

小鹿情感事件调查:5万多元买来人财两空 >03-04

巨头社交闹剧之下:  
还原一个关于社交的真实创业历程 >07-08



微信扫一扫  
或当地邮局  
订阅纸质版



微信扫一扫  
订阅高清全彩电子版  
手机·平板·电脑

## 马云港股回马枪 >11



苹果新操作系统全面测试:新生态圈的崛起 >15-18

**6·18 好物节** SSD 迎来冰点价,内存可升级 >27  
锐龙 5 2600 PK 酷睿 i5 9400F,谁是千元级游戏神器? >30  
信仰级水冷主机,高端机箱这样玩 >31

## 热点

### 电子烟国标即将出台

近日,国家标准化管理委员会称,《电子烟强制性国家标准》正在起草过程中,相关技术指标及内容尚在研究,批准发布时间未定。国家标准化管理委员会官方网站显示,电子烟国家标准制定计划,项目进度要经过网上公示、起草、征求意见、审查、批准、发布几个阶段,目前项目状态已进入“正在批准”阶段。

目前,全球有32个国家全面禁止电子烟,69个国家对其实施管制。有6个国家禁止销售、生产以及进口,并对其使用进行监管。杭州已经出台立法禁止在禁烟场所使用电子烟,也有城市正计划出台有关立法,深圳也在计划修法禁止在禁烟场所使用电子烟。

### 阿里巴巴和腾讯位列全球前10名最强品牌

2019 排名	品牌	类别	2019品牌价值 (亿美元)	品牌价值变化	2018 排名
1	亚马逊	零售	3155.05	52%	3
2	苹果	科技	3095.27	3%	2
3	谷歌	科技	3090.00	2%	1
4	微软	科技	2512.44	25%	4
5	Visa	支付	1779.18	22%	7
6	Facebook	科技	1589.68	-2%	6
7	阿里巴巴	零售	1312.46	16%	9
8	腾讯	科技	1308.62	-27%	5
9	麦当劳	快餐	1303.68	3%	8
10	AT&T	电信	1083.75	2%	10

6月11日,品牌资产研究机构发布了“2019年BrandZ全球品牌价值100强”排名。亚马逊的品牌价值取代谷歌成为今年全球最有价值的品牌。在全球前10名最强品牌中,来自中国的阿里巴巴的品牌价值增长了16%,达到了1312亿美元,上升两位排名第7。而腾讯的品牌价值则下跌27%至1309亿美元,排名也下跌3名到第8。阿里巴巴也首次超过了腾讯的座次。

### 硅谷公司开发出500美元以下激光雷达

近日,硅谷创业公司Luminar开发出了一种新式500美元以下激光雷达感应套件。如果有更多汽车制造商采用这种感应套件,那么首批面向消费者的高度自动化汽车有望最快在2022年上市。Luminar创始人兼CEO奥斯汀·拉塞尔(Austin Russell)表示,公司已经开发出了一种整合了硬件和软件的低价激光雷达平台,目前正在接受多家汽车制造商的测试。

## 数字

### 38亿:全球互联网用户超世界半数人口

6月11日,有“互联网女皇”之称的Mary Meeker发布了2019年互联网趋势报告。报告回顾了2018年全球重要的互联网趋势,统计数据覆盖了互联网的各个领域。

全球互联网用户达到38亿,超过了世界人口的一半,不过,2018年全球互联网用户的年增长率为6%,2017年为7%,已经明显慢了下来。从全球范围内来看,亚太地区的互联网用户最多,占全球互联网用户的53%;中东和非洲地区的互联网普及率为31%,增长潜力很大。而北美、欧洲则是全球互联网普及率最高的两个区域,分别是89%和78%。

### 17100台:中国移动集采部5G测试终端

近日,中国移动终端公司陆续对5G终端(测试版)进行单一集采。据统计,本次集采共采购5G测试终端17100台,其中5G手机10100台,5G CPE终端7000台。从本次入选中国移动5G测试终端的手机厂商看,包括华为、中兴、小米、OPPO、vivo几大国产手机厂商均在列,其中华为中兴领先。

品牌型号	产品名称	产品单位	采购数量
华为Mate20X			5000
中兴A10pro			2000
小米MIX3	手机		2000
OPPO Reno		台	1000
vivo NEX			100
华为5G CPE Pro	CPE终端		5000
中兴5G CPE			2000

一般人看病	用区块链看病
平均耗时: 170分钟	平均耗时: 75分钟
3次排队 3次缴费	0次排队 0次缴费
社保卡	支付宝领取电子社保卡
挂号、缴费、取药	支付宝预约挂号、缴费
初诊	就诊后支付宝缴费
缴费、取药	取药
检查	
再诊	
缴费、取药	
取药	

### 六成:支付宝区块链缩短看病排队时间

近日,由浙江省财政厅和支付宝发起,联合省大数据局、省卫健委、省医保局共同打造的全国首个区块链电子票据平台——浙江区块链电子票据平台(以下简称“平台”)正式上线。医疗票据电子化后,市民看病无需先去窗口排队付钱,通过支付宝就可一键挂号、付款、查看票据,所有信息通过“平台”流转,平均就医时间成本降低六成。

# 电脑报2019国潮T恤限量发售

仅需 **69元**

尺寸:175/180(通用款)可选

淘宝扫一扫直接购买

## 电子版联合行动

购买电脑报全年电子版的读者  
仅需加**10元运费**便可获赠国潮T恤一件

五大系统,两款硬件  
苹果WWDC19狂秀肌肉!

淘宝扫一扫  
直接购买

# 小鹿情感事件调查：5万多元买来人财两空

@ 铎刻度记者 李麒麟

“关关雎鸠，在河之洲。窈窕淑女，君子好逑。”古往今来，有无数文人墨客用纸笔写下了歌颂情感的诗篇。

而这其中的爱恨纠葛却从未有一个有效的解决方法。因此，有人开始做起了这门生意，小鹿情感算得上是其中动静最大的一家。

可这样一家号称“让爱得偿所愿，让更多的人找到幸福的感情”的专家团队，却接连遭到消费者投诉。

经过铎刻度记者一番调查，发现小鹿情感的确存在着多重问题，所谓的情感专家，撕开面具后，也许就是一群打着心灵导师旗号的江湖骗子。



## “花53188元买情感套餐，让前男友对我彻底失望”

去年10月，陈小语（化名）和男朋友因为一些原因导致分手。之后，陈小语试了各种办法都没能挽回男朋友的心。伤心之下，她想起了之前曾看到过的小鹿情感的广告，于是抱着“死马当活马医”的心态下载了小鹿情感APP。

可她没想到，走错的这一步给她近半年的生活带来了巨大的困扰。6月11日下午，她躲在单位车库向记者打来了电话，她一边势单力薄地与小鹿情感抗衡着，一边在家人朋友面前假装没事。电话接通后，她向记者道尽了她的烦恼。

半年多以前，经过小鹿平台的安排，陈小语加了一位名为“爱唯尔教育-金牌导师”的人。向他讲明了自己的详细情况和需求之后，该导师表示要解决陈小语的问题，需要购买12888元的套餐，服务期3个月。

陈小语眼看导师话说得很绝对，似乎真能解决问题的样子，想也没想就交纳了费用。但没过几天，导师告诉陈小语，她的情况难度较大，需要第三方介入沟通。也就是从该机构派出一个工作人员，与陈小语的前男友进行沟通，扭转他的心意，对方称之为“心灵疗法”。

但想要这项服务，还需要再交纳6000元，达到18888元的套餐。“套餐详细内容要看交多少钱，续到18888元会多送一个月服务期，续到21888元，多送两个半月服务期。”该导师苦口婆心地劝着陈小语，并告诉她这是属于她的专属优惠，是经公司领导层研究下的最好的活动。

时间一天一天地过去了，陈小语按照导师的指示像个傀儡一样地操作着，但却始终看不见效果。向导师表达

疑问之后，对方表示她的情况的确比较棘手，不是三两天就能轻易改变现状的。于是建议陈小语索性买个长期服务的套餐，直到问题彻底解决为止。

孤注一掷的陈小语再次交纳了25000元的费用，并按照导师的要求更换头像、改变穿衣风格，生怕做错一步就达不到效果。可两个月后，前男友依旧心意未改，导师这时告诉她，可能第三方介入的“心灵疗法”也行不通了，需要直接进行线下见面沟通才有用。

当然，这一步也需要额外交钱，这一次又是9300元，陈小语乖乖交纳了费用。可没过多久，陈小语无比信任的导师却给她带来了一个晴天霹雳。原来，这个导师发现了其公司存在诈骗的嫌疑，决定辞职，并告诉陈小语尽快想办法把钱要回来，否则就全部打水漂了。

这时的陈小语，才终于清醒了过来，自己这半年多的时间里一直把这个机构视为救命稻草一般，对方所说的一切都奉为至宝。可如今，却发现这一切不过是一场骗局。

甚至当她后来向前男友求证时才发现，原来从始至终，对方所说的“心灵疗法”都没有实施过，难怪不管她怎么问，对方也不愿意给出聊天截图。“这半年来从来没有任何人加过我，请你别再相信这些机构帮你挽回我了，我对你彻底失望了。”前男友给陈小语发来最后一次短信，彻底将她泼醒了。

陈小语几乎已经到了崩溃的边缘，刚毕业的她几乎没有积蓄。因为相信小鹿情感，不仅投入了自己所有的积蓄，还透支了几万元的信用卡，现在每个月都为了还债焦头烂额。可到最后，也还是没能挽回男朋友。



小鹿情感导师不断让陈小语交钱

## 套餐课程不分贵贱，均为虚假宣传

无独有偶，铎刻度记者在黑猫投诉平台上发现了大量被小鹿平台蒙骗的消费者。从最基础的课程，到个性定制的套餐，都存在着虚假宣传、霸王条款等问题。

今年28岁的刘国梁在黑猫投诉平台上投诉称，自己在一短视频平台上看到小鹿情感的宣传视频，对他们说的能够哄女孩的经验技巧深信不疑。于是通过其微信公众号购买了5000元的恋爱方案及教程。

刘国梁心想，有了导师指导，就算成不了恋爱高手，也能够稳住现在的女朋友。于是第二天就带着十分的热情投入学习，一开始，导师提供的教学计划的换头像、形象改造、加密语音课程学习。

在帮他选衣服时，导师也显示出了耐心负责的一面。但就在第三天刘国梁就发现了一些蹊跷，导师开始有一搭没一搭的回复，而且只是进行基本问候，其宣传时一直强调的“1对1保姆式服务”已经完全不存在了。

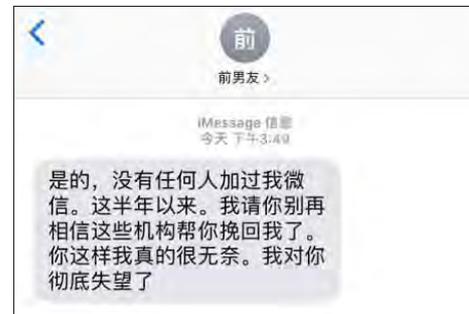
更令刘国梁气愤的是，在前期指导过程中，对方一直让刘国梁不要给女朋友发信息，也不能回复。刘国梁一一

照做，结果一星期后却被女朋友直接删除好友了。忍无可忍的刘国梁决定退款，可得到的结果是导师称其只负责授课，退款要找小鹿情感平台。

而小鹿情感平台又称其与导师是合作关系，退款需要和导师协商。刘国梁就像个皮球一样，被双方踢来踢去，得不到解决方案。

除了这些高价套餐之外，小鹿情感上的低价课程包依旧坑人。“肉丸儿”在黑猫投诉上称，自己花68元购买了“调情高手”课程，介绍显示这套课程包括10节微课和配套教材。可实际拿到手的却只有3节加起来一共18分钟的案例。

“肉丸儿”加客服微信却显示“没有此用户”，拨打人工客服电话后，对方称是由于课程没有更新，所以没有图片上的课程。最终，这件事也只能不了了之。“实际课程与宣传课程完全不符，且不说质量了，连数量都得不到保证，小鹿情感简直就是骗子。”“肉丸儿”气愤地吐槽道。



陈小语前男友表示从未有人加他

## 记者调查：小鹿平台与第三方机构相互甩锅

为了弄清楚小鹿情感平台究竟有多少套路，记者以消费者身份进行了一番体验。打开小鹿情感网站，首先能够看到的就是小鹿情感拥有12年情感行业经验，“帮你挽回迷失的爱情”的宣传词。

不过据铎刻度记者了解，小鹿情感2013年6月才正式创建，当时是以男性情感服务为起点，并在2014年搭

建起了男性情感心理社区。

往下翻，可以看到小鹿情感的业务主要有3类，分别是婚姻类、爱情类和分离第三者类。其中每一类都会细分出多种情况，例如爱情类包括父母反对、感情淡化、第三者插足、性格不合等。



黑猫投诉上有大量投诉，但并未引起其关注

下转04版

上接03版

当具体了解到咨询师时，会发现小鹿情感将咨询师按擅长领域进行了细分，包括婚姻修复、挽回爱情、聊天技巧、狙击真命、两性关系等 24 个领域。

随意选择一个领域后，会弹出相应的咨询师，以及他们的学员总数、个人简介。当记者选择了一个看上去符合眼缘的咨询师，并通过平台添加微信好友。不过，平台显示的与最终加上的人却不是同一人。

通过验证以后，这位名为“陈曼情感 - 林俊督导”的人便开始不断发来信息询问具体情况。在记者随意提供了一些虚构信息后，对方表示这种情况，专家导师完全可以解决，服务为期 30 天，费用 9800 元。同时，他还对案例进行了评估，表示成功率 95%。

询问到具体模式时，对方表示将采用纯线上指导模式，所有行动安排将由他们全权接管。并保证如 15 天内没有任何效果，可以退款。“你能够做到一切听从安排吗？”这是对方不断在强调的一件事。

在记者犹豫不决的时候，对方开始了更积极的劝说。他向记者承诺，他们的安排都是合情合理的，不会涉及违法乱纪的事情，只要下定决心，就没有问题。

不过他们也不限于这一种套餐，除了解决当下麻烦之外，还可以在后期对对方进行心灵控制，并且全面提升外在形象和内在情商。而这一切，也都在 30 天内完成，不过价格涨到了 16800 元。

当记者表示出对效果的质疑时，该督导立马告诉记者可以翻看其朋友圈的成功案例。但事实上，其朋

友圈内容大多是内容千篇一律的洗脑鸡汤文。以前 10 篇为例，有 7 篇都是鸡汤文，只剩下 3 篇是成功案例。

而这些案例当中，绝大多数是文字对话的截图，可这样的图片伪造起来十分容易。还有一类就是求婚视频、结婚照片，可画质看上去都十分模糊，是否通过他们促成的也难以辨别。

事实上，在小鹿情感上看到的案例也是如此。从文笔到内容，看上去都像极了网络写手的杜撰文章，真实性实在是让人怀疑。

更值得一提的是，这家陈曼情感机构与小鹿情感属于合作关系，小鹿情感相当于中介机构。而像这样的机构，小鹿平台上数不胜数。出事之前，可以美其名曰这种方式是合作，但一旦遇到问题，就会出现双方甩锅的情况。

根据小鹿情感平台资料显示，其拥有 538 位国家认证情感咨询师团队，并且保证每位咨询师都经过严格培训，并拥有国家认证资质。可经过锱刻度记者调查之后却发现，欺骗陈小语的那间爱唯尔教育机构就存在问题。

这间机构后来改名为美丽爱情感，与长春新思想教育咨询有限公司一起对陈小语进行欺骗。但当陈小语找到小鹿平台时，其却称自己与该机构已经取消了合作关系。并且因为该机构内部出现了问题，所以无法提供服务凭证，因此最终只能退还陈小语 14300 元。



小鹿平台咨询师来自第三方机构

### 律师说法

#### 小鹿情感当前业务模式至少存在五大问题

针对在采访与调查中所遇到的情况，记者向电子商务研究中心特约研究员、北京志霖律师事务所律师赵占领进行了咨询，他具体地谈到了小鹿情感平台在整个过程中存在的问题。

**锱刻度：**如上所说，在陈小语的情况中，小鹿情感平台当初承诺无效退款，现在却不履行承诺的行为是是否存在问题？

**赵占领：**小鹿情感的法律性质是网络交易平台，为咨询师及消费者的交易提供信息服务。根据消费者权益保护法，小鹿情感作为网络交易平台，单独对消费者做出承诺，比如 15 天内不满意退款，而消费者对于咨询师提供的服务不满意，那么小鹿情感就应当兑现承诺，向消费者退款。

**锱刻度：**据了解，小鹿平台其实是一个中介，将客户分发给多个第三方机构。这些机构一方面资质存疑，另一方面会在出问题时与小鹿互推责任。请问这种模式有哪些问题？是否对消费者构成了欺骗？

**赵占领：**根据电子商务法，小鹿情感是电子商务平台经营者，咨询师属于平台内的电子商务经营者，咨询师应当进行工商登记，小鹿情感应审核其经营资质，包括具备营业执照，咨询师具有提供相关咨询服务的资质。

如果小鹿情感未审核咨询师的身份信息和经营资质，则不仅违反电子商务法、消费者权益保护法，还需要向消费者承担法律责任。

这种模式中，咨询师提供的是情感咨询服务，提供了一些经验、技巧，但最终能否解决消费者所遇到的情感问题受很多主客观因素影响，咨询师及小鹿情感都无法保证最终的服务效果。

但是，小鹿情感及咨询师为了诱导消费者付款，不排除可能存在夸大宣传、效果承诺，法律上构成欺诈。

**锱刻度：**就小鹿平台本身的业务来看，您认为存在着哪些问题？（以纯线上指导的方式解决情感问题，且收费高昂，没有明确定价）

**赵占领：**至少存在五个方面的问题：

- (1) 可能降低了咨询师的准入门槛，没有要求咨询师具有经营资质；
- (2) 对于咨询师的服务水平缺乏客观的评判标准，所制定的收费标准也缺乏客观性、合理性；
- (3) 平台对于咨询师所发布的信息缺乏有效管理，其中存在着虚假宣传、夸大宣传，甚至对服务效果进行承诺而无法兑现；
- (4) 平台承诺消费者不满意即可退款，但在执行过程中并未完全做到；
- (5) 平台及咨询师应该引导消费者理性对待情感咨询服务，情感问题的解决归根结底还是要靠消费者自己解决，解铃还须系铃人，咨询师所提供的只是指导、建议，不能盲目相信情感咨询服务能解决所有情感问题。



所谓的成功案例难辨真假

#### 锱刻度：避免搭上情感生意的贼船

在记者与多位受骗者的交流中，发现他们了解到小鹿情感平台的渠道多种多样，包括微信公众号、抖音、快手、微博等。他们都对小鹿情感平台有一个共同的评价：小鹿特别火。

而当他们发现被坑以后，却又发现了一件事。“小鹿根本就不怕我们闹，不怕维权，它知道我们没办法弄垮它。”陈小语这样说着自己的无奈。

事实上，据锱刻度记者了解，自 2013 年成立以后，小鹿情感的学员维权现象的确层出不穷，但这并没有妨碍其快速地发展。天眼查显示，小鹿情感隶属于北京魅力教育咨询有限公司，创始人巫家民。

该公司在三年中获得五轮融资，创始人巫家民更是拥有创业黑马新媒体分会副会长身份。但从巫家民出现在大众眼前时，就被冠上了 PUA 领军人物的名

号。他曾创办“坏男孩”平台，专门教授男孩追女孩的秘技。

像小鹿情感这样的机构不仅没有消失，反而生存得越来越好的原因，归根到底是抓住了人性的弱点。这些消费者在感情受挫时，往往会丧失理性的思考，容易冲动消费，等到清醒过来的时候却为时已晚。

记者在与小鹿平台所谓专家进行沟通的过程中感受到，其实他们所说的内容大多没有实际价值，只是在鼓动情绪方面做得比较到位。但若是冷静思考，便能分辨出他们的服务并无专业度，也并无价值。对于消费者来说，还是要加强防范意识，理性思考，才能避免搭上这艘情感生意的贼船。



小鹿情感创始人巫家民

# “奥数”叫停后,孩子如何赢在起跑线上? @ 锌刻度记者 李麒麟

在“奥数”被叫停之后,数学科目的辅导学习都面临着一定冲击。但面临着素质教育和升学的压力,既想有灵活的思维,又想提升学科分数,于是,数学思维的培养成为了家长和学校心中的一大重点。紧接着英语、K12,数学思维这一赛道也开始变得火热起来。

其中,火花思维从入局到成为领军者,仅花了短短一年多的时间。既受到资本的热捧,也获得了学生的一致认可,这一切只源于火花思维以教育的初心来创业,将培养孩子的数学思维作为核心任务。

而究竟什么是数学思维?培养数学思维对孩子的未来有何帮助?锌刻度通过教师、学生和火花思维CEO罗剑找到了答案。



## 重庆巴蜀小学金牌教师:数学思维能力更强的学生会迸发出更强的后劲

在执教数学 33 年的姜锡春看来,现在这个年代的学习有一个问题,就是急功近利。但事实上,在数学教学的过程中,有两个词很重要:兴趣、方法。

在使学生产生数学兴趣的基础上,传授学习方法,才是一个良好的教学过程。

学数学知识的目的是通过学习数学知识,培养数学眼光和思维方式,能够用理性的、多角度的、灵活的方式看待问题。

姜锡春向记者谈到他心中的数学三境界,一是只传授数学知识;

二是既传授知识,又教授方法;

三是教授知识的同时,传递一种哲学思想和思维

能力,教数学的目的其实就是教会学生思考和生活。

回顾过去的 33 年,姜锡春一路获得了不少的荣誉,包括金牌教师、中学特级教师等。但他从来没有停止过对教学方法的探索和更新。

他举例向记者说明如今的数学教学已经开始向素质教育过渡,向数学思维培养过渡了。

在教授学生求平行四边形面积时,以往老师的教法都是直接让学生记住平行四边形的面积等于底乘高。

但姜锡春不同,他会发给学生一张纸状的平行四边形和一把剪刀,然后让学生思考如何将平行四边形变成学过的图形。

通过思考后,学生会发现剪下高线左边的三角形,然后移动到图形右边,就会得到一个长方形。

这样一来,学生便能够自行推理出平行四边形的面积求法,而不再是死记硬背。这样的过程,姜锡春称之为“让学生参与知识的形成”。

最后,姜锡春还向记者表达了对培养学生数学思维能力的看法。

他提到,也许将更多精力放在学习数学思维能力上的学生,会在短时间内看上去不如机械式刷题的学生分数高。但从长久来看,数学思维能力更强的学生会迸发出更强劲后劲。

## 用一年的时间打下数学思维的基础

元宝 6 岁半,正面临着从私立幼儿园转到公立小学的情况。私立校的学习很简单,氛围也很轻松,但在学习难度和进度上可能会与公立校有所不同。

看着元宝在计算加法的时候,只能掰着小小的手指头慢慢数,元宝妈妈有些着急。

元宝妈妈是一家独角兽科技公司的 CFO,学习商科出身的她对于逻辑思维的培养十分重视。

在市面上寻觅一圈产品之后,元宝妈妈发现火花思维的课程,在对课程进行了解后发现与市面普通产品不同,所以在火花思维刚刚推出测试课程时,她就立

即给元宝报名参加,成为了第一批天使会员之一。

到现在,元宝已经上了一年多的课程。元宝妈妈是一个很开明的家长,孩子不喜欢上的课,她一定不会勉强。

▶ 下转 06 版

锌刻度官网已上线:[www.znkedu.com](http://www.znkedu.com), 欢迎加入锌刻度微信粉丝群不定期发送福利:[xiaoshenlong99](https://t.me/xiaoshenlong99)

锌刻度



## 您看到的是来自第一手的原创调查报告

专栏覆盖新浪科技、虎嗅、观察者网、36氪、钛媒体、百家号、今日头条、网易号等全平台



# “数学思维是个假风口,最终目的应该是做好教育”

## ——对话火花思维创始人&CEO罗剑

作为连续成功创业者,罗剑这次创业选择了仍是蓝海的数学思维教育赛道。课程正式上线9个月,营收就超过1亿,上线10个月时,学员就已经超过3万名。

还有一个亮眼的数字,是火花思维用户转介绍率达到75%,续费率达到85%。

能够达到这样的成绩,是因为火花思维在这个行业中做得稳扎稳打,坚持所有老师全职教学,坚持所有课程自主研发。

事实上,市场中不少公司都在偷偷模仿火花思维的课程,并且夸大用户数据。

为了让更多的家长意识到数学思维到底是什么?有何重要性?记者与火花思维CEO罗剑进行了一次深度对话。



### 数学思维可以应用到今后生活中

**罗剑:**在你看来,到底什么是数学思维?

**罗剑:**其实在国外,没有数学思维这个词,用英文来讲这个叫 thinking behind math, 在数学知识的背后其实有一些本源的东西在里面。现在小学学得最多的是加减乘除、计算,而古人发明数学,其实是有逻辑的。

对小朋友的数感培养是很重要的,我们在课堂上不会教小朋友怎么做一百之内的加法,我们会告诉他十的概念、加法的概念,他们自己会去推导这是他们收获的能力。

很多数学知识,无论是计算还是图形、立体空间,其实都是数形结合背后蕴藏很强的逻辑。

其实,数学来自很多生活当中的点点滴滴,我们把这些点滴收集起来,告诉小朋友,让他们在生活当中能够运用数学知识,或者是运用数学知识之上的思维方

法,这是我们教学的主要逻辑。

**罗剑:**你之前说希望火花思维可以培养孩子的逻辑思维能力,把这些知识更好地运用到生活当中。那么主要是怎样实现的呢?

**罗剑:**首先得讲清楚思维方法的概念,通俗地讲,就是当我们遇到难题的时候,我们应该从哪儿开始思考起。这个就是思维方法,也叫有序思考,或者叫分步思考,或者是先整体思考再分析等等。

其次是思维能力,到底什么是思维能力?遇到一个难题,你现在是否具有逻辑思维的能力,是通过训练思维方法来实现的。

最后,经过不断反复的训练、应用,才能够达到所谓的思维品质的提升。其实映射到我们工作当中也是这样,一堆事情一把胡抓容易懵,所有的事情理清楚来做就很容易了。



火花思维在课程设置上更懂孩子

### 帮助孩子是第一驱动力

**罗剑:**数学思维教育跟英语、K12 都不一样,火花思维是怎样来评判教学成果的?

**罗剑:**讲教育,很重要的一点是教什么,需要理解孩子在不同的年龄段应该做什么,这个也需要参考儿童心理的认知发展规律。

其实国家是有一套学前相对应的学习指南的,就像美国的 CCSS 一样,我们也有相应的设置。

比如七巧板作为中国非常有代表性的一款益智玩具,在不同的年龄段教小朋友使用七巧板,是在进行不同的思维训练,这也是与 K12、语培的一大不同,我们做的是适应儿童发展规律的事情。

**罗剑:**咱们课程的教研教学团队是怎样的一群人?

**罗剑:**教育行业里面的大部分从业者,是很有情怀

的,他们希望自己能够给小孩子带来不同的教学体验,甚至对他们的人生有帮助。

实际上,我们教研教学的骨干和合伙人,已经从事这个行业很多年了,他们觉得在线下能够影响到的小朋友太少。今天有了在线的方式去影响和帮助更多孩子,这是他们很愿意做的事。他们更愿意把好的东西教给孩子们,所以我觉得这个是第一驱动力。

### 火花思维要做教育行业里的“慢公司”

**罗剑:**咱们的目标客户群主要是3到12岁的儿童,是不是因为数学思维的培养在这个年龄段体现出来的价值或者说是对其今后的影响更大呢?

**罗剑:**没错。儿童智力发展本来就有个规律,8到9岁之前是一个黄金时期。而且在大环境的影响下,孩子到10岁以后,无论多佛系的父母都会开始偏向应试。所以,让孩子在这之前多接触思维训练,对他们以

后的应试有很大帮助,他们会学得更轻松。

**罗剑:**火花思维更愿意做一家慢公司吗?

**罗剑:**是的。教育行业比较特殊,这是人服务于人的一个业务。供给侧有两方面,一是你是否能够做出很好的课程,二是你是否有很好的老师。

要想把两方面都做好,不可能像很多做平台型的公司一样,疯狂地烧钱把规模变大。以我个人来讲,还

是希望火花思维能成为一家慢公司,只不过我们在不同的阶段采用不同的战术而已。

我认为数学思维教育其实是一个假风口,别人认为我们在高速增长,但他们没有看到其实门槛很高,真正要把这个事做好,还是存在很大难点。我们希望所有的玩家进来都能本着对孩子负责任的态度来做这个事,最终目的是让孩子们好,其他的事都是小事。

☞ 上接05版

所以一开始,她也不知道元宝到底会不会喜欢火花思维的课程,能不能坚持把一节课完整地听下去。

令她惊讶的是,元宝在上第一节课时就表现出了以往所没有的专注。

之后每到上课的那天,元宝总会提前10分钟找她要来 iPad,早早地等着上课。下课后也不愿意立马下线,而是会主动和老师交流。

元宝这一年多的变化也显而易见,尽管元宝妈妈因为工作繁忙,没能陪伴着他上每一节课。但她发现元宝已经逐渐有了独立思考和解决问题的能力,甚至有了“挑战老师”的能力。

一次,元宝参加制作机器人的体验课程,其中一个环节是裁剪出机器人的头。元宝拿起纸板仔细观察之后,就把纸板对折起来准备裁剪。老师看见后,便纠正元宝,告诉他对折的话就坏了,应该沿着边线裁剪。可元宝思考之后对老师说:“这个是对称图形啊,折叠之后只需要剪一半就剪完了。”听完后,老师也很诧异。她教了一天,元宝是第一个没按指示做的孩子,而且很多

年龄更大的孩子也没有想到。

“如果说逻辑首先需要创造力来看到别人看不到的东西,那么我觉得元宝已经开始在慢慢得到这个能力了。”元宝妈妈说道。

元宝妈妈自认是一个逻辑能力很强的人,她认为培养孩子的数学思维、逻辑思维至关重要。

是否建立了属于自己的逻辑和方法论,是取决于处理问题的强弱关键。不过她没有想过自己来教元宝,“医者不自医,我自身逻辑能力强,但这只代表一个结果,我并不知道如何系统化、趣味性地让孩子理解、学习数学思维。”

专业的事交给专业的人去做,这是元宝妈妈认同的一个道理。在她看来,火花思维就是在数学思维培养上的专业者。

火花思维能够由浅入深地把逻辑思维带入到课程中,并加上趣味性的元素,让孩子始终保持着高度热情。

“火花思维做得最好的地方就是更理解孩子。”元宝妈妈提到,只要元宝想要继续学,那就会一直在火花



元宝对火花思维课程表现出了浓厚兴趣

思维学下去。

除此之外,她还提到,随着数学思维培养的刚需和意识变得越来越强,将会有更多的家长意识到教育应该回到更底层的逻辑教育上去。

# 巨头社交闹剧之下： 还原一个关于社交的真实创业历程

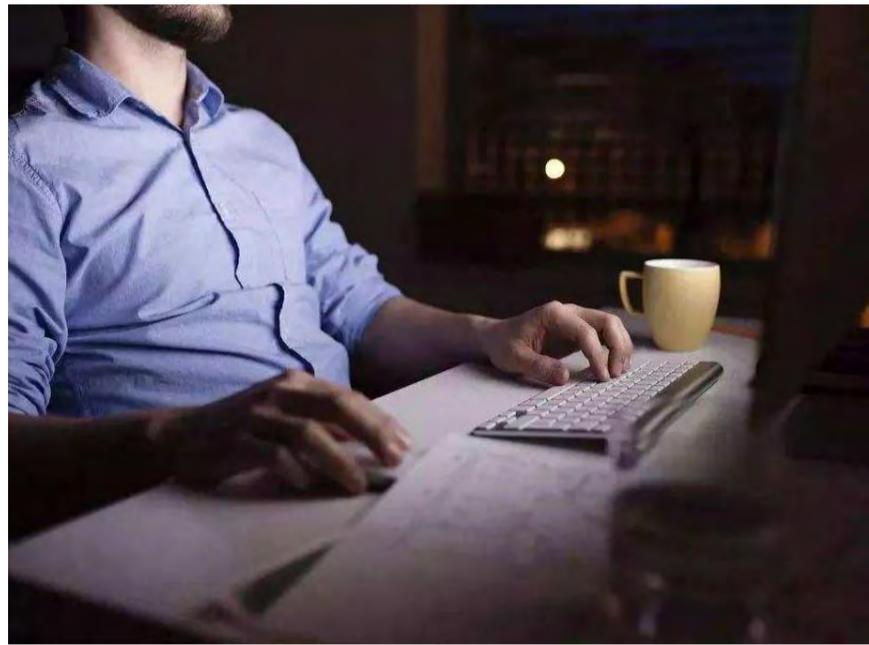
@铤刻度记者 邓晓进

6月10日,大多数人还沉浸在端午小长假的狂欢尾声中,“狐友”高调上线了,年近6旬的张朝阳还是那般热衷于亲自为其产品站台,但这甩不掉的偶像包袱和号称主打“90后”、“95后”社交又缺乏亮点的聊天产品在世人疯狂吐槽中,才两天就全面下架。

回到1月15日,快播创始人王欣的马桶MT、今日头条的多闪、罗永浩的聊天宝三款社交软件同一天上线,社交软件热度被撩到了一个新高度。讽刺的是,仅仅40多天,马桶下线,聊天宝解散,曾经的追逐和呐喊转眼以闹剧收场。

资本游戏也好,营销炒作也罢,来去匆匆背后无处安放的是用户感受,消费的是业界信心。

看着老来俏的张朝阳、故事加身的王欣和浑身是戏的罗永浩上演的一幕幕荒诞剧,我们突然意识到,也许是时候该把聚光灯投向那些低调追逐梦想的创业者了。Hower和Jhon就是其中之一。身在西南一隅,他们开发的社交聊天软件已于6月3日默默上线,这两个对自己定位是技术洁癖的创业青年,正一步一步实现着自己的梦想。



## 从一个酒局诞生的密友社交

往年6月,这个城市很少有这样暴雨连连的日子,6月3日这天也不例外。23点32分,Hower和Jhon以及公司所有成员,围坐在有点闷热的小会议室里,灯火通明。从年初项目启动,到现在半年,也不知道,这是他们创业来,加班开的多少次会了。

这天,对于Hower和Jhon及其整个团队来说都是特别的一天,因为他们主打私密社交的产品——奇聊在安卓上线了。

当记者问起自己的产品上线这天心情怎么样时,Hower眼里有些闪烁,但说出来却是轻描淡写:“当然我们很期待安卓和iOS的正式上线,只是现在iOS还在审核,具体时间我们还没准信儿。”不过为这一天,团队做了充分的准备,最重要的就是招募了大量种子用户作为测试人员对产品进行Bug和体验测试。

曾经有过两段比较成功的创业经历,Hower和Jhon又一起搭伙创业,如今,Hower负责技术开发,Jhon负责产品运营。

“为什么想到做私密社交,灵感来自哪里?”

