

花1万9买帮填套餐,真能保证高考志愿无忧? >06

特斯拉国产,何小鹏们真的不慌吗? >08



微信扫一扫
或当地邮局
订阅纸质版



微信扫一扫
订阅高清全彩电子版
手机·平板·电脑

五大系统,两款硬件 苹果WWDC19狂秀肌肉!

>03~05



>19 RedmiBook 14体验:性价比高得让人忘了性价比口

>29 两万多元的主机能飙到多嗨,技嘉WATERFORCE 5G套装给答案了

热点

暴风集团第三次被列为失信被执行人

近日,天眼查数据显示,暴风集团股份有限公司新增两条失信被执行人信息,这是今年以来,暴风集团第三次被列为失信被执行人。

据悉,被列为失信被执行人原因均为有履行能力而拒不履行生效法律文书确定义务,两次关联案件的执行标的、次标的金额分别为363350元、189万元。另外,近期暴风TV曾传出遣散的消息,但官方已否认。

高德顺风车将上线,已启动车主招募活动

近日,有广东用户打开高德地图时发现,高德公益顺风车正在进行车主招募活动。

活动页面显示,“高德招募顺风车车主”,并标出了武汉和广东的信息。与其他平台收取大约10%佣金不同的是,高德顺风车再次打出“0抽成”牌,这是去年第一次上线时就做下的保证。

据悉,早在2018年3月,高德地图就宣布上线了顺风车业务。而当时高德顺风车就打出“公益”标签,称没有商业化目的,不打补贴战,也坚决不会抽取用户佣金。而如今招募活动的启动意味着,在滴滴顺风车连续出现两起掀起重大舆论影响的恶性事件过后,滴滴顺风车下线所让出的市场空间,在由嘀嗒顺风车等较小的平台趁势承接,哈啰顺风车赶在春节前上线过后,高德顺风车也要重新入场了。

Facebook 加密货币或将问世

近日,据The Information报道,Facebook将在下个月宣布推出加密货币,并将允许该项目员工把工资换成该加密货币。

约一年前,Facebook任命前PayPal高管David Marcus探索区块链方面的机会。其后多家媒体报道该公司开始创建自己的数字货币。用户可以通过Facebook旗下应用,包括Messenger和WhatsApp存储、交易和交换常规货币。另有报道指出,Facebook还将推出实体的ATM机一样的机器,用户可以在机器上购买其加密货币。

数字

11款适用于青少年的电子显示产品会造成视疲劳

近日,中消协发布了13款适用于青少年学习或游戏的电子显示产品比较试验结果。比较试验结果显示,受试者在进行30分钟的游戏任务后,对11款测试样品在不同指标上出现了显著视疲劳等情况。这意味着这些测试样品在不同方面对被试者的视疲劳或视知觉功能产生了不同程度的影响。

从本次比较试验结果看,显示屏的大小对使用者视力没有明显的影响,更多是受到电子显示屏幕的材质、物理性能方面的影响。从现有结果来看,OLED屏幕整体上略胜一筹。

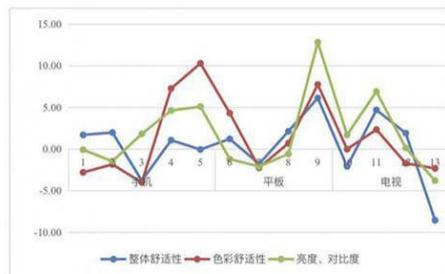


图4 任务后与任务前被试者显示舒适度主观评价差值比较 (注:图中的数值越大越好)

55%受访者工作与高考志愿关系不大

日前,BOSS直聘就高考志愿的选择、影响志愿的因素及高考成绩与职业发展的关系等内容调研了职场中本科学历及以上的“高考过来人”,形成《2019职场“过来人”高考调研》,从多个维度看“那年高考”对职场人的影响,从而给即将面临选择的高三同学提供参考。

据悉,此次调研共回收有效问卷3487份。调研显示,四成受访者表示现在的工作和高考填报的专业相关,5%表示强相关,另外55%受访者表示现在的工作和高考志愿关系不大。调研发现,专业信息了解不足是高考志愿和就业方向出入较大的重要原因之一。教育行业、金融行业、法律行业最受高考成绩优异的学生青睐。

3.8万台:2019年Q1中国大陆激光电视表现优异

近日,《2019Q1中国大陆激光电视市场总结报告》指出,2019年第一季度中国大陆激光电视出货量3.8万台,同比增长95.9%;销售额8.0亿元,同比增长52.8%。与低迷的彩电市场相比,激光电视第一季度表现优异。报告还指出,2019年第一季度,UHD一跃成为主流分辨率规格,销量份额占比高达55.9%,同比提升了34.6个百分点。第一季度有近十家品牌发布UHD新品,预计第二季度UHD产品市场份额更大,2019年将是4K激光电视普及元年。

Huntkey 航嘉

MVPLAND

金领时代

航嘉微信公众号

航嘉官方网站

物有所值 航嘉金牌实力

显示器: X2772CK
机箱: MVP Vision
电源: WD500K
风扇: MVP120追影

显示器: X3481CK
机箱: MVP Apollo
电源: MVP K850

显示器: X3271CK
机箱: GX580H
电源: WD600K
风扇: GX120风影

航嘉官网: www.huntkey.com

服务热线: 400-678-8388

全国各地电脑城终端门店均有销售

本广告画面中所提供图片以实际销售实物为准

五大系统,两款硬件 苹果WWDC19狂秀肌肉!

6月4日凌晨1点,苹果WWDC19(Worldwide Developers Conference,全球开发者大会),正式在美国圣何塞会议中心拉开了帷幕。从1983年首届WWDC举办至今,正好是第30届(中间有几年没有举办)。

今年,本报记者周一也代表电脑报受邀出席,苹果CEO库克在开场致辞中激动地表示,这是苹果历史上规模最大的一次WWDC,有很多开发者和媒体都是首次参会。

话不多说,下面赶紧来看看WWDC19上都发布了哪些软件和硬件。



iPadOS正式独立

这应该算是本届WWDC软件层面,最重磅的一则更新了。在近几年,苹果一直都在强调iPad“生产力工具”的属性,从Apple Pencil,到2015年iPad Pro,它也逐渐丢掉了“大屏iPhone”的帽子。

但是,即便是去年全面屏iPad Pro的推出,也始终在界面与交互上,给人一种“大屏优势没有被完全发挥”的感觉。而iPadOS的发布与独立,可以看作是苹果对于iPad定位及未来的明确表态。

虽然现场说了很多,但我们认为,全新的iPadOS的亮点主要有4个:

1.界面与交互。iPadOS将启用“全新”的界面,从现场演示来看,应用和原来的负一屏组件将显示在同一页面中。备忘录这样的轻量级应用则可以直接以桌面小插件的方式,悬浮在上层,不单独占用屏幕空间。并且多个悬浮应用还可以利用手势操作进行切换,类似iPhone切换后台任务。

经过适配后,还能实现同一个应用的分屏使用,比如可以在查看其他电子邮件的同时,撰写电子邮件,这让iPadOS上的同屏多任务应用变得更加高效。

iOS 13继续强调安全与隐私

85%,这是库克公布的iOS 12的更新率,超过了过去任何一版iOS,并且用户满意度也达到了97%。作为对比,发布时间更早的Android 9.0更新率则只有可怜的10%。

众所周知,iOS是目前全世界最好的移动操作系统,甚至可以说没有之一。表面上近几年并没有什么革命性的升级,但Android那边又何尝不是如此?这也从侧面印证了在智能手机形态与功能高度成熟的今天,OS的升级也更多在向着高效、稳定、安全的方向发展。

这次iOS 13的更新也是如此。

1.性能提升。和iOS 12一样,苹果依然非常重视新系统的效率,特别是旧设备越来越慢的问题。苹果承诺iOS 13上的Face ID解锁速度将提升30%,APP体积小50%,更新速度快60%,应用载入速度快两倍……

换句话说,iOS 13将大幅提高iOS设备的运行效率,特别是在Face ID解锁速度偏慢等用户普遍反馈的问题上。

2.黑暗模式。这个网传已久的功能终于出现在iOS 13中,不过苹果的黑暗模式并不是单纯地将主题变成深色,而是对每个应用程序进行了重新设计,比如进入黑暗模式时,手机的壁纸也会跟着做出相应的变化。

虽说黑暗模式并非什么新功能,几乎所有国产手机都有,只不过它们大都是通过直接调暗屏幕亮度,或者硬生生切换成深色的界面来实现的。而苹果在现场演示了许多系统自带的功能,功能模块上用不同的深色来加以区分,键盘也从白色变成了深色。

3.隐私安全。苹果对于隐私的重视尽人皆知,在

此外,移动光标和拖动列表也变得更加轻松,iPadOS支持多手势复制粘贴,比如三指复制、粘贴及撤销等等。

2.桌面级浏览器。iPadOS上的Safari浏览器,将完全支持桌面级应用,并针对触控进行了优化,内置下载管理器,允许文件下载。

3.文件管理。iPadOS解锁了对USB传输的限制,iPad不仅可以直接读取U盘,而且还能直接传输相机/摄像机内的多媒体文件,并支持文件的压缩和解压。文件管理和桌面级浏览器这两项更新,对于有轻度生产力需求的用户来说,iPad又可以胜任一部分日常工作需求。

4.Apple Pencil。延时从20ms降低到9ms,并且加入了一些手势操作以满足部分用户的特殊需求,如支持更全面的标注功能。

此外就是一些与iOS 13相同的新特性,包括输入法支持滑动输入、全新的地图应用、全新的照片编辑器及相簿功能、更快的系统响应、更快的Face ID解锁、黑暗模式等等,这些我们后面马上会讲到。

iOS 13中,所有应用程序后台访问位置数据只会被允许一次,后续要再访问都必须得到用户的许可,且无法随意访问WiFi和蓝牙。

当第三方应用试图获得用户的邮箱地址时,苹果就会随机生成一个邮箱,并将该邮箱收到的邮件直接发送到用户的真实邮箱中。

此外,HomeKit也有相应的升级,所有智能设备产生的数据苹果都无法获取。比如你家的智能摄像头中存储的信息,就将放到“安全视频”中保留10天,且不会占用付费iCloud空间。

4.图片和视频编辑。iOS 13的图片编辑器将允许用户调节更多的信息,比如人像模式中人脸的亮度、色温、白平衡等等。而视频编辑器则支持了旋转视频方向,这个功能真是再实用不过了,因为很多用户录的时候并没意识到自己手机拿反了,导出来就非常痛苦。

此外,iOS 13还重新设计了相册的功能,照片依然可以按照年月日的方式来分组排列,只不过现在变得更加智能。另外,还可以帮用户挑选判断图片,找出效果最好的一张,这简直是选择困难症的福音!

当然,作为每年的重头戏,iOS 13的更新还远不止这些,包括地图、Siri、CarPlay等等。由于部分更新对于中国大陆并不适用(比如街景地图),以及篇幅的限制,这里就不再一一赘述。如果要我用几个词来总结iOS 13,那就是安全、易用、高效。

另外,iOS 13的开发者测试版目前已经可以下载,而公测版将在今年7月推出,按照惯例,正式版则要等到秋季发布会了。



iPadOS将支持:

全系 iPad Pro
iPad (五代、六代)
iPad mini (四代、五代)
iPad Air (二代、三代)



iOS 13将支持:

iPhone XS/iPhone XS Max
iPhone XR
iPhone X
iPhone 8/iPhone 8 Plus
iPhone 7/iPhone 7 Plus
iPhone 6s/iPhone 6s Plus
iPhone SE
iPod touch(七代)

👉 下转04版

上接03版

watchOS 6终于有了自己的应用商店

Apple Watch 到底是不是 iPhone 的附属品? 这个问题在 Apple Watch 一二代时也许还可以说是。但到了第三代,蜂窝版的发布,Apple Watch 便有了更多“闹独立”的资本。

随着 watchOS 6 的到来,Apple Watch 终于拥有了自己的应用商店,不用再像以前一样,必须先在 iPhone 上下载再传到手表上。同时,也新增了语音备忘录、计算器、语音电子书等应用,比如语音电子书就可以让用户配合 AirPods 实现脱离手机听书的功能。

此外,一大批新表盘也跟着亮相,渐变色、数字表盘、经典表盘……总之,你就算买不起新款手表,我也送你几个新的表盘,从这点上看,苹果还是很良心的。

当然,watchOS 6 的更新主要还是集中在运动健康上,其中,活动趋势这个 APP 相当于用户的健康数

据中心,它可以追踪过去 90 天里的多项运动指标,为用户提供一个全局性的健康状况参考。

苹果还考虑到了听力受损的问题,在 watchOS 6 中增加了一个噪声 APP,它可以侦测用户周围的噪声。针对女生,watchOS 6 还推出了月经追踪功能,它同样适用于其他 iOS 13 设备,健康 APP 也会同步更新,帮助女性用户了解自己的“大姨妈”规律。

按照惯例,苹果依然伴随着新版 watchOS 的发布,推出了包括淡黄色运动型表带、菊蓝色运动型表带、彩虹版回环式运动表带在内的多款新表带。发展到第四代,Apple Watch 的定位越发清晰,从刚开始的“附属品”,向着时尚、运动、健康的个人随身助理更进一步。

watchOS 6 将支持全系所有 Apple Watch 更新。



macOS Catalina你好,iTunes再见

Catalina (卡特琳娜),太平洋中靠近美国洛杉矶的一个小岛,因为其风景秀丽而著名,曾被评为全美最漂亮的小岛。现在,它被用作了新一代 macOS 的命名。作为压轴亮相的 OS 更新,macOS Catalina 的重要性不言而喻。

就像之前报道的一样,macOS Catalina 中的 iTunes 将正式被拆分为播客、电视和音乐。实际上,这样的转变早已在 iOS 中完成。并且,iTunes 的消失不会影响用户使用 Mac 来管理 iPhone,依然可以同步数据。

macOS Catalina 中的 Music 应用也进行了重新设计,具有更鲜艳的色彩,功能上也更侧重音乐体验和个性化推荐。独立的 Podcast 应用专注于播客收听体验,电视应用则会包含苹果的独家内容及第三方制作的节目——虽然,国内用户暂时还用不上。

macOS Catalina 还可以让用户的 Mac 配合 iPad 使用,把它当作“第二块屏幕”,支持有线和无线两种方式连接,这是一项曾经需要购买第三方 APP 或者配件才能实现的功能,现在被苹果内置到了新系

统里。

更新 macOS Catalina 后,用户还可以基于 iPad 应用来为 Mac 创建应用。比如在 iPad 上体验的游戏,将能转换到 Mac 上,其他应用也是如此,互通互进进一步增强。

大家都知道,服务所有人是苹果的品牌理念,macOS Catalina 将支持语音控制,几乎所有事情都可以通过语音对 Mac 和 iOS 设备进行操控,同时,苹果承诺语音数据只会保存在本地。

macOS Catalina 的这次更新,可以明显感受到苹果对于打通旗下设备间体验所做的努力,这也是闭环生态的优势所在。如果你有苹果全家桶,我相信这样的体验是很难回去或者缺失其中之一的,更别说替换了。

macOS Catalina 将支持:

- 2015 款(包括)以后的 MacBook
- 2012 款(包括)以后的 MacBook Air
- 2012 款(包括)以后的 MacBook Pro
- 2012 款(包括)以后的 Mac mini



超级硬件:Mac Pro+Pro Display XDR

对于多数人来说,关注苹果的硬件肯定多过软件,这就是为什么 WWDC 在普通用户心中的知名度,不如每年的秋季新品发布会的原因。

在过去 29 届 WWDC 上,苹果发布过很多硬件,其中不乏一些重量级产品。但更多时候,还是一些小打小闹的东西,甚至干脆就没有。所以每年 WWDC,等待和猜测有没有 One more thing,便成为了果粉们的一大乐事。

而在本次 WWDC19 上,我们等来了 Mac Pro 和 Pro Display XDR。前者乞丐版售价 5999 美元(约合 41409 元人民币),后者普通版(不带旋转升降支架)售价 4999 美元(约合 34507 元人民币)。

很显然,它们并不是给普通用户玩的,而是为专业用户/工作室,以及视频/音乐制作团队打造的超级生产力工具。

最吸引人的反而是它的气孔设计,据我们了解,一家专注于消音降噪的日本公司“曙工業株式会社”,他们用于消音的进气口和出气孔就有类似 Mac Pro 的设计,能实现更好的散热和降噪效果。

Mac Pro(顶配):

- 28 核 56 线程 Intel 至强 W 处理器
- 四颗 AMD Radeon Pro Vega II 核心
- 1.5TB 2933MHz 运行内存
- 4TB PCIe 固态硬盘
- 用于 ProRes 以及 ProRes Raw 的硬件加速卡
- 高达 1280W 的电源
- 两个万兆以太网接口

Pro Display XDR:

- 32 英寸 16:9 6016 x 3384 分辨率 LED
- 1000000:1 对比度
- 1000nit 常规亮度(峰值 1600nit)
- 标准版售价 4999 美元(约合 34507 元人民币)
- 纳米纹理版 5999 美元(约合 41409 元人民币)
- Pro 支架售价 999 美元

简而言之,Mac Pro 是目前最强的工作站。苹果通过模块化的设计理念,旨在解决散热与拓展的难题。而 Pro Display XDR 也可以说是目前最好的显示设备,苹果似乎有那么点重新杀回专业显示器领域的意思。



与国内用户关系不大的tvOS

其实,在本次发布会上还宣布了全新的 tvOS。由于功能受限,Apple TV 在国内市场几乎无用武之地,而在海外市场,Apple TV 仍然是很受欢迎的。

据我们现场了解,本次的 tvOS 不光对界面进行了升级,还支持多用户登录,切换用户之后,可以根据不同人的观看记录和个性推荐推送不同的视频内容,

让一台设备可供多人使用,而且保证都是自己想看的内容。

不仅如此,还加入了 Apple Music 歌词同步显示,并且支持 Xbox 以及 PS4 手柄,在正式版上线之后,还将推出近百款游戏大作,让 Apple TV 变身家庭娱乐中心。

下转05版

写在最后

前几年我和大家一样,都是通过直播观看 WWDC,而今年则是我们第一次亲临现场参会,在现场的感受是完全不一样的。今年可以说是干货最足的一届,基本全程无尿点,每一位台上的演讲嘉宾和下面坐着的与会人员都很亢奋,我也有好几次情不自禁地和大家一起为苹果鼓掌,看直播是几乎无法体验到这些的。

当然有些鼓掌与惊叹中也透着“无能为力”,比如面对想要又买不起的 Mac Pro 和 Pro Display XDR。但更多的掌声,还是出于对苹果强大统治力的折服,以及在这种领导力下,依然对隐私、安全、无障碍等人文关怀,保持着一颗敬畏心。

上接04版

对话“00后”苹果WWDC奖学金获得者： 编程的魅力可以感染每一个人

卫衣、书包、运动鞋……美国圣何塞当地时间4日中午12点，一个学生得不能再学生模样的小伙子按照约定时间，准时出现在了我们的采访地点，WWDC19（苹果全球开发者大会）媒体下榻酒店。

他就是王梓衡，本届WWDC学生奖学金获得者之一，也是27位获奖的中国开发者中，年纪倒数第三小的，今年刚满17岁。大中华区的WWDC19学生奖学金获得者共有30人，是历届获奖人数最多的一次。

正如苹果大中华区董事总经理葛越所说，中国的开发者团队除了参与人数不断增加之外，还逐渐呈现出年轻化的趋势。

苹果今年面向全球共计发放了350份奖学金，学生和STEM教育组织成员均可报名参赛。也就是说，这是一项自荐+评选的比赛。奖学金获得者可以免费获得参加WWDC19的门票（价值1599美元，且需要抽签才能获得资格），并有机会在大会期间与苹果的工程师进行交流。

“打蚊子”游戏被库克点名

王梓衡提交的作品是一个用 ARKit 所做的交互式拍虚拟蚊子的游戏，目的是帮助人们减压。他问我要不要试试，我说好，于是他掏出 iPad，打开应用，屏幕上便呈现出了摄像头所拍摄的现实场景。而“假蚊子”则一只只飞了出来，我所要做的就是用手中的苍蝇拍（iPad）打死它们。

这似乎有点无聊？面对我的提问，王梓衡自己都觉得有点不好意思。他告诉我，报名参赛的当天晚上（WWDC 学生奖学金类似限时比赛，从开启报名到提交作品只有一周时间），家里正好停电了，睡觉后蚊子不停地在耳边嗡嗡叫，又打不到，就当即决定做一个拍蚊子的游戏。

和很多开发者不同，王梓衡并非科班出身，此前也没有编写过任何 APP。用他的话说，参加这次活动更多是为了出来见见世面，编程只是他的爱好。

实际上除了 WWDC 学生奖学金，苹果已经连续 4 年在中国举办高校移动应用创新大赛，吸引了上万名学生参加。而今年的大赛也已经启动，报名人数比去年几乎翻倍，递交作品的总数也是去年的两倍，还有很多来自海外的大学生和本地学生一起组队参赛。

WWDC19 主题演讲结束几小时后，苹果 CEO 库克发了一条微博：“#WWDC2019# 的奖学金得主让我们印象深刻，等不及看他们如何改变世界了！来自重庆的王梓衡同学 17 岁，通过网上视频自学了编程。他用 ARKit 做了一个交互的拍虚拟蚊子的游戏，帮助人们减压。希望你继续努力，如愿以偿设立一个 iOS Club！”

通过网上的视频自学编程

苹果在 WWDC19 上发布了新的计算机编程语言框架 SwiftUI。苹果表示，SwiftUI 是基于开发语言 Swift 建立的框架。全新的 SwiftUI 可以用于 watchOS、tvOS、macOS 等苹果旗下系统。开发者可以通过命令或拖拽等方式，轻松编辑语言。

具体来说，开发者可以使用图形模块放入代码中，然后进行随意扩展和更改，而模拟设备上的预览会实时更新，简化整个流程。而在发布会上，苹果也演示了如何将原本上百行的代码简化成十几行的过程，自然是换来了开发者长时间的掌声。

对于 SwiftUI，王梓衡也表达了自己的观点，他认为 SwiftUI 非常不错，自己对编程感兴趣，选择苹果作为开发平台，就是因为其界面比较简单美观。而现在 SwiftUI 让入门变得更容易，所见即所得。

工程师出身的葛越对于编程的门槛问题，也表达过自己的观点：“我们一直都认为学习编程其实门槛并没有那么高，就像学一门外语的感觉。就像你看到的，很多



图则是王梓衡在为他讲解拍蚊子应用。

这是一份属于王梓衡的荣耀时刻，作为今年 WWDC 学生奖学金的获得者之一，他不仅得到了与库克面对面交流的机会，更是对其作品的肯定。

这几年，苹果对 AR 是非常重视的，在发布会上多次展示 AR 应用，而在 2017 年推出的 ARKit，今年已经升级到 ARKit3，还发布了一个全新的 AR 框架 RealityKit 以及新应用 Reality Composer。王梓衡告诉我，库克对他说：“苹果认为 AR（增强现实）将会是未来 10 年非常重要的技术。”虽然已经过去了将近一天，但我仍然可以从他的口中，听出他当时的激动。

的确，对于一个开发者，尤其是如此年轻的开发者来说，自己的第一次 WWDC 之旅就见到了库克，这对于任何人来说，都将是一段难忘的人生经历。

王梓衡选择做 AR 应用并非巧合，他告诉我，自己喜欢 AR 带来的真实体验，苹果开发工具现在强调的也是机器学习和 AR，WWDC19 主题演讲中所展示的 AR 版《我的世界》就是最好的例子，未来他也会考虑编写更多的 AR 应用。

获奖的同学并不是计算机专业。这些经验对小朋友来说，也会有各个方面的启发，可以学到解决问题的方法，让他们受益匪浅。”

据王梓衡描述，他接触编程是因为上初中时好友的推荐，一开始是学的 C 语言，没多久用上苹果的产品后，就觉得无论软件还是硬件，都设计得非常漂亮。再加上 Xcode 开发工具和 Swift 语言的推出，之后就再也没有接触过其他开发平台。

实际上，自从苹果 2017 年推出 Swift Playgrounds 中文版后，中国已经有 200 所学校使用 Swift 教学，并且有超过 60 所高校提供了 iOS 开发课程。

此外，苹果还推出了《人人能编程》的免费课程，为孩子们提供一个接触编程的机会，让他们能够在较小的年龄，就有机会接触这种语言，具备这样的技能将更好地帮助他们顺应这个数字时代的要求。

不过，王梓衡并没有参加过任何课程与培训，完全是通过网上的视频自学。

未来会做一名独立开发者

现在他还是一名高二的学生，就读于重庆南开中学国际部，正在准备申请美国斯坦福大学的人学资格。除了偶尔玩玩小游戏，吃吃鸡之外，他还会每天坚持跑步 3km。

王梓衡说，虽然自己只是一名编程爱好者，但依然可以明确感受到中国开发者和其他国家开发者的不同，后者更多是独立开发者，他们很多都是在做自己想做的应用，如果自己将来走上开发者这条路，也一定会做一个独立开发者。

而对于首次参加 WWDC 的经历，王梓衡说，他最大的感受就是现场开发者的热情，入场时看到了老人、小孩、残障人士等各种各样的人，编程的魅力可以感染每一个人。“我回去会将见闻告诉身边喜欢编程的朋友，只要有机会，每年都会参加 WWDC。”临走前，王梓衡这样对我说。

这正像葛越所希望的那样，获奖同学能够利用 WWDC 这个全球的平台，与苹果工程师们交流，和全球各地的其他开发者们交朋友，相互探讨学习。

目前，苹果在中国拥有 220 万开发者，并且这个数字还在不断增加。不管是 WWDC 学生奖学金、高校移动应用创新大赛，还是在 Apple Store 举办的 Today at Apple 编程课程，苹果希望更多的人可以接触到编程，将创意变成现实。

不光降低了年轻开发者的门槛，大大减少开发流程之后，对于从业多年的“码农”也是非常有利的，让他们能将更多的精力用在创新上面，而不是疲于代码编写，开发效率自然更高。苹果也一直在努力打通整个生态，跨系统开发体验也会越来越好。

乔布斯曾经说过，每个人都应该学习一门编程语言，它会教你如何思考。王梓衡说自己其实不知道如何理解这句话，因为他学习编程并不是为了帮助学习，也不是为了榜单排名，更不是为了赚钱盈利，而是对编程最纯粹的喜欢与热爱。

花1万9买帮填套餐,真能保证高考志愿无忧?

@ 铭刻度记者 李麒麟

每一年的高考,总是承载着无数考生和家长的希冀,有人甚至把这视为人生的转折点和决胜局。在这样一场公平的较量中,每一位考生都将拼尽全力,奋力向前。

2019年被称为“改革最多、最严格的高考之年”。一方面部分知识点、难点发生了变化,另一方面各式各样的加分情况都将取消。同时,今年高考人数新增30多万,竞争十分激烈。

而在高考结束之后,紧张的神经依旧不能完全松懈,填志愿仍然是一件至关重要的事情。在高考前夕,各式各样的志愿助填机构就已经进入了最繁忙的时候。但他们能够起到的实际作用,究竟是否像他们所宣传的那样呢?



学校撮合的第三方机构“招商会”

5月下旬的一个周末,赵文浩(化名)被学校邀请去参与一场“志愿填报讲座”。去之前,他心里就有了准备:又是一场第三方机构的招商会。实际上,这样的讲座,赵文浩在最近一个月已经参加三次了。

尽管每次都打着帮助家长、学生填报高考志愿的噱头,但往往演讲机构只会花很少一部分时间大致介绍高考志愿填报的流程、规则。显然,这些公开的简单资料能带来的帮助微乎其微。

这样一场讲座的重点实际在于对机构的宣传,会后,负责人会分发资料和收集家长意向、信息。在他们口中,他们是“不浪费一分”的志愿解忧专家,仿佛只要选择了他们的服务,就能够高枕无忧。

但五花八门的志愿助填机构很难让人分出优劣,家长也只能听着这些机构各自描述着自己的套餐有多有

用,手里的资源有多丰富。赵文浩在讲座结束之后,选择了其中一家听起来更有保障的机构进行了详细咨询。

在将女儿赵梓琪(化名)的一诊、二诊考试分数和名次告诉对方后,该机构做出了一些简单的分析,然后让赵文浩之后找个时间到公司进行具体咨询。一周后,赵文浩来到了这家机构,通过一番详细的沟通,对方给了赵文浩一个大致的志愿填报方向,包括学校和专业。

但这时赵文浩的心中升起一个疑惑:这样的第三方机构究竟能起什么作用?因为对方给出的方案和他们自己研究出的方案几乎完全一致,似乎看不到对方所宣称的专业在哪里。最终,赵文浩还是选择相信自己,关乎孩子未来的一次选择应该还是自己用心去研究之后再下决定。

而对于这些机构,赵文浩则是有些嗤之以鼻:“说白了就是为了盈利而已,忽悠到一个就算一个。”



志愿无忧网线下门店

记者走访:一场打着教育旗号的道德绑架

在高考前,记者决定通过实际体验来对志愿帮填行业进行一次摸底。一个周末,记者以高三学生家长的身份来到了“志愿无忧网”的一间线下门店。

来到这条路上,四周的门面都被各式各样的教育机构租下了,主要是培训授课类居多。夹在中间的一间门面,就是志愿无忧。走进店内,能够看到对志愿无忧网站的宣传,并且标明他们是由中国生涯发展规划总会选定的“教育部学校规划建设发展中心”。

不过记者在天眼查上搜索到志愿无忧网董事长吴秀兰正是中国生涯发展规划总会主席,所以这一称号的颁发是否含有水分,还有待探究。

此外,入口处的两侧墙面挂上了满满的荣誉。左侧是志愿无忧网经读者、北大培文杯等授权的赛区承办资格。以及由中国少年儿童新闻出版总社、中学生杂志社、中国当代文学研究会校园文学委员会等机构颁发的“写作教学先进单位”奖章。但这似乎都与其志愿填报的这一本职工作没有太大关联。

而右侧墙面上则是3面锦旗,分别来自学生、家长和一个年级。锦旗内容大同小异,都是夸赞志愿无忧的服务。

在门口待了5分钟,迟迟未见前台出现,于是记者联系了此前咨询过的陈老师,不一会儿,他便从里边出来了。经过两排略显凌乱的办公桌,记者被带进了一间隔间,里面空间不足5平方米,只摆放了一张简陋的桌子和两张凳子。这样的隔间,还有五六间,陈老师告诉记者,咨询都是在这样的隔间私聊。

对话的一开始,陈老师首先对考生的成绩、理想大学、地区进行了一番详细询问,然后顺着这些信息进行一番分析。他拿出电脑,打开了志愿无忧网的后台,这是一个像大数据资源库一样的后台,有全国各所高校的历年招生分数、名次,甚至详细地记录了各个专业的具体情况。

但事实上,这些信息都是公开可查询的,家长自己也

能在家研究。于是记者向对方详细询问了志愿无忧网在填报志愿上的优势究竟是什么。陈老师对记者说:“最重要的还是取决于学生究竟考了多少分,如果分数真的没达到,那我们也无能为力。”

不过他也坦言,如果是本地二本院校,也许可以“操作”一下,但全国类的985、211高校的确没有办法。在整个交谈中,陈老师不断强调的是“孩子一生高考只有一次,对整个家庭来说都至关重要,不要为了节约一次钱而对不起孩子。”

尽管记者反复询问志愿无忧网能够提供怎样的服务,对方都并未说出太多的有效信息。所谓的套餐,从6000至1.9万元都有,唯一的区别就是定制方案的老工作年限不同。6000元的工作5年左右,1.1万元的工作8年,而1.9万元工作十年。

陈老师表示,1.1万元的套餐性价比最高,不像6000元的老师那样缺乏一点经验,又不像1.9万元那样价格有些高。“其实1.9万元的老师就是我们老板,有的土豪家长不关心价格,那我们自然什么样的套餐都有。”陈老师说道。

这些套餐价格其实都是可以商讨的,以对方告知记者的6000和1.1万元这两档来说,原价就是7800和1.2万元,但记者是通过学校了解到这个机构,所以可以享受其与学校达成的协商价。1.9万元的套餐则是根据需求定制的高端套餐,可以说只要你想要,多贵的套餐都有。

不过,他告诉记者,成绩稍差一点的学生其实用便宜的套餐就足够了,但成绩越好的学生越需要更贵的老师,“因为他们一分都浪费不起。”

可无论是哪种套餐,陈老师表示都无法用一个准确的数字或者案例来表示他们的效果。他甚至承认,其实很多家长选择他们都是想花钱买心安,在自己可承受的经济范围内选择最好的套餐似乎就等于对孩子负责。



志愿无忧网线下门店



门店两侧的奖状

▶ 下转07版

上接06版

他只是再三向记者强调，在志愿无忧网填报志愿可以保证不退档、保证不调剂。至于如何保证，对方则表示只需要信任他们，他们可以完全保证。

除此之外，陈老师还透露称，在他们这里签订单之后，具体的信息会发送到北京总部进行统一审核。而他们与各高校的招生办都有长期合作，能够比家长更早拿到招生简章、录取人数等详细信息，这，也就是他们保证“绝不退档、绝不调剂”的法宝之一。

陈老师在交谈的过程中一直用教育机构形容志愿无忧网，也用教育从业者形容自己。但在记者看来，这其实更像是一场打着教育旗号的名不副实的交易。

志愿无忧网与高中和各所高校之间究竟有怎样的协议，我们尚未得知，但正如他所说依靠他们可得到更快的招生信息，得到不退档、不调剂的保障，那么这其中必定存在着不公平的现象。



门店两侧的锦旗

专家观点：机构若与高校私下串通，则属违规

在经过一番搜索后，记者发现类似于“志愿无忧网”的志愿助填机构数不胜数，遍布全国各地，数量超过400家。其中，立思辰、全通教育、科斯伍德等多家公司已经上市。

可目前无论是已经上市的企业，还是新进的参与者，行业中都没有一家称得上绝对领军者。同时，行业从业人员水平参差不齐，服务报价也没有统一的标准。

就以记者亲身体验的志愿无忧网来说，就存在同一套餐多种价格的现象。套餐包含的服务内容也没有统一的要求，有业内人士表示机构只是提供建议，如果最终没有达到理想结果，是可以进行退费和赔偿处理的。

但也有很多机构，如“高考志愿通”便会明确在协议中表明专家为考生选择院校专业提供合理化建议并出具填报方案，考生高考志愿填报最终由考生和家长自主完成，考生及家长拥有最终决定权，平台和专家不对最终志愿结果承担责任。

除此之外，这些机构究竟是否属于教育机构呢？记者向电子商务研究中心特约研究员、北京志霖律师事务所律师赵占领进行了咨询。

赵占领律师表示，高考志愿填报网站为学生提供的是教育培训等服务，而是与填报志愿相关的信息服务，比如招生简章、历年分数线、高校及专业选报指南等等，不需要获得教育培训相关的资质。

而对于其优先拿到高校的招生简章这一点，赵占领

认为，如果高校内部对于招生简章公开的途径、公开的时间有专门规定，那么招生处相关人员可能违反其内部规定。

同时，如果机构与高校招生处的相关工作人员私下串通，提前获得招生简章，则存在问题。

随后，记者还拨打了重庆市教委与北京市教委的电话，截至发稿前，并未打通北京市教委电话。不过，重庆市教委表示，这种志愿填报机构并未在教委备案，所以他们并不了解具体情况。

但对方还提到，高考志愿填报本来是一个概率问题，这类第三方机构无非是信息更加对称，所以概率更高而已。

铤刻度：用钱买安心的做法不可取

以往，在高考志愿的填报过程中，学生、家长和学校是最重要的参与者。而如今，号称千亿级蓝海市场的志愿填报服务机构大量涌入，成为了学校的合作伙伴，家长的安心药，学生的人生规划师。

但事实上，无论是机构本身，还是部分家长的回

答，都表明了这类第三方机构起到的心理安慰作用大于实际作用。家长用花钱买套餐的方式来买下心安，买下对孩子的不亏欠。

于机构而言，正是牢牢抓住这种心态，才能精准捕获这样的商机。可如果家长能够足够用心，下功夫研

究，那么也很有可能达到相同的效果。

从学校方面来说，更是应该主动承担起辅导学生填报志愿的责任。而不是用推荐第三方机构的方式来解决问题，甚至从中获利。

《电脑报》电子版 × 电脑报师姐

联名优惠来啦

撒花，电子版终于迎来了可爱的师姐！

- 大家只需要扫一扫二维码添加师姐微信号，然后私信师姐索取电子版优惠券，就能以 **83折** 的价格订阅半年版电子版。

便宜：一百多元看一年，环保学习两不误！

快捷：提前读报，无需等待投递员！

便携：手机、平板、电脑，一个账号同时搞定，随时随地阅读！

全彩：原有黑白版面升级为彩色，阅读更快乐！

增刊：电子版独家增刊，游戏、娱乐、生活、美图一网打尽！

灵活：可自由选择从任意一期开始，随意跨年！

例如，你可从 2019 年 12 期开始，看到 2020 年 11 期结束。

师姐是谁

- 电脑报旗下教你花式省钱的小姐姐
- 只要你能想到的淘宝 / 京东产品，师姐这里都有优惠券哦

半年版原价：**85元**

折后价：**70元**

微信扫码二维码添加师姐微信！
点击优惠券即可进入电子版产品界面

特斯拉国产,何小鹏们真的不慌吗?

