脑区域海马区失去一些神经细胞之间的连接。患有失眠的病人,长期都觉得自己生活中丢三落四。他们会很快记不得自己刚做的事情和刚拿过的东西,给生活带来了极大的干扰。还有一些身边的例子,比如产后处于哺乳期的妇女,所谓“一胎傻三年”,可生产本身并不会带来所谓记忆力、集中力下降。那是因为什么呢?因为随着婴儿哺乳的规律,她们普遍呈现“人工睡眠剥夺”的状态。因而会出现白天记忆力下降的主诉。睡眠剥夺状态中的记忆力下降,认知功能的减退,常常会给人感觉脑子一团浆糊,可殊不知,这恰恰是大脑对你缺乏睡眠的警钟!各位看官,要对自己媳妇好点啊!



熬夜或者失眠以后总觉得脑子里面像一坨浆糊。做事情的效率、学习新知识的效率以及与人沟通的效率均会受到影响。这是因为我们的“注意力”——这个认知功能受到了损害。注意力所受影响最容易被我们自己察觉。譬如说，熬夜之后，会发现在同一时间做两件或以上的工作，变得更加困难(分散性注意力: Divided Attention);将注意力放在一件连续的工作上维持的时间变短，如一直听一段讲话(持续性注意力:Sustained Attention);或是很难将注意力选择性地集中在一件活动上，且不受其他无关事情的干扰，如工作时不受旁人走动的影响(选择性注意力:Selective Attention)。除此之外，听觉注意力、视觉空间注意力都会变弱.....

加拿大神经科学家发现:熬夜会影响第二天的发散思维。用脑成像(功能性核磁共振)进而发现，在做发散思维任务时，相比于没有熬夜，熬夜之后左侧前额下回(这个大脑区域大致位于左边太阳穴位置)会变得更活跃，进而抑制发散性思维的产生。所以在另一篇美国脑科学研究实验室的文章中指出当问题或者情绪卡在一个地方，无法顺利解决时，建议好好睡一觉，让我们的大脑在睡眠中脑静息状态下自动连接和修复系统，那么在工作醒来后你会发现自己“灵光乍现”，问题也就迎刃而解啦!

多年来的精神科临床工作，我接触到越来越多的患者，会在他们熬夜睡眠后情绪变差。要么郁郁寡欢，要么容易一惊一乍。一点点声音和事情都容易收到惊吓，情绪不稳定，容易为了小事情发脾气。相信不少人都经历过。不要以为这是劳累导致的，研究表明这可能是失眠或者睡眠剥夺直接导致的情绪波动和心智失常。

## 那么,睡不着的时候,我们通常都在想什么。

很多人失眠后,夜深人静时他们的身体会感受到异常的疲倦。他们的意识范围逐渐的模糊,但是脑子反而特别清醒,会一个点一个点、一件事一件事的想起很多事。这种情形下,最常想的是:“某某事没做好,是因为我有多不好,为什么我就这么不好,我好一点,事情就不一样了……”,其中占主要内容的就是——自我攻击。而自我攻击恰恰是最没有意义的事情;最让人感受到无力和脆弱的事。然而在这样一个大家都睡了,就你没睡着的孤独隔离状态,你仿佛进入了一个恶性循环。你不断地用尽办法想睡觉,但是越用力,睡眠却离你愈发遥远。然

后你终于浑浑噩噩的睡着了,第二天顶着熊猫眼和浆糊脑子起来了,面对一整天让人疲于应对的工作家庭和生活,你会突然害怕晚上的到来,因为你怕你会失去睡觉的能力,你怕再次经历失眠的痛苦。这就是大部分人失眠的基本循环。

有的人非得要求自己每天睡满8小时,睡不了8小时就会反复担心、焦虑。有时人们往往就是这样强逼自己入睡才最终导致自己失眠的。换言之,是我们的心理因素造成的失眠。要是哪天晚上没能睡够8小时就会感到焦虑了,而焦

虑又继续导致失眠,这样恶性循环就日积一日的产生。而你也渐渐成了人们口中的失眠症患者。

其实,我们每个人对睡眠的需求量是不一样的。只要能保证第二天正常的生活和工作就是最适合你的足够的睡眠量。机械的命令或强迫自己睡够是不合理的。越是这样思绪万千,越是强迫自己的人反而越容易失眠。因为入睡是最需要大脑进入安静放松状态的。倘若脑子里不停的想东西,一直保持兴奋的状态,又怎么可能很快入睡呢?



那么如果你已经有了熬夜失眠的困惑,怎么才能不在服用药物的情况下,再次拥有良好的睡眠呢?

笔者这里就为大家介绍一些非药物的心理干预和行为干预方式。但是必须先说好,这样的心理干预并没有立竿见影的效果,需要长期坚持练习才会有成效哦!

## ① 自我放松联想法:

### 在记忆力,挑选出一幅美丽的让你心静下的场景

“你在一片海滩上,面前是一片大海,海风吹过……”,这些经常在电影里看到的催眠情节并不是凭空想象的。在适合睡眠的安静环境,躺下来后,配合着轻柔的具有催眠性质的阿尔法波音乐,请你将你飘忽的思绪集中到一点。一副在你记忆中让你能安静下来觉得安全的场景。比如你可以记得你小时候见过的漫天繁星;燎原的萤火虫;夜晚宁静的大海等等。随着音乐调整呼吸,脑海里面想着这些安静的场面,慢慢静下来,做到“先睡心再睡身”的状态。



## ② 食物助眠法:

### 热牛奶、百合、小米等

没有什么是一顿美食解决不了的,如果有,那就两顿。失眠也是如此。睡觉前可以喝上一杯热乎乎的牛奶。不要在睡前喝咖啡、绿茶等这类会让大脑兴奋的食物或饮料。晚餐可以加些有助睡眠的食物,比如海鱼等。



## ③ 不要把闹钟放在看得见的位置。

相比入睡的困难,“早起就会死星人”也是大大存在的,所以大部分人都会将闹钟放在自己触手可及的地方。但殊不知,闹钟或者手机等具有时间提示功能的物件,睡觉时正对着睡眠障碍的患者,会造成极大的负性心理暗示。失眠者往往会频频去查看时间,以确认失眠的事实,进而增加失眠的焦虑情绪,这样就会让你感觉更糟糕。



## ④ 书本电影助眠法:

### 选择自己认为枯燥的书或电影

喜欢刷片?喜欢深夜孤独的阅读?其实书籍和电影也有助眠的疗效!躺在床上实在睡不着,可以在床头准备一本自己认为不爱看甚至是枯燥至极的图书认真的看。英语单词书就是不错的选择,认真看几页就想睡觉。当然如果你是考级党就算了。或者看些节奏特别缓慢而且情节单调乏味的电影,还在等什么!先锋派、实验派的电影尽管打开看吧!只要不是狂热的影迷,相信我,你总能找到让自己看着看着就困到不行的电影作品。



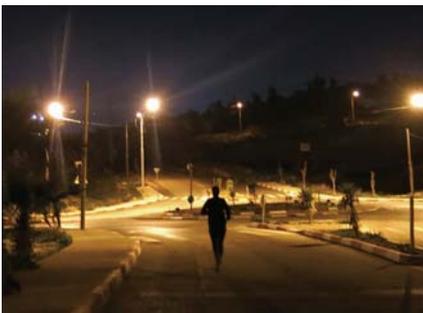
## ⑤ 把床还给睡眠, 好吗?

一定要记得!当你睡不着,要看看书看看电影的时候,请你一定要坐起来看书或者电影。甚至需要你离开床去客厅沙发看。因为床是睡觉的地方。如果在床上做了太多不属于睡眠的事情,反而会冲淡睡眠行为和床这一特定物品之间的条件反射。正如我们看到美食图片就会流口水觉得肚子饿一样,我们也需要训练自己睡眠和床之间的特殊而强烈的条件反射。因此这里再次呼吁,把睡眠还给卧室和床!把学习还给书房!把游戏娱乐还给客厅!ok?别一股脑都在床上坐了,你方便了,但睡眠却跑了。还有一些报道曾经指出,在床上看手机和PAD,特殊波段的蓝光会进入我们下丘脑的睡眠中枢,影响和减少褪色素的分泌(一种睡眠启动和维持神经激素的分泌),所以爱看电子产品的亲们会睡得不好。无数个夜里告诉自己再刷遍微博就睡?却一刷就刷到半夜最后凌晨又饿了睡不着的故事,相信每个人都经历过。



## ⑥ 运动助眠法: 睡前几小时适量运动

对于长期入睡困难户来说,白天适当的有氧运动是非常好的方法,做瑜伽、跑跑步、跳跳绳、打羽毛球都是非常不错的选择,不过切记临睡前三个小时不可做太激烈的运动。不要轻易的相信,我来个帅气的夜跑,跑到累的不行自然就睡了这种论调,要知道,运动带来的神经兴奋可远比你想象的来的凶猛的多。



## ⑦ 关注呼吸法: 拨开思绪, 关注呼吸

失眠的最大的敌人就是脑中的纷乱思绪。特别是当我们日常生活发生比较大的情绪波动时,我们躺在床上,越强迫自己不去想,反而更容易陷入其中。这时,我们可以放弃抵抗,选择把精神集中于自己的呼吸。同时在我心中对自己说,放松。先从手指脚趾四肢放松,再到手臂小腿大腿,再到身体肩膀脖子,最后到脑袋。在这个过程中,你会感觉到身体逐渐在入睡,你会慢慢感觉到疲惫从周围向你蔓延,那些纷乱的思绪也不知道跑哪去了,只剩下关注的呼吸。最后,当你觉得OK时,对世界说声晚安,就可以沉沉睡去了。



说了这么多,不论你是考研党,还是工作压力大的加班狗,亦或者是长期睡觉轻的入睡困难者,睡眠障碍一定要重视起来!当自己发现长时间睡眠障碍时要及时就医,让睡眠成为一件特别美好的事情而不是整日愁容,面容枯槁。那如果是简单的偶发的入睡障碍,可以用文章教授的方法做些行之有效的心理干预或建设。最后,大家一起唱起来:早睡早起,身体好!

STYLE

开年第一炮

# 2017 北美车展



在各项技术开始跨界合作的今天，一个单独的车展似乎有些尴尬，比如在之前才举办了CES国际电子消费展，就有不少车企都在上面发布了自己的独门科技，而欧洲车企们更是准备将重头产品保留到随后开幕的日内瓦车展，夹在中间的北美车展似乎就有些两头不讨好。不过汽车城底特律的日子虽然不好过，但是整个北美还是一个非常重要的市场，因此已有110岁高龄的北美车展作为一年一度各大车展的排头兵，还是有不少看点的，不管是全新宝马5系、全新奔驰E级Coupe、全新凯美瑞等重磅车型都将纷纷亮相，还是自主品牌广汽传祺的加入，从底特律掀起的这股新气象究竟威力几何。让我们一起来看看在2017北美车展上，各系大咖究竟出了哪些招？



## 新一代宝马5系

看看宝马的老对手奔驰，这几年下来奔驰的车就是一个特性，不管是C系还是E系，咋一看还以为是S系出现了。可能是受此启发，宝马在2017北美车展上带来了新一代5系及其插电式混合动力版车型。全新的宝马5系无论外观内饰还是动力科技都俨然是一台7系缩小版。喜欢7系的消费者有福了，以后你们就可以花7系的一半价钱享受小7系了。同样的设计语言，新5系少了一丝7系的臃肿，显得更加魁梧结实。新5系采用全新的CLAR平台打造，并使用了更多的高强度钢和更加轻盈的铝制材质，因此新车整备质量降低了100kg。标准轴距版的5系车身长度为4935mm，轴距2974mm，尺寸只是微微大了几厘米。预计未来国产的5系Li尺寸也不会比现款大太多。

至于配置方面就不多废话了，既然设计方向都改成小一号7系了，那自然是该有的都会有，不该有的多少会有一些。此外，新5系将全面启用宝马新一代引擎。宝马的新引擎已经装载到新7系

和中期改款的3系，熟悉的车迷也不会陌生。在美销售的新一代宝马5系剔除了520Li(2.0T低功率)，主要提供530Li(2.0T高功率)和540Li(3.0T)两款动力，传动方面均为8速Steptronic自动变速箱，同时宝马还可为部分车型提供四驱系统。还有两款车型值得一提，其中一台是性能车迷钟爱的M Performance车型，搭载4.4T V8双涡轮增压发动机的全新宝马M550i xDrive，0-100km/h仅需4秒，比宝马自家跑车i8还快。另外一台则是新能源车型，5系的插电式混动版530e iPerformance，动力由520i的2.0T引擎和电动机组成，综合最大功率与530i一样都是185kW(252PS)，峰值扭矩则为420Nm。530e iPerformance纯电动续航里程45km，综合油耗2.0L/100km。现款宝马5系Li已经成功把奥迪A6L踢下国内中大型轿车销量冠军的宝座，但目前新E级长轴距版在国内势头强劲。新7系已经被S级完虐，小7系与小S级未来在全球市场的竞争令人十分期待。



## 新一代雷克萨斯LS

新一代LS在外形上借鉴了LF-FC概念车的设计理念·尺寸夸张的纺锤式中网极具视觉冲击力·Z型的全LED大灯较同级也要更加出彩·前保两侧内凹式的结构将前脸勾勒的非常动感·就连外后视镜也设计的非常与众不同·全新LS的车身较上一代轴距加长了35mm达到3125mm·20英寸的电镀轮毂极为亮眼·虽然加长了车身·但整车质量却减重了整整90kg·不过更低矮的车身加之重新调校了前后配重比·在操控性上将会更加灵活·相对于激进的前脸·车尾除了回旋镖式的尾灯非常抢眼外·其它部分都趋向平和·保留了D级豪华车应有的稳重感·

内饰的设计风格很有个性·中控台上各种曲·直线的运用非常动感·大面积的皮革包覆与缝线处理彰显了雷克萨斯的匠心精神·12.3英寸的中控大屏一侧还附有独立显示的高级石英表·既复古又时尚·三辐式真皮方向盘上设有车道偏离预警·ACC自适应巡航·紧急制动等科技主动安全功能·全液晶仪表盘·HUD抬头显示·28向电动调节座椅·后排独立液晶大屏以及中央扶手上的多媒体操作液晶屏等科技配备为驾乘者提供了舒适的驾乘体验·新车最大的杀手锏就是搭载了全球首款10速手自一体变速箱·而3.5L V6双涡轮增压汽油发动机的最大功率更是达到了420马力·峰值扭矩为600牛米·不管从哪方面来看·这车都称得上是日系顶级旗舰车型·彻底告别了过去日系旗舰专为老头子设计的定位·



## 新一代丰田凯美瑞



丰田在此次展会上带来了全新一代美版凯美瑞·全新美版凯美瑞采用了丰田全新TNGA平台打造·外观和内饰也得到重新设计·外观方面·全新美版凯美瑞前脸采用了类似雷克萨斯纺锤造型·非常犀利·大面积进气格栅也显得非常夸张·在车灯上·采用了全新设计的LED灯组·线条流畅锐利·车尾部分·新车采用了雷克萨斯LC上的设计语言·尾灯轮廓细长·灯带线条流畅·点亮效果非常具有辨识度·全新美版凯美瑞同时在尾部采用小型扰流板·加上双边四出排气·整体彰显着运动气质·内饰方面·新一代美版凯美瑞设计也是更为大胆·中控台中间区域的线条流畅飘逸·将媒体屏幕与空调操控区分成不规则的部分·新款车型整体属于非常年轻运动的设计·应该更能吸引年轻消费者·

不要觉得本届北美车展上发布的全新凯美瑞是美版就不值得关注·因为从这一代凯美瑞开始·丰田已不打算刻意划分“不同区域版本”了·换句话说·这个美版凯美瑞与未来的全球版·或者说引进中国市场的版本·并不会存在本质的区别·新凯美瑞最大的看点是风格的改变·这种极具运动的风格与印象中的“凯美瑞”出入很大·这同时也反映出未来几年B级车在设计取向上的方向·技术上·丰田并没有热衷于为凯美瑞配直喷涡轮增压发动机·而是依旧在高效2.5L自然吸气和混动上做文章·当然·这个是可以“因地制宜”的·未来中国版新凯美瑞会配备什么样的发动机·完全取决于丰田对中国市场的理解·例如汉兰达上的那台2.0T?当然·我比较期待的是丰田能将已经国产的混动系统装配到新款凯美瑞上·同时又能把价格控制好·这就很有趣啦·

## 新款奔驰GLA

一直以来·奔驰的主力用户都是男性·直到GLA这款车的出现·才打破了这个局面·面对如此利好的市场反应·奔驰哪会视而不见呢?于是在车展上·奔驰正式发布了新款GLA·外观方面·新款GLA前脸设计有所变化·前雾灯移到了前保险杠两侧位置·而进气格栅也有调整·增加了打孔的装饰造型显得更立体·车尾部分·后保险杠设计有所调整并加入钢琴黑饰板装饰·排气布局依旧采用双边双出设计·车内·新款GLA加入更多镀铬装饰让车内豪华感倍增·新款车型全系标配倒车影像和8英寸多媒体中控屏·集成Android Auto以及Apple CarPlay车载互联系统·动力方面·新车将继续沿用目前的动力总成·普通版车型搭载2.0T四缸发动机·最大功率155kW(211PS)·最大扭

矩349Nm·匹配7速双离合变速箱·前驱版车型0-96km/h加速时间为7.2s·配备4Matic四驱版车型用时7.1s·

如果说普通版的目标用户是女性·那么男性用户该怎么办呢?三个字——AMG!新款AMG GLA45采用与普通版GLA不同的前进进气格栅设计·镀铬装饰条上的“AMG”字样标志自己不一样的身份·前雾灯位置改为设计十分凌厉的进气口·车尾部分·新车还配备全新的扩散器·内饰方面·AMG GLA45在普通版车型基础上增加桶形运动座椅·粗壮的平底多功能平底方向盘在3·9点位置采用Alcantara材质包裹·座椅·空调出风口以及方向盘12点位置加入红色线条/缝线装饰·增强运动气息·此外·AMG