“那要从今年春节的一个酒局说起……”Hower和Jhon是在十三年前去北京打拼的时候同在一家互联网公司共事而认识。因两人都来自重庆而日渐熟络。两年后,两人离开原有公司,共同创业,创办了在业界小有名气的互联网企业,这份成功的经历,让两人积累了丰富的经验和人脉之外,也让彼此之间有了更深的默契。

今年春节,Hower和Jhon跟之前并肩战斗过的5个兄弟组了一个酒局。曾经的北漂青年,两个已经成功创办自己的企业,另外5个如今分别是BAT公司的高级工程师了。觥筹交错,相谈甚欢,于是聊出了要做一个社交软件的idea。于是春节一结束,他们立即以重庆为大本营成立了7人团队,产品定名为奇聊。

Jhon告诉记者,对于他们这帮有程序员和互联网创业经历的人来说,只要有梦想、有目标就不会缺激情。

“其实每个项目开始的初衷都很单纯,我们就是觉得社交不应该只承载于现有的一款软件上,于是就想做一款社交软件,只是并没有确定什么类型的社交软

件。在探索阶段,我们研究过陌陌、探探这种陌生人社交软件,也讨论过打造一款‘兴趣社区+面具社交’类型为主的产品,但最终因为我们团队较小,运营能力有限而打消了念头。后来,在做用户调研的时候,我们发现越来越多的用户有社交障碍,有的人微信上有很多好友,却找不到聊天的对象。有的人朋友圈发得越来越少,每发一次都要编辑很长时间,考虑让哪些人能看见。我们就坚定地下了一个结论:现在市面上缺少一款针对密友社交的软件,所以最终做了奇聊。”说着,Hower打开了这个聊天软件,把记者加为7个密友之一。

对于为什么只能添加7个密友这一限制,Hower给出了这样的解释,“私密社交就是要主打一个调性,就是要最亲密的人放在一个小圈子里面,7个人可以确保社交无障碍。”Jhon补充道,除了人数限制,私密社交的隐私保护措施还体现在阅后即焚、防截屏、隐藏好友等功能上。

“开发一个社交APP大致需要哪些步骤?”在等电梯的间隙,记者向Hower发问,他一边按下楼层按键一边有条不紊地回答:“开发社交APP其实和其他工具APP没什么太大差别,首先是确定方向;其次是确定产品功能,找到痛点;然后是出设计模型;最后是测试优化。”

走进Hower和Jhon的团队所在的办公室,记者觉得有种久违的为理想奋斗的使命感扑面而来:大约20个格子间内,并没有坐满人。记者抬手看看表,下午2点左右,坐着人的工位上除了电脑还摆放着一些并未拆开的外卖。Jhon坦言,这次创业是他经历过的最激烈的一次。

春节之后黑白颠倒的90天,Hower和Jhon现在回忆起来还有些激动。这段时间里,他们确定了办公地点,火速搭建起团队,天天加班工作到凌晨。“饿了就把桌子下面囤的泡面拿出来就着啤酒充饥。”Hower笑着对记者说,“你一定没见过程序员一边喝着啤酒,吃着泡面,一边敲着程序代码,但这就是创业初期最真实的状态。”



开启了阅后即焚和防截屏功能之后的聊天界面

## 创业,活着最重要

谈到私密社交,Path是一个绕不开的话题。2010年问世的Path,主打私密社交,其用户只能与密友之间进行照片、心情、地址簿等信息的分享。而且只能通过手机联系人或者Facebook联系人进行挑选,并限制

了好友人数50名。同时,除了图片分享功能,之后Path又陆续添加了对文字、音乐等格式的支持,还加上了签到功能。

下转08版

◀ 上接07版

与众不同的理念,就连Facebook都在借鉴这位对手的新鲜功能,这也让Path在才崛起的社交领域来势汹汹,上线不到6个月,Google就开出了1亿美元的收购价格,但这家骄傲的初创公司却对谷歌说了“不”!

错过了Google这个金主爸爸赐予的高光时刻,Path开始了扩张之路,把主要战场放在了亚洲。而随着社交春天的到来,Path动摇了自己私密社交的初心,将密友人数猛地提升到了3倍——150人。这成为了加速其走向衰落的重要原因。

至今Hower和Jhon都还清晰地记得,2018年10月18日,Path正式终止服务,它在官网的关停声明中写了一句话:在我们的旅途中,我们和你们一起欢笑、一起哭泣,并学到了宝贵的教训。

对于Path之死,Hower认为“Path死在了傲慢上,把自己当成Facebook的劲敌只是错误的开始”。

的确,对于初创公司来说,产品上线仅仅是迈出了成功创业的第一步而已,我们也看到一个成功创业案例的背后更多的是无数失败案例的铺就。Hower和Jhon也明白要想成为百里挑一,乃至万里挑一那个成功者并没有想象中那么容易。

作为一个现在规模还不大的小团队,怎么养活自己,如今就是摆在Hower和Jhon面前的第一道坎儿。一般创业公司做到半年或者1年,就需要VC了,需要后续资金来支撑。因资金链断裂陷入绝境、倒闭的创业公

## 熟人社交已经是一条断头路

在采访中,记者向Jhon提出了一个疑问:应该会有很多人觉得没必要再多用一个聊天工具,就算要私密,那就分组或者拉群,或者发朋友圈部分屏蔽,所以要把用户迁移过来,或者培养用户习惯会很难吧?

这个问题似乎在他的心里已经回答过N遍,“我想做的是手机里的第二个必备社交软件。就像汽车,现在很多人家里都不止一辆车了,一般会有一辆适合全家出行的空间大一点的车,然后再购买一辆日常使用方便或者自己喜欢的车;又或者像手机一样,有的人会用几张电话卡,一张卡用来商务联系,职场应酬,一张卡跟家人、朋友联系。所以同样的道理,我们的目的并不是让大家不用微信,只是作为微信的一个补充。”

Hower也给记者分享了一个亲身体验,之前准备装修房子,就去联系了一些装修公司讨论设计方案,为了方便随时沟通,就需要添加微信。但添加微信后麻烦和尴尬就随之而来了。有一次,他发了一条和家人出游的朋友圈,发现有好几个装修公司的设计师来点赞,就突然有种私生活赤裸裸暴露在外的感觉。“其实在现实生活中,买东西或者谈生意或者弄个头发,健身,对方都会提出加个微信,你说拒绝吧,但有时候确实需要这样的业务上的联系,那就加吧,但是加了你说设置成

## 记者手记:小众社交风起

在这次采访过程中,记者听到了这样一种声音:时间久了就很期待,在微信之外再出现一款能流行起来的新社交软件。因为微信中的人情世故已经让我们渐渐不自在了。

现实生活中,会有很多场景,在不同的场景中人们扮演着不同的角色,情侣之间、父子之间、亲戚家族之间、亲密朋友之间、上下属之间、职场同僚之间……这些存在都是小众社交被需要的基石。

二十年前,MSN、QQ诞生,社交起步,带给网友们的惊喜与对互联网社交的启蒙具有划时代的意义。而十年之间,不论是Facebook、Twitter席卷全球还是微信、微博占据中国社交的绝大部分疆域,它们让社交进入到以展示自我为主的泛社交阶段。而现在,在泛社交之后,细分、小众的社交需求呈现出了不断提升的态势。人们需要更精细化的社交产品来满足更深层次交流的需要,更智能化便捷地分担情感归宿。

反观那些成功产品,可以得出这样一个结论:在正

司比比皆是。为了支撑团队的开支,Hower和Jhon也抱着商业计划书见了很多人,“闭门羹是肯定吃过,但总算还是有收获。最近得到一家风投机构的认可,融资谈判进入新阶段了。”

知名天使投资人徐小平曾分享过这样一个案例,就创业失败关键问题,提到过创业者最容易犯的毛病就是期望过高,整个项目被玩坏掉。

针对这一点,Jhon告诉记者,从决定做这个产品开始,就将自己的定位看得很清楚,“我们还是有一些前车之鉴的,既然是创业,就要将公司的生存放在第一位。”

而对于Hower和Jhon这种两个人共同创业的公司,还有一个比较现实的问题就是团队的和谐问题。往往创业公司在成规模之后需要作出很多判断和抉择,这个时候就比较容易出现分歧,一个团队两个创始人意见不合的概率很大,领导层的动摇对团队的影响可以说是致命的。对此,Hower和Jhon相视一笑,“我们已经不是第一次合作了,不过一切都还是交给时间来检验。”

在采访中,Hower和Jhon也坦言,其实现在谈盈利、谈收入对他们这个才起步的项目来说实在太早了。而他们现在最迫切的问题就是怎么留住用户,“像飞聊、多闪这些社交软件,它们都有自己的内容运营。”保持用户黏性的核心成为了接下来日日夜夜他们要攻克的另一道难关。

不让人看你朋友圈,对方又会觉得你这个人有点不近人情,那就分组可见吧,但人多了百密总有一疏,甚至会引发很多矛盾。”

听着Hower的讲述,这个穿着白色T恤,戴着黑框眼镜的理工男的洞察力和细致让记者很是佩服。的确,在中国这个人情至上的社会里,对个人隐私的界限不是那么的明显和被理解。但随着社会发展,人们对隐私保护的需求却在不断提升,而微信承载着太过普遍和庞大的社交功能,其对个人隐私的私密性保障已经越来越难以满足了。“现在对于用户需求,用细分的产品来满足,是一条正确的路子,需求就是用户习惯培养最好的老师。手机里的第二个必备社交软件会越来越被需要。”

“熟人社交已经是一条断头路。”Jhon告诉记者,未来很长一段时间内,熟人社交市场肯定是微信一家独大,陌生人社交陌陌、探探、飞聊等也会不断有新产品出现,而在密友社交这一块是留给他的一个小空间。而在这个空间里把产品做到极致,把密友关系逻辑发展得更好,打造成无障碍社交旗舰软件,是他们团队的终极目标。“如果要用一个数字来衡量我的目标,那我希望达到1000万的用户。”Jhon说得异常坚定。

确的时间做正确的事情。Path的溃败也能对这个结论做出最好的佐证。

在这次采访中,记者也发现小众社交存在一些比较硬核的问题,比如,用户使用了相关软件后用什么内容或者方式将他们留下来。又或者是,怎样界定用户关系之间的逻辑才能顺应生活中的现实逻辑……

不得不说,这些问题并不是可以通过简单粗暴的方式就能解决的,也因此,近几年大家对小众社交产品的尝试变少了。

但在风起之时,也许前路迷茫、坎坷,终究需要勇往直前的探索者。就像在宫崎骏《风起了》中,那个热爱飞行的男孩梦想设计出飞机翱翔于天际一样,每一个创业者背后应该都有理想作为支撑,真正能够把握住风口的,绝不仅仅是登上华丽舞台炫一时灿烂的追光者。

“先试着活下去,然后好好活下去。”采访结束之时,Hower这句总结,朴实、直接,却也意味深长……



Hower和Jhon的团队



开发人员围在桌边讨论技术问题,一待就是几小时



Path于2018年10月彻底关停

# 狐朋狗友？张朝阳的社交梦何时醒

@铨刻度记者 吴倩

社交江湖从不缺刀光剑影。

今年1月马桶MT、多闪、聊天宝不约而同同日发布，引来互联网的全体聚焦，5月头条上线重磅社交产品飞聊，另辟蹊径抢占兴趣社交市场、争夺社交入口。

6月9日，阔别社交多年的搜狐又加入战场，推出狐友APP，希望杀入“90后”、“95后”的社交圈，打造年轻人的社交新生态。

然而，狐友APP效仿新浪微博、朋友圈并无新意，产品打磨不够缺乏爆点，打法上也比较传统，想成为年轻人最IN的社交工具难度颇大。

事实上，搜狐就没有社交基因，张朝阳的社交梦何时能醒？

## 效仿微博缺乏创意

记者下载并安装了狐友APP。

注册必须用手机号，注册成功后会根据用户的喜好主动推荐一批陌生人，多为高人气流量担当、高颜值美女。

APP分为“动态”、“互关”和“我”三个板块。

“动态”好比新浪微博，可点赞、评论与转发，也可发布图文信息，打法与新浪微博同出一辙，不过为了强调平等，没有大V这种体现等级差异的设计，也没有会员等增值服务。

新浪微博走的是意见领袖路线，狐友想走草根路线？

然而，狐友较为活跃的也是意见领袖、各路明星、才艺达人、校花校草，只不过刻意淡化了等级、身份差异。

“互关”好比通讯录，主要由新粉丝、群聊、陌生人推荐三部分组成，这个功能主要是用来关注感兴趣的

人，聊天属性较弱且类似微博群聊。

“我”包含设置、隐私、邀请等基础功能，其分享邀请好友的渠道为QQ好友、新浪微博、朋友圈与微信好友，盯着新浪、腾讯的用户，自身缺乏滚雪球的渠道。

搜狐董事局主席兼CEO张朝阳公开介绍：“最早狐友作为一个功能，嵌在搜狐新闻客户端里，2018年搜狐把它独立出来，这次狐友正式上线，搜狐想强调它的社交定位，希望能扩张‘90后’、‘95后’的社交圈。”

狐友瞄准“90后”、“95后”初衷没有问题，但打法值得商榷。

今年新出的社交产品，要么玩商业模式，譬如聊天宝这种一起来聊天、一起来赚钱，要么是玩模式创新，譬如多闪的短视频社交。

狐友既不玩商业模式，又没有模式创新，拿什么去吸引“90后”、“95后”？

## 与社交两度失之交臂

其实，搜狐这家互联网公司没有社交基因。

对此，张朝阳并不避讳：“之前搜狐的社交产品有点跟风，ChinaRen和搜狐微博都没有做好。”

ChinaRen（校友录）为1999年诞生的互联网公司，满足同学之间毕业后通过线上交流沟通的需求，仅用一年就成为中国最大的年轻人社区，被视为第一代社交产品。

2000年，搜狐以3000万美元收购了ChinaRen，第一次切入社交领域。

然而，ChinaRen仅仅具有社交雏形，有许多可改进之处，精心打磨未必会在后续的社交浪潮中倒下。

张朝阳曾进行了反思：当你注重营销却不重视打磨产品和技术的时候，就很容易错过互联网的重大机会。

其实一开始，张朝阳就看到了社交是互联网的本质，早早就收购了ChinaRen，但并没有进行重大技术迭代，依然是1999年的玩法。

哪怕是2007年社交网站如雨后春笋般冒出，校内网超越ChinaRen，也没有引起张朝阳的警觉。

校内网不仅仅局限于学生，扩大用户群体、增加用户基数，允许白领通过网络扩展自己的社交圈子，一起尝鲜互动娱乐功能。

那时的张朝阳在干嘛？还沉浸在奥运会效应、各种事件营销和媒体关注的光环中。

张朝阳曾回忆，在1998-2010年间，一直处在知名度效应和自我感觉良好的状态，觉得天下太平了，觉得董事会永远支持他。

## 自娱自乐的“安慰剂”

张朝阳一直渴望“回到互联网舞台中央”，社交被其视为突破口：“未来，狐友有可能更大范围地引爆年轻人的社交，更多人将在这里找到同道中人，一起构建出一个属于独特兴趣领域自由发言的兴趣圈。”

在张朝阳看来，通过微信认识不了新的人，而通过狐友可不断认识新的人，且认识新人不会有压力，狐友渴望成为用户社交积聚的黏合剂。

然而，张朝阳的社交梦可能要再次落空，狐友与其说是黏合剂，不如说是“安慰剂”。

当时搜狐营销做得不错，团队也不错，短信彩信模式让搜狐成为第一个盈利的互联网公司，张朝阳觉得没有什么后顾之忧了，开始飘飘然了。

“当时我认为自己是最聪明最牛的人，失去了谦卑感。现在想想，当你失去谦卑感，你会把自己的利益、自己的想法、自己的要求看得非常重要，反而忘记了实现公司目标才是你的责任和义务所在，毕竟这些才是一个CEO的真正荣耀。”

等张朝阳醒悟过来时，新浪微博已经在赛道上领跑多时了。

新浪微博诞生于2009年8月，之后腾讯微博、网易微博和搜狐微博紧随其后。

张朝阳看到新浪微博崛起，决定把搜狐微博做起来、把社交网络做起来，但最终依然失败了，究其原因有两个，一个是产品无创新，另外一个张朝阳陷入情绪困扰。

搜狐微博起步晚，按说可以借鉴新浪微博进行创新，但事实是几乎照搬产品设计、不计成本砸重金挖名人。

纯粹模仿怎么弯道超车？邯郸学步，就只能一直跟在别人后面，而当张朝阳看不到成本覆盖的希望，自然会做出关闭搜狐微博的抉择。

2011年，张朝阳自我确认得了抑郁症：“这场病是我人生中最大的痛苦。”因为抑郁无法入睡，换谁都要崩溃。

搜狐陷入“梦游”，在社交大战中黯然退场，成为战局的旁观者。

作为一款新的社交产品，狐友缺乏颠覆性设计，仿佛时光倒流，搜狐微博借尸还魂了，且又遇到搜狐微博同样的难题：作为后人者，怎么实现弯道超车？靠新鲜的商业模式？靠独具匠心的创新？靠搜狐大平台的支持？

狐友对标的兴趣社交赛道颇为拥挤。

多方人士告诉记者，豆瓣、即刻和飞聊都有各种的粉丝群体，特别是头条系的飞聊，将社交与聊天两大属性融二为一成为有机的整体，颠覆了传统的圈子玩法，

(编者语：狐友已于6月11日宣布下架)



搜狐CEO张朝阳



新浪微博熟悉感扑面而来



推荐陌生人关注



张朝阳宣布狐友正式上线



张朝阳看好狐友

狐友与之相比黯然失色。

一名行业观察人士向记者表达了如下观点：“狐友最初就是为搜狐用户服务的，后经过25次产品迭代才正式上线，并非独立设计的产品，因此设计较为保守，脱离不了搜狐用户的圈子，仍为小众产品。”

搜狐生态体系，搜索、游戏、新闻等应有尽有，唯独缺乏社交，狐友最大的作用是补上这一环，对其抱有过高的期望不太现实。

自我安慰，这就是狐友最大的价值。

# 特斯拉出新研究，全球头疼的新能源汽车燃烧问题找到解药？

@锌刻度记者 罗世浩

让全球新能源电动车最头疼的电池问题在今年6月有了新的突破。

2019年6月11日，特斯拉在加拿大的电池研究小组提交了一项新的专利申请，其主要内容是分析锂电池中的电解质，其团队称这项研究有助于防止电池故障。

“如果该项技术能早日应用到新能源汽车电池领域，将会有里程碑的意义。”专刊负责人Jeff Dahn介绍。

## 新技术将提供前所未有的高容量

该专利是由Jeff Dahn领导的特斯拉电池研究小组提交的，这距Jeff Dahn入驻特斯拉仅仅过去三年。

Jeff Dahn被认为是锂离子电池的先驱。锂电池自从被广泛应用后，他便一直致力于锂电池的研究领域以及增加锂电池的生命周期，并帮助其研究成果商业化。

据外媒称，目前Jeff Dahn的主要工作集中在增强电池的耐久度和电池能量密度的研究上。

从他进行研究开始，Dahn就与工业界密切合作。在Simon Fraser大学任职期间，他曾与E-One Moli Energy合作。

在1996年搬到Dalhousie后，Dahn成为NSERC / 3M(加拿大自然科学与工程研究委员会)加拿大先进电池材料工业研究主席，并且开始了长达20年的任期。

自2016年6月，Dahn开始与特斯拉汽车公司建立长达5年的研究合作伙伴关系，以提高锂离子电池的能量密度和寿命，同时降低成本。

通过这项协议，特斯拉为其在新斯科舍省哈利法克

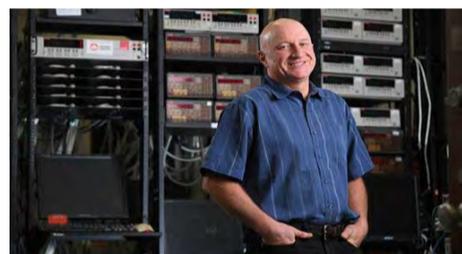
斯附近的达恩集团附近投资了一个新的研究实验室。

值得一提的是，在今年5月美国陆军开发的新型锂离子电池技术引起了Jeff Dahn的兴趣，据了解，这种新型锂离子电池技术“完全不含过渡金属，并通过可逆地储存高电位(~4.2 V)的锂离子，提供前所未有的高容量”。

这项新技术“开启了一种可能性，即显著提高锂离子电池的能量密度，同时由于电解质的水性而保持其安全性”。但没人知道这项技术为Jeff Dahn的锂电池研究带来了多少帮助。

“在过去的几年里，我们没有从Dahn那里听到太多的研究成果，但之前曾有报道，他的团队一直在研究电解质的添加剂，以提高锂离子电池的化学性能。”国外媒体报道，Jeff Dahn及其团队于今年早些时候开始为特斯拉提供电池技术专利，如今是一个新的突破。

这项新的研究被称为“确定锂离子电池电解质组分浓度的方法和系统”。



Jeff Dahn

## 如何理解这一项突破性专利？

达恩等人在专利申请摘要中描述了这项发明：

提供了一种用于确定锂离子或锂离子电池中电解质组分浓度的计算机实现方法。该方法包括向光谱仪提供捕获电解质样品溶液的光谱并产生信号的指令。该方法包括分析信号以确定光谱的一个或多个光谱特征。该方法包括制备对应于具有预定浓度的电解质组分的溶液的光谱数据库，其中数据库包括多个用于每种溶液的光谱特征。该方法还包括使用光谱数据库确定机器学习(ML)模型。

特斯拉描述了当前电解质的问题以及如何分析它们的状态：

锂离子电池或电池失效的主要原因，特别是在高压电池中，是电解质的降解，特别是在带电电极的表面。

尽管已经确定了锂离子电池中电解质溶剂和电解质盐LiPF<sub>6</sub>的消耗机制，但是没有一种廉价和准确的方法来表征未知电解质并因此确定电解质已经降解的程度。

通常，电解质溶液的定量分析集中在昂贵的分析工具上，例如核磁共振(NMR)光谱仪，气相色谱-质谱仪(GC-MS)，高效液相色谱(HPLC)仪器和电感耦合等离子体发射光谱仪(ICP-OES)，需要大量时间进行分析。

此外，一些分析工具甚至不能直接测量电解质组分的浓度。

通过特斯拉对专利的描述，不难看出，其提出的电

池问题解决方案主要集中在电解质溶液的分析上。而电解液是电芯的主要构成部分。

“新能源汽车的电池不能仅仅从一个方向来看，它实际上是一个相对复杂的系统。”电动车领域相关人士解释，“为了更好地理解新能源汽车的电池，可以把它拆分为三个部分：

电芯：正极材料、负极材料、电解液，构成了电芯。

电池包：由数百至数千个锂离子电池组成，俗称Pack。

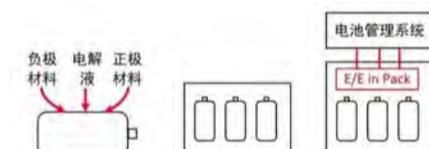
系统：电动车传感器(眼睛与耳朵)测电压、电流、温度等；用BMS(大脑)来思考决策；加上执行器(手脚)来控制开关，就成了系统。”

此前，国内外特斯拉电动车连续发生自燃事件，这让新能源汽车的安全性再度遭到质疑。

有专家指出，锂离子电池发生火灾的情况通常是一个或多个电池单元内的短路，这会产生热量并且产生的热量可以点燃电池内的化学物质，这可能会在相邻的电芯中引起问题并出现“热失控”的情况，导致火势蔓延开来。

从图中也可以看出，电芯是所有电动车电池最基本也是最核心的一部分，电池老化甚至出现故障基本上也是从这一部分开始的。

“特斯拉团队目前做的应该是在电解液的部分添加一些新的化学成分。”相关人士指出，这应该是目前最高效和靠谱的方法。



特斯拉燃烧后“暴露出来的”锂电池



电动车电池三大构成部分：电芯、电池包、系统

## 解决电池问题，是新能源汽车腾飞的动力

显而易见，一旦新能源电动车电池能得到有效的把控，那将会对新能源汽车行业的发展带来质的飞跃。

目前，几乎所有的电动车都是安装锂离子电池，相比磷酸铁锂电池，三元锂电池能量密度高、价格便宜，目前成为各大电动车厂家的选择。

据了解，全球各大新能源电动车几乎都搭载的是锂电池，其中包括特斯拉、蔚来、威马等。

在电动汽车领域，要想提高续航里程，目前只能通过装载更多电池或提升电池的能量密度。

但车辆的容积是有限的，能提供给电池的容积也

是固定的，在美观、安全性、速度等因素的限制下，只能通过提升电池的能量密度来提升续航里程，但其中也包含了潜在的电池自燃等风险。

其他解决电池问题的方案都是在电池材质本身，但目前看来都不怎么靠谱。

据了解，目前消费者在考虑购买电动车时的最大担忧除了续航能力之外就是电池的安全性。

这两大问题也是新能源电动车的老大难。但现今特斯拉团队对锂离子电池的研究在这两个领域都有突破。

“电动汽车的安全涉及不同的层级，从材料到电

芯到电池系统，电动汽车呈现给消费者的就是电动汽车的安全。”塔菲尔新能源科技集团董事长兼总裁龙绘锦表示，“现在有人说是材料不安全，有人说电芯不安全，我们需要从系统层面解决整个电动汽车的安全问题，一旦解决了电池问题，电动车的发展将呈现直线上升。”

“毫无疑问这项针对锂离子锂电池的技术对全球电动车行业来讲是具有划时代意义的。”资深汽车媒体人黄超(化名)指出，一旦开始进行商业应用，对特斯拉来讲也会是其在电动车领域持续领先的利器。

# 马云港股回马枪

@铨刻度记者 李麒麟 陈邓新

热衷于武林江湖的马云,耍了一记震惊华尔街的回马枪。

2014年9月,阿里巴巴派出包括淘宝店主、店小二在内的八位特殊人物敲响纽交所的开市钟,而马云则站在台下向他们挥手致意。成为美国有史以来规模最大IPO交易的阿里巴巴,一夜间诞生多少亿万富翁成为业界津津乐道的话题。

5年后,阿里巴巴市值达4166.69亿美元,成为唯一一家市值进入前十的非美国本土公司。不过,就在6月13日下午,此前传言数周的消息再起波澜——多方消息显示,阿里巴巴已经递交上市申请,正考虑通过香港二次上市融资200亿美元。

自2012年香港退市之后,阿里巴巴或将重新回到港股怀抱。

## 跨越12年的香港上市路

2007年,对于阿里巴巴来说是浓墨重彩的一年。

内部,马云“挥泪斩马谡”,淘宝网总裁孙彤宇、首席运营官李琪、首席技术官吴炯、资深副总裁李旭辉四位大将将被撤职。张勇、井贤栋、武卫来到阿里巴巴,由此开启阿里巴巴新一个时代,上述几人如今成为了集团内举足轻重的人物。

更重要的是,在当年7月28日下午举行的集团年会上,马云向台下员工宣布:阿里B2B业务即将启动香港上市程序。

这是马云首次公开谈论其上市计划。彼时,以完美、巨人、金山为代表的游戏软件公司集体上市,开启第三波中国互联网上市热潮。而港股的腾讯、纳斯达克的百度市值也一路飞涨,超过上百亿美元。

对心傲气高的马云来说,用上市来证明阿里的价值也是必然,尽管不是作为一个整体,而是其B2B业务被单独拆分出来上市。

2007年11月6日,阿里巴巴拆分的B2B公司在香港成功上市。开盘后,股价持续上涨,最高涨到35.75港元,比当时Google和百度的股价还高,市值高达250亿美元,成为了全球第五大互联网公司。

不过,香港上市后短短五年后,在经历了一系列资本热捧、股价暴跌、雅虎反目风波后,阿里巴巴集团宣布其B2B上市公司于2012年6月20日正式离开港交所,并最终在两年后赴美整体上市。

## 二度上市其实早有先例

著名作家钱钟书在《围城》中写下一句名言:“婚姻就像一座城,城里的人想出来,城外的人想进去。”

对一些中国公司而言,也有这种“想出来”与“想进去”的经历,有的选择在另外一个交易所二次上市,有的选择私有化退市后重新在老地方上市。

在A股,第一个杀回马枪的公司为川仪股份。

早在1996年8月,川仪股份就在深交所挂牌上市,但业绩不佳、连续亏损状况无法改变,1999年4月成为ST股。

为了避免被深交所强制退市,川仪股份干脆一不做、二不休主动卖壳退市,还顺带狠狠赚了一笔。

退出A股后,没过几年居然盈利了,又琢磨着重回资本市场,经过一系列运作,终于在2014年8月5日成功登陆上交所。

中国香港市场,也有想杀回马枪的。

## 融资200亿美元只为布局三大战役

蒸蒸日上的阿里巴巴并不缺钱,为何还要从香港资本市场融资200亿美元呢?

多方人士向记者表示,阿里巴巴在电商、物流、新零售的布局深厚,战略优势明显,版图颇为巩固,但仍有需要开疆拓土、持续扩展的领域需要发力,借助资本的鼎力支持压力更小、应对更为从容。

2017年阿里巴巴成立了“达摩院”,计划前后投入1000亿元,主攻量子计算、机器学习、基础算法、网络安全、视觉计算、自然语言处理、下一代人机交互、芯片技术、传感器技术和嵌入式系统等前沿科技。

美国科技公司对华为的断供,自然令阿里巴巴等中国科技公司感到担忧,不希望成为下个被“卡脖子”的对象,加大研发、掌握下一代科技迫在眉睫。

如此,阿里巴巴按计划输血“达摩院”也是顺理成章。

从港交所退市根本原因,是阿里巴巴实行的“合伙人制度”和“双重股权结构”,与当时香港交易所的上市规则要求“同股同权”不符合。

对此,甚至专业人士认为“没留住阿里巴巴是香港证券业的耻辱”。议论纷纷之后,港交所开始了对多层股权制的公众咨询和讨论。就在2018年4月,港交所修改规则,允许同股不同权企业上市。

随后,阿里巴巴与港交所也开始了频繁互动。今年4月25日,香港立法会长三角考察团到访阿里巴巴的杭州总部时,一度重提阿里巴巴当年上市计划。

马云的态度也显而易见,他认为香港通过了关于“同股不同权”的规定,是一个巨大的变化,也是对阿里巴巴的肯定。“我们一定会认真考虑香港这个市场,而且希望参与香港金融市场打造,把它真正打造成为世界继纽约后第二大金融中心。”马云说道。

截至6月13日下午,阿里巴巴目前仍以“不予置评”回应此事。不过,已有不少行业人士开始热议。有人认为,在中国香港和美国两地上市虽然会增加成本,但在香港上市后仍然有着不可比拟的优势。

对港交所来说,有望迎来阿里巴巴与腾讯的双互联网巨头时代。阿里巴巴此次发行可能筹集的200亿美元资金,也将成为香港2010年以来最大规模的股票发行。这将有助于香港巩固作为中国科技股上市目的地的地位,也能为阿里巴巴扩大现金储备。

知名鞋企百丽于2017年4月完成港股私有化退市,今年3月已聘请美国银行帮助其运动服装业务在香港重新上市。

那有没有科技股杀回马枪的呢?大名鼎鼎的戴尔公司怎能遗忘。

1984年,与马云同岁的迈克尔·戴尔用1000美元创办了戴尔公司,走上了贩卖组装机初始创业之路,之后成为著名的电脑品牌之一。

戴尔公司也于1988年在美国上市,又于2013年选择退市,退市原因为PC主业不断下滑,资本市场持续看空,市值缩水70%。

退市5年,戴尔公司完成向云计算、大数据的转型,信心满满地于2018年12月在美国重新上市,如今市值为381亿美元,比退市时的244亿美元多出56.15%,也算是华丽转身。

2016年阿里巴巴将数字娱乐事业群升级为大文娱板块,业务包含阿里影业、阿里音乐、阿里体育、合一集团(优酷土豆)、阿里游戏、阿里文学等。

阿里大文娱持续亏损,仅2018年就净亏损158亿元,在阿里巴巴各项业务中垫底,然而阿里巴巴不会因为亏损就放弃投入。

“中国在实现从温饱到小康和现在的不断奋斗,人们已从传统物质型消费开始转向服务型,将产生大量的娱乐文化需求,传统电商红利终结后,文娱将向阿里电商输送大量的优质流量。”马云一语中的。

未雨绸缪布局未来的流量入口,哪怕当下不赚钱也要坚挺,这是阿里巴巴的战略意志。

而在外卖领域,阿里巴巴旗下全资子公司饿了么与美团点评针尖对麦芒,双方爆发过多次补贴大战,每战之后饿了么的市场份额都在攀升。



阿里巴巴在2014年赴美上市成功

## 总结:引领科技股回流潮

阿里巴巴如果回归港交所,不但将成为中国互联网公司的一个重要里程碑,也必将加快其他中概股回归A股或港股的脚步。

对国人而言,中国互联网的精华都在海外上市,一直是说不出的隐痛,也无法分享中国互联网成长红利。而对那些海外上市的互联网企业而言,频频被华尔街做空,也是难以言说的辛酸。

其实,除了港股,刚刚在6月13日正式宣布开板的科创板,也是一个好选择——一方面,外部压力倒逼之下,国内企业的创新脚步正在加快;另一方面,在政策红利之下,科创板已经做好准备,互联网、云计算、大数据、人工智能、半导体及自主可控、新能源汽车等企业,更容易在科创板得到更多红利。

或许,等到马云正式挥别纳斯达克那一日,中国科技股,就将对华尔街说再见。

# 陈一舟创业20年之殇

@ 锌刻度记者 陈邓新

2019年第一季度比2018年第四季度多亏了460万美元,环比亏损在持续扩大,人人公司面临的困境并未得到根本好转。陈一舟的人人公司早已面目全非,由一家互联网社交公司变成“二手车+风投”公司,这中间不停切换赛道,不停尝到失败。人人公司的历史缩影完美演绎了“成也风口、败也风口”。

## 落地的凤凰不如鸡

今年,陈一舟正好满50岁,创业刚好满20年。

陈一舟1969年出生于湖北武汉,1999年发起一场斯坦福中国互联网讨论会,陈一舟与斯坦福大学校友周云帆、杨宁相谈甚欢。

三人一拍即合,决定投身互联网创业:“互联网是新型媒体,虚拟社区更吻合互联网的特征”,回国后共同创办了大名鼎鼎的ChinaRen(校友录)。

ChinaRen(校友录)满足同学之间毕业后通过线上交流沟通的需求,仅用一年就成为中国最大的年轻人社区,引来搜狐的青睐。

2000年,搜狐以3000万美元收购了ChinaRen,陈一舟、周云帆顺理成章进入搜狐,双双成为搜狐副总裁。

原本以为依靠搜狐这个互联网巨擘,ChinaRen会大放异彩成为社交领域的领头羊,然而在搜狐的领导下ChinaRen的发展循规蹈矩,陈一舟、周云帆感到束手束脚。

2001年3月,陈一舟选择离开搜狐:“又不是大股东,又做不了主,一天到晚在那里守着,没什么意思。”

离职之后,陈一舟屡次创业不顺,生活颇为拮据,而同时期离职的周云帆与杨宁创办了空中网,日子过得很是滋润。

陈一舟曾回顾那个时期的窘迫:“我在美国已经穷到不能再穷了,我和一个天使投资人,吃

麦当劳吃了8次。”

转机出现在2005年,陈一舟获得1000万美元,这为其收购校内网提供了资金基础。

人人网的前身是校内网,为美团点评王兴所创办,山寨的是刚刚兴起的Facebook,然而王兴对资金流管控不严、对融资市场不熟,最终撑不下去,不得不将校内网以200万美元卖给陈一舟。

陈一舟接盘、改名后,找到了人人网的流量变现途径,也就是通过游戏和广告来盈利,比Facebook更早确定商业模式。

因此,那时的人人网倍受资本市场青睐,被华尔街捧为“全球第一个上市社交网站”。

2011年5月4日,人人公司赴美上市,旗下包含人人网、人人游戏与糯米网三大业务,蕴含“社交+游戏+团购”三大热门概念。

当陈一舟在纽交所敲响上市钟声时,人人公司的开盘价顶格为19.5美元,较发行价大涨39%,市值达到74亿美元,在中概股中名列第二仅次于百度,之后在资本的合力下市值更是站上94亿美元的巅峰,好不风光。

如今,人人公司的市值截至2019年6月12日只剩下9613万美元,市值相比历史巅峰缩水了差不多99%,在中概股中也是垫底的存在,用惨不忍睹来形容一点不过分。

人人公司为何坠入至暗时刻?