@钟刻度记者 罗世浩

2019年5月的最后一天,特斯拉公司发布最新特斯拉国产Model 3,售价为328000元(47529美元),价格比进口版便宜近5万元,这其中还包括了增值税,预计交付时间为6至10个月。

消息一出,国产电动车市场如同引爆了一颗深水炸弹,这条来自大西洋彼岸的“鲶鱼”,能够搅动国产电动车市场吗?

马斯克争霸“天下”三步走

“马斯克可以在中国赚到数十亿美元。”拆卸专家Munro团队在接受Autoline After Hours采访时表示,在中国上海Gigafactory 3中生产的标准版Model 3可以为特斯拉带来25%的毛利率,这放在汽车行业里绝对是排在前列的,尤其是它还是一台走量的车。

据了解,特斯拉今年4月份发布的2019年第一季度销量显示,该公司在第一季度总共生产了77100辆汽车,包括62950辆Model 3和14150辆Model S和X;交付量约为63000辆,包括约50900辆Model 3和12100辆Model S和X,较去年同期暴涨110%,但较上一季度下降31%。

不仅如此,特斯拉过去5年在中国的销量只有5万辆左右,马斯克明白如果仅仅通过出口无法打开中国的巨大市场。去年,特斯拉在中国的收入同比下滑13%,仅占全球营收市场份额的8.81%。

目前来看,对马斯克来说,在上海建立特斯拉工厂是柳暗花明的一步棋。但实际上,特斯拉分三步走的计划早就已制定好了,第一步是开发Roadster,为Model

S筹钱;第二步是开发Model S和X,为Model 3筹钱;第三步是开发出Model 3,通过特斯拉巨大的品牌效应,以及Model 3的性价比来问鼎全球汽车行业。

因此,在去年在华营收下降,中美贸易关系尚不明朗,加之华尔街金融市场普遍不看好的大背景下,上海特斯拉工厂对特斯拉至关重要。

马斯克曾直接坦言,今年交付量的突破与上海工厂是否能迅速量产有直接关系。据悉,特斯拉上海工厂项目自确立以来便进展神速。去年7月,特斯拉在上海宣布建厂,2019年1月7日,工厂正式开工,截至目前半年不到,第一期项目的厂房建设已经进入收尾环节。

不过,业内人士也指出,马斯克在中国明显等不及了,其第三步Model 3在中国的战略布局似乎更加急于求成。此次国产的定价,也被视为马斯克押宝中国市场的证据。相关人士指出,国产Model 3被视为一个关键催化剂,因为其整体建造成本比目前从美国进口更便宜,即使定价低也有得赚,但这对国产电动车来说是一个不小的冲击。



特斯拉2019年第一季度营收下降



马斯克在上海特斯拉建厂演讲

小鹏P7肯定碾压特斯拉?

特斯拉国产,在外界看来受到影响最大的应该是电动车国内企业了。

不过,与外界看法不同,小鹏汽车创始人何小鹏在5月31日发微博明确表示:“Model 3国产版32.8万(不带自动驾驶)毫无竞争力,起码应该再降价1万美元。交付时间估计也要在2020年的第二季度,等小鹏P7出来肯定碾压。”

在何小鹏看来,特斯拉在拿了政府这么多政策和补助后还是这个价格,要不然是成本控制有问题,要不然是还想获得5年前的利润率。

何小鹏紧接着又爆料称,小鹏P7的NEDC将达到460公里。“刚刚看到Model 3的NEDC是460,这个和小鹏P7数字是一样的,但是我们将顺序调整了下,我们努力目标NEDC是640。”NEDC即工况续航里程,小鹏P7刚在上海车展正式发布。

理想制造CEO李想也发微博称:“国产Model 3定价在32.8万,一个很吉利的数字。”这个表态难以看出他内心的态度,不过,在今年3月,他曾表示:“看到国内不少有头有脸的汽车品牌,推广电动车时还在用60等速宣传自己的续航里程,甚至直接把这样的虚假续航里程数字贴在车屁股上,真有点大跃进的感觉。特斯

拉已经打到家门口了……,别再搞这些丢人的宣传自嗨了。”

目前,难以得知,小鹏P7的续航里程,是否真比Model 3多出整整180公里。不过,有业内人士指出,大多数国产电动车仍旧在使用“60km/h等速续航”的惯用“伎俩”。

此外,作为国内唯一上市的蔚来汽车,其推出主打性价比的ES6型汽车在续航里程上,其宣称0-100公里加速最快仅需4.7秒、最长可达510 km综合工况续航里程,最基础版本售价在35.8万元起;作为造车新势力的另一个代表小鹏汽车G3,续航里程为351 km,最基础版本售价补贴前为22.78万元。

在电动车品牌排名中,仅次于特斯拉的传统车企比亚迪汽车是唯一单月销量超过14000辆的电动车品牌,甩开其他车企好几条街。比亚迪唐EV 600四驱版NEDC续航里程为500公里,两驱版NEDC续航里程520公里,售价在25.99万-35.99万元。

相关人士指出,其实600km等速续航数据只是车辆关闭所有电气设备,以最经济模式60公里每小时的速度行驶计算,得到的最理想续航里程数据,并不代表车辆的真实续航里程。



小鹏P7

补贴政策取消之后

根据中国汽车制造商协会的数据进行预测,中国的电动汽车销量预计将快速增长,2019年可能达到160万辆。

这其中,很大程度上得益于相关政策的大量补贴。然而,在经过几轮资本洗礼后,国内电动车补贴幅度大规模退坡,新能源汽车地方补贴基本取消,预计所有直接补贴给车企的政策将在今年6月25日彻底结束。依靠各种宣传手段进行“PPT造车”的国产电动车企业,在补贴退去后,将直接面对消费者与市场竞争的检验。

“目前摆在国产电动车面前最大的困难并不是没有与之抗衡的车型,而是生产力与补贴滑坡带来的影响。”资深汽车媒体人黄新(化名)表示,国产电动车目前最大的优势是性价比,但特斯拉的品牌效应也是目前国产电动车的差距所在。

黄新表示,以目前部分国产电动车企业的反应来

看,特斯拉的国产定价似乎在他们意料之中,但实际上,“产业大洗牌已经开启,能存活下来的车企如果无法保证‘物美’,就会很快失去竞争力,被市场淘汰。”

补贴大幅度退坡是为了促进产业优胜劣汰,但如果现有车型涨价,消费者很可能不会认可,也不会买账。所以,补贴政策滑坡后才是大浪淘沙的过程,一些没有技术能力的新能源汽车,将会在与特斯拉竞争、与国产电动车竞争中被淘汰。而要想生存下来,造车企业后续推出的新车型必须在配置、产品质量和品牌价值等各方面有所提升。

“其实特斯拉也没底。”相关人士认为,特斯拉在中国也面临着与蔚来等成熟的电动汽车制造商竞争。因此特斯拉虽然价格下调,但依旧不排除会遭遇滑铁卢。

谁会为特斯拉买单?

“现在没有了补贴,购买电动车比以前要贵很多了。”还在观望准备购买人生第一辆电动车的孙先生认为,现在自己已经错过了购买国产电动车的最佳时期,而特斯拉的价格也没有让他提起兴趣。

“其实总价算下来特斯拉并不比国产电动车性价比高。”住在北京的孙先生表示,如果不是北京限牌,是不会想买新能源汽车的。

在相同价格的情况下,特斯拉的品牌效应就显得格外重要。此前特斯拉由于其高价位以及前沿的科技感,为大多数“社会精英”所青睐,甚至作为社会地位的象征。

“其实我并不希望特斯拉国产化。”老特斯拉车主林先生表示,自己也并不想看到特斯拉降价,一旦降价就意味着开特斯拉已不再有社会精英的标签。

“如果特斯拉在30万以内能落地,我想大概所有人都会抢疯了。”资深金融投资人士徐超(化名)表示,尽管Model 3还是有很多不完善的小缺点,但通过它可以成为特斯拉车主,享受特斯拉生态的便利,这一类人购买特斯拉Model 3占大多数。

不管特斯拉有没有国产化,其对国内甚至全球的电动车企业都造成了巨大的影响,如今特斯拉在半年后就会有第一批国产车下线,只能说,对于同样国产的新势力造车等企业来说,不在冲击中爆发,就会在冲击中灭亡。

只剩空壳的易到：提现无门、用户流失、贬值加速

@ 铎刻度记者 罗世浩

谁也没想到，曾经作为全球最早创立的网约车平台之一——易到打车，眼下已处于生死边缘。两年前私募股权投资基金韬蕴资本接手易到，并主导了它的运营和管理，对早期出现的司机提现难问题承诺给出解决方案，但时至今日几乎所有的易到司机都没能完全拿到自己的辛苦钱。

5月底，易到称其服务器遭到黑客连续攻击，给用户带来严重影响。攻击导致易到核心数据被加密，服务器宕机，虽然易到方面称相关工作人员正在抢修，但目前司机端依然无法打开易到APP，无法查看自己的金额。对此，不少司机、网友表达了猜测和不满，“大概是拿不出钱来提现才搞了这一出闹剧吧。”

没钱提现，司机妻离子散

“如果早知道是这样的结果，在去年9月份之前就不做了。”年过60的况师傅在谈到易到打车时叹息道“易到一而再、再而三地拖延甚至欺骗，现在连司机端APP都打不开，在它彻底停摆前，还是想拿回自己的3万元辛苦钱。”

况师傅因为老来得子，在工厂退休后，才开始跑网约车补贴家用。“刚开始是一周提一次钱，后面韬蕴资本接手后，开始一个月提一次，到后面开始频繁出现提不出钱的现象。”况师傅吐槽，那时候一问客服就说是系统出现故障，在况师傅看来易到车主的收入全部聚集起来是一笔很大的数目，存银行一个月也够司机提现了。

“最近一次提现时间是2019年5月15日，当时易到给司机承诺是余额的百分之十。”

况师傅解释，但依然有许多司机没能提到百分之十，因为易到要求司机必须要有足够的活跃度才能优先提现，而大量的司机早已不在易到平台跑单了。

况师傅是从2016年才开始在易到上跑单的，他坦言，易到此前能提现时是可以赚钱的，特别是推出0佣金策略后，这个策略吸引了大量司机入驻，但大家都没想到这个诱惑却让他们如今深陷泥潭。

“现在是全国的易到司机都不能提现，我有12万还在易到平台。”王师傅作为易到平台“0佣金”车主，从2015年就开始在易到平台上跑单，“这笔钱可以说是我的救命钱，如今女儿的学费都是靠借亲戚的钱才交的。”

“都是为了生存才出来跑网约车，为了跑单自己还贷款买了一辆B级轿车。”王师傅算了一笔账，从去年9月开始完全不能提现以来，接近整整7个月时间里，每

陷入求告无门的困境

黑客攻击事件发生之后，铎刻度记者试图联系易到打车官方客服电话，但提示音显示已是空号。随即，记者尝试联系易到工作人员，截至发稿前，并未收到任何回应。

记者打开易到APP时，发现消费者无法登录其个人账户。由于易到打车属于先充值后叫车的模式，消费者的充值余额目前处于无法查看的状态，更不能进行叫车服务。

“目前的状态就是投诉无门。”王师傅称，易到司机群里的部分司机曾自发组织去找人力资源和社会保障局劳动争议仲裁委员会申请仲裁，以及到相关部门进行投诉，但均没有得到满意的答复，有的甚至称由于在重庆没有办事处，无法进行投诉。

记者通过12315进行反映投诉，却被告知网约车平

易到陷入无解的死循环

如今网约车市场在几轮融资洗礼后，斗争似乎却从未停过。尽管仍处亏损状态，但滴滴打车依旧占据市场主要份额。此外，出行“黑马”哈啰出行在今年1月发布了顺风车业务，上汽集团、一汽集团、吉利集团等传统车企也纷纷宣布进军网约车市场。可以预见的是，未来的网约车市场竞争将会愈演愈烈，易到的日子或许会一天比一天难过。

通过极光大数据资料显示，去年网约车MAU（月活跃用户数量）中，滴滴出行以6600万的MAU位居行业第一；首汽约车MAU逐月攀升，12月MAU达430万，位居第二；曹操专车以403万的MAU位居第三，而易到打车MAU位于最后，仅为77万，并且呈现下降趋势。

早在今年年初，温晓东接管易到一年之后，韬蕴资

个月的房贷、车贷也未能按时缴纳，自己的丈夫一个月也就五千元的收入，基本上一家三口的开销只能靠着这仅有的五千元。

此前易到称从大股东韬蕴资本处获得数千万元资金用于解决司机提现问题，并开启了新一轮提现，告知车主提现将在十个工作日内分批解决。“当时再一次重燃了对易到平台的信心，既然公司都已经拿到钱了，那就应该不会有问题了。”王师傅表示，当时在易到司机群里，大家纷纷表示，这次提到钱后，就彻底卸载易到APP。

“没想到发生黑客攻击事件，一些没有来得及截图的司机，连自己还剩多少余额都没有证据了。”王师傅庆幸自己提前做好截图，但目前除了APP打不开之外，连易到客服电话也打不进去。

“在易到司机群里，甚至还有人因为不能提现而妻离子散了。”王师傅表示，自己因为没能提现导致信用卡常常逾期，甚至差点上了失信人员名单。

除了提现问题，易到用车还被曝强制清零用户余额。有网友爆料，在5月22日查看自己的易到用车账号余额，发现在21日的21点过后被强制过期清零了。还有网友指出易到还默默修改了默认的支付方式，从余额支付改成了微信支付。易到用车要求用户充值有效期是一年，过期清零。

针对客户端余额被清零的事件，易到在《易到乘客端账户系统故障说明》中作出回应称，是由于技术工作发生了故障与失误，导致部分用户的账户余额受到影响，并表示会及时修复，但在黑客事件发生前，部分乘客的客户端依旧没能恢复。

台并不归其管理，若要投诉则需到另外部门进行投诉。

针对司机该如何维权，中国政法大学知识产权中心特约研究员赵占领认为，可以向易到工商注册地的交通管理部门及市场监督管理局去举报投诉。然而一旦易到倒闭，进入破产清算程序，只能在支付员工工资、缴纳税款后对于剩余的破产财产，按照债权人各自持有债权的比例进行清偿，如果没有破产财产了，那么司机的提现就很难了。

相关人士指出，目前易到打车极低的打车率，加上接单司机一路对提现困难的抱怨和担心，让用户认为这个APP随时都可能会消失，充值的金额会化为乌有。实际上，无论是乘车体验还是服务质量，只要在足够的成本投入下，提升都不是问题，然而一旦资金链断裂，任何企业就没资格再谈品质，更守不住虚无缥缈的客户忠诚度。

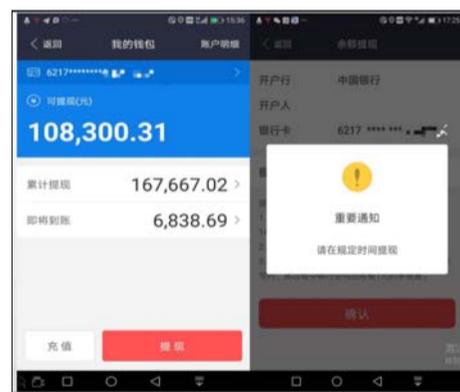
本就曾发布公告表示，在整体融资环境不景气的情况下，韬蕴资本对易到难以再做出持续性的投入，目前韬蕴资本的资本能力无法支撑易到网约车的布局，愿意以当年从乐视接盘一半的成本价格出让易到股份。

并且今年3月，有媒体爆料易到开始裁员三四百人，裁员比例高达百分之八十，而唯一幸存下来的只有负责产品运营和研发的上百人团队。但在黑客事件后，易到又开始裁减人员，本次裁员涉及人员40多人，客服部门被裁比例达三分之二，并称本次被裁的40多名员工被拖欠薪资总额约为50万元。

“易到的出路无非就是卖身或者融资。这一点对于现在的易到来说不容易，但是还是有希望的。”相关分析人士向记者透露，“出行行业随着大规模补贴的退



黑猫投诉上易到打车满意度仅三颗星



易到司机账户中累计 10 多万元无法提现

出，市场机会是有的。不排除一些大型企业，希望通过收购易到快速进入。”

值得一提的是，近日，温晓东坚称易到平台价值150亿元，并解释了年初愿意一半价格“卖身”的意思是50亿元。然而摆在温小东面前的是一个留不住用户，司机大量流失的易到，在没有最基本的两大支柱后，易到作为网约车平台只能逐渐丢失市场份额，加速贬值。

在员工、司机、用户都大量流失后，易到平台似乎只剩下一具空壳。而即便勉强运转下去，也面临着丢失牌照的困境，这样下去，也就更难进行融资。没有充足的资金注入，易到这盘棋很难再盘活。可以预见的是，对于如今的易到来说只有一个单选题，要么融资，要么就只能出局。

Vlog红利之下：独立创作者的抉择

@ 钊刻度记者 杨靖怡

进入短视频下半场，生根于YouTube的Vlog开始渐入大众视线，于是，各方争相入局，等待收割新一波红利。红利之下，却是一场关于平台、MCN、创作者三方的博弈，舶来品Vlog能在中国成长为一个新风口吗？在巨头围猎下，独立创作者又该如何抉择？

独立Vlogger：Julie和老白

“那剩下最后，我们就收一箱日常用的呗。电饭锅你带不带？咖啡机你带不带？那你的加湿器要不要？”这是Julie和老白拍摄的Vlog特辑《30天环游美国》第一集里面的场景，Julie和老白是来自美国加州的一对夫妻，他们用Vlog记录了30天来开房车自驾环游美国的旅行经历。

在这场30天自驾环游美国的旅行中，他们总共经过25个州，途经沙漠、森林、平原、湖泊、海洋、高原等地形，经历从25摄氏度到零下33摄氏度的温差。去到了从伊利诺伊州芝加哥一路横穿到加利福尼亚州洛杉矶圣塔莫妮卡全长3939公里的66号公路，随着北上纬度的升高，气温也开始骤降，还经历了房车被冻住以及在零下33摄氏度低温下生活的一天。

在Julie和老白做的公众号老白频道中，他们的原创Vlog已经更新到了119集。“因为我们长期生活在美国，所以大部分Vlog都是在美国拍的。中间回

真实性和表演性的边界

谈及为何要拍摄关于陪审团的Vlog，Julie表示他们的Vlog都是跟着生活走，生活里发生了什么就会拍什么。

“我们一般对拍摄没什么规划，除非是一些有计划性的旅行，或者跟小伙伴的活动聚会之类的。但对其中发生的故事也没有什么规划，因为无论是在活动还是旅途中，具体要发生什么，我们其实也不能完全预料到。”而且由于他俩本身也没有表演天赋，演的话就会很尬，所以只能顺其自然，跟着感觉走。

“我把Vlog看作是一种还原真实生活但又高于生活的艺术。”对于目前Vlog中关于真实性和表演性的争议，Julie也有自己的见解。

“我觉得Vlog中适当的表演是可以的，比如拍摄开箱视频，其实你一个人在家的话是不会哇的一声很惊喜且开心地喊出来的，但如果是面对镜头你就会不自觉地放大情感，表现得更夸张，所以即使有表演的成分，但Vlog中流露出来的情感是真实的，你是真的兴

小众Vlog难起大势

如今，Vlog已成为人们观察、体验、记录世界的一种流行创作方式。并且，Vlog在2019年已成为全视频行业的关注热点。

作为国内Vlog兴起并发扬的源头社区，B站向来对Vlog的热情有增无减。

5月31日，哔哩哔哩(B站)宣布上线“Vlog星计划”，将从流量扶持、现金激励、账号认证、活动支持、深度合作和平台招商六大资源对Vlog领域内容进行扶持。

而在更早些时候，抖音就称将投入10亿流量扶持Vlog，并正式面向全平台用户开放1分钟视频权限。当前中国短视频行业市场头部平台逐渐凸显，优质内容势必成为各大平台支撑用户红利，进一步提高用户黏性的稀缺资源。所以也就有了各大平台纷纷用激励方

优质内容：独立Vlogger手中的砝码

而作为舶来品，Vlog由部分Vlogger带入中国，先有内容，后有平台，导致其四处散落，还未形成聚合又遭到平台哄抢，至今没有得到良性发展。

“创作者会相对小众吧，但别人去看我觉得倒很有希望。”在Julie看来，目前Vlog面临的状况是创作者小众，观众大众，而创作者小众的主要原因还在于变现困难。

“目前我们的变现方式有平台采购和品牌合作，主要是与品牌长期签约合作。我想要的是与品牌建立平等的关系，而不是他们投放的一个渠道。我们给品牌长期输出内容，同时品牌也将自己的东西融入我们的Vlog中，其实就是相互推广，互相都得到一定程度的曝光。”

Julie认为，创作者没法完全依靠平台，因为目前各大平台的红利是短期且有限的，广告收益也都是按

国了一个月，50多集那些是在国内拍的。”Julie和老白是从2018年情人节开始正式拍Vlog，最开始拍的便是30天环游美国特辑，记录的是一次跨越美国的旅行。

在最新一期的Vlog中，Julie讲述了她被美国高等法院抽中陪审团，参与了整个陪审过程的奇葩经历。在Vlog中Julie用第一人称叙事的方式讲述了案件从发生到审判最后到定罪的全过程，这起案件的特殊性加上Julie丰富的表情和生动活泼的叙事方式让这一集Vlog显得趣味十足。

当Julie发布了这期Vlog才知道原来陪审团的话题在国内很少人知道，包括自己在去之前也不知道，所以在发布后很多人反映觉得很新颖也很神秘。

同时这期Vlog也给很多人普及了陪审团相关的法律知识，Julie也觉得这次陪审团经历很特别，让她明白了法律的意义。

奋、真的开心。”Julie认为，Vlog虽然是记录真实生活，但也是一种载体，就像文字、图片一样，只不过Vlog将故事从文字、图片上搬到了屏幕上。但无论哪种载体，都需要通过各种方式润色来呈现一个完整的故事，从而更好地表达创作者的想法。

在Julie看来，Vlog如果刻意强调表演性那一定免不了制造噱头。“我不会把我介意的东西为了夺人眼球放上去，包括我们Vlog里的小伙伴，我觉得这是对大家和对自己的尊重。镜头在我手中，如何剪辑也由我决定，这是一个选择问题。”

除此之外，Julie认为拍摄Vlog对他们的生活并没有造成太大的影响。因为他们的生活其实还有很大一部分没有曝光，Vlog只有几分钟，再长也就十几分钟，但一天毕竟有24个小时，短短几分钟的Vlog不能涵盖他们全部的生活。

“Vlog在记录生活的同时也帮助我们再现生活。”Julie说。

式吸引创作者加入自己麾下的统一动作，但在巨头围猎中，Vlog依旧没有大范围起势。

究其原因，还在于“小众”长以来都是Vlog在中国市场的一大标签，即参与人数少，内容门槛高。

从摄影师转到拍摄Vlog的张易看来，想实现全民Vlog并不现实，至少在入门上就限制了很大一部分人。他觉得如果只是自己单纯想玩一玩，当作一种兴趣爱好是没问题的，但如果想很认真地去并且做好的话，那门槛是很高的。

张易认为，“高门槛主要体现在需要创作者持续不断地投入，这是一个很缓慢的过程。而且需要投入的时间和精力也不是所有人都愿意注入的，这也决定了Vlog必然小众吧。”

比例分成，真正到创作者手里的收益很少，而且非常不稳定，随时都可能中断。

并且如果平台一旦买断内容，也就限制了创作者在其他渠道的投放，而独家平台实际上也并不能保证创作者的收入，这样的话决定权就掌握在了平台手中，万一平台倒了，创作者也就会跟着遭殃。

除了平台外，在平台与创作者中间的MCN也在虎视眈眈。

行业内一位观察人士曾凡(化名)告诉记者，在中国市场，每个平台都想成为YouTube那种垄断式的内容平台，而当下Vlog的火热让他们觉得机会来了。各大平台便使出浑身解数哄抢优质内容，但目前产生了一个较大的问题，就是平台的补贴被中间MCN抢走



Julie 和老白



Vlog 118 我被美国法院抽中了陪审团 还参与了审判过程

关于陪审团话题的Vlog



B站“Vlog星计划”

了，导致一个本身是补贴创作者创造新风口的事物，被人变成了倒卖创作者的新业务。

曾凡表示，“因为一些创作者的思维还是卡在流量=广告=钱里了，那些想借助平台获取流量的创作者由于接触不到平台，就会被中间的MCN截胡，一些MCN会低价收购创作者内容并高价卖给平台，因为平台给MCN的补贴很高，同时平台也需要MCN持续不断地投入内容。”

而MCN想毁掉一个创作者太容易了，一旦与MCN签约，就是一个无底洞，创作者只会变成一个生产内容的机器。

“所以做一个独立的Vlogger很重要，而优质内容就是他们手中的砝码。”曾凡说。

5G商用牌照提前发放 受迫性抢跑还是有备而来？

@锌刻度特约记者 麦柯

6月6日,工信部重磅官宣,向中国电信、中国移动、中国联通、中国广电发放5G商用牌照,一石激起千层浪。

在大盘走弱的行情下,5G概念板块涨幅达1.7%,个股也掀起了一波涨停潮。不过,这个股市利好,也仅仅是5G效应的冰山一角。在全球5G竞速加快的大背景下,工信部提前发放5G牌照背后的深意,值得探究。

提前发牌,大家准备好了吗?

如今,大家都意识到了,5G是可以带来变革、改变世界的重要技术,能够极大地促进经济增长和相关就业。

因此在5G牌照背后,隐藏着一个万亿级的巨大市场。而在市场竞争中,显然以华为为代表的中国5G,要领先全球,包括美国。

在这个背景下,再看待国内5G商用牌照的发放可能会更加清晰。在全球产业界共同参与制定的5G标准中,我国声明的标准必要专利占比超过30%。在技术试验阶段,诺基亚、爱立信、高通、英特尔等多家国外企业已深度参与,在各方共同努力下,我国5G已经具备商用基础且具有一定优势。因此,工信部发牌照比原定的9月提前了3个月。

既然时间表提前了,那么国内5G商用的条件是否具备了?据悉,国内三大运营商都在积极布局5G网络建设。中国移动计划在2019年完成3万至5万个5G基站,5G投资约为172亿元;中国电信2019年5G基站计划建设2万个,5G投资额为90亿元。5月17日,中国移动对外宣布已经在全国17

个城市围绕31个场景开展5G应用示范,并计划在年内超过40个城市建设5G网络,加快商用步伐;中国联通2019年预计将建设约2万个5G基站,计划投资60亿至80亿元。4月份,中国联通也公布5G网络计划,即“7+33+N”5G计划;中国电信目前已经在北京等8城市开展SA+NSA混合组网的扩大试点,实现多省多地跨域联通的5G规模试验网。

中国电信是在雄安、上海、深圳、成都、苏州、兰州等12个主要城市开展5G外场试验,还实现了部分重点区域的5G网络覆盖,实现4K网络视频直播等体验。

三大运营商各自在全国十多个城市开展了5G组网试验和业务示范,目前国内已经有24个省市成功打通5G电话,公开发布的5G基站建设数量超过53万个。意味着这些省份已经具备支持5G手机接入端到端5G网络的能力,标志着这些省份的5G网络具备全业务(语音+数据)承载能力、提前具备开通5G业务的基础。



国内5G市场规模估计将在2030年达到6.6万亿

明年第一季度、第四季度 将迎来发展节点

在5G具体推进中,大概可以分为过渡期、启动期和大规模建设期三个阶段。可以肯定的是,一旦运营商获得了5G牌照,未来的资本支出往往是逐年增加。2009年,3G牌照发放,资本支出增幅为5%;2014年4G牌照发放,增幅为11%。有专家预测,5G发放牌照后,投资增幅预计也为11%,实际总投入将会是4G投入的1.5倍左右。随着5G建设的加速,行业就会逐渐从预期炒作阶段,进入到业绩验证阶段。

这时候,讲故事的公司会面临“杀估值”,而进入业绩释放期的公司将会获得股价的回馈。具体按照板块划分,首先受益的是通信设备制造商;其次是通信运营商;再次是各类移动终端制造商;最后是各类信息服务和娱乐服务提供商。此外,就是考虑国网融合、4K等因素,广电系的上市公司将会受益。

虽然特朗普信誓旦旦要求5G全球领先,但事实上,Strategy Analytics发布的报告称,华为受益于中国早期5G市场的巨大规模和长期稳定的研发投入。因全球市场规模上升驱动成本下降,其他领先的5G RAN厂商爱立信和诺基亚将成为华为强劲的竞争对手。随着市场竞争的加剧,预计三星和中兴通讯将与新兴的Open RAN供应商一起扩大其全球业务。

数据方面,华为、爱立信和诺基亚各自的RAN设备,将分别为全球22%-25%的5G用户提供服务;“其他”部分中,三星、中兴通讯以及新兴的OpenRAN厂商,将服务于约30%的全球5G用户。尽管被排除在美国市场之外,报告预计华为RAN设备服务的全球5G用户将比其传统竞争对手多出约2个百分点。

当然,虽然5G牌照已经发放,但是对于普通用户而言,想要真正受益于5G可能还需要等待一段时间。因为5G的网络部署还是一个循序渐进的过程,在网络完善、终端价格、市场培育、用户意愿等方面都需要时间检验。所以,今年的5G用户量肯定不会大爆发。

也因此,当前4G用户不用太过担忧。业内人士预测,在目前安排中,5G时代语音业务还需要在4G的VoLTE上完成。换言之,4G必须在相当长的时间内跟5G并存,直到5G能独立承载电话短信为止,保守估计最少还要五年时间。

而在明年的第一季度、第四季度,5G用户量或将迎来发展节点。届时,工业制造互联网、车联网、智慧医疗等行业趋势,也会随着与技术配套的法律法规的出台而逐渐走入现实。

产业链上的蝴蝶效应

那么,5G牌照发放后,产业链上谁会受益呢?从股市表现可以看出,主设备和射频确定性受益,网络规划设计和光通信将率先受益。道理很简单,因为5G需要更多的宏基站和微基站,5G时期主设备投资占比由4G时期29%提升至30%至35%;天线射频投资占比则由14%提升至17%,光模块/光器件投资占比则由2%提升至5%。因此,相关产业链的5G产品不仅已经出货,而且订单量持续攀升。

5G商用后的用户应用场景在之前的世界电信日就可见一斑。当时,三大运营商展示了60多项5G下游应用,包括5G+AR全景直播、远程手术、远程签名、自动驾驶、互动游戏、无人机等。

2019年6月6日,工信部向中国电信、中国移动、中国联通、中国广电发放5G商用牌照。这就意味着,中国正式进入5G商用元年。而为加快5G商用步伐,工信部也在同日对《电信业务分类目录(2015年版)》(以下简称《目录》)进行了修订。

据悉,《目录》在A类“基础电信业务”、“A12蜂窝移动通信业务”类别下,增设了“A12-4 第五代数字蜂窝移动通信业务”业务子类。具体业务表述为:“第五代数字蜂窝移动通信业务是指利用第五代数字蜂窝移动通信网提供的语音、数据、多媒体通信等业务”。其他业务则维持不变。

其实早在去年12月10日,工信部就向中国电信、中国移动、中国联通发放了5G系统中低频段试验频率使用许可。其中,中国电信获得3400MHz-3500MHz共100MHz带宽的5G试验频率资源;中国联通获得3500MHz-3600MHz共100MHz带宽的5G试验频率资源。而中国移动获得2515MHz-2675MHz、4800MHz-4900MHz频段的5G试验频率资源。至于收获了第四张5G牌照的中国广电,也可充分利用手中的700MHz优质频段,统合社会资本和资源。

值得注意的是,很多城市在牌照发放之前就



工信部宣布发放5G牌照

制作了自己的5G时间表:上海目前已建设500个5G基站,按照计划今年内将建成超过1万个5G基站,到2021年,全市将累计建设超过3万个5G基站。广州计划按照“重点部署,连片覆盖”的原则,年内建设5G基站1万座,打造大湾区信息枢纽,力争今年率先实现5G试商用。深圳市工信局此前透露,今年全市5G基站建设总量约为7000个,加快开展5G商用试点。浙江省则计划到2020年在全省建成5G基站3万个,到2022年建成5G基站8万个。作为浙江省会,杭州也必将5G基站规划、建设写入《杭州市加快5G产业发展若干政策》中,杭州也成为运营商抢先建设5G的重要城市。

可以预见,5G牌照的发放,将给设备商、终端企业和应用开发商以明确的预期,也将因积极的建设而形成规模优势,从而在5G产业上占据先发优势和比较优势。当然,中国的5G建设从来不是故步自封。工信部官方提出,一如既往地欢迎国内外企业积极参与我国5G建设和应用推广,共同分享5G建设成果。考虑到中国的4G基站数量几乎占到了全世界的80%,而14亿市场的巨大互联网应用价值,让中国有实力更有底气做好5G商用的各项工作。

喜茶都有苍蝇了,其他网红店还敢信么?