GLA45还新方向盘增换挡拨片·

动力方面·新款GLA45 AMG同样搭载现款车型动力·经过特别调教的2.0T发动机最大功率达279kW(379PS)·最大扭矩474Nm·匹配0-96km/h加速用时4.3s·此外·AMG还推出了一款GLA特别版车型·新车的前保险杠·后视镜·侧裙·尾翼等采用惹眼的黄色套件点缀·配上黑色车身·炫酷感十足·轻量化的哑光黑色铝合金轮毂同样设计了黄色轮圈涂装·更显个性·新车内饰同样应用黄黑元素·黑色的真皮座椅采用黄色缝线包装·另外在空调出风口和方向盘12点钟位置应用了黄色装饰·车门处设计有黄色AMG标识迎宾踏板·





## 新一代大众Tiguan Allspace

在国内玩加长玩得花样百出的大众，终于把加长黑科技对外输出了。新一代大众Tiguan长轴版(The all new Long Wheelbase Tiguan)在北美车展首发，新车被命名为Tiguan Allspace，提供双排五座、三排七座可选。Tiguan Allspace对应国内全新途观L，但途观L暂无七座版提供。美国市场推出的大众Tiguan Allspace采用和国内大众途观L一样的设计，来自于MQB平台，新车长度约为4705mm，长度比国内车型4712mm略短一点，而轴距约为2791mm，和国内一致。

新车的接近角为26度，对通过性有所帮助。舒适配置方面，新车具备8向调节的驾驶员座椅、前排座椅带加热功能、带加热功能的方向盘、第二排可前后滑动178mm，支持40:20:40比例放倒。在前驱版本车型将全系

标配第三排座椅的七座布局，而四驱车型则可选第三排座椅。全景天窗和电动尾门都依旧具备。而配置方面，大众Tiguan Allspace可以给美国消费者提供12.3英寸全液晶数字彩色仪表盘可选，还提供Car-Net车载互联系统，支持苹果Carplay、安卓Android Auto和MirrorLink功能与手机互联，新车还可选Fender高阶音响。

其他科技配置包括，全系标配后视摄像头、可选支持拥堵路况的ACC自适应巡航、前碰撞预警系统、带行人监控功能的自动刹车系统、带后方交通监测的盲点监测系统、带自动转向的车道保持系统和碰撞后自动制动系统等。而国内途观L提供的带3D视觉全景影像、HUD抬头显示这两项配置海外Tiguan Allspace上暂未提及，有可能不存在以上两配置。动力方面，

新车仅提供2.0T涡轮增压直喷发动机，最大输出功率137kW(186PS)，最大扭矩298Nm，配备8速自动变速器，可选带主动控制系统的4Motion四驱系统，可提供四种驾驶模式。而国内版本动力方面则选择较多，推出1.8T和2.0T，并分别匹配DQ380湿式7速DSG双离合变速箱和DQ500湿式7速DSG双离合变速箱。这么多年了，国内特供车终于对外输出了，不知该哭还是该笑？



## 传祺GS7

在2017北美车展上，广汽传祺正式发布了全新中型SUV车型传祺GS7。新车可以看作是GS8的短轴5座版车型，除了部分细节外，新车外观设计与GS8基本一致。广汽传祺GS7长宽高分别为4730mm/1910mm/1770mm，轴距为2720mm，宽、高与传祺GS8相同，长度和轴距则分别比传祺GS8短80mm。新车延续了GS8方方正正的造型，配备矩阵式LED大灯，大灯采用了四颗LED灯组。细节方面，新车C柱到车尾位置线条设计与GS8略有不同。车内，GS7内饰设计布局与GS8也大致相同，新车采用仿碳纤维板装饰，中控台部分同样以实体按键位置，分层横向布局进一步强化中控台的层次感。此外，GS8上的i-4WD智能适时四驱系统在GS7上同样得以配备。动力方面，新车搭载广汽自主研发的2.0T发动机，最大功率为148kW

(201PS)，最大扭矩为300Nm，传动方面，新车将匹配6速自动变速箱。

说完了官话，回头再来看看这个“全球首发”，大家千万不要把传祺GS7误会成针对北美市场的产品。它这番动作与很多自主厂商去欧洲车展首发一样，目的还是为了“出口转内销”。虽然之前已经有一些谍照作为铺垫，但相信看到展台上的GS7，多数人还是非常诧异的：它长得与GS8实在是太像了，活脱脱就是一个短板的GS8。更直观的说，GS7与GS8其实是一个车系，将它们称作GS8和GS8L可能会更为准确。

尽管如此，我们其实还是应该看到广汽传祺在这款车上的“深谋远虑”。先开发并推出一个“中大型版本”，既迎合了当下纷纷开发此类车型的

潮流，同时通过这种硬朗霸气的外形和出色的营销，培育了相当的“粉丝群”。然而包括广汽传祺自己在内都清楚，要靠这么一款售价17万区间的大块头冲量，尤其是想冲击月销两三万这样的水平，显然是不现实的。所以此番广汽传祺开发GS8和GS7，最后的落脚点其实是在GS7上——这才是这个车系真正用来冲量的。

我们再看GS7，各方面就都明白了。它在尺寸上比主流的紧凑SUV只是略大，但基于GS8之前的营造，市场已经从某种程度上认同了其“高级感”。换句话说，如果与GS8同配置的GS7上市，起价在14万区间，你肯定不会“觉得贵”。如此，传祺的目的就自然而然地达到了。再往后，如果再提供更低排量（如1.5T）的版本，起价再压到12万区间呢？套路，都是套路！



## 新一代美版本田奥德赛

自打国内开放二胎·7座车的春天就来到了·不过相对于毫无实用价值的7座SUV·7座MPV才是真的二胎神器。说到这种MPV·就绕不过GL8和奥德赛。在2017北美车展上·本田正式发布了全新美版奥德赛(第五代车型)·新车外观内饰均采用了全新设计·搭载一台升级后的3.5L V6发动机·新车外观采用全新设计·前脸部分粗壮的镀铬横条贯穿前大灯灯组·新车腰线在后车门出有明显的改变·据悉这个“闪电式”腰线是美版新一代奥德赛外观设计的一大亮点。此外·新车还采用悬浮式车顶设计·内饰方面·全新美版奥德赛采用上深下浅的配色风格·悬浮式液晶屏下方配备按键式换挡机构·第二排座位上方还配备一块8英寸屏幕·以后排乘客的娱乐体验。配置方面·新车将配备有脚踢感应开启尾门·安全超感系统(Honda Sensing)·4G/WiFi网络·液晶仪表盘·魔术座椅以及手机无线充电板等。动力方面·新车搭载一台经过升级的3.5L i-VTEC发动机·最大功率为208kW(283PS)·最大扭矩为355Nm·传动方面·新车或将匹配9速或10速自动变速箱。据悉·新车将在今年春天在美国市场正式上市·暂时还不知道国内何时同步更新。



## 新款福特F-150

作为美国农民与中国暴发户最爱的车型·自然不会毫无声息。在2017北美车展上·福特正式发布了新款F-150皮卡。新车前脸设计有所调整·最大的亮点是增加了柴油动力供消费者选择。据悉·福特F-150 Raptor(猛禽)将于今年第一季度以官方渠道正式进口到国内销售。外观方面·新车采用了新的前脸设计·两道粗壮的镀铬条横贯进气格栅与两侧大灯灯组相连·这个设计使新款F-150显得更加粗犷。此外·新车还提供包括镀铬·网格等在内的7种格栅造型可选·轮毂造型也提供6款全新样式可选·尺寸范围覆盖17-22英寸。而货斗门同样提供King Ranch·Platinum·Limited三种样式可选。车内·新车内饰大致保持现款车型设计·但配置

方面增加了行人检测防撞预警系统·自适应巡航·主动刹车·4G LTE互联网·B&O音响系统·Apple CarPlay/Android Auto车载互联功能等一系列装备。动力方面·新款F-150提供汽油/柴油发动机共5款动力可选·汽油动力方面新增3.3L V6直喷发动机·其最大功率或为210kW(286PS)·峰值扭矩或为343Nm·匹配6速自动变速箱。而现款的2.7T·3.5T与5.0L V8汽油发动机动力也将继续提供·匹配10速自动变速箱。柴油动力方面·新车可选3.0T柴油发动机·具体参数暂未得知·匹配10速自动变速箱·这也是F-150首次提供柴油动力。此外·所有发动机都将配备自动启停功能。



算起来·本届北美车展与咱中国市场的相关性还着实不弱。除了上面列举的这些以外·还有诸如全新奔驰E级Coupe·全新奥迪SQ5和奥迪A5敞篷等等。这些车未来陆续也都会引进国内·只是它们要么车型相对小众·要么变化幅度不大·所以就没有单独列举了。相对于以前的百花齐放·今年的北美车展相对黯淡·但没有低谷哪来的高潮呢·或许你的座驾就是这其中的一款。

STYLE

# SUGGAR

我们是糖  
甜而忧伤





### 吃饭即吃糖

如果我们仅仅将糖和甜味物质划上等号，那就远远低估了糖在我们生命中的重要作用。糖类和脂类、蛋白质以及核酸是构成有机生物体的四大类化合物。糖类是生命体主要的能量来源（人体所需要的70%左右的能量由糖提供，每克葡萄糖在人体内氧化产生4千卡能量），同时也是生命体的结构材料，还可在体内经过各种代谢转变为生命所必需的其它物质（脂类、蛋白质）。这也就是我们为什么要吃主食（米、面）的原因。米、面中所含的淀粉经过体内各种酶消化分解后产生能量，让我们能走能跳。没有糖就没有能量，所以才说“一顿不吃饿得慌”。

不过嘛，现在中国改革开放都几十年了，我们对糖的要求如果还停留在满足生存所需实在是与俱进。生活中，我们吃糖，更多是为了享受甜蜜滋味。所以今天，还是聊聊给我们带来甜蜜滋味的糖吧。

### 作为调味剂的糖

我们日常食用最多的三种糖——红糖、白糖、冰糖，统称为食糖。这三种糖的主要成分都是蔗糖。他们都来自甘蔗或甜菜压榨物，起初的提炼方法也都是是一样的，之所以会成为不同颜色、形态的糖，原因在于最后精制与脱色的程度不同。精制的程度越高颜色越白、纯度越高，但是甜度却不会因为纯度提高而增加。蔗糖在人体内代谢后，变成葡萄糖和果糖。

### 红糖

红糖是未经精炼的粗糖，几乎保留了蔗汁中的全部成分，含有较多的维生素和微量元素，如铁、锌、锰、铬等，营养成分比白糖高很多。红糖性温，味甘，入脾，具有益气补血、健脾暖胃、缓中止痛、活血化淤等功效，还兼具散寒止痛作用。所以红糖适合月经不调和刚生了孩子的女性吃，也特别适合年老体弱、大病初愈的人吃。红糖适合女士食用，还有一个重要的原因是红糖中含有一种“糖蜜”成分，具有强力的解毒功效，能将过量的黑色素从真皮层中导出，并通过淋巴组织排出体外，所以红糖具有预防黑色素生成、持续美白的效果。

虽然红糖有多种益处，但不宜多吃，特别是阴虚内热者、消化不良者和糖尿病患者不宜食用。此外，在服药时，也不宜用红糖水送服。

烹饪时，红烧或者比较辣的菜用红糖不仅可以除去腥味，更有提色的作用。

### 白糖

白糖是由甘蔗或甜菜榨出的压榨物制成的精糖，色白、干净、甜度高，有滋阴、润肺生津、和中益脾、舒缓肝气、生津止渴的功效。此外，还有药用功效，一些有发热、出汗多、手足心潮热、咽干、口渴等病症的患者，食用后可补充热量，改善血循环。

白糖主要分为两大类，即白砂糖和绵白糖。它们的结晶体大小不同，白砂糖的结晶颗粒大，含水

分很少，而绵白糖的结晶颗粒小，含水量较多。绵白糖在生产过程中喷入了2.5%左右的转化糖浆（蔗糖经水解制成的糖浆，主要成分是葡萄糖和果糖），它的纯度没有白砂糖高，但却比白砂糖甜。

两者都可以作为甜味剂添加到牛奶或饮料中，也可作为烹饪菜肴时的佐料。

### 冰糖

冰糖以白砂糖为原料，经过再溶、洗净、重结晶而制成。冰糖的纯度是最高的。冰糖养阴生津、润肺止咳，对肺燥咳嗽、干咳无痰、咯痰带血都有很好的辅助治疗作用。

冰糖不适合炒菜，用来煲汤倒是不错。

### 作为零食的糖

还有一大类糖，更符合我们日常生活对“糖”的联想。它们衣着华丽，五光十色，形状各异，滋味千变万化，那就是——糖果。由于生产原料和工艺的不同，人类制造出了不同的糖果：硬质糖、乳脂糖、橡皮糖、夹心糖、充气糖、压片糖、果仁糖……它们的主要原料有：甜味剂、油脂、乳制品、果仁和水果制品、胶体、乳化剂和发泡剂、香精、酸味剂、着色剂及其它食品添加剂。将各种原料配在一起，溶化、过滤、蒸发、浓缩、冷却、成形、包装，经过复杂的加工就成了一颗颗糖衣炮弹。糖果里面的糖，就不像白糖冰糖那样简单了。食品工艺师总不能把所有糖都做成一个味道吧，所以他们将各种配料进行不同配比，各种工艺进行优化，各种功能性甜味剂和健康因子不断引入，糖果也不再是仅仅充当甜嘴的角色，开始往更健康的方向发展了。





### 甜的都是糖吗？

还有一类“甜蜜蜜”的东东，他们中有的甜度是蔗糖（蔗糖的甜度为标准甜度）的几十倍乃至上百、上千倍，并且我们几乎也是天天食用。它们就是一铛铛铛铛，甜味剂（食糖也属于甜味剂）！在饮料、蜜饯、甜点类食品的包装上，都能看到他们的身影：糖精、甜蜜素、安塞蜜、纽甜、木糖醇、山梨糖醇、阿斯巴甜等等。甜味剂的使用一方面是增加食品的风味（主要是甜味），同时还有保存食品的作用（比如蜜饯）。

加工食品中经常添加的是高甜度甜味剂，主要有糖精、甜蜜素、安塞蜜、纽甜、阿斯巴甜。它们一般为人工合成的化学物质，甜度很高，用量少，热值小，多不参与代谢过程，故也称为低热值甜味剂。关于甜味剂的使用规定，各国都有不同的要求。糖精由于其过量摄入有致癌的效果，几乎被绝大多数国家拒之门外了，中国目前还是允许在规定的量之下使用的，但也渐渐被中大型食品企业拒绝。由于其价格低廉、甜度高，路边摊、小作坊还是对它情有独钟。甜蜜素、阿斯巴甜也有致癌的嫌疑，但未有定论，所以使用情况也是冰火两重天：日本、欧盟禁止使用，中国、美国继续承认其甜味剂地位，允许使用。纽甜，虽然是阿斯巴甜的衍生物，却是一种功能性甜味剂，它对人体健康起有益的调节或促进

作用，其甜味比蔗糖甜7000~13000倍，比阿斯巴甜甜30~60倍，是目前世界上最甜的甜味剂。这些甜味剂本身都不是糖，所以糖尿病患者可以放心食用，当然前提是生产厂家根据国家规定合法添加。

这里要好好说一下甜味剂中的功能性甜味剂。感谢科学家们的不断努力，这种神奇的甜味剂越来越多地出现在我们生活中，而不仅仅是实验室里的稀有物。功能性甜味剂不仅能赋予食品以甜味，还有某些特殊生理功能。它们之中的代表也越来越为我们所熟悉：多元糖醇类（木糖醇、赤藓糖醇、山梨糖醇、甘露糖醇、麦芽糖醇、异麦芽糖醇），低聚糖类（异麦芽酮糖、乳糖、棉子糖、大豆低聚糖、低聚果糖、低聚乳糖、低聚木糖和低聚异麦芽糖），糖苷类（甜菊苷、甜菊双糖苷、二氢查耳酮和甘草甜素）。

它们的功能有：热量低、难消化；促进肠道内双歧杆菌增殖，抑制病原菌的产生，改善肠道功能；抗龋齿；具有膳食纤维的部分功能。为什么如此神奇？究其原因，很简单：人体肠道内没有能分解消化这些物质的酶系统，所以它们不被消化吸收而直接进入大肠内。所以对于糖尿病、高血压、肥胖病人来说，它们就是福音了。可以享受到甜甜的美食，却不用担心的血糖升

高。但需要给大家提个醒，有些产品广告中宣传“无糖”，只是不含蔗糖，其中却加入了大量的果糖、乳糖等，其热量并未减少，所以还是要仔细研究包装标签啊。

既然不被消化吸收，那么怎样改善肠道功能呢？功能性低聚糖（由2~10个单糖组成，属于寡糖）完整地走到大肠，体内其它酶对它无可奈何，但它们却是双歧杆菌的美食，能够好好营养体内的双歧杆菌，因此被称为“双歧杆菌增殖因子”，也就是我们经常在广告中听到的“双歧因子”。

功能性甜味剂作为肠道清道夫的道理也是一样的，它们不被消化吸收，却在肠道中走了一圈，待它们离开体外的時候，自然带走了肠道中的部分垃圾。但需要注意糖醇类有润肠作用，过多食用会导致肠鸣腹泻。

一些功能性甜味剂还有自己独特的功能。大豆低聚糖能够促进生长发育、提高智商；低聚果糖具有美容作用，在化妆品中用于面部及皮肤护理以抑制皮肤表面有害菌的生长，此外也可作为保健品服用，可防止面疱、黑斑、雀斑、老年斑的产生；木糖醇具有保肝护肝、降血糖、减肥、预防和改善皮肤粗糙的功能。

## 嗜糖之害, 甚于吸烟

万物都是过犹不及, 吃糖也是同样的道理。还有种说法叫: 嗜糖之害, 甚于吸烟。我们都知道身体内的各种物质保持正常的动态平衡, 方称为健康。糖类是构成有机生命体的四大基本物质之一, 参与体内的多种生化反应, 一旦摄入过多而消耗不够, 就会引起一连串的蝴蝶效应, 使体内环境失调, 给人体健康造成种种危害。

### No.1 引起肥胖

糖摄入过多, 那么体内的脂肪消耗就少了, 脂肪堆积起来, 你说胖不胖?