人人游戏出现了亏损引发裁员,裁员导致人才流失,游戏品质下降,亏损更为严重,又不得不继续裁员,走向了负反馈。

于是其成为人人公司的包袱,后者2016年同意人人游戏以1000万美元的代价私有化,赎身后两家公司再无股权瓜葛。

人人游戏的凋零与人人网的衰落有莫大关系,陈一舟曾公开承认:“通过人人平台推广移动游戏的程度可能没有达到预期。”

人人网在社交时代迷失了方向。

社交时代推崇的是流量为王,打磨产品增加用户黏性与密度,以产品为核心构建互联网生态体系,从而升级为超级经济体,这是腾讯的成功之路,也是微博、陌陌、知乎等的目标。

然而,陈一舟没有重视产品技术与研发,从而令人人网变成一个互联网不可或缺的流量入口,反而热衷流量变现与讨好资本市场,本末倒置,从而令人人网逐渐边缘化。

人人游戏、人人分期、人人理财、二手车、人人直播、区块链……陈一舟尝试了不少互联网风口,然而每个风口都无法吹起人人公司这头“猪”,反而越折腾资本市场越不买账市值越少。

陈一舟感慨:“我已经不再适合做年轻人的社交产品了”,不得不在2018年年末以2000万美元处置了人人网。

陈一舟不在产品端下功夫,幻想通过折现端完成公司转型,终究只是缘木求鱼,也失去了资本市场的信任。



人人网CEO陈一舟

## 彻底变成一家投资公司

其实,陈一舟对自身擅长资本运作与风口投资、缺乏产品思维与精细管理的优缺点也是一清二楚:“投资一家公司比创办一个公司容易得多,只要看好大方向、看好团队基本上就没有问题。”

如今的人人公司,主业变换为“二手汽车+风投”。

旗下的全资子公司开心汽车已在美国纳斯达克上市,是继优信二手车后该领域第二家国内赴美上市公司,目前总市值1.28亿美元,比人人公司的9613万美元市值还高。

此外,投资了美国卡车社区Trucker Path、美国房地产服务公司Chime、雪球、金斧子、买单侠、星图智控等公司。

其中开心汽车为主要营业收入来源,而风投资产暂时无法变现。

陈一舟认为二手车市场潜力巨大:“二手车渠道高度分散,80%为夫妻店,单体业务规模较小,缺乏规模导致采购效率低下,价格透明度低,车况不稳定以及消费者信任度低等问题。”

然而二手车赛道,瓜子、优信等头部公司不断跑马圈地,领跑优势明显,陈一舟切入市场较晚,想抢占市场份额并不容易。

唯一的弯道超车机会在下沉市场,瞄准二手车消费由一二线城市逐步向三四五线城市重心下移的时机,切分更大的市场蛋糕。

如此一来就需要加大资金投入,倘若亏损扩大,又将考验陈一舟的抗压能力,其会再度向资本市场屈服吗?

人人公司的二手车业务在很大程度上挽救了该公司“日渐衰微”的局面,不断贡献营业收入,收窄亏损额度。但说句实话,就算该公司能够扭亏为盈重新出发,可与之前的辉煌相比,依旧是“不可同日而语”。

此外,纵观今天的二手车行业,瓜子和优信等先行者发展迅猛,而人局晚了一步的人人二手车要想抢占市场份额也似乎没那么容易。

	总市值	总股本	市盈率	每股净资产	股价
开心汽车	1.28 亿美元	6135 万	51.292	3 美元	2.08 美元
人人公司	9613 万 美元	6966 万	1.325	1 美元	1.38 美元
备注	数据截至 6 月 12 日				

开心汽车市值超过母公司

## 昔日三大主业全部沦陷

陈一舟将一手好牌打成烂牌。

千团大战时,人人公司第一时间孵化糯米网应战,那时陈一舟信心满满:“O2O台风来了,糯米站到了风口上。”2011年糯米网实现了650万美元营业收入,到了2012年其营业收入为1610万美元,增长了147.69%,但亏损也在持续扩大,仅2012年糯米网就净亏损了2730万美元。

深谙资本市场脾性的陈一舟慌了。

上市前,风投市场看重一家公司的行业前景、成长空间与商业故事;上市后,交易市场看重一家公司的成长速度与盈利能力。

人人公司上市后就在亏损与盈利的边缘徘徊,令资本市场大为失望,市值不断萎缩,为了令财报好看,陈一舟最终选择2013年将糯米网卖与百度,大赚一笔,从而令人人公司2013年财报由亏损变成盈利。

要知道,糯米网2013年营业收入为8550万美元,占人人公司总收入的55%,在失去最大营业收入来源后,很快人人公司就失去最大利润来源:人人游戏。

人人游戏为公司长期贡献了超过50%的利润,被陈一舟视为心头肉。然而,2012年年底人人游戏旗下产品因为刷榜被苹果大规模突然下架,从而走上了下坡路。

有业内人士向记者透露,下架事件后人人游戏出现青黄不接的诡异状态,四五个季度都没有一个新品接力,全靠老游戏撑场面,自然耗不起了。

# 只能服务常见病的互联网医院,开始备战5G了?

近年来,互联网医院迎来发展热潮,并还在持续升温中。当下,“互联网+医疗健康”已经成为国家重点战略,互联网医院相关监管政策也已逐渐明晰。但发展至今,互联网医院所能提供的在线诊疗服务很大程度上也只是针对部分常见病。

近日,5G牌照的发放让互联网医院相关从业者看到了行业变革的契机,然而在现有基础上,率先备战5G真的是当务之急吗?

## 当前“互联网+医疗”只能服务于常见病

早自2014年开始,全国各地就掀起了一股“互联网+医疗”风,据国家卫健委发布的《关于促进“互联网+医疗健康”发展情况的报告》显示,目前全国上下共有158家互联网医院,“互联网+医疗健康”的政策体系也已基本建立起来。

那么发展至今,在当前互联网医疗模式下,患者是如何在线上求诊的呢?

据记者调查发现,如今可提供“互联网+医疗”服务的共有医疗机构和互联网企业两种,前者是以实体医疗机构作为发起方的互联网医院,后者是由第三方互联网企业主导的互联网医院。

基于此,想要在线上求医无非两种方式:

一是针对目的明确(有指定想去的医院或者想看的医生)的患者,可直接搜索其目标所在医院的官方网站,通过官网设置的在线问诊频道进行求医问诊(若是目标医院没有建立互联网医院或者目标医生所在的医院不是互联网医院,可以尝试用第二种方式求医)。

二是使用以好大夫在线、微医、春雨医生等为主的互联网医疗平台,这些平台聚集了全国范围内

大量的医生资源,根据平台设置(平台上有咨询次数、好评率、推荐指数等数据显示,用以帮助求医者对医生进行合理判断),患者可在此寻找到行业内技术领先的医生对自己进行诊疗。

《2019互联网医院发展研究报告》显示,在医疗行业,对医疗机构和互联网企业而言,医疗服务互联网化已相对普及,在其所能提供的线上轻问诊、远程会诊、远程诊断、部分常见病复诊、慢性病复诊、家庭医生签约、开具处方等服务中,以远程会诊和线上轻问诊普及率最高。

而医疗机构和互联网企业提供的“互联网+医疗”服务也有侧重,医疗机构更偏好远程会诊和远程诊断,互联网企业更偏好线上轻问诊。

也就是说,现阶段来看,“互联网+医疗”服务也只是针对部分常见疾病,需要进行检查、动手术的患者(手术后期恢复是可以的)则不在服务范围之内。针对没有在任何医院有过求诊记录的患者,对于相对复杂的疾病(需要做检查),互联网医院在没有相应检查报告的情况下,难以对其下定切的诊疗判断,只能给出诊疗建议。

## 5G将颠覆现在医疗的生态

近日,5G商用牌照的发放引发了公众对未来会与之密切相关的行业的探讨,其中,互联网医疗是一大热门话题。在5G的加持下,互联网医疗会迎来怎样的变化?

“5G将颠覆现在医疗的生态。”互联网医疗系统与应用国家工程实验室主任赵杰认为,随着5G技术与医疗服务需求融合,院内设备互联、院间医疗业务的开展以及院外急救和区域医疗系统有机结合,有望快速实现。

据赵杰介绍,互联网医疗系统与应用国家工程实验室已在全国实现首个5G医疗实验网的建设,并在国内首次完成了独个场景5G医疗应用的测试。相信在不久的将来,患者就能在5G医疗应用基础上进行全新问诊体验。

有专家认为,将远程可视技术、生物传感器和感应传感器的连接、图像识别技术下的影像诊断技术等联合起来,移动互联下的医疗服务模式将出现医疗服务平台化、去机构化的趋势。

据悉,佛山市中医院和佛山市第一人民医院先后启动打造5G互联网医院,两家医院都对5G连线指导手术和在线远程问诊进行了展示;天津医科大学总医院已经着手将5G技术嵌入医疗服务,拟打造天津市首个5G聪明医院;在去年的博鳌亚洲论坛的新兴科技展示中,展出了基于5G技术支持的远程诊疗项目,其中包括由微医自主研发的云巡诊车、微医通及远程诊疗系统组成的“远程诊疗急救方案”……

可以预见的是,5G时代的到来势必会对整个互联网医疗行业带来革命性的变化。而在这场变革浪潮到来之前,无论是互联网医院还是互联网医疗平台,部分嗅觉敏锐的相关从业者已经开始积极备战。

然而“5G+医疗”的前景虽值得期待,但在5G商用牌照刚刚发放,具体应用还未落地的情况下,5G技术现阶段面临的发展瓶颈和风险,都在时刻提醒着相关从业者不能盲目乐观,必须理性对待。

“5G组网还在初期,应用尚待开发,新装备和技术还有待完善。”国家远程医疗与互联网医学中心主任卢清君表示,“5G+医疗”目前仍面临组网贵、成本高、迭代难等难题,且5G通信的持久性和稳定性也有待观察。

由此可见,互联网医疗行业目前最应该思考的还是怎么解决现有问题(这也是在为迎接5G时代的到来打下坚实的发展基础),然后再去想如何在时代变革到来之前做好应对工作。



某互联网医院的问诊流程

## 互联网医院的优与劣

在“互联网+医疗”服务中,最常见的就是在线问诊服务,这也是如今各大互联网医院必备的基础技能,即医生在线对患者病情病史进行详细询问,并在查看相关检查报告后给出相应诊疗方案的一种基于互联网的新型诊疗模式。

好大夫在线创始人王航曾说:“2006年到2015年这10年间,互联网医疗只能进行网络咨询,不能提供诊断,更不能给出处方。而对于医疗来说,诊断治疗才是核心,互联网医疗要想更进一步为患者提供更多便利,必须进入诊疗领域。”

行至2019年,互联网医院已基本解决在线问诊问题,而目前他们所拥有的在线问诊功能是以复诊和会诊为主。

因此,对于首次到医院就医的患者来说,完全可以把康复和后续治疗都放在线上解决,避免后续治疗需要多次上医院的麻烦。而当下级医院遇到难以解决的病例时,也可以通过互联网向上级医院发起会诊,寻求上级专家的帮助。

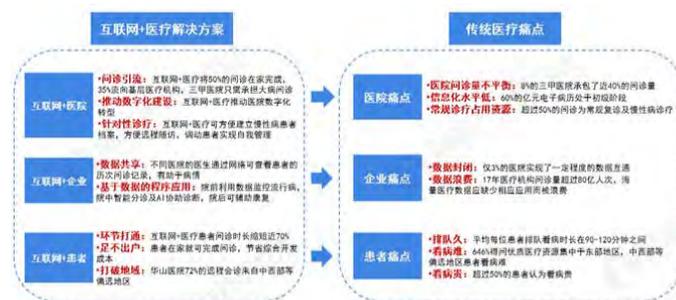
以互联网为载体,以相关技术为支持。

从患者出发,“互联网+医疗”可以覆盖患者看病过程中的所有环节,不光能帮助其解决很多基础的健康问题,还能使其不用出门就能接受诊疗服务。就医生来说,借助于此可以提高工作效率进而提高知名度与收入,与同行进行学术交流也帮助其获取专业知识。于互联网医院而言,从预约挂号到完成就诊,能有效节省时间(省去排队时间),提高看病就医的效率,开放网上医院也能扩大服务范围,提高医院影响力。

另外,在国家大力推广“互联网+医疗健康”背景下,互联网医疗近年来发展迅速。相关数据显示,2017年互联网医疗市场规模就已达350亿元,预测未来我国互联网医疗市场规模增速将维持在40%左右,到2020年规模有望达到900亿元。

尽管互联网医院看似好处颇多,前景也无限广阔,但目前仍拥有发展短板:互联网医院目前还无法对患者进行首诊,只能在线上对常见病、慢性病的诊疗,因此这种诊疗方式实用性偏低,与线下医院仍有很大差距;互联网医院目前整体基础设施水平仍然偏低,若是后续要进行更高要求的发展(比如迎接5G的到来),需要对现有设施进行改造升级,成本颇高;针对互联网医院出台的监管政策越发严格,重新获取牌照的门槛较高。

除此之外,组织内分级诊疗的构建、商业险覆盖率不高、处方共享及网售处方药放开的问题、首诊后向线上转移机制还未建立等都是互联网医院在其发展道路上不得不面对并解决的问题。



互联网医疗针对传统医疗痛点提出解决方案



某互联网医院的医生正在对病人进行在线诊疗

# 猎豹的AI战略失败了吗？

@ 铎刻度记者 杨靖怡



## 销售乏力的猎豹机器人

自2016年明确All in AI战略以来，猎豹移动便一直在追逐着AI梦。

在人工智能公司猎户星空成立后，仅仅一年多的时间便打造了一系列智能机器人相关产品，如语音OS、视觉导航、人脸识别、机械臂等等，在一定程度上可以看出猎豹在AI上的发展野心。

在2018年猎豹的3·21机器人之夜上，猎豹移动联合猎户星空不仅发布了猎户机器人平台Orion OS，还一次性推出了五款全系列机器人产品：接待机器人豹小秘、零售机器人豹小贩、儿童陪伴机器人豹豹龙、小豹AI音箱和无人值守的咖啡店豹咖啡，并且它们全部搭载了自主研发的猎户机器人平台Orion OS。

在AI战略中，猎户移动和猎户星空分工明确，猎户星空负责核心技术的研发，猎豹移动负责通过产品思维将技术场景化落地。而回溯猎豹过去在AI硬件赛道奔跑的历程，不难发现其笃定的AI产业互联网始终围绕着的核心是：自主研发完整技术链条。

对于傅盛来说，拥有完整且统一的技术链条，在实际落地中会发挥更大优势。通过自研技术链条赋能更多硬件产品来构建出一个庞大的AI硬件生态，是傅盛内心所勾勒出的理想的AI战略蓝图，也或许是他实现充满野心的机器人梦的“必经之路”。

如今看来，傅盛离理想尚远。

从猎豹先前一口气推出的五款机器人来看，从接待机器人、儿童陪伴机器人，再到AI音箱，猎豹几乎涵盖了市面上常见的实用机器人类型。

作为一家拥有完整技术链的公司，猎豹以生产智能、实用和易于使用的机器人为主。傅盛也曾强调猎豹的发展目标，即利用猎豹在技术和产品体验方面的优势来完善“特定场景”机器人。

从应用场景来看，五款机器人覆盖的场景还算多，但是否真的实用且智能还有待商榷。

## 傅盛的黄粱一梦

2019年3月25日，猎豹移动发布截至2018年12月31日的全年财报，总营收49.82亿元，不按美国通用会计准则(GAAP)净利润12.89亿元、营业利润5.52亿元、营业利润率增至11.1%。

可以看出，猎豹移动利用旗下以工具应用、游戏为核心的传统移动互联网业务支撑着其AI业务的发展。

并且，傅盛在2018年CES展会上称，猎豹移动未来5年至10年的战略将专注于人工智能(AI)和机器人技术。傅盛的AI野心可见一斑。

自从谷歌的AlphaGo战胜韩国棋手李世石以来，机器人成为科技界和投资界的热点，BAT都在智能机器人领域投入了重金，相比于BAT斥重金，猎豹的5000万美元显得并不多。

当年，面对国内安全工具的激烈竞争，工具市场已



机械臂咖啡

亚马逊发布的Echo掀起了智能音箱的商业化浪潮，随后谷歌推出Google Home，力争抢夺亚马逊的市场份额。放眼国内，各大巨头纷纷推出了自家的智能音箱，面对竞争激烈的智能音箱市场，猎豹也推出了采用区块链技术的小豹AI音箱，售价499元。

尚不知猎豹推出智能音箱是否只是为了赶热潮，但以音质作为最大卖点的小豹AI音箱从目前的销量情况来看并不佳。

从京东自营店的数据来看，小豹AI音箱的销售评价仅四千多条，相比小米AI音箱以及小度人工智能音箱高达几十万的评价来看，小豹AI音箱的销量并不抢眼。从价格上看，售价499元的小豹AI音箱高出小米AI音箱近2倍以及高出小度人工智能音箱近6倍，并不具优势。从评价来看，许多消费者反映小豹AI音箱声称的区块链技术迟迟没有上线，唤醒率普遍较低，联网难和断网的情况也时有发生，主打的音质卖点也并没有戳中消费者的需求痛点。

猎豹推出的豹豹龙家教机器人在猎豹移动京东自营官方旗舰店也仅有80多条评价，在苏宁自营店的评价更是没有记录。

此外，看似酷炫的机械臂咖啡机高昂的成本是否配得上其实际的需求度，同样有待市场验证。

经从蓝海变成了红海，红利已经逐渐消失。在此情况下，猎豹选择All in海外移动。

如今，野心勃勃的猎豹要从年收50亿的公司升级为年收百亿的公司，必须寻找到的新爆点，也就意味着要从外部市场挖掘蕴含巨大前景的新机会。于是猎豹盯准了AI这块肥肉，可这真的能成为猎豹的新机会吗？毕竟傅盛想做的，BAT、Facebook、Google、亚马逊都在做，巨头围猎下，猎豹凭什么能成功？

作为一个以安全清理工具为主要产品的软件公司，猎豹一个大跳直接从互联网进入硬件领域最高精尖的机器人行业，机器人领域虽然前景光明，但投入的资金不菲且回报周期长，这会不会拖累猎豹的主业务？如果没有足够的实力支撑，猎豹的AI战略只能流于泛泛。

随着移动互联网的红利逐渐消失，各巨头纷纷转战AI，猎豹也紧跟大流进军机器人行业，软件发家的猎豹是否有足够的实力来支撑？傅盛的AI梦是否只是黄粱一梦？

一年前，猎豹移动CEO傅盛在水立方纵身一跃跳入池中，开启了猎豹机器人之夜，也因此成为在此发布新品时进行现场游泳的第一人。

当时，他这样解读两年前就定下的猎豹进军机器人领域的战略，“我不知道什么叫放弃，除非我被困住或死去”。

如今回过头来看看，傅盛并没有放弃他的机器人梦，但猎豹在追逐AI的路上似乎陷入了困局。

## AI产业的痛与难

在猎豹移动2018年全年财报中显示，AI所在的“其他收入”板块从Q3的1850万元增长至Q4的4260万元，这一板块的增长指向的是猎豹以AI驱动的“智能+”产业互联网业务。对猎豹来说，目前的机器人业务尚未给自身带来规模化收入。

虽然猎豹移动机器人业务一直在推进，但要像工具、手游等业务一样带来真金白银，需要假以时日。

并且机器人投入成本高、周期长、起步难、风险点多，尤其是机器人的量产进程十分缓慢，机器人落地需要较长的时间进行产品打磨，量产并非一朝一夕就能实现。

傅盛在参加经纬年会时，就曾表示对机器人的未来估想过于乐观，他表示：“我多少还是有点高估了AI能够起到的作用，我跳身做机器人之后，发现它是个巨大的系统工程，我看了很多技术演进的路径，一个技术真正形成产业化还有很长一段路要走，当然这当中机会巨大。我高估了一个新技术可能带来的革命性结果，即拿成熟产业来高估一个新兴产业可能带来的可能性。”

猎豹移动不是第一家做机器人的公司，此前机器人行业就有Pepper、波士顿、阿西莫等，从它们缓慢的发展历程来看，要想实现傅盛所构想的完善“特定场景”机器人，让机器人真正落地绝非易事。

知名机器人公司波士顿在2018年推出主要用于家庭的四足机器人，并宣布于2019年正式开卖，这是其产品第一次走出演示视频与用户见面，波士顿成立于1992年，实现第一款产品量产用了整整26年时间。

波士顿终于有产品量产，而本田旗下的ASIMO机器人至今还在实验室阶段。

人形机器人量产如此之难，不仅在于机器人行业是一个全新的产业，未知性和风险点都颇高，想实现0到1不仅需要时间，还需要巨大的资金投入，相应的回报率尚不能保证，同时AI技术的复杂性和专业性也让机器人行业的发展十分缓慢。

巨头环伺之间，入局AI短短3年的猎豹是否能实现量产我们不得而知，而其体量和营收是否能支撑起机器人业务，也需打一个大大的问号。

可以知道的是，从现阶段来看，机器人业务未给猎豹带来规模化收入，而猎豹的AI战略是否夭折，还有待时间考量。

## 苹果新操作系统全面测试:新生态圈的崛起

苹果WWDC19全球开发者大会已经结束,但它其实才是每个“苹果年”的开端,这个一年一度的开发者盛会,真正唱主角的是系统。“苹果看似是一家硬件公司,但更是一家软件公司。”系统生态是苹果最大优势之一,只有吸引开发者不断为其产品带来活力,每年新推出的硬件产品才能继续焕发生机。

而我们,也在第一时间为大家体验了iOS、iPadOS、watchOS和macOS这四大国内用户接触最多的系统,接下来,就让我们一一了解一下。



### iOS 13体验:刷完开发者预览版,我的iPhone出现了如下变化

iOS,也许是大家用得最多的了,普及率如此之高,也可以说是苹果自身最重视的系统了。用户对它的印象,也许还停留在优化到位、N年不卡等等,那么,今年的iOS 13又会有哪些变化呢?

#### 欢迎进入全黑世界

首先要提到的就是,iOS 13开始,iOS系统将会是iPhone的专属系统,iPad将会单独用iPadOS(随后将会有详细介绍),这一全新变化,无疑再次佐证了苹果系统生态越来越针对硬件特性优化的趋势。

本次更新加入了用户一直想要的深色模式,除设置界面外,APP Store、邮件、音乐等官方应用界面,乃至键盘、Memoji等都呈黑色底色。而苹果在这个时候才加上去,主要还是因为OLED屏幕特性。这种具备像素自发光特性的屏幕,黑色像素不发光,在全局黑色调处理的深色模式下,可以实现节省屏幕功耗的作用,也有一定的护眼效果。

从专门为深色模式准备4套壁纸,每一套都包含浅色与深色两种,就可以看出它和此前安卓手机中的深色模式的区别。除了可以在显示与亮度中开启深色模式,也可以长按控制中心中的亮度条快速切换,还能根据当地日落日出时间或者自定义时间段,让它自动切换。

此前已有消息称,iPhone XR将会是苹果最后一代采用LCD屏幕的iPhone,新iPhone都会用OLED屏,随着深色模式的加入,这个消息可以更加确认了。



#### 砍掉3D Touch,优化充电模式?

还有一个关于新iPhone的传闻基本也可以从这次iOS更新中得到确认了——3D Touch被砍。

在iPhone XR上,苹果专门开发了Haptic Touch来模拟部分3D Touch的操作,而在iOS 13里,这个功能得到升级,换个方式说就是无论硬件是否支持压力感应,只要升级到iOS 13,就能用上。

而且iPhone XR的按压体验已经告诉我们,没有硬件的压力感应,苹果一样把模拟的物理回馈感做得很好。软件能实现的地方,硬件能砍就砍,又能免去一些元器件堆叠,节省一部分电池空间,一举多得。

在iOS 13系统中,苹果还优化了电池充电模式,在Android阵营普遍提高快充功率的大环境下,却提出“暂缓充电至80%”的操作,似乎让人无法理解。

这是因为不少人都有睡前充电的习惯,但是电池充满之后继续长时间处于充电状态,是会加剧损耗的。而iOS 13会记录学习用户的充电习惯,闲置充电时,充电到80%便会进入缓慢充电状态,如果出现温度过高的情况,还可能在80%电量时停止充电。

但应该了解的是,电池健康度跟iPhone的流畅度是挂钩的,健康度低于一定的数值,iOS就会降频,而这一功能其实就是为了保护手机电池,尤其是快充功率越来越高的趋势下,显得更有必要。



#### 老用户福利

iOS 13虽然在设计上没有太大变动,但苹果实际为它带来了数十项更新:面部识别速度提升了30%,APP启动速度快两倍,这些都是在使用中能感受到的。

另外,所有机型都已经支持Memoji贴纸,面部自定义选项更加丰富,而且在微信里也能用啦!目测未来将会有一大波Memoji表情包在微信中疯狂转发。

在iOS 13中,应用无法随意访问WiFi和蓝牙,实际上这是我在系统更新后的首个发现,启动微信后便看到是否允许使用蓝牙的询问,这才知道原来想访问蓝牙的应用还不少,比如百度网盘、百度地图……

另外,原生相册也有了很大变化,照片可以按照年、月、天展示,图片编辑功能也更专业,还能提供建议

效果,并自动处理。简单的视频后期也可以直接在这里完成了,包括旋转、画面亮度调整、添加滤镜等等。

作为iPhone操作系统的第13个更新版本,我们很好奇它还能有什么变化?以上体验给了我答案,其实和近年一样,今年苹果还是没有在UI设计上大动刀,而是以少数新功能作为主打,外加系统交互的优化和完善。

新功能和优化都围绕着更丰富及完整场景的人机交互和人文关怀,虽然体验过程中,因为是开发者预览版的缘故,导致手机存在画面卡顿、界面适配等问题,但这丝毫没有影响到我对这次iOS 13的满意程度,并且更加期待正式版推出了。

#### 苹果式人文关怀

除了针对硬件优化之外,iOS 13上各项功能的更新升级也在着力完善人机交互中的人文关怀,这也是苹果长期以来为外界所称道的。

去年iOS 12中加入了屏幕使用时间和家长控制来“防沉迷”,这次在iOS 13的健康中,还加入了听力健康监测,可以监测耳机音量、暴露的噪声问题等。体验了这个功能后,我终于可以为我那些天天戴着耳机的同事松口气了,希望这能帮助他们多多重视自己的听力健康。

除了听力外,新增的健康追踪还有女性经期追踪的完善,相比于之前仅有简单记录作用的经期模块,更新后不仅可以记录经期起始时间、经量,连头痛、痛经等也被考虑在内,并可在预测的经期日提醒更新数据。

这些健康追踪功能,在Apple Watch和watchOS 6上还能得到进一步加强,相关体验也即将推送。不过那些主打女性健康管理的应用,如大姨妈、美柚等,可要捏一把汗了。

另外,音量调节图标更改到左侧上部,看视频、玩游戏不会再因为调整音量而阻挡视线;200MB的蜂窝移动数据下载限制解除,也就是说甭管多大软件都可以用流量下载了;Apple Music终于可以同步显示歌词了;陌生来电可以设置自动静音等。



◀ 上接15版

## iPadOS体验:让iPad终于变成了真正的“电脑”

正如前面提到的,苹果今年为iPad推出了一套自己专属的操作系统iPadOS,将它以独立系统的身份发布,肯定是想让iPad摆脱“大屏iPhone”的帽子,让它真正成为“生产力工具”。

### 不只是深色模式

界面更新肯定是每次系统更替必做的事情,个人觉得还挺好看的。而用户心心念念的暗夜模式在iPadOS上也已经实装,激活时就会让用户选择,也可以在“显示与亮度”中调节。

显而易见的是,iPadOS和iOS 13一样,绝不仅仅是将界面改为黑色,而是进行了重新设计,即使是同一张壁纸在不同模式下也有不同的配色——不放过任何一个细节,也许这就是苹果吧。观感上,在暗光环境中也不会那么刺眼,很适合我这种喜欢睡前玩一会儿iPad的人。

为了更好地利用iPad的大屏,iPadOS最大的变化就是重新设计了负一屏,向右滑动手指,负一屏会直接从左侧滑出,而原本均匀排列在整块屏幕上的图标也会向右靠拢。这个过程很有趣,如果你也和我一样习惯锁定横屏使用iPad,这样的设计你肯定也会喜欢。

另外,苹果还开放了更多字体供用户选择,并且

应用到整个iPadOS系统中,视觉效果将会更加统一。据了解,在iPadOS正式版推送之后,APP Store中将会上架 Adobe、DynaComware、Monotype、Morisawa 和Founder 等公司提供的字体资源,届时就可以体验了。将选择权交给用户,这也是苹果一直在做的。



### 生产力UP:手势操作再升级

在全新的iPadOS中,新增了一些手势操作,比如三指捏合复制,而三指展开则是粘贴,就像将这些文字“拿起来”再“放下去”,一切就是这么自然而然,结合前面提到的分屏功能,效率提升非常明显。

我比较喜欢的是新加入的QuickPath 滑动键盘,滑动包含两层意思,第一是可以双指捏合缩小键盘,然后将它“滑”到角落悬停。第二是支持滑动输入,这是一种很“Magic”的输入方式,不但高效还挺好玩。

其实不光是手势,还有“笔势”。在全新的iPadOS中,可以使用Apple Pencil从屏幕角落滑出工具栏,然后进行标记、发送文稿等。而绘画、记录文字时的操作面板也进行了重新设计,最关键的是,在系统中将延迟从20ms缩短到9ms,换个说法就是笔触更跟手了。



### 分屏操作在iPadOS上有了更多可能

为了发挥大屏优势,iPad提供了分屏操作,可以让iPad实现画中画、左右分屏、浮窗分屏等功能,在此就不赘述了。而在最新的iPadOS中,分屏功能得到再次升级——支持同一应用在iPad上“多开”。

这样你就可以用iPad做更多事了,比如同时打开两封邮件进行比对、编辑等等。目前版本中,原生应用支持得已经很好了,部分第三方APP还未适配,以苹果的执行力以及开发者的配合程度,这肯定不是什么大问题。

另外,分屏之后允许在小窗口中开启多个应用,而这个窗口的底部会出现一个类似iPhone的导航条,可以方便地进行切换。在不干扰大部分显示区域的情况下,这块小屏可以完全独立操作,四舍五入就是多了一台iPad啊!