@ 铎刻度记者 杨靖怡

5月31日下午,有媒体爆出喜茶苏州一门店被查封的消息,据报道,苏州园区市场监督管理局食品药品安全稽查大队执法人员于当日上午对苏州喜茶圆融店进行了检查。而下午2点半就传出苏州喜茶圆融店被开具了停业整改的通知书,要求其及时进行整改,而被整改的原因是其店堂内和操作台上飞虫很多。

而此次喜茶“招来”当地市场监督管理局关注的起因是,孕妇王女士在喜茶苏州圆融店内购买的果茶中喝到绿头苍蝇。在与喜茶方面协商未果后,该孕妇向监管部门举报。



疯狂扩张背后,喜茶野心满满

卫生问题频发的喜茶

据了解,5月31日当天,距被媒体爆出喜茶苏州圆融店查封消息仅4小时,苏州另一家喜茶店永旺梦乐城店也被监管部门要求整改,整改原因是餐具用具清洗消毒设施不足。

5月31日晚喜茶在其官方微博发布了“关于苏州圆融门店的情况通报”。“圆融门店由于靠近湖边,开业以来飞虫一直很多,尤其是夏季更是增多”,喜茶在通报中解释了产生飞虫问题的原因,并强调之前已采用多种措施来减少飞虫。另一方面,喜茶称“如果找不到有效的方法解决圆融店的飞虫问题”,将考虑永久闭店或更换其他位置。关于孕妇喝到苍蝇事件,喜茶表示王女士拒绝了退款并任意赠饮3杯的赔偿,并表示“顾客态度强硬只要整单10倍赔偿金”。

在喜茶的情况通报中,喜茶强调店内制作并不存

在问题、订单派送存在很多不可控因素、顾客索赔态度强硬并表示不赔偿就投诉曝光……

种种措辞引发网友不满:“通报就像被顾客讹诈在喊冤一样。”

目前,喜茶总部也已经就卫生和安全问题要求各家门店加强管理。

近来,全国多家喜茶门店频频爆出卫生问题。仅半年时间里,喜茶先后有4次被曝光门店卫生问题,并且每次通报道歉也显得不够诚意。

2018年12月4日,喜茶被网友爆料在奶茶内喝到疑似指套的异物。喜茶在之后对该事件进行了澄清,并邀请当事人到店检查卫生、查看下单时段监控,但依然在当时引发热议。

2019年1月,喜茶在西安的一家门店就曾被网友

爆料内部环境脏乱差、卫生不合格。随后,喜茶回应称,网友指出的环境卫生问题系客流量剧增、工作人员未能及时清理垃圾桶等原因造成,而其产品本身的食物安全是绝对有保障的。

喜茶最近的一次卫生问题曝光在5月初,厦门市思明区市场监督管理局组织执法人员对喜茶万象城店进行检查,发现其后厨地面积水较多、水果等食材未按要求离地10厘米存放、盛放水果的容器ATP指数不合格。针对这一结果,执法人员责令商家立即整改,务必做好日常餐饮用具及盛放食材容器的清洗消毒。

对此,喜茶官方微博在5月10日晚发出了致歉声明,表示尽管内部制度明确规定,但“厦门万象城店部分伙计并没有按照规定的频率对餐饮用具进行消毒,出现了本不该出现的问题”。

排队爆红的喜茶

一个月不到就接连发生几起严重的食品卫生安全事件,在资本绑架下,喜茶高速扩张背后的问题也开始显现。

据不完全统计,当前喜茶在全国共开设227家门店,主要分布在北上广深,全自营,不接受加盟。5月新增店铺近50家,速度惊人。

对于喜茶疯狂扩张,有业内人士表示,正常餐饮店选址至少要花3个月时间考察,扩张速度过快背后暗藏危机,产品和管理如何跟上,是公司面临最大的难题。

而频频出现的卫生问题还只是喜茶众多问题中的冰山一角。

喜茶黄牛扰乱市场一直是个令喜茶及其用户头疼的问题。很早之前,喜茶就被爆出请黄牛排队,以制造生意火爆的假象。除此之外,还有黄牛党自行成团利用喜茶会员系统规则,提价代购喜茶,扰乱购买秩序、影响消费体验。

此外,喜茶也在与杜蕾斯的一次跨界营销上引起不少网友反感。

4月19日,杜蕾斯发了一条与喜茶联动的微博:“Hi,还记得第二次约会,我对你说‘你的第一口最珍贵’?”配图则写着:今夜一滴都不许剩。很快喜茶便转发回复:“Hi杜杜,我记得那次约会。说好了从那天起,你唇上始终有我的芝士。”这些文字性暗示意味极强,在社交媒体引发了轩然大波。

有网友表示,杜蕾斯和喜茶的营销文案让自己再也无法直视喜茶,喝喜茶嘴里总感觉怪怪的。

虽然随后喜茶发表了道歉声明,但此次营销翻车也让许多消费者对喜茶表示很失望。

在加速扩张的背后,喜茶的问题暴露无遗,而即便如此,喜茶仍然没有停下前进的脚步。

为了留住用户,喜茶也开始向社交发力。5月27日,在2019极客公园科技商业峰会现场,喜茶的CTO

陈霖霖向媒体透露:喜茶未来可能会专注做社交。并表示,“通过喜茶Go在场景中加深用户与用户之间的互动,这个功能可能会在未来三个月面世。”

据悉,喜茶的小程序产品“喜茶Go”用户总数已经突破了1000万。

喜茶曾在2016年8月获得IDG资本以及知名投资人何伯权共同投资的过亿元。2018年4月获得龙珠资本4亿元融资。两轮融资后,创始人聂云宸持股比例稀释至49.72%。

不久前市场传闻,喜茶完成由腾讯、红杉资本参投的新一轮融资,且估值高达80亿元,超越奈雪之茶成为国内茶饮界估值最高的品牌。

有业内人士表示,喜茶一开始就受到资本的绑架,在追求短、频、快的资本市场,喜茶面临着业绩压力大,加快门店利润增长、从消费端上满足消费者更多的要求是最直接的办法。

网红“荣光”下的品质阵痛

飞速发展的互联网,以新奇、狂飙式的姿态颠覆着人们的日常生活,搅动着各行业的市场风云。

而网红食品在由实体店发家、借互联网成名、靠社交平台二次传播、以排队长龙吸睛、售卖“情怀”迎合当下年轻人喜好的特点上,走出一条个性化、新潮化的IP之路。

然而,一些网红餐饮品牌为了追求经济效益疯狂扩张,野蛮生长的同时忽视了做产品的初衷,在“网红”时代下,喜茶们作为“流量担当”享受着“网红”的荣光,而在光鲜外表下隐藏的却是产品同质化现象、黄牛倒

卖乱象等各种问题。除此之外,喜茶们还在挑战着食品卫生安全这一基本底线。

2017年8月25号,以服务著称的网红餐饮品牌海底捞因为食品安全问题被推上舆论的风口浪尖。有媒体报道,海底捞北京劲松店、太阳宫店出现老鼠爬进食品柜、店员在清洗打扫卫生用的簸箕时与餐具同池混洗、用顾客使用的火锅漏勺掏下水道等现象。继2017年8月海底捞因后厨老鼠泛滥被曝光后,2018年6月,有消费者在某地的海底捞门店酱料中发现了苍蝇,海底捞因食品安全问题再次引来消费者热议。

除此之外,自热火锅、“CHIKO曲奇”“一笼小确幸”等“网红”食品相继爆出安全隐患,三只松鼠开心果产品霉超标也曾被国家食药监局公布。

流量成为当下“网红”餐饮品牌玩转市场的“利器”,但同时也成为助推网红们跌落神坛的“凶器”。

虽然社交平台营销下的“网红”在短期内聚集了大量的流量,但品牌的生命力最终由产品本身决定,忽视产品品质的品牌,在互联网创业浪潮中最终只能是昙花一现。

牌照已至，这个国家队能否撑起5G芯片梦想？

@锌刻度记者 陈邓新

手机芯片领域，高通占据高端市场（海思未对外销售），联发科把持中端市场，而紫光展锐稳守低端市场。紫光展锐成为高通、英特尔、三星、华为、联发科之后第6个大玩家，昔日亲密的合作伙伴英特尔与紫光展

剃手带来2000多亿元负债

与海思自力更生不同，紫光展锐走了另外一条芯片探索之路。

海思诞生在2004年，那一年年底赵伟国创办了北京健坤投资集团有限公司，从事IT、房地产等领域的资本投资。

1967年，赵伟国生于新疆沙湾大盘鸡的故乡，1985年考入清华电子工程系获得本科，1993年再回清华获得通信硕士学位。

作为理工男，赵伟国有一个遗憾：“上大学的时候，我记得第一次到实验室上课，第一次看到芯片，就觉得很神奇，一个小小的芯片可以完成很多功能。但那些高端的芯片都是来自海外。我就在想，什么时候中国能制造这样的集成电路？”

谁能想到，其也是一名剃手狂魔。

2009年，紫光集团陷入经营困境。

紫光集团2009年第一季度，净利润亏损1.8亿元，第一季度末净资产仅为3541万元，评估价值仅为2.81亿元，经营惨淡。

赵伟国昔日以紫光集团工程师的身份起家，在东家危难之际，毅然站了出来，入股紫光集团获得49%的股份，为第二大股东，并出任紫光集团董事长。

接盘之后，赵伟国一直思考如何求变：“企业家应该为我们祖国的强大做一些事情，去担当一些国家战略当中需要的东西。同时，通过自己的努力要造福社会，要能够把你国家的责任和科学的创新，以及产业的振兴结合起来，在一个领域、一个产业上有所突破。”

2011年的清华百年校庆上，海内外名流荟萃，各种思想碰撞擦出火花，看着台下人头攒动的赵伟国终于确定了突破口，那就是发展中国的集成电路产业，渴望在全球集成电路产业链上掌握话语权。

一个难题摆在赵伟国面前，是独立从头研发，还是选择资本并购？

从头研发投入大、周期长，可能5年、10年也出不了成果，且已有不少芯片公司横亘在前路上，技术壁垒不容忽视。

更糟的是，紫光没有消费平台作为后盾支撑，因此赵伟国选择资本驱动，走了一条捷径。

向海思学习

紫光展锐取得一定成绩，但与海思令人惊艳的成长逆袭相比，那就黯然失色了。

特别是到了2018年，国际形势风云突变，手机芯片领域波诡云谲，赵伟国嗅到了危机，意识到紫光展锐的自我创新不足终为隐患。

是时候向海思学习了。

赵伟国调整了思路，更为侧重技术突破，2018年发布了8核AI芯片SC9863A，为业界第一颗硬件加速芯片，做了点非主流的小突破。

此外，挖来行业领军人物楚庆做紫光展锐的双CEO，负责技术路线。

楚庆曾创办和带领多支手机芯片团队，发布中国第一套手机芯片（CDMA）、最早的TD-SCDMA手机芯片、中国第一套WCDMA手机芯片，是全球首个广域物联网标准NB-IOT的主要发起人和产业推动者。

紫光展锐缺的就是楚庆这样的大棋手。

赵伟国请来楚庆之前，其身份已贵为华为公司

锐在5G基带芯片领域成为了对立面。6月6日，5G牌照颁发，这对已启动科创板上市准备工作、大基金斥资45亿元入股的紫光展锐而言，不啻于一场甘霖。

外媒报道紫光展锐2016年亏损约3亿美元，2017

于是，赵伟国2013年收购赴美国上市的公司展讯通信，2014年又收购赴美国上市的公司锐迪科，2016年将两者整合为紫光展锐，并担任董事长一职。

整合后，紫光展锐致力于研发2G/3G/4G移动通信基带芯片、射频芯片、物联网芯片、电视芯片、图像传感器芯片，客户包括三星、华为、联想、TCL等知名企业。

之后，赵伟国又收购了服务器巨头新华三、上海宏茂微电子、法国芯片公司Linxens……

如果仅仅是资本并购，紫光展锐蜕变不会那么快，英特尔与高通的矛盾令赵伟国渔翁得利，站上了巨人肩膀。

在手机芯片领域高通一直压着英特尔打，因此桌面芯片霸主英特尔与移动芯片霸主高通积怨颇深。

到了2013年，英特尔新CEO科再奇上任，一改保守策略试图挑战高通的移动芯片市场霸主地位，双方矛盾激化。

2014年上半年，高通与中芯国际达成协议，后者代工生产部分28纳米高通芯片，高通尝试深耕中国市场策略。

科再奇不能坐视高通在中国深耕，同年8月访问北京，24个小时内与赵伟国达成协议：英特尔投资90亿元收购紫光展锐20%股权，且基于英特尔的架构与通信技术开发智能手机芯片。

紫光展锐基于英特尔技术推出4G智能手机芯片，工艺参数赶上了高通骁龙835，令千元机也获得昔日旗舰机才具备的用户体验。

尽管如此，紫光展锐也依然处于低端，而高通占据高端市场（海思未对外销售），联发科把持中端市场。

截至2018年12月31日，紫光集团总资产为2772.83亿元，总负债为2035.81亿元，资产负债率高达73.42%，如果扣除商誉及无形资产后资产负债率竟然达到97.59%。

这表明母公司的经营压力较大，资金侧不容乐观。

副总裁兼海思半导体首席战略官，入职紫光集团后，担任紫光集团全球执行副总裁兼紫光展锐联席CEO，向紫光集团董事长赵伟国和联席总裁刁石京汇报工作。

赵伟国公开称赞：“刁石京有着丰富的ICT（信息、通讯与技术）行业管理经验与强大的产业影响力，他与有极强技术实力和战略目光的楚庆优势互补、相得益彰，必将更好地把握住当前5G、物联网等重大历史机遇，率领紫光展锐迈向新的辉煌。”

赵伟国对楚庆抱以厚望。

一是渴望其凭借丰富的通讯、芯片从业经验，为紫光展锐的技术升级把握未来方向以及战略布局；二是寄望其凭借业内的口碑和威望，逐步改善世人对紫光展锐低端的形象，重演海思的逆袭之路；三是希望其凭借人脉与资源，协助紫光展锐拓宽业务。

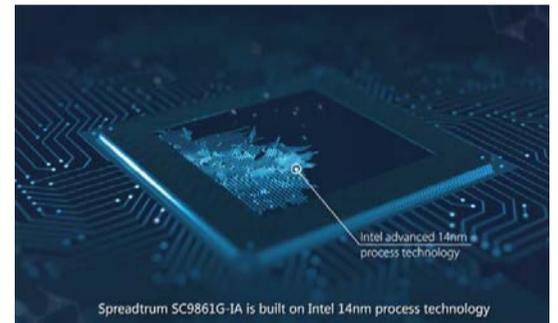
赵伟国为楚庆搭好了舞台，剩下的交给时间。

年亏损约5亿美元，2018年销售额与2017年基本持平，照此推算紫光展锐2018年亏损状况可能并未改善。

如今，紫光展锐唯一的指望就是5G时代，打破营业收入增长困境、扭亏为盈。



紫光展锐董事长赵伟国



紫光展锐芯片得到英特尔的技术加持

5G的野望

赵伟国追求自我创新，与英特尔的初衷背道而驰。

英特尔需要的是安顺的“队友”，而不是进取的“对手”，虽然双方在5G基带芯片上达成合作协议，但协议从来就没有落实。

矛盾的种子生根发芽了。

没有英特尔的帮助就弄不出5G基带芯片吗？憋着一股气，紫光展锐工程师团队仅用一年时间就研制成功了。

这标志着紫光展锐成为高通、英特尔、三星、华为、联发科之后第6个大玩家，昔日亲密的合作伙伴英特尔与紫光展锐在5G基带芯片领域成为了对立面。

当赵伟国扬眉吐气展示首款5G基带芯片春藤510时，英特尔宣布终止与紫光展锐在5G领域的合作。

矛盾爆发了，但矛盾不能避免。

倘若赵伟国不想一直被英特尔技术牵制，想走自我创新之路，矛盾早晚要爆发，这条路会走得很艰辛，但一定要坚持走下去。

事实上，早在2016年赵伟国就获得ARM V8架构手机处理器授权，并未将赌注全部押在英特尔身上，因此也不用担心英特尔卡技术脖子。

而与国内电信运营商的合作，紫光展锐早已布局。

2018年6月与中国移动等合作伙伴联合发布《5G终端引导指引》，2018年9月加入中国电信5G端研发计划。

赵伟国摩拳擦掌准备大干一场。

赵伟国信心满满：“2023年前后，紫光展锐有望在全球5G市场与高通、联发科三分天下。”

然而，在5G芯片赛道的紫光展锐技术家底最薄，与高通、联发科的差距并不能短时间内抹平，真能三分天下？

对紫光展锐而言，5G时代存在弯道超车机会，但实际很难超越，不妨将目标定得更实际：扭亏为盈，走上赚钱投入研发再赚更多钱的正循环道路，如同海思一般。

解开苏宁手机“以旧换新”密码： 一半钱，就能换部新手机？

苏宁正试图以优厚的以旧换新政策，去吸引更多手机用户对它关注。

“用户通过以旧换新，只要花大概一半的钱，就可以换到一部新的手机。”6月5日，南京苏宁总部，苏宁消费电子集团通讯公司副总裁张国刚在接受记者采访时如此表示：“我们的回收均价，高于市场10%。”

以旧换新对苏宁而言，将是贯彻未来很长时间的重要战略——今年3月全民焕新节发布会，以及5月的苏宁6·18年中大促发布会上，苏宁易购总裁侯恩龙都重点谈了以旧换新，表示要用总计20亿元的补贴响应国家家电消费新政，并将补贴重点由家电产品升级到了家电、手机、电脑等各个品类。

侯恩龙甚至做了一道数学题：比如新款的OPPO Reno手机，市场价为3299元。通过某款9成新功能正常的手机以旧换新，就能获得1100元的回收价，加上苏宁和手机品牌的其他620元补贴，实际用1579元就能拿走最新款的OPPO Reno手机，合计节省1720元。并且，用分期付款6期免息还可以再省198元。

对此有业内人士认为，表面看，这是一次6·18年中购物狂欢。更深层次，是苏宁抢占下沉市场流量入口、实现手机全渠道第一目标的一种重要战略抉择。

抢占手机下沉市场

6月5日，一个普通工作日的周三下午，来自盐城滨海县东坎镇的19岁女孩林楠，走进了位于南京淮海路的苏宁生活广场。

林楠的目的很简单，她几天前听说了苏宁的“手机以旧换新”活动，而且优惠力度还挺大，“早就想把自己用了两年的手机换新了。”

她将自己手机通过机器自主评估得出一个不错价格后，看中了三星的一款手机，店员告诉她：“在线下活动购买参加以旧换新，可以至少直接抵扣购机款1000元。”

这让林楠大为动心——对一个在南京餐馆打工的年轻女孩而言，1000元抵扣款，差不多是自己一个月三分之一的收入。

但最终林楠并未当场下单，她寻思着好像还有更优惠的活动可以选择。因为1天后的6月6日，就是苏宁易购超级福利日，按照苏宁生活广场内无处不在的宣传，第二件将半价。“我如果和其他想换手机的姐妹一起来，甚至给老家农村的父母也换一个新机，岂不是更划算。”

某种程度上，这正是苏宁重点打造手机“以旧换新”的重要原因。苏宁消费电子集团售后服务中心总经理陈媛就对记者表示，近两年来，国内智能手机市场增速逐渐放缓，已由增量市场转向存量市场，以旧

最新款手机，也可以换新

“线上、线下两种模式都可以参与，只是一些细节有所不同。”陈媛介绍称，目前线上由顺丰2小时上门取件，然后进行专门的质检，最终拿到回收款和补贴。而线下，则在机器进行一键估值后，就可以现场抵扣购机。

值得一提的是，在苏宁易购总裁侯恩龙的数学题中，有部分补贴，是苏宁和手机品牌方一起出的。

今年5月8日，苏宁易购副总裁顾伟率队现身上海，与荣耀中国区总裁倪嘉悦展开会谈，双方签订年度战略合作协议，2019年将在产品、服务、用户体验等多方面共同发力，在线上全渠道取得新的突破，重点瞄准以旧换新、服务体验和爆款产品的打造。

5月21日，荣耀20发布。现在，在苏宁的6·18年中大促中，荣耀20以旧换新最高补贴为500元。

“根据我的了解，因为苏宁在手机全渠道的地位，哪怕是最新上市的手机，很多手机厂家也愿意给苏宁以旧换新比较大的补贴力度，或者联合苏宁做促销活动，以获得更高市场份额，实现之前公布的市场目标。”资深手机市场行业观察人士孙军说。

打破隐私担忧瓶颈

事实上，以旧换新在抢占下沉市场之外，其背后社会意义更加重要。

相关数据显示，目前全国现有旧手机数量已超过10亿部，预计未来三年每年旧手机的增量将达到3亿-5亿部。“现在市场上流通的二手手机只占总量的2%-3%。”

但这个巨大的蓝海市场想要挖掘并不容易。“由

换新作为一个重要的消费模式，对有换机需求的用户来说，正逐渐成为首选，对所有企业而言也是一场很重要的战争。

此外，林楠老家这样的渠道下沉，也是拉动零售市场增长的重要驱动力。根据苏宁易购副总裁顾伟此前的说法，中国零售市场从销售额来看呈现“三四三”格局，即30%在各个行业，40%在线下，30%在四六级市场。“尤其在县和主要发达的村镇，空间特别大”。

凭借着强大的供应链体系、明显的价格优势以及线上线下全渠道覆盖，苏宁在多年以旧换新活动中已经经验十足。数据显示，2018年苏宁以旧换新的订单量增长75%，而在2019年Q1的增长更是达到了96%。不少镇、村级市场和城市老旧小区三类市场消费者，都通过以旧换新服务来购买新的手机、家电等产品。

对此，资深手机行业观察人士孙军（化名）就指出，相比其他家电或3C，用手机来抢占存量和下沉市场更容易看到成功希望——毕竟，无论移动互联网如何发展，都必须通过智能手机才能去实现。

下沉市场，也将成为助推苏宁冲刺手机第一渠道的重要因素。有苏宁内部人士透露称，这也是苏宁易购总裁侯恩龙两次宣布用10亿元加码，以回收均价高于市场价10%抢占手机以旧换新市场的重要原因。

根据记者了解，今年1月至今，小米、三星、OPPO、vivo、荣耀等主流手机品牌均与苏宁签订了战略合作协议，并且公布了市场目标。其中，三星销量目标增长300%、vivo全年销售增长200%、OPPO全年销售增长100%，小米则将几乎全线产品移至苏宁渠道，整体合作规模超百亿。

在上述资深手机市场观察人士看来，这些目标的压力并不小，与苏宁的以旧换新活动，将有助于进一步刺激消费。

苏宁方面提供的数据某种程度上证实了这种说法：在2019年所有新上市的手机中，新旧手机换新比例达到了30%。其中，今年2月下旬发布的三星S10，补贴最高为800元，这也让三星S10首日销售率高达53%。

此外，根据记者了解，苹果、OPPO、vivo等手机厂商尽管也推出了以旧换新活动，但苏宁的模式明显有很大不同——以旧换新的手机，不局限于任何品牌，涉及大部分设备。对消费者来说，入手门槛不仅低了许多，可以选择的空间也大了许多。

于手机与用户生活越来越密切，承载着通信、照片、支付等诸多重要信息，但许多人对隐私的泄露，有着极深的恐惧心理，甚至还要担心第三方商家恶意盗取、隐私贩卖。所以人们更愿意把旧手机放置在家中，而不是让它们回流到市场，成为二手手机进入交易流程的巨大瓶颈。”张国刚称。



手机自助评估机可对手机进行自主估值



在机器进行一键估值后可现场抵扣购机



苏宁手机“以旧换新”活动

智能音箱体验评测： 小度在家1S和小度大金刚，哪个更适合你？

智能音箱，已经下沉进入千家万户。在激烈竞争中，表现最为突出的就是百度——据Strategy Analytics《2019年Q1全球智能音箱市场报告》显示，2019年第一季度小度系列智能音箱出货量位居全球第三、国内第一。

面对这个战场，百度并未放缓领先脚步。6月1日，赶在六一儿童节这个节点，百度发布了新的智能音箱——小度智能音箱大金刚。电脑报拿到手的小度大金刚是黑色款，表面为钢琴漆涂层，是首次采用金属材质的百度旗下人工智能助手，所以显得更加硬朗一些。除了具备红外遥控功能、声源定位灯带等传统功能外，官方还表示很注重其音质的打造。

根据读者的要求，本次测试我们穿插进3月份推出的小度在家1S，力求帮助用户在选择时，能更多针对自身家庭需求做一个最适合自己的判断，大家来感受一下！

型号	小度在家1S	小度大金刚
处理器	联发科 MT8765V	瑞芯微RK3308
无线	WiFi, 蓝牙	WiFi, 蓝牙
功能	安卓, 五米内语音识别	2个扬声器, 红外发射器7个
屏幕	7英寸触屏	无
参考价格	349元	199元



右1小度在家1S,右2黑色智能音箱为小度大金刚,本文测试会引用部分其他机型的对比观点

小度在家1S 在玩娱类产品中表现优异

近几年互联网企业做硬件产品的风格，具有明显的AI特征，这和传统的硬件企业不同，它们更多地把设计重心放在生态链上，比如小度的技能开放平台，就是希望整合更多的家电产品，用语音提升智能家居生活的品质。

其中，“教育机器人”也是大众关注的一个市场。我们之前做过一些横测，小度在家1S、糖猫在家R1、布丁豆豆等产品都属于这个范畴，多定位为有儿童的家庭。这类产品的特点是具有液晶屏，增强了交互性，价格方面也比较亲民，在几百元到上千元不等。它们拥有众多APP教育资源，具备视频通话、实时监控、儿童陪护等功能，各家根据自身的互联网基因给予生态链的打造和支持。

比如小度在家1S搭载了84° 广角200万像素摄像头，新增了美肤算法功能，它的照片可以通过百度网盘传到电子相册；搜狗糖猫在家R1可以和糖猫电话手

表互通，即时语音或者视频，这些都符合家庭娱乐性的玩法。

相比家庭应用广泛，同样可以集成众多APP的iPad来说，小度在家1S在内容层面和智能交互上都可以做很好的补充，比如测试中用语音“小度，小度，QQ音乐”，机器可以很快作出反应，或者直接在呼唤小度后，报音乐名称亦可很快查询或播放。此外我们询问天气预报，小度会回应本地的温度情况和空气质量，反应非常迅捷。

另外家长用手机可以远程进行守护，观察宝贝的生活状态。总的来说，编辑认为教育机器人和AI智能音箱的界限还是比较明显，前者消费群体多为有小孩的家庭，更注重娱乐和交互性；后者更多的用户群体年龄跨度更广泛一些，包括对智能家居的搭建比较感兴趣的成年人。



小度在家1S的触摸屏反应迅捷，内容层次十分丰富

▶下转16版

◀上接14版

解决这个信任危机的方法是，让回收的二手手机数据，彻底粉碎。但数据的彻底粉碎，即便是一些国外的大公司，例如芬兰的信息清除服务商Blanco，也只能实现手机回收后，后台完成粉碎，过程既不透明，也没有结论性的粉碎报告。

因此，在张国刚看来，“只有突破这一难点，才能激活电子产品回收市场。”

在这方面，苏宁选择的合作对象是360同城帮。这是一家集手机维修、回收、二手良品销售为一体的网上运营平台，奇虎360控股22.23%，苏宁也是其重要股东。根据其官方宣传，去年下半年，360同城帮经过三个版本的迭代，推出有中国人自主知识产权且达到世界顶级安全标准的隐私粉碎技术，全球首创性实现了“现场”粉碎。

从记者现场用一部旧手机体验来看，销毁过程可通过360同城帮的隐私粉碎设备或手机扫码后全程监

控。不仅如此，隐私粉碎完成后，记者扫码的手机还收到了一份电子版的隐私销毁报告。在隐私操作透明化之外，可以确定的是，即使是世界上最厉害的黑客，都无法在这部手机上了解到关于它原有主人的任何蛛丝马迹。

目前，苏宁百家门店都可以体验隐私清除服务。根据现场工作人员的介绍，360同城帮的隐私粉碎技术，适用于TLC、MLC、SLC等各级芯片，覆盖了目前市面上所有智能手机的品牌和型号，即便不能正常开机的智能机或功能机也可以进行粉碎隐私。

去年11月，360同城帮CEO郑立群曾如此解释：360同城帮在技术上可将高低电位恢复到统一电位，在不读取设备中各项个人信息的基础上，从手机底层，无差别地逐行销毁各项数据，避免随机销毁所带来的遗漏。黑客也无法通过遗留下来的信息进行二次或者多次组合，从而获取用户的隐私。



苏宁百家门店都可以体验隐私清除服务

让二手市场更规范透明化

“其实，旧机的市场价值是非常大的，很多用户也开始愿意购买品相良好、性能符合需求的二手设备，二手闲置的交易市场，做到了极大化的发展。”陈媛称。

从记者了解情况来看，多年以来，二手手机回收都是“黄牛”和街边商贩的天下。比如有着“电子一条街”之称的深圳华强北，作为全国最大的电子产品集散中心，每年二手手机的出货量就达到了上亿台，在其他很多城市的街边，都有着“高价回收手机”的牌子，鱼龙混杂难辨真假。

尽管咸鱼、转转、拍拍这几个二手交易平台，最近几年也得到了飞跃发展，但一个现实难题是，这种C2C模式仍然存在着诸多隐患难以解决。

“其实，苏宁是在给二手手机交易做信任背书，让这个行业更规范化透明化。另外，个人和小店没办法提

供售后，售后服务非常重要，任何一个产品都应该有售后服务。”张国刚说。

因此，在他看来，苏宁的手机以旧换新，并不是简单的价值和硬件的交易，其实根本上是一个服务价值的组合。“包括我们的补贴价格，帮用户解决换机时的很多问题，新机使用习惯和售后问题，以及任何安全泄露保证问题，甚至包括我们的各种高效服务，都是难以替代的。”

看得见、体验得到的服务价值，这恐怕也是目前苏宁手机以旧换新，线上成交量尽管已经行业领先，但也远远不如线下的主要原因。“我们做完调研之后，发现原因有两个，第一个是面对面的服务有温度，第二个是面对面沟通让人放心。这就是为什么很多服务在回归线下，也是苏宁线下全渠道的优势所在。”

16 抢先评测

上接15版

音频方面，小度在家1S采用的是10W独立扬声器，采用TI德州仪器TPA3110D2 15W无滤波器D类

立体声放大器，在家居空间中的表现力还是可圈可点，看电影听故事，传统音乐要求不高的还是可以胜任的。

小度智能音箱大金刚，极简设计人声表现不俗

小度大金刚外壳采用冷轧碳钢薄板材质，虽然我们拿到的黑色款不显眼，但手感还是极佳。顶部精致按键区域，采用紫外光固化UV漆，一般在800~900元的产品才会用这种涂层，优点是上多年光泽度都能保持，且不怕普通的擦挂。所以从工艺上来讲，小度大金刚应该是较为耐用的。

音箱和其他电子产品不同，其物理结构万年不变，你要把音质折腾好，那就得堆料，空间小了尤为不好做，涉及物理保真和音色保真（调音技术）。音质好是智能音箱的根本，接下来才是考虑互联互通。作为极客，我们在评测中最基础的工作也是考验其音质，其次才是它的附加功能。

该机采用了圆柱形的外观设计，并没有给人太惊艳的视觉观感，不过拿在手里的感觉是真有分量，需要外接电源，没有内置锂电池。机身的按键和接口分布在上方，分别是音量加减、播放和语音实体键，其中语音

键有凹陷，盲操作没问题。机器没有3.5mm音频输出接口，要说极简也行得通。

音频设计采用了对称的双2.0英寸全频钕铁硼内磁喇叭，搭配双无源辐射器，打造震撼立体音效。整体来看，小度大金刚在设计上偏向朴素低调，在质感和细节设计上比上一代产品略有提升。在音色测试中，我们试听吴青峰的《起风了》、蔡琴的《你的眼神》《被遗忘的时光》，特别是《被遗忘的时光》的开篇清唱，很多音箱都难以驾驭，后段讲究女中音磁性，包括密度感和感染力。从表现来看，小度大金刚和小度在家1S的低音表现，由于双5W功率偏小原因并不完美，这也是小尺寸全频单元的天生素质所决定的，下沉乏力。

这两款音箱的中高频表现令人满意，清晰通透，在十几平方米的房间内，能够做到较为饱满不撕裂，总体素质对得起这样的价位，在199~699元的同类产品PK中应该是算中上水平。

智能家电控制，助力整体解决方案

小度大金刚内置6+1个红外发射器，覆盖范围长达10米，比小度人工智能音箱1S更远。具备17万余种红外编码库，支持市面上大部分的家电品牌，包括空调、电视、机顶盒、风扇等产品。除了能够通过红外控制传统普通家电外，小度大金刚还能够控制市场上主流的WiFi智能设备，包括电视、灯、窗帘、空气净化器等，是名副其实的万能遥控器。

本次测试编辑选用了家庭中的两个设备——格力

润享1.5P冷暖空调、Broadlink SP mini3插座。呼唤“小度小度”，即可用关键词“开关”、“温度”、“风速”、“模式”来进行空调设置，也可以用手机当遥控器进行设置，非常便利。Broadlink SP mini3智能插座本身有厂家的APP进行控制，可以授权小度，进行语音控制，比如我们开关设置为“灭蚊灯”，用“开启”或者“关闭”就可以直接操作，不需要再到APP上操作一番了，识别率也是极高哟，至少我们连续命令十几次，都妥妥的。

语音识别，快捷明了

和大多数智能音箱相同，小度大金刚需要通过手机APP连接到WiFi无线网络，实现指令互通。只要手机APP和音箱连接后，我们就能直接在APP上进行操作。首先要赞的是百度内容库。作为一款智能音箱，云音乐是基本功能，这就对厂商内容提出了较高要求。

这方面，百度并不会让人失望。小度大金刚通过小度音箱APP互联，与QQ音乐合作无缝连接，接入海量正版曲库资源；与喜马拉雅、蜻蜓FM、懒人听书等内容平台合作，超过3000万档优质有声节目。拥有近百家合作伙伴输出丰富有声内容，涵盖音乐、儿童教育、娱乐等各项领域。