### No.2 造成多种营养素缺乏

吃糖过多, 会使人产生饱腹感, 食欲不佳, 降低其它食品的摄入量; 同时, 糖在体内代谢需要消耗多种维生素和矿物质, 例如维生素B是糖在体内转化能量时必需的物质, 而一旦维生素B不足, 就会大大降低神经和肌肉的活动能力, 从而易导致摔倒引发骨折。

### No.3 影响钙质代谢

糖是一种热量补充物质, 进入人体后会变成酸性, 而人的体液是碱性的, 为了中和酸性, 体内大量的钙就会消耗掉, 因此, 多吃糖和甜食会导致机体缺钙, 很多实验还证明, 癌症与缺钙关系密切, 而造成缺钙的食糖, 被认为是诱发某些癌症的因素之一。

### No.4 引起龋齿

多吃糖果后, 如果不注意口腔卫生, 残糖留在口腔内, 就成了口腔细菌的温床了; 同时残糖被口腔中的酶变成酸, 对牙有腐蚀性, 所以当享受了糖的甜美滋味后, 还是应该为自己的口腔健康尽点义务, 最好立即刷牙, 至少立即漱口, 而坚持每天用牙膏刷牙, 有效地清除牙菌斑是预防龋齿的有效方法。

这里不得不提一下糖尿病。现在大家都已经知道, 糖尿病是由于胰岛素不足或者相对不足造成的以血糖高为主要表现形式的疾病。糖尿病的病因很多, 一是遗传因素, 一是环境因素。可以说吃糖多未必会引起糖尿病, 但糖尿病人却应该限制糖的摄入量。原则上糖尿病人不能吃蔗糖、果糖和麦芽糖(即单糖、寡糖类, 一旦摄入将迅速地参加体内代谢, 血糖会很快升高), 而淀粉类可以吃一些(多糖类, 摄入后先逐步分解成多聚糖片段, 最后分解成葡萄糖, 消化吸收缓慢, 这样糖尿病人的血糖不会忽高忽低, 从而保持病情稳定)。

那么到底一个人一天吃多少糖合适呢? 国外比较一致的意见是: 每日每公斤体重控制在0.5g左右。也就是说, 体重20kg的儿童每日不超过10g, 体重60kg的成人, 每日约30g左右。其实多与少都是相对的, “摄入过多”只是同消耗量相比显得多了。费尔普斯那样的, 每天吃100g, 可能还会低血糖。这也就是为什么减肥的MM在控制食欲的同时, 需要加大运动量的原因。进的少, 出的多, 体内以前的“积蓄”自然就要被消耗掉了。

如此说来, 糖并非都是甜的, 但不同的糖具备不同的价值。甜甜的糖, 给我们带来唇齿留香的幸福; 不甜的糖构筑起我们生命的结构。Oh, My Sweet.....



# 香港迪士尼乐园

## 增全球迪士尼首个漫威主题体验

和小编率先探秘“铁甲奇侠飞行之旅”

刚刚于上个月在香港迪士尼乐园，万众瞩目的“铁甲奇侠飞行之旅”正式开幕。钢铁侠 (Iron Man, 又译“铁甲奇侠”) 是美国漫威 (Marvel) 旗下众多的超级英雄之一, 也是由美国队长、雷神、绿巨人等组成的“复仇者联盟”中一员。从1963年首次在漫画书中登场算起, 至今已过了54个年头, 如今的钢铁侠不仅活跃于“二次元”世界, 以他为主角的系列电影屡创票房佳绩, 在全球拥有了数量众多的忠实粉丝。“铁甲奇侠飞行之旅”作为全球迪士尼乐园首个漫威主题游乐设施, 宾客能够与钢铁侠一起展开一场不可思议的超级英雄冒险之旅, 自然备受钢铁侠粉丝们的期待。接下来请跟随《GEEK》编辑的步伐, 一起前往香港迪士尼乐园探寻“铁甲奇侠飞行之旅”的无限乐趣吧!



## 集世界各地迪士尼幻想工程师精心打造 “铁甲奇侠飞行之旅” 正式亮相

不久前香港迪士尼乐园举行了隆重的开幕仪式，由香港特别行政区行政长官梁振英与华特迪士尼乐园及度假区主席包正博主持，跟各界嘉宾一同见证全新“铁甲奇侠飞行之旅”的隆重开幕。包正博于开幕典礼上表示：“我们一直以无限的创意和创新的想象力，引领宾客进入迪士尼故事的奇妙世界，与深受欢迎的迪士尼朋友见面。很高兴将漫威电影中高科技和动感的世界带到香港迪士尼乐园，我们也希望透过新阶段扩建发展计划，为宾客带来更多漫威主题体验。”

全新“铁甲奇侠飞行之旅”及相关的互动奇妙体验让香港引以为傲。超过70位本地的迪士尼幻想工程师发挥才华、不断创新，与来自世界各地的迪士尼幻想工程师及漫威团队携手合作，打造了全球首个钢铁侠主题区。

乐园向超过250名出席了之前预览日的业界代表进行了调查，其中95%相信宾客将会喜欢全新的“铁甲奇侠飞行之旅”。此外，超过200位参与了“铁甲奇侠飞行之旅”优先体验的宾客中，多达98%享受这次新体验，并纷纷称赞“铁甲奇侠飞行之旅”具有真实感，相当刺激；能够与钢铁侠近距离互动，令宾客恍如置身于漫威电影世界之中。

想要了解更多关于“铁甲奇侠飞行之旅”吗？请大家不妨登录[www.hongkongdisneyland.cn](http://www.hongkongdisneyland.cn)，或关注香港迪士尼乐园官方微信（WeChat ID: HongKongDisneyland）。



### 游园小贴士

#### 一日门票送英雄小食套餐

凡在2017年7月14日前，在香港迪士尼乐园度假区官方网站、香港迪士尼乐园天猫旗舰店或香港迪士尼乐园度假区微信商城购买1日门票入园（1日门票价格：港币\$589），即可获得一张英雄小食套餐券，可在任何户外小食亭换领其中一款小食以及瓶装汽水一支，免费享受英雄小食套餐！



# 01 STARK EXPO

## 史达科技展

**历程展厅:**首先映入宾客眼帘的是挂在墙壁上的动能展品以及霍华德斯塔克在动能领域取得的多样成果。继续前行就能看到霍华德斯塔克在防御领域取得的成就,如属于高度机密的九头蛇坦克计划以及美国队长的制服设计概念和盾牌等。宾客沿路直行来到展厅的中央,一眼就能看到“方舟反应堆”的锥型比例模型,叙述了从霍华德斯塔克到托尼斯塔克,“方舟反应堆”及其创新科技的发展。

**防御展厅:**走进展厅,小编便被一套真实比例的钢铁侠MARK III装甲所吸引,红色和金色的造型极富代表性。史达自我修复玻璃展品也是一大亮点,通过演示可以看到玻璃橱窗受损出现裂缝时,自我修复系统会实时启动,全面恢复原状。宾客还能沿路欣赏到“家用卓维”智能系统,了解它的各项功能、设计灵感以及在生活领域的各种应用。史达前瞻智能眼镜展览则展示了“史达前瞻智能眼镜”的演变、不同型号的特别之处。此外,现场还展示了托尼斯塔克的MARK V手提箱装甲,斯塔克工业公司受此启发设计出轻巧及操作迅速的MARK V装甲供消防员使用。

**能源展厅:**宾客沿着通道进入“能源展厅”的圆形空间,会看到圆形的展台上摆放了一个大型的城市展示模型。香港史达大楼是亚洲第一栋以可持续的方式提供洁净能源供电的摩天大楼,在灯光和特别效果的配合下,蓝光会从香港史达大楼发出,笼罩整个模型,将原本充斥着棕色霞光驱散,变成洁净的蓝光。

**动能展厅:**斯塔克工业公司创造了多个型号的铁甲号以应付在不同环境之下的需要,而宾客将会在“动能展厅”内近距离地欣赏到红色的铁甲号MARK III“夺刻”(消防及急救无人机)、绿色的铁甲号MARK V“大力士”(重型建筑无人机)、黄色的铁甲号MARK VI“鲨胆王”(深海服务无人机)、黑白双色的铁甲号MARK VII“超新星”(太空探索无人机)以及科技展特别版铁甲号MARK VIII(载人飞行车)。



# 02 IRON MAN EXPERIENCE

## 铁甲奇侠飞行之旅

香港迪士尼乐园花了超过3年时间构思和打造“铁甲奇侠飞行之旅”。其故事背景为“史达科技展”举行期间，恰逢香港史达大楼也宣告落成，大楼用上史上最大的“方舟反应堆”，提供洁净的能量。托尼斯塔克派出派出首辆史达科技展特别版“铁甲号”飞行车——以钢铁侠的装甲科技来研发的飞行车，接载宾客从史达科技展出发，前往香港史达大楼。宾客将透过飞行仿真器、立体影像、环回立体声及各种特效，置身于漫威英雄与九头蛇的正邪对决中。

乐园首次将香港元素贯彻于整个游乐设施中，让宾客能够在仿如香港的景致中，投入飞行体验。宾客将戴上“史达前瞻智能眼镜”，登上可以容纳45人的科技展特别版铁甲号MARK VIII飞行车，近距离欣赏由方舟反应堆驱动力的香港史达大楼，与钢铁侠穿梭于仿如西九龙及香港闹市的场景中。

在飞行期间，宾客将会经历一段4分半钟动感的旅程，贾维斯（J.A.R.V.I.S.，钢铁侠的人工智能计算机操作系统）将会负责操控宾客的铁甲号于香港上空遨游，并飞越青马大桥、维多利亚港及本地的连绵山脉等多个香港特色景点。小编坐在“铁甲号”中，经历了加速俯冲、自由下坠、躲闪敌人攻击等多次高难度特技飞行，推背感、失重感接踵而至，尤其是“铁甲号”开火的一瞬间，强烈的后坐力显得极其真实，让人仿佛真的置身于与九头蛇战斗的现场。

鉴于“铁甲奇侠飞行之旅”极其真实、刺激，在此小编提醒大家一定要紧扣安全带，以确保安全。此外，乐园还规定参与该体验的宾客身高最少须为102厘米，而6岁以下儿童必须由16岁或以上宾客陪同。



# 03 IRON MAN TECH SHOWCASE

## 铁甲奇侠装备展

宾客在进入装备展大楼后会再次听到贾维斯的声音，欢迎宾客来到史达工业呈献：“铁甲奇侠装备展”。

宾客将会进行“安全扫描程序”，以确保没有AIM、九头蛇或十指环等邪恶组织的成员潜入。程序完成后信道会打开，让宾客前往展品区，继续探索。

在进入展品区时，一位斯塔克工业公司代表将介绍区内从未展出过的展

品雏型，如可装配方舟反应堆的钢铁侠护胸装甲、护腿装置及钢铁侠战甲推进装置、配备对冲能量发射器的手套。

最激动人心的时刻，当属于钢铁侠现身。只见他从电梯间走出，穿着香港迪士尼乐园史达科技发展特别版装甲，向宾客热情地打着招呼。小编在此提醒各位读者，听完钢铁侠讲话之后千万不要急着离开，你可以走到钢铁侠的身边，与他面对面交谈、握手甚至来一个大大的拥抱，并记得让旁边的朋友给你们来张合影留念。





# 04 STARK EXPO SHOP

## 史达科技旗舰店

“史达科技旗舰店”陆续呈献香港迪士尼乐园独有的钢铁侠商品以及超过250款漫威主题商品。如钢铁侠精致收藏品、玩具、发光锁匙扣、纪念品与服装配件，而部分乐园独家服饰更以香港景色及“史达科技展”为主题，让钢铁侠粉丝尽享购物乐趣！

店内更设有互动体验“铁甲奇侠模拟装甲”，宾客可借助模拟效果化身成钢铁侠，变身超级英雄！除了体验钢铁侠装甲的各项功能，宾客更可以在仿似香港的街道上，亲自击退邪恶势力。体验完毕后，还可选购纪念套装纪念自己化身成钢铁侠的独特时刻。



# 05

## FOOD & HOTEL

### 钢铁侠主题美食 钢铁侠主题酒店房间布置

乐园及酒店餐厅呈献超过25款钢铁侠主题餐饮给“史达科技展”的宾客，包括：超级英雄窝夫饼、钢铁侠纪念杯、超级英雄三色冻糕等一系列的钢铁侠主题甜品及餐饮。

为配合“铁甲奇侠飞行之旅”的开幕，即日起至6月30日，凡入住香港迪士尼乐园酒店及迪士尼好莱坞酒店的宾客，只需额外支付港币\$600便可享受钢铁侠主题酒店房间布置，包括：钢铁侠主题床旗布置、拖鞋、特色门贴、镜面装饰及法式小圆饼等，此外还会获赠一张连数码下载的6R照片，为宾客带来难忘的钢铁侠住宿体验！即日起入住乐园两间主题酒店的宾客，将会获赠“铁甲奇侠飞行之旅”优先入场证，数量有限，派完即止！





# 有故事的街巷

文+图=Jason

iPhone 7 Plus 镜头下的地道香港

很多人见到我总爱问：“最近又去哪儿旅游了？”为此我总会不厌其烦地纠正他“不是旅游，是旅行。”没做什么准备（并非物质上的，而是知识储备）便来到一个陌生地方，匆匆到人山人海的景点一游，热热闹闹地拍照，欢欢喜喜地购物，上车后迷迷糊糊地睡觉，这是“旅游”。“读万卷书，行万里路”这是古人告诉我们的“旅行”意义。在我看来，真正的“旅行”是用双脚去行走，用眼睛去观察，用心灵去体验，用头脑去思考，用余生去回忆。

年前我又去了趟香港，记不清这是第几次了，不需从长计议，带上新入的iPhone 7 Plus就出发。在很多人看来，香港去过一次就没必要反复再去，除非去购物，否则景点无外乎就是那些，屈指可数。其实不然，香港并非由几栋大厦、几座乐园、几家餐厅组成，打开香港的地图，你会看到密密麻麻的大街小巷，不管其知名与否、繁华与否，正是它们构筑了这座城市。此刻你会发现这座城市对于自己简直太陌生了，带着好奇竟上了瘾似的去寻找这种陌生带来的快感，找寻她你无从知晓的存在。





笔者出发前用谷歌地图导航，发现松树街以及杉树街所在的区域挺有意思。首先，这里的街道都以植物命名，如橡树街、榉树街；其次，这些街道大多平行排列，在香港杂乱无章的街道分布图中非常显眼。最让人匪夷所思的是，松树街和杉树街的英文名竟然是错的，而且是对调了！众所周知松树的英文是“pine”，杉树的英文是“fir”，可街道指示牌上的翻译却是松树街(Fir Street)，杉树街(Pine Street)，简直让人无语。

## 松树街 杉树街

## 鸭巴甸街

香港中西区有一条南北走向的街道，被视为香港岛上环与中环的分界线，这便是“鸭巴甸街”(Aberdeen Street)。这条街道早在十九世纪中叶便已存在，当时作为华人与洋人的聚居界线。华人集中居住在街道以西，街道以东则是洋人居住，并发展成为维多利亚城的市中心。这条街道与“香港仔”(香港南区的中心部份)一样，都是以旧时的英国外交大臣、第四代阿伯丁勋爵(4th Earl of Aberdeen)乔治·汉密尔顿·戈登(George Hamilton-Gordon)命名的，真的与鸭没有一丝关系。



# 摆花街

《胭脂扣》这部香港电影想必70、80后们不会陌生，在剧中梅艳芳所扮演的如花与张国荣所扮演的十二少经常在一条名为“摆花街”的地方同进同出。现实中也有一条“摆花街”，位于香港中环由威灵顿街通往荷李活道的一条道路。提起这条街的名字起源，不得不追溯到十九世纪中叶，这里集中了不少西式妓院（中式妓院集中于太平山街地区）。男士前往妓院前，习惯买花送给妓女，于是吸引了不少小贩在此卖花，故得名“摆花街”。摆花街路牌上的英文名为“Lyndhurst Terrace”，既非意译，也非音译，这又是何故呢？原来“摆花街”以前叫“伦核士街”，是为了纪念英国第一代林德赫斯特男爵（1st Baron Lyndhurst）——约翰·辛格尔顿·考普利（John Singleton Copley）而命名，并沿用至今。若你来到摆花街，千万不可错过名气响当当的老店“泰昌饼家”。虽然在香港有多处分店，但是摆花街的这家是总店。记得一定要尝尝他家的港式蛋挞，不同于葡式蛋挞的酥皮，港式蛋挞的外皮更像饼干，软中有酥，中间蛋羹的口味也不尽相同。



由于电影《重庆森林》的大获成功，让位于九龙尖沙咀的重庆大厦成为了游人交织的景点。若时间充裕，我建议大家不妨去重庆大厦附近的两条街道看看。南北向的街道叫做“Minden Row”，东西向的街道叫做“Minden Avenue”，有意思的是，两条街道虽然英文名几乎一样，但中文名大相径庭。南北向的那条叫“缅甸台”，东西向的那条叫“棉登径”，让人摸不着头脑。“Minden”音同“缅甸”，用一个东南亚国家名字来给街道命名并不为奇。至于“棉登”，其实是指德国的一座城市Minden（又译“明登”），当年这里住了不少从Minden来的德国人，虽然这些人后来因为战争离开了，但这条街的名字仍得以保留。



## 缅甸台 棉登径





# 列拿士地台

「严格来讲，这条街其实不算旅游景点，没有大气雄伟的建筑，也没有淋漓繁华的商铺，但在网上非常有名。究其原因，全是因为它的名字，准确地说是英文名“Rednaxela Terrace”。“Rednaxela”是什么鬼，印象中几乎从未见过这个单词。那你不妨将组成这个词的字母顺序颠倒，于是就成了“Alexander”，总该认识了吧！鸭梨山大，哦不，是亚历山大，估计是哪位老外的名字。问题来了，为什么“Alexander”的字母顺序会颠倒呢？据传是因为清朝时候的书写习惯是从右至左，和西方的书写习惯相反。于是乎，“Alexander”这个词被写成了“Rednaxela”。传闻真伪已无从考证，权当是“Rednaxela Terrace”这个全香港搞笑地名的由来吧。

经常去香港的人都知道，十八个行政区中有一个叫“西贡”，殊不知有条街道也叫“西贡”。虽然名字一样，但地理位置、名称由来完全不同，就连英文翻译也不同。“西贡”街位于九龙，是以越南城市西贡（即如今的胡志明市）命名，其英文名为“Saigon Street”。“西贡”区的“西贡”与越南城市无关，相传我国明朝曾派遣郑和七次下西洋，打那以后不少国家也向明朝朝贡，这里便是当时从西方驶来的朝贡船只停泊的港口，取“西方来贡”之意，故名“西贡”，英文名为“Sai Kung District”。如今的西贡区被誉为香港的后花园，也是广大游客心目中吃海鲜的首选地，其中最魅力的地方当属天后庙后方的宜春街，仍保留了旧时神韵。