### 让iPad更像平板“电脑”了

虽然iPad的中文名一直叫做“平板电脑”,但是在大多数用户手中,它更像一个大号的手机,用来看视频、玩游戏。近几年苹果一直在强调iPad的生产力,比如使用ARKit“解剖”青蛙,即便是非医疗专业人士,也能感受到iPad在生产力上将会有更多可能。

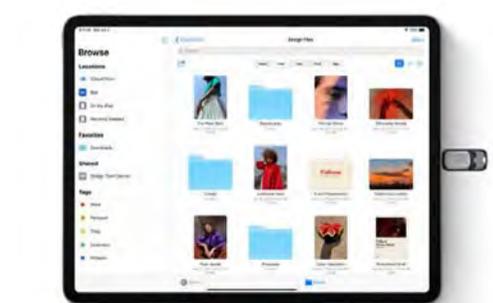
至于刚刚问世的iPadOS,用了这几天之后,我有一个很明显的感觉:即便是在硬件没有更新的情况下,iPad这个平板电脑,是真的越来越像“电脑”了。

比如一直被用户诟病的文件管理系统,iPadOS提供了一个独立的文件APP来集中管理,不光是系统文件,还支持第三方APP和iCloud网盘文件。所以,别再吐槽iOS系统的封闭了,iOS 13和iPadOS都已经开放了文件系统,而此前所谓的封闭也是为了保护用户不被第三方应用过度获取权限罢了。

不仅如此,文件APP还可以让iPad支持外接U盘、SD卡等外部存储设备,再加上本次iPadOS更新之后,更可以在辅助功能中开启鼠标控制,如此一来,iPad就可以完全变身台式机了。

至于Safari,可以快速切换桌面版页面,以充分利用iPad的大屏优势,并且会根据屏幕缩放、重排页面。另外,长截屏功能也已经加入,这种系统级的功能不用多次截图再拼接,一次操作就可以完成,类似功能的第三方APP已经被判了死刑。

种种改变,结合前面提到的分屏功能,iPad几乎已经可以像传统PC那样用了,无论是一边查资料一边编辑文档,还是多窗口多任务并行操作,再加上键鼠的支持,我认为iPad绝不再是“大屏iPhone”,而是“小屏Mac”了。



### “最不重要”的性能提升

无论是苹果的硬件性能还是系统优化,它的强大在大众心目中已经是不争的事实,而本次iPadOS也对系统进行了性能优化,据官方表示,面容ID解锁速度更快,APP Store的iPad APP采用新的打包方式,体积最多减小50%,将APP更新包最多缩小60%,APP的启动速度也可以提高到两倍……

作为一个开发者预览版,iPadOS其实还是存在一些BUG的,比如汉化不完全、偶尔的UI小问题、不能使用蓝牙鼠标、在系统设置中仍然显示为iOS 13等等,而且这几天系统还假死了两三次(重启即可恢复),但我相信,这些问题肯定会在正式版本中得到修复。

正如前面所说的,iPad还是那个iPad,在使用了iPadOS之后,感觉它更好用,而且更有自己的特色了。当然,绝对不是说iOS不好,iOS系统可以说是移动平台绝对的No.1,没有之一。

而iPadOS只是更适合iPad这一载体,在拥有自己的专属系统加持之后,iPad将“王牌外设”Apple Pencil以及自身的大屏属性、强大性能以及生产力都发挥到极致——你可别忘了,这只是iPadOS的第一个版本,甚至只是第一个开发者测试版,现在的它完成度已经非常高了,而未来的它一定会有更多可能。

▶ 下转17版

上接16版

## watchOS 6体验:我开始期待Apple Watch 5了

今年的watchOS 6,最大的变化就是加入了独立的应用市场,苹果也一直在弱化AppleWatch的“外设”属性,特别是eSIM逐渐普及之后,更多人会选择蜂窝版,AppleWatch也将会有更多可能。

### 依然不开放第三方表盘的原因

watchOS6首先最直观的变化,依然是大家喜欢的新表盘。这次苹果一共更新了6种新表盘,其中包括:单色数字、加州、渐变、紧凑模块、太阳刻度盘、图文……每一年新表盘的更新,已经成为了watchOS的保留节目,新的表盘设计能够带给手表更多新鲜感,我个人比较喜欢单色数字这种简约风格的表盘设计。

不过,苹果依然没有将表盘设计开放给第三方的开发者。苹果对于第三方表盘的态度其实长期以来都广受用户和开发者们的诟病。甚至有说法表示,苹果是想通过垄断表盘设计的供应,来维护其“特供版”Apple Watch(例如爱马仕版、nike版等)的吸引力。这种说法显然是站不住脚的。很明显,按如今Apple Watch的保有量来算,一个“表盘商店”的收益,肯定是远高于“特供版”Apple Watch的利润的。

### 运动健康依然是核心功能

这次watchOS 6带来了噪声监测和生理期跟踪两个新的功能,个人觉得非常实用。生理期跟踪之前的iOS 13系统体验聊了很多,这里不再赘述,重点谈谈噪声监测。

根据此前世界卫生组织发布的数据显示,在全球15-25岁的年轻人中,有一半以上的人存在听力受损的问题,并且这种损伤还是无法修复的永久性损伤。watch OS6新增的这个“噪声”应用,能够对周围环境的噪声进行实时监测,如果周围环境噪声超过了90分贝,那么手表就会震动提醒。

该功能的实现原理,应该是基于Apple Watch上的高灵敏的音频传感器以及相应的算法来完成的。不仅仅是环境噪声,这个应用也能够实时监测耳机的音量。考虑到日常很多时候的听力损伤其实是耳机这类设备造成的,可以看出苹果在设计这个功能的时候考虑还是非常全面。

在和Apple Watch的使用密切相关的“健康”应用上,苹果在iOS 13上也做了大幅度的改进。在新的健康应用中,将原有的健康数据的呈现形式进行了整

之所以一直没有将表盘设计开放给第三方的开发者,个人觉得应该是出于苹果一向最为重视的安全和隐私问题的考虑。

表盘是用户抬起手腕时第一眼看见的界面,始终运行在高优先级上;表盘上可以放置其他应用的快捷方式,这些应用会随之取得常驻后台的特权;同时表盘上的一些部件应用,还能够获得来自用户的健康、运动等敏感数据。出于用户隐私的考虑,苹果肯定不会愿意第三方开发者的应用触及到如此底层的数据。

但毕竟手表和手机不同。其本身具备的“装饰品”属性,让用户对于表盘的自定义需求更加强烈。其实苹果也可以通过制定相应的开发机制,来做到隐私和个性化的兼顾。目前来看,面对这一呼声苹果依然还在权衡。

合,能够让你在首页更加系统和直观地了解到你当天的运动和健身数据。同时我还注意到,苹果还更加注重数据的统计和分析功能,这样我能够很清楚地了解到过去的时间,我的所有身体情况和健康数据。

由此来看,苹果旨在着力增强Apple Watch运动健康设备的属性,这也符合长期以来苹果对于Apple Watch这款产品的定位。为了达到这一目的,苹果后续肯定会在硬件层面加入更多、更丰富的传感器来获得更加全面、准确的运动健康数据。

这次很多人忽略的一点就是,全新的Apple Watch这次Apple GymKit兼容性进一步拓展,可将Apple Watch与全世界更多的健身房有氧运动器材连接起来。这些都可以看作是苹果在“获取”健康数据方面的新布局。

如此一来,按照Apple Watch的更新周期来看,9月份发布的新一代Apple Watch 5在外观设计上可能不会有太大变化,但在相关的运动健康领域,可能会有更多意想不到的新功能加入。

### 更加独立的Apple Watch

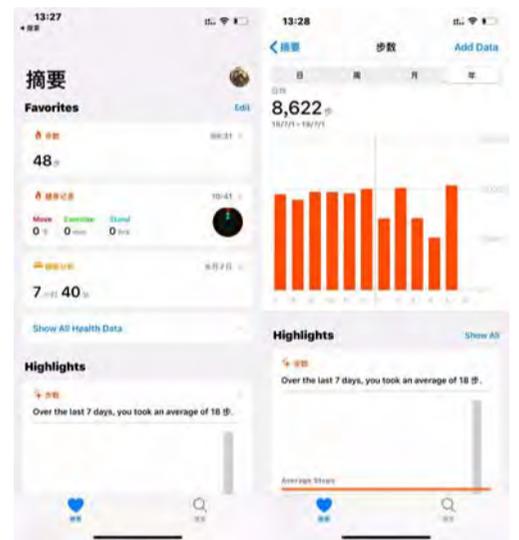
这次watchOS 6加入了独立的应用商店和应用。之前你要给手表安装专属应用,需要在手机端访问应用商店,下载安装。而现在你可以直接在Apple Watch上访问APP Store进行安装应用。不过实际的体验并不太好,因为手表的显示区域有限,无论是访问APP Store首页浏览还是直接搜索应用,其实都并不太便捷,还不如手机端来得快。

而诸如计算器、语音备忘录等独立应用的加入,让Apple Watch在易用性层面得到拓展。尤其是语音备忘录这种功能,很多情况下还是比较实用。另外苹果也首次在watchOS内开放音频API接口给第三方开发者。可以预见的是,在今后的发展中,Apple Watch会逐渐在音频流媒体方面大展拳脚。

这次很多人将APP Store和独立应用的加入解读为苹果要通过建立全新的应用生态,让Apple Watch真正“独立”的信号。其实这个说法,个人觉得应该是高估了这两个新功能的作用。在我看来,这两项新功能的加入实际上还是Apple Watch在补齐自身应用场景下的相关功能和特性。比如你外出跑步,没有带iPhone的情况下,临时需要下载一个应用,或者是买东西的时候要调用计算器,这些都是Apple Watch为了“以备不时之需”的功能拓展而已。

如果要说到“摆脱iPhone”,我们历数近年Apple Watch在软硬件层面的更新,可以发现这是Apple

Watch自诞生以来一直都在做的事情。从一开始Apple Watch只能算是一个“消息通知器”开始,苹果不断加入了新的功能和特性让其具备更多的“独立自主”能力。比如可连接WiFi、内置大容量存储、加入Siri、加入蜂窝网络、引入手表应用和市场等等。而这些属性的加入,相较于一个手表端的APP Store来说更加具备“独立”的意义。



### 搭建手表应用新生态

使用下来,整体感觉此次watchOS 6是近些年来watchOS更新幅度最小的一次。并不能因此说苹果是在“挤牙膏”,而是因为一来Apple Watch经过几代的发展,整体在软硬件层面的成熟度已经相对达到了一个非常高的标准;另一层面,Apple Watch这类设备的功能和特性升级,对于硬件层面的依赖程度更高。

相信,看这篇文章的Fans中拥有Apple Watch的未必很多。不买Apple Watch的人最核心的原因有两个:一是穷,二是可能感觉没啥用。可能很多人依然会觉得新的Apple Watch似乎还是没什么用。但站在一个Apple Watch老用户的角度而言,这些年看着Apple Watch成长和进步,一点点去补齐和丰富自身在软硬件层面的功能和应用。我依然对它持肯定态度。不敢说它真正改变了我的生活,但至少可以说它的存在确实带给我了一些独到的便利和优势。

对于Apple Watch的更多期待,就看两个多月之后的秋季发布会吧!

下转18版

◀ 上接17版

## macOS Catalina体验:一次“打通任督二脉”的升级

要说苹果生态的竞争核心,操作系统可以说一直都是重中之重,那么多非Mac用户选择“黑苹果”的目的也正是因为看上了macOS的综合优越性,所以每一次macOS的升级都堪称牵一发而动全身。而最新发布的macOS 10.15(代号Catalina),则是由一些大家翘首以待的调整所组成,而这些调整究竟好用与否?还得实际上手才知道。

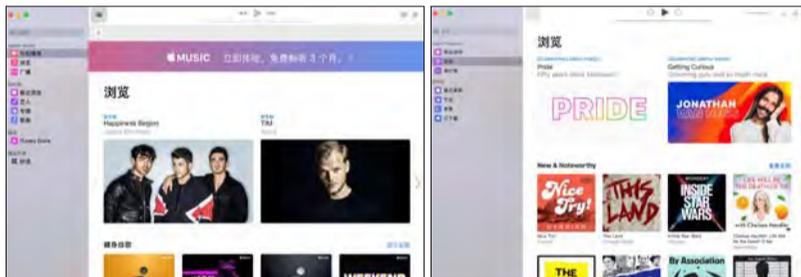
### 拆掉老旧的iTunes

iTunes是苹果经典的数字媒体管理程序,诞生于数字音乐和视频相对蛮荒的年代,在那个时代背景下有比较明显的意义,毕竟内容相对不多,集中化管理更方便,后来也兼用于iPhone、iPad的管理工作,但问题是随着时间的推移,iTunes要管的事情实在太多,广大用户也早就在期待它的功能可以拆分。如果你也有类似的期待,macOS Catalina就能满足你。

新版本系统下iTunes被拆分成音乐、播客和Apple TV三个板块,最

重要的是iPhone、iPad连接Mac后可以直接用访达进行管理了!再也不用去操作逻辑很微妙的iTunes里折腾。

至于一分为三的功能模块,对于国内用户来说更主要还是加强了操作目的性,播客APP收录了超过70万个音频节目,并且增强了分类功能。不过遗憾的是Apple TV在国内则不能使用。而音乐功能独立出来的好处是使用更简单快速,对习惯用Mac听音乐的朋友来说算是便利性的提升。



### 原本就很细腻的细节体验再次增强

细节方面,仪表盘功能彻底被移除了,而原本放在仪表盘里的功能,比如天气、时间、日历、提醒等都放到了通知中心,可以单击访达右上方开启,而且支持第三方应用的植入,这也是为了在系统设计语言上与iOS并轨。

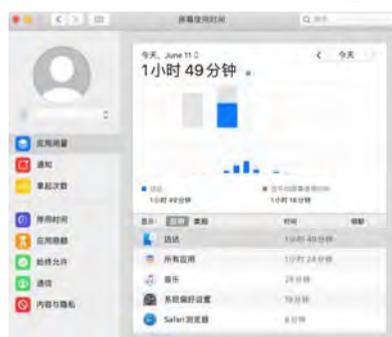
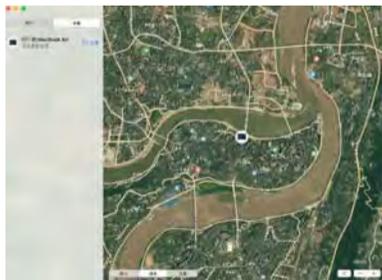
macOS Catalina提升了语音控制能力,Siri的介入能力相对前代操作系统明显增强,几乎所有APP都能实现Siri语音操作,包括点击、横扫和滚动屏幕等手势操作都能通过语音来完成,在辅助技术的应用上macOS一直都走在所有操作系统的最前面。

系统安全功能也有进步,所有APP在访问用户文件前都需要进行确认,这就给流氓软件加了一道锁,而如果是Apple Watch用户则可以通过点按手表侧边按钮来批准。查找功能也做了集成化设计,人和设备都能通过查找功能来实现定位,遗失的Mac即便处于离线状态也能通过其他苹果设备定位,将失物位置安全匿名地发送给失主,最大程度保证寻回率。



加入了一个屏幕时间功能,可以直观查看具体APP的使用时长,这对于有一定应用管理强迫症的玩家来说是很有效果的,不过这项功能目前只记录APP运行时间,而并不是处于前台的时间,比如我打开浏览器查了一分钟数据后回到Keynote继续做演讲稿,这时候虽然浏览器处于后台但屏幕时间依然会将其记录为使用时间,这就有点问题了,不过考虑到这毕竟是Beta版系统,有小BUG也无可厚非。

除此之外,照片APP也增强了智能管理模式来自动推荐文件夹里的最佳作品;Safari浏览器把常用网站、书签、阅读列表等放在了开始页面靠前的位置;邮件APP则可以屏蔽指定发件人、群组静音……细节的变化有很多,目的主要还是让操控更智能、更简单。



### Sidecar打通iOS与macOS



事实上macOS Catalina最重要的一项突破是打破了iOS和macOS的隔阂,使用Sidecar功能让iPad成为Mac的扩展显示屏和绘图手写板。这个功能的实现在Beta版系统上有一定的门槛,首先iPad要升级到iPadOS系统,第一次连接时建议用Lightning转Type-C将Mac和iPad有线连接,然后解锁iPad,这时候在Mac的上边栏就会出现隔空播放的屏幕图表,然后就可以选择iPad,使其成为Mac的扩展屏幕了。

分屏功能在Windows PC上很常见,对于大多数内容创作者来说,既能兼顾便携,又能增加实用性,但Mac和iPad的连通显然意义更甚,因为在专业领域这两者的普及率都很高,有了Sidecar之后就能把素材和主界面分别放在不同的屏幕上,这样可以很大程度提升工作效率。

而配合Apple Pencil将iPad变成Mac绘图手写板对本身就有这两个设备的用户来说,就相当于省去了一个独立手绘板的成本,而且iPad在扩展后的功能分区很智能,中间最大的区域只能用Apple Pencil而不能用手指,避免了误触,而左侧有快捷键,底部则是Touchbar,这两个区域可以根据惯用手的不同来切换位置。

最重要的是即便是通过同一个路由器进行无线连接,Sidecar的延迟也非常低,在10米以内几乎都不会产生丢帧卡顿的问题,适合用于在休闲场合的客户展示等需求。

可以说这次macOS Catalina已经不再是单纯为Mac而设计,它展现的是苹果打通自家产品生态边界的决心,即便我们测试的Beta版还是有不



少的小问题,但总体而言它的思路是正确的。新版操作系统不仅细节更易用,对于拥有多款苹果设备的创意人士来说它也是提高生产效率的好帮手,当然,大家可能还是等到今年秋季的正式版发布后再升级吧,届时应该还会有更多有趣的内容可以挖掘,值得期待!



### 总结

至此,我们已经详细体验了今年WWDC上发布的四大操作系统,至于tvOS,国内用户几乎很少接触到,就略过不表了。目前,苹果已经将旗下硬件的操作系统完全独立开来,表面上看是“各自为政”,实则是根据不同平台开发更多针对性的功能,并且在不同设备之间提供更多联动,比如前面提到的Sidecar功能。

经过这么多年的发展,今年的几大系统更新并没有太多很激进的地方,更多的是补全和完善,也正是因为如此,才让本来就很好的系统体验变得更好,相信正式版推出之后,将会有更好的体验。

# Mac Pro深度解读:这一次我们只谈硬件

6月3日,在WWDC大会上,苹果正式发布了新一代Mac Pro工作站和Pro Display XDR专业显示器。距上一代Mac Pro发布已经过去了6年,相较PC硬件性能日新月异的发展速度,这个升级周期也着实长了一点。不过,新Mac Pro蓄了这么长时间的大招,当然也就更加惹人关注,而且从最终亮相的情况来看,它也确实能继续担当设计师标杆级装备这一名号。这里我们不谈MacOS的优势如何,先来和大家聊一下新款Mac Pro与Pro Display XDR专业显示器在硬件方面到底有些什么看点。



扫码关注机智猫微博

## 28核心56线程的怪兽U到底是何方神圣?

新款Mac Pro顶配所选用的处理器这次也是出尽风头,28核心56线程的规格相当震撼。其实,在去年10月,Intel就推出了具备28核心56线程的第一代W-3175X处理器(Sky lake架构),原本我们也以为这次新Mac Pro顶配就是采用这款至强,没想到这次Intel也很给面子,直接供应了第二代的W-3275M(Cascade Lake架构)。

首先从定位上来看,W-3275M面向的是服务器,而W-3175X面向的是桌面,明显前者定位又高出一截。其次,虽然同为14nm制程,28核心56线程,但W-3275M的睿频频率更高,从W-3175X的3.8GHz提升到了4.4GHz,而Turbo Boost Max 3.0频率更是可达4.6GHz,瞬间爆发力更强悍。从现场演示的情况就能看到,如此的性能怪兽,即便是3条8K视频同时剪辑也不在话下。

不过,考虑到功耗和发热,W-3275M相对

W-3175X在基础频率方面有所降低,从3.1GHz降到了2.5GHz,因此TDP反而比后者低了50W。此外,W-3275M在内存频率方面也有升级,直接能在6通道模式下支持到DDR4 2933,要知道桌面版消费级旗舰酷睿i9 9900K还只能支持双通道DDR4 2667呢。

当然,Intel这款28核心56线程性能怪兽U的价格也是相当震撼的,建议零售价7453美元,远超W-3175X的2999美元,所以现在你知道为什么新Mac Pro价格感人了吧。

那么,对于设计师使用的工作站来讲,选用W-3275M的Mac Pro就是最高配置了吗?显然不是,毕竟还有多路系统和渲染农场的存在,不过在综合考虑功耗、散热、噪音、性能、占用空间与维护成本的前提下,它确实是Mac Pro目前最好的选择了。

## 总显存最高128GB! 这是什么神仙显卡?

新款Mac Pro系列配备了AMD的Radeon Pro显卡,包括了Radeon Pro 580X、Radeon Pro Vega II和Radeon Pro Vega II Duo三种。其中Radeon Pro 580X是RX 580的专业卡版本,依然是北极星架构,和市面上PC平台使用的RX580相差不多,只是千元级显卡的定位。不过,Radeon Pro Vega II和Radeon Pro Vega II Duo就比较有意思了。Radeon Pro Vega II使用了7nm制程的VEGA 20核心,具备4096个流处理器和32GB的HBM2显存,显存带宽高达1TB/s,可以说它就是AMD加速计算卡MI 60的专业显卡版,或者是AMD顶级游戏显卡Radeon VII的“完全体”。

而Radeon Pro Vega II Duo从命名就能看出来它是一张双芯显卡,PCB上配备了两颗VEGA-E 20 GPU,两个GPU之间使用Infinity Fabric总线互联,总线带宽为84GB/s,远远高于PCI-E 3.0 x 16的带宽(比PC双卡做交火带宽高多了),如此一来,它就具备8192个流处理器和64GB显存,单精度计算能力达到28.2TFlops,半精度高达56.4TFlops,对于视频处理来讲堪称加速神器。此外,和PC显卡不同的是,它不使用传统的辅助电源接头供电,而是提供了一个MPX Connector,可以额外提供475W的供电能力,加

上PCI-E的75W,最多提供550W的供电,由此也可以看到,性能强劲的Radeon Pro Vega II Duo功耗也着实不低。

一块Radeon Pro Vega II Duo够厉害了吧?而Mac Pro可以选配两块!如此一来就相当于拥有4颗GPU、最高128GB显存,而且得益于MacOS封闭系统的针对式优化,AMD显卡的多卡互联效率必然会远超PC平台(更何况PC平台的Radeon VII现在还没解锁交火功能),这足够让PC平台的发烧玩家羡慕不已。然而,Radeon Pro Vega II Duo并不零售,就算你是不缺钱的土豪也买不到,想体验它只能买新款Mac Pro。

可能有人问,为什么苹果会选择AMD作为显卡供应商?这也许与AMD长期以来在定制化方面玩得风生水起、可以在性能和成本方面做到最优化有关。索尼的PS4/PS5、微软的Xbox One家族都采用了AMD定制的APU(内置GPU的处理器)甚至高通现有、三星未来手机处理器的GPU部分也来自AMD的授权,最有趣的是,连Intel的酷睿i7 8809G、8705G处理器都是内置的AMD Radeon Vega M GPU,连竞争对手的订单都能拿到,不得不说AMD在这方面确实牛。

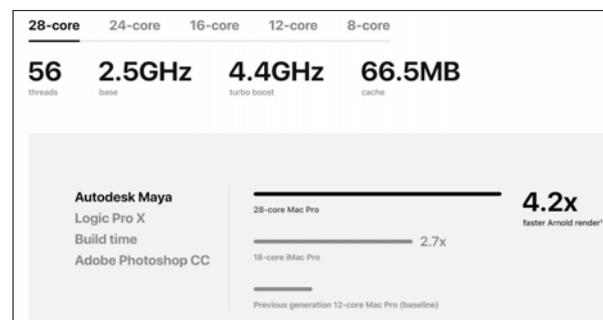
## 现在你明白为什么Mac Pro上那么多洞了

前面已经说过了,W-3275M处理器TDP高达205W(实际全核心满载功耗会在300W水平上),而一块Radeon Pro Vega II Duo功耗就超过500W,两块直接破千瓦,这也是为什么Mac Pro顶配1400W电源的原因。那么这就很好理解了,机箱里的性能怪兽那么多,散热问题必须要妥善解决才能保证稳定工作,如果只是像普通PC或服务器那样加强散热风扇的转速来提升散热效果,显然会大幅提升噪音,这对于苹果来讲

是无法容忍的。因此,苹果甚至为W-3275M与Radeon Pro Vega II Duo都没有配备风扇,而是通过模块化分区散热设计(配备3个风扇和1个涡轮)与密集散热孔结构来保证主机内的散热,而且这个大家吐槽最多的密集散热孔还能起到降低风噪的效果,让主机在满负荷工作的状态下也能将噪音维持在相对安静的水平上。现在是不是觉得这些很有技术含量的孔没有那么丑了?



硕大的28核心56线程处理器成为了Mac Pro顶配中的一大亮点



对于图形、音视频编辑来讲,处理器核心数量直接影响工作效率,28核心56线程确实是Intel目前单U最强旗舰了

2 Products		Intel® Xeon® W-3275M Processor	Intel® Xeon® W-3175X Processor
<b>Essentials</b>			
Product Collection		Intel® Xeon® W Processor	Intel® Xeon® W Processor
Vertical Segment		Server	Desktop
Processor Number		W-3275M	W-3175X
Status		Launched	Launched
Launch Date		Q2'19	Q4'18
Lithography		14 nm	14 nm
Included Items			Please note: The boxed product does not include a fan or heat sink.
Recommended Customer Price		\$7453.00	\$2999.00

旗舰U旗舰价格,毕竟是生产力工具



在3D渲染和视频剪辑中,一块Radeon Pro Vega II Duo顶4.8块Radeon Pro Vega 64X



顶配PC的机箱没散热孔会怎样?热到死机,吵到头痛。所以,Mac Pro这样设计的

# 内外皆有看点 吾空S17r电竞游戏本评测

## 红色金属顶盖,外形相当抢眼

在电竞游戏本外壳上做文章的玩法可以说是百花争鸣,几乎每个品牌都各有路数,但对于成军仅3年多的吾空来说,S17r还是真正意义上第一次做独家的方案式外形设计,而且在方案的背后还有一个个的故事,按西游的逻辑,S系列定位为“僧”系列,对应还有“空”系列的X、“能”系列的K和“净”系列的T,把主要角色都进行了梳理,而对于S17r而言,吾空的定位是“玄藏取经”,顶盖、键盘和底壳均为铝合金锻造+阳极氧化工艺制作,其中顶盖表面又进行了一次星耀红的喷砂工艺处理,手感很细腻。

这也就意味着吾空S17r是一款大量采用金属材质打造,具备高耐用性的产品,但同时它的颜值也达到了一个

## “甜品级”的代表,综合硬件无短板

每一代游戏显卡都会有一款被称为“甜品级”,简单来说它就像是一道甜点,好吃不贵热量高,花尽量少的钱,干尽量多的活。对于目前乃至未来很长一段时间都依然是电竞游戏本主力配置的全高清分辨率来说,最新一代的游戏独显里 GTX 1660Ti 就是当仁不让的“甜品级”显卡,而且大家在电商选择产品时一定要记得不能只看单个硬件参数,比如显卡,毕竟笔记本是一个整体系统方案,木桶原理在游戏本上是非常有效的,而吾空S17r就是一款平均配置很高的电竞游戏本:首先是 GTX 1660Ti 6GB,这块显卡在吾空S17r上可以完全释放 80W TDP 的性能,面对目前主流的大型 3D 游戏毫无压力:《APEX:英雄》最高特效近 95fps,《全境封锁 2》最高特效 62fps,《战地 5》最高特效

## 三风扇五热管三出风口,内部温度与噪音控制出色

其实对游戏本而言,最重要也是最大的设计难点就是散热,因为它会直接影响到长时间玩游戏的使用体验,吾空S17r在这方面也有着自身的特点,比如它采用的是三风扇设计,多出一个风扇意味着每个风扇并不需要特别高的转速就能达到较大的风量,事实上也只有 GPU 端两个 6350rpm 和 CPU 端的 5780rpm,而且它的风扇扇叶采用了液晶聚合物高分子材料,耐高热的同时可以做到更薄,所以吾空S17r的散热器叶片数量更多,又能进一步增大风量,因此即便是在强制最大转速下,S17r的运行噪音也远小于很多高性能游戏本。而且它设计了三个出风口,机身

## 大尺寸的先天优势:内部外部扩展空间充裕

吾空S17r虽然是窄边框设计,但怎么说也是17.3英寸机身,所以它的扩展性依然有着明显的先天优势,首先是它的机身接口非常全面,单USB3.1 Type-C Gen2就有2个,其中一个还支持DP 1.3输出,也就是说它可以同时输出3块外屏,而且在这种情况下依然能够通过另一个USB3.1 Type-C Gen2实现扩展。再加上本身就有HDMI

新高度,顶盖上色均匀,没有多余的点缀,甚至连品牌LOGO都没有,简洁大方的同时又可以让它在一众笔记本里脱颖而出,至少在外形设计思路,S17r没有走什么弯路。

而且它的机身厚度控制得很不错,前端基本在20mm左右,后部也不过26mm,且作为17.3英寸高性能本,屏幕上左右采用窄边框设计,视觉效果更舒适的同时保留了顶置摄像头和数字键盘设计,并未影响到综合易用性,再加上它的整机重量也才2.5kg,控制得已算是相当到位,180W适配器体型也很小巧,相信对于绝大多数男性电竞玩家来说都不存在便携的问题。

91fps,《孤岛惊魂:新黎明》最高特效80fps,《地铁:离去》高特效47fps……而支撑起这种高水准表现的还有英特尔最新的Core i7 9750H处理器以及标配双通道16GB DDR4-2666内存,而且S17r秉承了吾空品牌全系高刷新率电竞屏的特点,标配了144Hz IPS面板屏,也正因有这块屏才能有效发挥S17r的整体性能,能够实现更加“柔顺”的游戏观感。

除此之外,吾空S17r还标配了256GB PCI-E SSD和1TB HDD的组合,而且在出厂时就会预先做好分区,这个设计很贴心,特别是SSD会分为100GB的系统盘和137GB的数据盘,这意味着我们可以把常玩的游戏放到SSD里但不与系统盘混淆,很人性化!

右侧没有开孔的原因还是为了不让热风直吹操控鼠标的手(左撇子玩家心里苦……)。

除此之外,S17r还有总计五条热管,单独来看处理器和显卡分别都能覆盖到三条,总体散热规格是相当出色的。从AIDA64和Furmark考机来看,在25°C室温下考机2小时模拟长时间大型游戏,处理器可以控制在83°C,功耗38W,频率2.6GHz上,显卡则保持1725MHz高频且运行温度78°C,功耗全程80W。这意味着在玩游戏的过程中显卡性能可以持续全速输出,玩游戏更尽兴!

和Mini DP,以及2个标准USB3.0接口,扩展毫无压力,SD读卡器和音频输入/输出也没有落下。

虽然标配硬件已经很均衡,但吾空S17r的内部依然有升级空间,它还预留了第二个PCI-E总线M.2 2280 SSD升级槽,如果是重度游戏爱好者,那么我建议直接购买一块1TB SSD专用于放置游戏数据,可以做到容量与性能兼具。

## 硬件配置

显示屏:17.3英寸1920×1080,IPS,144Hz,72% NTSC色域  
处理器:Core i7 9750H,六核十二线程,2.6-4.5GHz  
显卡:NVIDIA GTX 1660Ti 6GB  
内存:2×8GB DDR4-2666  
存储:256GB M.2 PCI-E SSD+1TB HDD  
网络:英特尔9260 802.11ac无线+蓝牙5.0  
其他:2×USB3.0,2×USB3.1 Type-C Gen2,HDMI、Mini DP、3.5mm音频输入输出、SD读卡器、摄像头  
重量:2.5kg(含62Wh电池),3.4kg(机身+180W适配器)  
系统:Windows 10 64bit试用版  
售价:8888元



红色金属顶盖让S17r个性十足



可以看到S17r采用了窄边框设计,所以机身尺寸并不算特别庞大



散热系统相当有诚意,而且内部还预留M.2 2280可升级PCI-E SSD

## 总结 配置均衡,表现全面

吾空作为相对还算新锐的厂商,在品牌立意上其实一直很有想法,这款S17r展现出来的态度就是既有独特的外形设计,又有坚守大屏电竞的执着,更重要的是不偷工减料、不玩文字游戏的诚意。在这个电竞游戏本竞争红海里,肯定有不少一线品牌在眼球点上比吾空S17r更多,但作为一款硬件配置与外形设计均衡的产品,无论从性价比还是实用性的角度来说它都不应该被玩家忽视,依然是我们会在这个6·18和暑期重点推荐的电竞游戏本。

# 畅玩主流游戏无压力 iGame Sigma M500性能评测

Sigma M500作为iGame从DIY到系统集成的一大步,之前我们已经从外观设计方面解析了该产品,六面全包围设计酷似银河战舰的前脸造型非常吸引眼球。目前iGame已经正式公布Sigma M500系列主机的售价,作为主打主流甜品级的电竞主机产品,相信大家对其性能表现也十分关注,下面我们就一起来看看它的价格和性能测试吧。

## 主流甜品配置 性价比突出

iGame Sigma M500 分为五个不同版本,首批发售的产品主打甜点位配置,处理器为 Intel 酷睿 i5-9400F,旗舰版的版本则为 Intel 酷睿 i7-8700,全系搭配七彩虹 B365 主板。内存方面则配备了 8GB DDR4 内存(旗舰版为 16GB DDR4 内存),显卡可选 GTX 1650、GTX 1660、GTX 1660 Ti、RTX 2060,硬盘则采用 256GB M.2 SSD + 1TB HDD 的配置。考虑到 iGame Sigma M500 上市时间正值 6·18 大促期间,所以 iGame 还准备了一款 6·18 限量版(限 18-20 日)。所有配置均预装正版 Windows 10 家庭版系统,提供一年整机质保(含上门服务)、三年主要配件质保。具体的配置价格见配置表。

我们收到的送测机型为 Prime 版,处理器方面采用 Intel 酷睿 i5-9400F,该处理器是 Intel 目前第九代酷睿产品线中的中端主流产品,用于取代第八代产品线中的酷睿 i5-8400。显卡方面,该机搭载了 GTX 1660Ti,拥有

6GB GDDR6 显存,是目前 2000 元以下主流的甜点位显卡。iGame Sigma M500 搭载的这块 GTX 1660 Ti 基础频率为 1500MHz,加速频率为 1770MHz,显存频率 12GHz,是标准的公版频率,能够在提供足够游戏性能的同时保证整机的稳定性。

电源方面,iGame Sigma M500 搭载了一台额定功率 350W 峰值功率 450W 的铜牌 SFX 电源,支持宽电压范围(110V~240V)输入,能更好应付夏季用电高峰期的电压波动。在搭载酷睿 i5-9400F 这样 TDP 65W 的处理器时,350W 的铜牌电源应付 GTX 1660 Ti 这样的显卡没有压力,玩家无须担心电源功率带来不稳定问题。

总体来看,iGame Sigma M500 的整机内部走线比较清晰,规划比较合理,易于风道的搭建和更换维修配件。而内部配件的做工用料相对来说也比较扎实,没有出现传统台式整机过度缩水的状况。

	Basic	Advanced	Prime	Ultra	6·18 限量版
CPU	酷睿 i5 9400F			酷睿 i7 8700	酷睿 i5 9400F
主板	B365				
内存	DDR4 8GB			DDR4 16GB	DDR4 8GB
显卡	GTX 1650	GTX 1660	GTX 1660Ti	RTX 2060	GTX 1660
SSD	256GB M.2 SSD				500GB NVMe SSD
HDD	1TB				/
散热器	风冷				
电源	350W Bronze				
系统	正版 Windows 10 家庭版				
服务	整机质保 1 年(含上门服务),主要配件质保 3 年				
售价	4999 元	5599 元	5999 元	7899 元	/
6·18 促销价	4599 元	5199 元	5499 元	7399 元	4499 元(仅 6 月 18-20 日)

整机基准性能测试	
测试项目	得分
CPU-Z 单核	465.5
CPU-Z 多核	2635
Cinebench R15 单线程	164cb
Cinebench R15 多线程	890cb
鲁大师处理器	75976
鲁大师显卡	186158
鲁大师内存	10056
鲁大师磁盘	38940
鲁大师总分	311130

3DMARK 基准游戏性能测试		
	总分	显卡得分
Fire Strike	13177	15483
Fire Strike Extreme	6764	7136
Time Spy	5781	6178

实际游戏性能测试(1080P)	
《幽灵行动:荒野》	71.17fps(高画质)
《孤岛惊魂 5》	83fps(最高画质)
《刺客信条:奥德赛》	53fps(高画质)
《古墓丽影:崛起》	86.75fps(最高画质)
《古墓丽影:暗影》	65fps(最高画质)
《异域奇兵》	103fps(最高画质)

在基准性能测试中,iGame Sigma M500 搭载的酷睿 i5-9400F 表现比较不错,基本上打平酷睿 i7-7700K,是目前主流甜品级水准。在鲁大师的整机测试中,iGame Sigma M500 获得了 311130 的总分,鲁大师评价为能够流畅运行大型游戏和各种发烧娱乐,并能够流畅运行吃鸡游戏。

在 CrystalDiskMark 的磁盘测试中,其搭载的 M.2

## 散热和功耗测试 炎炎夏日无压力

在室温 28°C 的办公室环境中,我们使用 FurMark 对显卡进行了 20 分钟的考机,显卡温度稳定在 64°C 左右,表现比较不错。此时显卡的 boost 加速频率为 1860MHz。在同样的温度条件下,我们也使用 AIDA64 对 CPU 进行了稳定性测试的考机,CPU 温度保持在 65°C 左右。

功耗测试中,我们这台测试用的 iGame Sigma

M500 在搭载了 TDP 65W 的酷睿 i5 9400F 和 GTX 1660 Ti 的配置下,待机功耗为 50W 左右,考机功耗也仅为 170W 左右(CPU 占用低),而游戏中的整机功耗则为 200W 左右,可见其功耗还是很低的,对电源的要求同样比较低,所以大家完全不用担心主机配备的 350W 铜牌电源出现供电不足的情况。



六面全包围设计的机箱外观显得比较高冷



内部走线比较规整

CrystalDiskMark 6.0.2 x64			
文件(F) 设置(S) 主题(T) 帮助(H) 语言(L)(Language)			
All	5	1GiB	C: 10% (23/238GiB)
Seq Q32T1	Read [MB/s]	Write [MB/s]	
Seq Q32T1	1632.7	1280.9	
4KB Q8T8	763.4	914.6	
4KB Q32T1	586.7	477.6	
4KB Q1T1	62.65	233.1	

## 点评

### 定位精准的高颜值主流甜品电竞主机

iGame Sigma M500 定位于 5000~8000 元的甜点位游戏整机,从性能测试来看,其定位非常准确,主流甜点位的配置在中高画质畅玩 3A 游戏大作、在最高画质下畅玩电竞网游没有任何问题。在配置得到保证的同时,iGame 一贯的用料和品质也得到了保持,借助长期以来的 DIY 产品经验,整合化之后,其在价格方面依旧保持了不错的性价比。

相比 DIY,整机更大的优势在于有完善的售后服务,iGame Sigma M500 提供一年整机质保(含上门服务)和三年主要配件质保,可以让玩家更专注于游戏,即使对硬件方面不了解也能有好的游戏和售后体验。除此之外,该主机拥有高冷的简约设计风格,让该主机不但在性能、售后和性价比方面表现不错,颜值上也得到了进一步的升华。6·18 期间的价格更具性价比,近期有购机打算的玩家不妨关注一下。

# 无束缚的战斗最畅快 ikbc W200无线机械键盘评测

没有了线缆束缚的无线键盘,使用起来更方便,体验也更畅快,玩家的认可度是很高的。因此在有线机械键盘占主流的市场上,无线机械键盘的身影逐渐多了起来。W200是ikbc推出的一款无线机械键盘新品,该产品有何卖点,下面一起来体验一下吧。