我们体验了云点播内容，无论是相声、音乐、儿童读物，基本上用户不用担心数量不够。而且最佳的体验是，不需要像其他一些音箱，要求登录QQ账号后才能进入歌单，这降低了使用门槛和流程。用户平时用QQ音乐听歌时的习惯也可以完整保留，这些应用习惯设计很人性化。

小度大金刚另外一个独门绝技就是问答检索——背靠搜索引擎的母体，小度大金刚囊括1500万+百科词条，2000万+认证母婴问答，随时回答用户生活中的信息查询，一句话便可操作。

再来体验小度大金刚的语音控制功能。“小度，小度”唤醒语，从音箱到无人汽车，已经被人们熟记。想起之前评测的“腾讯听听”，激活语是“9420”，就经常被遗

忘，错记成“9527”或者“9520”。稍微要说的是，如果本身音箱播放的音源声音比较大，那么在说唤醒词的时候，用户的声要大一些才行，否则可能无法识别。此外，对于童声识别率也很高，消费者可以放心。

尽管小度大金刚的说明书上写了不少语音指令，不过作为一个智能音箱，自然不能局限于这些书面的语音指令。我们自己试了一下，大多数时候，小度大金刚都能通过用户说话中的关键字来执行命令，且基本准确，这一点在同类产品中算是很出色了。

在生活常识方面，我们呼唤小度，抛出问题：“喝酒后，能吃头孢吗？”等待2秒后，小度反馈：“建议喝酒后12小时不要吃头孢，避免出现中毒情况，症状会出现急性心衰、呕吐等。”整个病理解析长度约2分钟，介绍得很详细。

可能受限于当下不同大众语音的表述习惯，小度执行命令时，只会执行用户语音中的单层含义，不会多重理解。比如用户说一句NBA，小度会告诉你今天NBA对阵的双方，然后接下来会介绍一些历史或者人物故事，比较随机。这也在我们意料之中，目前智能音箱基本都是这样的语音识别模式，智能程度还不能匹配个人习惯，试想我们各自喜欢的球员和关注的赛事不同，单凭一个关键词，音箱又如何做到理解呢？这个测试当然是理想化的，也是我们对AI的期盼吧。



小度在家1S交互性更强，针对儿童有更多的应用APP



小度大金刚顶部的环形LED灯，随音量加减有所变化



结巴语音，小度也能识别，并且百度能给出准确完整的病理解读，知识十分详尽

总结 人工智能助手再升级，小度大金刚沉稳还有诚意

国内智能音箱产品已经发展多年，其中无论是用户还是厂商，大多有意无意地忽略了智能音箱的音质。现在200元以下的智能音箱应该是群体最大的市场，从这方面来说，小度不仅与百度后台内容可以通用，而且做到了很好的用品说话，在音质表现和交互语音采集上表现颇为亮眼。

这里提一下，除了早期百度和渡鸦科技合作的Raven H造型还比较有亮点，后面的设计都稍显保守，就是用料和功能都很良心。从音质来看，小度大金刚在环比中绝对拿得出手，但和高出几百元的大单元音箱相比还是有差距。这在我们之前的评测中常常提到，音箱的结构物理保真是颠扑不破的真理，就像你要让轻量级拳手去打中量级的拳手，一定是被秒的，所以花多少钱能够满足心理预期很重要。

小度大金刚整体声音的风格比较灵活活泼，不像其他智能音箱那样听着死板乏味，在调音方面，也花了一些心思，人声显得比较年轻，声音节奏稍快，比较能讨好用户的耳朵，诠释下来就是这款音箱比较适合听轻音乐和流行歌曲。低频部分，虽然有辐射单元，但是限于360°的环绕设计以及本身音箱的双5W功率，气势有待改进。

作为一款升级版的AI智能音箱而言，199元的小度大金刚音质在同类产品中，应该可以拿到一个不错的分数。加上作为智能家居控制中心的喉舌，它用起来也很“顺口”。相信随着小度软硬件一体化人工智能生态的完善，以及逐步增长的支持智能产品列表和产品迭代升级，百度的硬件用户群会更加庞大。

编辑观察



@电脑报资深编辑 张毅

智能投影机作为家庭娱乐影音的“新宠”，持续在消费市场攻城略地的同时，其本身也随着终端市场个性化消费需求而出现差异化发展趋势，在刚刚结束的 Computex 2019 上，交互投影设备悄然崛起，越发成熟的软硬件产业预示着一个细分投影市场即将崛起……



扫码关注电脑报今日头条号
及时了解更多资讯

墙壁桌面秒变触屏！有趣的交互投影

期盼已久的应用

不少科技的创新都是从科幻电影开始的，2017年，Heartcorps在圣丹斯电影节上展示了一部沉浸式作品《Riders of the Storyboard》，该作品中采用了最新的交互投影技术。影片中，街头艺人与虚拟的投影2D物体互动，将这些2D物体呈现出3D效果。

而《头号玩家》《星际迷航》等科幻电影中，交互投影也成为了不可或缺的存在。宽广的视觉及操控空间，往往让交互投影带给用户更优的沉浸式操控体验，尤其是全息技术的加入，足以为人们创造一个虚拟的真实

视界。

随着技术的进步，人们渐渐将科幻电影中的交互投影搬到了现实生活中，位于东京银座的日料餐厅SAGAYA ginza用投影技术打造了一场沉浸式互动体验盛宴。墙面和桌面的投影画面会根据菜品的不同而变化，呈现的元素还会与桌上的每个食盘相结合，打造出四季变幻的场景。

纽约科技馆用投影技术设计了一个“真实的大自然”，包括了丛林、沙漠、湿地、河谷、水库和草原六个大的场景。参观者可以



餐厅、博物馆率先让大众体验到交互投影

移动障碍物来改变水流方向，将水引向不同的地方，直观地感受了解大自然的规律，参与自然的进程。

从语音开始的交互

在餐厅、博物馆等公共场所试水交互投影的同时，家庭智能投影市场同样在努力为用户加入以语音控制为主的交互应用。

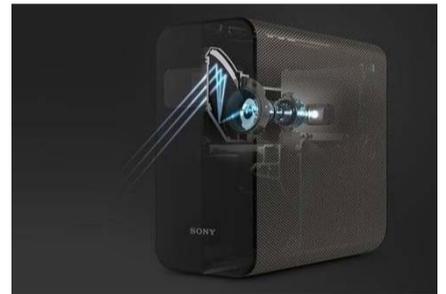
Amazon Alexa借助Echo早早地就在海外交互投影市场给人们树立了榜样，而国内百度、阿里巴巴、小米、京东等互联网巨头同样在语音交互上发力，使得不少投影都加入了语音控制功能，初步实现了用户与智能投影的交互。

而随着技术的发展，以触控为核心的交互投影逐渐走进大众家庭。交互投影系统的运作原理首先是通过捕捉设备（感应器）对目标影像（如参与者）进行捕捉拍摄，然后由影像分析系统分析，从而产生被捕捉物体的动作，该动作数据结合实时影像互动系统，使参与者与屏幕之间产生紧密结合的互动

效果。

简而言之，主打触摸功能的交互投影实际上就是利用了“超短焦投影+红外触控”的技术原理，前者大家很容易明白，后者原理上类似以前曾经流行过的激光键盘，通过机身底部的红外发射器投射出一层很薄的光膜，手指等不透明物体经过时，具体位置由投影镜头旁边的红外摄像头捕捉，然后定位为屏幕的特定位置。

2017年，索尼宣布旗下Xperia产品线增加了一款全息投影设备名叫Xperia Touch，成为交互投影进入大众家庭的先行者。Xperia Touch智能投影仪具备短焦投影模块，桌面上使用时，可以投放23英寸触摸屏，同时具有家用投影功能，如果是投射到墙面上，那么它将会变成一个80英寸的触摸



交互投影原理并不复杂

屏幕。

而国内小狗机器人则在2018年发布一款名为Puppy Cube的AI触控投影，10点触控、720P物理分辨率，且支持4K高清片源硬解和HDR高动态范围技术，加上最大100英寸的尺寸，给市场留下了极深印象。

低价加速大众化进程

新奇的技术总能引发市场消费者的高度关注，不过即使是索尼这样的巨头，Xperia Touch在触控灵敏度和反应上都有蛮多可挑剔的地方，而一年后登场的Puppy Cube虽然在触控交互上改进良多，可7000元上下的售价，还是让普通家庭消费者犹豫不已。

较高的售价让交互投影更多出现在科技馆、规划馆、博物馆、行业展馆、主题展馆、企业展厅等常年需要展示和体验的环境，不过庞大的个人消费市场对交互投影厂商充满吸引力。

10指触控功能让Puppy Cube一类中高端产品在交互上的确具有明显优势，不过

触灵、窝窝头等初创品牌却借助触控笔的设计，为智能投影用户带来触控体验的同时，将产品售价控制到2000元上下，有效降低了大众消费者的购买门槛。

触控笔的引入或许有“剑走偏锋”的感觉，但其较低的售价实实在在推动了交互投影的大众化进程，而在Computex 2019上，InnoVEX特展上我们发现来自点点滴滴科技的交互投影在交互体验上已经不弱于Puppy Cube，而且其产品售价也压到了3000元左右，这样的售价仅略高于普通智能投影，而在触控交互功能的加持下，相信会赢得不少消费者青睐。



触控笔的加入兼顾触控体验和成本

内容依旧是核心

4K高清智能投影的普及需要大量影音娱乐资源支撑，虽然当前大多数交互投影都是720P规格，单纯当作投影使用时，无须考虑内容方面的问题，可互动功能的落地，却需要庞大的内容产业链来支撑。

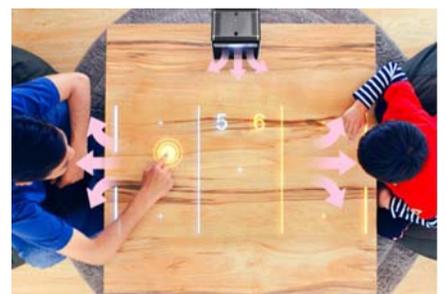
在体验和产品演示过程中，交互投影大多都会以弹钢琴、画画为范例，在木质或大理石桌面上，来一段钢琴或者画一幅画，“以假乱真”的触屏体验本身就能给用户触感带来极大冲击，而滑动、长按、双指缩放等应用稍微长一些，很容易让人忘记手下仅仅是普通的桌面。

虽然体验非常不错，但交互投影本身内容较少的问题其实一直存在，用户可以通过

触控控制宝宝巴士、贝瓦儿歌、悟空识字等APP，但并不代表着与遥控器或手机控制在交互性上有多大差异。

交互投影需要配合专属的应用，才能真正发挥交互优势，让用户拥有更优的沉浸式体验。以英语学习为例，专门的交互应用设计让儿童不仅可以利用触控实现最基础的单词与动物匹配，更能完成豹子追羚羊、老鹰在天上飞翔等进阶的内容展示体验，这让立体的全息投影成为交互投影的未来发展趋势。

对于有兴趣选择交互投影的消费者而言，一定要注意其产品搭载的交互APP种类与数量，目前大多专为交互投影设计的APP



交互应用会成为各交互投影比拼的关键

应用都是单独销售的，这意味着随机搭载的专属APP数量多少会直接影响交互投影综合价值的高低。

写在最后：虚拟的真实视界

大尺寸的投影画面本身就能为人们营造出逼真的视觉效果，而语音、触控等交互应用的加入，显然能让这样的视界变得更加真实。随着售价的持续下滑，交互投影进入大众消费市场已成必然，无论是家庭娱乐还是亲子教育，交互性十足的体验真正让未来“触手可及”！

体验了十余款阅读APP，最终我选择了一切都刚刚好的它

作为一名老书虫，已经有十多年的看书经历了，从实体书到电子书阅读器，无论是对书籍本身还是阅读载体，我都算是一个比较挑剔的人。

正因为我爱看书，去年生日，女朋友送了我一部京东电子书阅读器JdRead1，我更是“沉迷”了，不过，我对“仪式感”比较在意，还是更喜欢窝在家里舒舒服服地捧着电子书阅读。在平时上下班路上，总共将近两小时的路程，还是需要看书来打发时间的，所以，我就一直在寻觅一款适合我的阅读APP。

最终选择了京东读书APP常驻我的手机，可不仅仅是因为它的VIP账号可以互通，交一份钱，就可以在我的JdRead1阅读器和手机上同时使用会员权限，而且所有的阅读进度、笔记等都是自动同步的，比如在路上用手机读了一部分的书，回到家打开JdRead1，就可以继续无缝阅读，十分方便。

而这款APP的阅读体验，才是我最终选择它的原因。

海量书库，适应面广

首先就是书库非常丰富，在首页的“书城”中有超多书籍供选，涵盖了文学小说、社科经管、情感励志、生活家庭、科学技术、网络文学等海量书籍，不同喜好的人群都能找到想要的书籍，适用面很广。

如果不知道想看什么，可以进入榜单选择畅销书、热搜榜等，每本书的简介中都能看到其他用户的点评和打分，好不好看一目了然。

值得一提的是，京东数字阅读每年会新增7万~8万本电子书来扩充数字阅读内容，编辑还会精选出不少

避免干扰，沉浸式阅读

其实，对一款阅读APP来说，书库再丰富，也只是它的加分项，它最本质的地方还是得体现在阅读体验上。使用了大半年京东读书APP，给我的感觉就是两个字，纯粹。这样的纯粹体现在很多方面，在长时间使用之后你一定会和我有同样的感觉。

在书架中打开任意一本书就可以开始阅读了，阅读界面非常清爽，全屏状态下除了书籍本身的文字内容，就只剩下必备的时间、电量显示、阅读进度了，可以让你将全部注意力放在阅读上，而不被其他事情所干扰。

这一点很像我在阅读实体书时的沉浸感，之前不喜欢用手机看书的原因就是干扰太多，总是被各种事情“带跑”，真正静下心来看书是非常难得的。

而点击屏幕中央即可呼出设置界面，在这里也只保留了快速跳转阅读进度、调节字体和亮度、夜间模式、笔

坚持签到，养成阅读习惯

京东读书APP，其实还有许多细节地方挺打动我的，比如大部分阅读APP的分享功能都是直接分享一个下载链接或者书籍在线阅读的链接，或者用户在看书时的笔记。而京东读书APP会自动生成一段和阅读相关的句子，这样发给其他用户，或者分享到朋友圈，你整个人的气质都会变得文艺起来，并非为了刻意打造爱读书的人设，这样的分享，即使是发一条仅自己可见的朋友圈，

每天不到一块钱，享受尊贵VIP特权

现在的消费者，其实已经习惯为优质内容付费了，只要提供的服务让人满意，自然会买单。

京东读书APP也提供了付费资源，正如前面提到的，消费一次多终端享受，并且可以在云端同步书籍和阅读进度，很划算。

另外，每天/每周都会有不少的特价书上架，赶在打折期间购买，能省不少钱。另外，如果你和我一样是一个爱书之人，强烈推荐你购买VIP服务。VIP会员分为月卡、季卡和年卡三种类别，iOS平台价格分别为30元/88元/298元，安卓平台分别是30元/85元/299元，

精品书籍制作成书单以及专题页面，对于我这种“选择困难症”用户来说，实在是太棒了。

而如果你早就想好了要看什么书，也可以使用搜索功能精准查找，然后将它加入到“书架”中，以后就可以随时随地阅读了。

比如我在上周刚刚看完了《冰与火之歌》第八季(电视剧版)，这几天就在重新阅读这本小说，1~15卷全都在京东读书APP中有收录，不用满世界找资源了，非常方便。

记这几个简单功能，仍然是十分清爽的。

其实默认状态下的排版就已经很适合阅读了，如果你觉得不够个性化，也可以设置字体、字号以及行间距、页边距等，总之可以调节到最适合自己的界面，也是十分贴心的。

在阅读电子书的时候，我最常用到的功能就是书签功能了，京东读书APP自然是有的。而它还提供了划线(也就是圈出重点)、笔记等功能，而我最青睐的则是它的词典百科功能，长按并勾选某个词语，即可快速查看它的释义。

在京东读书APP中，不光有系统内置词典，还可以快速跳转到百度百科、互动百科、有道词典等第三方平台查看相关解释，不用在多个APP中反复切换，也避免了复制粘贴这些繁琐的操作，一边阅读一边搜索，方便快捷。

用来记录自己读过的书也是非常美好的回忆。

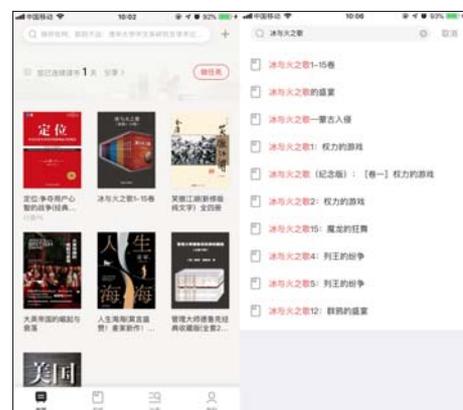
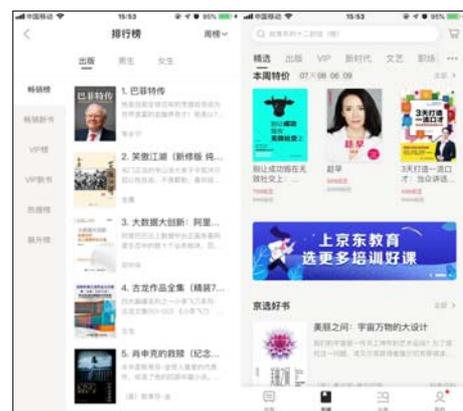
另外，在APP中还有签到系统和任务系统，根据要求完成之后可以获得经验、阅豆等奖励，阅豆可以用来购买书籍，不花钱也能看到不少书。

而且，每天完成这些任务绝不仅仅是帮你省钱，而且能帮你养成良好的阅读习惯，看着日历上一次不落的签到，是不是也有满满的成就感呢？

几乎无异。就算是购买月卡，每天也就一块钱，季卡月卡也就更便宜了。

如不付费，自然也是可以正常使用免费资源的，但是我一直购买了VIP会员服务，也是看中京东读书提供的优质服务。开通会员账号，可以免费阅读所有带有VIP标识的正版书籍，据官方介绍，有16万册VIP专享的电子书，一辈子都读不完，非常划算。

对了，即日起至6月28日，京东读书VIP买一年赠一年，感兴趣的小伙伴可以关注。购买地址：<https://dwz.cn/MGksGZ6R>



RedmiBook 14体验： 性价比高得让人忘了性价比

极致性价比,做Redmi最擅长的事

首先大家可以做个小调查,在电商上以硬件配置为条件进行搜索,你会发现搭载英特尔Core i7处理器和512GB SSD的机型几乎被小米品牌占据了大半江山,但消费者对性价比的追求可以说是无上限的。而RedmiBook 14正是为再次打破现有轻薄本性价比极限而诞生,所以大家可以再把具体硬件配置设置为Core i7 8565U处理器、NVIDIA GeForce MX250 2GB独显、1.5kg以内进行搜索,最终会

充分释放的性能背后,是低温高效的散热系统

拿到RedmiBook 14的第一时间我就先做了散热性能测试,用AIDA64的FPU和Funmark分别对处理器和显卡进行持续满载测试,在最佳性能模式、室温24°C下运行半小时后,测试数据稳定在处理器频率1.6GHz,功耗10W,温度65°C;显卡核心频率1350MHz,温度64°C的规格上。这种看上去保守的散热策略真实目的是为了保持键盘面的温度足够低,最高温度不会超过40°C且不在主要操作区域。

RedmiBook 14的散热设计比较有特点,在目前独显轻薄本广泛使用连通式大直径热管的前提下,它采用了增大尺寸的风扇和进气、出风开孔设计,这样一

微边框银色极简设计,实惠也要漂亮

按以往的笔记本产品思维来看,想要做高性价比,第一个丢掉的可能就是个性设计,这就导致了很多玩家会在没有看到具体产品,只是听到“这是一款高性价比笔记本”时就会产生“它很丑”的先入为主印象。

但RedmiBook 14的设计师显然并不想落入这种俗套,这款笔记本采用的是小米比较经典的极简风设计,顶盖上只有“Redmi Design by XIAOMI”的一排小小的文字LOGO,通体为银色设计,其中C面采用了黑色键帽和银色机身的组合,质感相当不错。14英寸1.5kg的体重很轻便,可以很轻松放在随身背包或挎包里带走。

全高清屏采用了左右微边框设计,宽度仅5.75mm,

“破局者”应该具备哪些特质?

大家对高性价比的误解可能还有:功能简单。而RedmiBook 14既然作为一个“破局者”,自然需要打破这些桎梏,首先它支持小米智能解锁2.0,在使用小米手环与RedmiBook 14蓝牙配对,并为系统设置PIN码后,每次开机只要佩戴了小米手环就不用再输入密码,可直接进入系统,锁定后也能在手环靠近机身时随意敲击任意键进入系统,比其他解锁方式都要更方便,一定程度上可以提高工作效率,而且这个设计显然也是为物联网控制做的一次尝试。

除此之外,RedmiBook 14还支持Windows 10系统的Modern Standby现代待机技术,可以让笔记本进入S0 low power idle model,类似于手机锁屏状态,此时的笔记本依然保持联网,可以播放音乐,通知和提醒

看到RedmiBook 14成为排在最前面的那一款。

大多数其他品牌在4999元这个价位只能做到Core i5,256GB SSD甚至前代MX150独显,而且轻薄本领域的模具准入门槛相对较高,所以本身也没有喜欢玩阴招胡乱杀价的“屠夫”品牌,当RedmiBook 14打算要以极致性价比为看点时,这可能就意味着真正有品质的高性价比产品来了。

可以在不增大转速,也就是不增加噪声的前提下实现更高的通风量,从而实现更好的散热效果,不得不说这是一个很聪明的设计,特别是考虑到轻薄本基本不会长时间处于高负载状态,所以也不会明显增加进灰的速率。

在这种高效率散热系统的加持下,RedmiBook 14的性能释放就可以做到尽善尽美了,Cinebench R15多核心可以达到580cb左右。而结合GeForce MX250 2GB独显在中等特效下玩《英雄联盟》,也能实现团战近60fps的流畅输出,而且连续打上几局后帧速并不会因发热而下降,稳定性保持得很不错。

不过下巴稍长。屏幕采用防眩光设计,既不会像镜面屏那样直接反射环境光,也没有雾面屏的模糊感,办公室内使用是很舒适的。

除此之外,它还有46Wh电池,我们以50%的亮度和音量播放本地720P MKV视频实测续航可接近11小时,所以RedmiBook 14是一款无论颜值还是续航,都很适合随身携带出门的轻薄本。

对了,值得一提的是,RedmiBook 14还预装了小米画报APP,可自动更换桌面壁纸,而且在这么高性价比的前提下依然预装了正版Windows 10操作系统,并附带正版Office家庭和学版,这可都是传统高性价比机型一定会砍掉的部分。

依然会工作,但大部分应用程序会自动处于暂停状态,在暂时不需要使用笔记本,希望可以省一点电池,同时又不能错过重要通知的情况下(比如午休时)可以使用这项技术,而这是一项需要BIOS硬件支持的技术,并不是任何笔记本都可选择。

RedmiBook 14另一个让我有些意外的地方是扬声器表现很不错,音量全开在书房卧室等相对较小的空间里显得还有些太响了,而且DTS音效软件也能一定程度提升它的扬声器效果。而且RedmiBook 14在轻薄的基础上也没有放弃接口设计,分别有2个USB3.0和1个USB2.0、HDMI和3.5mm音频输入输出,作为主打高性价比的机型,这样的接口布局也算合情合理。

配置和规格

显示屏:14英寸 1920×1080,IPS,72% NTSC 色域
处理器:Core i7 8565U,四核八线程,1.8-4.6GHz
显卡:NVIDIA GeForce MX250 2GB
内存:8GB DDR4-2400
存储:512GB M.2 SATA SSD
网络:英特尔 9462 802.11ac 无线 + 蓝牙 5.0
其他:2×USB3.0、1×USB2.0、HDMI、3.5mm 音频输入输出
重量:1.5kg(含46Wh 电池),2kg(机身+65W 适配器)
系统:Windows 10 64bit
参考价:4999元



体型轻薄是RedmiBook 14的一大看点



高性价比的同时还具备高颜值,实属难得

总结 独显轻薄本领域的一颗“重磅炸弹”

如果要简单总结一下RedmiBook 14的最大看点,我认为“性价比高得让人忘了性价比”是比较确切的说法,对比联想、惠普等一线品牌,它的配置明显更有诚意,打破了以往高性价比机型只注重堆砌核心配件而疯狂砍杀个性化设计的传统。

在将高规格硬件下放到更低价位的前提下,依然保留了足够的品质空间,并且结合聪明的散热设计来达到了充分的性能释放,外形设计还很有自身特点。再配合手环解锁等新玩法,赋予了RedmiBook 14既有高性价比,又有可玩性的全新特性。对于整个行业来说,RedmiBook 14的出现无疑将会“引爆”一轮独显轻薄本的低价狂潮,而且这一次不会是粗制滥造的狂潮,而是在兼具颜值和品质的前提下来实现,这对于整个行业来说还是“第一次”。

再掀个性电竞主机风潮

iGame Sigma M500台式机初探

无论是叫“后DIY时代”，还是叫“新DIY时代”，如今的DIY市场和环境已经发生了巨大的变化。对于一部分电竞玩家来说，DIY似乎已经不再是他们的首选，更省心的搭配、更稳定的整机环境和更方便的服务成为他们新的选择。而硬件厂商也在寻求变革，iGame在最近推出了iGame Sigma M500台式机产品，迈出了从DIY走向系统集成的一大步。那么iGame在台式机市场交出的首张答卷表现如何呢？下面就一起来看看。

高冷外观设计 拒绝凌乱

iGame Sigma M500的机箱外观设计感十足，不像传统台式整机那样古板，也不是面向小众的浮夸，显得比较高冷。主机的外观六个面都进行了全包围设计，从侧面看有一定的角度倾斜，虽然是一款塔式机箱，但整体给人的感觉大小很合适，玩家放在家中也不用特意腾出大量的空间供它安放。

虽然该主机的外观设计给人以高端霸气的感觉，但外观设计元素其实不多，主要集中在机箱的前面板、顶部和底部。该机箱的底部设计有四个独立支撑脚，给机箱以一种灵动的感觉，同时支撑脚的加入让主机和地面隔开了一段距离，在机箱底部也设计有散热孔，这样的设计不但充满设计感，同时更有利于风道设计和整机散热。前部两个支脚中间有一块单独的类似战斗机DSI进气道的区域，采用了栅格化纹理设计，同时还可以投射出红色的iGame信仰灯。

开关按键和接口集中在顶部前方，左右两侧对称的设计给玩家带来视觉上的和谐美感。除了重启键外，还设计有一个灯光键，可一键开启或关闭整机所有灯

内部做工规整 仍给玩家留有扩展空间

iGame Sigma M500保持了品牌台式主机一贯的规整风格。机箱内部空间较大，安置了上下两个机箱风扇，内部走线和风道设计都有不错的表现，相信也能带来不错的散热表现。其拥有多个配置可供玩家选择，入门级型号搭载了酷睿i5 9400F处理器，足以应付时下热门游戏的需求，而旗舰级则搭载了酷睿i7 8700，可以满足玩家在高画质下流畅运行3A大作和专业设计领域如视频渲染等多方面的需求。显卡方面则涵盖了NVIDIA GeForce GTX 1650 4GB到NVIDIA GeForce GTX 2060 6GB的多个选择。首发推出的配置以甜点级的产品为主，在整合化的同时主打性价比路线。我们到手的型号则是搭载了酷睿i5-9400F处理器和NVIDIA GeForce GTX 1660 Ti 6GB的版本，后续我们也将以该版本来进行性能实测体验。

iGame Sigma M500搭载了一块M-ATX规格的B365主板，采用3+2相供电设计，考虑到整机玩家几乎不会有超频的操作，所以这样的配置还是能够很好地支持第九代酷睿i5处理器的。内存插槽部分则采用两个内存插槽的设计，随机已经预装了一条8GB DDR4内存。板载的M.2插槽已经插入了一条256GB

的M.2 SSD，同时拥有一块1TB的机械硬盘，这样的搭配让系统启动速度和资料存储空间都得到了保障，机械硬盘安置在独立的保护仓内，可以减少运输和使用过程中的意外损伤。

前面板的设计和侧面相呼应，简洁的面板没有过多的元素，仅在两侧拥有两条LED氛围灯。LED氛围灯没有采用时下随处可见的RGB灯光，而是采用了黑色到红色的熏黑渐变灯条，显得更加高冷。金属灰的整体配色和红黑的LED氛围灯也显得更加搭配。

显卡部分则是拥有热管加双风扇的GTX1660Ti。部分品牌定制主机和淘宝定制主机的显卡多数为采购其他厂商的产品，显卡尺寸规格难以统一，导致显卡固定架被设计为通用性配件，降低了显卡固定刚性，iGame Sigma M系列产品则采用了iGame自家定制的显卡产品，可以让显卡规格做到统一，同时在显卡固定支架上也能实现定制化，刚性结构更强，进一步降低产品在物流运输途中造成的显卡脱落或断裂的风险，同时也降低了产品在使用期间显卡对主板造成变形。

作为一款品牌整机，iGame Sigma M500也拥有完善的售后服务。该主机预装了正版Windows操作系统，拥有一年的整机质保并支持上门维修服务，同时还拥有三年的配件质保。这对于整机产品的消费人群来说非常重要，特别是上门服务可以让对DIY毫不熟悉的玩家也无须担心售后问题，放心使用。

给玩家增加维护升级成本。整个产品无论是外观还是内部都比较注重细节，根据配置的设置，iGame Sigma M500售价范围在5000~10000元之间，确保在与市售产品相同配置下保留高性价比，相信会成为台式机市场新的搅局者。关于该主机的详细性能测试，请关注我们接下来的报道。

参数规格

处理器:i5 9400F/9400
主板芯片组:B365
内存:DDR4 2400 8GB
显卡:Geforce GTX 1660Ti 6GB
SSD:256GB M.2
HDD:1TB 7200RPM
散热器:9cm塔式风冷



整体设计风格比较高冷，没有多余的设计和凌乱的灯光



左右统一的对称设计，90°转角的开关充满仪式感



类似DSI进气道的iGame投射灯信仰满满



尾翼状出风口加强散热，避免落灰

总结 注重设计细节 台式机市场新的搅局者

大到主板、显卡，小到硬盘、内存、电源，iGame都有着一系列的DIY解决方案。而从整体来看，iGame Sigma M500不是简单的配件拼凑了事，而是确实想做好一台主机产品。这台主机在外观上突破传统，充满设计感。而内部配件上借助iGame长久以来的DIY配件经验，在定制化的同时也避免了“特殊定制”的出现

给玩家增加维护升级成本。整个产品无论是外观还是内部都比较注重细节，根据配置的设置，iGame Sigma M500售价范围在5000~10000元之间，确保在与市售产品相同配置下保留高性价比，相信会成为台式机市场新的搅局者。关于该主机的详细性能测试，请关注我们接下来的报道。

电竞小钢炮绝佳搭档 华硕ROG STRIX B365-G GAMING评测

随着B360芯片组停产时间的推进,之前低调的B365主板慢慢接替B360成为了目前市面上的主流产品。传承自H270的B365在规格方面相比B360并不弱,扩展性方面的表现也比较好。主板界领头羊华硕最近发布了多款采用B365芯片组的主板产品,完成了从高端的ROG到个性化的TUF GAMING系列的布局,目前这款新的ROG STRIX B365-G GAMING已经到达评测室,下面我们就一起来看看。

双色镜面电竞图腾 就是要你潮

华硕 ROG STRIX B365-G GAMING 采用了 MATX 规格的板型,全新的电竞图腾美学充满整块主板,具有高识别度的 ROG 红和灰色共同组成的双色镜面设计电竞图腾文字,更加彰显电竞玩家的炫酷个性。为了整块主板的风格一致,甚至背部都设计有电竞图腾的 Slogan 文字,让玩家使用透明机箱或搭建 MOD 能够更加随心所欲。

作为替代 B360 的主流市场甜品级芯片组,B365 在规格上有所提升,而相比上一代 ROG STRIX B360-G GAMING 来说,ROG STRIX B365-G GAMING 在规格上也有所提升。该主板采用了增强的供电设计,将上一代 4+2 相 DIGI+ 数字供电升级到了 6+2 相,广受好评的超合金电感也没有落下。VRM 散热依旧保留了 MOS-N+MOS-W 的设计方案,供电规格的升级让该主板在应付功耗日益增高的旗舰处理器时更加得心应手。

内存方面,ROG STRIX B365-G GAMING 搭载了广受好评的第二代华硕 OptiMen II 内存优化技术,并采用第三代 T 型内存走线设计,能减少电流干扰,有效提升内存兼容性和稳定性。T 型内存走线设计将内存多通道布线进行等长设计,并通过优化不同 PCB 层的内存信号,能在同等电压下降低内存延迟,获得更好的内存性能。4 条内存插槽最大支持 64GB DDR4 内存,比普通的双槽主板拥有更高的扩展性,方便用户后期升级。

扩展插槽部分,ROG STRIX B365-G GAMING 拥有两条 PCI-E 16 × 规格的插槽,能够支持玩家组建 16 × 4 × 模式的交火,提高显示性能。为应对日益加厚加大的高端显卡,该主板的第一条 PCI-E 16 × 插槽采用了 Safeslot 高强度插槽设计,能保证长期使用超重旗舰显卡不损伤显卡插槽。

ROG STRIX B365-G GAMING 拥有两个 PCI-E 3.0 × 4 M.2 插槽,同时还增加了 Intel IRST 技术的支持,可以支持两个 M.2 组建 NVMe RAID 来提高存储系统的性能,玩家可以轻松组建 RAID0 来体验倍增的磁盘速度或者

主流价格 旗舰性能

测试平台

处理器:酷睿 i7 8700K
内存:芝奇幻光戟 DDR4 3200 8GB × 2@2666MHz
主板:华硕 ROG STRIX B365-G GAMING
显卡:华硕 ROG STRIX RTX2080-O8G GAMING
硬盘:西部数据 Black NVMe SSD 1TB
电源:华硕雷神 1200W

虽然 B365 芯片组定位主流市场,但我们还是选用了旗舰级的 i7 8700K 来对其进行测试,以测试其在高 TDP 处理器下的供电稳定性以及性能发挥能力。除了常规的软件跑分之外,我们也加入了 AIDA64 的稳定性测试来看看其搭载旗舰处理器在高负荷下的稳定性表现。