Saigon Street  
20-2H 西貢街

西貢街



# 金鐘

香港迪士尼乐园以及海洋公园是所有香港亲子游路线里面必不可少的。去迪士尼乐园很方便，乘坐地铁就能到，可地铁不能直达海洋公园，于是很多人选择乘地铁到金钟站，然后换乘巴士前往。“金钟”的英文名也很有意思，既不是“Golden Bell”这样的意译，也不是类似“Kingdom”的音译，而是一个看上去与中文意思毫不相干的单词“Admiralty”（即少将级以上海军司令坐镇的基地）。原来这里曾是英国人占领期间的军事用地，当年位于皇后大道东路旁的兵营门口悬挂了一口金色铜钟，以鸣钟作为作息信号，因此该地区被称为“金钟”。由于临近英国皇家海军基地，按照传统称该基地所在地为“Admiralty”。

香港不少街道的英文名里含有“queen”一词，如“Queen Victoria Street”（域多利皇后街）、“Queen Street”（皇后街）、“Queen's Road”（皇后大道）等。这并不奇怪，毕竟当年香港被英国占领，英国的最高统治者则是一位女性。可问题在于，尽管“queen”和“king”都用来指代“女王”，但在汉语里面，“皇后”和“女王”就不是一回事儿了。“皇后”是皇帝的老婆，并非国家的最高统治者，甚至按照历朝祖制都没资格干政。而“女王”是不折不扣的国家最高统治者，和“皇帝”是一个意思。鉴于此，“Queen Victoria Street”以及“Queen's Road”的中文译名其实是错的，换做在古代这可是犯了大忌，要杀头的哟！



## 皇后街 皇后大道



「香港是有名的“购物天堂”，游客不是选择去海港城，就是去中环“血拼”。“中环”这个名字源自19世纪的香港行政区划——“四环九约”。所谓“四环”，分别为西环（今坚尼地城、石塘咀及西营盘西部一带）、上环（今西营盘东部一带至威灵顿街）、中环（今威灵顿街至军器厂街）、下环（今湾仔和铜锣湾一带，已不再使用），从西向东依次排开，组成了维多利亚城。西环、上环、中环等是香港最早发展起来的区域，其中中环成了香港最奢华、现代的区域之一，上环却一直保持着古老的气氛，喜欢怀旧的朋友选择来这儿观光、购物准没错。

# 上中 环环



# 轩尼诗道

还记得前几年看过一部香港电影《月满轩尼诗》，不仅被剧中张学友和汤唯所扮演的男女主角的爱情故事所感动，还深深地记住了他们的爱情见证地——轩尼诗道。长久以来我以为这条街道肯定是被某洋酒商花巨资给冠名了，不然怎么会那么巧连名字都一模一样。直到上网查了一下，才发现自己是多么无知。原来这条街道的名字是为了纪念英国派驻香港的第八任港督——约翰·轩尼诗（John Pope Hennessy）。据记载此人在任期间废除了一些针对华人的歧视性政策，并委任首位华人议员，打破了自1842年以来华人不准参政的局面。由于任内大大提升华人的地位，导致英国人不满，最后连以他命名的道路也要离任后很长一段时间才出现。



# 专访 Jason :

## 照片背后的故事

摄影和旅行·谁离不开谁?每每在朋友圈里看到别人在旅途中拍摄的美照·总是让人嫉妒到牙痒。不过在很多人看来·摄影很高大上·要达到专业可望而不可及的样子。但GEEK觉得·其实只要你真的喜欢摄影·又何必在乎器材呢?比如前面那些反映了香港街巷真实一面的照片相信给大家留下了深刻印象·而这些全部出自一位非著名的摄影爱好者和他的iPhone 7 Plus手机。“不会吧·手机哪能拍出这么美的照片?”“这些图肯定PS过吧”……相信大家心里有很多疑问·为此我们和作者Jason进行了一次访谈·听他讲述这次旅行以及光影作品背后的故事。

**G=《GEEK》, J=Jason**

### 关于旅行

**G: 香港我去过几次,拜读了你的文章后我又想去了。**

**J:** 其实城市和人一样·经历了千百年的时间洗礼·几乎每一寸土地都拥有属于自己的故事·以香港为例·在我看来这是一座有厚度的城市·其波澜壮阔的近现代史造就了独特的风土人情·这也是她的最大魅力·或许很多人游历探索香港·但是关于香港的美·不是在这待几天或几年就能发现的。

**G: 缘何将目光瞄准了寻常街巷?**

**J:** 我喜欢在寻常的地方·发现有意思的东西·有时获得意外惊喜·这是旅行给我带来最大的乐趣·香港是由无数的街巷构建而成·要想见到地道的香港·就必须深入每条街巷·用脚去丈量·用嘴去交流·用眼去观察·用心去体会·才会有所收获。

### 关于摄影

**G: 这次的照片全是用手机拍的?**

**J:** 是的·以前旅行的时候我会用数码单反拍片·如今用数码单反的次数越来越少了·因为用iPhone拍实在是太方便了·可以随时随地拍·发朋友圈分享·毕竟摄影不是我的职业·只是个人爱好·iPhone的拍照功能完全满足我的创作需求·此外·我认为摄影是一种表达·也是一种思考·最好能让观众和画面所表达的故事产生共鸣·我不是器材党·手上有什么就拿什么拍·尽量少纠结在器材上·更愿意将精力用于思考拍摄的主题·构图·用光和视角上。

**G: 很多人都用手机拍照,可为何拍不出好看的照片?**

**J:** 其实拍照很简单·“咔嚓”一下就完了·可是摄影不简单·不管你用的是单反还是手机·都需要运用一些经验和技巧在里边。

**G: 能教教大家吗?**

**J:** 摄影这门学问博大精深·我也在不断地摸索·学习·在这里我分享一些自己的基



### Jason

最小80后·工科男一枚·因工作爱上了旅行·因旅行爱上了摄影·曾参加过摄影比赛并获奖·自成为《GEEK》特约作者以来·先后发表了数篇原创的游记或照片·在广大读者中引起了强烈反响。

本心得·希望对大家有所帮助。

先说构图·取景和拍照的时候手不能抖·保持画面里左右上下的水平线·利用手机上的九宫格进行构图。

曝光也很重要·手机拍照和单反拍照不同·前者讲求的是灵活·便捷·所以很少需要专门打光·更多是靠自然光·有人专门研究过·在晴天日照充足的情况下·日出后和日落前的2~3小时比较适合拍摄·这时太阳的角度偏低·光相对柔和·无论是正面光还是逆光效果都不错·而多云阴天的光最柔和·能突显被拍摄物本身的线条和颜色。

若你觉得照片不够别致·不妨换个视角试试·比如站在高处俯视或在低处仰视·即使在平地上·亦可以把手机举过头顶·或将手机贴着地面·这些拍摄视角都可让普通的事物看上去不寻常·因为这些特别的视角并不常被观察到。

**G: 你使用了图片后期处理App吗?**

**J:** 为什么不呢?就像身材再好的人也需要穿衣打扮一样·再优秀的照片也需要进行后期处理才能达到视觉极致·我对照片的后期处理通常是在手机上完成的·一是因为方便·二是方便上传分享·三是手机上的修图App比较给力·基本上能达到我想要的效果·我常用的修图App有美图秀秀·Prisma以及Snapseed·美图秀秀不用我过多介绍·相信大家(尤其是女生)已很熟悉了·简单易用是它的特色·前面的街巷照片都是经过它处理的·Prisma是前段时间火起来的·拥有“化腐朽为神奇普通不

过的照片处理成别具匠心的艺术作品,只不过风格相对比较夸张。Snapseed的特点是功能强大,号称“手机上的photoshop”,适合有一定基础的用户进阶使用。值得一提的是,手机性能会直接影响图片处理的效率。因为图片处理的过程其实就是运算一大堆复杂算法,手机芯片的运算速度若跟不上,则处理图片的时间就会很长。我这次使用的iPhone 7 Plus采用了iPhone迄今速度最高的A10 Fusion芯片,进行图片渲染的速度明显比iPhone 6提高了不少,这种不需要等待的感觉很爽。

## 关于手机

### G: 你的随身装备就只有一部iPhone 7 Plus?

J: 这有什么奇怪的,出门总需要带一部手机吧。另外,我想没有人喜欢背着几十斤的行囊在城市中穿行吧,所以随身携带的装备越少越好、越轻越好。而一部iPhone可以上网查资料、拍照留念、游戏打发时间甚至还能将Apple Pay当作钱包使,就不用再带笔记本电脑、单反相机、掌上游戏机等沉重的数码产品了,多轻松啊!

### G: 别的手机呢,有试过吗?

J: 试过,但不多,往往没用两天就换回iPhone了。其实我用iPhone有很长时间了,从iPhone 3G到最新的iPhone 7 Plus,可以说早已习惯了苹果手机的各种操作。

### G: iPhone 7 Plus你使用之后感觉如何?

J: 经过了这次旅行,我对这款手机也有了更深的体会。探访街巷的那天晚上,我走在路上突然下起雨来,只得拿着手机冒雨拍摄。突然屏幕一黑,我心想会不会是被雨水淋坏了,于是赶紧赶回酒店。用毛巾擦干手机上的水渍,再试着按下电源键,结果屏幕上显示电池图标。原来不是淋坏了,而是电量耗尽自动关机了。上网一查原来iPhone 7系列的外壳经过了重新设计,可防溅、抗水、防尘,且达到了IP67级别(即可以防短时浸泡)。

新手机的Retina HD显示屏也很棒,即便在阳光下也能看清屏幕上的文字。还有3D Touch功能是我之前使用的iPhone 6所没有的,手指稍加力度按下就能获得轻微震动的反馈,并调出App的快捷菜单,真是太方便了。

以前来香港我都会租赁随身Wi-Fi,以节省上网费用。这次我选择了中国联通提供的“国际漫游数据包天不限流量套餐”服务(26元/天),于是iPhone 7 Plus直接接入香港移动运营商CSL的4G 375Mbps LTE-A网络,上传和下载图片速度嗖嗖的,甚至比酒店的无线宽带还快。

毫无疑问,我感受最深的还是iPhone 7 Plus在拍照功能上的改进,右边我就结合这次拍摄的图片进行详细说明。



时逢新年,海港城附近张灯结彩,让人流连忘返。以此作为背景拍摄人像,出来的照片中含有大量杂乱的灯光以及行人,导致喧宾夺主。而iPhone 7 Plus是首款配备双1200万像素摄像头的苹果手机,一个广角,一个长焦,采用iOS系统自带的人像模式拍照,背景中的行人都被虚化了,杂乱的彩灯被模糊之后变得十分柔和且迷幻,更好地衬托出了前景的人物,景深效果足以媲美数码相机。



又比如拍摄维多利亚港的夜景,以前我用iPhone 6拍过,画面上黑乎乎的一片。这次用iPhone 7 Plus来拍,选择系统自带的HDR模式,不仅如实地反映了建筑物的光影效果,就连云层中折射的微弱亮光也完整收录进画面中,效果完胜先前的照片。苹果官网对此的解释是“iPhone 7 Plus采用了f/1.8光圈,使得摄像头感光元件接受的光线量最多可比iPhone 6s增加%,从而提升摄像头在弱光环境中的拍摄能力。再配合新款六镜头镜头,摄像头将拍出更明亮、细节更丰富的照片。”



官网上称“这款手机的A10 Fusion芯片内置了苹果设计并经过优化的图像信号处理器”可实现“更快的对焦速度、优化的局部色调映射功能和更准确的白平衡”,对此我深有体会。去过香港迪士尼乐园的朋友都知道,晚上园内都会举行绚丽的烟花表演。我去的时候前面已经排了很多人,所以拍照地点距离燃放烟花的城堡非常远,只得将镜头拉近抓拍空中一闪而过的烟花。拍出来的照片你们都看到了,效果十分惊艳。



Leisure



# 吴亦凡

## 我演的是另一个唐僧

文=Jee彭 图=Ronnieliu (部分采访素材由联瑞影业提供)

吴亦凡,这三个字,无疑是当下最炙手可热的代名词。他有一张“老天赏饭”的面孔,轮廓深邃,脸孔精致。吴亦凡给自己的微博加v认证,个人简介上写:“歌手吴亦凡。其实我是一个演员。”在此之前,他交出了自己作为演员的第一份答卷《有一个地方只有我们知道》。同年,与管虎合作的《老炮儿》上映,票房大好。2016年,他又交出了4部电影作品,2017年春节,由他主演,周星驰监制徐克导演的作品《西游伏妖篇》强势上映。不难发现,他的演员之路就犹如他曾发过的一条微博:“taking my time,step by step。”



作为周星驰重新执手西游系列的第二部，《西游伏妖篇》延续了其一贯的无厘头搞笑模式，再加上鬼才导演徐克的倾力打造，强强联手能取得现在的成绩，也算是名至实归。《西游伏妖篇》对唐三藏这一角色进行了更加深刻的挖掘，而唐三藏的扮演者吴亦凡，也给观众带来了别开生面的感受。



春节档各路影片厮杀惨烈，《西游伏妖篇》可以说是会当凌绝顶，一览众山小。近日吴亦凡周星驰徐克就带着《西游伏妖篇》来到重庆宣传，发布会一结束，主创们都开启“受访模式”，吴亦凡自然也不例外。一家一家媒体的轮番轰炸，GEEK君被排在最后几个问题，本以为他会有些疲倦，但见到他的时候，他的精气神出乎我的意料之外，简单收拾了一下自己，再蜷起自己的大长腿，挺直了腰板，特别有中气地说，“来吧。”简单利落，带着跟性格一样的洒脱感。

相比较于以往西游题材中的唐三藏，在本片中吴亦凡饰演的唐三藏更加接地气。为求生存，他对徒弟们坑蒙拐骗，连带动不动就拿鞭子抽人，以维护自己领导者的权威，各种驾驭手段用得是炉火纯青，表面上看起来和徒弟们一团和气，但其实心里总是充满着矛盾，相比较于一心想要干掉自己的徒弟们，唐三藏本身是没有力量可言的，因此他的故弄玄虚又可以算得上是一种必然，有时候的歇斯底里就更容易让人理解。值得一提的是，在伪善和求生两大命题之间，吴亦凡找到了一个很好的平衡点，让这段人物关系当中，本来不太讨喜的唐三藏的角色，变得能够让观众充分理解。

做歌手，要在舞台上光芒四射；做演员，要将自己隐藏到角色当中。从歌手过渡到演员，改变不可避免。在《西游伏妖篇》里，吴亦凡狠下心剃了光头，为角色增重，抖落偶像包袱，贡献表情包，还吊威亚“被打得飞来飞去”。这个被上天眷顾的大男孩有着时下最好的资源，努力又洒脱，清楚自己要做什么，还有一份诚恳的心对待握在手里的每一次机遇，坦然地野蛮生长。

### 剃头后睡觉要带棉帽 戏前我把袈裟抱回家

2015年，吴亦凡在《美人鱼》中客串了一把，但他获得这个客串机会并不容易。第一次见周星驰，就被他质疑：“这个看上去斯文乖巧的男孩会有偶像包袱吗？”吴亦凡凭借了饰演“帕金森病人”和“黑社会老大”的表演，征服

了周星驰。说到这两段表演，其实是有个小彩蛋的，美人鱼选拔总决赛的时候，选手们也经历了这样的“命题表演”，周星驰出的题目，“帕金森病人”和“黑社会老大”都是当时的考题，看来吴亦凡是做了准备功课的。

《美人鱼》虽然只是客串，但这次在《西游伏妖篇》中挑了大梁，而这个机会也是周星驰介绍来的。“之前跟星爷在《美人鱼》里有一个简短的合作，星爷也是向徐克导演推荐了我演唐僧，然后我就去了试镜，之后突然间就让我来演唐僧，然后我就把袈裟拿回家，然后就开始踏上了“取经之旅”。”

吴亦凡在试镜的时候试了两个角色，一个是孙悟空，一个就是唐僧。周星驰觉得吴亦凡和唐僧在某些地方有些相像，才敲板定了唐僧这个角色。“唐僧应该会比较有童真一些，因为他本人是一个出家人，所以心是比较善良的，但是他同时又要去管理团队，那么强大的三个徒弟，像个杀手团队一样，所以需要斗智斗勇，也很矛盾。星爷觉得我也是有点这个感觉吧，所以就是应该出于这样的原因，让我出演唐僧。”

能得到这个角色，还能和周星驰、徐克合作，吴亦凡自然很兴奋。“其实对于我来说，不管是演哪个角色，我都会全力以赴的。”他受徐克的叮嘱，把袈裟拿回家，在家练习出家人的姿态，“因为徐克导演跟我说，你拍之前应该先熟悉一个出家人的各种姿态。然后穿上这个衣服也习惯一下，因为那个衣服很长嘛，拖着地，所以提前就做充分的准备。”

除了提前穿袈裟入戏，饰演出家人还需要：“剃光头”。吴亦凡得知的当下，想到的是，“没剃过头发，不知道剃完之后是不是没有颜值了。”不过他并没有犹豫，当演员的话势必要学会付出一些什么代价，剃完光头后，因为头发比较硬，所以很扎，他每天早上起来磨头，拿着刮胡刀，滋滋滋滋滋滋。冬天的时候非常冷，头没有头发的御寒，风都像冷刀刺在头上，嗖嗖嗖嗖嗖嗖，冬天需要戴棉帽来保暖。就是觉得头凉，每天晚上睡觉的时



在对吴亦凡的采访中，星爷说道，“唐僧是最厉害的一个  
人，不是说非得武功最厉害，而是武功最厉害的人都在  
你的管理之下，才显得你有能力，这是大智慧。”



候就真的，我有一段时间睡觉每天戴个棉帽睡觉，就是为了给头保暖。”

## 颠覆银幕形象

### 上映后将有我的表情包

虽然《西游伏妖篇》改编自西游题材，但人物、情节与原著相比有很大的出入，吴亦凡这次饰演的唐僧也是崭新的面貌，“对于唐僧这个人物来说，是一种颠覆。这个人物表面上装着一副样子，内心又是一个样子。很多时候需要装腔作势，有些时候有点阴晴不定，感觉各方面，他是一个比较丰富的角色。”吴亦凡诠释起来也颠覆了自己的银幕形象。他直言：“估计上映后都会有各种表情包出来。”