W200 外观设计上依然主打 ikbc 产品家族式的简约时尚、质感突出的卖点,在同类产品几乎都是黑色配色的情况下,白色的 W200 更显亮丽。产品采用的是 87 键布局,尺寸仅为 363mm×140mm, 占用桌面空间小,1.0041kg 的重量在外出携带时也不会增加太大的负担。我注意到这款键盘对电池、适配器、开关等进行了一体式的收纳设计,不管是无线薄膜键盘还是无线机械键盘,笔者之前用过不少,这种设计还是第一次见到,其好处在于让机身更为简洁的同时,使用起来也更加方便。此外,键盘为两段式脚撑设计,键盘可以与桌面形成三种不同的角度,更利于玩家找到最为舒适的打字高度。

产品使用的是 2.4GHz 无线连接,无需配对,只要将适配器插入到电脑上,再打开键盘电源即可开始打字了。对于无线键盘,玩家最为关心的是其连接的稳定性、延迟表现是否会影响到操作,所以我们对 W200 进行了非常全面的试用。在办

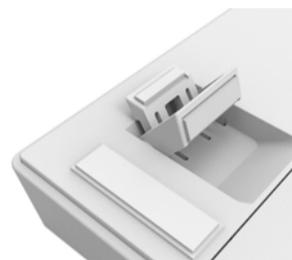
公室环境中,键盘距离适配器 4~5 米的距离,都可以正常使用,一般的打字操作完全够用了。接着用 W200 进行了长时间的办公打字操作以及游戏体验,键盘在按键的响应速度方面表现得还算不错,特别是在游戏操作中几乎感觉不到有明显的延迟存在,按下按键,游戏中的角色立马就做出了反应。个人觉得 W200 在游戏中的表现并不比有线键盘差。续航方面,W200 在每天使用 4 小时的情况下能够实现六个月以上的续航时间,支持多达 259.2 万字的连续输入,在无线机械键盘中,这样的续航表现算是非常不错了。当然在电量将要耗尽时,指示灯会连续闪烁提醒玩家换电池,避免因电量耗尽而影响使用。

在手感方面,W200 采用的是 Cherry 茶轴 / 红轴 +PBT 镭雕键帽的组合,原厂轴的优秀手感相信玩家们早已尽人皆知,而 PBT 镭雕键帽则具有耐磨不容易起油的特点,长时间使用后,字符依然清晰且键帽手感不油腻。



## 规格参数

传输方式:2.4GHz无线  
键盘标准:87键  
轴体类型:Cherry 红轴/茶轴  
背光效果:无  
尺寸:363mm×140mm×42mm  
重量:1.0041kg  
参考价格:**448**



键盘的两段式脚撑

## 总结 高性价比的Cherry轴无线机械键盘

市面上采用 Cherry 轴的无线机械键盘并不罕见,但是像 ikbc W200 这样价格能做到 500 元以下的产品就寥寥无几了。别看产品价格不高,但在用料、做工、性能方面并未缩水。不仅手感出色,而且在输入延迟和连接的稳定性上的表现完全能满足游戏所需。

此外,最近一段时间笔者用过了多款 ikbc 的机械键盘产品,发现在产品的设计上 ikbc 总能带来一些很有新意的设计。在 W200 上就是这个一体式的收纳设计,使用起来确实方便。综合多方面因素来看,ikbc W200 算得上是一款高性价比的 Cherry 轴无线机械键盘,值得推荐。

# 没有续航焦虑的 音乐伴侣 Mifo O5 专业版体验

蓝牙耳机续航一直是个老难题,虽然有了电池仓这样的工具辅助,但是耳机续航一直都停留在3小时到4小时,算上电池仓也不过20多小时的续航。算算时长,其实也不是很够用啊,而Mifo O5专业版则让我们看到了TWS耳机的另外一个产品延伸方向。

Mifo O5 专业版有三种配色,三种配色分别对应了不同的电池仓。要说到这款升级版最值得关注的可以说就是这个电池仓了。电池仓的重量略重,这是因为它有着 2600 毫安时的容量,这可是比其他的电池仓大了不止一点半点。电池仓能够提供超过 100 小时续航,耳机充满电也只需要不到 2 小时的时间。所以就续航来说,Mifo O5 可以说是市面上续航能力最强悍的 TWS 蓝牙耳机之一了。

电池仓采用了合金材质,一次冲压 17 次塑型而成,金属质感处理得非常细腻,边缘的金属切割面也非常有高级感。耳塞单耳重量仅为 4.6g,耳塞也有很重的金属感,用不同的颜色线框也可以很容易地分辨左右耳(红色右边,蓝色左边)。腔体呈水滴造型,比较特别的是每个耳塞上面有两个按键,通过按击或者长按可以进行不同的操作。耳塞戴起来非常

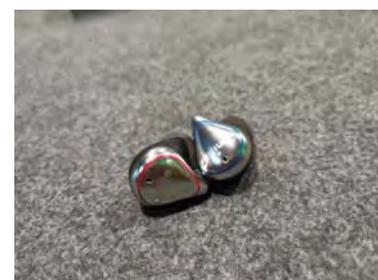
轻,几乎感觉不到重量,附送的硅胶套也非常丰富,舒适佩戴也不是难事,并且稳固性非常好。加上耳机支持 IPX7 级的防水,所以就算是大量出汗的运动佩戴 Mifo O5 也不用太过担心,甚至在有泳帽的情况下不超过半小时的浅水游泳应该也不会有太大问题。

回到耳塞本身,升级版从动圈单元升级至动铁单元,声音的品质也有了一定的提升,耳塞的声音非常流行化,适合目前比较流行的电音、hippop 或者情歌等主流音乐,整体声音质感也不错。值得一提的是,在运动中耳塞的声音表现也非常不错,蓝牙的稳定性也很好,体验中也没有出现连接中断的问题,可以说是目前运动型的蓝牙音乐耳塞中,表现比较稳定的一款了。



## 规格参数

发声单元:动铁  
频响范围:20Hz~20kHz  
重量:单耳 4.6g  
防水:IPX7  
续航:7 小时 +100 小时以上  
底座电池容量:2600 毫安时  
麦克风:-42db  
参考价格:**449**元



耳塞可以直接靠着颜色来分辨左右,耳塞上的小按键可是有大用处

## 总结 没有使用焦虑的入门选择

整体感受下来,Mifo O5 专业版有几个值得一提的亮点。一是整体颜值高分,不管是金属电池仓的设计,还是阳极染色出来的外壳质感,可以说在 499 元级的耳塞当中几乎没有对手,毕竟这个价位大部分的 TWS 耳塞还是在打价格战,很难有像 O5 这样比较完整的产品。二是这款产品的蓝牙连接效率非常高,当你从电池仓取出一个耳塞戴上后,基本匹配已经结束,再戴上另外一个耳塞的时候,双耳匹配也结束了,用户根本不需要等待就可以使用,这样的效率在目前的 TWS 耳塞里也算是非常不错的表现。对于想尝试真蓝牙音乐耳塞的朋友来说,Mifo O5 可能是一个最没有使用焦虑的入门选择。

## 小狮子看市场

## 手机移动电源——眼见为虚，好用为实



全民都患上手机依赖症时,手机内置的电池还真是Hold不住。在这种情况下,手机移动电源(以下简称移动电源)几乎是标配了。这也造就了京东上销量数十万甚至是百万级的爆款产品,移动电源其实是个大市场。

## 三分天下,移动电源市场稳定

在经过充分的市场竞争后,如今的移动电源市场,已形成小米、罗玛仕和华为为三分天下的格局,在京东移动电源销量榜前十名的产品,皆出自这三家之手。而在销量榜前五名的产品中,这三个品牌也占据了半壁江山。移动电源的发展路径也比较清晰,双向快充、无线充电、Type-C 端口支持等都被各个厂家认可,并推出了相应的产品。

## 黑科技? 伪创新

当然,市场稳定了,对于想切入市场的小厂和新厂是不利的。在这种情况下,除了价格战之外,不少厂家更是借助各种“黑科技”以求博得眼球,但不恰当的“黑科技”只能是一种伪创新。

如整合了太阳能电池的移动电源,号称永不间断供电,但如此小的太阳能板,注定要在烈日下暴晒数天才能充满电,而暴晒时移动电源的外壳、内部的电芯是否 Hold 得住就另当别论了。还有“一母多子”的胶囊移动电源,号称大小随意,轻松便携,可问题是:如果带得了大充电宝,那上面的小充电宝又有多少意义呢?而真将大充电宝放在固定场合,那就可以让小充电宝直接充电,为何要插在大充电宝上充电呢?这岂不是多此一举。至于整合了古老游戏的移动电源,即便你有复古情怀,那何不在手机上实现,难道要看恶劣的画质才算复古吗?而被紧急叫停的

几大厂家占据了大半市场,在技术应用上基本同步,这说明移动电源已经进入了一个非常稳定的发展阶段。其实这也不奇怪,毕竟移动电源高度依赖于电池,而在电池技术无法取得突破性进步的今天,移动电源也只能“贴近”手机的发展趋势,尽可能根据手机端口和充电技术的变化作出相应的调整。这条看似平淡的道路,也许才是正确的道路。



“一母多子”的胶囊移动电源

移动电源 POS 机,那更是集不安全、无需求、伪创新于一体的莫名其妙的产品。

## 眼见为虚,虚假宣传要谨慎

虚标容量一直是移动电源最大的顽疾,即便在今天,淘气和京东上也不乏一些标称十万甚至百万毫安时的移动电源,但厂商在虚标上明显变得狡猾起来,介绍页不说明容量,只号称可以给手机充电几

十次甚至数百次,而当你质疑其标称时,商家会很理直气壮地告诉你,所谓 10000mAh,那只是移动电源的型号,而充电数百次的意思就是你从 99% 充电到 100%,可以充数百次,我倒。

## 本周榜单 游戏路由器排行榜

每周小狮子会选择一类产品,在读者中进行调查,结合销量为大家推出排行榜。本周就来看看游戏路由器的排行榜吧,看近期有哪些产品值得大家出手!

No.1:华硕 RT-AC86U	849 元
No.2: 荣耀路由 Pro 游戏版	328 元
No.3: 新华三 R300	299 元

在游戏路由器中,华硕的表现相当抢眼,华硕 RT-AC86U 之所以能在同门竞争中位居榜首,主要得益于其不错的性价比,这款路由器采用博通双核 1.8GHz 的处理器,无论在 Wan/Lan 口还是 USB 端口的数据传输率上,都有出色的表现。而 2900Mbps 双频千兆的性能,支持 MU-MIMO 和自适应 QOS 都让它在游戏上有不错的表现,华硕 AiMesh 让它用于家庭组网时不但更轻松,而且速率也非常高,再加上出色的信号和低延时,销量上高居榜首也就不奇怪了。

1200Mbps 双频千兆的荣耀路由 Pro 本就有相当不错的销量,而其游戏版在保持原有优势的情况下,还和腾讯 WeGame 进行深度合作,在内外网上都对游戏进行了优化,实现跨网跨区优化,降低延时,同时还对游戏更新进行预先下载。再加上专用的游戏网口,可提升游戏的网络优先级。

对植根于企业级市场的新华三(H3C)来说,



华硕 RT-AC86U

R300 内置的企业级防火墙让人安心,而 1200Mbps 双频千兆的参数也还不错,再加上对 MU-MIMO、QOS 技术的支持,总体网络表现相当不错,更难得的是,这款路由器内置了网易 UU 加速器,对 XBOX one、PS4、任天堂 NS 三大主机的游戏进行了全面加速,这一下“主机党”有福了。

## 本周消费提醒

## TOP1

白菜价的8GB DDR4内存条回来了

## TOP2

选购SSD请多注意闪存颗粒

## TOP3

护眼请选择采用OLED屏幕的电子产品

## TOP4

240Hz/27英寸的曲面显示器来了

**提醒 1:** 近日逢 6·18 年中大促,一些品牌的 8GB DDR4 内存条就出现了久违的 199 元的价格。这些 199 元的内存条多出自二线品牌,比如光威、宇瞻、金泰克、十铨等。其中销量最高的是光威的一款 8GB DDR4 2666MHz 内存条,而且还是一根“马甲”条。其余产品多为 DDR4 2400MHz 的内存条,有多种马甲条与裸条可供选择。至于一线品牌的 8GB DDR4 内存条,价格也集中在 200 元~300 元,其中最畅销的内存条为金士顿骇客神条 8GB DDR4 2666MHz,售价为 269 元,其次为骇客神条 8GB DDR4 2400MHz,售价为 239 元。

**提醒 2:** 众所周知,NAND Flash 闪存颗粒几乎占了整个 SSD 制造成本的 70% 以上,甚至可以说“选 SSD 就是选闪存颗粒”。NAND Flash 闪存颗粒又分为 SLC、MLC、TLC 及 QLC 等四种,其中就性能和可靠性来说,SLC>MLC>TLC>QLC,不过目前 SLC 闪存基本上消失了。如今市面上卖的 SSD 基本上以 TLC 为主,并有少数 MLC 和 QLC 闪存颗粒的 SSD 产品。正是这种闪存颗粒之间的差异,导致了 SSD 的售价差异很大。小狮子还发现了一个现象:同为 TLC SSD,售价差异却非常大,这是为什么呢?这就不得不聊到闪存颗粒的“猫腻”,也就是我们常说的原片、白片和黑片。在 SSD 闪存颗粒中,原片(原厂颗粒)的质量是最好的,其次是白片,最后是黑片,而 SSD 售价上的差异也源于此,采用原片的 SSD 在价格上往往稍贵一些,采用白片的 SSD 稍微优惠点,也是比较信得过的,至于采用黑片的 SSD 最好不要买。

**提醒 3:** 近日,中消协官网发文《防控近视发生适度使用电子显示产品》。据悉,中国消费者协会于 2019 年上半年,在市场上选购了具有代表性的 13 款电子产品(其中 5 款手机、4 款平板电脑和 4 款电视机),主要对不同材质的屏幕进行比较试验,包括进行蓝光危害的测试,以及对儿童青少年视知觉影响的测评。从本次比较的结果来看,显示屏的大小对使用者视力没有明显的影响,更多是受到电子显示屏幕的材质、物理性能等方面的影响。从结果来看,OLED 屏幕整体上略胜一筹。目前市场上销售的手机、平板电脑以及电视机产品的屏幕主要为 OLED 屏幕与 LCD 屏幕,中消协建议:购买电子产品时最好先对产品进行试用,选择更舒适、更适合孩子视力的采用 OLED 屏幕的产品。

**提醒 4:** 近日,三星正式发布了旗下最新曲面电竞显示器——三星 C27RG5,主打 240Hz 刷新率。三星 C27RG5 搭载了一块 1920×1080 分辨率的 VA 面板,响应时间 4ms,支持 NVIDIA G-Sync,通过了 NVIDIA 认证,刷新率 240Hz,对比度 3000:1,视角 178°,亮度 300 尼特,大小 27 英寸。该显示器还预设了不同游戏类型的显示模式,用户可以创建最多三个独立的显示配置文件,以便轻松切换。外观上,三星 C27RG5 采用了三面窄边框设计,符合人体工学的显示器支架。输入输出方面,三星 C27RG5 搭载了 HDMI 接口。至于价格,三星 C27RG5 定价 399.99 美元,约合人民币 2700 元。

如果大家想看到更多的内容,请关注小狮子负责的钛师父微信公众号吧(微信搜索公众号 dnbxman)!

## 年中电商节买什么？开学装备来一套

刚刚参加完高考的表弟找到了我，让我为他置办一套开学装备。最近刚好是一年一度的“6·18”，其实也正是买东西的好时机。我们先来看看表弟的要求：首先是优先保证三大件，尤其是手机这类的主力设备；其次他是一个轻度的游戏、数码爱好者，对设备有一定的性能需求但又不发烧，平时喜欢折腾；再次，他是一名即将入学的大学生，要考虑到他的学习、生活需求；最后一点比较麻烦，他的预算只有一万块。

在明确了其需求的前提下，本着“好钢用在刀刃上”的原则，我给他列出了这样的一张采购清单：

### 好用不怕折腾——一加7

虽然一加7在刚发布的时候，被人笑称为“一加6TT”，但一加7其实被低估了，这是一款很适合学生群体的机型。虽然在外观方面变化不大，但骁龙855和IMX586的加入，让一加7在最关键的性能和拍照方面不落后于当前任何主力旗舰。骁龙855的性能优势，也能够让它未来的两三年时间在性能上不会落后；IMX586主摄以及一加这次在相机算法方面的进步，让一加7的成像能力也达到了非常高的水准。

良心的是，售价2999元的一加7的配置方案为8+256GB，妥妥的旗舰标准。而且一加7还有连一加7Pro都没有的杜比全景声双立体声扬声器，喜欢手游的表弟应该会很喜欢。

另外其实还有一点，一加手机一直都对“刷机”保持着开放的态度，甚至还支持“刷机保修”。我清楚表弟喜欢折腾手机的爱好，所以一加7能够让他在后续在系统和软件层面随意折腾，顺便还能学习一些相关的技巧和知识。



### 比官网还划算的RedmiBook 14

电脑肯定是大学生入学必备的数码产品。要价格合适，又要一定的游戏性能，最佳的选择应该就是近两年比较火热的互联网品牌独显轻薄本了。综合对比下来，RedmiBook 14这种配备Core i5 8265U处理器、MX250 2GB独显的产品其实是比较适合表弟的。RedmiBook 14能够在中等特效下玩他最喜欢的《英雄联盟》，实现较为流畅的输出。不管是游戏还是学习，都基本够用了。

另外我还注意到，RedmiBook 14 512GB版目前正在京东上做促销，可减300元，最终算下来只需要3999元。这是官网256 GB的价格，所以还是比较划算的。



### 买iPad 送Beats solo3 wireless

iPad的优势还需要多说吗？买就完事儿了，唯一的选择就是版本问题。表弟对于iPad的需求其实就是平时看看B站，偶尔写写画画等等。所以其实选择支持Apple Pencil的9.7英寸iPad WLAN版比较划算，内存入门级的32GB也够用了。

产品没什么多说的，其实看的就是购买渠道。虽然目前各大电商渠道，这款iPad的售价都在2000元左右，但其实我推荐表弟再等等苹果官方即将推出的教育优惠计划。表弟这种高中毕业生，可以享受到苹果的教育折扣价。折算下来，可以做到2300元左右。最关键的是，苹果还会送你一个价值1399元的Beats solo3 wireless。顺便还把蓝牙耳机的问题给解决了，怎么看都更划算。



### 百元价位最强的360安全路由器2 V4

路由器其实是一个很容易被忽视的设备，通常来说，大学宿舍多为4~10人，每个人又有多个设备，一台路由器往往需要连接数十台设备，再加上大学寝室往往游戏文化比较浓厚，又对多人在线游戏的网络有较高的需求。

我选择的这款360安全路由2V4可能是目前百元价位最具性价比的一款双千兆智能路由器，不仅网口多而且适合的用网环境也更丰富。360安全路由2V4有2.4GHz和5GHz两个WiFi信号，2.4GHz穿墙好，5GHz信号更纯净传输快。双信号让你的手机、笔记本和Pad上网比百兆传统老路由上网快6倍。它背后的1个千兆WAN口和3个千兆LAN口，最多可以支持1000兆的带宽，在宿舍连多台有线设备网速也没问题，充分利用每一兆带宽，不浪费钱。

与其他大部分市面主流路由的5dBi天线不同，V4外置4根17.5cm超长单频微带天线，每根天线增益高达6dBi。同时搭载360路由团队自主研发的P+内核技术，可根据手机、iPad等设备与路由器的距离，进行智能功率调节、快速速率调节及极限距离信号优化，优化手机等移动终端的上网体验，让你的WiFi信号多覆盖100平方米，手机边走边看高清直播也无需缓冲。

大学宿舍几个人组团开黑、看直播早已是家常便饭，而多台设备同时上网经常会出现网络卡顿掉线的情况。360安全路由2V4搭载先进的mu-mimo技术和airtime时间公平技术，更有1GHz CPU大内存和高主频CPU，使路由器同时与多个设备“对话”，让你的数据处理得更快更稳。最关键的是，它支持热门游戏和在线视频加速功能。内置独有的360QoS技术可以对带宽进行智能管理，即使周围其他设备下载大型文件也不必担心网速被吞噬。

宿舍兄弟们同时多人玩游戏、看高清直播、下文件都能流畅进行，完全相互不影响。搭配《360家庭防火墙》App，还可以一键免费为《王者荣耀》《绝地求生：刺激战场》《绝地求生：全军出击》《阴阳师》等热门手游一键加速，宿舍尽情开黑。

售价仅需129元，吃鸡刷剧两不误，百元左右的价位对于在校学生来说，也没有什么负担。

与此同时，若家中是100兆带宽并对家中无线WiFi速度有着较高要求的用户来说，国际流行“大象灰”配色的360安全路由V2也是个不错选择。

### 好看不贵的小米“全家桶”

小米手环4是刚刚推出的新一代智能手环。之所以给表弟选择一款手环，是因为还是希望他能够在大学期间多运动。而小米手环4在20天续航的基础上，带来了大屏彩显、6轴高精度传感器、多种运动模式等核心功能。几乎是这个价位功能最强，体验最佳的运动手环。

可以再加上米家LED智能台灯和小米移动电源3高配版，这两个也是寝室和出行必备的神器。



### 写在最后

最后统计一下预算，似乎超了10块钱的预算，快乐水是没有了，自己还得贴10块。而其实如果360安全路由器选择的是75元的V2版本，那就能省出54元的预算。毕竟它们都是非常适合学生宿舍使用的平价高性能路由器，无论选谁都不会错。如此一来，10瓶快乐水都有了，不禁要为自己的机智点赞。

# 身材小本领大 这可能是ITX信仰迷你主机性价比最高的方案

精致小巧颜值高的物件往往都受到人们的喜爱。对于喜欢折腾硬件的玩家来说,精致小巧的ITX信仰小钢炮主机也是他们的最爱之一。虽然ITX主机是客厅娱乐的多面手,但在搭建上却需要从处理器平台、功耗、性能、散热和性价比等多方面来进行考虑。其中平台的选择从很大程度上决定ITX主机是否能兼顾玩家多方面的需求,那么在AMD和Intel两者之间如何选择呢?下面小狮子就详细分析一下。

## 打造客厅娱乐全能手还得选锐龙

作为客厅娱乐的全能选手,ITX主机的配置选择颇有一些学问。大家用得最多的功能或许是影音娱乐,偶尔也会拿来办公翻翻网页,无聊的时候还需要玩玩小游戏调节一下,所以其身材虽小,但性能一定要够。由于ITX机箱的体积限制,整合平台往往是大家选择的重点。

如今的处理器性能应付办公和影音娱乐已经不在话下,但想要用整合平台玩游戏,就不是那么简单的事情了。Intel酷睿处理器之所以一直被整合平台玩家所诟病,就是因为其核心显卡性能这些年来没有太大的长进,不但应付不了单机大作,连电竞网游也很吃力,还给玩家们带来了整合平台只能打打字上上网、游戏性能都很差的错误认知。

反观AMD这边,借助在独显上的技术优势,内置了GPU的APU不但拥有不错的性能表现,同时游戏性能上也远超对手。从ITX主机的定位来说,中端主流千元价位的产品是玩家们选购的热点,而AMD锐龙5 2400G就是其中比较突出的产品,其在锐龙架构和VEGA GPU的双重加持下能够给整合平台带来更多的惊喜。

Intel第九代酷睿处理器在主流千元级价位上的i5 9400F没有内置核心显卡,需要搭配独显才能使用,这

	AMD 锐龙 5 2400G	Intel 酷睿 i5 8400
制程工艺	14nm+	14nm
核心/线程数	4/8	6/6
基础频率	3.6GHz	2.8GHz
动态加速频率	3.9GHz	4.0GHz
支持内存频率	双通道 DDR4 2933	双通道 DDR4 2666
TDP	65W	65W
参考价格	999 元	1199 元

限制了其在ITX主机中的应用范围,毕竟有些更精致的ITX机箱是没有空间放入独显的。而在独显加入后,更高的整机功耗和更多的热源,势必会给本就狭小的ITX机箱带来更严峻的散热考验,同时也会带来成本的提升,性价比的降低。玩家们如果要选择Intel整合平台,那么同档次只有选择第八代酷睿i5 8400(不选择更高端的i7系列是因为i7的核心显卡也不会比i5强多少)。

从规格上来看,锐龙5 2400G可以支持DDR4 2933的高频内存,更高的内存带宽利于GPU性能的发挥,还升级了处理器核心的Sense MI技术,进一步提升了能效比。在核显部分,锐龙5 2400G采用的是玩家们熟知的VEGA GPU,内置11个VEGA单元,最高频率为1250 MHz。而酷睿i5 8400则最高只能支持



DDR4 2666的内存,搭载的UHD630核心显卡,最高频率1050MHz。两者相比,TDP均为65W,后者虽然在处理器性能上略强一丝,但孱弱的UHD 630肯定会拖平台的后腿。目前AMD锐龙5 2400G的售价仅为999元,i5 8400的售价则在1199元左右,如果再搭载一个用于ITX的刀卡GT1030或更高阶的显卡,则还要再增加几百上千不等的成本,这样看来表现均衡的锐龙5 2400G的性价比也更出众一些。

## 网游单机样样行 AMD锐龙5 2400G表现更全能

### 研究平台

处理器:AMD 锐龙5 2400G  
Intel Core i5 8400  
主板:华硕 ROG STRIX B450-I GAMING  
华硕 ROG STRIX B360-I GAMING  
内存:宇瞻DDR4 2400 8GB x 2  
硬盘:宇瞻 黑豹240GB  
电源:美商海盗船SF600  
操作系统:Windows 10 64bit专业版

在处理器性能方面,AMD锐龙5 2400G略弱于酷睿i5 8400,但差距不大,基本上在同一档次上,可以轻松秒杀酷睿i3。而从游戏性能测试来看,AMD锐龙5 2400G内置了Radeon RX Vega11独显级核显,最高支持2GB共享显存,性能与GT1030旗鼓相当,玩《绝地求生》也能在1080P分辨率下达到50fps以上(牺牲画质对于偶尔玩玩电竞网游是可以接受的),运行其他主流3A游戏大作也能保持40fps以上,非常给力。而全线第八代酷睿的核心显卡都无法达到20fps,用核心显卡玩大型3A游戏和电竞网游就只有看幻灯片

的体验了。

超频对于ZEN架构处理器来说不算太难,而且可以比较轻松的“三超”(CPU/GPU/MEM同时超频)。在超频之后,我们可以看到AMD锐龙5 2400G的游戏性能再次得到了提升,甚至还反超了GT1030+i5 8400的组合,表现非常给力。由于超频时没有提高太多的电压,所以不会带来功耗上太多的提升,即使使用原装散热器也能压住。

从结果来看,用AMD锐龙5 2400G打造ITX主机不但能轻松胜任日常影音娱乐,应付偶尔的游戏需求也不在话下,表现非常全面。这是Intel整合平台完全无法实现的功能。同时需要提到的是,AMD拥有一项名为AMD Fluid Motion的视频插帧技术,可以将帧率为24fps或帧率低于60fps的视频补帧成60帧,带来更加流畅的观影体验,相信体验过60fps视频的玩家们都能感受那种顺滑的感觉,而AMD锐龙5 2400G内置的Radeon RX Vega11同样支持该功能。

### 处理器性能对比

	锐龙 5 2400G 默认频率	锐龙 5 2400G CPU:4GHz GPU:1700MHz MEN:3200MHz	酷睿 i5 8400 默认频率 无法超频
Cinebench R15 (越高越好)	820	875	917
格式工厂视频转换 (单位:秒,越低越好)	171	161	144

### 游戏性能对比

	锐龙 5 2400G 默认频率	锐龙 5 2400G CPU:4GHz GPU:1700MHz MEN:3200MHz	酷睿 i5 8400 默认频率 无法超频	酷睿 i5 8400 独显 GT1030
3DMARK FS	3306	3705	1017	3321
《古墓丽影:崛起》 (720P/中画质)	48fps	56.41fps	13fps	51fps
《绝地求生》 (1080P/最低画质)	53fps	59fps	18fps	51fps

## 总结 打造ITX信仰小钢炮,AMD锐龙5 2400G傲视群雄

AMD锐龙5 2400G完全就是ITX整合平台小钢炮主机的最佳选择。其拥有主流级的性能,内置的Radeon RX Vega11更是集显之王,不但能在1080P分辨率下流畅吃鸡(这是Intel核心显卡无法做到的),还能体验3A大作,简单小超即可获得更高性能,成就ITX主机真正的客厅多面手。AMD锐龙5 2400G不但游戏性能让人意想不到,同时功耗控制表现也比较不错,炎炎夏日也不会让ITX主机变成火炉。对于玩家来说,免去了考虑独显的忧虑,在机箱和电源上的选择更加丰富。超高的性价比让打算组建ITX信仰小钢炮的你还有什么理由不来一套?

AMD 锐龙 5 2400G ITX 小钢炮主机配置推荐		
	型号	价格(元)
CPU	AMD 锐龙 5 2400G	999
主板	华硕 ROG STRIX B450-I	999
内存	芝奇幻光戟 16GB(8GB x 2)套装 DDR4 3200	699
显卡	内置 Radeon RX Vega11	0
硬盘	三星 970 EVO Plus 250GB	399
机箱	迎广 肖邦	499
电源	机箱自带 150W 铜牌	0
总价		3595

AMD 锐龙 5 2400G ITX 小钢炮主机配置推荐		
	型号	价格(元)
CPU	AMD 锐龙 5 2400G	
主板	技嘉 B450 I AORUS PRO WIFI	板+U 套装 1809
内存	宇瞻 8GB 2666 DDR4 x 2	398
显卡	内置 Radeon RX Vega11	0
硬盘	阿斯加特 游戏极速版 256GB	229
机箱	酷冷至尊 小魔方	239
电源	鑫谷 M450B 铜牌 SFX	299
总价		2974

## 暑期用电稳定又安全 就要买大牌插座

马上就要放暑假了,学生们又可以痛快地追剧、看电影了。不过夏季天气炎热又多雷雨天气,用电更需注意安全。部分用户在选购插座时,对其重要性并不了解,以为随便买个就够了,殊不知这会为以后的用电安全埋下很大的隐患。其实要完全消除用电隐患并不难,花几十元换一款大牌插座就够了。

### 航嘉 SSH608

参考价格:39.9元

航嘉除了推出机箱、电源、显示器之外,在插座市场也混得风生水起,SSH608就是航嘉插座产品中的一款性价比颇高的产品。插座拥有圆角长方体外形加上纯白配色,这种简约不花哨、质感突出的外观能轻松融入家居环境当中。

用料扎实是 SSH608 的一大突出卖点,产品拥有儿童安全门、1 平方毫米线芯、750°C 阻燃外壳等设计,

完全符合新国标的要求。在此基础上,SSH608 将内部铜条升级成了没有焊点的一体式铜条,电阻更低,插座工作时温度更低还有省电和提升安全性的效果。银镍触点式开关大幅增加了插座的使用寿命。在出厂前插座还经过了 8 项严格的测试,保证产品品质稳定。

这样一款高品质的插座,目前价格仅 41 元,是用户居家旅行,连接各种电器设备的高性价比之选。



### 飞利浦 防污4孔插座

参考价格:59.9元

白色插座虽然更好看,但是长时间使用之后,外壳会积累大量灰尘、污垢,颜值就会大打折扣,相信不少用户对这一点深有体会。那么有没有既好看又能防污的产品呢?飞利浦 防污 4 孔插座就是。产品外壳添加了全氟化合物、溴化阻燃剂等抗污分子,能有效隔绝污

垢,沾上灰尘仅需轻轻擦拭,即可保持洁净。

在用料上,这款插座的设计和用料都符合新国标的要求,内部导体由高精磷青铜材质一次成型打造而成,导电性好且咬合力强。此外,插座的每个孔位上都配备了独立的电源开关,能进行独立的控制,带来灵活的电源管理。



### 航嘉 小U标准版

参考价格:39元

生活中方方面面都离不开手机,而手机电池续航时间有限,就需要经常给手机充电。使用充电器会占用插孔,影响其他电器的使用,如果买个带 USB 接口的插座就能避免这一麻烦。

小 U 标准版是航嘉推出的一款集颜值、功能、安全性为一身的产品。其不到 40 元的价格几乎是市面上最便宜的大牌双 USB 接口的插座了。虽然价格不贵,但

是小 U 标准版在做工上并未缩水,新国标插孔、一体化铜套和 3C 认证线缆等一应俱全,保证供电的安全和稳定。插座上的两个 USB 接口最大可输出 2.1A 的电流,同时具备智能电流动态调节功能,可自动识别设备所需电压、电流,保证充电设备的安全。小 U 标准版特别适合那些既看重产品品牌、品质又追求高性价比的玩家选择。



### 施耐德 NSW1030U\_BK

参考价格:79元

这款施耐德插座符合新国标的要求,采用了儿童保护门、高温阻燃外壳、按压式银合金触点开关、过载保护装置等设计,用料、做工都还不错。该插座在设计上有个亮点在于外壳加入了微倾角设计,不仅拔插更省力更轻松,而且插再多的插头,插座也不易倾倒。

施耐德 NSW1030U\_BK 同样提供了 2 个 USB 接口,单 USB 接口最高能输出 2.4A 电流且可以智能识别产品的充电电压,给充电设备提供最好的充电方案。只是这款插座将近 80 元的价格,算是同类产品比较贵的一款了,如果你的预算比较充足,可以考虑一下这款产品。



## 性能三年不过时,酷睿 i5 9600K 六核游戏配置推荐

	型号	价格(元)
CPU	Intel 酷睿 i5 9600KF	1799
内存	威刚 DDR4 3000 8GB × 2	478
主板	技嘉 Z370 HD3	954
显卡	索泰 GTX1660Ti 毁灭者 OC HA	1699
SSD	惠普 EX900 250GB	249
硬盘	希捷 酷鱼 1TB	269
机箱	航嘉 MVP Apollo 阿波罗	599
电源	航嘉 WD600K	399
总价		6446

**站长点评:**随着处理器核战的不断持续,游戏对于多核的优化也越来越好。现在的游戏平台至少要选择六核处理器,在运行 3A 大作时才能保证不出现 CPU 性能瓶颈。那么高性能的六核游戏平台该如何打造呢?站长本期就跟大家分享一套基于酷睿 i5 9600KF,且保证三年性能不过时的配置,供大家参考。

拥有六核六线程的规格,默认频率达到 3.7GHz~4.6GHz,还能进一步超频的酷睿 i5 9600K 算是 2000 元以内的最强六核处理器了。不过今年 Intel 推出全新 F 系列之后,市面上除了酷睿 i5 9600K 之外还有酷睿 i5 9600KF 在售,两款产品的价格都是 1799 元,该如何选择呢?酷睿 i5 9600K 和酷睿 i5 9600KF 在处理器规格方面是完全相同的,只是酷睿 i5 9600KF 没有核芯显卡且超频性能更好。既然买 K 系列处理器就是要超频,再加上对于游戏平台来说核芯显卡并没有什么用,因此站长觉得酷睿 i5 9600KF 才是游戏玩家的最好选择。另外,上一代的酷睿 i5 8600 依然在售,其频率不如酷睿 i5 9600KF 不说,还不支持超频,1999 元的报价反而贵 200 元,这就是个坑,大家千万别上当。