性能方面,虽说由于受到 B365 芯片组的定位限制,B365 最高只能支持到 DDR4 2666 的内存规格,在内存性能

RAID1 来让数据更加安全。另外,ROG STRIX B365-G GAMING 也可以支持扩展傲腾内存。虽然 B365 芯片组不再板载 CVNI 无线网卡有些遗憾,但 ROG STRIX B365-G GAMING 提供了一个额外的 M.2 插槽可以支持 M.2 E-Key 的无线网卡,玩家可以根据自身需要选购安装,弥补了这一遗憾。

考虑到玩家对水冷散热设备日益增高的需求,ROG STRIX B365-G GAMING 相对上代产品增加了一个 AIO 水泵插座,默认全速运行,进一步增强散热系统的能力。该主板也配备了华硕 Fan Xpert4 智能风扇技术,主板上拥有 4 个温度传感器,玩家可以将安装的风扇连接到这些温度传感器上,使散热系统可以针对不同区域的温度更好地调节工作负载,让噪音与散热效果得到更好的平衡。

对于电竞玩家来说,声音自然也是不可或缺的一部分。ROG STRIX B365-G GAMING 声卡区域使用 LED 音频防护线隔离,更高信噪比的 SupremeFX S1220A 音频芯片配备金属屏蔽罩,搭载全日系 Nichicon 音频电容,还采用了 OPA1688 和 RC4580 双运放设计,可更好地驱动 32~600Ω 大功率耳机,彻底释放高端电竞耳机的能量,给玩家带来更为出众的电竞音效体验。与音频系统相搭配的,除了能控制整体的 SONIC STUDIO III 音频控制中心外,还搭载了堪称“物理外挂”的 SONIC RADAR III 声波雷达,能够在吃鸡类游戏中展示 HUD 显示的三维音频指向,带来更直接的“看声辨位”体验。

灯效部分,ROG STRIX B365-G GAMING 提供了一个 AURA SYNC 灯效扩展插座,玩家可以用它连接其他支持 AURA SYNC 的风扇、灯带、水冷头等等,实现整体的灯效同步。ROG 一体化 I/O 面板则简化了主板安装过程,带来更好的使用体验和防护能力。总的来说,ROG STRIX B365-G GAMING 虽然定位为主流级的 MATX 电竞主板,但玩家也可以享受到高端 ROG 主板才有的各种酷炫功能。

方面相对顶级旗舰主板有些许差距,不过在实际的游戏中的差距并不大,和旗舰主板在游戏中的帧速表现差距非常小。

从稳定性测试来看,华硕 ROG STRIX B365-G GAMING 虽然只是定位主流的中端主板,但它完全可以稳定支持酷睿 i7 8700K 这样的高端处理器,在测试中有着不错的稳定表现,同时供电部分的温度也不算太高,在接下来的炎炎夏日大家也可以放心使用。既然旗舰处理器毫无压力,那么主流的酷睿 i5/i3 就更是不在话下了。

另外值得一提的是,B365 主板可以支持 Windows7 操作系统,给有特殊使用需求需要用到上一代操作系统的玩家带来更多的方便。而华硕更是贴心地简化了 Windows7 安装流程,玩家只需封装好 Windows7 镜像,使用主板附带的 ASUS EZ Installer 软件即可很方便地安装使用。

CPU-Z 单核	CPU-Z 多核	CINEBENCH R15 多核	CINEBENCH R15 单核	国际象棋
511	3854	1380	190	24591



参考价格:899元



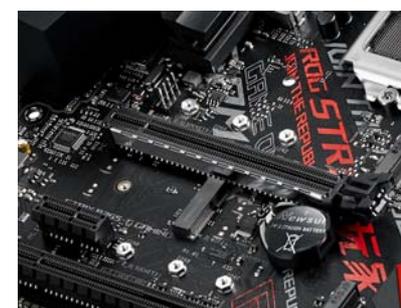
6+2 相 DIGI+ 数字供电,通吃第九代酷睿无压力



双 M.2 接口可支持 NVMe RAID 和傲腾内存, M.2 E-Key 接口可扩展无线网卡模块



一体化 I/O 挡板方便安装,还拥有更好的物理防护和静电防护效果



Safeslot 金属强化插槽可有效防止超重显卡损坏插槽

总结 主流酷潮电竞主板 小钢炮玩家好搭档

华硕 ROG STRIX B365-G GAMING 在外观设计上充满了电竞潮牌风格,6+2 相 DIGI+ 数字供电搭配超合金电感的供电规格能够通吃第九代酷睿处理器,第二代华硕 OptiMen II 内存优化技术加持让内存稳定性和兼容性更加优秀。双 M.2 插槽则给玩家带来了更好的扩展性,除了硬件规格非常不错之外,该主板还提供了丰富的软件附加功能以及三年超长质保。

华硕 ROG STRIX B365-G GAMING 用主流价位的投入即可享受到旗舰级的炫酷功能,对于有特殊软件需求的玩家来说,还可以方便地安装 Win7 使用。总的来说,该主板不但为玩家提供了足够的软硬件支持,同时也是信仰满满,适合玩家搭配酷睿 i5 9400F 这样的处理器组建 MATX 小钢炮主机使用。

从未体验过的极致速度

AORUS KD25F电竞显示器评测

玩家除了要有好使的键鼠装备之外，电竞显示器对于画面流畅性的提升在近几年当中越来越受到玩家的重视。如何让画面更流畅，成为各大厂商关注的重点问题。在刚刚结束的台北电脑展上，技嘉又发布了多款战术型电竞显示器，其中AORUS KD25F率先来到了电脑报评测室。该产品多项参数均达到了业界领先的水准，能带给玩家从未体验过的极致速度。

最高刷新率和最短响应时间带来超流畅的画面

显示器的刷新率是指电子束对屏幕上的图像重复扫描的次数，刷新率越高，所显示的画面稳定性就越好，视觉体验也就越流畅。电竞显示器的一大优势就是拥有更高的刷新率，带来比一般家用显示器更高的流畅画面，让玩家一用就停不下来。正因如此，电竞显示器在刷新率上展开了军备竞赛，最少也得144Hz起，165Hz、200Hz都不算什么，这款AORUS KD25F更是达到了240Hz，这已经是目前电竞显示器中的最高刷新率了。

近期电竞显示器上普遍加入了MPRT技术，通过缩减每帧画面在屏幕上的显示时间，降低了屏幕画面的暂留效果，这

样一来玩家所看到的画面拖影、残影等现象也就大为减少了，视觉感官自然就流畅了。但同类产品的MPRT响应时间大多是1ms，而AORUS KD25F的MPRT响应时间只有0.5ms，同样做到了业界最强。

我们在AORUS KD25F和另一款144Hz电竞显示器上分别试玩了FPS游戏《绝地求生》《APEX英雄》。一开始笔者觉得144Hz显示器画面已经很流畅了，但是在AORUS KD25F上玩过游戏之后，在240Hz屏幕上才真正知道什么是流畅：不仅能明显感受到画面的流畅度提升了、任务动作更连贯，而且操作起来也更加顺滑。

FreeSync和G-Sync都能完美支持

除了有流畅的画面之外，游戏显示器还必须搭载同步技术，消除游戏过程中画面的撕裂和卡顿。AORUS KD25F支持的是AMD FreeSync，这一技术的优势非常明显，一是不会给产品增加成本；二是除了A卡之外，N卡也能在FreeSync显示器上开启G-Sync，能做到A卡和N卡通吃。在AORUS KD25F上，我们使用多款N卡与其搭配，考查其对G-Sync的支持情况。

先在显示器上开启FreeSync功能，然后再打开N卡驱动面板，开启G-Sync Compatible即可。我们在AORUS KD25F

上试玩了多款游戏，游戏画面全程不仅无撕裂无卡顿不说，也没有因为兼容性出现黑屏、闪屏和花屏等问题，表现和与A卡搭配开启FreeSync时没有什么区别。

AORUS KD25F对G-Sync的支持之所以这么出色，笔者觉得是与技嘉出色的调校分不开的。要知道首款AORUS的电竞显示器——AD27QD已经经过了NVIDIA的官方认证，有了之前产品调校的经验，AORUS KD25F对于G-Sync的支持肯定不会差，个人觉得该产品通过NVIDIA的官方认证也只是时间问题。

TN面板也有好画质

对于TN面板，很多玩家肯定有渣画质的固有印象，其实现在的TN面板在效果上已经提升了不少。就拿这款AORUS KD25F来说，其可视角度达到了170°/160°，已经非常接近于广视角面板的178°/178°，日常使用完全没有问题。

同时AORUS KD25F采用的是8bit TN面板，可呈现出16777216种颜色。我们使用Spyder4 ELITE校色仪对其进行测试。产品的sRGB色域为97%。在48色色彩精准度测试方案中，DeltaE平均值为1.89，一般来说只要DeltaE平均值在2以下，就说明该显示器的色彩还原比较精准。以上测试表明，虽

说AORUS KD25F采用的是TN面板，但是就色彩表现来看基本达到了主流广视角面板的水准。在AORUS KD25F上试玩游戏、播放高清视频时，显示器的画面色彩不像一般TN屏那样偏白，而是艳丽、通透，整体效果有明显的提升。

另外，AORUS KD25F还经过了VESA DisplayHDR 400认证，在我的印象中，这是首款支持HDR的TN屏显示器了。有了HDR的加持，画面具有更广的动态范围，最直观的感觉是显示更清晰，层次感更强，色彩更丰富。

AORUS电竞显示器的特性一应俱全

除了以上提到的卖点之外，KD25F上也保留了AORUS电竞显示器的一些独到设计以及提升游戏操作的黑科技。外观上，显示器沿用了前作AORUS AD27QD的背面设计，采用类似于翅膀的造型，呈现出老鹰展翅翱翔的震撼感。再配上灯光效果的装饰，炫酷指数爆表。AORUS KD25F依然采用了人体工学支架，可实现屏幕旋转、高度调节以及俯仰角度的调节，便于玩家获得最为舒适的屏幕角度。

在AORUS KD25F的黑科技中，Aim Stabilizer瞄准稳定器功能降低开启准星和快速移动时画面的模糊感。这一功能对于《绝地求生》《APEX英雄》这样的需要经常移动战斗的

FPS游戏来说非常的实用，减少了运动模糊，利于提升移动中瞄准的准确性。Active Noise Cancelling(ANC)将耳机接入机身底面的音频接口，然后显示器会通过IC设计与算法优化，就能实现对耳机的降噪功能。即便是笔者在办公室较为嘈杂的环境中使用一般的手机耳机进行语音沟通，背景噪音都不明显。现在的热门游戏都强调团队协作，及时的语音交流能带来不小的帮助。另外，有了AORUS Dashboard，在显示器上就能呈现出各硬件的即时运行信息，安装软件OSD Sidekick之后，就能在桌面上对显示器的参数进行调校，比用OSD按键更方便。

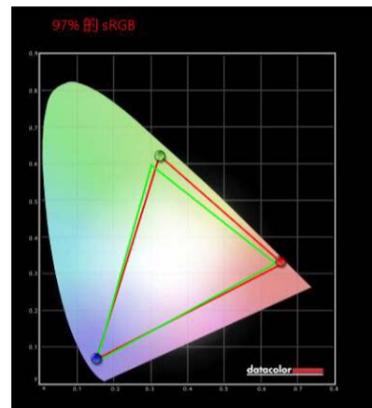
总结 FPS玩家的极速之选

拥有240Hz刷新率以及0.5ms MPRT响应时间的AORUS KD25F就性能而言已经是目前最强的电竞显示器了，能带来极致的画面流畅性。即便是AORUS KD25F采用了TN面板，其画质表现也堪比广视角产品，此外产品还保留了广受

好评的刚硬、炫酷的外观，一系列黑科技以及对G-Sync的良好兼容性，是一款卖点相当突出的产品。对于那些对画面流畅性要求苛刻的高端FPS游戏玩家来说，AORUS KD25F算得上是最佳选择。

规格参数

屏幕尺寸:24.5英寸
面板类型:TN
分辨率:1920×1080
对比度:1000:1
亮度:400cd/m²
可视角度:170°/160°
视频接口:DP×1、HDMI×2
参考价格:3999元



显示器的sRGB成绩



显示器支架



极具个性的背面设计



显示器的接口

7.1环绕音效辨位出色 雷柏VH530游戏耳机体验

听声辨位是吃鸡大神不可或缺的本领之一,而想要做到通过声音精准定位敌人,一款不错的电竞耳机也是必备之物。雷柏VH530电竞游戏耳机在入门级价位上就提供了虚拟7.1声道和RGB背光,性价比突出,下面我们就一起来看看它的表现吧。

雷柏 VH530 整体设计比较低调而又不失前卫时尚,通体黑色搭配亚光金属灰的耳罩配色,让耳机有了比较不错的金属质感。做工方面比较细致,没有低价位产品上经常出现的毛糙感。

虽然定位为电竞游戏耳机,但是该耳机的外观设计并不夸张,耳罩采用了立体轮胎造型,耳罩外围拥有一圈 360° 的 RGB 灯环,可在多种颜色中轮循。为了突出层次感,灯环上还做了栅格化处理,配合耳罩上 V 字 RGB LOGO,让灯光显得更加立体。唯一的遗憾就是 RGB 灯光无法自定义。

雷柏 VH530 的头梁部分采用了金属材质设计,使用强度方面得到了很好的保障,同时金属头梁采用中部镂空的轻量化设计,减少使用者的佩戴负担。头梁下方采用了皮质悬浮式头带设计,柔软且富有弹性,智能悬浮式设计可以通过重力自适应头部大小,将力度分配均匀,带来不错的佩戴感。金属与皮质相搭配的设计,也让耳机在暴力拉扯时有更高的耐受力,延长使用寿命。

耳罩部分,该耳机采用了全包式设计,柔软的大尺寸高密度惰性海绵带来了舒适稳固的佩戴体验。由于尺寸较大,所以可以为玩家提供不错的包裹感,同时在隔绝噪音方面也有一定的帮助。左侧耳罩后部设计了音量调节按钮,方便玩家随时方便地调节音量。

雷柏 VH530 拥有 50mm 钹磁铁大尺寸发声单元设计,频响范围 20-20000Hz,阻抗为 1kHz/32Ω,灵敏度为 103±

3dB。指向性驱动单元对准双耳位置,搭配封闭式耳罩设计,能够提供更加纯净的游戏音效和更深沉的低音表现。再加上虚拟 7.1 声道的加持,能够在游戏中为玩家提供更加准确的声音定位,为玩家带来更好的游戏体验。

作为游戏耳机,自然就会设计有交流用的耳麦。雷柏 VH530 拥有 360° 全指向降噪麦克风,使用方便,通话清晰,方便玩家和队友进行交流。麦克风咪头部分设计有独立静音开关,方便玩家一键关闭。

为了让耳机的功能更加丰富实用,雷柏也为 VH530 定制了驱动。虚拟 7.1 声道功能会在安装驱动后开启。驱动的功能比较丰富,可以对均衡器和 3D 音效进行设置,同时还能调节麦克风增益和 ENC 降噪。虚拟 7.1 声道的音箱位置和距离也可以让玩家自由调节。驱动中还提供了四种变声功能,可以把玩家的声音变为男生、女生、婴儿和怪兽,是一个比较充满乐趣的功能。

我们使用雷柏 VH530 进行了实际体验感受。在《绝地求生》中,通过雷柏 VH530 听到的脚步声比较清晰,定位也比较准确,声音层次比较分明,玩家可以通过声音来判断敌人的方位,提前作出预判,同时子弹、爆炸等声音的还原性表现都比较不错。在《英雄联盟》中,50mm 大尺寸发声单元让 VH530 对空间感有较好的还原。在游戏之外,雷柏 VH530 用来看电影在好莱坞大片这种大场景、枪击爆破声、电音等高频声音方面有不错的听感。



规格参数

发声单元:50mm
频率响应:20Hz-20000Hz
阻抗:1kHz/32Ω
线缆长度:2.2m
连接方式:USB
参考价格:149元



总结 高性价比高颜值7.1声道游戏耳机

雷柏 VH530 没有夸张的外观设计,但 RGB 灯效的加入让耳机也不再单调。良好的佩戴感可以让玩家有更好的游戏体验。50mm 钹磁铁大尺寸发声单元和虚拟 7.1 声道的加入让该耳机在电竞游戏中有着不错的表现。而目前仅 149 元的售价可以说拥有非常不错的性价比,适合入门级玩家选购。

HIFIMAN TWS600 可能是真正意义上的首款真蓝牙 HiFi 耳塞

作为一个HiFi娱乐玩家,看待无线耳机不仅仅是看到它的便携,也会看到对于音质的损失带来的体验的不完美。即便是Air Pods这种纯娱乐向的真蓝牙耳机,试听后也没有入我的耳朵,而TWS 600给我的惊喜或许真的能够让我变成一个“无线控”了。

TWS600 的外包装跟其他 TWS(真蓝牙)耳塞有很大的不同,你可能看不到那么多科技感,但是大面积的皮质运用和金属的搭配体现出了格调上的轻奢感觉。双向对开设计也非常容易让人联想到对开门的豪华汽车。HIFIMAN TWS600 预备了 7 套备用耳套让用户根据自己的喜好更换佩戴,这也是考虑到蓝牙耳机用户有长时间运动的需求,尽量为用户准备合适的耳套以防剧烈运动时脱落。

枪灰色的耳塞重量为 5.9g,裂纹式的花纹聚合之处便是耳塞的按键,这样的设计也非常有意思。TWS600 的发声单元采用了与 HIFIMAN 旗舰耳塞 RE2000 师出同门的纳米材料拓扑振膜,直径达到了 9mm。拓扑振膜的优势熟悉 HIFIMAN 的朋友自然了解,它对于人声和声场方面的优势可以说在 HiFi 音频界独树一帜,而使用了蓝牙连接的 TWS600 能否发挥出应有的实力呢?

TWS600 的佩戴是非常舒服的,分段式腔体可以跟耳廓很好地贴合,就算是剧烈运动状态下,TWS600 的佩戴依然稳固。而且音质输出也非常稳定。值得肯定的是,刻意增加音量带来的震动已经被很好地吸收掉,不会形成与外壳的共振,并且自带 20 分贝的被动降噪也让耳朵听到的声音更为纯粹。

回归到本质的音质上,TWS600 可以说是能够满足 HiFi 用户需求的。优质的发声单元保证了声音输出的水准。TWS600 对于声场的控制非常优秀,整体声音的呈现也不会因为大声场而显得松塌,反而富有弹性和活力,细节也比较丰富。这个特点在对舒缓的钢琴曲演绎时更明显,我们可以

很清楚地感知到声音曲线变化所带来的张力。

我们用荣耀 V20 作为音源来感受 TWS600 的声音表现。笼统来讲 TWS600 就是大概第一款有 HiFi 水准的蓝牙耳机耳塞。TWS600 的声音表现非常均衡没有短板。除了刚才介绍到的声场表现优秀以外,对于人声的表现也非常不错,也延续了拓扑振膜女声表现非常优异的特点。比较有亮点的是 TWS600 的高音表现,女生高音长音的表现很有延伸感,声音干净悠长,非常耐听,当然人声中音和低音的表现也非常不错。

不过说到非常均衡,很多朋友一定会拿来跟 Air Pods 做比较,我个人觉得两者的均衡并不是在一个水平线上。Air Pods 很难被定义成一款真正意义上的 HiFi 耳塞,Air Pods 对于听音乐来说当然够用,不过它的调校偏向流行,也不注重声音细节的表现,所以真正的 HiFi 玩家很难对其感兴趣,它能满足大众对声音的需求,但是它很难保证声音的质感。而 TWS600 对于声音的塑造则保持了 HIFIMAN 一贯的高级感,对于声音质感有更高需求的用户,对比一下两者的声音表现自然而然也可以得出这样的结论。可以这么说,TWS600 可能是第一款所谓的真蓝牙 HiFi 耳塞了。

当然说到蓝牙耳机耳塞我们也不得不说到运动时耳机的状态表现,可以说在运动中,耳塞的表现和声音的输出都是非常稳定的,耳机的低频量感也不错,所以对于一些 HipHop 或者电音的诠释也有不错的表现,对于喜欢听歌夜跑或者健身的朋友来说,TWS600 也许可以给你更好的运动环境哟!



规格参数

HIFIMAN TWS600
蓝牙版本:Bluetooth 5.0
频响范围:20Hz-20KHz
单耳塞重量:5.9g
充电盒重量:55g
续航:5.5小时+33小时
参考价格:1099元



小狮子看市场

个性化异形机箱——要面子,更要里子



当DIY已经失去了性价比,坚持DIY的理由,除了攒一台最适合自己的配置外,更重要的是追求与众不同的外观。正因为如此,造型独特的个性化机箱,成为DIYer的致命诱惑。而当侧透、灯光等概念已经普及之后,摆脱方方正正造型的个性化异形机箱,也开始出现在市场上,并引起不小的关注。

个性化异形机箱还只是现象级产品

其实,为了出彩,在个性化机箱上,厂家也是蛮拼的,如九州风神的太空舱、安钛克的魅影等,其造型都让人眼前一亮,相比传统的机箱,这些个性化异形机箱在功能和表现上,也令人刮目相看。

不过,看看它们的销量,那就有些悲剧了,如果说九州风神太空舱在京东数百台的销售量还算差强人意的话,那安钛克魅影仅有几十台的销售量,就非常难看了。个性化异形机箱叫好不叫座,一方面的原因是售价高昂,毕竟很多个性化机箱的外壳都是异形的,往往要用到铝合金等高价材质,而为了保证造型美观,还要使用数控机床切削工艺,都让制造成本大幅度提高,而较低的销量又让售价进一步提升,这让不少个性化异形机箱的售价动辄两三千。

另外则是审美的差异,个性化异形机箱的造型自然是一些人的大爱,但也容易让不少人产生离经叛道的感觉,缩小了目标客户群。因此个性化异形机箱虽然红火,但在现阶段还只是现象级产品。



虽然个性化异形机箱还难以普及,还是给略显沉闷的机箱市场带来了不小的冲击,一方面市场上出现了一些异形机箱品牌,如烁果、玩嘉、骨伽等,这些品牌的出现,既说明个性化异形机箱已渐入佳境,同时也让异形机箱的产品线变得丰富,对拉低异形机箱的价格大有好处。

选择个性化异形机箱要注意

应该说,在个性化异形机箱还处于高价区间时,其总体品质和做工还是比较好的,但电脑结构的改变还是牵一发而动全身。因此选购个性化异形机箱时不只要看造型喜不喜欢,更要看里子,看结构合不合理。

个性化异形机箱在空间利用率上,是明显不如传统的方型机箱的。因此,一些个性化异形机箱虽然体积不小,但只能安装 mATX 或 ITX 的主板,因此攒机时要注意机箱与主板的配合。同时,市面上的一些个性化异形机箱在风道设计上也并不合理。如一

款名为三体的机箱,它既有上下风道,又有前后风道,看似散热良好,实际上两个风道会在机箱中部,也就是 CPU 区域互相抵消和干扰,从而导致这一区域产生扰流,让散热效果大大降低。

由于个性化异形机箱的结构各异,而一些厂家的设计还不成熟,从而导致不少个性化异形机箱出现这一问题,用户在选购时一定要留意。另外,不少个性化异形机箱采用开放或半开放结构,这样的机箱在防尘效果上是比较差的,因此需要经常除尘维护,并不适合在灰尘较多的环境下使用。

本周榜单 子母路由器排行榜

每周小狮子会选择一类产品,在读者中进行调查,结合销量为大家推出排行榜。本周就来看看子母路由器的排行榜吧,看近期有哪些产品值得大家出手!

- No.1: 华为路由器 Q2 Pro(一子一母) 699 元
 No.2: 小米路由器 Mesh(两只装) 999 元
 No.3: TP-LINK X12 套装(一子一母) 349 元

使用自研的凌霄芯片让华为路由器 Q2 Pro 拥有一颗中国芯,同时,这款路由器的子母路由器使用电力线通信,这就很好地避免了子路由器由于信号弱导致降速的问题。一个母路由器可以“拖”15 个子路由器,对于住别墅、跃层的家庭,可以彻底消灭死角。而双频双千兆、智能网络安全和智能导入旧路由器密码等功能,加上漂亮的造型,都让这款子母路由器备受欢迎。不过要注意的是,子母路由器必须在同一电表上使用,而且最好不要使用排插。

小米路由器 Mesh 可以使用 1300Mbps 无线网络、1000Mbps 有线网络和 1300Mbps 电力线混合组网,既实现高带宽,也可以避免 WiFi 信号不良而难以连接。两个 Mesh 路由器不分子母,还可以增加多个路由器,自动组网。再加上小米对米家智能设备的深度优化,对于“米粉”来说,自然是绝佳选择。

TP-LINK X12 套装使用双频双千兆,子母路由器之间使用 WiFi 优化连接,较好地保证了子母路



华为路由器 Q2 Pro

由器的通信。同时这款子母路由器可以实现 2.4GHz 与 5GHz 的 SSID 融合,让设备自动切换,省去了手动切换过程。这款路由器使用便捷,加上 TP-LINK 不错的口碑和较低的价格,还是颇受欢迎的。

本周消费提醒

TOP1

选购内存条需要考虑哪些方面

TOP2

SMR硬盘有坑,选购请小心

TOP3

QLC是边角料吗,QLC会取代TLC吗

TOP4

U盘大小的SSD不久将面世

提醒 1:内存条的选购首先要考虑内存的容量,就好比一辆跑车,性能再好,油箱没油也只能原地趴窝。选购内存条也是这样的道理,频率再高,延迟再小,容量小,数据存储空间有限,大型程序同样运行不起来。目前内存大小建议 8GB 到 16GB,当然钱多的就挑着容量大的贵的买就是了。其次需要看内存频率,频率高意味着内存的速度快,也就意味着打开程序的速度更快。以目前的应用来看的话,一般内存频率 2400MHz 就够用了,DIY 发烧友们可以买 3200MHz 的,不过还得考虑你的 CPU 和主板是否支持了。再就是看内存时序(CL 值),内存时序就好比是汽车的油门灵敏度,想体验人车合一的快感,就要选用灵敏度高的油门踏板。另外现在很多人喜欢组建双通道内存,例如:16GB 分成两根 8GB 内存条插到主板上,组建成双通道。其实这好比跑车在单行道和双车道的路上行驶,在双车道上路更宽速度也就更快,内存双通道也是这个道理。

提醒 2:虽然现在 SSD 的价格跳水很猛,但大容量机械硬盘(HDD)以其超高的容量和性价比,依然获得了很多用户的青睐。不过随着 SMR 技术的出现,购买 HDD 要当心了。SMR 即叠瓦式记录技术,英文 Shingled Magnetizing Recording。在 SMR 硬盘出现之前,硬盘记录技术普遍为 PMR。在 SMR 技术没出来的时候,要在相同的磁轨密度下增大硬盘容量,就只能增加盘片面积,最直接的手段就是加盘片。而在 SMR 技术诞生后,增加硬盘容量的手段就从增加盘片面积变成了缩小磁轨密度,这样在同样的盘片面积下,使用 SMR 技术的硬盘能存储更多的资料。如果你的 SMR 硬盘是刚买回来的空盘,那 SMR 技术也不会对你造成什么影响,但如果你已经往里面写入了大量的数据,且需要继续往里面写入数据的话,那就要加倍小心了。因为 SMR 技术的特性,在有数据的轨道上继续往附近区域擦写数据时,会直接将已有数据重写,长期这样还会让这片区域掉速。

提醒 3:关于 SSD 的误解很多,并且发展成为“谣言”流传甚广,比如有人认为 QLC 是边角料,QLC 会取代 TLC、TLC 会取代 MLC。其实这完全是错误的理解,尤其要强调的是,QLC 并不是边角料,QLC 也是和 SLC、MLC、TLC 一样,实打实地从晶圆上切割下来再筛选、测试、封装的。另外,QLC 并不会取代 TLC,QLC 正式上市后,TLC 依然会正常售卖,市场上还是会有很多 TLC 产品供用户购买的。就目前的行情来看,已经有 QLC 产品上市了,但 TLC 的价格并没有被抬高,而且还保持着下降的趋势。因为决定价格的并不单是颗粒的类型,还有产能、行业流通成本、需求量、品牌策略等等因素,用户看到的最终价格,是综合了很多因素之后的结果。

提醒 4:PCI-E 4.0 SSD 正在袭来,但很多时候用户可能并不需要太过强大的 U 盘,小巧便携也是一种刚需。前不久慧荣展示了首款单芯片设计的便携式 USB SSD 主控,型号 SM3282,整合了一颗 USB 3.0 主控、一颗 SSD 主控(双通道八芯片)和 3.3V/2.5V/1.8V/1.2V 电压调节器等,68 针 QFN 封装。以往打造便携式 SSD 的时候,厂商需要使用一颗 SSD 主控芯片和一颗 USB-PCI-E 桥接芯片,不但增加了成本和价格,也占用了内部空间,现在有了慧荣的方案,只需要一颗芯片即可搞定,可以轻松将 USB SSD 做成一个大号 U 盘的样子。在性能方面,其持续读写速度可以超过 400MB/s,也就是一块较弱 SATA SSD 的水平,足够了。它支持各家厂商的各种闪存颗粒,3D TLC、3D QLC 都没问题,最多 96 层堆叠。

如果大家想看到更多的内容,请关注小狮子负责的钛师父微信公众号吧(微信搜索公众号 dnbxman)!

高考结束适逢6·18,未来三四年的笔记本电脑这样挑

一年一度的高考已经结束,而同样是一年一度的6·18年中促销正在如火如荼地进行中,因为每年几乎就是这个时候的笔记本电脑最便宜,下一个节点就要等到双十一去了,所以对于即将迈入大学校园的同学们来说,在6·18期间入手陪伴未来三四年的笔记本电脑是性价比最高的时间点,那么,具备怎样特性的产品才适用于大学生呢?

高性能真的是基础,即便我们都知道学习只是借口……

基本上买笔记本电脑最冠冕堂皇的理由就是“为了学习”,但大家其实心里都很清楚,大多数时候买电脑主要还是玩游戏,但即便如此,各位正在看本文的家长朋友也需要了解:这台笔记本需要陪伴孩子三四年之久,如果买一台在现在看来都比较偏弱的笔记本,到后面大三大四重新再买电脑的机率就会直线飙升,所以我们的建议是直接入手一台标配标准电压处理器、较大容量内存/SSD的机型,比如目前比较

主流的 Core i7 9750H 处理器和 16GB 内存游戏本,即便是预算相对不高无法直接选择此类机型,也可以通过购买 8GB 机型升级内存来实现目的,毕竟现在的内存、SSD 正处于低价区域。

而且高性能的另一大好处就是便于升级维护,而且综合散热性能比较好,考虑到大学寝室环境大多相对脏乱,这两点可以说尤为重要。所以至少对于绝大多数男生来说,选择高性能笔记本确实是很有必要。

品牌依然很重要,但国产品质和售后也已经崛起

既然是需要陪伴大家三四年,那么品质自然是必须关注的议题,在这方面一线品牌毫无疑问有着无可比拟的优势,一则是用料设计更成熟稳定,二则是服务网络遍布全国,部分品牌甚至可以下探到乡镇,在放寒暑假把笔记本带回家时遇到问题这种情况也能第一时间得到解决,在校时甚至可以上门维修,确实很方便,所以大多数家长都会优先考虑一线品牌,这一点其实完全没毛病。

不过随着这么多年的市场布局,现在的国产品牌也达到了很高的品控和服务水准,根据我们测试过的大多数国产品牌游戏本来看,即便是长时间使用,出现问题的几率也并不会比一线品牌高,而售后方面以雷神、机械师等品牌为例,他们早已在全国各地建立了售后维修点,也可以通过微信人工服务来实现反馈,早已度过了野蛮生长的时代,所以现在选择国产品牌并没有问题。

轻应用重便携,可考虑大尺寸轻薄设计

如果不怎么玩游戏,只是浏览器上网、使用社交软件、Office 做作业的话,就没有特别大的必要去追求高性能了,只要别中了流氓软件的招,哪怕是低电压处理器其实性能也能够坚持三四年。而在具体机型上,即便是女生,我们也并不太建议选择 13.3 英寸或更小尺寸的机型(当然如果特别喜欢也没办法),因为屏幕和键盘尺寸都相对太小,而大多数学生又是长时间在固定位置使用,舒适性并不会太高,还是应该把重点放在 14 英寸甚至 15.6 英寸的轻薄型笔记本上。

目前来看 14 英寸轻薄本可以把体重做到 1.5kg 以内的有很多,比如 HUAWEI MateBook 14,而 15.6 英寸 1.8kg 甚至更低的也不少,比如华硕灵耀 S 2 代,而且这些产品的价格也都处于主流区间,外形也都有属于自己的个性化设计,这类产品我们建议可以考虑 Core i5 8265U 处理器 +8GB 内存 +512GB SSD 的配置,关键是 SSD,因为这些产品往往升级空间有限,一步到位会比较稳妥。

吾空S17r

参考价格:8888元

17.3 英寸全高清 144Hz/Core i7 9750H/GTX 1660Ti 6GB/16GB/256GB SSD+1TB



华硕飞行堡垒7

参考价格:6999元

15.6 英寸全高清 120Hz/锐龙 7 3750H/GTX 1660Ti 6GB/8GB/512GB SSD



HUAWEI MateBook 14

参考价格:5999元

14 英寸 2K 100% sRGB/Core i5 8265U/MX250/8GB/512GB SSD/1.49kg



惠普战 66 G2 轻薄本消费者报告

在主流价位商务轻薄本市场,联想、惠普、戴尔、华硕等一线品牌的号召力优势是毋庸置疑的,因为有着丰富的研发经验和用户调研数据,所以他们总是能推出一些可以打动消费者的产品,惠普的战66系列就是这样的代表作之一,作为一款主打军标测试且有最新硬件平台的轻薄本,消费者们会如何看待它的真实表现呢?