拍摄过程中，吴亦凡坦言徐克导演给了自己很多的自由空间。“徐克导演给了我很多的自由空间，基本上每一场戏都会让我先去演，准备好了可以开机了，直接就是开始演了。演完之后需要调整的话他就会告诉怎样调整，整体感觉是给了我很大的自由度，很开心，让我也有自己的创作灵感和空间。”而后，他同时也说导演很敬业，“徐克导演属于工作的时候很认真，工作的时候从没觉得有睡意过。”他想了想自己，觉得自己也是这样，工作狂的状态，生理很累，但依然很精神。

“我没想到唐僧要吊那么多的威亚，我是这部戏里面威亚吊最多的一个人。”说起印象最深刻的场面，吴亦凡谈到“威亚”很崩溃。“我被各种妖怪打，被打飞，飞来飞去，飞来飞去，这些动作都是一些比较奇形怪状的动作，各种体态，倒挂，正的，反的，邪的，转转转去的，如果有一些场景是倒吊着，会脑充血，不太舒服。”

虽然是不会武功的唐僧，但还是会受伤。“头后面受过一个伤，但这看不到，小面积的，也是有头发不长的，就是因为拍西游的时候有一段戏是打戏，在后面跟悟空吵的不可开交，然后就不小心撞到了，鼓了个大包，撞地板上了，而且我头上戴着一个佛珠，那个佛珠很硬的，所以磕那了。”

在拍摄西游的四个月时间里，吴亦凡都待在剧组里，什么事都没去做。“那段时间感觉就是唐僧本人，喊卡我也在那个角色状态中。”是的，剧组杀青那天，吴亦凡哭了。四个月拍摄，已经习惯了角色，习惯了剧组的所有人，他甚至舍不得像仙人掌一般的光头，真挚的有些可爱。

## 喜欢奇怪的角色

### 饺子爱吃白菜猪肉馅

随着电影作品越来越多，角色也慢慢多样化，问及吴亦凡最中意什么样的角色，他撇开大侠、刑警的设定，“不太喜欢那种，那种角色不会很容易得到我的芳心。我更喜欢比较有点奇怪的那种人，比如精神分裂啊，变态啊，杀手啊，我比较喜欢这种，是不是太黑暗了一点？要不然我就演喜剧，要不

然我就演比较黑暗的。简单概括，就是符合常理的角色不容易吸引到我。”

才过完年，吴亦凡回忆小时候过年，跟家人跟朋友，讲到吃不吃饺子，他暴露了自己“我超喜欢吃饺子的，一般都会吃。最喜欢吃白菜猪肉馅的。”希望这个大男孩在大年三十结束行程后回到家，就能有一盘热乎乎的白菜猪肉馅饺子等着他。

## GEEK Q&A 吴亦凡

GEEK=G 吴亦凡=W

**G:小时候就会觉得自己的脸好看吗?**

**W:**完全没有，我小时候什么叫长得好看都不知道，我觉得跟大家一模一样，都是人有什么不同，我完全没有这个概念。18岁以后，进入到这个行业，之前我真的没有这个概念，而且我打篮球晒得好黑，一点什么是好看，什么是不好看都不知道，我只知道女孩好不好看，这是一个自然的事情，我对自己没有什么感觉，也不会打扮自己。

**G:演员和偶像这两个词你更喜欢哪个?**

**W:**其实我一直不太觉得自己是个偶像，要么演员要么歌手吧。我知道偶像的意义，我也知道有很多的人会希望从我身上获得正面的能量，我也希望能给他们正面的能量。比如说我有一个喜欢的人，虽然不能见到他但是从他身上可以学到东西、听到好音乐、看到好电影，或者有心灵鸡汤可以告诉他，我觉得这是很正面的一件事情。

可能偶像这个标签是即使我自己觉得我不是个偶像，但还是存在的，事实就是我需要去给这些喜欢我的朋友带来更多正面的东西、正面的影响。这其实就是一个所谓的偶像应该做的事情，所以偶像的标签还是在。但是去除偶像的光环，回到艺术，回到工作，回到电影和音乐本身，我当然还是希望演员跟歌手这种单纯一点的身份。

**G:和星爷合作最难忘的一次是什么?**

**W:**就是第一次见星爷的时候，让我当场演一个帕金森的病人，或者土豪富二代，当场让我演，完全没有任何剧本，那个还是挺难的，但是当时为了一定要演，就演了。现在慢慢有些合作证明我演得还可以吧，哈哈，一定会有自己的努力，也要感谢这么多的导演也好、朋友也好，愿意给我机会。

**G:现在演戏跟最初相比感觉怎样?请过表演老师吗?**

**W:**当然好多了，演戏是需要经验累积的，是



一个很长很长需要学习的路，演得多了就更加熟练了，更加放松一些，当你开始比较习惯这种拍摄环境就会放松，会更有自信。我也没有特别去学什么太多东西，一边拍一边学。基本上没有请过，但是我在拍戏的时候是非常全神贯注的，非常认真地关注导演说的每一句话，每个演员的表演，我是非常非常认真的，我觉得如果再多的话可能自己进不去了，太多了。

**G:有没有导演在片场会对你比较严厉，比如批评你?**

**W:**好像没有，大家都鼓励我，很多都是激励我的话，表扬我，越表扬我，我就越要做得更好，导演都抓住了我的心思，他们都很厉害，我这个人就是越说就越得做的更好，我是个比较好强的人。

**G:如果是演技上批评的声音呢?**

**W:**接受所有的声音、所有的质疑，演戏是个很漫长的过程，需要很多年慢慢磨练，然后自己知道自己正在磨练自己，尝试不同的东西，在慢慢进步，对我来说就足够了。因为我觉得很多时候人还是要面对自己，忠实于自己，心里面要过得去才行，那我觉得自己慢慢的确实是在努力、在进步，那我觉得就够了，所有声音我都愿意接受，也很正常。



# 蒙特利尔爵士芭蕾舞《爱情阳台》 重庆站

作为国际知名的现代舞团，蒙特利尔爵士芭蕾舞团结合了古典芭蕾的美学并且包含了多种不同风格的舞蹈，呈现出了一种混合的舞蹈形式。该舞团于1972年由吉纳维夫·萨尔班、伊娃·冯·简西和艾迪·杜桑创立，遵循当前极具现代感的发展模式，舞团的表演被冠以性感、有爆发力、具原创性和易于接受的美称，其精湛的舞蹈受到了各界一致的好评。舞团中“爵士”一词，不仅仅是一种单纯的音乐或舞蹈形式，而更倾向被理解为从古典芭蕾中汲取到的爵士灵感。

自1998年以来，蒙特利尔爵士芭蕾舞团的艺术总监一职由路易·罗比塔耶担任。在发掘有天赋的舞蹈编导和出品高质量的舞蹈作品方面，他完美的表现始终带动着整个表演团队的水平不断提高。他对支持和鼓励加拿大的舞蹈编导、作曲家和设计师尤其显著。加拿大著名的舞蹈编导如多米尼克·迪迈、卡里斯特·皮特阿斯祖尔·巴顿、王文伟的作品和最近的克里斯汀·塞雷的作品丰富了蒙特利尔爵士芭蕾舞团剧目。

蒙特利尔爵士芭蕾舞团是加拿大最受欢迎的舞团之一。它曾在66个国家进行了已经超过2000场演出，吸引了超过二百万名观众，是

魁北克和加拿大文化在全球范围内的名副其实的代表。

自从近年第43个演出季中，蒙特利尔爵士芭蕾舞团具有了一定程度的成熟和组织上的稳定性；同时，作为现代舞蹈，蒙特利尔爵士芭蕾舞团保持了开放的、不断变化的舞蹈形式。蒙特利尔爵士芭蕾舞团的作品闻名于其表演者动态的肢体、精湛的技艺及强烈的个性，所有这些都成就了该舞团独有的鲜明特征。通过其表演和教育活动，蒙特利尔爵士芭蕾舞团将其观众范围拓展到加拿大各地和国外，鼓励探索、激发想象力，使舞蹈易于被观众理解并且展现了舞蹈的激情。蒙特利尔爵士芭蕾舞团的成功归功于其特殊的魔力，每件新作品成

为舞蹈编导、舞蹈演员和观众之间邂逅产生的令人难忘的果实。

《爱情阳台》的编导为舞团创作的这部作品，灵感来自于我们生活的世界，人们在日常的城市生活中狂躁不安。他观察人们的动作，狂躁的表现，以及城市生活的忙碌，从而获得灵感。安东尼斯寻求一种抗衡，将美好的一面带到作品的前段，转变狂躁的动作为快乐自由的动作。这部舞蹈作品创作基于人性美和创造力。

演出场馆：重庆大剧院

演出时间：2017年3月22日

演出票价：40/100/180/280/380/580元

购票咨询：61863166/88/99



# 大型舞剧 《戈壁青春》重庆站

舞剧《戈壁青春》选择平凡而真实、浮沉在他乡命运中的兵团人为原型，以兵团一名普通支边青年的故事为线索，贯穿军垦三代人的不同命运和选择，进而刻画出新疆兵团建设发展中具有典型性的群体形象。故事就在亲人和爱人间的牵绊中纠缠着展开。

支边青年建国在激情燃烧的年代来到了戈壁大漠中的新疆兵团。在漫长艰苦的磨砺中，他与兵团第一代的老连长结下了父子般的情谊，与老连长的女儿红柳也在患难中收获了爱情。然而，当幸福的小家在戈壁上扎下根来，老连长却在一项工程建设中意外牺牲了。当支边青年返城的消息传来，更是打破了宁静也撕裂了亲情。多少年后，建国和红柳的儿子胡杨带着父辈的希望和遗憾踏上故土。那一刻他终于明白，无论世事沧桑，无论命运转圜，他的父辈都和千千万万的兵团人一样，把青春播种在了茫茫戈壁，收获了不舍的信念和坚韧的生命！不同的机遇不同的命运，不同的空间不同的结果，但每个兵团人心底深处却有着共同的追求和共同的坚守。他们无法左右历史，甚至也无法左右自己的命运，但他们往往在困苦与艰难

中，对家庭与民族、对爱与恨、对懦弱与牺牲，凭着坚强的意志作出惊人的抉择，每个人都在戈壁上书写了自己真实而火热的青春！

即使最终只有一个人坚守到最后，他们却都了无遗憾。尽管时代已经更替，但永远也无法改变的是，每一个兵团人都是有着血性和情感的人，每一个兵团故事的细节都镌刻着无法磨灭的记忆。这里面蕴含着的人性的力量，是今天享受和平繁荣的人们所久违的。

## 新疆生产建设兵团歌舞剧团简介

新疆生产建设兵团歌舞剧团成立于1954年（前身二十二兵团政治部文工团）。由汉、维吾尔、哈萨克、回族、锡伯族、蒙古族等多民族演职员组成，下设创编室、演唱队、舞蹈队、乐

队、舞美队等部门。创作的作品以反映“屯垦戍边”题材和现实生活为主；演出各类艺术作品；继承和借鉴各民族优秀文化艺术，为新疆音乐、歌舞、话剧的创新与发展起到积极促进作用。



关注重庆大剧院官方微信，每周五更有免费门票抽！



关注重庆大剧院官方微信票厅，掌上购票，简单快捷！

演出场馆：重庆大剧院

演出时间：2017年4月4-5日

演出票价：40/100/180/280/480元

购票咨询：61863166/88/99



### 3D多媒体奇幻亲子歌舞剧《冰雪女王》

《冰雪女王》是安徒生著名童话故事，主办方利用高科技多媒体手段，精心打造成裸眼3D多媒体儿童歌舞剧，全新演绎经典童话故事。异域风情的舞蹈、童真童趣的音乐、丰富多彩的人物、精心设计的服装、梦幻绚丽的舞台……《冰雪女王》成功打造亦幻亦真的童话世界，带领孩子步入充满想象的戏剧之旅。故事讲述的是少女吉尔达为了寻回青梅竹马的玩伴凯伊踏上了通往雪之城堡的冒险旅程，寻找凯伊之路漫长而又艰辛，也遇到了很多奇怪又有趣的人们。在经历了一系列奇遇和冒险之后，最终来到了冰雪女王的城堡，找到了迷失心智的凯伊。她温热的眼泪融化了凯伊冰封的心，唤醒了凯伊的回忆。消除了大魔王的魔咒，也让冰雪皇后的心不再充满了冷漠与绝望。

少女吉尔达在旅程中被爱和朋友的力量支撑着，自己也在不断前行中逐渐成长。消极和恐惧是心灵之冰，唯有爱和坚韧能融化冰雪！

演出时间：2017年3月5/11/26日15:30

演出地点：施光南大剧院



### 多媒体歌剧音乐会《图兰朵》

《图兰朵》是世界十大歌剧之一，由著名作曲家普契尼根据短篇故事《卡拉夫和中国公主的故事》创作的一部经典歌剧。歌剧吸收了江南民歌《茉莉花》的旋律，带有浓郁的东方韵味。此外，该剧中著名的唱段《今夜无人入睡》堪称是歌剧史上最伟大的唱段之一。《图兰朵》由于与中国有着深厚的渊源，因此深受中国观众的喜爱。著名导演张艺谋曾与1998年、2009年分别执导了紫禁城和鸟巢两个版本的《图兰朵》。

### 故事梗概

元朝有一个公主叫图兰朵 (Turandot蒙古语意思为“温暖”)为了报祖先暗夜被掳走之仇，下令如果有个男人可以猜出她的三个谜语，她就会嫁给他。如猜错，便处死。三年下来，已经有多个没运气的人丧生。流亡元朝的鞑靼王子卡拉夫 (Calaf) 与父亲帖木儿和侍女柳儿在北京城重逢后，即看到猜谜失败遭处决的波斯王子和亲自监斩的图兰朵。

卡拉夫王子被图兰朵公主的美貌吸引，不顾父亲、柳儿和三位大臣的反对来应婚，答对了所有问题，原来这三道谜题的答案分别是“希望”、“鲜血”和“图兰朵”。但图兰朵拒绝认输，向父皇耍赖，不愿嫁给卡拉夫王子，于是王子自己出了一道谜题，只要公主若在天亮前得知他的名字，卡拉夫不但不娶公主，还愿意被处死。

公主捉到了王子的父亲帖木儿和丫鬟柳儿，并且严刑逼供。柳儿自尽以示保守秘密。卡拉夫借此指责图兰朵十分无情。天亮时，公主尚未知道王子之名，但王子的强吻融化了她冰般冷漠的心，而王子也把真名告诉了公主。公主也没公布王子的真名，反而公告天下下嫁王子，王子的名字叫“爱 (Amora)”—蒙古语为“恋人或者太平的意思”。

### 墨尔本抒情歌剧院

墨尔本抒情歌剧院创建于2003年，歌剧院以大胆创新而闻名。歌剧院与澳大利亚优秀的歌唱家有着广泛的合作，同时也为年轻的演员提供一个广阔的艺术平台。在过去的十余年里，歌剧院不仅制作了一大批经典的歌剧，也制作了很多创新型的当代歌剧，培养了一大批忠实的观众。

演出时间：2017年3月7日19:30

演出地点：施光南大剧院

# 施光南大剧院 新春演出季

## “天空之城”久石让&宫崎骏动漫作品视听音乐会

宫崎骏:日本动画电影的领军人物

久石让:被誉为“东方威廉姆斯”的日本电影配乐大师

最新颖的乐器编配·本场音乐会的曲目改编者:简·沃尔塔(Jan·Valta捷克著名作曲家)出生在音乐世家·捷克雅纳切克爱乐乐团首席小提琴。这次音乐会我们将以弦乐五重奏加钢琴的形式来完整演绎两位大师的电影音乐作品。这次我们精挑细选出来的每一首作品都很符合音乐会的主题。

演奏的内容是根据原曲·邀请了优秀作曲家富有针对性地重新做了编配·打造成适合于室内乐及弦乐五重奏等演奏的版本:充满天真童趣的《龙猫》·弥漫着时代的空灵与神秘的《幽灵公主》·音乐色彩斑斓又不失大和民族特色的《千与千寻》·糅合了美国乡村音乐与民谣风格的《魔女宅急便》等·可以说是将散落的宝石精心串联起来了;其中的配乐可以说是不俗但是易懂·旋律给人独特的情感享受·有很大的年龄宽容度·不同的观众都可以从中得到美妙的体验。

绝对可以让大家重温经典·进一步加深对大师作品的理解·获得真正美好的享受。这一夜·久石让将带着我们·乘着娜乌西卡的飞行器穿越过风之谷·徜徉在幽灵公主出没的·萤光闪烁的山林中·再搭乘安静的旧式火车滑过寂静水面·奔向奇妙的神隐之乡.....

### 天作之合 完美演绎

宫崎骏·奥斯卡金像获得者·世界知名的动画导演·动画师及漫画家·创立受到国际上广泛赞誉的动画工作室·吉卜力工作室·被《时代杂志》认为是世界上最具影响力的人物之一。其作品《幽灵公主》赢得奥斯卡最佳影片奖的动画电影。

久石让·世界著名的音乐作曲家·为动画电影《风之谷》、《千与千寻》、《悬崖上的金鱼姬》等创作配乐而闻名世界。至今为止·久石让已经在国内外为超过60部电影创作音乐·其乐

迷遍布世界各地。

作曲家久石让的作品最大的特点就是旋律极其优美·过耳难忘。比如导演宫崎骏的代表作《天空之城》的主题曲《伴随着你》就以其极致美感感染了无数观众·毫不夸张的说·这首乐曲是作曲家集大成之作·久石让把他全部心血·全部才华都融入到乐曲当中·写就了一曲灵魂之歌。

### 视听同步 精彩呈现

本场演出的一大亮点是大屏幕伴随乐队的现场演奏同步播放电影片段。在演出当中·现场大屏幕会为您带来经过精心剪辑·编配的电影片段·您可以一边回味影片中的经典片段·一边聆听乐手们现场演奏电影配乐。

### 爱乐汇轻音乐团倾情献艺

此次音乐会由爱乐汇轻音乐团进行现场演奏·在音乐会中带给到场乐迷最纯正的艺术享受。另外值得一提的是音乐会打破了以往演奏电



影音乐的惯例·不再是将几首配乐连续演奏·而是将乐曲重新编排配器并辅以后期制作·在原有音乐的基础上添加了电影画面本身所需的音效·二者浑然一体·相辅相成·精彩非凡。  
演出时间:2017年3月25日19:30  
演出地点:施光南大剧院

# 演出曲目

1. 哈尔移动城堡-世界的约定
2. 千与千寻
3. 菊次郎的夏天
4. 萤火虫之墓
5. 魔女宅急便
6. 悬崖上的金鱼姬
7. 龙猫组曲
8. Constriction
9. 天空之城
10. 起风了
11. 红猪组曲
12. The Rain (选自菊次郎的夏天)
13. A Chinese Tall Story (选自电影情癫大圣)
14. 太阳照常升起 (选自电影让子弹飞)
15. 天空之城-探戈版

注:演出曲目以演出当时为准,节目单仅供参考!