既然要超频的话,那么主板就不能选择不支持超频的 B360、B365 等主板,只能在

Z370 和 Z390 之间挑,相对来说 Z370 的价格更便宜。这次推荐的是技嘉 Z370 HD3,900 多元就能买到,算是个价格比较实惠的选择吧。

在酷睿 i5 9600KF 的搭档上,站长觉得 GTX 1660Ti 就是个很不错的选择。GTX 1660Ti 刚上市时定价 2299 元,玩家普遍觉得偏高了,在近期该显卡的价格集体下调。用不到 2000 元的价格就能获得上一代 GTX 1070 的性能,产品的性价比就比较突出了。本次推荐的这款索泰 GTX1660Ti 毁灭者 OC HA 更是只卖 1699 元。产品拥有 1500MHz~1800MHz 的频率,第 II 代白金效能用料,双热管双风扇散热器,各方面表现还算均衡,性价比较高。当然如果你对显卡的外观、性能、灯效等有更高要求的话,那么还可以选择定位更高的 GTX1660Ti X-GAMING OC、GTX1660Ti 霹雳版 OC HA 等产品。

6·18 好物节

# SSD迎来冰点价,内存可升级

从5月底就开始的年中大促进入了优惠力度最大的时刻,想要DIY装机的用户可真是有福了。尤其是因为价格耽误了升级的内存硬盘产品,SSD迎来新低价,内存也到了可以抄底的时候了。不管你是用于日常办公学习使用,还是专业应用或者游戏娱乐,对内存硬盘的需求都可以在这次促销中找到最适合自己的产品。避免选择恐惧症,编辑进行一次细致的选购分析,供大家参考。

## NVMe M.2 SSD成性价比主力,大容量成首选

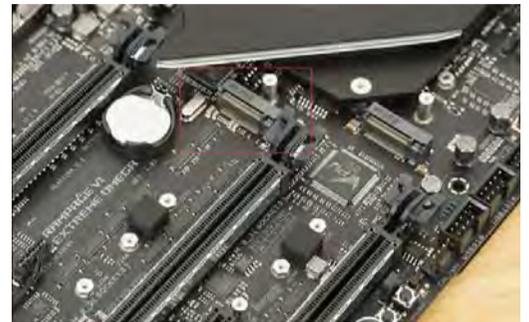
固态硬盘上市的时间的确不短了,从最初价格高高在上的 SATA3.0 SSD 起步,那个时候讨论最多的可能还是 SLC、MLC、TLC,如今大家对于颗粒的类型并不那么苛刻了,而更加重视产品的实际性能与稳定性。现在说起买 SSD,用户大多考虑的重点因素有三个:接口、容量和品牌。

在接口的问题上,现在市场上在售的 SSD 无外乎是 SATA3.0 接口和 M.2 接口。如果你的主板有 M.2 接口和 SATA 接口,编辑在这里建议你直接购买 M.2 SSD 了。毕竟,M.2 SSD 已经逐渐变成了装机用户的主流选择。不管你的主板 M.2 接口走 SATA 通道还是 PCI-E 通道,选择 M.2 SSD 除了能够满足现有平台使用,之后升级平台之后,存储设备也不会过时。当然,如果你的主板上 M.2 接口已经达到 32GB/s 速率,一定要选择 PCI-E 3.0 × 4 SSD 才能充分发挥主板接口的实力。如果你的笔记本确实服役时间有点长了,可能并没有太多让你能够升级的空间,若是你还想继续使用老款笔记本,那就趁现在价格便宜的时候选择一款 SATA3.0 SSD,也能在使用中提升效率。

关于容量,240GB~256GB 成为各大厂商宣传的

主流容量。实际上,直接选购 480GB~1TB 容量款更有使用价值。一方面,这个容量区间的 SSD 价格是目前最具有性价比的。不管你是存日常资料还是放一些游戏、视频等等,在使用过程中不会很快感觉到容量拮据不够用。另外,当 SSD 容量越大时,往往单个闪存颗粒被反复读写的机会、次数就会越少,因此 SSD 的寿命也更长。另一方面,也可以说这个容量区间的 SSD 在性能上更“合理”。如今不少 SSD 在销售的时候只会标出最高的性能数据。实际使用的时候,玩家往往会发现不少小容量 SSD 在顺序写入和 4K 上会比大容量 SSD 差上一些,而达到 480GB 甚至更大容量规格时,实际表现性能则会更加稳定一些,在应用中的性能差距也并不那么明显,更加经得起不掉速测试考验。

在品牌的选择问题上,每个人的想法可能不太一样。一些用户坚持选择一线大品牌,哪怕价格贵一些也没关系;而有的消费者敢于尝试新锐品牌,更重视产品本身的实际表现。其实,不管大家怎么选择,最应该看重的还是产品质量。从 SSD 颗粒、主控选择的细节出发考虑,多参考借鉴买家秀和专业测评,全方位地衡量评估之后再购买。



充分发挥 M.2 接口的作用

	250GB	500GB	1T	2T
接口	M2.2280	M2.2280	M2.2280	M2.2280
顺序读取速度高达 (MB/s)	3100	3470	3470	3400
顺序写入速度高达 (MB/s)	1600	2600	3000	2900
4KB 随机读取 IOPS 高达	220K	420K	515K	480K
4KB 随机写入 IOPS 高达	180K	380K	580K	550K

不同容量 SSD 性能稳定性不同

## 低频选DDR4 2666内存,16GB容量起步

据 DRAMeXchange 调研结果,DRAM 内存芯片的价格下跌趋势将继续下去,今年第一季度平均降了 20%,第二季度还会再降 20%,一直持续到第三季度。如今正逢年中促销,加上优惠力度确实出现了历史低价,要升级内存的用户可以抄底了。

如果你的电脑平时只是用于查看一些文档、表格或者只是其他单个应用时,4GB 内存勉强够用;如果还需要用到简单设计软件的话,8GB 就有点小了;若是你的工作是需要用设计以及视频渲染软件,16GB 内存都有点吃力了,想要同时打开多个应用软件的话,肯定会卡。所以,如果你只是普通办公和影音用,有 8GB 内存绰绰有余,无需升级;游戏迷或者高清电影发烧友

8GB~16GB 够用;土豪、游戏发烧友、专业应用就需要 16GB 以上的内存。所以编辑建议大家趁低价的时候,直接升级到 16GB 起步,这样不管在应对怎样的数据处理时,都能够及时处理。

在选择单条内存还是套装内存的问题上,编辑还有话说。对于有装机刚需的用户来讲,一步到位选择单条 16GB 内存目前看来是性价比更好的选择,比双 8GB 更便宜,还少占一个内存插槽,而且在绝大多数应用中,单通道和双通道的差距根本感觉不到,等内存降价之后如果玩家使用的是具备 8 条内存插槽的高端主板,就能组建 128GB 内存的梦幻级系统了。



建议标配 16GB 内存

## 避免选择恐惧症,这些产品买起来

一看到促销活动开始了,很多用户又开始慌了,不知道应该从哪里下手。即使在前文中已经为读者朋友们分析了选购要点,还是会被众多商品迷花了眼。为了帮助大家有效避免选择恐惧症,不妨来看看这几款产品是否符合需要。

### 光威悍将 SATA3.0 固态硬盘 参考报价:389 元 /720GB

说到价格优惠,不得不提这款光威悍将 720GB SSD,不足 0.55 元 /GB 的力度还真不是很多品牌能够做到的。如果你还想继续使用老款笔记本,需要在速度以及硬盘容量上得到一些改善,那就建议选购这款产品,升级成本并不高,720GB 容量足够装很多日常资料,还能实现至少 3 倍的速度提升。同时,这款产品提供五年质保,给用户提供有效的保障。

### 阿斯加特 NVMe M.2 SSD 参考价格:1599 元 /2TB

阿斯加特 2TB NVMe M.2 SSD 采用慧荣 SM2262EN 主控,支持 PCI-E G 3 × 4 通道和全新的 NVMe 1.3 规范,并提供完整固件设计,让 NVMe M.2 SSD 可以充分发挥性能。同时还采用了独特的石墨烯散热方式,保证 SSD 在使用中维持“冷静”。这也是一款



具备 2TB 超大存储空间,又有高效传输性能的 NVMe M.2 SSD,在多应用同时运行的情况下也不会卡顿。另外,这款阿斯加特 2TB NVMe M.2 SSD 身躯非常娇小,M.2 接口可以满足台式机、笔记本、超极本等等各种平台的需求。

### WD BLACK SN750 参考价格:699 元 /500GB

WD BLACK SN750 连续读取速度超过 3490MB/s,连续写入速度也超过 3000MB/s,真正体现了掌握主控、闪存核心技术



的 SSD 实力。在游戏模式下,游戏画面加载、数据后台保存都不会卡顿。另外,最值得一说的还有这款 SSD 在游戏模式之下实现的速度提升并不是通过缓存实现的,而是真正在游戏应用上实现的速度提升。如今 500GB 容量只需 699 元,可以入手。

### 宇瞻黑豹系列内存 参考价格:219 元 /8GB



宇瞻黑豹系列产品均主打炫酷的散热片和外观、优质的用料以及出色的稳定性和兼容性,可以说是宇瞻内存的颜值担当。从包装到产品的设计都可以看到厂商在细节上的用心,整体搭配可用一个字形容:酷!同时,马甲片上以金色组成抽象的猎豹图案,更炫的同时与黑色系主板是绝配。

海盗船复仇者 LPX DDR4 3000 内存  
参考价格:559 元 /16GB

### 海盗船复仇者 LPX DDR4 3000 内存 参考价格:559 元 /16GB

海盗船复仇者 LPX DDR4 内存模块是以超频为核心的设计。其采用精心挑选的高性能的潜力芯片。有着气势汹汹的外形,铝制散热片能有效帮助内存散热,满足玩家的游戏平台需求。

这款内存支持 XMP2.0 无障碍的自动超频,它一开启就会自动调整到适合 Vengeance LPX 套件的又快又稳定的速度,同时其出色的外观设计及散热能力也是众多玩家所追求的。



最近各家都在出新品,牛大叔想说的是:如今的新品不缺性能,但也不缺猫腻。笔记本的性能越来越强,但猫腻反而越来越多了,各种狗血的压缩成本,各种奇葩机型层出不穷,所以,大家在购买前一定要关注购机帮你评微信公众号,在后台留言。描述清楚自己的预算、应用(用来干什么)、机型类型和尺寸,以及品牌喜好,牛大叔团队会人工回复你,帮你推荐和抉择。

也请大家把购机帮你评微信公众号推荐给同学、朋友,这样你也可以摆脱“帮助购机=终身质保参考”的烦恼啦^\_\_#。  
欢迎扫描左侧二维码关注购机帮你评!

## 牛大叔购机经验谈

# 游戏本自行升级内存成常态,五点细节要注意

随着笔记本显卡的性能越来越强,以及大量年轻人开始有做视频的需求,我们发现传统的8GB内存早已满足不了需求,或者说:如果内存升级到2×8GB,能够更好地发挥笔记本的高性能(有些应用效率提升非常明显)。

不过市场的实际情况是:绝大部分国际厂商的笔记本还是8GB内存,甚至部分厂商9000元内就没有16GB内存产品销售。所以,自行升级内存,变得尤为重要。

而对于高性能本和游戏本而言,自己升级内存并不麻烦,通常是拧开底盖螺丝,用个塑料撬片撬开底盖,把新内存插入插槽即可。但请大家注意:内存升级还是有相当多讲究的,一定要注意。

●有些机型内部虽然有两根内存插槽,但是内存槽上是有金属遮罩的,而金属遮罩是有卡扣卡住的,拆开有些麻烦。典型代表:联想拯救者系列。

●少量机型的内存插槽不仅被金属罩遮蔽,还被压在绝缘麦拉下面,而且这些麦拉往往是粘

连在散热组件上的,你要想升级,就必须撕开麦拉。代表机型:联想Y7000P。

●另外,有些牌子虽然允许你升级内存,但是前提是要先知会客服,也就是你得提前告诉客服说你要升级内存,所以要开盖,要先“备注”这个事情。否者,有可能失去质保。代表机型:雷神。它在螺丝孔和很多配件上都贴了易碎贴的。

●虽然不同品牌内存,只要规格相同是可以通用的,但也有“相互配合得好不好的问题”。说直白点,兼容性好不好,也是要考究的。大家尽量购买笔记本厂商用得多的牌子,不要用DIY的思想去选。内存推荐顺序为:三星、海力士(现代)、英睿达(美光)、东芝。DIY领域常见的十铨、海盗船、芝奇什么的,在笔记本领域算是超级小众品牌,还是别冒这个险。

●还有一个常识性的问题大家要记住:自行升级内存后,假如笔记本的其他部分出现了故障,需要报修,那么一定要在报修前“还原配置”,也就是得把自行升级的内存拔掉去报修。否则,厂商有权利拒绝为你提供售后服务。

## 商用电脑QA

# 家用电脑多核时代到来,商用采购注意避开“低能高价”陷阱

Q:大叔,现在家用台式机都开始普及8核了,而且12核、16核的家用处理器也出来了。但是我看很多单位还在采购4核的工作站,这是不是有严重的问题啊?

A:你说得对。虽然商用电脑在可靠性、稳定性、可管理性和可维护性上要明显优于家用电脑,且考查和验证周期更长,但家用普及8核了,商用的工作站采购还停留在4核上,这是有巨大问题的。说得再直白点,家用电脑已经可以完全

替代这些低端的商用产品,包括工作站产品和服务器产品,因为家用产品不仅便宜得多,而且性能反而好得多,懂行的用户宁可承受些许管理和维护风险,也不愿再花冤枉钱。

所以,我们也希望那些早年在商用产品上赚了大钱的厂商,及时转变思维,不要再用狗血的配置赚不懂行用户的钱,这样做,迟早会被市场和时代抛弃。

# 商用电脑不够时尚往往事出有因

Q:单位最近采购了一批比较好的商用本,都是第八代酷睿的,但是我感觉它们设计得很傻,比如一些笔记本,屏幕左右窄边框,结果上边框很宽,感觉没有脑子,而且都不轻,价格还不便宜,你说是不是设计师打着“稳定可靠”的旗号不作为啊?

A:并不是这样。商用电脑在外形上的“不时尚、不前卫”,往往事出有因。比如你说的那个屏幕边框的问题,是因为很多国际厂商要通过Skype for Business认证(欧美商用环境非常流行使用Skype),而这个认证里面就对WiFi天线的位置和大小有明确的规定,结果就导致了上边框不能做窄。另外,有些商用本电池都要有金属板,或者有一个硬壳,这是出于安全认证的需求,而家用本就无需如此严格的认证,所以可以设计得更轻。

总体来说你可以这样理解:商用电脑尤

其是笔记本产品,在各种安全可靠的认证方面花了非常大的功夫,还包括电磁屏蔽什么的,所以内部结构复杂,设计难度大,设计重心也截然不同,你不能要求它的外观和家用电脑一样时尚漂亮。



## 高频问题解答

### 红米笔记本买i5版即可

Q:大叔,红米的RedmiBook 14看起来价格不错,i7版也才4999元,请问是否值得购买?

A:记住一个基本常识:酷睿U处理器,i5和i7性能差别本来就很小,还往往受到散热组件规格的制约,实际性能差异微乎其微,所以大家买i5款即可。另外,落实到RedmiBook 14,它的处理器性能压制得非常厉害(为了降低机身温度),所以,i5和i7就更没有实际性能差距了,就买i5款。但要注意,i5/8GB/256GB SSD款往往买不到,能买到的应该只有i5/8GB/512GB SSD款。

### LG Gram 13 Z990超轻薄长续航笔记本有i3款了,4888元

Q:大叔,我的预算比较有限,5000元左右,想买一台长续航的轻薄本,续航越长越好,越轻越好,麻烦给个推荐吧。

A:你的最佳选择是LG的Gram 13 Z990,这款13英寸轻薄本只有965g重,但是却搭配了72Wh的电池,超长续航。以往LG Gram系列的价格很贵,毕竟是高端轻薄本序列的,但



最近推出了i3 8145U的版本,8GB/256GB SSD款,现在京东自营都只要4888元,非常合算。不过要注意该机的售后网点问题,LG能够修笔记本的售后网点极少,绝大部分城市都只有寄送返厂维修,所以购买前一定要询问清楚。另外,该机经常断货,所以到货了要抓紧时间。

### 预算5000元出头买1050Ti游戏本

Q:我预算5000元左右,想买台游戏本,是不是只有买GTX 1050机型啊?有没有性能更好的?

A:5000元出头的价格,以往的确只有买GTX 1050游戏本,不过现在,联想和惠普的i5 8300H/GTX 1050Ti 4GB机型在促销,性价比更高。比如惠普光影精灵4, GTX 1050Ti 4GB/i5 8300H/8GB/128GB SSD+1TB HDD款到手价只要5299元,256GB SSD+1TB HDD款也只要5499元。惠普暗影精灵4,i5 8300H/8GB/512GB SSD款,可升级性更好,现价也只要5399元。而联想Y7000 1050Ti高色域款,价格为5599元,性价比也不错。

对了,目前有第九代酷睿i5 9300H/GTX 1050 3GB配置的新品销售,但实际游戏性能并不及i5 8300H/1050Ti 4GB的组合。所以大家要根据需求来选择:如果你是以游戏应用为主,5000元出头宁可买i5 8300H/1050Ti组合;如果以处理器应用为主,比如主要应用是做视频、3D设计什么的,那就买i5 9300H/GTX 1050 3GB款——当然,前提是它的价格要足够便宜,最好不高于5499元。

### 锐龙5 2600值得抄底

Q:听说第三代锐龙7月初就要上市了,现在是不是抄底第二代锐龙Ryzen5 2600的好时机?

A:先说观点,值得抄底。Ryzen5 2600作为一款拥有6核12线程、3.4GHz~3.9GHz主频的处理器,多线程性能强悍且游戏性能在面对酷睿i5时也不落下风,目前价格不到千元,性价比很高。配上RX588或RX590等,CPU+显卡2000元出头即可拿下,在1080P分辨率和最高画质下玩转主流大作是没问题的。

# 玩顶级水冷超频不折腾 技嘉WATERFORCE 5G套装让你一步到位

Intel酷睿i9 9900K是众多发烧级玩家梦寐以求的高端神器,不仅是因为其8核心16线程的强悍性能,更是因为其没有锁频,玩家可以继续超频,挑战极限,享受极客玩家才能拥有的超频快感。虽然市面上各种i9 9900K超5GHz的教程多如牛毛,但实际能成功的玩家却并不多,因为这其中涉及到太多的不可控因素,那么有没有简单易行的办法呢?下面我们就一起来看看。

## 想超5GHz? 你可能要被CPU体质“实力劝退”

Intel酷睿i9 9900K性能本就强悍,而将其超频到全核心5GHz,是众多发烧玩家的一个“小目标”,但面对这个“小目标”无数玩家都尝试失败,这其中的原因首先便是处理器体质的问题。

虽然玩家都希望自己到手的是一颗超频体质好的“大雕”CPU,但事与愿违,常常都会碰到“大雷”。因为本身售价就很高,且原封盒装无法测试挑选,想要通过购买多块来选择体质是一件不太现实的事情。虽然电商平台上也有一些流落的散片,但提供精挑体质的在

市面上并不多见,小狮子咨询了论坛和电商上的多个卖家,均得到了失望的回复,而散片还存在被挑过留下“大雷”的风险,且无法享受正品质保。虽然部分线下装机门店可以提供这样的精挑服务,但通常加价不菲,且由于酷睿i9 9900K本就很高端,备货量少,选择面也并不多。

所以,想要找到一颗精挑体质、到手即上5GHz的酷睿i9 9900K,是一件劳神费力,需要大量时间、精力以及运气的事情。



主板的供电设计和散热也决定着CPU超频的幅度

## 超到5GHz想稳定? 主板规格和散热都不能缺

如果你有幸拿到一颗体质不错的酷睿i9 9900K且顺利地全核心超到了5GHz,你以为就可以皆大欢喜了吗?要知道,想稳定跑在5GHz上可不是一件容易的事情。酷睿i9 9900K在超频到全核心5GHz后,功耗和发热量提升都非常巨大,如果主板的供电设计稍弱,就可能出现蓝屏死机或者掉线程的问题。同时巨大的功耗也让VRM温度大幅提升,带来过热保护的

问题。

需要让酷睿i9 9900K长时间超频稳定工作,就一定要解决CPU的散热问题,同时主板的VRM散热也是不可忽视的部分。对于其来说,风冷(即使是高端风冷)、120/240冷排一体式水冷都很难压得住超频后的它,高端分体式水冷的效果虽然好,但大多需要额外购入或定制,这也给玩家带来了操作上的实际困难。

## 终极“水雕”套装 轻松让你一步到位

对于想要体验超频快感,又不愿意太过折腾的发烧玩家来说,有没有更好的解决方案呢?答案自然是有的。技嘉前不久就在其Z390 AORUS XTREME WATERFORCE水雕主板的基础上,发布了Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G套装,除了拥有奢华的水冷散热和绚丽RGB灯效外,还自带了精挑“大雕”体质的酷睿i9 9900K处理器,后缀“5G”表示其附带的酷睿i9 9900K可以全核心稳定运行在5.1GHz上,该套装适合喜欢超频的发烧玩家或顶级水冷平台选择。

技嘉Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G套装附带了一颗已经预超频到5.1GHz的酷睿i9 9900K,省去了玩家挑选“大雕”处理器的诸多麻烦和精力,并且这颗CPU还通过了PRIME95连续30分钟考机的稳定性测试,稳定性方面大家不用担心。考虑到都是精挑体质的处理器,所以有兴趣的玩家还可以对其进一步地超频获得更高的频率。虽然各家品牌都有Z390搭配酷睿i9 9900K的板U套装出售,但都是普通的捆绑促销组合而已,对超频起不到任何帮助。

主板设计方面,技嘉Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G水雕主板采用了豪华的16相服务器级IR全数字供电设计,不但能提供足够强的电流,还能有效降低供电电路的满载温度,足以制服酷睿i9 9900K这样的发热大户。

与众不同的是,该主板还标配了超大的AORUS一体式全覆盖水冷头,这块巨型的水冷头覆盖了CPU、供电电路、M.2区域、南桥和SLI桥接主控,给玩家提供了一站式水冷解决方案。即使是新手水冷玩家也可以瞬间达到专业级玩家的高度。这也是酷睿i9 9900K稳超5GHz关键中的关键。

为什么这么说呢?我们来看下市面上的旗舰级Z390主板。以微星MEG Z390 GODLIKE为例,其虽然也提供了顶级旗舰的供电设计,但在散热方面,依旧采用的是传统的大规模鳍片被动式散热。虽然这样的设计

在日常使用和简单超频中并没有什么问题,但是如果玩家想要冲击更高频率,依旧需要自行改造水冷系统。玩家在自行定制水冷头的时候通常只能解决处理器和VRM区的问题,无法像技嘉Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G主板这样实现全主板无死角的覆盖。此外,第三方水冷头的做工参差不齐,能否达到最佳效果或者是否有漏水风险也是玩家担心的事情。

某知名品牌的旗舰Z390主板虽然在VRM区也提供了水冷接口,但是玩家仍需自行解决处理器的水冷问题,过多的接口不但让水冷走管比较麻烦,也带来了更多的漏水风险。技嘉套装的水冷系统在使用上非常方便,玩家只需额外购置一套水箱、风扇和冷排,将水冷管接入主板的水冷头即可,基本上做到了到手即用。

除了硬件上方便玩家使用,技嘉Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G套装也实现了到手即是5.1GHz的状态。主板BIOS中特地加入了一项“9900K ALL Core 5.1 GHz OC”的选项且默认开启。玩家只要把这套顶级水雕板U套装装好机,开机就能直接享受全核心5.1GHz的极致性能,极大地节省了玩家的时间和精力。而市面上主流的Z390主板虽然也有一定的超频能力,但是大多都需要玩家手动进行参数的设定,在不停的蓝屏重启中找到合适的参数。

从实测结果来看,技嘉Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G套装不但做到了省心,也做到了放心。默认全核心5.1GHz下CPU温度控制得非常好,普通一体式水冷来压全核心5GHz的酷睿i9 9900K,考机温度通常都在100°C~110°C,从而触碰温度墙导致降频。而配备AORUS全覆盖巨型水冷头的Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G却可以将5.1GHz的酷睿i9 9900K控制在90°C以下,散热效果极其强悍。同时供电电路温度也控制得很好,实测只有38°C左右,而普通Z390主板在这样的超频状态下供电部分温度已经接近100°C。从对比来看,这个套装在目前的市面上确实是独一无二的存在。



技嘉Z390 WATERFORCE 5G套装使用起来非常省心

### 总结

#### 不折腾就能享受高端超频快感 技嘉5G水雕套装贴心更省心

技嘉Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G套装的AORUS全覆盖水冷头能够一次性轻松解决CPU、VRM和PCH的散热问题,轻松压制全核心5.1GHz的酷睿i9 9900K。一体化的设计不但效果出众,安装使用也非常简便,玩家只需购买水冷散热组件即可实现到手即用。套装内包含官方测试过包超5.1GHz的酷睿i9 9900K,配合主板默认超5.1GHz的设置,开机就超好,一步到位享受极致性能,省去超频的烦心事,让很多看到超频就头痛的玩家也能轻松享受极致性能。该套装目前的售价为16800元,而之前主板本身的售价为12888元,这颗包超5.1GHz的酷睿i9 9900K相当于没有多花钱也不用碰运气,何乐而不为呢?

技嘉Z390 WATERFORCE 5G套装温度测试

	酷睿i9 9900K 原始频率	5G套装默认5.1GHz	5G套装超频到5.3GHz
CPU考机温度	71°C	88°C	101°C

# 锐龙5 2600 PK酷睿i5 9400F 谁才是首选的千元级游戏神器?

千元级CPU因为价格合理又有不错的性能,因此被主流玩家视作是打造游戏平台的首选产品。最近这个价位上最火的莫过于锐龙5 2600和酷睿i5 9400F了,这两款产品在性能上谁更有优势,结合6·18的活动,哪款产品才是千元级的游戏神器呢?通过接下来的全面对比,你就能得到答案。



## 锐龙5 2600规格领先,价格居然还便宜300元

第二代锐龙5有两款产品,分别是锐龙5 2600以及锐龙5 2600X。其中锐龙5 2600定位稍低但是核心数量和缓存都完整保留:采用了12nm制程,拥有6核心12线程的规格,3MB L2缓存以及16MB L3缓存。虽说该产品型号上并没有带“X”,但是其依然拥有一定的超频能力,在3.4GHz~3.9GHz的基础上还能将频率进一步提升,获得更强的性能。另外,锐龙5 2600的TDP降到了65W,因此对散热的需求也进一步降低。不俗的性能加上对散热较低的需求,

让锐龙5 2600成为了千元级比较热门的一款产品。在6·18期间,这款产品的价格更是跌破了千元,只卖999元,性价比进一步提升。

酷睿i5 9400F是Intel全新F系列中最先出现在市场上的一款产品,其拥有6核6线程的规格,最高频率达到了4.1GHz。这款酷睿i5 8400的继承者,在规格上已经赶上了酷睿i5 8500的水准,但是价格却比酷睿i5 8500便宜300元以上。所以酷睿i5 9400F一上市便成为了酷睿i5中卖得最好的一款产品。

## 游戏性能对比:锐龙5 2600潜力大,更能战未来

锐龙5 2600和酷睿i5 9400F定位相当、价格相近,自然是棋逢对手,会经常被玩家拿来比较,那么基于这两款产品打造出的游戏平台,性能上到底孰强孰弱呢?接下来我们就来看看这两款产品的实际表现吧。

仅从测试的成绩来看,在《古墓丽影:崛起》和《最终幻想15》两款游戏中,锐龙5 2600要小负于对手,这是因为在本次测试中该CPU只是默认频率,所以成绩受到了一些影响。别忘了锐龙5 2600是支持超频的,超频后其成绩是完全能反超酷睿i5 9400F的。

## CPU性能:锐龙5 2600完全碾压

玩家打造一个游戏平台不会只是用来玩游戏,相信很多玩家还是会用来做一些视频渲染、视频转码之类的应用,所以除了游戏性能之外,CPU的运算、渲染性能也是玩家比较看重的,所以我们觉得有必要进行比较。

凭借着6核12线程的高规格,锐龙5 2600在专业性能上简直是全程碾压酷睿i5 9400F,各项成绩均大

幅领先。SiSoftware Sandra和CPU-Z两款软件中,锐龙5 2600全程保持成绩领先不说,还得益于对更高内存频率DDR4 2933的支持,在内存带宽上也是大胜对手。同时在反映处理器的3D模型渲染性能的Backbench R15以及检验视频转换性能的视频格式转换中,锐龙5 2600依然靠着线程数量上的优势压制了对手。

另外对于多线程支持较好的《刺客信条:起源》《文明6》两款游戏中,锐龙5 2600的表现则是大幅领先于竞品,毕竟这款处理器的线程数量是酷睿i5 9400F的2倍。而游戏未来的发展趋势是对多线程CPU的优化越来越好,因此线程数量更多的锐龙5 2600在未来的优势会更加明显,更能战未来。

别看锐龙5 2600频率稍低,但是凭借着能超频以及线程数量更多的优势,其拥有更大的潜力,可以说锐龙5 2600是更适合游戏平台的产品。

规格对比表

	锐龙5 2600	酷睿i5 9400F
接口	AM4	LGA1151
制造工艺	12nm	14nm
物理核心	6	6
线程数	12	6
默认频率	3.4GHz	2.96GHz
BOOST频率	3.9GHz	4.1GHz
TDP	65W	65W
内存模式	双通道DDR4 2933	双通道DDR4 2666
618活动价(6月11日)	999元	1299元

## 测试平台

处理器:AMD锐龙5 2600

Intel酷睿i5 9400F

内存:芝奇SniperX DDR4 3400 8GB × 2

(AM4@DDR4 3200、LGA1151@DDR4 2666)

主板:华硕ROG CROSSHAIR VII HERO(WI-FI)

豪华版B360

显卡:GTX1070Ti

硬盘:三星860EVO SATA M.2 250GB

西部数据蓝盘2TB

电源:安钛克HCG850

操作系统:Windows10 64bit专业版

游戏性能测试

	AMD 锐龙5 2600	Intel 酷睿i5 9400F
3DMark物理运算	17126	11968
《古墓丽影:崛起》	112fps	114fps
《刺客信条:起源》	73fps	66fps
《最终幻想15》	7065	7092
《文明6》	96fps	71fps

专业性能测试

	锐龙5 2600	酷睿i5 9400F
<b>SiSoftware Sandra</b>		
算数处理器总评	174GOPS	144 GOPS
Dhrystone整数AVX2	226 GIPS	223GIPS
Dhrystone Long Native AVX2	228 GIPS	214GIPS
Whetstone浮点数AVX	146 GFLOPS	1105 GFLOPS
Whetstone双精度浮点数AVX	122GFLOPS	87GFLOPS
内存带宽总评	36 GB/s	28 GB/s
<b>CPU-Z</b>		
多线程运算	3555	2789
视频格式转换(格式工厂)		
MKV to MP4 100MB/HEVC(H.265) (时间越短越好)	114秒	145秒
<b>Cinebench R15</b>		
多线程	1258	892

## 总结 谈性价比,还是锐龙有优势

AMD 锐龙5 2600	处理器	Intel 酷睿i5 9400F
金士顿 骇客神条 Fury DDR4 2666 8GB × 2	内存	金士顿 骇客神条 Fury DDR4 2666 8GB × 2
技嘉 B450 AORUS M	主板	技嘉 B360 M AORUS PRO 548
讯景 RX 590 8G 黑狼版	显卡	讯景 RX 590 8G 黑狼版
西部数据 1TB蓝盘	硬盘	西部数据 1TB蓝盘
航嘉 WD600K	机箱	航嘉 WD600K
航嘉MVP Apollo阿波罗	电源	航嘉MVP Apollo阿波罗
4272元	总价	4631元

从以上的研究来看,虽说默认频率稍低,但是锐龙5 2600靠着可以超频以及线程数量更多的优势,表现并不比竞品差,而且潜力更足,是一款更具竞争力的游戏平台CPU。同时在运算能力和各项专业应用上,锐龙5 2600更是将对手远远地甩在了身后。就综合素质而言,锐龙5 2600理应是千元级最强的CPU。

除了性能强悍之外,如果以两款CPU为基础打造一套中端游戏平台,在内存、

显卡、硬盘、机电产品相同的情况下,锐龙5 2600便宜了300元,再加上价格更为实惠的B450主板,所以使用锐龙5 2600时,整套配置便宜了359元。这些节约的预算都可以买一款500GB容量的NVMe M.2 SSD或者是更高级别的显卡了。

综上所述,锐龙5 2600性能强悍,价格也更加实惠,锐龙产品的性价比优势确实很明显。

6·18 好物节

# 打造信仰级水冷主机手到擒来, 高端机箱就该这么玩

@ 隔壁老王

近期硬件普遍处于低价, 再加上6·18的优惠活动, 用相同的预算就能买到更为高端的产品: 除了性能上的提升之外, 灯效、水冷自然是一个都不能少。有了高端硬件, 但你与打造出信仰级水冷平台之间还差一台高端机箱的支持。很多玩家装机时都忽视了机箱的重要性, 接下来我们就通过航嘉 MVP Apollo阿波罗机箱为例, 来看看一款高端机箱对于打造高端主机的重要性。

## 无死角的灯光效果呈现

主流机箱的内部设计大同小异都是上下分层结构, 这种设计的优点在于能提升散热效率, 缺点就是硬件的灯效无法覆盖到这个占据机箱内部将近 1/4 空间的电源仓, 要想整机的灯光效果不受影响, 玩家还得自己去定制 LED 发光板等。而高端机箱之所以能呈现出更为炫酷的灯效, 就是靠着千方百计地对内部设计进行创新, 力争将内部所有硬件的灯效完美地呈现出来。

在内部结构上, 航嘉 MVP Apollo 阿波罗机箱进行的创新是引入了左右分层结构, 通过结构的优化, 在稍稍增加机箱厚度的前提下, 将整个电源完全地移到了机箱的右侧。这样整个机箱的左侧, 也就是能被玩家看到的侧面, 没有了宽大且封闭的电

源仓的干扰, 硬件上发出的 RGB 灯效就能完全覆盖整个机箱内部, 再也没有了死角, 视觉效果非常震撼。

富有个性的外观设计加上灯光的装饰, 将高端显卡的外观打造得极具视觉冲击力。如果按照传统的安装方式, 显卡只能露出侧面, 正面却无法展示出来。好在航嘉 MVP Apollo 阿波罗能选配显卡竖插支架, 也能将显卡最为霸气的一面呈现出来。

另外, 对于机箱的透明面板来说, 要是采用了塑料感十足的亚克力材质, 产品的档次感会大幅减弱。而航嘉 MVP Apollo 阿波罗机箱的前面板和右侧面板由一整块钢化玻璃材质打造而成, 透光率高、抗划能力强, 更显档次。



没有了电源仓, 航嘉 MVP Apollo 阿波罗呈现出更为炫酷的灯效

## 内部空间宽阔, 高端硬件可轻松装入

高端 CPU、显卡发热量较高, 需要更大尺寸的散热器才能满足散热的需求。再加上高端玩家会有更多硬件产品的扩展需求, 这就对机箱内部的空间以及扩展性能提出了更高的要求。

按照尺寸来说, 航嘉 MVP Apollo 阿波罗机箱就是一款略厚的中塔机箱, 能轻松装入 ATX、Micro-ATX 以及 mini-ITX 主板。机箱支持 390mm 长的显卡, 就目前在售的产品来说, 即便是做得最长的 RTX 2080Ti 也不到 330mm, 意味着目前所有高端显卡都能装得下。虽说 140mm 的