值得点赞

综合硬件配置较高,耐用性不错
接口丰富,屏幕可以平铺
可以上门维修,内存可扩展

问题不足

散热噪音较大,散热效果一般
续航还不够长

- 14英寸全高清
- Core i5 8265U
- 8GB
- MX250 2GB
- 512GB SSD
- Windows 10

本机价格
4799元

消费者
综合评价

7.5分



消费者:刘郁
职业:私企职员

这台战 66 G2 是同事推荐我买的,他自己使用的是一代,买回来用了一段时间感觉还不错,这机器据称通过了多项军标测试,平时我就直接放背包里跟其他东西撞来撞去倒也相安无事,不过键盘键帽自己弹出来过,屏幕接缝也不太整齐,不过我同事说这应该只是个例,倒确实也不影响使用,所以也无所谓了……这笔记本的硬件配置是挺高的,独显、大容量高速 SSD、9560 无线网卡都一应俱全,不过我不同意官方说它续航时间长的观点,因为就我的日常办公来看,它基本上只能连续工作六七个小时,所以出门还是得带上电源。

消费者:代易伟
职业:教师

我是一名培训学校讲师,买笔记本主要是方便制作课件和演示,主要还是看重战 66 G2 比较轻便且品牌、价格都还不错,而且保修期较长,还有意外保和上门维修,感觉很靠谱。平时我自己也比较喜欢折腾数码产品,因为最近内存比较便宜,我就给战 66 G2 升级到了 16GB。它的接口比较多,标准 USB 就有 3 个,还有支持 PD 充电的 Type-C,虽然没有 VGA 需要用 HDMI 转,但也不算麻烦,屏幕最大可以平铺打开,讲课时很方便。最大的问题是风扇噪音比较尖锐,而且其实也没做什么就会高速运转,同时散热效果又不太好,发热比较明显……

编辑点评

服务是最大亮点

单纯说硬件配置和价格,一线品牌其实并没有那么明显的优势,所谓军标测试的内容其实很多品牌在设计模具时也都都会做,而惠普战 66 G2 真正的看点在于它的服务,有支持各种意外(进水、电击、跌落、挤压等)的免费保修,也有上门维修,还可以通过购买增值服务的方式把包括电池在内的售后年限增加到 3 年,这是很多二线品牌做不到的,也正是一线品牌最大的亮点。

屏幕大才够震撼

6·18购物季最具性价比的31.5英寸电竞显示器推荐

31.5英寸电竞显示器在近期之所以这么火,是因为其拥有更大尺寸的屏幕搭配上更高的分辨率,能为游戏玩家带来更为宽广的视野和更具冲击力的视觉效果,游戏体验比小尺寸画面好上不少。眼下6·18购物季马上就要带来,你是否也准备着自己换一台高性价比的31.5英寸大屏电竞显示器呢?对比了多款产品的规格、价格之后,在6·18期间性价比最高的产品就是这几款。

航嘉 X3271CK

作为电竞显示器市场的新军,航嘉产品就是靠着高性价比成功地站稳了脚跟。这款 X3271CK 算是航嘉的拳头产品,其采用了 2K 分辨率的三星原厂 PVA 曲面屏,在色域、色彩还原的精准度上表现抢眼,比 1080P 产品画面精细度更高,而且对平台性能的需求也高不了多少,能将精美的游戏画面呈现得淋漓尽致。同时显示器的屏幕曲率为 1800R,环绕感非常明显,无论是玩游戏还是看高清电影都有更好的沉浸感。

在游戏的配置上,航嘉 X3271CK 拥有 144Hz 刷新率 +FreeSync 的配置,游戏画面流畅无撕裂、无卡顿。在此基础上,产品还加入了 OverDriving 技术,可

以加快液晶分子的响应速度,解决了画面拖影、残影的问题。

另外,这款显示器在外观的打造上也是下足了功夫,屏幕底边和侧边框均为红色,组成了电竞产品上经典的黑红配色。显示器背面还有 3 个 LED 灯,可以在 OSD 菜单中设置颜色和闪烁模式,迎合了时下玩灯潮流,并让显示器游戏范十足。

这款显示器平时的价格为 2199 元,这价格已经算是比较实在了,在 618 期间,产品还会有更多的活动,推荐大家重点关注。



飞利浦 325M7C

飞利浦也算是老牌显示器厂商了,其打造的猛腾系列电竞显示器一直是游戏玩家比较热门的一个选择。这款 325M7C 是飞利浦在今年推出的一款新品,这款显示器在拥有 144Hz 刷新率 +Adaptive Sync 的基础上,引入 MPRT 技术,通过缩减每帧画面在屏幕上的显示时间,降低了屏幕画面的暂留效果,这样一来玩家所看到的画面拖影、残影等现象也就大为减少了,视觉感官自然就更为流畅了,这算是其一个突出的卖点。

笔者曾经用过多款采用飞利浦广色域技术的机

型,其色彩表现让我印象深刻。这款产品同样采用了这一技术,实现了 122.64% 的 sRGB 色域和 102.17% 的 NTSC 色域,带来更为优秀的色彩表现力,呈现出更为精美的画面效果。同时产品还引入了 SmartImage Game 技术,为射击游戏、赛车游戏以及即时战略游戏量身定制了画面设置,让玩家体验到不一样的定制游戏的感觉。这款显示器比较适合那些对画质、画面流畅性要求较高的玩家。



AGON 爱攻AG322QCG

如果你要游戏性能更强的电竞显示器的话,AGON 爱攻 AG322QCG 就是你最好的选择。这款显示器由 AGON 爱攻和 NVIDIA 联合打造,由 NVIDIA 工程师参与调校,其拥有更高的 165Hz 刷新率,画面比 144Hz 产品更加流畅。虽说现在 N 卡也能在 FreeSync 显示器上开启 G-Sync,但可能会有不兼容的隐患,所以选择 AG322QCG 这样的 G-Sync 显示器是 N 卡用户最好的解决方案。

除了流畅的游戏画面之外,这款显示器在画质方面的表现也很抢眼:其采用的是友达 A 级电竞 VA 面板,拥有 125% sRGB 色域、100% NTSC 色域,3000:1

静态对比度,可提供更为逼真的色彩表现。

作为一款高端电竞显示器,AGON 爱攻 AG322QCG 在拥有不错性能的基础上,具有 GAME COLOR 色调调节 + 暗场控制功能,优化屏幕灰阶和色彩饱和度,进一步提升屏幕色彩呈现。人体工学支架,便于玩家找到喜欢的游戏姿势。背面有三色氛围灯点缀的银色喷漆面板,以及银色支架、底座,科技感十足。另外,滤蓝光 + 不闪屏的配置能很好地呵护用户的眼睛。

在 6·18 期间,AGON 爱攻 AG322QCG 应该在 4000 元内就能买到,这款产品适合那些预算充足的高端玩家选择。



Core i3 9100F 驾到, Intel 四核游戏主机这样装最超值

	型号	价格(元)
CPU	Intel Core i3 9100F	799
内存	十铨 火神系列 DDR4 2666 8G	195
主板	华硕 TUF B360M-PLUS GAMING S	669
显卡	迪兰 RX580 2048SP 4G X-Serial 战将	849
SSD	惠普 EX900 256GB	249
硬盘	希捷 酷鱼 BarraCuda 1TB	279
电源	航嘉 JUMPER500	239
机箱	航嘉 GX520S	199
总价		3478

站长点评: 在目前已经上市的 F 系列产品当中,Core i5 9400F 是公认性价比最高的一款产品,已经成为千元级游戏平台的首选。最近另一款 F 系列产品——Core i3 9100F 上市了,其性价比依然很高,有成为爆款的潜力。今天站长赶紧为大家介绍一套基于 Core i3 9100F 的四核游戏套装,供近期有装机需求的玩家选择。

去年由于 14nm 缺货,Intel 处理器价格迎来了一波全面的上涨,其中 Core i3 8100 涨到了 999 元,这样的价格对于一款 Core i3 来说显然有些偏高了。不过站长注意到,最近 Core i3 9100F 悄悄地出现在了市场上,这款产品虽说与上一代产品同为 14nm 制程,拥有 4 核心 4 线程的配置,不过其首次加入了睿频加速技术,频率为 3.6GHz~4.2GHz,而 Core i3 8100 就不支持这一技术,频率仅为 3.6GHz。就凭借着更高的频率,让 Core i3 9100F 的性能明显领先于 Core i3 8100。

不过作为 F 系列的一员,Core i3 9100F 是没有核芯显卡的,也就是说必须搭配独立显卡才能使用,只适合想要组建游戏平台的玩家选择。而由于 Core i3

9100 还没上市,想要打造核显平台的用户,还是只能选择 Core i3 8100。

在主板的选择上,虽说 H310 价格更便宜,不过最近 6·18 期间各家的 B360 价格也很实惠。像华硕 TUF B360M-PLUS GAMING S 在组稿日(6月3日)的报价为 669 元,每满 100 元还能再减 15 元,折算下来 579 元就能入手。无论是做工、扩展性能还是稳定性,H310 都是无法与这款 B360 游戏主板相比的,所以站长觉得 B360 才是最好的选择。

另外,站长发现在 6·18 期间,SSD 和内存的价格几乎已经触底,正是入手的好时机。站长给大家推荐的只是能满足最基本使用需求的配置,大家可以在自己力所能及的范围内扩充一下容量。



最近各家都在出新品,牛大叔想说:如今的新品不缺性能,但也不缺猫腻。笔记本的性能越来越强,但猫腻反而越来越多了,各种狗血的压缩成本,各种奇葩机型层出不穷,所以,大家在购买前一定要关注购机帮你评微信公众号,在后台留言。描述清楚自己的预算、应用(用来干什么)、机型类型和尺寸,以及品牌喜好,牛大叔团队会人工回复你,帮你推荐和抉择。

也请大家把购机帮你评微信公众号推荐给你的同学、朋友,这样你也可以摆脱“帮助购机=终身质保参考”的烦恼啦^__#。
欢迎扫描左侧二维码关注购机帮你评!

牛大叔购机经验谈

购机中的细节不可忽视

最近咨询购机的读者很多,里面也有不少懂一些硬件知识的朋友。但大叔我发现他们主要把关注精力放在处理器、内存、显卡和硬盘上,更细的,就不关注了。但往往很多细节,会带来巨大的差异。

比如,现在游戏本,大多是标配 8GB 内存,且游戏本的内存都不是固化的,可以自行更换升级。但问题在于,升级的情况并不相同,比如有些厂商采用了 2×4GB 的搭配,你只能“替换”,无法简单地插入一根 8GB 实现 2×8GB,且会导致 4+8 的奇特组合(当然这也可以构建双通道,但效果不及 2×8GB 好)。还有些笔记

本,内存是用金属罩罩着的,要取下金属罩要点水平!更有甚者,要取下金属罩,必须拆解其他组件——这就很让人崩溃了!

又比如,独显轻便本/轻薄本,配置都是 i5/8GB/MX250 独显,不少购机者以为只要是配置相同,性能就相同,所以,买越轻薄的越好。殊不知,“是什么配置就是什么性能”的年代早就过去了,如果是单热管机型,不可能让处理器和 MX250 的性能同时发挥;要双热管双风扇才能确保性能充分发挥。

还有更夸张的!有些厂商发现大部分消费者购机

后其实也就是打打字,上上网,即便做点专业应用,也没有对比机型,并不知道效率高低,所以就敢在只有 25W 散热能力的产品里面塞入标准电压的 i7 甚至 i9 处理器来卖个天价!但实际上该机连 i3 的性能都没有……

所以,购机的时候,细节绝对不可忽视。也希望大家多多来购机帮你评咨询,我们会给大家准确而真实的答案。

高频问题解答

3999 元目前可选机型很多

Q:牛大叔,我想买一台笔记本玩 LOL,看看剧,本来看好了 MagicBook 锐龙版,但朋友说英特尔平台更可靠稳定,这我就犯难了,我必须增加预算买英特尔平台款吗?

A:上半年的时候,4000 元以内,能够达到 8GB/256GB SSD/FHD 屏配置标准,且能玩 LOL 的笔记本,只有 MagicBook 锐龙版可选,不过现在,可选机型已经多起来了,比如红米笔记本,比如机械革命最新的 S1 Pro,都有 MX250 独显,都达到了 8GB/256GB SSD/FHD 屏的规格,价格也都是 3999 元(S1 Pro 甚至只要 3969 元),所以,你不用增加预算也能选择英特尔平台啦。

华硕魔霸 3 的 CPU 性能释放也不错

Q:大叔,我是个传媒学院的学生,除了玩游戏,要做很多多媒体方面的学习,需要处理器性能够强,看了购机帮你评的介绍,觉得机械革命的游戏本和联想 Y7000 游戏本不错。但除了这两家的,还有其他品牌的游戏本也具备“处理器性能超标释放”特性吗?

A:你还可以考虑华硕的 ROG 魔霸 3,虽然这个笔记本内部工艺看起来有点廉价,但热管的确够多,散热规格高,在散热表现上很出色,而且该机的 i7 处理器在单负载时,可以输出 70W,很生猛。当然,由于是 ROG 品牌的,价格要贵一些,目前可以选择 9999 元款(促销价格,正价 10999 元,i7+GTX 1660Ti)。



游戏本处理器温度高不是太大问题,大问题是稳定、波动

Q:我发现如今的游戏本,只要是 i7 处理器的,玩游戏动辄 95°C,这种笔记本能买吗?没有问题吗?

A:这是目前游戏本的普遍现象,在散热组件上省成本,所以处理器温度很高。温度高,会加速老化,严格来说,会在一定程度上影响寿命,但这是普遍现象了,也没有办法,我们只能尽可能选择温度低一点的。真正的大问题是温度高导致不稳定,处理器频率严重波动,这会导致游戏帧速大幅波动,从而影响正常使用。说得再直白点就是:哪怕你处理器从 45W 降低到 40W 或者 35W,虽然让人不爽,但好歹也是个稳定值,大不了游戏帧速降一点。但如果你处理器的频率大幅波动,导致游戏不稳定,一会快一会慢,那就不行了。

近期 SSD 价格较低,可选择性能更好的产品

Q:想趁着 6·18 促销期间入手一款 SSD,看京东上惠普的产品就有 EX900、EX920、EX950 等三个系列,不知道该怎么选择呢?

A:最近 SSD 价格确实是一路走低,是购买的好时机。既然产品价格这么便宜,我建议你不妨选择性能更好的产品。比如 EX 900 512GB 的价格为 399 元,而 EX920 512GB 的价格为 499 元,价格相差 100 元,但是后者 3200MB/s 的爆发读取速度以及 1600MB/s 的爆发写入速度可是比前者好不少,这多出的 100 元值得花。对了,购买高速 SSD 一定要注意散热问题,夏天到了,高温会严重影响 SSD 的工作甚至导致失去响应。

商用电脑QA

商用电脑有“准入机制”,并不只是配置和价格那么简单

Q:大叔,我帮公司做采购参考,我发现同配置的家用电脑便宜不少,但不能买。都什么年代了,怎么商用采购的人脑子还这么死板呢,要知道,我们还是私营公司呢,都是花老板自己的钱,不存在吃回扣什么的情况。

A:你想得太简单了,这和回扣没有关系。我们已经多次撰文写过了,商用电脑和家用电脑区别很大,比如用料、可靠性、可维护性、可升级性、配件连续性等,大不相同,不能单独看主要配置和价格。这个部分,你可以多看看购机帮你评微信的文章,学习必要的知识。而正是由于这些差异,所以商用电脑是有“准入机制”的,家用电脑往往不在商用采购名单中,所以无法选择。很多私营企业,尤其是外企,也都会严格遵守这一机制,来确保后期的使用和维护。

第十代酷睿升级,商用本应该会等到明年

Q:经常出差办公,发现公司给配的商用本键盘的确舒适很多,所以自己也打算买一台,但听说第十代酷睿要来了,是不是应该等两个月买新品?

A:英特尔第十代酷睿 U 系列目前已经发布,国内的家用轻薄本和轻便本的发售最早应该在 7 月或 8 月,但是商用本绝对不会那么快,通常会晚四个月到半年,历来如此,所以,最快也要等到年底了,很可能要到明年。如果你急着用,我觉得不必等。另外,你自己也说了,主要看重的是商用本的键盘,那么是不是第十代酷睿应该影响不大。但这里还是要提醒你,你要买好键盘的商用本,就必须是高端系列,比如 ThinkPad 的 T 系列和 X1 Carbon 系列,Latitude 的 5000 系列和 7000 系列。另外,建议你注意电池容量,越大越好!



除了键盘要好,选购商用本时还要尽量购买大容量电池机型,另外,具备 Type-C 接口和快速充电功能也是很实用的

儿童防沉迷,刻不容缓

也许是因为我们这一代人,从小经历了“电子海洛因”的时代,被家长严格控制着不让玩游戏;长大之后有了自己的孩子,想让他们无拘无束地成长,对他们也就格外“仁慈”,再加上现在手机、电脑已经成为生活中的必需品,让不少孩子过早过多地接触这些电子产品,慢慢成为依赖。

一个小小的约定,让孩子自我约束

5月25日,世界卫生组织(WHO)在第72届世界卫生大会上通过了《国际疾病分类第11次修订本》,正式将“游戏障碍(Gaming Disorder)”列为一种精神疾病,主要现象表现在:对游戏失去控制力,对游戏的重视程度不断提高,以至于游戏优先于其他生活兴趣和日常活动。

正常的游戏娱乐我们是支持的,但是过度放纵的话,不管对自己还是对将来孩子的成长都是极为不利的。要让孩子去玩,但也要有所节制才行。

我也是个6岁孩子的父亲,在女儿的成长中,有一件事印象非常深刻,在她才3岁不到的时候,有一次回到家看到我的父母,也就是她的爷爷奶奶和她围在一起玩iPad。在这之前我从来没有教过她如何使用iPad,对于孩子的“无师自通”,一直不太会用电子产品的爷爷奶奶非常开心,一直夸她聪明,笑呵呵地看她玩。

直接制止肯定是不行的,不单影响大家的心情,而且也容易让孩子产生逆反心理,只能参与其中。主动教她唤醒Siri并且让她自己说出“五分钟后叫

我”,iPad就会在后台开启计时,这五分钟让孩子随意玩iPad。时间到了Siri发起提醒,孩子也很自觉地把iPad,和我们玩别的玩具了。虽然是一件小事,但从那天起,孩子想玩iPad都会主动跟Siri“约定”好一个时间,而这个时间每天不会超过20分钟。

而我则负责在iPad里安装一些适合她使用的APP,比如宝宝巴士系列、巧虎系列,在信息时代,无法完全切断她和电子设备的联系,就只能选择一些适合她的应用了。而通过这些APP,她也学会了很多知识,比如很小就能跟读一些简单的英文单词、认识不少文字和拼音、知道水分蒸发形成雨滴的过程……

所以,家长在孩子使用电子产品的过程中,绝对不是将手机、iPad丢给他,就可以舒舒服服地自己玩别的了,而是和他一起互动,有选择地让孩子通过游戏,学习一些在相应年龄段应该获取的知识。而通过这些游戏,孩子对知识的接受度也更高,潜移默化地就学到了不少东西。

善用手机功能,限制使用时长

孩子越来越大,总有一天他会有自己的手机或者平板电脑,家长其实很难控制他们玩多久、玩什么。所以,如果是iOS设备,家长最好为孩子建立一个儿童账户,然后通过“屏幕使用时间”来进行监管。

在系统设置中开启这个功能后,就可以自动记录每个APP的使用时长。而且这是系统级功能,如果不知道预设密码是无法关闭的。而家长也可以在自己的设备上监控、管理某类应用的使用时间。

比如你可以让孩子的设备周一至周五只能玩半小时游戏,而在周末适当增加时长,如果表现好,也可以进行一定的奖励。时间到了,游戏类应用就会被禁止使用。而这个时间,最好是和孩子商量好,不但

能控制孩子长时间玩游戏,也能让他从小养成契约精神。

另外,在这里还可以对孩子的设备进行权限控制,比如是否允许购买付费应用、某类功能权限等,应用分级、网页内容筛选等也可以进行设置,让孩子浏览适合自己年龄段的内容。

至于安卓平台,同样有类似的功能,比如不少手机都支持的“访客模式”或者“儿童模式”,开启后可以限制手机的部分功能。比如你可以在孩子上课期间限制游戏等APP运行,放学回家完成作业之后,解锁让他适当玩一段时间。

熊孩子乱花钱必须严防

相信类似的新闻大家看过不少吧,熊孩子重金打赏主播,或者在游戏中疯狂消费,将父母的血汗钱挥霍一空。这也不能完全怪孩子,他们对金额多少可能根本没有概念,觉得就是一个数字,我觉得,其中父母应该承担更大的责任。

我一直认为,就算孩子玩手机,父母也不能完全不闻不问,不说监控,至少要做到诱导和陪伴,孩子在玩什么,玩了多久一定要做到心中有数。

以我的经验来看,将手机给孩子玩,最好不要直接告诉他密码(包括解锁密码和支付密码)。这样一

来,孩子想玩的时候自然会找你解锁,是否答应就看你如何把控了。更关键的是一定不能让儿女使用自己的支付账号,不然看到账单的时候你会哭的。

首先一定要关闭免密支付,虽然方便,但这有很大的安全隐患。另外,孩子长大之后,你还可以定期给他一定的钱,比如使用微信支付中的亲属卡,设定一个每月限额让他自由支配。而且,这些钱也绝不能让他乱花,要用他熟悉的东西打比喻告知人民币的价值,告诉他哪些东西是应该买的,让他从小养成理财的习惯。

用陪伴代替防沉迷

其实,青少年对网络的依赖已经非常高了,相关部门也对此一现象非常重视。比如日前国家网信办就统筹国内主流视频网站,推出“青少年防沉迷系统”。还有此前腾讯上线的成长守护系统,可以让家长监控孩子登录游戏的时长,并远程管理……

作为一名家长,我认为这些保护措施很好,我也会和孩子一起使用,但是,这样也导致孩子在被“防沉迷”之后,心中还会想着游戏,做其他事可能也会心不在焉。我觉得更好的方法是培养孩子更多的兴趣,用其他活动冲淡他的游戏时间,减少对手机或者其他电子设备的依赖。



许多孩子从小就“自学成才”,用iPad根本不是难事



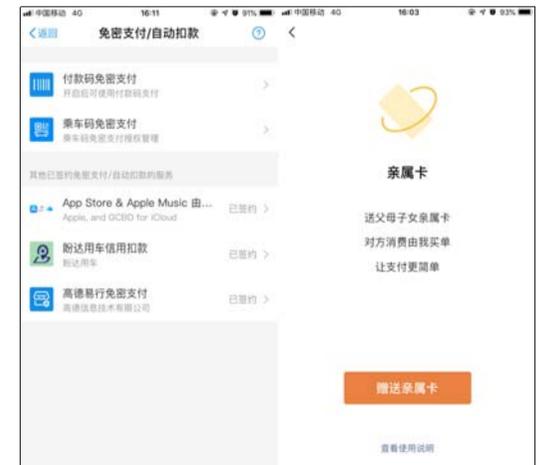
这些适合孩子玩的APP才是他们应该使用的



用好屏幕时间功能,让孩子有所节制



还可以对孩子浏览的内容进行限制



一定要关闭免密支付,还可以给孩子一定的零花钱指导他自由支配

水雕套装在手,默认全核心5.1GHz轻松有!

技嘉Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G顶级套装体验

对于发烧级玩家来说,Intel的酷睿i9 9900K堪称游戏神器,它不但拥有8核心16线程,而且还没有锁频,超频到5GHz以上更是强悍无比。不过,一般情况下,要把酷睿i9 9900K超频到全核心5GHz或者更高并不是一件简单的事,首先你得有一块超频体质出色的酷睿i9 9900K,其次还得有一款在超频功能、供电设计、散热设计方面都相当强大的Z390主板,最后你还得有一套强悍的散热系统——风冷和普通一体式水冷都够呛,最好使用高端分体式水冷。看到超5GHz这么麻烦,可能不少玩家都被“实力劝退”了,不过技嘉最近推出了一套Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G水冷主板+包超5.1GHz的酷睿i9 9900K终极套装,可以帮发烧级玩家一步到位享受极致性能,下面就一起来看看它的梦幻级实力吧!

终极“水雕”,Z390中的至尊王者

技嘉Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G主板最抢眼的地方,就是标配了超大的AORUS一体式全覆盖水冷头,这块巨型的水冷头覆盖了CPU、供电电路、主板芯片和M.2区域,实现了真正一站式水冷解决方案,将主板整体的散热都提升到了专业级玩家的高度,当然,作为可以让酷睿i9 9900K稳超5GHz的神器,这块水冷头也是关键中的关键。

这款AORUS全覆盖水冷头配备超厚铜底座和腔体,拿在手里分量十足(单手长时间握持还挺有难度),由此可见其吸热能力和储热能力都非常强大。在铜质散热器之上,覆盖了透明亚克力上盖,从而组建成了中空的水冷头腔体,透明的腔体上盖不但可以让玩家展示各种色彩的水冷液,更能充分展现AORUS独家炫彩魔光灯效,打造出超大面积的灯板效果。并且,我们可以看到这块巨型水冷头为CPU和PCH部分分别配备了灯效接头与主板连接,可以通过主板BIOS或炫彩魔光专用软件进行调控。此外,虽说Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G主板的一体式水冷头集成了M.2散热片部分,但这部分也是可以单独拆装的,如此一来玩家拔插M.2固态硬盘就不必拆下整个水冷头了,可以说是非常贴心的设计。为了让水冷头与主板上的CPU、VRM元件、PCH芯片接触更好,技嘉为它配备了LAIRD高导热系数散热垫,同时在主板附件中还多备了一套散热垫,方便玩家更换。在主板背部,Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G还配备了纳米碳涂层散热背板,不但大大增强主板的防护能力,还能明显提升整体的散热效果,和正面的全覆盖水冷头相得益彰。

我们知道,在Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G套装中,包含了一颗经过官方测试认证可以全核心稳超5.1GHz的酷睿i9 9900K,我们收到套装的时候,它已经被安装在主板上了。当然,为了让酷睿i9 9900K能充分发挥超频实力,Z390 AORUS XTREME WATERFORCE

5G主板也采用了相当豪华的16相服务器级IR全数字供电设计,不但能提供足够强的电流,还能有效降低供电电路的满载温度,有效提升超频后的稳定性。同时,Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G主板还提供了OC Touch超频面板,方便玩家一键超频,而主板本身也支持XMP的DDR4 4400MHz+模式,满足极限超频玩家的需求。

既然是定位顶级Z390主板,Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G的周边配置当然会十分豪华。除了常规的千兆网卡之外,它还搭载了万兆网卡,同时支持双Type-C雷电3接口,方便高端玩家访问高速外部存储设备。无线部分,Z390 AORUS XTREME WATERFORCE配备了Intel CNVi无线模块,并提供了两个AORUS风格的独立天线,性能和造型都相当到位。

在音频部分,Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G配备了ALC-1220VB高端Codec,加上ESS SABRE DAC芯片、TI Burr-Brown音频放大芯片等强大的组合,辅以独立电路、日系专业音频电容、镀金接口提供纯净的音频输出,给玩家的电竞音频体验比专业独立声卡有过之而无不及。

作为AORUS旗下Z390主板中的旗舰,Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G的炫彩魔光灯效系统当然也是做到了极致。主板上的全覆盖水冷头内置了RGB灯带,透过亚克力上盖形成了线与面灯效的巧妙结合,视觉效果极其震撼。同时,主板的音频部分、I/O部分也内置了RGB灯效,而主板背板与主板之间,也设置了氛围灯带,这些区域的灯效都可以通过炫彩魔光灯效软件进行调节,从而实现灯效联动。当然,所有支持炫彩魔光灯效的技嘉配件(目前除了CPU之外,技嘉可以提供真正的AORUS“全家桶”),包括通过主板上3Pin/4Pin两种规格插座扩展的RGB灯效设备,都可以和Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G的灯效联动哟!



配备巨型全覆盖水冷头的Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G被发烧玩家称为“水雕”主板



这可能是有史以来覆盖面积最大、做工最精细、灯效最酷炫的主板水冷头



BIOS中默认设置就是全核心5.1GHz

性能实测:至尊Z390实在强,默认全核心5.1GHz无压力

技嘉这套顶级水雕5G套装其实并非简单地将技嘉Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G主板和酷睿i9 9900K绑定在一起,而是真正地在主板中加入了超5.1GHz的选项,而且默认状态就是打开的。装机完毕后,我们进入主板BIOS就可以看到,CPU频率已经是全核心5.1GHz了(电压默认1.35V),而且“9900K ALL Core 5.1GHz OC”选项默认处于开启状态,由此可见,玩家只要把这套顶级水雕板U套装装好机,开机就能直接享受全核心5.1GHz的极致性能。

从实测结果来看,Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G套装确实堪称梦幻级超频神器,不但默认全核心5.1GHz绝对稳定,而且CPU温度控制得非常好,以往我们用普通一体式水冷来压全核心5GHz的酷睿i9 9900K,考机温度都在100℃~110℃,而配备AORUS全覆盖巨型水冷头的Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G却可以将5.1GHz的酷睿i9 9900K控制在90℃以下,可见其散热效果极其强悍。此外,Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G的供电电路温度也控制得很好,实测只有38℃左右,而普通Z390主板在这样的超频状态下供电部分温度早就奔100℃去了。

虽然Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G套装默认全核心5.1GHz已经很强,但我们还想再尝试更高的频率。经过反复测试,在使用1.4V电压的情况下,全核心5.3GHz可以稳定工作。考虑到安全性和长期使用的

测试平台

处理器:酷睿i9 9900K

主板:技嘉Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G

内存:技嘉 AORUS DDR4 3200 8GB×2

显卡:技嘉 AORUS GeForce RTX 2080 Ti XTREME WATERFORCE 11G

硬盘:技嘉AORUS 256GB

电源:技嘉AORUS P850W

操作系统:Windows10 64bit专业版

	酷睿i9 9900K 原始频率	5G套装默 认5.1GHz	5G套装超频 至5.3GHz
3DMark 物理得分	25876	26426	27255
CPU-Z	单核心	580	609
	多核心	5875	6240
《古墓丽影:崛起》 1080P/最高画质	169 fps	180 fps	182 fps
《刺客信条:奥德赛》 1080P/最高画质	80 fps	84 fps	85 fps
CPU考机温度(AIDA 64/CPU/FPU)	71℃	88℃	101℃

可行性,我们没有再继续尝试,毕竟对于水冷来说,全核心5.3GHz已经是很不错了,而且考机温度还能控制在101℃的水平,VRM也只有42℃左右,可见AORUS全覆盖水冷头的确厉害。

总结

轻松享受 5.1GHz 酷睿 i9,Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G就是最佳方案

还在撞大运或是加钱买包超的酷睿i9 9900K?还在为超频后普通水冷无法照顾VRM供电部分的散热问题头痛不已?真发烧玩家不如直接选择Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G套装,AORUS全覆盖水冷头一次性轻松解决CPU、VRM和PCH的散热问题,压制全核心5.1GHz的酷睿i9 9900K毫无压力,而且,套装内还包含官方测试过包超5.1GHz的酷睿i9 9900K,配合主板默认超5.1GHz的设置,等于是开机就超好,一步到位享受极致性能,何乐而不为呢?

官方包超5.1GHz! 至尊水雕主机就要这样玩

技嘉曾经推出了一款Z390 AORUS XTREME WATERFORCE水冷Z390旗舰主板,自带超大水冷头,被发烧玩家奉为酷睿i9 9900K超频神器,称之为“水雕”。不久前技嘉又推出了一套Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G水冷主板+包超5.1GHz的酷睿i9 9900K终极套装,这次就直接把包超5.1GHz的酷睿i9 9900K和水雕主板打包出售啦,新套装就命名为Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G,是发烧玩家一步到位享受极致性能的信仰神装。那么本期我们就来用Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G套装实战装机,看看它到底有多强。

想驾驭水雕,你需要分体式水冷和足够宽大的机箱

首先,Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G块头不小(E-ATX架构),正面的全覆盖水冷头和背后的金属散热背板都非常重,而且水冷头和主板本身都带有炫彩魔光灯效,所以选机箱一是空间要足够大,二是结构要结实,三是要支持分体式水冷水箱+散热排的安装。我们这里选择了Tt的Core P90 TG,开放式架构(方便展示酷炫灯效),支持足够大的水冷排和水箱安装,同时架构也非常扎实,能够支撑超重主板与显卡的安装。

其次,Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G必须搭配分体式水冷散热器才能使用,软管硬管皆可,考

虑到大多数玩家自己没有弯管设备,我们选择了更方便的软管方案。此外,主板自带了水冷头,所以只需要购买足够数量的快拧头、软水管、水箱、风扇和水冷排即可。考虑到Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G提供炫彩魔光灯效同步扩展插座,我们在选择水箱的时候也选择了Bykski旗下支持炫彩魔光的型号(3Pin/5V规格)。特别提醒一下,Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G包装盒中提供了一个AORUS RGB风扇HUB,可以扩展更多支持炫彩魔光的RGB风扇,所以大家在购买水冷风扇的时候,记得选择支持3Pin/5V或4Pin/12V的RGB风扇。

看清楚了,水雕神板是这样装机的!

为了让水冷头底部与主板上的CPU、VRM元件、PCH芯片接触良好,技嘉为AORUS全覆盖水冷头配备了LAIRD高导热系数散热垫,不过在安装之前大家一定要先把塑料保护膜撕掉、取下CPU硅脂隔离盖,不然起不到散热的作用哟!

AORUS全覆盖水冷头也包括了M.2散热片,不过在现在很多高端M.2固态硬盘都自带了散热片,不能和水冷头的M.2散热片一起用,这时我们也可以把水冷头上的M.2散热片拆掉,用固态硬盘自己的散热片就好。

AORUS全覆盖水冷头内置炫彩魔光灯效,需要主板控制水冷头中的LED并为其供电,因此在安装水冷头之前,要先连接两根LED电源线。值得注意的是,这两根电源线头子是有防呆设计的,所以不要用蛮力乱插,务必看清接口方向。

水冷头放置到位之后,就可以从主板背面用配套的螺丝锁定水冷头了。值得注意的是,CPU/VRM/PCH三个

区域对应的螺丝长度不一样,安装时要注意看包装袋上的标注。

将我们买来的快拧头装到主板水冷头上备用,记得快拧头的防水胶圈一定要在拧进水冷头那一边。此外,先拧好比装到机箱里再拧更方便。

将主板安装到机箱上这一步就不需要特别介绍了,和安装其他主板一样。只是Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G的分量实在是太沉了,装的时候注意拿稳别掉下来摔坏或砸坏其他东西。

主板安装完毕后,就可以装上水管,拧紧快拧头的上盖了。到了这一步,主板部分的安装就完成啦。特别提示一下,全套分体式水冷安装完之后,先往水箱里倒一些水冷液(灌水时水箱顶部要留两个开孔,一个进水一个排气),等到水箱水位几乎快满的时候开机,这时候水流会逐渐排出水冷循环系统里剩余的空气,继续倒入水冷液直到水箱水位再次趋近于全满为止,最后盖好水箱盖子拧紧即可。

AORUS全套大雕带你飙5G!

开机即可直接享受全核心5.1GHz酷睿i9 9900K的极致性能,这就是技嘉Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G套装的最大卖点。同时,从我们的测试来看,这套配置还能继续稳定超频到5.3GHz使用,CPU性能又有进一步的提升,而且从温度表现来看,16相服务器级全数字供电和AORUS全覆盖水冷头确实功不可没,在5.1GHz下的CPU温度不超过90°C,在5.3GHz下离110°C温度墙也有相当距离,而普通Z390主板在使用一体水冷时全核心5GHz都会接近100°C,差距相当明显。此外,技嘉Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G的炫彩魔光灯效同步也是相当酷炫的功能,通过配套的RGB Fusion工具,就可以在系统中对整套主机的灯效进

AORUS大雕电竞主机配置

处理器:酷睿i9 9900K(默认全核心5.1GHz)
 主板:技嘉Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G
 内存:技嘉 AORUS DDR4 3200 8GB × 2/AORUS内存灯效模块 × 2
 显卡:技嘉 AORUS GeForce RTX 2080 Ti XTREME WATERFORCE 11G
 硬盘:技嘉AORUS 256GB
 电源:技嘉AORUS P850W
 操作系统:Windows 10 64bit专业版

行调节,实现水冷头灯、主板氛围灯+音效灯+I/O面板灯、水箱灯、显卡灯效和机箱风扇灯的灯效同步,视觉效果相当震撼!