**合约男女**  
LOVE CONTRACTUALLY

2017.2.14 末日方长

# 《合约男女》

## 郑秀文张孝全共谱摩托车情缘

由新锐青年导演刘国楠执导,郑秀文、张孝全领衔,冯文娟、金巧巧、林雪、尹子维、徐冬冬、弦子、田野、王亚飞等主演的爱情喜剧《合约男女》已强势攻占2017年情人节档期,郑秀文、张孝全的高冷配呆萌组合颇具看点,大牌配角林雪时隔多年再次搭档郑秀文出演父女,则为该片增添让人倍感温馨的亲情热度,多元化喜剧风格再次刷高观众对《合约男女》的期待值。



## 频抛重磅“笑果”

### 导演刘国楠拒绝人物脸谱化

在都市爱情喜剧《合约男女》中，“爱情女王”郑秀文饰演将四大名捕特质汇集一身的高冷女总裁叶瑾，跟“文艺男神”张孝全饰演的快递员肖博的被动呆萌形成强烈反差，频抛重磅“笑果”，却也因为二人性别、年龄、地位等的巨大差异产生误解。直到肖博发现叶瑾经受由其父亲一手造成的悲惨童年，才明白她为何会表现出与常人不同的一面，心生怜惜。

作为一部主打爱情和喜剧的电影，叶瑾童年的闪回段落和她最终原谅父亲的豁达让人不禁泪目。谈及在喜剧中加入温情的段落是否会让观众从欢乐的气氛中跳脱，导演刘国楠表示，这样安排的目的其实是因为自己“拒绝人物脸谱化”的原则。“喜剧类型不代表故事主角的人生也是喜剧，那样塑造出来的人物不够丰满，没有说服力”，并卖起关子，“其实肖博也有自己的故事，影片公映时你们就知道了。”

### 何止浪漫爱情 包揽多重喜剧元素

作为一部为情人节独家定制的爱情喜剧，电影《合约男女》不仅有郑秀文、张孝全这对惊喜CP的甜蜜画面和浪漫国度法国的醉人风光，更有跳伞戏、舞蹈戏、动作戏、飙车戏、激情戏等多种元素强力加持，大走多元化喜剧路线。

据导演刘国楠透露，《合约男女》为了让观众对于爱情喜剧有耳目一新的感觉，整个摄制组都费尽心思：“虽然这是一部正宗爱情喜剧，但如果把喜剧局限在爱情这一种元素上，搞笑的效果一定大打折扣。而融入多种合理的、有趣的元素到其中是解决这个问题的最好办法”，同时他也表示，希望





观众能从《合约男女》中看到爱情喜剧的突破，“每一种元素的呈现不仅是杂糅，更能为影片服务，给观众惊喜。”

## 大牌配角林雪加盟 五次搭档郑秀文“默契没话说”

电影《合约男女》除首次合作的惊喜担当郑秀文、张孝全之外，大牌配角林雪的加盟也让不少影迷惊喜万分，尤其是他一改往日作品中或帮派、或杀手的硬派作风，饰演年轻时愧对妻女，年迈后却身患阿尔兹海默症，渴望家庭温暖的失智老人叶父的颠覆演出。而《合约男女》也是林雪与郑秀文继《盲探》后的第五次合作，继《我左眼见到鬼》之后第二次出演父女档，让人倍感期待。

“我决定来演《合约男女》第一当然是因为Sammi（郑秀文），第二就是我觉得导演真的有一双擅长挖掘演员另一面的眼睛”，林雪笑言，“我在这部电影里是个可怜又可恶的爸爸，可实际上我演得很开心。”对此，刘国楠以“他在片场不时高歌”亲证林雪被片场欢乐气氛感染所以演得开心的事实，还表示要感谢林雪的强势加盟，并直言观众绝对会在《合约男女》中看到“变得温柔”的林雪低调却不掩锋芒的精彩演出。

## 全能张孝全挑战爱情喜剧 多重技能强势解锁

首次挑战都市爱情喜剧的“文艺男神”张孝全在片中展现了自己的多面性。除了幽默的快递员，还展现了冷静的白领、健硕的肌肉男、“金牌调解员”等形象，连骑侏子和跳伞等技能也顺利解锁。导演刘国楠透露，在拍摄骑侏子这场戏时，摩托车因为故障一直不能发动，对摩托车有一些研究的张孝全还出力帮忙解决，可谓“全能男神”。

谈及片中角色，张孝全坦言自己的纯粹和草根快递员肖博很相似，所以在诠释这个角色时都是有感而发，没有刻意表演。对他而言难度最大的即是要挑战很多之前没有尝试过的戏份，例如跳伞戏、撞车戏、跳舞戏等。张孝全笑称这部戏开辟了自己从未涉足的领域，“不知道原来自己这么厉害。”

## 郑秀文张孝全秀恩爱实力“虐狗”

电影《合约男女》主要讲述了郑秀文饰演的保险公司CEO叶瑾，对爱情感到绝望后认为只有对孩

子的感情才是永恒的，于是决定借精生子。在严格的层层筛选后，张孝全饰演的快递员肖博意外成为孩子父亲的最终人选，于是二人签订“变态”合约，并上演了一段在嬉笑怒骂中孕育出的浪漫爱情故事。

“爱情喜剧女王”郑秀文和“文艺男神”张孝全的加盟，正是因为郑秀文身上潜藏的“霸气因子”，和张孝全的文艺风格有转化为喜剧演出的可能，而这对“欢喜CP”合作之后的化学反应之强，不仅成功“虐狗”，也让郑秀文在拍摄中倍感愉快，张孝全表示“玩得开心”，剧组氛围十分舒服。

霸道女总裁如何反转成沉浸爱情的小女人？帅气快递员如何“收服”“四大名捕”？郑秀文首次搭档张孝全会碰撞出什么样的浪漫火花？走进电影院共同揭晓。

## 重庆杜莎“新春嘉年华”点亮新年“星”感觉

重庆杜莎夫人蜡像馆为喜迎入驻山城后的第一个春节,近期精心打造了全新“新春嘉年华”主题秀,为游客带来前所未有的新春游玩体验。“新春嘉年华”主题秀设于重庆杜莎夫人蜡像馆“星秀南滨”展区内,用心设计的场景将名人蜡像与中国春节民俗完美融合,供游客置身于热闹非凡的新春氛围里,并在与“中外名人”的零距离互动中,感受不一样的新年“星”感觉。默林娱乐集团重庆地区总经理潘骞先生表示:“新春佳节将至,我们希望游客能在重庆杜莎夫人蜡像馆以及特别设置的‘新春嘉年华’主题秀中体验到与往年不同的新年‘星’感觉。”



## 周星驰吴亦凡“爱福游”引爆重庆

由周星驰与徐克联手打造,吴亦凡、林更新、姚晨、林允、巴特尔、王丽坤、包贝尔主演的电影《西游伏妖篇》近日“爱福游”全国路演造访重庆,周星驰与徐克携影片主演吴亦凡、林更新、林允莅临活动现场,与观众热切互动,畅谈影片台前幕后故事,并直面观众对影片提出的疑点,以及对网上热议的争议性话题进行答疑和解读。同时吴亦凡、林更新现场再现影片“下跪道歉”及“听话符”的即兴表演,最后“西游家族”的主创们还向观众送上红包拜年,表达感恩之情。对于黑暗童话的争议,周星驰在发布会现场表示:“两边都有的,黑暗也有,童话也有,是两个结合的。”徐克导演则认为:“西游记那么多人喜欢,因为它适合小朋友,也适合成年人。反应了我们这个世界里的现象,黑暗的角度是成人元素,我自己觉得还是个童话,充满了希望和爱心。”电影《西游伏妖篇》正在全国欢乐热映中。



## 重庆海洋探索中心开业进入倒计时

近日由数名热爱海洋的超级小卫士组成的“迎接队”与专业水族师一起热情迎来了数千尾海洋生物入驻重庆海洋探索中心(SEA LIFE Chongqing),也正式标志着场馆开业进入最后倒计时。重庆海洋探索中心将于2月9日(农历正月十三)在南滨路长嘉汇购物公园正式对外开放,目前准备工作已基本就绪,期待不久之后即与山城的大小朋友们见面。

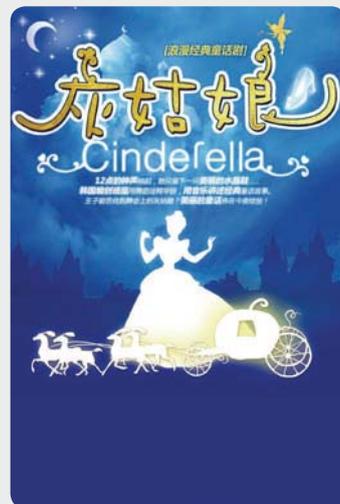
重庆海洋探索中心是全球第一大连锁海洋馆品牌SEA LIFE首次进驻中国的创举。作为一座专属孩子的超级海洋馆,其绚丽的造景和形色各异的海洋生物让小朋友们仿佛步入了一个色彩斑斓的海洋王国,满足他们对于大海无限的遐想。小朋友们不仅可以在馆内遇见“海洋女神”妈祖,还可以寻找“沉船宝藏”,亲自为水母“着色”,在叹为观止的海底世界中真切感受海洋的魅力。开业后,场馆将拥有150种,数量超过4000尾,包括100种不同的进口海洋生物,其中数十种海洋生物更是进入中国的首次展示,比如太平洋巨型章鱼、黄尾蓝鱼等,山城人民可以抢先一睹它们的真容。



## 浪漫经典儿童童话剧《灰姑娘》即将来渝

每个女孩子都有过灰姑娘的梦,当零点钟声响起,便是冲冲离去之时,晚会的主角是你——灰姑娘,一个平凡却善良勇敢的女子。让命运为你做主,成为王子心中念念不忘的那个女子。

高大帅气风度翩翩的王子、恶毒的后母、疯癫的姐妹、调皮有趣又善良的小动物、冠冕堂皇的宫殿、中世纪的古宅、南瓜车、水晶鞋、小仙女、善良勇敢的女子——灰姑娘,小橙堡即将原味重现。



# 240Hz刷新 唯我独有

专访华硕显示器产品总监

文+图=本刊记者 陈鹏

2016年12月24日,第二届ROG Day得到了游戏玩家的积极参与。尽管本次活动的现场比首届ROG Day大了不少,现场仍涌入了1500多名热情的游戏玩家,极为火爆。与此同时,华硕也宣布了新款电竞显示器,具有全球最高240Hz刷新率的PG258Q正式发布,是不是需要败家,待我们和华硕显示器产品中心产品总监周杉聊聊便知。

PG258Q将在本月中旬,于京东商城率先发售。



**GEEK:** 恭喜华硕,能够在竞争激烈的电竞显示器市场占据主要的市场份额,你觉得相比其他的品牌华硕的优势在哪里?

**周彬:** 其实我认为电竞装备应该是一整套解决方案,这正好是华硕的优势。大家知道,从主板到显卡、再到显示器乃至键盘鼠标,华硕都有自己的拳头产品。这就和游戏装备里面的“套装”一样,是有加成的。这个优势就是其他品牌不具备的。

**GEEK:** 说回咱们这次发布的新品PG258Q吧。这个是用TN面板,而非色彩更好的IPS面板。其实咱们也知道现有的面板很难在响应时间和色彩上做到均衡,华硕如何看待这个问题?

**周彬:** 其实这个要看玩家对于游戏的选择。比如策略类游戏和竞速类游戏,对显示器的性能需求并不完全一致,我们只是提供更为丰富的产品种类,而将具体的选择权交给用户。我们这次的新品PG258Q主要是为了保障刷新率和响应时间,所以依然使用TN面板。如果玩家喜欢玩比较慢速的策略类游戏,选择IPS面板的产品会有更好的体验。再比如王思聪喜欢的电竞显示器就是摆在桌面上要酷炫,所以我们的PG348Q刚刚上市他就购买了,就是这样的道理。

**GEEK:** 说到刷新率,PG258Q的刷新率达到了240Hz,应该是目前最高的刷新率了。这么高的刷新率对于游戏实际体验中究竟有多大的提升,玩家真的需要240Hz刷新率的电竞显示器吗?

**周彬:** 其实之前我们也不确定240Hz刷新率对游戏的体验和感受是否有帮助,所以我们在国外做了一个调查研究。从回收的调查结果来看,大约有70%的玩家认为还是有提升的。我是这样看待刷新率的,虽然不是所有游戏都需要高刷新率,但在一些特定的游戏中,高刷新率对于玩家的体验提升还是有帮助的。事实上,这也是游戏软、硬件相互匹配发展的一个过程。

**GEEK:** 对于两种不同的同步技术,G-SYNC和FreeSync技术,华硕有什么看法?

**周彬:** G-SYNC显示技术是NVIDIA一直在推进的,得益于华硕多年来做电脑板卡的基础,我们跟NVIDIA的合作向来非常紧密。每一代G-SYNC技术我们都是第一个跟进,接下来

还会有基于第三代G-SYNC研发的显示器产品,是我们和NVIDIA一起合作调试完成,不出意外的话在明年下半年就会发布。不过,G-SYNC机型的生产成本还是较高,部分玩家会考虑到性价比的问题。所以,我们的“国民电竞”系列产品会选择采用FreeSync技术的方案,这样也便于给用户提供更多的选择。

**GEEK:** 最新的PG258Q还是沿用了PG348Q的外观设计。特别是那个底座,我超喜欢,相信跟我一样想法的玩家不会少。难道华硕没考虑把这个底座单独拿出来进行销售?

**周彬:** 我们之前也收到过很多玩家的反馈,很多人也表示对那个底座很喜欢。不过,事情并没有那么简单。因为那个底座支架内部有很多的电路集成,还包括一些特殊的结构设计。这不是一个简单的更换问题,因此无法单独作为配件来进行销售。

**GEEK:** 除了PG258Q,这次还发布了另外一款新品MX34VQ。这款显示器可以支持无线充电技术,不知道这项技术的研发理念是怎样的?

**周彬:** 华硕一直是一家很极客的公司,我们相信无线充电是未来的趋势。现在的显示器越来越时尚超薄,桌面一定会非常清爽,线束会很少。就如同我们之前的显示器集成音箱,为了让用户的桌面空间得到更加高效的利用,就势必要将一些功能进行内部整合,这是相同的理念。

**GEEK:** 华硕MX34VQ面板曲率已经达到了1800R,也是目前最高的曲率。你知道VR体验比较在意“沉浸感”,那这个参数在未来是否还有提升空间以满足VR体验的需求?

**周彬:** VR技术在军事领域其实早已非常的成熟,只不过成本造价非常之高。VR一定是未来的重要发展方向之一,但是它和曲面显示器并不完全冲突。因为VR的体验肯定是以头盔来实现更好,并且会关联身体的传感设备,从而实现真正的“虚拟现实”体验。就显示器来说,1800R是一个很理想的数据。

**GEEK:** 那曲面显示器技术目前在电竞领域的应用怎么样?

**周彬:** 目前专业的电竞选手还是习惯使用24英寸的显示器。曲面技术目前主要应用在32英寸

或者37英寸的尺寸上,对他们来说太大了。虽然视觉效果很好,但是人眼不能迅速观察显示器的全局情况,这对于专业玩家的成绩是有影响的。相对来说,我认为27英寸将会成为未来的重要尺寸,配合2K分辨率会是一个很好的搭配,显示的内容足够多,显示面积也相对容易掌控。

**GEEK:** 除了这两款新品,刚才介绍的时候也说到华硕显示器获得最多的德国莱茵TUV护眼认证。对于专业的机构认证,华硕有什么看法?

**周彬:** 中国有一句古话叫“王婆卖瓜,自卖自夸”。当你宣传自己好的时候,别人有质疑其实很正常。所以,在全国范围内,我们选择德国TUV认证,因为这是一个专业、客观、公正的第三方。事实上,由它来做认证,我们要花很多的额外成本。一方面,要经过TUV认证,显示器的设计和选料都要增加不少的成本。另一方面,为了更客观,我们还要再花一笔钱去做TUV的认证,这是我们的选择。

**GEEK:** 华硕在未来的产品规划方面,主要是护眼和电竞这两个方向,不知道之前的专业显示器领域未来会有哪些动作?

**周彬:** 华硕这么多年坚持做专业体系,其实我们做专业显示器比电竞显示器还要早。在专业显示器这块,我们未来会更加丰富专业产品线。未来我们还会投放相对入门级的专业显示器。除了照顾到那些专业摄影、设计人群,我们还要考虑到那些入门级人群,比如用手机拍照,再去后期修图的摄影爱好者。

**GEEK:** 最后再聊一下无线投屏的话题吧。现在的Windows10对于无线投屏需要的硬件要求以及操作要求都简化了不少,也有不少品牌推出了可以无线投屏的产品,华硕准备什么时候跟进?

**周彬:** 我们也在评估无线投屏技术,主要还是要看市场发展,到底有多少用户的显示器跟手机对接的时候是需要无线的。毕竟,这其中要涉及到成本和客户满意度的问题。无线肯定便利,不过生产成本很高的话又是另外一回事了,所以这个需要评估。我觉得只有新技术达到一个比较成熟的程度,成本也可控,再进一步推进才比较合适。

Tech

# 惠普 之 野望

## 暗影精灵II Plus

文=Camp 图=Yu



## 惠普暗影精灵II Plus

- 12999元 (W119TX)
- Intel Core i7-6700HQ
- 16GB DDR4
- 1TB 7200rpm+256GB SSD NVMe
- NVIDIA GeForce GTX 1070
- 17英寸防眩光LED (1920×1080)
- 3×USB 3.0+HDMI+MiniDP

3DMark Time Spy: 4971  
3DMark Fire Strike Ultra: 3888  
3DMark Fire Strike Extreme: 7232  
3DMark Fire Strike: 12848  
PCMark8: 4967  
CINEBENCH R15: 675cb