CPU 散热器限高在安装高端风冷散热器时会受到很大的限制, 但是现在的高端玩家都是玩水冷去了, 个人觉得这一点的影响其实并不大。

此外, 航嘉 MVP Apollo 阿波罗机箱拥有相当强悍的硬盘扩展能力。因为独特的左右分层设计, 机箱内提供了多达 2 个 3.5 英寸机械硬盘位以及 4 个 2.5 英寸 SSD 位, 而一般上下分层的机箱也就 2 个 3.5 英寸硬盘位和 2 个 2.5 英寸 SSD 位, 在硬盘安装的数量上显然不如航嘉 MVP Apollo 阿波罗表现抢眼。



机箱内部空间大, 能装入各种高端硬件

## 11个风扇位, 利于打造出强悍的散热系统

透明钢化玻璃面板虽然利于呈现出内部硬件的灯效, 但是由于面板上无法设置散热孔, 必然会影响到机箱内外空气的交流, 进而会影响到整个机箱的散热性能。所以我们在以往的文章中多次强调选择透明机箱的玩家一定要重视散热。既然散热孔少了, 那么在机箱中一定要多装风扇才能保证散热以及水冷排的安装。

航嘉 MVP Apollo 阿波罗机箱在顶部提供了 3 个 120mm 风扇安装位、侧面提供了 3 个 120mm 风扇安装位、底面也有 3 个 120mm 风扇安装位以

及背面 2 个 80mm 风扇安装位总共 11 个风扇安装位。如果全部装上风扇的话, 可以打造出非常给力的散热性能。同时机箱内还可以安装 360mm 水冷排, 这就非常适合有水冷的高端发烧配置了。

风扇位多不仅仅可以通过加装风扇提升散热性能, 而且如果安装的都是 RGB 风扇的话, 风扇的灯光还能进一步提升主机的灯效, 特别是侧向安装的 3 个 RGB 风扇会特别抢眼。



11 个风扇位既能满足提升散热的需求, 如果都安装 RGB 风扇, 炫酷值爆表

## 优秀的做工和人性化的设计

前面我们提到的是航嘉 MVP Apollo 阿波罗机箱在内部结构、兼容性以及散热配置上的特点, 对于这样一款高端机箱来说, 做工和细节上人性化的设计是不得不提的。产品出自老牌机电大厂航嘉, 其板材是由 4mm 厚的钢化玻璃以及 0.7mm 厚的黑化 SPCC 钢板打造而成, 非常的牢固。打开侧面板, 可以看到机箱内部的做工非常的工整, 板材边缘都经过了细致的处理, 不毛躁、不割手。

机箱的左右分仓设计除了可以将电源隐藏起

来之外, 对于走背线也很有帮助。因为现在机箱中除了供电线材之外, 还多了风扇线材、灯光控制线, 都是要走背线的。如果背线空间狭窄的话, 就可能出现走线困难甚至背板盖不上的情况。航嘉 MVP Apollo 阿波罗机箱由于增加了宽度, 让背线空间非常的宽裕, 完全不存在这一问题。

此外, 机箱顶部采用了水冷排一体化安装的设计, 只要拧上水冷排背后的螺丝即可固定, 远比不上传统机箱需要水冷排和风扇分开安装方便得多。



作为一款机电大厂的产品, 航嘉 MVP Apollo 阿波罗在做工和细节设计上都表现得可圈可点

## 总结 只有高品质机箱才能打造出信仰级主机

很多玩家装机时以为只要有带灯效的硬件和水冷, 再随便选择一款带透明面板的机箱就能打造出信仰级主机, 显然并不是这样。从前面可以看到, 机箱对于灯效的呈现、水冷及高端硬件的安装上都有重要的作用, 这就不是随便买一款机箱就能实现的了。

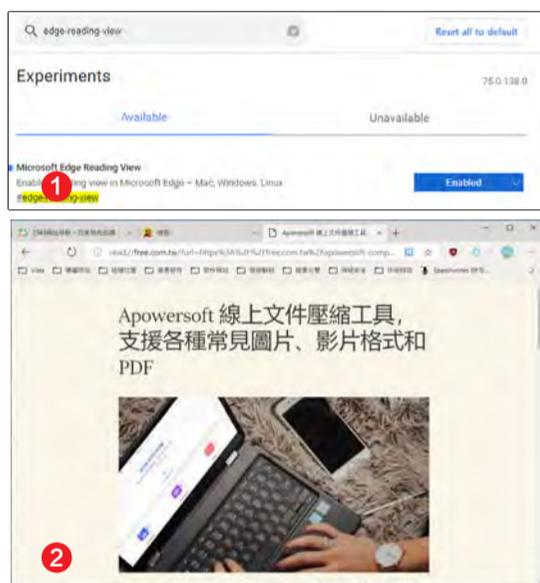
航嘉 MVP Apollo 阿波罗这款高性价比左右分仓高塔机箱, 双面透光设计犹如豪华灯效展示箱, 支持各种大尺寸高端硬件, 而且安装和走背线也非常方便。对于 6·18 期间有打造酷炫灯效主机需求的玩家, 建议不妨考虑一下。

# 感受谷歌Edge浏览器的新功能

使用过谷歌浏览器的用户都知道,谷歌在每一个版本的浏览器中都添加了一些试验功能。用户可以通过开启这些功能,来感受到一些新特性。而基于Chromium内核的新版本斯巴达浏览器(Edge),也默认继承了谷歌浏览器的这一特性,因此在发布的浏览器中隐藏了一些功能。那么办公用户如何来感受到这些隐藏功能呢?

## 激活浏览器阅读模式

现在很多主流的浏览器都增加了阅读模式的功能,这样可以方便用户专心地进行网页阅读。老版本的斯巴达浏览器就有这个功能,因此该功能也被移植到了新版本的浏览器里面。但是要想使用这个功能的话,



还需要首先将它激活才行。

首先在地址栏输入“edge://flags/”并按下回车键,点击右上角的菜单按钮并选择“查找”命令。在弹出的搜索框里面输入关键词“edge-reading-view”,查找这个选项后点击列表中的“Enabled”选项,按照提示重新启动浏览器即可(图1)。以后当用户打开某一个网页链接后,就会在地址栏的后面看到一个书籍的图标。点击该图标以后,这个网页就会切换到阅读模式的状态下(图2)。

## 调IE 打开不兼容页面

很多国内的浏览器都采用了双核设置,当访问普通网页时就会采用谷歌的内核,而遇到兼容性有问题的网页时就会切换到IE内核。虽然老版本的斯巴达浏览器没有采用双核的设置,但是在遇到有兼容性问题的网页时,会提醒用户通过IE浏览器进行访问,而新版本的斯巴达浏览器也引入了这一特性。

用户可先通过前面的方法,搜索并激活“Enable IE Integration”选项,以后当遇到银行等兼容性存在问题的网页链接时,只需要点击窗口右上角的按钮。在弹出的菜单中选择“更多工具”中的“Show this page using Internet Explorer”命令,这样就可以直接调用IE浏览器打开该网页链接(图3)。

## 随系统进行模式切换

微软最新的Windows 10操作系统,

提供了暗和亮两种不同的模式。如果用户激活了暗模式的话,那么系统以及系统中的一些软件程序都会呈现一种黑色的状态,从而使得用户在操作电脑时可以不受到电脑屏幕过亮的刺激。

但并不是所有的软件程序都支持这个功能,因此要想使用这个功能的话,先需要搜索并激活“Microsoft Edge theme”选项。以后当Windows 10操作系统切换到暗模式的状态下,新版的斯巴达浏览器也会跟着它自动切换到暗模式的状态。当系统切换成亮模式的状态后,斯巴达浏览器也会自动跟随系统切换到亮模式的状态。

## 开启浏览器平滑滚动

平滑滚动是很多用户都很喜欢的一个浏览器功能,但是由于该功能会占用大量的系统资源,因此很多浏览器默认会将该功能关闭。如果用户习惯于使用该功能的话,那么也可以在后台将该功能进行激活。

先需要搜索并激活“Smooth Scrolling”选项,当用户重新启动浏览器并访问网页的时候,就会发现比之前浏览网页时更加平滑顺畅。



# 6月抢订半年纸质《电脑报》 重磅出击 享双重好礼!

半年订价 **126元** 邮发代号 **77-19**



手机淘宝扫一扫  
电脑报官方订阅二维码



邮局订阅热线  
**11185**

电脑报官方订阅:[shop555534429.taobao.com](http://shop555534429.taobao.com)

订阅2019年7月-12月《电脑报》  
单价**126.00元+1元**即可购买

**电脑报定制版天堂伞和**

**25年珍藏版T恤(数量有限 购完为止)**

活动时间:即日起到6月30号止详情请咨询客服

纪念版T恤 + 定制版天堂伞



订电脑报可购优质超低价  
**蓝牙耳机**  
原价39.9元  
**优惠购9.9元(包邮)**  
(详情请咨询客服购买)



订电脑报可购优质超低价  
**LED护眼台灯**  
原价69.9元  
**优惠购29.9元(包邮)**  
(详情请咨询客服购买)

报社地址:重庆市渝中区双钢路3号,科协大厦1306室  
电话:023-63863737 传真:023-63863737 邮编:400013

最终解释权归重庆电脑报经营有限责任公司所有

# 养生鼻祖枸杞来啦! 1袋枸杞汁=2400颗干枸杞,你敢信?

前几年师姐还嘲笑“保温杯泡枸杞”的养生大军,如今倒是各种养生手段如数家珍,啪啪打脸。怎么说呢,枸杞算是养生界的鼻祖了,枸杞酒、枸杞茶什么的大家家里应该都有吧?但今天师姐给大家推荐的是比这些效果都好的枸杞原液!

最早是在韩剧里看到这种袋装的饮剂,不管是准备考试还是熬夜、宿醉或是其他的,韩国人总能拿出便携包装的红参液嘍上一包。但其实喝红参液还是有蛮多禁忌的,例如中医里的阴虚火旺或是重湿体质都不适合饮用红参液,小朋友也不宜饮用。但我们中国的枸杞就没这么多的禁忌了,想咋吃就咋吃。

枸杞也有品种和产地之分,其中宁夏枸杞最有药用价值。具体都有些啥呢,师姐来给你们仔细说说哈。

## ·抗疲劳、降血压、降血脂

对于现代人来说,枸杞最实用的功效就是抗疲劳和降低血压了。常见症状就是起床后的好几个小时都缓不过来,头脑迟钝、昏昏欲睡,到了晚上明明很累却又睡不深。除此之外,枸杞还有保肝、降血糖、软化血管、降低血液中的胆固醇和甘油三酯水平的作用。如果你平常吃的外卖重盐重油,就要小心胆固醇偏高啦。

## ·抗氧化

从现代医学角度来说,枸杞含有丰富的枸杞多糖、β-胡萝卜素、维生素E、硒及黄酮类等抗氧化物质。特别是对于现在夏天紫外线强度增加,皮肤如果不做好防晒工作就容易衰老,所以喝枸杞汁还是有帮助滴。男生可能觉得没什么,但对妹子们来说,这个功效真的超棒啊!

## ·明目

枸杞含有丰富的胡萝卜素,维生素A、B<sub>1</sub>、B<sub>2</sub>、C和钙、铁等,都是眼睛的必需营养,所以枸杞又被称为“明眼子”。每天长时间对着手机、电脑的小可爱

价格: 119元



手机淘宝扫一扫  
go.icpcw.com/gqyy.htm



就可以多喝枸杞啦。

总的来说,枸杞非常适合以下人群(划重点啦):失眠多梦、精神不济、生活压力大、用眼过度、免疫力低下、血气不足导致的四肢冰冷,除了失眠多梦,师姐感觉都中枪了,哭哭。

## 100%纯枸杞汁,完美保留营养成分

如果有符合上述症状的小可爱,不妨试试新鲜枸杞子提取的枸杞原液呀。

和我们一般见到的晒干后的枸杞不一样,它是

经过采摘的新鲜枸杞做成的,因为鲜枸杞要是不经过处理第二天就会开始腐烂,所以真的是非常非常新鲜了!而且干枸杞并不如新鲜枸杞来得有营养哦。早康的这款枸杞原液不添加水分和其他添加剂,最大程度保留枸杞的营养成分,而且1袋枸杞汁=480粒新鲜宁夏枸杞=2400颗干枸杞!

便携式的包装喝起来也很方便,即开即饮,不需要泡水之类繁琐的程序,随手一袋放在包里也是不占位置的。

身体的调理是个长久的过程,这款枸杞原汁确实算是见效比较快的滋补品了。一盒10袋,成人每天一袋,未成年人一周两袋就可以了哈。师姐建议一次可以买上两盒,喝完一定会有效果哒!

# 自带空调感的凉感休闲裤,穿上比裸奔还凉快!

夏天说来就来,这么热的天,对男同胞们就很不友好了,既不能穿裙子也不能穿超短裤。只能穿一些五分裤、七分裤或者长裤,出个门热得分分钟想原地脱掉。NONONO,这种事咱们这种五好青年还是不能做的哈,好在拯救广大男性同胞下半身的神器出现啦,一起来品一品。

## 凉到每一丝的面料

素湃凉感休闲裤面料采用锦氨凉感面料,导热能力超高,身上热气可以第一时间散开,穿上身比裸奔还凉快!更厉害的是,这种过程还是持续不断的,保证穿多久都是一样的凉爽。它的凉感效果,来自每一根纤维内部。洗涤、揉搓、暴晒,都不会影响裤子的凉感,持久度绝对可以秒杀涂层凉感面料。

## 10000个透气孔

夏天最舒服的就是走在街上突然吹来一丝丝凉风,所以夏天的衣物透气透风能力就显得很重要了。这条休闲裤值得夸奖的就是,采用特殊针织编织网眼结构,能第一时间透过凉风,更是做到了凉而不透!而普通休闲裤,很少能将面料做到这么透气,走在街上微风吹来,根本穿不透。官方介绍这条裤子有一万个透气孔,不仅透气,更能排出身体出

汗带出来的湿气。穿着它走在街上,绝对胯下生风,再也不会会有黏腻的感觉啦!

## 丝滑如牛奶

穿裤子,最重要的就是舒服了。素湃家的黑科技面料,一向都是以舒适为主,这款空调裤摸起来像是牛奶丝一样,穿在身上没有任何异物感。弹力也特别大,不管怎么运动,都不会有卡“裆”的感觉,也不易变形。另外它还采用了体贴的抽绳设计,比纽扣款更自由舒适,也不挑体型。

大家如果有兴趣的话还可以逛逛它们家其他产品,师妹看着都还蛮不错的样子,这条裤子原价是199元,师妹给大家挖到了100元券!只需要99元就可以入手,优惠券随时可能过期,犹豫的小可爱建议先领优惠券保命。



价格: 99元



手机淘宝扫一扫  
go.icpcw.com/lgk.htm

(淘宝扫一扫领100元优惠券)

如果大家不方便扫描二维码,可以在我们的微信订阅号(电脑报帮选)中发送关键字“1923”(也就是对应的报纸期数),师姐会给你提供购买地址哦。

## 不是每个人天生喜欢编程，贵在坚持



兴趣在人的生活实践中，具有重大的意义。兴趣可以使人集中注意力，产生愉快的紧张感，它对人的认识和活动会产生很积极的影响。Python 之父吉多·范罗苏姆对编程浓厚的兴趣，让他在无聊的圣诞节期间，选择开发新语言，而不是选择在床上发呆。畅销书作家约翰·Z.森梅兹，可以每天花上十几小时的时间，制作编程教程，动力来源便是兴趣。

事实告诉我们，兴趣真的可以左右一个人的方向和发展瓶颈。然而，绝大部分人对于“兴趣”二字，存在着很大的误区，认为兴趣是天生的，而不是被开发出来的。他们的理由是，你看哪一个大佬不是从小就对编程感兴趣，从小就开始学编程的？乔布斯 11 岁、扎克伯格 10 岁、特斯拉创始人马斯克 10 岁就对编程产生了浓厚的兴趣。

他们隐藏了很多事实，让你对兴趣产生了认识偏差，认为兴趣是天生的。乔布斯从小就生活在硅谷附近，邻居都是惠普公司的职员，扎克伯格的父亲从小就开始教扎克伯格编程，并为他聘请名师，马斯克爱上编程，也都得益于父亲的启发。

兴趣是成功的基础，而兴趣，并不是天生就有的，而是靠后天开发的。那么，我们该如何对编程产生兴趣，从而服务于学习编程呢？小孩子的判断能力和有限的认知水平，很容易受到环境和家庭的影响。作为成年人，我们却可以通过一系列的方法，使得自己对某件事产生兴趣。家长们可以借鉴，用来培养孩子的兴趣。

## 一、学习驱动力

举一个简单的例子：小时候写寒暑假作业，我们知道早写早轻松，也知道只要作业完成了，基本上是想干什么干什么，大人不会有太多的干涉。然而知易行难，大部分人还是选择先玩后写，寒暑假时间很长，写作业并不是一件很紧急的事。

等到快开学的时候，才意识到，如果作业不做，就

会受到老师的批评，甚至还有请家长的风险，写作业已经成为了一件不得不做的紧急事，我们才开始行动了。紧急不紧急，在我们的心里是有排期的。我们要做的，只是将学习编程这件事的紧急程度提高。

怎么让自己认为学编程真的很紧急？学习的驱动力，由两方面组成：动力和压力。给自己绘制一张图，列出自己不得不学习编程的动力和压力因素。让自己明白了学编程是必须马上做，现在做的事情后，就容易产生一个良性的结果。有了学习的驱动力，是远远不够的，如果落实不到执行，这一种图表就没有意义。

## 二、分解目标

如何让自己能够持续不断地学习，并且达到自己想要的效果？那么就给自己制定一个目标，比如我要今年学会做一个游戏，明年学会做一个 App。目标不能实现，很大程度归咎于没有对目标进行分解，长期的目标显得那么望尘莫及，而如果我们把长期的目标，分解成多个短期目标，实现的难度就会大大地降低。

管理学之父德鲁克曾提出一种分解目标的方法——逐级承接分解法，这一方法可以将目标进行分解，从而提高实现目标的成功率。作为编程初学者，我们并不知道要学哪些知识，更不知道学习这些知识需要多长的时间。

首先，我们需要查看对应课程的学习路径，了解所有需要学习的内容（查看相关教程目录）。

其次，试学几个小节，方便我们根据自己的学习能力，确定学习目标（比如 Scratch 的相关视频、图文教程）。

需要注意的是，制定学习目标时，一定要低估自己。很多同学喜欢制定一些看似很宏伟的目标，每天能学两个小时，这两个小时的学习极限是 10 个知识点，于是就给自己制定每天 10 个知识点的学习目标。

高估自己的后果是，天天目标达不到，或者无比艰难，进而心生放弃的想法。所以，我们一定要低估自己，制定的学习计划，是每天最低的学习量。如果达到了目标，可以继续学习明天的课程，这样一来，原本计划 10 天要学习完成的课程，可能 5 天就全部学完了，成就感满满。

有了学习的驱动力，也有了一个可被分解的目标，还远远不足以建立“兴趣”，也许你还处于“被迫式”的学习窘境之中，没有关系，接下来的两个步骤，将会让自己爱上学习编程。

## 三、即时反馈系统

每按下一个按键，系统就会立即给予回应，每放出一个技能，都可以看到一个敌人倒下，还能听到独特的技能音效等等。反观现实生活中，几乎不存在这样的反馈系统。

在生物学中，生态系统有一个天然的、稳定的反馈机制，值得我们研究和学习。要维持整个生态系统的平衡，大自然采取了两种不同的方式，第一种是让生物的种群数量增加，并具有多样性，保证不会因为物种太过单一而失衡，这属于正反馈。

第二种是通过各种方式制约生物种群的发展，减缓系统内部的压力，这属于负反馈。

正反馈和负反馈，让整个生态系统维持数千万年的平衡，并且处于不断的进化中。学习编程也是如此，我们需要建立这两种反馈方式，让自己在不断学习新知识的同时，不至于失去兴趣。

## 四、习惯成自然

古语云，万事开头难，意思是刚开始做某件事的时候，总会觉得特别难，后来就简单了。有人认为，万事开头难的原因，是源于我们对想做的这件事的不了解。

其实并不是这样的，之所以刚开始就觉得难，是因为我们还没有养成做这件事的习惯。

刚开始减肥，你觉得难，是因为你还没有养成天天跑步的习惯，还没有戒掉吃零食的习惯；

刚开始学编程，你觉得难，是因为你还没有习惯编程的思维方式，还没有戒掉玩游戏、看电影这些习惯。

假如我们能养成学习编程的习惯，这件事就变得没那么难了。在行为心理学中，人们把一个人的新习惯的形成，并得以巩固至少需要 21 天的现象，称为 21 天效应。

我们想养成学习编程的这个习惯，只需要坚持 21 天即可。

企业家易发久将习惯的形成大致分为三个阶段：

第一个阶段：1~7 天，这个阶段表现为“刻意，不自然”，需要十分刻意地提醒自己。

第二阶段：7~21 天，此阶段表现为“刻意，自然”，但还需要意识控制。

第三阶段：21~90 天，此阶段表现为“不经意，自然”，无需意识控制。

明白了这一规律，你会发现，其实学编程真的没那么难，贵在坚持罢了。

六一儿童节“大数据·智慧伴成长”，  
渝中区公安分局子弟走进数橙

（本报记者 吴新）6 月 1 日—2 日，由科协旗下电脑报数橙编程中心与重庆市渝中区公安分局共同组织的——2019 六一儿童节“大数据·智慧伴成长”主题活动在解放碑大都会东方广场成功举办，电脑报组织了多位专业的图形化编程 Scratch 讲师为孩子们教学。

本次活动，有 100 多名渝中区公安分局的子弟报名参加，学习的课程是“草履虫的编程克隆”。草履虫是



单细胞动物，雌雄同体，体长只有 180 至 280 微米，观察它需要用显微镜才能观察仔细。

在教学中，数橙应用电子显微镜让孩子们洞察微观世界的奥秘，孩子们表现出极大的兴趣，有些小朋友还专门帮草履虫找“更小的微生物”食物。草履虫分裂即生殖方式的变化，一种称为横二裂，一种称为接合生殖，即草履虫本身经过体内胞器复制等准备工作后，在虫体中央横裂为两个相同虫体的过程，所分裂出的虫体和原先虫体相同。挑选这个课程，是因为草履虫的克隆特性，和电影《黑客帝国》中病毒程序史密斯的克隆相近，用鲜活的案例激发孩子们对程序知识的初步认知。

编程老师与现场小朋友交互，并欢迎各位家长参与到课堂中，认识 Scratch 的功能，激发孩子的创造力。家长和孩子们现场非常踊跃，很多零基础的孩子在老师和家长的指导下成功地完成了“程序克隆”。家长们表示，在六一儿童节参加这次别开生面的活动，对孩子的成长相当有帮助，也顺应国务院的人工智能发展规划。



电脑报数橙坚持编程教育，激发中小学生学习计算机编程热情，长期举办发挥想象力、培养动手能力的创新型活动，也是为了响应国务院颁布的新一代人工智能国家战略，构筑人工智能发展的先发优势，在全国范围内普及信息技术教育，培养中小学生学习信息技术兴趣，为我国的人工智能事业培养优秀的后备力量做出努力。

## 二哥评测：聊一款颜值爆表的“Airpods”蓝牙耳机

现在的手机纷纷取消了3.5mm的耳机接口，充电和听歌只能选择一项让人非常蛋疼，兜里单揣一个耳机感觉挺麻烦的。对于颜值控而言，入手无线蓝牙耳机吧，音质好的一般都长得不好看。看着Airpods确实很喜欢，无奈价格是永恒的“缺点”。能兼顾价格和颜值的，只有这款欧雷特A2无线蓝牙耳机。

这款耳机的优点在于其高颜值和较好的使用体验，以及一个良心公道的价格。颜值方面大家参考Airpods，下面详细看看这款耳机的使用体验。

### 通话

现在国产解码器和耳放已经做得非常有名，这款欧雷特A2在音质上其实依然能让人放心。此外，蓝牙耳机还有一个重要的考核指标，那就是通话质量。耳机采用BES2300芯片，蓝牙5.0连接实现更快更高清的信号连接，在耳机与设备距离在20米内可实现无障碍传输，听歌、通话不中断。同时，耳机还配备了双边立体声、支持通话降噪，实际使用收音效果不错，起码通话过程中对方不会听不到说话、又或者是声音小，无障碍进行日常的聊天通话。

### 感受

耳机根据人体工学设计，整体采用半入耳式设计，贴合耳廓，佩戴起来很牢固，纯白色的外观看起来简洁干净。配对也很迅速，首次通过蓝牙配对完成后，下一次只



要打开充电盒，手机蓝牙就能马上连接到耳机，不需要其他繁琐操作。充电盒支持有线充电和无线充电功能，从正面看充电盒，缝隙处比较紧密，经得住多次翻盖使用考验。

### 交互

不少无线蓝牙耳机都是支持各种手势操作的，说实话这样的用户体验非常糟糕，过多的功能点基本都是无效的。这款耳机在交互上采用指纹敲击，不会因为耳机过于灵敏影响到使用体验。耳机交互操作也非常简单——自动开机配对，触碰左耳一下接通来电，连续双击拒接来电，轻触一下播放/暂停音乐。产品体验轻松方便，一个动

作就可以完成指令，不拖泥带水。

### 续航

耳机充满电后可以连续使用2小时，充电仓能为耳机储备4次额外电量，耳机放回充电仓约20分钟就可以恢复电量，基本上充一次电能满足一天的耳机使用需求。

这样实惠的价格入手一款无线蓝牙耳机，能有这么好的使用体验确实出乎了二哥的意料。对于颜值控来说，这款无线蓝牙耳机无疑是不错的选择。大家到电脑报官方企业店购买前，记得找电脑报师姐领取“618”店内通用优惠券，可以享受折上折！

耳机基本参数	
产品颜色	白色
产品尺寸	耳机 16.5mmx40mm 充电盒 44.3mmx53.5mm
蓝牙芯片	BES2300
电池容量	35mAh
操作范围	10~15米
播放时长	单次 2~3h 充电盒 8~10h
适用产品	Apple, Android, WP 系统等带蓝牙功能的设备
电脑报官方优惠价	179元



手机淘宝扫一扫

# 电脑报自营店 暑促优惠购



手机淘宝扫一扫  
cpcwi.taobao.com

## 金牌装机

**读者优惠价**  
**2199**起

### A3 影音娱乐

锐龙 5 2400G  
6核 6线程  
10系独立显卡



手机淘宝扫一扫  
go.icpcw.com/yuy.htm

**读者优惠价**  
**2799**起

### A4 高性能游戏

锐龙 2600G  
6核 12线程  
10系独立显卡



手机淘宝扫一扫  
go.icpcw.com/sp.htm

**读者优惠价**  
**2399**起

### V2 办公娱乐

第九代酷睿 i3 9100F  
4核 4线程  
高效稳定



手机淘宝扫一扫  
go.icpcw.com/pkg.htm

**读者优惠价**  
**3199**起

### V3 高性能游戏

第九代酷睿 i5 9400F  
6核 6线程  
10系独立显卡



手机淘宝扫一扫  
go.icpcw.com/jo.htm

添加师姐微信  
享专属优惠券

微信扫一扫 >



## 二手Windows笔记本

活动均送包、鼠标、鼠标垫

### 轻薄办公系列

Thinkpad X240: 12寸/i5/4G/500G机械	1549元起
Thinkpad X250: 12寸/i5/4G/120G SSD	2199元起
Thinkpad X260: 12寸/i5/8G/120G SSD	2899元起
Thinkpad X1 Carbon: 14寸/i5/4G/120G SSD	2199元起
Thinkpad T430S: 14寸/i5/4G/500G 机械	1499元起
Thinkpad T440S: 14寸/i5/8G/120G SSD	2099元起
DELL XPS 13 9360: 13寸/i5/8G/256G SSD	5899元起
DELL XPS 15 9550: 15寸/i5/8G/256G SSD	5099元起
DELL E7250: 13寸/i7/8G/256G SSD	2199元起
HP 9470M: 14寸/i5/8G/240G SSD	1788元起
HP 9480M: 14寸/i5/8G/240G SSD	1988元起

### 高性能设计

Thinkpad T530:	
15寸/i7/8G/120G SSD/独显	2188元起
Thinkpad w520:	
15寸/i7/8G/120G SSD/独显	1999元起
Thinkpad w530:	
15寸/i7/8G/120G SSD/独显	1999元起
Thinkpad w541:	
15寸3K屏/i7/8G/120G SSD/独显	3298元起
Thinkpad w541:	
15寸广色域/i7/8G/120G SSD/独显	3699元起



更多型号：手机淘宝扫一扫  
go.icpcw.com/rt.htm

## 二手原装手机

三网4G全网通 国行·美版·日版



华为系列

华为 P20 2300元起  
华为 P20PRO 2500元起  
华为 mate10PRO 1990元起  
华为 mate20 2700元起  
华为 mate20 X 3500元起  
华为 mate20PRO 3800元起

均送原装快充



手机淘宝扫一扫



iPhone 系列

iPhone SE 1250元起  
iPhone6s/6splus 1300元起  
iPhone7/7plus 1500元起  
iPhone8/8plus/X 2600元起  
iPhone XR/XS/XS MAX 4100元起

均送原装配件



手机淘宝扫一扫

还有各类高品质二手配件、显示器等，价格优惠，升级首选！详情请咨询店内客服。

## 小崔网事

# 当代人的社交法则，微信里互道晚安，蓦然回首互联网上又相逢

小崔姐的一位小伙伴是微博重度用户，最近她兴冲冲地与我分享一项新发现：微博除了了解新鲜事外还有另外一个功能，那就是记录睡眠时间。在微信与好友说晚安后，转头便开启微博冲浪，在微博最后的更博时间互道晚安才会睡去。小伙伴调侃称，一般微信里说晚安的都不可信，微博里说晚安才是真的要见周公的节奏。

这的确是很常见的现象，小崔姐从周边的同事和朋友处了解，绝大部分人并没有在说完晚安后立刻睡觉，对于他们来说，晚安更像是一种“社交店铺关张”的标志——我要打烊修仙（特指习惯于熬夜的人）了，所有人都不要来打扰我。



网友作图：说要早睡的你

或许，在微信道完晚安后，只属于他们的快乐时光才正式开始。

**硬核肥猫：**毕竟微信上都说了晚安了，还是来微博上熬夜比较好，避免尴尬。

**早七点酱：**QQ 微信四处说晚安，转头就打开微博/B站/小说/百度云嗨到凌晨三点！

**阿宝挖机：**我对你说晚安，意思不是我要睡了，是祝你晚安，而我要继续网上冲浪。

**出走的小黄鸭：**世界上最尴尬的事莫过于，你我已互道晚安，却重逢于王者峡谷。

**加拿大进口甜心：**羡慕你们还有人可互道晚安，而我微信通讯录好友三千，却找不到一个人说晚安。

**老九门：**有的人表面说着晚安，背地里还要去刷微博、逛淘宝、看视频、打游戏、听电台……他们可能是真的不想和你聊天了，就此打断吧。

**南方南：**这就是所谓的报复性熬夜吧？我一般会在睡觉之前看段子，看公众号，再是刷朋友圈，刷微博，等所有更新都看完了才能不留遗憾。

**面条诺：**在微信和好友互道晚安后，我还会继续刷微博玩微信打游戏，但是不想说话。所以不管在哪个APP 遇到我，都不要大惊小怪，也不要问我为什么还没睡。

**星周刊：**现代人在社交软件中谁不是两副甚至多副面孔呢？朋友圈：今天又是元气满满的一天呢！微博：又是沙雕的一天，躺尸中。朋友圈：三天可见、发完即删、只转不评。微博：全天刷，一天多条，点赞转发评论一条龙。朋友圈：你很好，我很好，明天会更好。微博：奇葩、少女、汉子多角色自动转换……渐渐地，微信谨言慎行，甚至变成了一个转账支付的平台，少了社交，多了工具。而微博放飞自我成了大家心照不宣的默契。

## 脑洞大开

## 柔性屏到底应该怎么玩？

刘海屏、水滴屏、挖孔屏、弹出式摄像头、滑盖屏、正反双屏……为了“全面”发展，在屏幕这一亩三分地上，手机厂商们可是铆足了劲儿。随着柔性屏的问世，手机厂商们又纷纷把目光放在这一新的概念上，但有一个很大的问题是，目前这些柔性屏产品似乎都无法摆脱手机的传统形态，尽管前有三星 Galaxy Fold 的双屏幕向内弯折方案，后有华为 Mate X 的单屏幕外翻弯折设计，但在外观和使用方式上依旧与传统的手机无太大差别，创新程度无法达到预期。



因此，当整块柔性屏都可以做到弯曲的努比亚阿尔法可穿戴设备推出时，令人们眼前一亮。当然除了已经公布和正在预售的柔性屏设备之外，其他厂商也纷纷摩拳擦掌，或将在不久以后陆续放出各自的计划。接下来是脑洞大开时间，在你的想象中，可折叠可弯曲的柔性屏能为我们带来什么？或者说还能怎么玩呢？看看网友们怎么说的：

**累觉不爱 1992：**半边屏幕打农药，半边屏幕吃鸡，一次能玩七个队友，岂不美哉？

**觉要睡得早一些：**用于投影游戏中，可以将游戏画面投射到墙上，操作按钮分布在折叠屏两侧。

**大脸猫呀爱吃鱼：**怎么玩？可以打个卷缠在手上当手表玩吗？

**沉迷学习日渐消瘦的阿呆：**难道只能绕在手上吗？我偏要绕脖子上~

**茹梦弋秋：**我想象中的柔性屏是拿出来时的形态是一根棍儿，然后百叶窗式展开成一个平板。

**大熊熊大大熊大：**认真地说第一个想法是地球仪，但目前的柔性屏应该还做不到吧？

**小卖店老板：**就拿大家家里的电视机来说，有时候会觉得占地方，好在柔性屏能够任意翻转，因此可以把电视机那块大屏幕卷起来（就跟卷窗帘一样），最后收到电视柜里边，既省空间又美观。

## 电脑报最会省的师姐 教你们6·18该怎么买！

大家好，我是隔壁来的师姐，嘻嘻。有小可爱可能要说，你上次不是来过了吗！哎师姐人气太高没办法只有返场嘞（小崔姐：不要脸！）。

咳咳，进入主题，师姐作为电脑报最会买的女人（不许反驳），相信加了师姐微信号的小可爱都有体会，薅羊毛我们从来都是认真的。不知道这次师姐和电脑报官方旗舰店联名推出的优惠活动，大家有没有来领优惠券，还想领券的小可爱师姐火速去帮你们申请一批，记得要加微信号呀！

话说这几天就6·18了，师姐已经准备好带领大家一起薅羊毛了，淘宝、京东各种店铺、商品的优惠券师姐这里都有，不只是电子产品，生活产品也超级多哦，领完优惠券下单四舍五入也可以省下一个亿了吧！想趁活动疯狂剁手的买买买玩家看过来了，师姐的朋友圈、微信群到时候会同步更新哒。不过有些朋友看到这篇文章的时候6·18应该已经过去了，但是师姐平时也会疯狂发优惠券的哦，快来找我呀。

除此之外，有经费的师姐现在也会经常抽奖活动啦！每个月抽1~2次不等，奖品也是师姐精挑细选出来的哦。微信群还会不定期撒红包，虽然不是人手几十元的巨款，但是也是师姐小小的心意，想进群的小可爱记得私信师姐，师姐拉你们进去。