	酷睿i9 9900K原始频率	5G套装默认5.1GHz	5G套装超频至5.3GHz
3DMark 物理得分	25876	26426	27255
CPU-Z	单核心	580	592
	多核心	5875	5972
CPU考机内核温度(AIDA 64/CPU/FPU)	71°C	88°C	101°C

总结 超频简单易上手,水雕在手5G我有!

总而言之,技嘉Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G板U套装的“开机即5.1GHz”设计让很多看到超频就头痛的玩家也能轻松享受极致性能,让喜欢超频的玩家也能进一步挖掘极品U的超频潜力(配套的OC Touch面板适合高端超频玩家进行深度调试),同时它在个性化和功能方面也堪称目前Z390中的代表之作,非常适合顶级发烧玩家选择!



具备超大AORUS全覆盖水冷头的Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G主板需要“门当户对”的分体式水冷与酷炫机箱来搭配



水冷头底部覆盖了LAIRD高导热系数散热垫,记得在安装前要把保护膜都撕掉哟



安装全覆盖水冷头前先安装M.2固态硬盘,你可以选择保留固态硬盘的散热片或是使用水冷头上的M.2散热片(可拆卸)



先接好水冷头LED的电源线(CPU和PCH各对应一根),再安装水冷头会比较方便



从主板背后拧好水冷头的固定螺丝(根据CPU/VRM/PCH分区不同,螺丝长短不同,不要装错)



将快拧头安装到主板水冷头上,注意橡胶圈要安装在连接水冷头这一头



安装好水管,拧紧快拧头的上盖,主板这边就安装完啦



感受一下全套大雕水冷主机带来的视觉震撼吧!



开机即5.1GHz,一步到位享受极致性能就这么简单

高性价比多线程处理器还得看锐龙

6·18购物季锐龙7 2700/酷睿i7 8700全方位对比

刚刚过去的台北电脑展,最大的亮点莫过于AMD发布的7nm制程第三代锐龙处理器。现在距离新产品上市还有将近一个月时间,上一代锐龙产品已经开始降价促销,再加上正值6·18年中购物季,多款产品的性价比再创新高,锐龙7 2700就是其中的佼佼者。接下来我们通过锐龙7 2700与竞品酷睿i7 8700进行全方位的对比,看看其购买价值到底如何。

锐龙7 2700价格更低,规格更厚道

作为第二代锐龙的次旗舰,锐龙7 2700对上酷睿i7 8700可谓棋逢对手。锐龙7 2700采用了12nm工艺,对处理器的频率提升以及功耗、发热、温度等的控制都有更好的表现。产品拥有8核16线程的高规格配置,默认频率为3.7GHz,最高加速频率能够达到4.1GHz,还能支持双通道DDR4 2933内存。而酷睿i7 8700不仅制程落后,而且只有6核12线程的规格,仅支持双通道DDR4 2666内存,只是其最高4.6GHz的频率算是一大亮点。从规格的对比上就能看到,锐龙7 2700不仅在制程上领先于对手,而且延续了锐龙系列规格厚道的特点,在核心、线程数量、缓存大小以及内存的支持上都领先于酷睿i7 8700。

在制程、规格领先的同时,锐龙7 2700在截

稿日当天的价格仅1749元,而酷睿i7 8700却要卖2499元,便宜了750元之多,优势更是明显。



	AMD 锐龙 7 2700	Intel 酷睿 i7 8700
接口	AM4	LGA1151
制造工艺	12nm	14nm
物理核心	8	6
线程数	16	12
默认频率	3.2GHz	3.2GHz
BOOST 频率	4.1GHz	4.6GHz
TDP	65W	65W
L2 缓存	4MB	1.5MB
L3 缓存	16MB	12MB
内存模式	双通道 DDR4 2933	双通道 DDR4 2666
6·18 活动价 (6月4日)	1749元	2499元

CPU性能对比:锐龙7 2700优势明显

在实际应用中,在面对专业软件、办公软件以及游戏时,锐龙7 2700和酷睿i7 8700到底谁的性能表现更强呢?接下来我们就看看它们的实际表现吧。

测试平台

处理器:AMD 锐龙 7 2700

Intel 酷睿 i7 8700

内存:芝奇 SniperX DDR4 3400 8GB×2

(AM4@DDR4 3200、LGA1151@DDR4 2666)

主板:华硕 ROG CROSSHAIR VII HERO (WI-FI)豪华版 B360

显卡:GTX1070Ti

硬盘:三星 860EVO SATA M.2 250GB

西部数据蓝盘 2TB

电源:安钛克 HCG850

操作系统:Windows10 64bit 专业版

在这一个项目中,我们对处理器运算性能、视频格式转换以及3D模型渲染进行测试,就能比较出两款处理器在专业应用上的强弱。锐龙7

2700凭借着规格上的优势,主要是线程数量上的优势让其在CPU性能测试中占尽了先机。

考验CPU运算性能的SiSoftware Sandra以及CPU-Z中,得益于更多的线程数量,锐龙7 2700毫不意外地全程领先。在视频转换应用中的性能表现如何,先看处理器的线程数量,再看频率。在锐龙7 2700线程数量有着明显优势,两者频率相差并不大的情况下,自然在视频转换的速度上有着明显的优势。而Cinebench R15一直是测试处理器性能必跑的一个测试软件,其主要反映的是处理器的3D模型渲染性能,还是凭借着更多的处理器数量,锐龙7 2700的成绩再次轻松压制了对手。

另外,我们也对CPU的内存带宽进行了测试,由于锐龙7 2700支持DDR4 2933内存,而酷睿i7 8700仅支持DDR4 2666内存,因此在内存带宽测试中也是完胜对手。

专业性能测试		
	锐龙 7 2700	酷睿 i7 8700
SiSoftware Sandra		
算数处理器总评	213 GOPS	204.2 GOPS
Dhrystone 整数 AVX2	276.1 GIPS	264.5 GIPS
Dhrystone Long Native AVX2	275.4 GIPS	264.3 GIPS
Whetstone 浮点数 AVX	178.9 GFLOPS	163.1 GFLOPS
Whetstone 双精度浮点数 AVX	151.6 GFLOPS	138.4 GFLOPS
内存带宽总评	36.4 GB/s	29.7 GB/s
CPU-Z		
多线程运算	4243	3769
视频格式转换(格式工厂)		
MKV to MP4 100MB/HEVC (H.265) (时间越短越好)	97 秒	113 秒
Cinebench R15		
多线程	1568	1384

游戏性能测试:并不吃亏,还小有优势

锐龙7 2700的最高频率不如酷睿i7 8700,虽说在3DMark物理运算中,其成绩小幅落后于对手,但是在《古墓丽影:崛起》《最终幻想15》两款游戏中几乎打成了平手。而对于《刺客信条:起源》《文明6》这两款对多线程优化得比较好的游戏,锐

龙7 2700更是充分发挥出了多线程的优势,明显领先于对手。

对多核处理器的优化越来越好已经成为游戏发展的趋势,像锐龙7 2700这样线程数量更多的产品在游戏中自然会有更好的表现。

游戏性能测试		
	AMD 锐龙 7 2700	Intel 酷睿 i7 8700
3DMark 物理运算	18269	19828
《古墓丽影:崛起》	117.4fps	116.8 fps
《刺客信条:起源》	75fps	72 fps
《最终幻想 15》	7094	7088
《文明 6》	91 fps	75 fps

总结 要买高性能多核处理器,还是锐龙7 2700最实在

从以上的研究可以看出,不管是运算能力、视频格式转换还是3D建模渲染,锐龙7 2700凭借着更多的线程数量、更大的缓存以及更高的内存带宽等优势,在专业应用的测试中全程吊打酷睿i7 8700。同时锐龙7 2700不仅仅是在专业应用中表现更好,也能提供强悍的游戏性能,而且随着未来游戏对多线程的优化越来越好,其性能表现还会更好,AMD战未来不是一句空话。

除了性能全面领先对手之外,锐龙7 2700在性价比上也是完胜对手。光是处理器一项,选择锐

龙7 2700就能便宜750元,不得不说这是一个非常大的优势了。如果搭配相同的显卡,锐龙7 2700主机至少会比酷睿i7 8700主机便宜750元;而要是总价相同的话,将这750元全部加到显卡上,显卡档次至少能提升2档,那么酷睿i7 8700配置的游戏性能无论如何是比不上的。

综上所述,性能和价格优势同样明显的锐龙7 2700就是6·18期间高性能多核处理器的最佳选择。

AMD 锐龙 7 2700	处理器	Intel 酷睿 i7 8700
金士顿 骇客神条 Fury DDR4 2666 8GB×2	内存	金士顿 骇客神条 Fury DDR4 2666 8GB×2
华硕 TUF B450M-PLUS GAMING	主板	华硕 TUF B360M-PLUS GAMING S
蓝宝石 RX590 8G D5 超白金 OC	显卡	蓝宝石 RX590 8G D5 超白金 OC
西部数据 1TB 蓝盘	硬盘	西部数据 1TB 蓝盘
航嘉 WD600K	机箱	航嘉 WD600K
航嘉 MVP Apollo 阿波罗	电源	航嘉 MVP Apollo 阿波罗
5537元	总价	6297元

表格数据啥时录入的,我都懂

在不少 Excel 表格中,如入库单、库存单、财务表,数据录入时间也是个很重要的信息,它可以表示货物或钱的入账时间,这对于日后查询货物或金钱的流向相当重要。不过,这可不是在表格上增加一个录入时间那么简单,毕竟,每次都要输入入库时间,还要精确到秒,不仅繁琐,而且容易出错。再说了,这样的录入时间也容易被修改,从而让数据失真,自动生成才是简单又安全的。

1. 建立表格基础结构。一般来说,将录入时间放在最后一项中,同时以表格的倒数第二项输入完毕作为触发条件,这里我们以 D 列作为录入时间,而 C 列作为输入完毕的触发条件为例,在 D2 单元格内输入 $=IF(C2=""",IF(D2=""",NOW(),D2))$ 公式,在这里,C2 单元格为触发格,当 C2 输入完毕后,在 D2 单元格内自动填入时间,当然,也可依靠其他条件进行触发,如在 B2 单元格输入完毕后,自动填充也是可以的。而如果录入时间在其他单元格,则要修改相应的数据。

2. 打开“文件→选项→公式”,在“计算选项→工作簿计算”中勾选“启用迭代计算”,

随后点击“确定”,返回表格中。

3. 这时如果你输入数据,发现出来的还是一堆莫名其妙的数据,没关系,继续操作。此时,选择 C2 单元,单击鼠标右键后,选择“设置单元格格式→自定义”,在“类型”中删除原有的“G/通用格式”,输入“yyyy/mm/dd hh:mm:ss”,选择“确定”后回到表格(图 1),怎么样,录入的时间出来了吧。

4. 点击 D2 单元格后,下拉右下角的小方点,将公式应用到当前列的单元格中。怎么样,在 C 列输入数据完毕后,D 列上就会实时生成录入时间(图 2),而且能精确到秒,这下方便了吧。

当然,使用这一技巧,还是要注意一些事项。首先,电脑的系统时间必须精确,毕竟 Excel 调用的是系统时间,如系统时间错误,将会导致录入时间随之产生错误。其次,一定要先拉动 D 列公式,在它生效后,再在 C 列输入数据,否则在录入时间上将会产生错误。

其实,这样自动生成录入时间,不仅方便,还有一定的防止数据变更作用,毕竟当二次修改数据时,录入时间也将会随之变化,与表格前后的时间不一致,这样在检查表格时,很容易找到被二次更改过的数据。



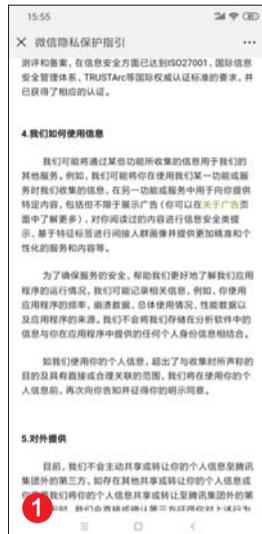
件数	录入时间
1	2019/04/28 19:18:40"
1	2019/04/28 19:18:42"
2	2019/04/28 19:18:44"
5	2019/04/28 19:18:46"
24	2019/04/28 19:18:50"
4	2019/04/28 19:18:52"

屏蔽微信客户端的精准广告推送

现在微信已经成为每款手机里必备的应用,除了在朋友圈、公众号里,用户很难看到它推送的其他广告。但是如果用户认真观察的话,就会发现这些广告推送都是有针对性的,而且往往都是和用户最近的操作相关的。那么到底是什么途径泄露了自己的个人隐私,通过什么方法能对它进行屏蔽呢?

首先打开微信客户端,点击工具栏中的“我”按钮,在弹出的菜单中选择“设置”命令,然后在设置列表中选择“关于微信”这个选项,这样在弹出窗口的最下方可以看到一个名为“微信隐私保护指导”的链接。打开它以后找到其中的第四条,在这段文字中我们可以看到“关于广告”的内容(图 1)。点击它以后在弹出的页面中找到“如何管理您看到的广告”,然后点击下面的“管理”链接。

在弹出的管理页面中,先点击右上角的“管理”按钮,这时会弹出一个对话框要求用户进行登录操作。这里用户既可以通过 QQ 账号进行登录,点击它以后会调用手机 QQ 客户端进行登录确认(图 2);也可以选择微信登录的方式,但是不推荐这种方式,因为需要通过扫描网页的二维码才能登录。登录成功以后找到其中的“个性化服务设置”,将下面的四个广告展示选项进行关闭,这样微信就不会再针对用户进行专门的广告推送了。



凡订半年纸质《电脑报》 可参加以下“特惠购”活动

邮发代号
77-19

半年订价
126元



手机淘宝扫一扫
电脑报官方订阅二维码



邮局微信订阅二维码
邮局订阅热线
11185

订阅2019年7月-12月《电脑报》
单价**126.00元+1元**即可购买

电脑报定制版天堂伞或者
电脑报25年珍藏版T恤(二选一)

活动时间:即日起到6月30号止详情请咨询客服

电脑报官方订阅:shop555534429.taobao.com

纪念版T恤 或 定制版天堂伞



订电脑报可购优质超低价
蓝牙耳机
原价39.9元
优惠购**9.9元**(包邮)
(详情请咨询客服购买)



订电脑报可购优质超低价
LED护眼台灯
原价69.9元
优惠购**29.9元**(包邮)
(详情请咨询客服购买)

报社地址:重庆市渝中区双钢路3号,科协大厦1306室
电话:023-63863737 传真:023-63863737 邮编:400013

最终解释权归重庆电脑报经营有限责任公司所有

6·18到了,师姐这个剁手狂魔教你哪些该加入购物车!

一年一度的6·18又来啦,话说师姐去年囤的东西都还没用完,今年又要买买买了。不知道6月1号的剁手节大家参加没有,师姐看了一下力度不算太大,而且各大平台关于6·18的宣传现在也都没出来,估计今年6·18优惠不算多。所以本期师姐就给大家推荐几款6·18入手没毛病、现在入手也不亏的单品,大家记得加入购物车呀!

价格: **79元**



手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/fmt1.htm

新西兰蜂蜜糖

新西兰的蜂蜜可以说是很出名了呀,而在蜂蜜界,麦卢卡就绝对是C位了。麦卢卡蜂蜜的功效真的超级多,不仅具有一般的保健功效,还能改善肠胃炎、消化不良、腹泻,以及改善咽炎、口腔溃疡、牙病等等。而这款来自康维他家的蜂蜜糖就是采用了麦卢卡蜂蜜和薄荷制成,含在嘴里是甜蜜又清新的感觉,润喉力Max。在新西兰当地几乎每个小孩子都人手一份哒。师姐一直有关心这款蜂蜜糖,价格浮动都是在10元左右,所以想入手的小可爱现在就可以剁手啦。

价格: **79元**



手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/ckt3.htm

德国 SOS 创口贴喷雾

SOS家的产品都很不错,便宜又实用,而这款创口贴喷雾就绝对是王牌单品了。一般的创口贴虽然打着防水的口号,但沾了水就打回原形了……细菌都是在这种情况下生成的,更别说什么透气性了。而这款创口贴喷雾就很方便了,使用时只需要对着伤口轻轻一喷,30秒就能形成透明的保护膜,不仅能止血,还能消毒杀菌,沾水完全没有压力。而且也不需要刻意去揭开薄膜,一般2~3天就会自然脱落,假如伤口还没有愈合,那就再喷一下。这款日常价也就在这个价位了。

券后价: **59元**



手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/ths2.htm

美国普丽普莱褪黑素

师姐先解释一下,褪黑素不是美白的哈,是助眠的保健品。人体内松果体素就是帮助睡眠的,而松果体素会随着年龄增长变少,它的作用就是对人体的松果体素进行补充,使睡眠能够正常进行。不要觉得有点玄乎的,褪黑素这个东西对失眠的人来说真的还挺有用。普丽普莱是美国的保健品品牌,算是大品牌了,所以品质不用担心哦。一瓶是120片,每天睡前吃1~2片就可以了,如果有失眠的小可爱一定要试试这款,算是高性价比的一款褪黑素了。

价格: **143元起**
(领券减20元)



手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/hyz.htm

TOTONUT 护腰垫

TOTONUT护腰垫是师姐前段时间推荐过的,好多小可爱都觉得好用,所以趁6·18赶紧回购一个!这款护腰垫采用了全数字3D建模,这个技术能让靠腰垫与背部至尾骨部完全贴合。而且TOTONUT的工程师找了百度、阿里、腾讯、京东等办公室的小伙伴们参与了整个腰靠的研发和测试。另外,护腰垫采用了MEMOTECH的亨斯迈内核记忆棉,它是BMW的全球战略供应商、兰博基尼座椅的原料之一,无论怎么揉搓、压扁,使用几十上百万次,它都能快速分散所承受的压力,弹回原来的样子。6·18有活动,师姐建议加入购物车到时候再剁手哈。



价格: **99.9元起**
(领券减100元)



手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/kds.htm

德国科蒂斯电动牙刷

可能很多朋友都比较恐惧电动牙刷,觉得震动的时候容易损伤牙齿,但是习惯之后就不会这样啦,而且电动牙刷确实比手动的会刷得更干净。这款算是入门款了,三种模式任你选:清洁、美白、护理,温和的震动感绝对不会弄疼牙龈和牙齿。而且用电超省,号称一年只充四次!另外还有三种颜色和不同数量的刷头搭配,大家自己根据需要选择哈。现在这款有100元的优惠券,记得在详情页页面领好再下单哦,6·18应该不会比这更便宜啦!

价格: **169元**
(领券减30元)



手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/txd1.htm

飞利浦剃须刀

最近好像很多小可爱在求剃须刀,师姐那必须要安利你们剃须刀界的扛把子飞利浦啦。这款剃须刀采用了三向Flex剃须刀,能贴近颈部、下巴等位置。因为是全身都防水的,所以干湿两用都可以哦,洗的时候也不用担心进水啥的。一次充满电可以连续用45分钟,还是挺省电的哈。详情页有30元的优惠券,不用等6·18,现在领完下单完全OK呀。

价格: **114元**
(领券减5元)



手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/gzdd.htm

日本硅藻地垫

硅藻垫现在算是爆款了,各种价位都有,师姐家里就有一块比较便宜的硅藻垫,不过用了一两个月效果就大不如前了,所以一定要入手日本进口版的!好用得不止一点点。硅藻的细胞壁上有大量密集的气孔,因此过滤性和吸水性非常强,它们死后不会分解,而是经过亿万年的积累和地质变迁后成为硅藻土。它有多吸水呢?一般的毛毯垫沾了水可能得第二天才会干,而硅藻垫沾了水只需要几秒就可以吸干水分,然后水分就会自己蒸发啦,所以不用担心潮湿的问题。

6·18 快来了, 不想错过一根羊毛就快加师姐!

虽然师姐觉得今年的6·18力度应该不会太大,但小羊毛肯定还是会有!师姐会第一时间发布到微信群和朋友圈里,所以没加师姐微信号的小可爱抓紧机会呀,记得私信师姐进群哦。跟师姐备战6·18,快乐薅羊毛嘻嘻。

关于我们优惠券网站的使用方法看这里,大家进入优惠券网站(sjicpcw.com)后,将你要买的淘宝产品的标题复制到搜索栏里,然后找到专属的优惠券,下单就直接省钱!或者直接到网站上搜索你想买的产品关键词,也会出现一堆有优惠券的宝贝,再选一个你喜欢的买就可以啦。

要还是不会的可以加师姐的微信号(yhkd0808)一对一咨询哦,师姐手把手教学哈。

欢迎大家加入师姐和师妹的大家族:

微信号: yhkd0808
QQ群: 375201136
微博号: 师姐的优惠口袋



微信扫一扫,和师姐做朋友

如果大家不方便扫描二维码,可以在我们的微信订阅号(电脑报帮选)中发送关键字“1922”(也就是对应的报纸期数),师姐会给你提供购买地址哦。

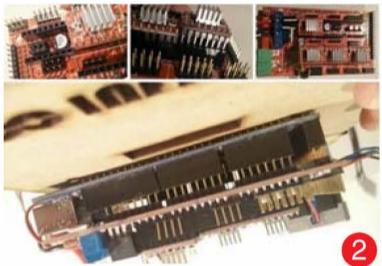
Scratch 编程 PROGRAM

第十一步：在框架上安装电子件

本 3D 打印机采用的控制处理器为 Arduino Mega 开发板，根据开发板的大小在框架板上钻螺丝孔，然后将 Arduino 固定(图 1)。

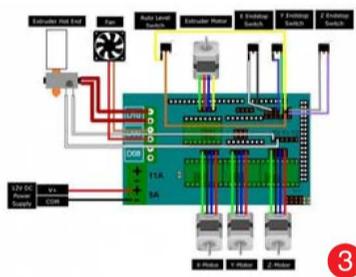


接下来在 Arduino 上加装 Ramps 和 Pololu 电机扩展接口(图 2)。



第十二步：整体电子组件连接

电子组件的整体结构示意图如图 3 所示：



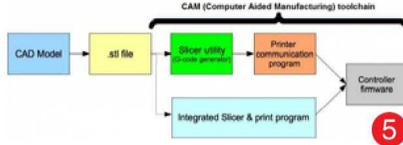
将各个组件连接起来，注意线材的安装方式和路径，不要干扰到打印机机头单元结构的运动(图 4)。



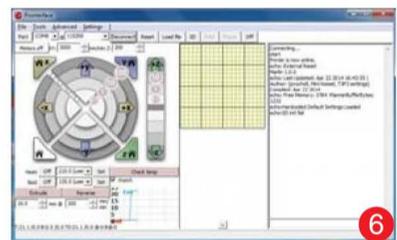
DVD 机改造成 3D 打印机(下)

第十三步：调试、校准和测试

以下是 3D 打印机的工作过程示意图 5。

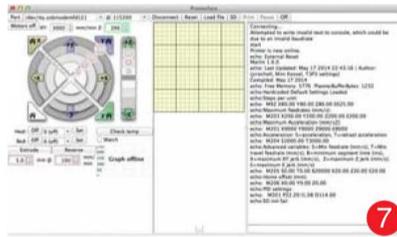


用户可以使用 CAD 软件制作 3D 图像，并保存为打印机可用的.stl 格式文件。当然，你也可以在网上下载.stl 的 3D 打印文件并进行编辑，这里提到的需要用到的所有程序都是开源的。在调试阶段，可以用到一款通信软件 Printrun/Pronteface(图 6)，这款软件还包括 Mac OS X 和 Linux 版本。



另外，还需要确保你的 Arduino Mega 上面已经安装了控制器固件 Marlin。而在将打印机和电脑连接之前，你还需要在你的计算机上安装 Cura，Cura 还会安装 Arduino 驱动，安装好了之后将 Arduino 和电脑通过 USB 连接。

OS X 用户须知：请更新到最新版的操作系统之后才安装，最新版的系统能够自动识别 Arduino Mega 并自动安装驱动，但其可能会将 Arduino 识别成一个 USB 调制解调器，不要在意这一点。调试过程中我们需要用到 G-code 代码，通过手动输入特定的命令可以让打印机的各个组件执行不同的任务，这



些命令可以在 Pronteface 界面的右下角输入(图 7)。当然，对 G-code 代码不感兴趣的也可以直接点击 Pronteface 界面上的按钮执行相应的动作。

G-code 代码大部分都是以 M 和 G 开头的，必须大写，完整代码列表你可以在网上自己找到，以下列举了几个：G28：所有轴回到初始位置；M106 S255：风扇打开；M106 S0：风扇关闭；G1 X0 Y0 Z10：打印头移动到基板上 10mm 位置；G1 E50 F100：以 100mm/s 的速度出丝 50mm；M302：撤销“挤出器安全”。

下面介绍具体的调试校准方法：连接电源并检查电机转动方向接通电源，首先检查电机的转动方向是否正确，如果不正确，将 Ramps 上的插口方向对调即可。确保打印基板不会干扰到加热头的运动，使用 G28 命令，三个电机将会向它们的初始位置运动。



1. 检查 X 轴的方向
点击 +X，X 轴应该会向右运动(图 8)，如果 X 轴向左运动，赶紧关闭打印机电源，断开 Pronteface，并反过来调整连接在 Ramps 上的接口。

2. 检查 Y 轴的方向
和 X 轴类似，如果点击 +Y 时 Y 轴向后运动，关闭电源断开连接后，调整 Ramps 上的接口。

3. 检查 Z 轴的方向
点击 +Z 上的 10，Z 轴应该会向上移动 10 毫米，如果 Z 轴向下运动，进行上面类似的调整。

4. 检查加热头喷嘴和打印基板的距离
接下来我们需要调整打印基板的高度，将 X 和 Y 轴移动到左前下角，将 Z 轴尽可能压低。调整打印基板的螺钉让打印基板和喷嘴之间的距离为 0.1mm (这也是这台打印机的打印精度)。继续将 X 轴和 Y 轴移动到基板的其它三个角，调整打印基板和喷嘴之间的距离为 0.1mm，这个距离非常关键，

如果距离小于 0.1mm，打印将会变形；而距离过大甚至完全无法工作；所以在一次调整之后还应该多进行几次检查。

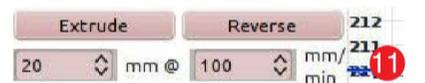
5. 检查风扇
输入代码 M106 S255，加热头冷却风扇应该会开始逆时针旋转并吹风冷却加热头(图 9)。如果风扇没有开启，调整 Ramps 上的接口。如果风扇吹出的风向不对，将风扇拆下来在另一个方向安装。

6. 测试加热头
在确保风扇正常工作的情况下，选择 Heat 185(打印材料是 PLA)，点击 Set，观察温度上升至 180°C 并保持稳定，那么加热头工作正常(图 10)。另外注意一点，为了提高 PLA 的着丝附着力，可以考虑在 PLA 外面附着一层胶水，干燥之后即可打印。

7. 测试挤出器
暂时不要加丝。使用 M302 代码撤销 Marlin 中冷却丝挤出保护，设置 Pronteface 挤出 10mm 的丝，然后点击 Marlin(挤出)。这时挤出器上最大的



齿轮应该会开始顺时针旋转，点击 Reverse(反向)，该齿轮又会逆时针运动(图 11)。



接下来装入打印丝，保持温度为 185°C (PLA)，设置挤出器以 100 mm/min 的速度挤出 100mm 的打印丝，让打印丝填入管中，继续加丝则熔融的打印丝就开始从喷嘴涌出了！

第十四步：享受你的打印机

接下来找到或绘制合适的 3D 打印文件，开始享受打印的过程吧！

打开 Makeblock 的神奇盒子，轻松学习编程

快乐的六一国际儿童节过完了，相信小朋友一定玩得很 HAPPY。今天数橙科学也给大家带来了—个神奇的盒子——编程造物盒！你知道吗？拥有这个神奇盒子的小孩子，每天都很开心，每天都有奇思妙想，再也不用担心



Makeblock 家庭编程学习套装

孩子去玩 iPad、手机。OK，跟着小编我一起来了解一下这个盒子吧！

这个盒子大小适中，小朋友可以轻松搬动。封面是卡通图案，满满的童心，打开盒子，你可以发现：这是一套家庭编程学习套装，包括 5 套组装材料和工具，5 本使用说明(指南)，一本知识地图。搭建手册可以指导孩子顺利完成作品搭建，在快速使用指南里面扫描二维码绑定账号，按照提示信息即可进入编程学习环节，每周学习一次。

下载 Makeblock 官方的编程软件——‘慧编程’对组装好的造型进行编程。慧编程是基于 Scratch3.0 而成的编程软件，只要学习过 Scratch 的孩子

都可以轻松完成编程。更为重要的是，可以一键切换 Python，轻松进阶代码编程。支持一键查看积木块对应的 Python 代码，用 Python 编辑器编写代码，能够控制 Scratch 舞台和硬件，简单几行代码即可实现有趣效果。

小朋友心动了吗？我想答案是肯定的哦！这是专门为 8 岁左右孩子打造的编程盒子，利用一个发光光环板制作出 3D 立体灯、变色彩电、动感光影灯、光树等 4 款创意智能玩具，真的太令我们惊喜了！其实，这只是 Makeblock 编程盒子的一部分。这套盒子是闯关式设计的，总共 12 期，每月 1 盒，提供超过 10 个电子模块，超过 30 种材料和工具。最终，通

过学习可让孩子的编程能力从 L1 的入门级图形化编程深入到 L6 的 Python 语言编程；每一期编程造物盒，让孩子都能独立制作出至少 3 个智能硬件！



扫微店购买 299 元硬件套餐，编程疑问或者报班致电咨询：023-63655871

19923962817 (橙子老师，同步微信)

电脑报自营店 618特惠购



手机淘宝扫一扫
cpcwi.taobao.com

活动时间:6月1日-6月20日

金牌装机



读者优惠价
2799起

A4 高性能游戏

锐龙 2600G
6核 12线程
10系独立显卡



手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/sp.htm



读者优惠价
4599起

A5 高性能游戏

锐龙 2700G
8核 16线程
10系独立显卡



手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/amg.htm

添加叫师姐微信
享专属优惠券

微信扫一扫 >



原价459
领券立减60

6.18抢购价
399起

活动主机均送键盘套装、无线 WiFi、小音响



读者优惠价
1299起

C2 办公娱乐

4代 i5 4430
4核 4线程
高效办公娱乐
4GB/500G 机械



手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/so.htm



读者优惠价
1549起

T3 高效办公

第八代奔腾 G5400
双核四线程
高效稳定



手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/so.htm

泰国纯天然乳胶枕头

人体工学设计
天然乳胶枕芯
透气舒适
防螨防蛀



手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/1a.htm

二手苹果笔记本

做工精良·流畅不卡·高安全性



更多型号:手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/p.com

送双肩包 送无线鼠标 送鼠标垫

MacBook Air轻薄:

11寸, i5, 4+128G: 3000元起
13寸, i5, 4+128G/256G: 2700元起
13寸, i5, 8+128G/256G: 3900元起

MacBook轻薄Retina屏:

12寸, 酷睿M, 8+256G: 4000元起

厚款MacBook Pro:

13寸, i5, 8+240G: 2600元起
15寸, i7, 8+240G: 3000元起

薄款MacBook Pro Retina屏:

13寸, i5, 4+128G: 3400元起
13寸, i5, 8+128 / 256G: 4300元起
15寸, i7, 8+256G / 512G: 4900元起
15寸, i7, 16+256G / 512G: 5800元起



6.18抢购价
219起

原价289



手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/2y.htm

欧雷特 Q63 无线双耳蓝牙耳机

蓝牙 5.0
连接极速稳定
双耳通话

欧雷特 x9 防水无线蓝牙耳机

10小时超长续航
自带 8G 内存
高效防水



原价239

6.18抢购价
189起



手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/ja.htm

二手原装手机 三网4G全网通 国行·美版·日版



华为系列

华为 P20 2300元起
华为 P20PRO 2500元起
华为 mate10 2100元起
华为 mate10PRO 1990元起
华为 mate20 2700元起
华为 mate20 X 3500元起
华为 mate20PRO 3800元起

均送华为原装快充



手机淘宝扫一扫



iPhone 系列

iPhone SE 1250元起
iPhone6s/6splus 1350元起
iPhone7/7plus 1500元起
iPhone8/8plus/X 2700元起
iPhone XR/XS/XS MAX 4200元起

均送原装配件



手机淘宝扫一扫

手机淘宝扫一扫

还有各类高品质二手配件、显示器等, 价格优惠, 升级首选! 详情请咨询店内客服。

小崔网事

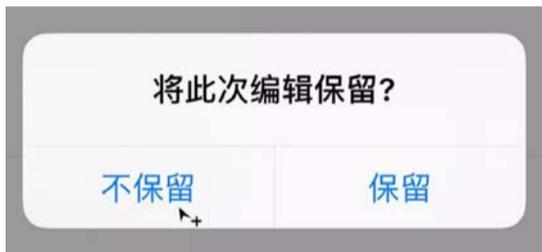
当代年轻人都是朋友圈困难户

最近一个新的热词引起了网友的广泛讨论:朋友圈困难户——在朋友圈发个心情都需要思前想后,最终在反复修改编辑之后,又觉得还是不发比较好。不得不说这届网友越来越优秀了,六个字就能把日常发朋友圈的状态“安排”得明明白白。

朋友圈刚兴起的时候,被新鲜劲儿包围着,一天不发几条动态就感觉少了点什么,比如随手转发的鸡汤链接、上午晒着刚买的AJ下午又晒着刚到货的椰子鞋、看完好评如潮的电影也会发朋友圈打卡纪念一下……曾经的我们发朋友圈都是随心所欲,哪怕是各种非主流语录,复制粘贴发送一气呵成,还顺势在朋友圈狂刷一波存在感。未曾想,现在最令人为难的,居然是发朋友圈。

发还是不发?是第一个问题。有人指出,一个经营完美的朋友圈,要有自己固定的频率。大早上就发朋友圈显得太过中老年;深夜里发朋友圈似乎又暗示没有夜生活,可能过得太寂寞;赶着晚上七八点的黄金时间,朋友圈里又太拥挤,点完发送就被别人的动态刷下去了,没人点赞岂不是尴尬。即便知道大部分好友压根儿不会去看,但还是会考虑很多。

发什么内容?也是一道考验。发个自拍美照,会不会有人说P图狂魔?发个读书心得,会不会有人说装文化人?发个旅游定位,会不会有人酸炫富?发个吐槽,会不会有人觉得负能量?