坦率地说，惠普暗影精灵II的外观不是本人最喜欢的类型，但凭借突出的高性价比，它真的卖得很不错。惠普也凭借这个系列后发制人，在游戏本市场中有了相当的话语权。于是，初战告捷的惠普有了更多的想法，他们将目光盯到了巨无霸的17英寸游戏本上——考虑到顶配巨无霸的投入和产出比不怎么成正比，市面上的17英寸游戏本寥寥无几，这么多年翻来覆去基本就是某a某d等等老牌游戏本厂牌，鲜有新玩家的进入，所以，敢于进军17英寸游戏本，至少说明惠普是有着足够的自信，且有着强烈的上进欲望的。

初略看一眼17英寸的暗影精灵II Plus的核心配置，不难理解惠普的这份自信从何而来。全规格的Core i7-6700HQ和16GB内存是基础，7200rpm的硬盘（1TB容量）和支持NVMe的SSD（256GB容量）则保证了应用的无缝切换。当然，关键的大招来自于那块显卡——NVIDIA GeForce GTX 1070可是目前当之无愧的旗舰显卡之一了。除此以外，那块支持G-Sync且色域可达72% NTSC、分辨率达到1920×1080的17英寸显示屏在笔记本界可也是大魔王级别的存在了。惠普为它提供了MiniDP和HDMI接口各一个，以及3个USB 3.0接口，倒是足够满足需求。只是无视了USB Type-C让人觉得多少有点遗憾。

3DMark Time Spy是该系列新增加的专门针对DX12的测试项目，暗影精灵II Plus跑出了4971的分数，算是个不错的成绩。除此之外，在Fire Strike Ultra（针对4K分辨率）、Fire Strike Extreme（针对2K分辨率）以及Fire Strike（针对1080p分辨率）中分别跑出了3888、7232和12848的分数，与其他配置相仿的17英寸游戏本差不多。至于实际的游戏体验，包括《黑暗之魂III》、《古墓丽影：崛起》、《巫师3：狂猎》等几个对显卡要求比较苛刻的3A大作都可以在最高画质设定下在60fps以上的帧率运行，保证了享受出色画质的同时还有流畅的游戏体验。

暗影精灵II Plus的散热和稳定性也有着不错的表现，同时运行多种拷机软件一昼夜也没有死机，C面的键盘区中部会有一些微热，属于可以接受的范围。散热采用底部吸入，后侧排出的方式，也尽量避免了对玩家体验的影响。不过，风扇全速运行时的噪音还是有点明显。话说回来，一般情况下，也不会有人必须静音玩游戏吧，不都是戴上耳机开黑了么。

至于外观，实在没有太多可以说的。基本就是之前我们体验过的15英寸暗影精灵II的放大版，机身风格比较偏圆润，属于可以接受但不是那么出彩的造型——我主要是说标准的红色键盘背光版而言，惠普另外一款绿色配色+绿色键盘背光的其实还挺有新意，不知什么时候用到暗影精灵II Plus上来。

有顶级的配置和性能，暗影精灵II Plus怎么也得15000元起吧？不不，这次惠普是真的给了个良心价，只要12999元，这个价格已经是同档配置的最低价了。而且，预约和活动的时候甚至只要9999的超低价！——随便打开一个电商网站，看看9999元能够买什么样的游戏本，我想接下来该怎么做就不用我多说了。



Acer宏碁

消费类产品管理高级经理

潘海波

# 各方面都要极致

文+图=本刊记者 陈鹏

# 展望宏碁的2017



Acer宏碁

消费类产品管理经理

罗子南

早就传闻宏碁2017年将会推出极具震撼性的产品。尽管已经有了心理准备,但2016年12月27日当天现场看到价值8万元的全球首款21英寸笔记本—掠夺者Predator 21X的时候,我还是吓了一跳。不仅因为它夸张的价格和外形,也因为无可匹敌的强力配置。与此同时,号称全球最薄的蜂鸟SWIFT 7,可变形二合一的蜂鸟SPIN 7,以及首先装备GeForce GTX 1050显卡的高性价比游戏本暗影骑士3也一并发布。这些新产品都有什么看点呢?我们请到了Acer宏碁消费类产品管理高级经理潘海波先生及Acer宏碁消费类产品管理经理罗子南先生来回答我们的疑问。

**GEEK:** 所谓活久见,我还是第一次见到掠夺者Predator 21X这么大的笔记本,为什么会考虑做这样一个大家伙?

**罗子南:** 我们为掠夺者Predator 21X定调的就是一款由外而内,能够完全满足电竞发烧友的所有想象的产品。宏碁要在游戏领域深耕,必须有能提升品牌调性的产品。掠夺者Predator 21X已经做到极致了,它一定是目前业界游戏性能最好的,包括CPU和显卡我们也有专门散热技术。当然,除了这个以外,宏碁同样有很多性价比高的产品。再多说一句,我们会在游戏领域深耕下去,各位玩LOL的时候应该可以看到我们的广告。

**GEEK:** 现在我感觉掠夺者Predator 21X更多还是一款概念性的产品,后续咱们会继续做相应的升级更新,把它打造成系列化的产品吗?

**潘海波:** 我得更正一下,掠夺者Predator 21X是一款定制化的产品。我们欢迎消费者向我们定制,只要是给我们说出需求,我们就会定制这个产品,所以应该算是引进中国。毕竟是8万元特别极客的产品,如果有订单我们才会定制这个产品。我们也会和一些知名的游戏玩家去合作,主要是突出品牌效应。至于销售,我其实不太担心,国内不乏有钱的发烧友,他们想买一定会找到我们去买。毕竟掠夺者Predator 21X是现在最强的,而且至少一年内不会被超越。

**GEEK:** 那如果极客有需要,要怎么定制?

**罗子南:** 我们主要在线下实体店做定制。配置因为都是顶配,没有什么好考虑的,更多是个性化的部分,比如掠夺者Predator 21X上面可以刻你的名字。极客要是有这个意向,跟我们的渠道接洽之后,我们会把这个产品送到。售后部分掠夺者Predator 21X也是属于掠夺者品牌,售后跟宏碁其他产品不一样。掠夺者

品牌有自己的专线,这个电话是只有掠夺者用户能打进去,我们有专门的客服。其实掠夺者Predator 21X本身就是很结实的机器,不会有什么问题,当然如果有问题我们会整机更换。毕竟这是我们最高端的品牌,所以服务上面也要体现高端特色,要跟平价产品有区别。其实一两年钱我们的掠夺者品牌推出来的时候,我们的服务就已经领先其他品牌了。

**GEEK:** 这次咱们也发布了第三代暗影骑士。

不过,这一代跟前面两代产品的调性不太一样。之前暗影骑士的理念有点宜商宜娱,既可以玩游戏也可以让大家办公用,但是现在已经是纯粹的游戏本了。为什么会有这么明显的改变?

**罗子南:** 主要的原因还是游戏市场增长很快。宏碁过去觉得亦商亦娱的产品就足够了,但是,今天来看策略需要改变。游戏玩家对于产品外观越来越关注,所以需要我们适时做一些改变,让暗影骑士有更明显的游戏元素在里面。前两代的产品因为亦商亦娱的定位,外观比较内敛比较薄,这样的产品我们不会放弃。当然,目前我们还没有发布,之后我们会升级配置,比如把显卡升级到GTX 1050,以及更新最新的CPU。过一阵新品发布的时候你就会看到,我们并没有放弃这个基调。

**GEEK:** 可是,它真的不会和Predator掠夺者系列有重叠吗?我可是看这外观就想到了Predator掠夺者。

**罗子南:** 这么说吧,掠夺者的定位更高,其中还有我们很多的专利;暗影骑士则更多是在线上销售。掠夺者Predator 21X中用到了很多前卫技术,我们希望这些技术能够被定位更低一些的、终端消费者能够买得起的、真正有销售价值的产品应用吸收。所以第三代暗影骑士被设计成让你能够负担得起,外观好看,内在也能

满足主流游戏需求的产品。它的配置都是最新的,比如DDR4-2400的内存,所以能给游戏玩家带来很好的体验。我们也不希望把掠夺者跟暗影骑士的定位分得太明显,还是前面说的,我们会把掠夺者优质的元素好的设计,应用到我们的平价机器上。

**GEEK:** 最后一个问题是有关轻薄商务的,这方面的市场竞争一直很激烈,宏碁如何体现竞争力?

**潘海波:** 从产品的调性来说,今天已经表达的很明确,高端系列的蜂鸟产品品牌调性就是薄。蜂鸟SWIFT 7的调性最高,现在做到全球最薄。同时,5系列和3系列的产品的的外观也很有设计感,比如撞色、线条和曲线的结合,这些都受欢迎。蜂鸟SPIN 7也很不错,能够在15mm厚的机身以内做到14英寸的屏。相信各位看过无数轻薄的产品,基本上都是13英寸机身配13英寸的屏。至于用户体验,包括电池续航和硬件配置都有提升,相信用户会有不错的体验。

**GEEK:** 之前SWIFT7曾经推出过全玻璃机身的产品,非常之惊艳,还会推出后续产品吗?

**潘海波:** 当然会,而且一定要吸引年轻人。除了玻璃,还有一个设计重点是色彩,会往年轻方面去抓。我们过去的S7,黑白银很经典很优雅,不过,年轻的消费群体可能会更喜欢彩色的东西,我们会往这方面做一些尝试。有了玻璃之后,对于图案,我们其实可以做很多选择。宏碁跟迪斯尼有战略合作的关系,迪斯尼的卡通形象都可以授权给宏碁使用。所以,根据电影档期,我们可以推米奇这样的头像,色彩非常好,还有Hello Kitty和《玩具总动员》的形象,之前我们都在台湾省做过一些限量版,今年也在考虑要不要在大陆引进。此外,我觉得针对学生群体,独显和轻薄会是趋势,这个可以期待。

# 只有9.98mm薄的 超极本

## 宏碁蜂鸟Swift 7

文=Camp 图=Yu

提起蜂鸟,就不得不让人想起几年前超极本刚开始兴起的时候。凭借轻薄的体型和高性价比,宏碁蜂鸟S3算得上2011年第一代超极本中的佼佼者。彼时,也正是宏碁在笔记本上最如日中天的时候。坦率地说,经历了几年沉浮,如今的宏碁要达到当时的高度尚待时日,但比起如今已经销声匿迹的日系品牌还是要强太多了。毕竟,活着才有DPS不是。这不,新一代蜂鸟Swift 7就以9.98mm的机身厚度刷新了世界纪录。

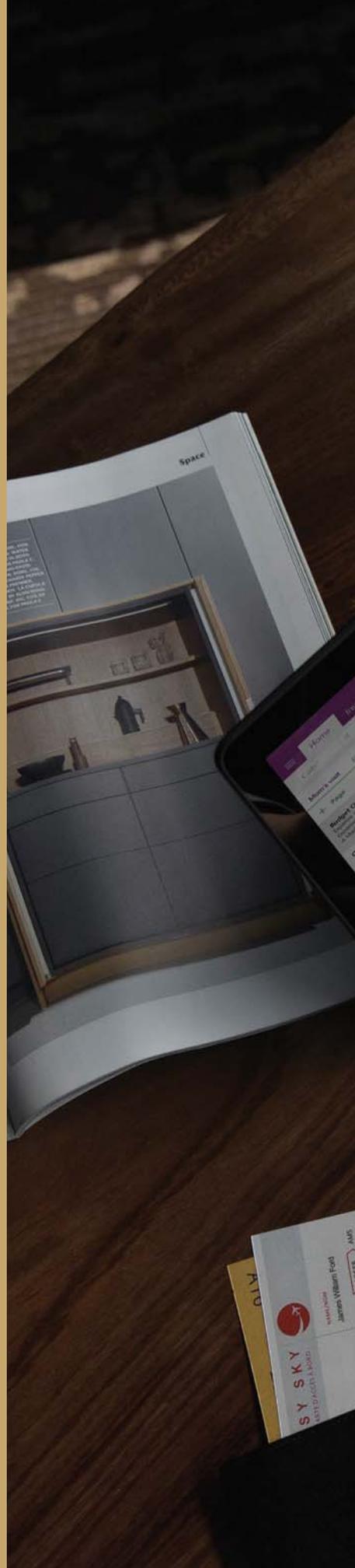
必须要承认,9.98mm的机身厚度确实刷新了我的三观。如果你记性不差,一定会记得前两期我们刚体验过一款以轻薄著称的11英寸超极本,仅有11.9mm的机身厚度已经让人感觉窒息。13英寸的蜂鸟Swift 7竟然能比11英寸的超极本更薄10%以上,实在了不起。什么,跟MacBook如何?呵呵,不管你相信与否,MacBook在轻薄度上已经被如今的超极本甩在后面了。数字说明了一切,12英寸的MacBook是家族中最薄的系列,它的机身厚度也要13.1mm,比蜂鸟Swift 7厚了差不多50%。

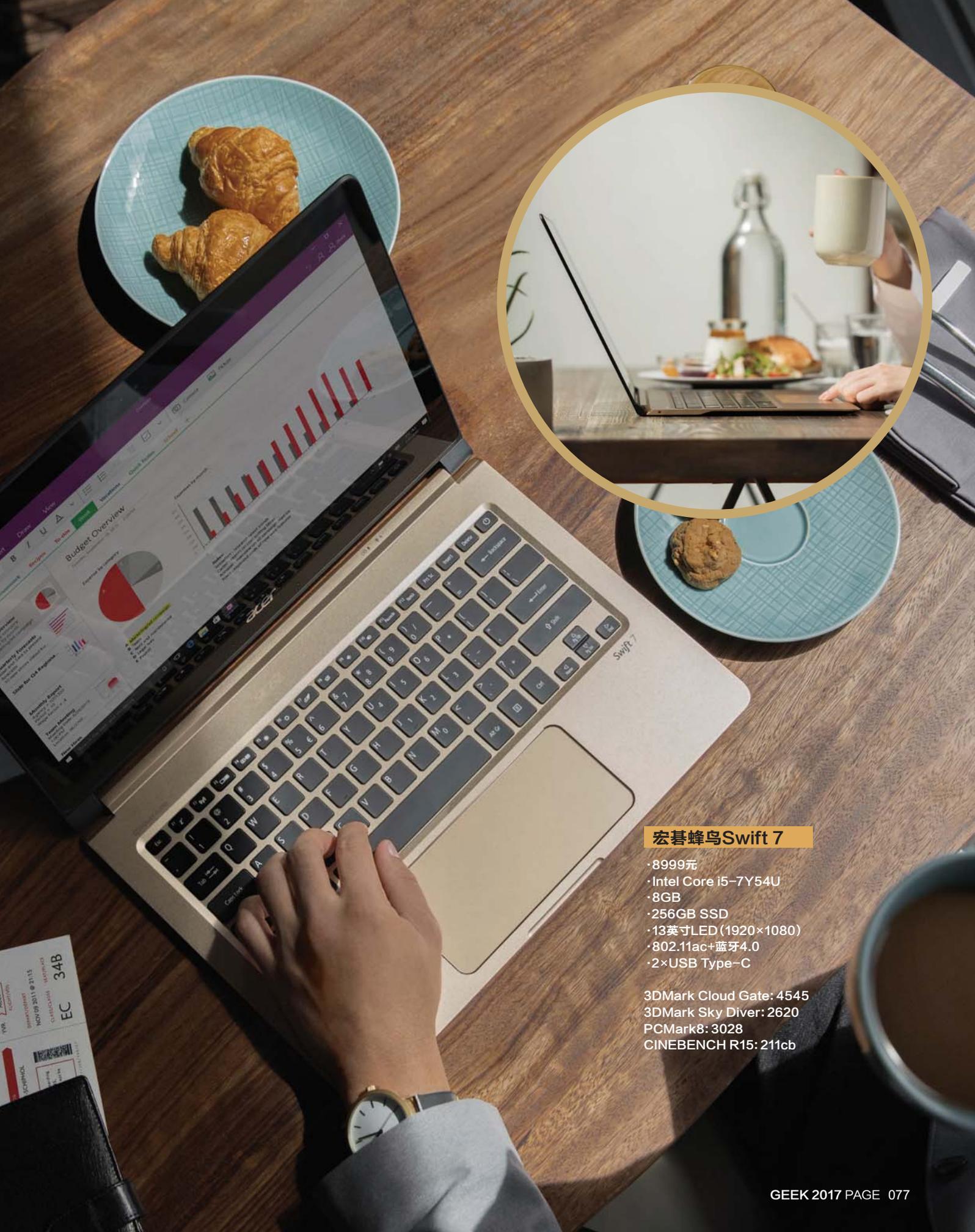
我用游标卡尺实际测量了一下,Swift 7的屏幕厚度大致在4mm左右,再考虑键盘最好的情况也要占用1mm的厚度,意味着实际容纳电池和核心部件的高度只有4mm。我是很好奇宏碁用了什么黑科技能够做到这个地步,于是拆开机壳一看究竟。Swift 7内部的集成度极高,包括CPU、内存和SSD的所有配件都被集成在一块大致

270mm×62mm的电路板上。这块电路板位于键盘上半区,占据了大致三分之一的空间。由于Swift 7装备的Core i5-7Y54U的TDP功率仅有4.5W,无需散热风扇,整个电路板的高度不超过4mm就并非不可能了。剩下的三分之二则被一整块硕大的超薄电池(电池容量47Wh)占据——通过以面积换取高度,宏碁的工程师们成功地将电池塞进了4mm高的空间里;同时,依旧保持了超长的电池续航时间,实际连续使用可以达到8个多小时,满足一整天的日常办公毫无压力。

除了超薄的犀利外观,Swift 7的色彩搭配也相当优雅。黑金撞色搭配是时下最流行的设计元素,亚光黑的A面和轻奢范儿的金色B面浑然一体,所谓低调的奢华就是这个意思了。因为机身厚度太薄的缘故,它没法装备USB 3.0接口,而是以两个USB Type-C接口替代,除去供电需要的一个USB Type-C接口,依然还有一个接口可用。为了方便用户,它还随机提供了一个USB Type-C/USB 3.0的扩展线,如果你手头的移动硬盘还是传统的USB 3.0接口也可以兼容。

Core i5-7Y54+8GB内存+256GB SSD的配置在性能上足以满足日常办公和娱乐,热稳定性也完全没有任何顾虑(连续24小时运行3DMark机身的发热也很难察觉),且完全没有风扇发出的噪音,这使得它非常适合主要以办公为主,有着严格品味要求的用户。