扫描二维码 添加师姐微信

## 电脑报粉丝玩起来，重庆将成第一站

经过忙碌的4、5月活动季，编辑们终于松了一口气，开始认真筹备属于电脑报粉丝自己的联谊活动！吃饭？唱歌？避暑？郊游？聚会？NO~ 你根本想象不到的体验乐趣，绝对会是你人生中的一次难忘的经历。作为电脑报本部城市，重庆的粉丝中的一些幸运儿将有可能成为我们第一批体验者，与电脑报编辑一起感受不一样的新媒体！

具体怎么玩？什么时候招募？如何参加？有哪些福利？赶紧添加电脑报蛋黄星球责任编辑一蛋黄儿微信（danhuang1306），入群暗号“抽奖”加入福利群参与抽奖，一定要记得写暗号哦~ 这样能第一时间进群抽奖，同时加入本地群的重庆、成都、武汉三个地方的读者，也可以添加时同时输入自己相对应的城市名，加入本地线下活动群，同时请注意的，群规群规~ 一定进群第一件事看群公告~ 禁止广告和无关链接，做一个合格的电粉。

其他城市的粉丝，想要编辑们带着乐趣去到你们城市面对面地嗨么？那么记得跟蛋黄儿（danhuang1306）联系，蛋黄儿会收集所有的城市信息以及资源，为城市粉丝见面会做准备，最后一定记得关注蛋黄星球哦~



微信扫码 关注蛋黄星球

# 来一场跨越时空的恋爱

## ——《遇见逆水寒》体验



如果说 2018 年有什么手游让我记忆犹新，那应该就是黑马《恋与制作人》了吧。这款在 2017 年 12 月 20 日发行的专为女性用户打造的恋爱经营类游戏，原本玩家们都对它不是很感冒，没想到却迅速走红，非常受女性玩家欢迎，占据游戏人数总比例 94.2%。当然发行商苏州叠纸网络科技有限公司也是赚了个盆满钵满，游戏甚至被女性玩家们戏称为为爱买单。“我永远喜欢许墨”、“白起是我老公”等赤裸裸的表白宣言也是四处刷屏。

也许是看到了女性玩家市场的巨大潜力，不少游戏厂商都想进入这个市场瓜分蛋糕，但结果却让人唏嘘不已。就我个人了解，真正相对吸引较多女性玩家的游戏除了《恋与制作人》就是《旅行青蛙》和《奇迹暖暖》系列了，并且《恋与制作人》与《奇迹暖暖》还都是同一家公司制作的。网易游戏大家并不陌生，作为国内的知名游戏商之一，如今也向女性玩家市场进攻了，开发的《遇见逆水寒》是在其端游《逆水寒》背景剧情下衍生出来的一款恋爱养成手游。

### 相约大宋

作为网易旗下的雷火工作室，可能大家熟知它还是因为端游《逆水寒》，这款游戏就不用多说了，大家应该都比较了解，这次主要是谈雷火制作的恋爱养成手游《遇见逆水寒》。如之前所说，这款游戏是根据端游《逆水寒》背景与剧情所制作的，所以玩过端游的玩家肯定会对本游戏中那些人物和事件感到熟悉。游戏本身与市面上的那些恋爱游戏有所不同，打破了往常恋爱游戏中我们看到的单性别规则，玩家们可以自由选

择性别，并与不同性别的 NPC 进行互动和攻略，所以这样不仅让游戏适合女性玩家，也同时适合男性玩家（虽然男女皆不放过，但是女性比例依旧占据 80% 以上）。

游戏背景为北宋时期，采用了古风的画面，唯美且风韵，主角是一位热爱历史，且主攻历史方面的学生，参与穿越实验来到宋朝，亲眼见证了宋朝的繁华与背后的暗流，以及心动的邂逅。男女角色各有不同的发展剧情，且邂逅的对象也是对应不同的男女角色。女性线是傲气霸道方应看、外冷内热无情、深情体贴叶问舟、温柔坚毅顾惜朝、孤独冷峻燕无归。男性线是温柔体贴叶雪青、柔情似水李师师、豪爽帅气温客、妖媚艳丽姬蜜儿、冷面热肠花将离。

每位角色的立绘都十分细致，角色互动文案写得也是入木三分。特别要赞叹一下配音，对角色性格把握得非常到位，可以说每位角色的个性都异常鲜明，使得玩家仅凭人物的语音对白就能基本了解其个性，迅速下定决心自己所要攻略的对象是谁（拒绝备胎行为）。如此强烈的代入感，很容易让玩家“沦陷”在这场情意绵绵的场景之中。

### 佛性“恋爱”

游戏采用的是章节通关，每个章节的关卡本身并没有难度，需要角色四围其中一个达到要求即可，就算差一点只要能摇出大吉签也是能过的。游戏中的角色四围分别是性情、才华、武功与财力，本身等级提升的四围增加并不多，主要依靠缘起中结缘获得的因缘卡来提升。因缘卡分为天赐、稀世、非凡与普通，增加的四围属性也各不相同，当然想要获得好的心仪卡片，结缘抽取就需要欧气了，如果是欧洲人小小氪金一下就能获得好卡片，非酋嘛，就使劲氪金吧。

卡片成为影响通关成败的主要因素，但是能否开启对应关卡还需要通过特殊考验才行，特殊考验就是要求你与所有角色之间的好感度来解锁。在茶楼对几位角色赠送礼物可以获得相应的好感度，每位角色赠送礼品增加的好感度各不相同，小编拿男性线来说，温柔喜欢一些小玩意儿，李师师则喜欢乐器，所以对症下药，就能获得最多的好感值。所有人的总好感提升达标之后就能开启新的章节，当然游戏并非故意卡玩家剧情，而是想让玩家们将时间都花在与角色谈“恋爱”这件事情上，所以才会让玩家时时刻刻注意提升角色好感。

一旦玩家们想要加速提升自己与角色的好感度，那么礼品消耗量可是不小的，平常玩家可以通过游历大宋来获得奇景、奇物、书信与阅历。奇景可以理解为《旅行青蛙》里邮寄来的照片，作为游戏里面奇遇中的收藏品。书信也收藏在奇遇中，不过同时也是专属语音奖励，而奇物就可以作为赠送给茶楼中角色的礼品了。最后的阅历作为大宋探索所用的消耗品，可以理解为疲劳值。

大宋探索，相当于副本通关，一些简单的走格子的小游戏，依旧有一些需要四围达标通关的战斗，最后奖励可以获得含翠珠、铜钱、红尘、金风酿与奇物等。奇物不用再说，而含翠珠用于因缘卡升级，金风酿用于因缘卡突破，因缘卡的提升将获得更多四围属性。穿越玩法与忆梦分别在通关对应章节之后开启，一个是通关 GPS 定位现实位置，可以拾取时空碎片与神秘妆匣，一个是通过忆梦剧情获得奖励。关于捏脸与时装玩法，我暂时只发现所捏角色会有概率出现在游历大宋获得的奇景照片中，其他效果暂未发现，我个人猜测是不是以后会与端游《逆水寒》有什么联动？

### 小结

《遇见逆水寒》作为网易首款进军女性市场的恋爱游戏（当然男性也不放过），游戏本身剧情还是比较丰富的，另有精美的画质，联动端游，再搭配出色的文案与配音，一定要点个赞。游戏依旧有着氪金的内容，但是其比重很低，佛性的玩法并不会花费你太多时间，每天几分钟绰绰有余。虽然不提倡玩家们沉迷在 NPC 的怀抱中，但是偶尔一场虚拟的穿越爱情还是可以体验一下，当然女玩家们可不要再来上演养野男人的戏码了哟。



## 本周TOP4优惠好物 好可可的驱蚊手环,戴上它就是小朋友啦

一周又过去啦,大家有在师姐(微信:yhkd0808)这里买到什么优惠好物吗?接下来跟着师姐来看看本周又有哪些反馈比较好的单品吧!



### 韩国 Pororo 驱蚊手环

其实它原本是一个专门为小Baby们设计的驱蚊物件,但实在是太可爱辣,小朋友也要拥有!表盘一共是四个卡通头像,驱蚊精油装置就设置在Pororo下。另外手环上还附着了一个可拆卸的陀螺,陀螺可以连着转很久,工作学习累了的时候就可以玩起来啦。戴的方式也很魔性,和以前小时候玩的啪啪圈一样,啪的一下拍在手上就可以啦,倍有气势和面子!

@流\*\*\*8: 抖音上看到的,觉得很好玩又驱蚊就给宝宝买了,给朋友的孩子也买了。

@o\*\*\*o: 哈哈,好好玩,不过一开始味道会有点大。

@热\*\*\*: 超级喜欢,颜值很高,很少女感哦,强推!

@t\*\*\*7: 很香很好闻,小宝贝很喜欢,很可爱的。



### 棉麻T恤套装

师姐给大家推荐过好多T恤、短裤,但好像还没有安利过棉麻的套装。这款套装反馈还不错的,棉麻的穿起来也很透气,不管是当家居服还是穿出门都很适合呀。一共有6种颜色可以选,尺码会偏小,建议拍大1~2码哈。

@q\*\*\*0: 面料是真不错,摸起来很舒服,价格也不贵,这一身穿上很显精神。

@王\*\*\*8: 布料挺透气的,老公穿上就不脱了,前天刚看的实体店要120,价格太划算了!

@g\*\*\*9: 给老爸买的,夏天来了给老人买棉麻的穿着舒服。

@卡\*\*\*村: 纯棉面料,比平时拍大一码刚刚好,老公很喜欢。



### 晴雨两用伞

不想要晒伤、晒黑就赶紧把伞撑起来,这已经不是娘不娘的问题了哈!师姐以前推荐过蕉下的太阳伞,但价格确实有点点贵,或许可以看看口袋元素家的呀,也是有线下专柜的,收起来之后只有巴掌大小,但是价格只是它的零头哦!专业级F.I.T科技防晒、UPF50+、能过滤99%的紫外线,还是超好看的马卡龙色系!

@杨\*\*\*淘: 小清新,很好携带,遮光性一级棒,而且特别结实。

@l\*\*\*0: 超好看的颜色,很适合夏天哦,质量很好,已经是回购的好几把啦。

@笑\*\*\*浮: 伞真的很小巧哎,放包里不占地!

@筱\*\*\*i: 去年买的小太阳伞丢了,就又来回购了,伞很小巧很精致,遮阳效果很好。



### 回力×Kaws 运动鞋

上周优衣库和Kaws的联名大家有没有去抢呀,反正师姐是还没开始就已结束哈哈。或许没有买到的小可爱可以看看回力×Kaws手绘的这款呢。白底+黑白涂鸦,男女同款的,涂鸦真的超精致呀,细节什么的做得超级好!

@小\*\*\*北: 非常舒服一点也不磨脚,太好穿了。画得很精致啊,特别不容易撞鞋!

@t\*\*\*0: 还没上脚,开学打算带到学校去,穿上这个鞋我就是这条街最靓的仔!

@豆\*\*\*3: 是很经典的款,鞋子本身不用多说,重点是手绘啊!简直美翻了,鞋子的档次一下子就提高了。

@y\*\*\*纵: 炒鸡喜欢这款回力,因为是手绘也不会和别人的撞,穿上去也没有磨脚的感觉。

想第一时间 Get 优惠好物信息? 想在淘宝、京东剁手前领优惠券? 找师姐找师姐找师姐(微信号:yhkd0808)

# “爸”气十足的父亲节礼物，师妹都为你挑好了！

送爸爸的礼物可谓一个千古难题，市面上男士用品种类本来就偏少，再加上爸爸的喜好一般很难get，每年为了给爸爸送礼物都会做大量功课(好累!)。今天师妹就给大家盘点一下网友们总结出来的最适合送给爸爸的礼物吧，现在买还来得及!



价格: **398** 元



手机淘宝扫一扫  
go.icpcw.com/rp.htm

## 故宫 & 小巨蛋联名系列(千里江山一壶二杯)

一个人，一杯热茶、一张报纸，是父亲们最惬意的时光。这套茶具包括茶壶、茶海、两个茶杯、茶盒、茶垫、茶巾和手提式便携包，其中茶壶、茶海采用正圆广口式设计，两段式壶嘴，12个出水孔，瓷质细腻，中空双层隔热不烫手。它独特的组合收纳设计，10秒即可收纳所有茶具，不占空间，适合随身携带，而且400毫升的大容量足以满足父亲一天的饮茶需求，即使是出门在外，也能让父亲随时随地品到一口热茶。



价格: **429** 元



手机淘宝扫一扫  
go.icpcw.com/am1.htm

## SKG 颈椎按摩器

颈椎问题是当代人老生常谈的问题，别说中年人了，年轻人的颈椎问题都不容忽视!天天面对电脑、手机，谁的颈椎顶得住啊!如果爸爸们的颈椎也有着大大小小的毛病，那送一台按摩仪就等于送去了贴心和舒服!之前有朋友给师妹推荐过SKG的这款颈椎按摩器，超高的颜值送礼也拿得出手，它挂在脖子上只有一只耳机的重量，随时随地都可以带着。值得一提的是它非常贴合颈部，还有三种按摩模式，42°恒温热敷，给爸爸们颈椎更舒适的呵护。



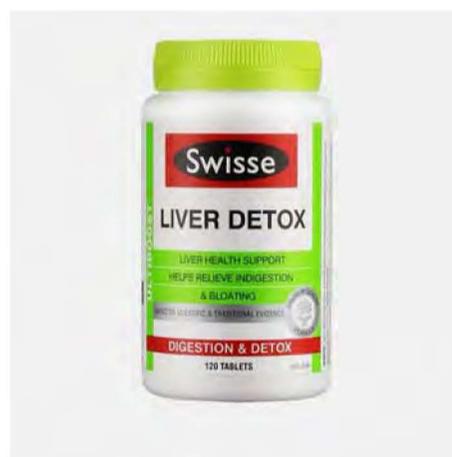
价格: **199** 元



手机淘宝扫一扫  
go.icpcw.com/flp.htm

## 飞利浦电动剃须刀

之前有网友说无意间用了一次爸爸的剃须刀，表示用了三秒就用不下去了，并纳闷这么难用的剃须刀爸爸是怎么用下去的?这个问题的答案可能只有爸爸们才知道，但师妹觉得既然有这么好用的剃须刀，给爸爸送一个肯定是非常有必要的!飞利浦的剃须刀是很多人都反馈好用的，闭着眼入手即可!这款采用了进口三刀头，更贴合皮肤，支持干湿双剃，全身水洗。花不到200元就能给爸爸们更好的体验，值!



价格: **119** 元



手机淘宝扫一扫  
go.icpcw.com/hgp.htm

## Swisse 奶蓟草护肝片

现在生活节奏快，工作、生活各种压力大，加班、应酬、熬夜是家常便饭，对中老年人来说更是如此。一些中老年男性出现了如酒精肝、脂肪肝、肝硬化等疾病，也是因为和爸爸们喜欢抽烟喝酒有关。为了自家爸爸的健康着想，不妨给爸爸们送这款Swisse的护肝片。中年人喝酒抽烟多就需要保护肝脏，而这款护肝片正好就可以帮我们护肝解酒，修护肝脏。另外，保护肝脏不仅仅是中老年的事情，现在很多年轻人熬夜成瘾，也是需要注意肝脏健康的哦。



价格: **138** 元



手机淘宝扫一扫  
go.icpcw.com/tpa.htm

## Sdok 头皮按摩器

头晕头痛、失眠多梦、神经紧绷、脱发严重，已经是中老年人包括年轻人在内的常见症状。好在师妹发现了这款Sdok按摩仪，360°运动揉捏，3D仿真人的按摩手法，76个按摩触点柔软舒适，深层按压头皮，减压提神。共有四种模式选择：低速正转、高速正转、低速反转、高速反转。只需10分钟，就可以帮头部来个轻轻松松的SPA!买来送给爸爸，绝对能让他感受到你的关心。头颈肩腰腿足，想按哪就按哪，每一次都是深层次的放松!



价格: **199** 元



手机淘宝扫一扫  
go.icpcw.com/xy1.htm

## 欧姆龙血压测量仪

像父辈他们上了年纪，经常自测血压是很重要的，能够帮助他们更好地监控自身身体状态。欧姆龙这款颜值满满的血压计一直是口碑产品，买给爸爸们当父亲节礼物绝对走心又实用!特有的芯片配置能够更精准测量，360°升级的扇形臂带更符合上臂粗细走向，均匀受力，测压体验更舒适。两分钟自动关机，记性不太好的爸爸们用完也不用担心忘记关机。最重要的是它一键测血压，再也不用担心长辈不会用了!

如果大家不方便扫描二维码，可以在我们的微信公众号(电脑报帮选)中发送关键字“1923”(也就是对应的报纸期数)，师妹会给你提供购买地址哦。

# “国产版思域”来了？这款新车9月上市

这些年,随着消费市场的年轻化,运动型家用轿车在销售市场上很吃香,这个市场一举成功的本田思域也成为一代神车,其他车企也纷纷跟进。



每出一款运动型轿车,媒体也好,消费者也罢,都不自觉地会和思域对比一下。当然,想挑战思域的车企更多,但目前为止,思域仍是领跑运动型家用轿车市场,至今未逢敌手。

最近,又有一款思域挑战者的新车面世——风神奕炫,外观看起来和思域相似度颇高,被称为“国产版思域”。

风神奕炫,内部代号D53,定位为紧凑型轿车,基于东风与标致雪铁龙联合研发的CMP平台打造,车头不小,东风也对这款车抱有很大的期望。

首先,风神奕炫外观采用了“双燕-凌动”与“交互几何”家族设计语言,前脸与外侧使用了镀铬件的包裹,中间那条倒梯形的进气格栅饰条把前大灯贯通连接在一起。大灯组两侧也配有镀铬装饰条,并采用折线



的布局方式,为整车增添了几分运动感。

车身侧面采用双腰线的造型,采用前低后高的设计。车身尾部尾灯组两侧同样采用了折线镀铬饰条与车头相呼应,贯穿式尾灯组起到拉宽车尾视觉效果的作用。

仅从外观上看,和本田思域很像,同样的双下巴,同样的“溜背式”造型,同样的双色轮毂。

特别是前脸的上半部分,相似度很高。



下巴部分,思域更狭长,奕炫更像别克velite 6。



尾灯和思域不太一样,是贯穿式设计,但和丰田亚洲龙如出一辙。

溜背的造型、双色轮毂和极具层次感的尾部造型设计,让这辆车看起来动感十足,外形不错。唯一美中不足的是奕炫的尾巴,尾部过于平坦,棱角圆润,太老

气。外观还是思域看着有运动感。

动力方面,奕炫搭载1.0T与1.5T两款发动机,传动系统匹配手动与双离合变速箱。其中1.0T+DCT车型综合油耗5.4L/100km,1.0T+MT车型综合油耗5.5L/100km,1.5T+DCT车型综合油耗6.4L/100km。

其中1.0T发动机最大功率为95kW,动力输出与吉利缤瑞搭载的1.0T发动机最大功率接近,1.5T发动机最大功率110kW。

动力系统部分,预计新款思域将继续搭载1.0T及1.5T发动机,其中1.0T发动机的最大功率92kW,最大扭矩173Nm;1.5T发动机最大功率130kW,最大扭矩226Nm。传动部分,与之匹配6速手动及CVT变速箱。

但东风在轿车领域的产品线太过羸弱,重合度高、更新速度慢,奕炫靠着七拼八凑,效果并不惊艳,也就中规中矩吧,叫板思域应该是不太可能的。

不知道是不是东风卡车的品牌印象太深入人心,看到风神奕炫的东风车标,总有种是大卡车的错觉。



## 新动作！华为成立智能汽车事业部，一级部门

华为技术有限公司

### 公司文件

华为司发组织变动【2019】223号 签发人:任正非

#### 关于成立智能汽车解决方案BU的通知

公司各部门:

汽车产业的关键技术正在从机械向ICT转变,汽车的数字化、智能化成为ICT技术领先者的关键战场。在智能汽车领域,美国厂商遥遥领先,中欧日韩都积极寻求ICT部件厂商支持以应对挑战。

为把握这个关键历史机遇,将华为公司过去30年积累的ICT技术优势延伸到智能汽车产业,成为面向智能汽车的增量ICT部件供应商,公司三亞会议讨论决定:华为不造车,聚焦ICT技术,帮助车企造好车。

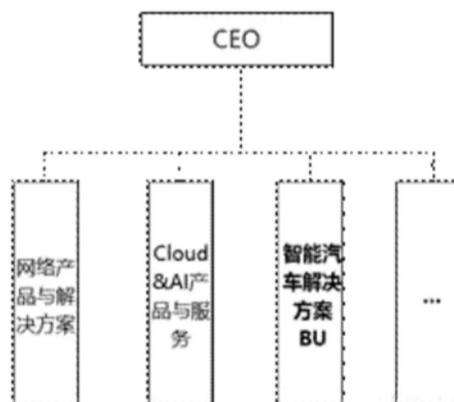
自从智能汽车进入互联网视野以来,大多一线互联网公司都投入到造车的大军中,有些是独自造车,有些是和传统车企联合造车,有些是自主研发智能驾驶系统……

比如,百度一早就开始研究自动驾驶,李彦宏还因为北京亲自试车收到了交警的罚单,腾讯也表示将推出车载微信,阿里巴巴也推出了AliOS系统,即斑马网络系统,谷歌、苹果等互联网公司也早就加入智能汽车的阵营。

虽然各自研究的方向不太一样,但大家都选择先上车。

5月29日,华为对外宣布成立智能汽车解决方案BU,定位为智能汽车领域的端到端业务的责任主体,提供智能汽车ICT部件和解决方案。属于华为的一级部门,战略优先级很高。

智能汽车解决方案BU,隶属于华为ICT管理委员会管理,与网络产品与解决方案BU、Cloud & AI产品与服务BU并行。



其实早在5月22日,在华为心声社区发布的任正非最新内部讲话文章中,任正非认为车联网、人工智能和边缘计算是华为未来三大突破点。他分析指出,华为车联网可以成立商业组织,要加大面对智能汽车的联接、车载计算、自动驾驶等战略投入。

事实上,华为在汽车领域布局已久,尤其是从2013年成立车联网事业部之后。

2019年华为发布了“自动驾驶移动网络”方案,曾先后与东风、长安、上汽、比亚迪等建立合作关系,并为东风等汽车厂商打造汽车制造工业互联网方案,这一切都构成了华为在汽车领域的优势。

今年4月,华为首次以一级供应商参加上海车展,在此期间,华为对外公布了其数字化解决方案,包括云服务、智能驾驶(车载计算平台和智能驾驶子系统解决方案)、智能网联(4G/5G车载移动通信模块/T-Box,车载网络)、智能互联和智能能源等模块。

同时,在对话媒体时,华为徐直军也明确表示,华为不造车,而是做汽车行业的增量供应商,聚焦ICT(信息和通信)技术,帮助车企造好车。

同时,他还表示,未来汽车有70%的价值属于增量业务,华为致力于成为面向智能网联汽车的增量部件供应商。随着汽车产业与ICT产业的深度融合,智能网联电动汽车正在成为人类社会新的革命性发展引擎,其影响远远超出两个行业本身。

多家证券机构发布的分析报告认为,华为的野心是成为汽车产业核心集成部件的一级供应商。未来,华为会提供自动驾驶的标准产品平台,以及根据厂家需求定制的产品。这种模式一旦成型,将给汽车产业带来颠覆性的改变。

中信证券预计,华为在智能汽车电子零部件的销售有望在未来十年内达到500亿美金的量级,成为和博世比肩的汽车电子巨头。



更多汽车资讯  
请关注撩新车

# 《还珠格格》等老剧都能看高清了！但你得交钱

回想儿时的暑假，备齐经典三件套，西瓜、风扇和电视，就可以在家里待上一整天，看得最多的是《西游记》《还珠格格》等经典老剧。现在，视频分辨率越来越高，曾经那些标清的影视剧画质已经渣得不行，但现在的电视剧质量不说也罢，十个有八个都辣眼睛。

于是，就有视频网站开始修复这些标清的老剧，重现经典。



## 优酷开设“高清经典”专区，修复超200部剧

近日，优酷专门开设了“高清经典”专区，修复超200部剧集、100部电影，将中国乃至世界影剧史上的文化精品，从糊变清、从老到新，以崭新的高清画质重现。

在优酷APP顶部的菜单栏可以看到“高清经典”专区，大量已修复的经典老剧上线，包括《还珠格格》《小李飞刀》等。

据了解，存储经典老片的介质多为胶片和磁带，易损易变质。老片因此随着时间的推移大多出现了噪声、划痕、褪色等损伤。优酷在批量转为数码后，采用超分辨率视频增强技术、AI机器学习技术等先进科技手段，



同时运用阿里巴巴强大算力算法批量去噪、去模糊、去划痕、去闪烁、去抖动、实现高帧率等，修补之外更重新调色，让老片更符合当下年轻人的观看口味。

这次暑期档已经上线的《还珠格格》系列，就将标清升为高清。《士兵突击》则调整了颜色，更符合现代感知，同时进行了比例结构的调整，更适合在手机、PC、电视这些不同显示设备上观看。《亮剑》则在高清修复的同时留住了“年代滤镜”，保持了时间的味道。

自2017年启动高清修复计划以来，优酷陆续修复了超200部剧集，这次全部汇集在“高清经典”专区批量上线，爆款IP包括了金庸、还珠、仙剑、纪晓岚、鉴证实录、刑侦、乡村爱情等系列。

## 优酷为什么要做这些事？为了收费

点开《还珠格格》，页面会自动显示“已为你切换到智能清晰度模式”，而且，这部剧前面有VIP标志，除了第一集和第二集免费以外，其他都要VIP才能看。

除了《还珠格格》以外，《斯巴达300勇士》《仙剑奇侠传》等，都是VIP专属内容。

目前的热播剧大家都知道，版权费贼贵，市面上的热播剧几乎都被腾讯和爱奇艺拿了大半，优酷虽说还在视频网站的第一梯队，但版权也好，营收也好，会员人数也好，都在掉队。

看来，此次优酷也是想利用这些经典老剧吸引流量，此前，腾讯视频就在老剧修复上获得了成功。在腾讯视频页面上可以看到，修复版《新白娘子传奇》播放量已达4.5亿次，修复版《西游记》播放量更是达到5.8亿次。

## 视频网站的版权战争，已经烧到了老剧

在新剧越来越难做出爆款的时候，经典老剧成拉动付费会员的利器。

在这一点上，大家已经达成了共识。就像前几年，每年春节档湖南卫视就是重播《还珠格格》，每一次都收视率爆棚，甚至还能附带几个不花钱的微博热搜。

与观看新剧不同，观众们更愿意将“老剧”当作“文物”来鉴定，比如“令妃心机girl”、“杉菜大型绿茶婊现

场”、“甄嬛明明就是利用安陵容”……

每一次观看，都会有新的理解，就像我们现在看《情深雨濛濛》，会普遍觉得何书桓是超级大渣男，当年看的时候竟然觉得是男神，想想也是很迷。

目前，腾讯视频已经储备了《新白娘子传奇》《我爱我家》《西游记》《金粉世家》等大量老剧，爱奇艺也一样，现在连优酷都加入老剧的竞争。

纵观各大视频网站，爆款老剧只有VIP会员才能收看全部剧集，比如《流星花园》《甄嬛传》非会员只能看5集，《金粉世家》《大明王朝1566》非会员只能看一集或两集，《新白娘子传奇》非会员第一集都不能观看。

视频网站的战火，已经烧到了老剧，你会为这些经典老剧的重现买单吗？你想看哪些老剧被修复？



# 余额宝时光机来了，看看你6年来赚了多少钱

支付宝与天弘基金合作推出的余额宝自2013年6月推出以来，就由于其小额、分散的特点吸引了大批的用户，也一直拥有良好的口碑。通过余额宝，用户存留在支付宝的资金不仅能拿到利息，而且和银行活期存款利息相比收益更高。

现在，在即将到来的6周年之际，余额宝设置了一个小彩蛋，在最近上线了“余额宝时光机”功能，通过此功能就可以回顾你的攒钱之旅，包括查询自己首次开

通余额宝的时间，是第几位余额宝开通过户，还有转入余额宝的次数，在余额宝赚取多少利息等等。最后还能瓜分100亿体验金。

查询步骤很简单，首先点击进入支付宝软件里的个人中心，然后从列表里找到“余额宝”功能，点击进入详情界面。打开了“余额宝”详情界面之后，从活动横幅里就可以找到“时光机”的入口了（如下所示），点击即可进入其中。

除此之外，在余额宝时光机查看完毕之后，就能够参加“瓜分100亿体验金”的活动了：

按照官方的说法，余额宝到现在为止已经累计产生了1963亿元的收益，平均每天大概有一个亿。而根据最新财报显示，余额宝在2019年第一季度里共实现利润65.59亿元，平均每天为投资者创造回报超7287万元，仍然是行业中赚钱最多的单品基金之一。

那么你靠余额宝赚了多少钱呢？



电子版及二手咨询  
添加二哥微信



机智猫

美图欣赏

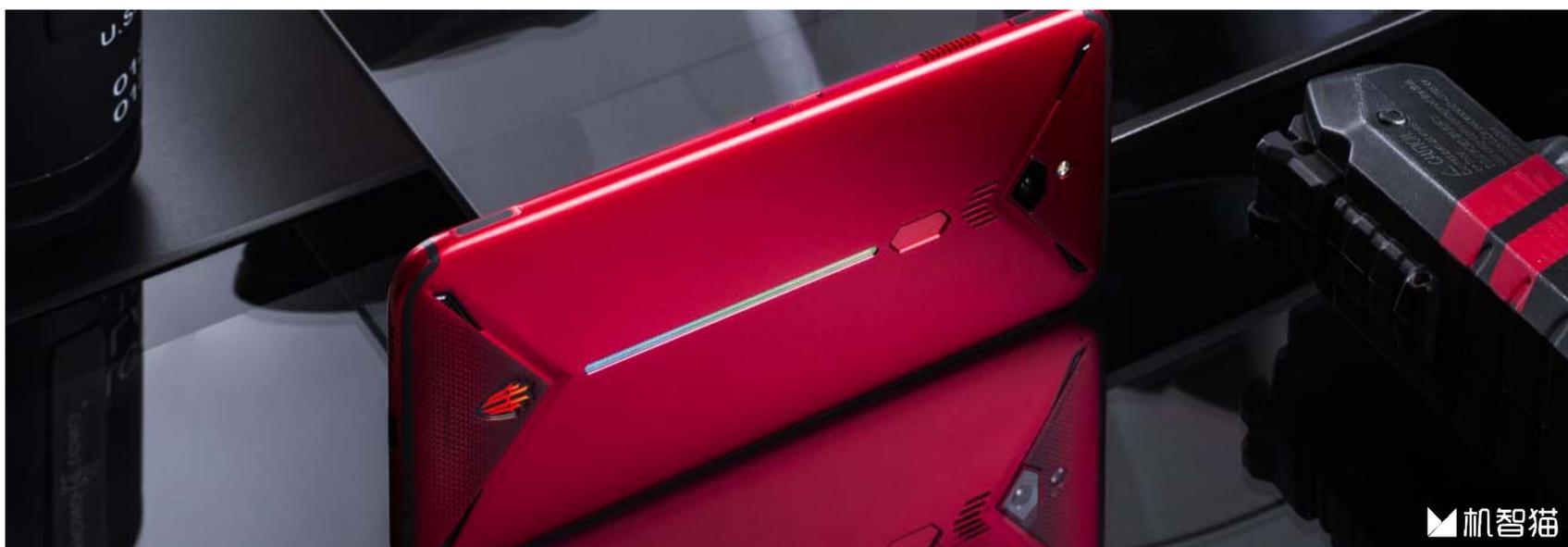
红魔 3 电竞手机



机智猫



机智猫



机智猫

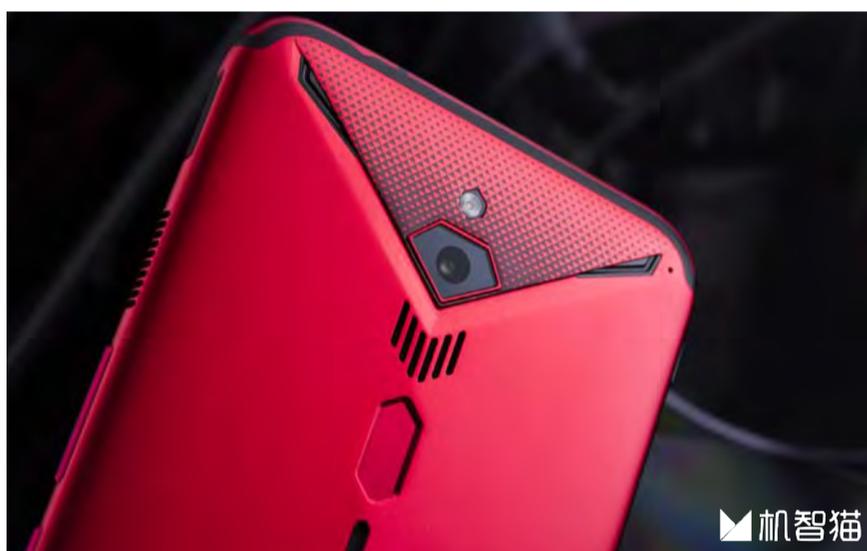


机智猫



机智猫

红魔 3 的这块屏幕仍然是传统的对称式 AMOLED, 19.59 比例, 没有刘海、挖孔才符合更专业的游戏需求, 分辨率依然是 1080 × 2340。



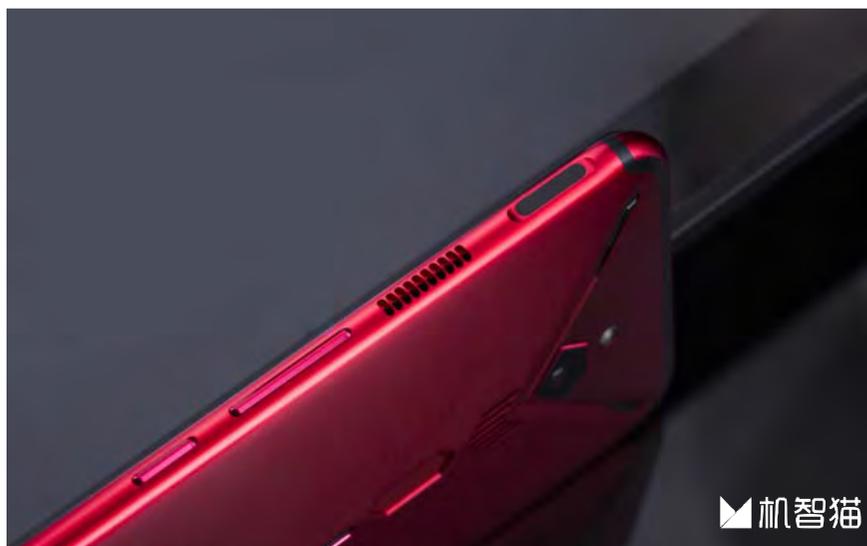
机智猫

红魔 3 首次在行业内使用了手机内置风扇散热系统, 当然你不会看到手机里面的风扇, 但机身的背面和侧面各多了一个进风口和出风口, 通过风扇强迫风冷, 增强手机内部和外部的空气对流换热。



机智猫

为了方便横屏游戏时的充电需求, 红魔 3 还新增了一个侧面磁吸接口, 可以外接红魔电竞魔盒, 从而实现侧面的 3.5mm 耳机孔、充电线、网线等扩展, 横屏游戏时充电线、耳机线不再碍手碍脚。



机智猫

在侧面的出风口可以明显感觉到风量流出, 需要特别注意的是, 平时风扇运转时, 尽量不要遮挡到两个风口, 不然会影响风扇效率。