神回复

一个月要多少流量才够用?

在这个信息爆炸的时代,人们使用手机的时间越来越长。除了日常的休闲娱乐,包括工作上的交接、布置、处理等都可以在手机上完成。这也导致了手机流量业务的大幅增长。

因此,近几年很多流量套餐冒了出来,看似消费者“捡”到了大实惠,其实都是一种花钱的方式。比如运营商联合某些互联网企业针对视频等APP推出的定向流量套餐近来受到很多消费者青睐,不过仔细阅读资费详情会发现,一些视频APP虽然说是免流量费用,但看视频期间平台推的第三方广告走的流量则是单独收取费用的。不管你用的是哪个追剧APP,总有一种方式能让你多看看视频,哗哗用流量。那么一个月多少流量才够用呢?

原来我不是混子:一个月50GB左右差不多可以随



今日已用
637MB

本月已用
18.7GB

距结算日
1天

手有流量,心里不慌

经过认真酝酿、仔细斟酌、反复修改,分组可见确认无误后,好不容易发出去了,却又进入下一个纠结循环:为什么还没有人点赞?是不是发得不合适?最终受不了这份质疑和失落,这条精心炮制的朋友圈只得删了作罢。

狼雪之印:自从不发朋友圈以后,心理负担少了很多。

少侠刘铁柱老根:朋友圈相当于对自己生活的记录,想发就发,不过前提是设置了朋友圈分组。

爆力萌宠物:现在发朋友圈还不是最困难的,看才是。各种“秀晒炫”和心灵鸡汤就算了,还要天天看微商们自导自演自说自话。

熊一百100:微信好友也没有你想象的那么关注你,也许很多人不会点开你的朋友圈看。毕竟大家忙,都有自己的事情要做。

束负禾子水:虽说自己的好友圈想发什么发什么,但你发的那些内容可能会成为其他好友茶余饭后的八卦。

如果太阳不温暖:你们每次发动态我都赞了为啥你们不赞我?最后想通了,得不到回应热情就该适可而止,那我今后就不发了吧。

不瘦20斤不改名:很少有人不在朋友圈伪装自己的吧?能够发在朋友圈里面的都是自己想让别人看到的。朋友圈里有多热爱生活,微博里就有多丧。

一只大大咧咧的羊:如今我们的生活节奏太快了,想了解一个人又太费时间,于是朋友圈就成为了解一个人的重要途径,因此无论我在其他网络平台上如何放飞自己,朋友圈里面的形象必须是一个阳光美少年。

风吹草地现羔羊:有些人只是简单地发了几条朋友圈,但可能暴露出自己的生活状态。比如我一位好友某天罕见地发了十几条朋友圈,如此高频的更新,猜测她一定是有心事了,果不其然,那是她失恋的第一天。

心所欲了,也要吃饭睡觉工作的!并不是每时每刻都抱着手机。

庄周梦醒蝶亦散:穷人一个,每月600MB,在办公室里都有WiFi可用,出门在外除了地铁里偶尔玩玩儿,其他情况下都不刷手机。

Word两个世界:我每个月都努力地使用流量,就是想看看限速后到底会有多慢,可惜怎么也用不到100GB。

38号日系奥特曼控:专门准备了两部手机和三张“无限流量”卡,分别为20GB、40GB、40GB,看运营商怎么限速。

容寒玉:可能要用20GB左右,现在都不用WiFi了,太慢,4G+轻轻松松上15MB/s,而且现在“无限流量”卡那么多(虽然可能限速),一个月就花百来块钱想看啥就看啥,多爽啊。

酱粉丝团:我的套餐是每个月5GB的流量。为什么需求量这么大呢?倒不是因为家里和公司没有WiFi,而是慢,所以只能用流量。

地铁线的两边:如果放开了用的话应该在100GB左右,但实际我只用40GB,省着用呗,偶尔还得连连无线过日子。

套路噜噜噜噜:校园卡,60GB指定视频流量,16GB通用流量,10GB不限量……依然不够用。每到月初就开始掂量这个月的流量要怎么省了。

锦鲤小仙女儿:我也算是流量大户了吧?十天半个月能用15GB以上,但依然觉得现在流量给多少都不够用。

销魂的肥牛:平时就是看看微信,查查资料,工作时上传些图片。一个月流量大约500MB,感觉1个GB都用不了,像我这种“勤俭持家”的“90后”还存在吗?

娱乐派

商场的指示屏都能干些什么?



暴躁老哲在线撩猫:没有鼠标的蜘蛛纸牌是没有灵魂的。

持鸟夜袭寡妇村:扫雷表示自己受到了歧视。

秃头小陈:羡慕,用这么大的屏幕玩蜘蛛纸牌一直是我的梦想!

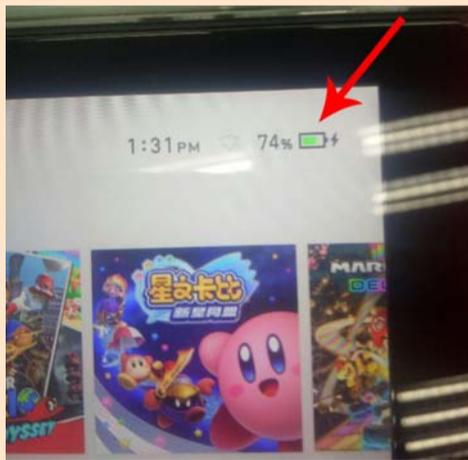
薯条吃到饱耶:这怕是过关之后手指都要变成黑色的了吧?

焦糖奶茶加波霸:我们学校的圈存查询一体机还能玩儿扫雷呢,一般我们寝室的都组团去玩。

泥泥泥泥:当年大学的时候,试过用图书馆放在一楼空层的查阅系统玩过三国杀,而且还是隔三岔五去玩,不过没多久,电源就再也没插上了……

飞鸟跳台:突然想起我们校园里有一台ATM机某天坏了,然后自己重启,最终暴露了Windows XP系统的属性……可能是盗版Windows的受害者。

你休想抢我一格电



朋友的索尼手机没电了,也没有充电宝,突发奇想要拿我的Switch充电,结果,任天堂更胜一筹。

大家好请叫我魏某人:索尼“舍己为人”实锤。

滴兒滴滴滴滴滴:传说中的偷电宝?

梗百科 bot:任天堂:你休想在我这里拿到一点好处!哪怕一点点!

见习表情制图师 x:因为有星之卡比(任天堂知名游戏系列的主角)啊,啥都吸!

叫我蓝爸粑:物理小知识:把NS拿高一点电就流过去了。

悄悄盛开的法兰西之花

——《圣女战旗》体验



个人印象中,国产的SRPG游戏基本没有什么太过出色的作品,虽然在2000年后出现过一小段的高潮,但也没有发展起来。反而是日式的SRPG一直到现在依旧有不少风格迥异的经典作品,例如我们熟悉的《火焰纹章》系列、《超级机器人大战》系列与《梦幻模拟战》系列等。在MOBA、吃鸡、沙盒以及开放世界等题材当道的现下,回合制游戏基本属于情怀选择了,而SRPG多了一个走格子的策略。

SRPG,即为策略角色扮演游戏,又被称为战棋游戏,此类游戏早几年十分红火,虽然现在已经开始走下坡路,不过依旧还是有不少作品问世。而今天我们要介绍的是由 Azure Flame Studio 开发,中电博亚发行的《圣女战旗》,作为一款日式风的立绘,又类似《火焰纹章》的场景与战斗风格,居然是一款硬核的国产单机SRPG,但还是蛮让人意外的。

游戏以18世纪末、19世纪初的法国大革命时代为游戏背景,以非完整的历史路线,架空于平行世界的法国。此时的法国因为玛丽王后与革命家米拉波达成秘密协议,局面比较平衡,但形势仍旧紧张,小摩擦持续不断。玩家扮演的角色为拿破仑·波拿巴的妹妹波利娜·波拿巴。

维多利亚的魅力

游戏以女性为主要角色,且大量采用日式立绘,因此每一张女性立绘制作都是那么细致。根据剧情发展,其面部表情变化也更丰富,角色性格刻画得十分到位,使得人物在剧情的代入上拥有极高层次。

在SRPG游戏中,立绘是给人的第一印象,所以布局与绘画就显得尤为重要,妹子要好看这是金科定律,而服装的设计也是慎重考虑的内容。原本应该穿在男性身上的军服,经过重新设计套在了女性角色身上,搭配漂亮的面容,这种反差感让角色甜美又干练,给人一种英姿飒爽的印象。

法兰西的战旗

从整体的框架来说,《圣女战旗》算是一款相对传统的SRPG游戏,在玩法设定上没有太多变化,制作内容还是比较扎实的,很多元素都能够满足战旗游戏爱好者的需求。

在大革命时期,排队互相枪毙算是当时比较震撼的一种情景了,虽然那种气势不可撼动,独有的魅力让人着迷,但其背后的残酷也让人胆寒。游戏吸收了当时的经验,设定了六大类兵种,分别是线列步兵(排队枪毙)、轻步兵、重骑兵、轻骑兵、炮兵与军乐队。而这六类兵种还有着更为细腻的划分,例如轻步兵分为散兵和

猎兵,他们在晋级之后又变成腾跃兵与卡宾枪兵,虽然兵种如此细分,但大体都还是依照兵种克制关系的(也有例外),区别在于技能与角色的属性。

兵种克制是战场里非常需要注意的内容,但也是很简单易懂的。线列步兵克制重骑兵、重骑兵克制轻骑兵、轻骑兵克制轻步兵、轻步兵克制线列步兵,炮兵与军乐队不在相互克制的范围中。但是部分兵种也有例外,如轻骑兵中的猎骑兵,因为是持有火枪的远程轻骑兵,对重骑兵冲锋并不害怕,反而能对其造成恐怖的伤害。作为主角波利娜所带的线列步兵算是游戏中最强的兵种,虽然兵种克制关系中被轻步兵克制,但只要不是侧面被击,也能有不错的反制能力的。

兵种细分少不了各自的技能,因为部队兵种都是指挥官带队,所以指挥官技能如何就决定了部队是否凶残。指挥官角色可以根据兵种习得通用的军校技能,带领部队在达到一定等级后,又可习得固定的兵种技能,而部分角色,例如主角波利娜在剧情推进后还能习得个人专属技能。除了技能与兵种,角色还能使用装备加强部队能力,初始角色有三个装备栏与饰品栏,装备栏不仅可以装备武器还能放消耗品。所有的武器装备在每一场战斗中都有次数限制,不过在每场战斗结束后会自动恢复次数的,而消耗品次数用完了就没有了,所以每次战斗前玩家需要好好计划所携带的装备与消耗品,这也算是策略了。

除了兵种克制、排兵布阵,玩家还需要注意战场地形与天气。游戏中战场与其他SRPG游戏一样,都有各自地形,不同地形都会给部队带来不一样的数值变化,增减闪避、减少移动、增加防御以及恢复生命等。而天气方面,有晴天、暴雨、大雪以及黑夜,晴天一切正常,暴雨有几率让火枪、火炮哑火,大雪将降低角色移动,夜晚则会造造成攻击距离大幅降低。看得出来地形与天气是战场中对玩家布阵和技能搭配的一场考验。

另外游戏AI真的无法对比,己方的AI部队完全就是弱智,使劲往对方阵营冲锋最后被集火死亡,造成战斗失败。而敌方AI非常聪明,不仅会挑血少的玩家部队首先攻击与集火,还会占据有利地形对玩家发动进攻。

少女的革命幻想

游戏中的剧情设计十分出色,将历史事件套上幻想的色彩,让故事变得非常饱满,在不断推进的游戏流程中,我们也能体会到让人着迷的法兰西大革命。

游戏除了固定的剧情,还加入了五个派系支线。玩家在主线中做出的选择以及完成支线任务都会影响派系的声望,当声望达到一定程度还能解锁不同派系的

商品。

此派系分支的选择或者对话还能影响战场中的优劣势,所以就游戏而言,虽然派系并非很重要的内容,但也成为了玩家们去体验的一个元素,所以多周目的选择尝试还是有一定价值的。

小结

难度上游戏分为将军模式与军官模式,将军模式中关卡不能随时保存,战败还有惩罚,对新手不友好。而军官模式,因为该模式支持战场关卡随时保存,那么SL大法就可以使用了,小编也是比较支持选择军官模式的,没有SL大法那就不是SRPG游戏了嘛(纯属个人理解)!

虽然《圣女战旗》依旧有着一些小问题,但是作为少见的国产SRPG游戏,确实有着独特的亮点以及高质量,也许初始是依靠“外表”吸引玩家,但在几个熟悉的关卡结束后,充满挑战的关卡内容绝对会将玩家的内心稳稳抓住,让你感受到SRPG游戏那独一无二的魅力。



本周TOP4优惠好物

不涂防晒霜不打伞,冰袖:我来啦!

一周又过去啦,大家有在师姐(微信:yhkd0808)这里买到什么优惠好物吗?接下来跟着师姐来看看本周又有哪些反馈比较好的单品吧!



价格:45元

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/bx1.htm

韩国 Lets diet 冰袖

现在天气越来越热之后,师姐每次出门都要打伞的,如果男生觉得打伞太羞耻,那防晒冰袖赶紧安排上哈。这款来自韩国的冰袖能阻挡99%的紫外线,防晒指数50+,戴上温度还会低于常温3~5°C!而且还是男女同款的,四色可选。

@c***妮:戴上以后是真的有清凉的感觉,防晒效果也是有的。

@k***i:好透气,比我想象中的舒服,这个材质很耐脏!

@z***3:非常划算,戴上真的冰冰凉凉的,夏天非常适用,开车也不热了。

@t***8:之前用过这个牌子的,后来遗失了一只,又试了其他的牌子,比这个贵还不够舒服,就又买回了这个牌子的。

价格:49元
(领券减20元)手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/sdj.htm

扫拖一体机

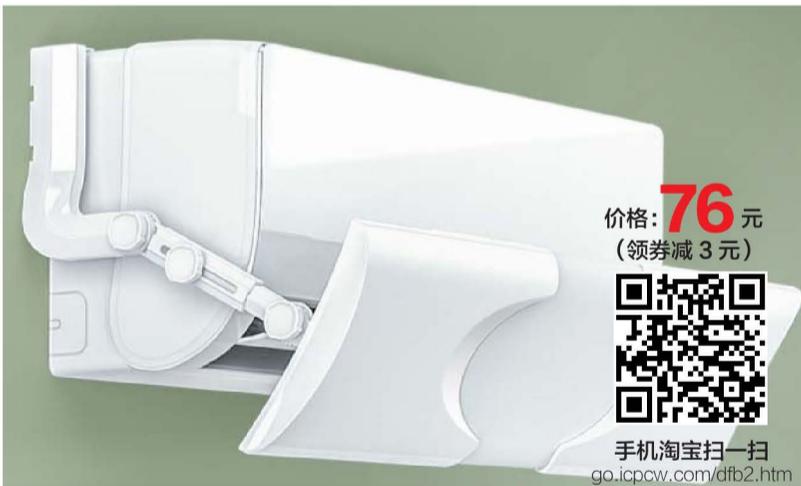
这款是扫地和拖地一体的,算是手动版的扫地机器人了。两侧设计了双边刷,刷头的后侧是拖布,机器的底部有一个类似簸箕的垃圾储存盒,所以它就能又当扫帚又当拖把啦。师姐看了下商家的示范视频,感觉打扫得好干净呀!

@l***2:家里的老人孩子都能用,杆子挺长的,用的时候腰不会疼,这是最大的好处,一般的地面物品都能打扫进去,美美哒!

@d***8:真的是太方便了,比用扫帚方便太多了,直接推一推就好了。

@z***9:特别适合扫细小垃圾和毛发,长短适中,使用很方便。

@l***a:边玩边打扫,地上的细小的灰尘都可以扫进去的,希望能用好久好久,神器。

价格:76元
(领券减3元)手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/dfb2.htm

空调挡风板

空调挡风板是师姐今年才Get到的东西,为什么我不早点入手,真的好好用啊!它可以前后180度翻转,中间的月牙板块可以伸缩,挡风+防尘二合一的,安装也很简单。空调风不能直接对着吹呀,容易头疼的。

@s***u:买来坐月子用的,昨天刚安上,空调挡板质量很棒,效果也很好。

@忆***3:东西不错,今天特别热,专门安装好了试用一下,以后再也不怕晚上睡觉的时候空调直吹头了!

@秋***凉:无意中发现这个神器,真是好得不得了。

@t***6:空调挡风板质量很好,安装非常方便,不用打孔什么的。

价格:49元
(领券减20元)手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/pwfs.htm

手持喷雾风扇

上次给大家推荐过一个手持风扇,但是!今天这款有喷雾功能!用的时候加点水进去就可以啦,喷雾风扇的降温效果就不用说了哈。平时可以带出门用,也可以放在办公室、宿舍的桌上用呀。

@指***情:很棒,风很大,有喷雾效果也很好,有炫彩灯,注水封口是一个小耳朵。

@惠***3:风和水雾一起出来很凉爽,放水的时候可以把水冰一下会更舒服。

@c***2:放了纯净水,不会漏出来,喷雾凉凉的,风力可以调节。

@l***p:蛮好的,风力蛮大,日常吹吹可以了。

想第一时间 Get 优惠好物信息? 想在淘宝、京东剁手前领优惠券? 找师姐找师姐找师姐(微信号:yhkd0808)

毕业礼物集：愿你历经山河，仍觉得人间值得！

最近师妹的朋友圈突然涌出许多毕业照，我一中年少女看着也难免感慨！果然没有人永远十八，但永远有人十八！在属于告别的季节里，走心的礼物自然不能少的。不说再见，但至少让礼物传达对TA最好的祝福。



价格：**299**元



手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/czh.htm

38款口粮茶礼盒

肆一的“和”系列茶礼盒是一款非常令人惊喜的礼品，内含38款好茶。精选的这38种口粮茶，每种既要地道，口感好，又要能够买得起，喝得长久，力争都能体现各种茶的特色。可以一次性体验各种茶的特色，营养又健康，送给爱喝茶的朋友一点不会错！而且它的包装极简有质感，很适合当伴手礼赠给朋友哦。



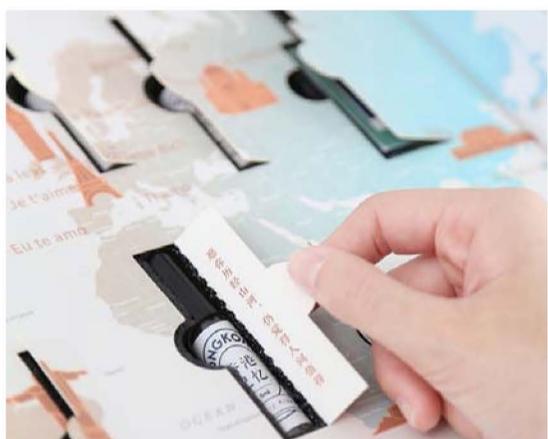
价格：**198**元
(4瓶装)



手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/kfb.htm

MOKA 咖啡冲泡杯

朋友爱喝咖啡？那么送给TA一个便携的智能咖啡冲泡杯准不会出错啦！MOKA的杯子设计简约大气上档次，师妹觉得作为毕业礼物是很合适的。这款咖啡杯可以6小时保温，5小时制冷，无论是手冲热美式，还是冷萃冰咖啡，它都可以轻松做到。只需要简单冲泡，就能让人随时随地喝上咖啡！



价格：**138**元



手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/qwx.htm

未知气味·环球旅行香水礼盒

十座不同的城市，化作十种香水味道。情书日历盒设计，每天不重样的惊喜——“愿你历经山河，仍觉得人间值得”。礼盒里包含十支城市香水小样盒一支正装香水，小瓶的试管香水很合适上班通勤党，每一种味道都很日常，她可以随时随地转换心情，尝试出最适合自己的那款。要知道时光和岁月无法回头，但是美好愉悦的感受却可以长留。



价格：**85**元



手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/wxt.htm

完形填空 tee

还记不记得和TA一起被四六级支配的恐惧？日复一日地刷题刷题刷题，只为一次考过。师妹以前最讨厌的就是完型填空了233，没想到毕业后竟有些怀念那些刷题的时光。这是独属于青春校园的记忆，穿上它，学生时代里美好的那些往事又渐渐浮现在眼前。所以不妨送TA一件有创意的“完形填空”tee，帮他记住那些美好的青春。



价格：**58**元起



手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/rys.htm

日本浅草寺御守

一份来自日本浅草寺的玄学吊坠，话说很多去日本的人都会特地去浅草寺求御守，御守有结缘、学业、金运、平安、健康、开运、厄除等祈福寓意，买给自己或者送家人朋友都很不错。它的表面采用简单的布质，里面含有针对不同御守项目的经文和神明画像。最重要的一点，它能将一大波好运带给即将毕业的Ta！



价格：**59**元



手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/yhy.htm

几行·电影药丸插图手账本

毕业党面临着人生的岔路，通常会产生各种类似于“迷茫”“焦虑”的心情，不妨送TA这本可以治愈心情又很实用的手账本！这本书内里大有乾坤，通过“电影疗法”来治愈很多负面情绪，比如“拖延症”、“失眠症”、“亲密关系恐惧症”、“手机依赖症”等等。手账封面采用了油画布材质，完美复刻了日式复古的质感，送人真的是很有面儿了！

如果大家不方便扫描二维码，可以在我们的微信公众号(电脑报帮选)中发送关键字“1922”(也就是对应的报纸期数)，师妹会给你提供购买地址哦。

国内5G商用牌照近期发放! 5G套餐资费不高于4G

日前,新华社发布了一个关于5G的重磅消息,称工业和信息化部将于近期发放5G商用牌照。新华社这条只有一句话的推送让网友沸腾了,有网友感叹:字越少,事越大。



目前,工信部还无法确认此次牌照发放的具体时间和牌照数量,但此前,业内预计的牌照发放时间是10月初,这说明5G商用早于预期。

更有业内权威人士分析,牌照可能于本周发放,这预示着中国的5G正式商用提速。同时两个月后将出台5G资费套餐,价格不高于4G套餐,但5G用户数量的爆发则要等到明年。



之前工信部多次表示,在5G产业链成熟情况下,将适时发布5G牌照。此次确定5G牌照发放,表明我国目前5G技术和产品日趋成熟,包括系统、芯片、终端等产业链主要环节已基本达到商用水平,具备了商用部署的条件。

对于这个消息,有不愿具名的运营商内部人士表示,按照这个内容,国内可能会跳过试商用阶段,直接进入5G正式商用。

为何会提前发放5G牌照呢?实际上,全球不少国家都对5G发展寄予厚望,争相进入5G第一波商用。

中国TD产业联盟秘书长杨骅解释说,当一国发放5G牌照,产业界就会投入该国市场,满足其市场的需求,为其开发产品,形成产业上的优势,进而形成商业应用上的优势。因此,各国都希望通过发放牌照来聚集产业资源。激烈竞争下,全球5G发展提速。中国适应全球5G发展形势,顺势而为,提前发放5G牌照,意在抢占5G先机。

另外还有通信专家指出,中国在5G技术、标准、产业初步建立了竞争优势。根据德国专利数据公司IPlytics发布的最新5G专利报告显示,截至2019年4月,中国企业申请的5G通信系统SEPs(标准关键专利)件数占全球34%,傲居全球第一。其中,华为更是拥有15%的SEPs,为世界5G专利龙头。

此外,据不完整统计,截至目前,中国已有广东、北京、上海、四川、河南、安徽、福建、河北、海南、浙江、山东、贵州、广西、甘肃、云南、内蒙古、宁夏、湖南、山西、重庆、陕西等近30个省市区拨通了首个5G电话。其中广东、浙江、上海、天津、重庆、武汉、成都、太原等城市

也发布了5G基站规划。

上述多地纷纷打通了首个5G电话,实现了不换卡不换号场景下5G手机间的通话,而不换卡不换号正是实现用户从4G向5G顺利迁移的必备工作。这表明大三运营商已具备将4G用户转化为5G用户的技术能力,5G建设进入新的阶段,商用步伐正加速。



在发牌消息公布之后,中兴通讯当晚即表态称已经做好了全面商用准备。

中兴提到,“中兴通讯将5G作为公司发展核心战略,多年持续投入,不断创新,具备完整的5G端到端解决方案的能力,在无线、核心网、承载、芯片、终端和行业应用等方面已做好全面商用准备。中兴通讯将积极参与中国5G网络的商用部署和建设,与行业合作伙伴紧密合作,积极推动5G业务应用和实践,助力垂直行业数字化转型”。

比亚迪全新秦EV曝光,最高时速仅有130km?



自从比亚迪启用王朝系列的汉字车标后,这个系列的车在市场上受到热捧,也掀起了国产车的“换标热”。

在宋MAX、全新一代唐、秦PRO等接连热卖后,比亚迪的下一款新车也备受瞩目。

近日,比亚迪官方发布了一组全新车型的预告图,此前该车的内部代号为HD,官方命名为“全新秦”。它作为秦的换代车型,将组成王朝家族中的新生力军,有望在今年年内上市。

结合此前的车型申报图来看,新款秦EV使用了“Dragon Face”设计语言,整体设计与秦PRO相似,但因为是电动车的原因,其进气格栅采用了封闭式矩阵设计。

从局部侧脸图可以看出,Dragon Face的龙颜设计在这款新车上得到了进一步升华。极具力量感的线条,勾勒出引擎盖饱满的多维曲面。

夸张的“龙嘴”格栅,结合轿车的低车身姿态做了特定的横向拉伸处理。整体呈下压与俯冲姿态的车头,让整个“龙嘴”更具压迫感。

再看前脸大灯,犀利,狭长,是绝对的视觉亮点,矩

阵式前大灯与线性昼行灯融合,五颗球型LED灯点亮后,熠熠生辉,非常有气势,组合出龙睛。

与此前比亚迪秦PRO的前脸整体视觉向上提升不同,比亚迪全新秦前脸视觉下压,颇有一种蓄势而起的感觉。



当然,LED大灯的样式总的来说还是有点现款秦PRO的味道,但是新车的A、B、C柱明显还是现款秦的样式。车尾相对于现款秦EV的变化较大,现款秦EV的贯穿式尾灯设计已经被取消。



新车的车尾对比现款秦车型做了全新设计,一根银色镀铬装饰条,如利剑般直插入左右两侧的立体式尾灯,银红两色形成强烈反差,配合动态流水转向灯以及锋利的曲面,打造出一种冷艳又炙热的科技感,形成强烈的色差视觉,不过同为BNA架构的宋PRO却采用贯穿式尾灯组设计。

这组尾灯设计,猛地一看,还以为是奥迪。右侧尾灯组下面的EV字样,也彰显其纯电动汽车的身份。

车身尺寸方面,新款秦EV的长宽高为4675/1770/1500mm,轴距为2670mm。相比现款秦EV,新车的车身长度小了65mm,以及车身高度大了1mm,其他车身尺寸则没有变化。

此外,新款秦EV提供了两种轮胎规格,分别为205/55 R16与205/50 R17。

动力方面,新车搭载100kW的驱动电机,最高时速仅有130km,要比现款秦EV差了一大截,这个速度也只勉强够跑高速的。

而电池及续航方面,新车或将搭载一块能量密度为160Wh/kg的三元锂电池,综合工况续航421km。在续航上,和其他同类竞品差不多,不好不坏吧。



电子版及二手咨询
添加二哥微信

夏天来了！拒绝车内高温，你需要知道这几招

夏天到了，天气一天比一天热，但很多停车场是露天的，车子在太阳下暴晒后，车内温度高得吓人，坐进车里，感觉整个人都要窒息了。

那个被热浪包围的感觉，简直像噩梦，经历过的人都说，想哭！

那有没有车内高温的速降办法呢？其实是有的，小编这就来教大家几招。



疯狂开关车门法

只将副驾驶车窗开启，其他车窗及车门全部关闭，这时桑拿一般的闷热车厢内，前后排都能感受到窗外吹进的些许凉风。

然后，打开驾驶室一侧车门，反复开关5次，耗时约10秒。继续匀速推拉驾驶室车门5次，再耗时10秒。

该方法来自日本一名研究空气力学的教授，原理是用车门将外面的冷空气扇入车内，置换掉车内的热空气，达到降温目的。

这绝对是最简单也最实用的车内桑拿降温方式了，不用准备任何器材，只需打开副驾室的门疯狂扇风，内外温差越大，降温效果越明显。

空调外循环法

打开车窗、天窗并开启空调外循环，可使车内保持

通风，车内外冷热空气进行置换，以降低车内温度。而后关闭车窗开启内循环，则是通过空调整冷达到进一步降温目的。

其实有很多新手并不知道在夏季如何正确使用空调，一上车就马上打开空调，这样容易造成高油耗。

其实，正确的做法应该是先把车内的外循环打开，先把热气排出去，注意风口要向下，同时打开所有的车窗，在短时间内也能达到降温效果。这个时候再打开空调会更加舒服，油耗也不会很高。



而且，刚开启空调的一刹那会排出一些热风，这些热风可能包含了不利于健康的空气。建议打开门或者窗户，空气流通一段时间后再启动车，然后过大概一分钟再开空调，而且要用外循环。

降温剂加持法

当然了，如果您既时间紧迫又不想感受烤肉的



快感，那么您可以进行充值买道具——车内降温喷雾器。

毕竟人民币玩家走到哪都是无所畏惧的，虽然降温喷雾价格并不贵，在某宝上售价也仅为十几元到三十几元不等，但毕竟属于消耗品。这个降温喷雾主要材料为干冰和一些香精，可以快速地降低车内温度，但在使用后请立即打开车窗，否则二氧化碳在车内浓度过高也会让车主有一些胸闷感。

大家都知道酒精有挥发作用，并且能带走一部分热量，车主们就可取一点点酒精和大量的水按照1:10的比例制成喷雾，也可以很好地起到车内降温作用，但一定要注意不要喷到中控屏与空调控制区上，避免短路。

奔驰、宝马大规模召回！涉及多款热门车型



日前，国家市场监督管理总局发布召回公告称，华晨宝马汽车有限公司、宝马(中国)汽车贸易有限公司向国家市场监督管理总局备案了两项召回计划，决定共计召回319045辆汽车。

此次召回车辆涉及华晨宝马174027辆，具体为2005年7月12日至2011年10月29日期间生产的部分国产华晨宝马325i、520Li、523i、523Li、525i、525Li、528Li、530i及530Li汽车；宝马中国145018辆，具体为2005年2月23日至2011年9月28日期间生产的部分进口宝马130i、325i、328i、330i、520i、523i、525i、528i、530i、630i、730Li、X1、X3、X5及Z4汽车。

据悉，本次召回原因是车辆的发动机曲轴箱通风管道加热器(PVC加热器)因材料及制造原因，加热器内部元件在长期使用后可能因水汽腐蚀而导致接触电阻增大，造成加热器工作时其塑胶壳体可能过热熔损，增大了车辆起火的风险，存在安全隐患。华晨宝马和宝马中国表示将为召回范围的车辆免费更换改进后的PCV加热器，如有必要同时更换周边受损零件，以消除安全隐患。

这两天，奔驰汽车也发布了两项召回计划，2019年10月25日起，召回2016年2月25日至2019年3月13日生产的部分国产E级两驱汽车，共计299780辆；2019年12月20日起，召回2014年5月23日至2017年6月17日生产的部分国产C级两驱汽车、2014年12月12日至2016年8月22日期间生产的部分进口C级两驱汽车，共计271716辆。

本次召回范围内车辆前减震器受到较大外力冲击时，可能会造成减震器损坏和减震器叉头变形弯曲，甚至导致车辆下控制臂衬套脱出，极端情况下可能导致减震器叉头断裂，存在安全隐患。梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司、北京奔驰汽车有限公司将为召回范围的车辆免费更换改进后的前减震器或加强组件，以消除安全隐患。

虽然目前车市整体境况依然不容乐观，但豪华车相对而言，生存境况还算不错。

据盖世汽车研究院提供的数据显示，今年1-4月，豪华车累计售出67.89万辆，同比增幅0.95%，显著好于



行业-14%以上的同比增速。

即使是身陷负面舆论的奔驰，今年1-4月份累计销量达23.21万辆，实现同比2.2%的增长。这除了中国经济增长消费水平提升，消费者尤其是年轻群体对于豪华车的购买意愿增加外，豪华品牌价格下探亦是当关键原因之一。据了解，2018年，在乘用车细分市场中豪华车价格下降幅度最大，全年降幅达到10.8%。

因此，面对需求日益增长的蛋糕市场，未来豪华车在中国的厮杀将格外激烈。在这个时候，两家豪华汽车的龙头企业，还在因为质量问题召回汽车，真的有点不体面。

这至少说明，汽车在出厂时，质量关把守不严。事先预防，永远是上策，比出了故障再召回好太多。



电子版及二手咨询
添加二哥微信



机智猫

美图欣赏

努比亚 α



机智猫



机智猫

毫无疑问,努比亚阿尔法这块4英寸的“带鱼屏”是其区别于其他智能穿戴设备最大的亮点,借助其显示尺寸上的优势,这块屏幕上能够显示更多、更复杂的信息,完成更直接、更高效的交互。



机智猫



机智猫

很多人其实对于可弯折柔性屏幕并不陌生,相关的概念图或者视频在十多年前甚至更早就已经可以看到。



机智猫

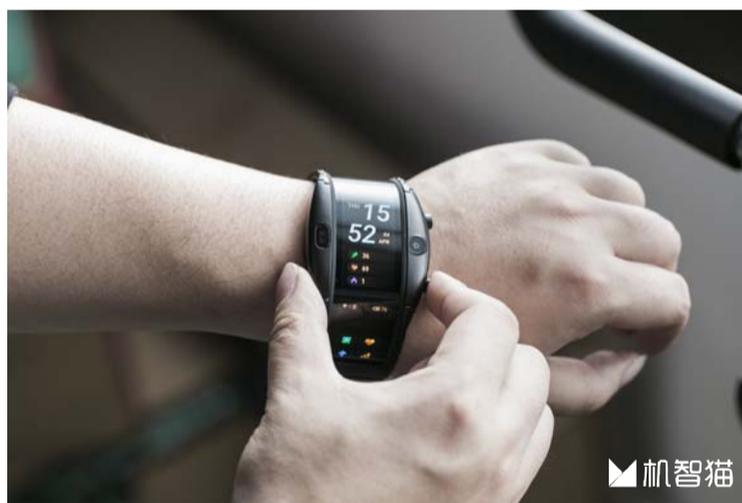


机智猫

努比亚阿尔法将表带设计为可自由拆卸调节尺寸,但其块头依然不太适合手腕较细的用户佩戴。

美图欣赏

努比亚 α



机智猫



机智猫

努比亚阿尔法用了不同的主题色去区别相应的功能模块,用户通过左右滑动或者是悬浮手势,就能轻松找到相应的模块。



机智猫