### 宏碁蜂鸟Swift 7

- 8999元
- Intel Core i5-7Y54U
- 8GB
- 256GB SSD
- 13英寸LED (1920×1080)
- 802.11ac+蓝牙4.0
- 2×USB Type-C

3DMark Cloud Gate: 4545  
3DMark Sky Diver: 2620  
PCMark8: 3028  
CINEBENCH R15: 211cb

**Bose SoundSport Pulse**  
无线运动耳机

- 1788元
- 蓝牙+NFC
- 无线接收范围9米

文=Camp 图=Yu

跑友  
好伙伴

**Bose**  
SoundSport  
Pulse



有没有发现，越来越多的小伙伴开始喜欢健身，这其中，跑步应该是最常见的一种日常健身。想来也是，毕竟跑步没啥门槛，是个正常人都会跑步；对环境没那么高要求的话也不用专门跑去健身房，除了需要一双合适的跑鞋基本没有什么成本；最关键的是，朋友圈给大家提供了一个晒成绩的好方式，没事儿晒晒今天跑了多远既可以强身健体又可以顺道装个逼。啥，你说没有志同道合的跑友，闷头跑上几公里不仅辛苦也挺无聊？骚年，恐怕你需要一副运动耳机，边听音乐边跑步，不知不觉就跑完几公里了。Bose新推出的SoundSport Pulse就相当适合这种场合。

作为一副合格的运动耳机，首先肯定至少要是无线连接的。奉劝新手跑友放弃拖着半米长的连线跑上两小时的想法——一个不留神挂到路边的行人又或者树枝，耳机挂掉还是小事，万一连带好不容易卖肾换来的iPhone摔碎那才真是后悔莫及了。SoundSport Pulse支持蓝牙连接和NFC，只需要打开耳机开关，通过语音提示即可轻松配对蓝牙设备；

也可以用支持NFC的播放设备轻触内置遥控器就可以了。就电量来说，一次充满电可以连续工作6个多小时，就算是跑马拉松也够了。

当然，要作为一副不错的运动耳机不能只满足于此。耳机佩戴是不是牢固，能不能跟你一样经受风吹雨打等等就要列入考虑了。SoundSport Pulse装备了Bose独有的StayHear+ Pulse鲨鱼鳍硅胶耳塞。这一形如鱼鳍的延伸翼部结构经过重新设计，在保证佩戴舒适的同时可以提供支撑，帮助耳塞牢牢固定在耳道内；并且在耳道的入口形成轻柔密封，帮助改进音质。为了尽可能贴合大小不同的耳道，SoundSport Pulse共配备了三副大小不同的鲨鱼鳍硅胶耳塞，非常贴心。就个人的体验来看，这个耳塞的牢固度毫无问题，即使在高强度需要急停急转的五人足球中也很稳固（当然，这仅是为了特别的测试，佩戴耳机参加需要身体对抗的运动并不科学）。它的舒适度也不错，佩戴两个小时也不会觉得不适。SoundSport Pulse还采用了密封设计，即使你想在雨中漫步也并无问题——当然，

说明书上也强调了，不要把耳机浸入水中哦。

当然，要作为一款优秀的运动耳机，就需要放点大招了。SoundSport Pulse型号名称中的“Pulse”（这个单词意为脉搏、脉冲的意思）已经讲得很明白了。SoundSport Pulse是可以支持心率监测的，运动前后对比一下心率还是相当有用的。除了Bose自己的Bose Connect APP，它也兼容其他运动APP的心率监测，这其中当然少不了备受跑友青睐的Nike+Run Club。除此以外，它的音质还真是出奇的好，三观很正，没有太过夸张的低音渲染和让人眩晕的轰头感。运动耳机中怕是一个能打的都没有，即使与普通的有线耳机相比也在平均水准之上。

所以，作为一款优秀的运动耳机，也就是1788元的价格有点贵（这个我就帮不了你了）。当然，如果你不需要心率监测，可以考虑去除了该功能其他配置完全一样的SoundSport系列，价格可以便宜400元，1388元就可以拿下。

# 致敬嬉皮

## 猫王小王子 OTR音箱

文=TD 图=Yu



### 猫王小王子OTR音箱

- FM/AUX/蓝牙
- 87MHz~108MHz (FM)
- 信噪比>60db
- 1000mAh锂电池
- 88mm×61mm×49mm
- 约450g





50年前，一本由杰克·凯鲁亚克捣捣出的《在路上》，成为了上世纪60年代叛逆青年们的“圣经”。在战后的精神空虚和浑噩反叛的状态下，越来越多的年轻人加入到嬉皮大军之中，用他们看似荒诞的行为，表达着对权威的质疑与挣脱桎梏的渴望。他们蔑视传统，反对战争，他们更愿意聆听内心的声音，他们更愿意相信爱与鲜花将是彼岸。嘿，为向这本美国“垮掉一代”的经典以及它所代表的嬉皮文化致敬，有“中国胆机之父”之称的曾德钧老师带来了他的又一款情怀之作：猫王小王子OTR(OTR即为《ON THE ROAD》的英文首字缩写)。

我们此次拿到的仍是“什么值得买”与猫王小王子OTR的联名定制款，当看到这款产品时，也如此前原木款一样中毒只需一眨眼。新款OTR这次采用了迷你旅行箱式的包装，灰色外壳与棕色皮革的搭配透出浓浓的复古文艺气息。音箱造型大致延续了原木款的设计，尺寸保持在88mm×61mm×49mm，小巧的外形十分便携，但机身材质使用了锌铝合金和五面一体铸压的无缝结构，因此重量提升到了450g左右。外层烤漆则采用了汽车行业三道喷漆工艺，据称设计灵感来自于奔驰汽车博物馆，视觉和触感上都十分细腻。而更为难得的是，尽管采用了金属材料，但这款产品并不会因此成为指纹收集器。

猫王小王子OTR的正面具备调频旋钮、音量旋钮、模式选择旋钮、指示灯以及扬声器孔，各处细节设计很好地遵循了上世纪60年代的设计风格。功能上，FM收音模式支持的频段在87MHz~108MHz；蓝牙模式支持与各种播放器或手机进行基于蓝牙4.0的无线音频传输；AUX模式，则支持通过附送的AUX数据线与手机等产品进行连接。在声音参数方面，这款小音箱的信噪比大于60db，是真率低于0.5%，单从参数上看只能说对得起399元的价位。但实际试用过后，猫王小王子OTR却给了我们一个不小的惊喜。这款产品显然经过了细致的调校，虽然受限于扬声器单元的尺寸，在低音部分和声场方面较为平庸，但各频段音色的平衡性非常优秀，声音表现比起同价位的其他产品明显更加讨好，尤其是收音方面人声比较偏暖浑厚。无论是情怀，还是音质，猫王小王子OTR音箱都称得上是一款性价比极高的经典之作。

最后，这款音箱采用3.7V 1000mAH锂电池，蓝牙待机续航时间为8~10小时，收音机待机时长可达20小时，完全充电大概在2.5~3小时左右。除我们此次拿到的纯真白配色款之外，猫王小王子OTR还有复古绿、西部黄、嬉皮红等版本可选。



在户外跑步或骑行的时候，如果有一票激情的歌单相伴，不仅能让枯燥的健身运动变得更富活力和节奏，往往还可以充分唤醒全身细胞，让每次运动可以更加持久。不过佩戴耳机后随之而来的安全问题，尤其是在夜跑的时候，却也成为了一个让人纠结的难题。那么如何规避夜跑听歌的风险，在安全与乐趣中找到一个最佳的平衡点呢？请小伙伴们拿出纸和笔，认真记录一下如下要点——魔声iSport Intensity(爱运动强度)蓝牙耳机，最安全的运动伴侣。

不开玩笑了，咱们言归正传。这次我们拿到的魔声iSport Intensity蓝牙耳机，不仅在此前有线款的基础上进行了细微的改良，还借用了iSport爱运动系列其他产品一些独到的亮点，使之在佩戴的可靠性、音质表现、防水防汗功能，以及环境声与隔音效果的平衡性等方面，更加全面地照顾到了佩戴者的实际需求。

首先，魔声iSport Intensity无线蓝牙款沿用了iSport系列惯用的面条线材和专利的

SportClip专业贴合运动耳翼，后者可以卡在外耳廓的耳槽中，这样即便是做一些剧烈运动甚至是头部的甩动和摇晃，耳机也不会掉落。而它附送有3套不同尺寸的耳翼可供选择，因为表面为橡胶材质，更换起来十分方便。而最重要的是，SportClip耳翼比起其他品牌大多采用的耳挂式运动耳机更加舒适。

其次，此前魔声与Adidas合作的Response入耳式耳机的最大特色，也就是听筒处三层密闭圈的结构设计，在iSport Intensity蓝牙款中得以再现。要知道前者曾因此获得了2015年的iF全球设计大奖。加上魔声iSport Intensity自身的2/3入耳式耳塞设计，使得这款耳机在环境声的隔离效果上，非常适合各种需要沟通环境的轻户外运动项目。而魔声iSport Victory(胜利)的全入耳设计，更适合冲浪、游泳或是自我隔离的室内健身。iSport Strive(奋斗)的1/3入耳式设计则更适合团队沟通运动，如户外篮球等。iSport Intensity蓝牙款可以让佩戴者在跑步或骑行的时候，依然能够感知到周围的环境，从而保证本身的安全。

这款产品另一大安全设计还在于线材外侧的银色反光涂层，类似的设计在一些专业跑步和骑行服饰上较为常见，如今在一些中高端的专业运动耳机产品上逐渐展露，让夜间户外运动变得更有保障，也是极为贴心的设计。值得一提的是，iSport Intensity蓝牙款的耳翼和线材表面都采用了防水防汗的特殊材质，能够防止汗液和雨水的侵蚀，官方还宣称即便长时间使用依然能够保证完好如新。此外，线控上在此前有线款的基础上进行了重新设计，按键触感更加清晰，盲按识别度也更好了，功能上依然是对应开关机、配对、接挂电话以及音量和歌曲的调节。

最后这款耳机内置锂电池只需充电3小时，可提供6小时听歌、8小时通话的续航与大约7天的正常待机时间。至于实际听音，依然保持了魔声在中低频上的强悍表现，加上本身美式音乐风格就比较契合运动中的听音需求，那么这样一只仅售699元的“Monster”，有什么理由不让你陪它一起动起来呢？

# 最安全的运动伴侣

## 魔声 iSport Intensity

### 蓝牙耳机

⌘=Swat+ ⓧ=YU



# 多彩 大容量



## 希捷Backup Plus Portable

- 1699元(5TB)
- USB 3.0
- 平均读取速率:106.0 MB/s
- 平均写入速率:

就我个人的经验来看,2TB的便携硬盘目前已经足够绝大多数人使用,但对于诸如野外拍摄、外派影音制作等特殊行业来说,便携硬盘的容量永远不会嫌大。所以,硬盘商们卯足了劲来提升容量,希捷的Backup Plus Portable最近又将便携硬盘的容量上限提升到了5TB。它的外观并没有特别的变化,依然是金属多彩顶盖(包含银、黑、蓝、红四种颜色)和黑色塑料底座的外形。20mm的机身厚度相比常见的便携硬盘确实要厚不少,不过,考虑到5TB的超大容量也就可以接受了。虽然它的设计让我无法在无损状态下打开外壳查看内部,但我仍然可以断

定内部使用的是单硬盘而非两块硬盘——毕竟,希捷新推出了容量5TB的2.5英寸硬盘(机身厚度15mm);而且,更重要的是,2.5英寸硬盘中并没有2.5TB容量来实现双盘。Backup Plus Portable的其他特性,诸如采用USB 3.0接口同时支持Mac和Windows,以及支持Seagate Dashboard(Win/Mac)和Seagate Mobile Backup(iOS/Android)也一并保留。如果你需要超大容量的便携存储,那它当然就是你不二的选择了。毕竟,5TB的便携硬盘独此一家。

## Android Wear 2.0: 让每一分钟都有价值

传统手表告诉你时间,而 Android Wear 手表则帮助你充分利用你的时间。Google 推出 Android Wear 2.0,提供更加个性化的界面,并让用户可以用更好的方式健身,更方便地回复信息,更新颖的应用可以使用,还可以随时随地获得 Google 助手的帮助。现在,用户可以对 Android Wear 主界面进行个性化设置,一目了然地获知约会时间、股票价格、健身目标进度,以及其他所有重要事项。快速点击手表表面,即可预订优步打车、开始锻炼,或与重要联系人取得联系。



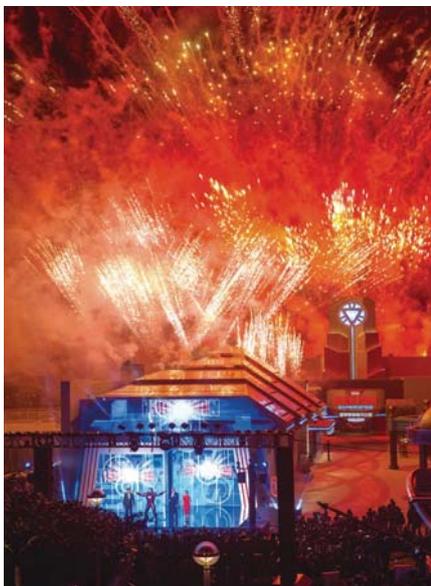
## 惠普幻系列模块化电脑京东首发

本月起HP Elite Slice惠普幻系列模块化电脑将在京东独家开放预售!其小巧时尚的外形在电脑行业引领了一股前卫的设计风潮,模块化设计更是让追求个性化的消费者眼前一亮。在2月14日“京东惠普超级品牌日”上,惠普幻系列模块化电脑会正式发售,为人们带来新潮的电脑使用体验。惠普幻系列模块化电脑分为主机和扩展模块两大部分。仅主机的面板就有三种类型来满足不同人群的需求:除了搭配标配面板的主机外,还有拥有无线充电面板的主机以及带有会议面板的主机。



## 香港迪士尼乐园召集全国超级英雄

全球迪士尼乐园首个漫威主题游乐设施“铁甲奇侠飞行之旅”于近日在香港迪士尼乐园正式开幕,乐园召集全国超级英雄不论男女老少,与钢铁侠并肩飞越香港上空,一起投入“飞”一般动感新体验。全新“铁甲奇侠飞行之旅”及相关的互动奇妙体验让香港引以为傲。超过70位本地的迪士尼幻想工程师发挥才华、不断创新,与来自世界各地的迪士尼幻想工程师及漫威团队携手合作,打造全球首个钢铁侠主题区。



## App Store 充值卡已在中国面市

苹果公司宣布App Store充值卡现已在中国面市,让购买App、游戏和订阅音乐的方式变得简单。每张充值卡均可用于在App Store进行选购或通过多种设备订阅Apple Music。自1月16日起,顾客将可以首次通过名为“App Store 充值卡”的指定微信公众号即刻选购充值卡并将其赠予亲朋好友,也可以通过天猫或京东上的App Store充值卡旗舰店进行购买。App Store充值卡旗舰店也已在天猫商城开启销售。



## 凤凰FM正式加入Sonos系统 随时随地聆听世界的声音

全球领先的无线智能家庭音响系统品牌Sonos·近日正式将凤凰FM加入Sonos系统·用户可以在手机App“Sonos Controller”中添加凤凰FM服务·通过Sonos尽情聆听来自凤凰FM的音频节目·享受精彩内容与极致体验的完美融合·而为了使Sonos用户提供更好的聆听体验·本次在Sonos系统中发布的凤凰FM将采用匿名方式登录·不需要输入用户名密码信息·省去了注册登录的繁琐步骤·



## Jeff Dean回顾Google Brain 2016:机器学习取得重大进展

近期·Google Brain 团队负责人 Jeff Dean 对2016年在各领域取得的重大进展进行了总结·Google Brain团队以通过在多种不同的领域中进行纯科研和应用型的研究来创造更智能的软件与系统从而改变人的生活为长期目标而开展工作·由于这是一个长期的阶段性的目标·在2016年里Google Brain团队取得了一些阶段性的进展·在2017年还将继续为了这个长期的目标而努力·



## 索尼VPL-E400/500系列投影机面世

2017年伊始·索尼全新推出13款E400/500系列投影机·瞄准教育及商用市场·在继承索尼商教投影机产品优质特性的同时·各项功能得到大幅升级·并配备更高的画面亮度·将成为大中型教室和会议室应用的理想主角·



## 小蚁科技发布了AI小程序:将人工智能融入中国传统绘画

小蚁科技最近发布了“小蚁AI艺术”小程序·将中国传统艺术能否与人工智能结合·让更多人成为艺术大师·小蚁AI艺术此次率先推出了6款具有中国特色的图像识别模板·分别为:青花、桃花源、白石、宣传、新年和南柯梦·



# 极客生活 创意人生

2017年《极客》订阅开始了!

活动时间: 2016年9月1日~2017年8月31日

只要170, 原价¥216, 现价¥170/12期(包邮)。

订阅价格速查(此活动价格仅限官方淘宝店)

邮寄方式	半年(包邮)	全年(包邮)
价格	85	170



淘宝店二维码

#### 订阅时请备注起订月份

例: 订阅2016年9月到2017年8月, 请备注“从2016年9月开始发”。

同时订阅远望资讯旗下杂志, 可享更多优惠, 详情请来电、来信或旺旺咨询!

1. 通过手机、平板订阅扫一扫, 手机也可上淘宝订阅, 方便快捷!

#### 2. 网上订阅

订阅网站: <http://cniti.taobao.com> <http://shop.cniti.com>

#### 3. 邮局汇款订阅(请在汇款单附言注明订阅的杂志名称、起订期数、手机号码)

收款地址: 重庆市渝北区洪湖西路18号 收款人: 远望资讯读者服务部 邮编: 401121

#### 4. 单位银行转账订阅

户名: 重庆远望科技信息有限公司/开户行: 中国光大银行重庆分行星光支行/账号: 7849 0188 0001 17378

\*注意: 转账完成之后, 请将征订单填写完之后回传至023-63501710或发电子邮件。

下载征订单: <http://shop.cniti.com/ywdm.doc> [征订单二维码图片]

订阅专线: 023-63521711 传真: 023-63501710 咨询邮件: [reader@cniti.com](mailto:reader@cniti.com)

本次不与其他优惠活动同时进行, 本活动解释权归远望资讯所有。



征订单二维码

GEEK 极客

远望资讯  
[www.cniti.com](http://www.cniti.com)